

Programa Te Liga: música, arte e cultura¹

Thiago LOPES²

Gabriel ROSALINO³

Bruno MENDES⁴

Larissa COIRO⁵

Maria Luísa MORENO⁶

João Pedro RANGEL⁷

Gabriela ALMEIDA⁸

Universidade Luterana do Brasil, Canoas, RS

RESUMO

O presente trabalho apresenta o processo de criação e desenvolvimento do *Programa Te Liga*, idealizado por alunos de Jornalismo da Universidade Luterana do Brasil (ULBRA). O programa tem como proposta produzir conteúdo audiovisual informativo centrado em pautas de cultura, dedicadas à divulgação de artistas e eventos realizados em Porto Alegre e na região metropolitana. O programa é publicado em um canal próprio no *youtube* e divulgado por meio de uma *fanpage* oficial no *Facebook*.

PALAVRAS-CHAVE: Música; Cultura; Entretenimento; Jornalismo; Programa Te Liga.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta o processo de criação e desenvolvimento do *Programa Te Liga*, que realiza coberturas em vídeo de eventos culturais realizados na cidade de Porto Alegre e região metropolitana. O programa teve início em 2014, idealizado por alunos do curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo da Universidade Luterana do Brasil (ULBRA), e foi abrigado pelo Núcleo de Produção Audiovisual (NPA), projeto de extensão do curso. A produção de conteúdo é realizada na forma de entrevistas com agentes

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade RT05 - Produção Audiovisual para mídias digitais (avulso ou seriado).

² Aluno líder do grupo, estudante do 5º semestre do curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo da Universidade Luterana do Brasil (ULBRA). E-mail: clopesthiago@hotmail.com.

³ Estudante do 5º semestre do curso de Jornalismo da ULBRA. E-mail: grosalino53@gmail.com.

⁴ Estudante do 4º semestre do curso de Jornalismo da ULBRA. E-mail: brunoxava@hotmail.com.

⁵ Estudante do 5º semestre do curso de Jornalismo da ULBRA. E-mail: larissa.mcoiro@gmail.com.

⁶ Estudante do 5º semestre do curso de Jornalismo da ULBRA. E-mail: malu.moreno@hotmail.com.

⁷ Egresso do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual da ULBRA. E-mail:

joaopedrocorreangel@gmail.com.

⁸ Orientadora do trabalho. Doutora em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e professora do curso de Comunicação Social da ULBRA, nas habilitações em Jornalismo e Produção Audiovisual. E-mail: gabriela.mralmeida@gmail.com.

da cultura de áreas diversas, especialmente da música, com uma linguagem voltada ao público jovem universitário, buscando associar técnicas jornalísticas e entretenimento. O Programa Te Liga é veiculado *online* num canal próprio no *youtube*⁹ e, de forma complementar, divulgado em uma página oficial no *Facebook*¹⁰.

2 OBJETIVO

O *Programa Te Liga* tem como objetivo oferecer conteúdo audiovisual centrado em pautas culturais, visando 1) divulgar artistas e seus trabalhos e 2) funcionar como exercício de realização de vídeo em uma interface com o jornalismo (especialmente as técnicas de entrevista) e 3) testar formatos e lógicas de produção de conteúdo que possam proporcionar, eventualmente, uma possibilidade de atuação profissional futura aos alunos envolvidos no programa.

3 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O *Programa Te Liga* é produzido prioritariamente por meio de redes sociais, a partir das quais é possível selecionar artistas e pautas e contactar possíveis entrevistados para convidá-los a participar. A depender da pauta, há uma forma diferente de trabalhar a direção e a parte estética do programa, pois a produção não dispõe de um estúdio próprio. As pautas são elaboradas a partir de sugestões de seguidores do programa no *Facebook* e no *youtube*, da agenda de eventos culturais da região contemplada e das possibilidades de acesso aos artistas para agendamento de entrevistas.

Embora os laboratórios de áudio e vídeo da ULBRA ofereçam estúdio de televisão, por uma decisão sobre a linguagem e conteúdo do programa tomada pelo grupo e também por questões logísticas, optou-se por realizar as gravações em camarins, bibliotecas, livrarias e outros ambientes que remetam à cultura (já que não seria possível montar uma estrutura fixa nos estúdios da ULBRA com um cenário próprio para o programa, e também não seria possível levar até a universidade todos os artistas a serem entrevistados).

⁹ Link do canal do *Programa Te Liga* no *youtube*:

<https://www.youtube.com/channel/UCgDv1juMklwyRYX8mbWmBMw>

¹⁰ Link da página no *Facebook*: <https://www.facebook.com/Programa-Te-Liga-720068408051729/>.

Os equipamentos utilizados para a gravação do programa são oferecidos pelo Núcleo de Produção Audiovisual (câmeras, iluminação e de captação de som), e o grupo conta com o auxílio de profissionais do NPA nas etapas de gravação e finalização do conteúdo.

Quando o grupo decidiu iniciar a produção, em 2014, foi criado o nome do programa, o canal no *youtube* e a *fanpage* no *Facebook*. Para tentar conferir ao projeto um ar mais profissionalizado, foi definida também uma identidade visual centrada na cor laranja, a partir da qual que foram produzidas uma marca, tarja para identificação das apresentadoras e dos entrevistados, vinhetas próprias, imagens para a *fanpage* e *cards* que são utilizados para divulgar o programa no *Facebook*, como mostram as imagens abaixo:

Figura 1 – Frame de uma das vinhetas do Programa Te Liga



Figura 2 – Frame de outra vinheta do Programa Te Liga



Figura 3 – Tarja de identificação da apresentadora (parte da identidade visual criada para o programa)



Figura 4 – Card para divulgação no Facebook do dado dos 300 inscritos no canal do Te Liga no youtube



Figure 5 – Card para divulgação no Facebook da audiência obtida com a entrevista com MC Biel



4 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Em 2014, o grupo se dedicou a estudar o cenário do jornalismo audiovisual dedicado à divulgação da cultura e tentar compreender também a sua relação com o ambiente *online*, onde enxergávamos possibilidades mais concretas de publicação de um conteúdo próprio.

Como proposta da disciplina de Fundamentos da Comunicação, no mesmo ano, o grupo pesquisou e classificou outros programas, projetos e emissoras que poderiam servir como influência, e passou a tomar como referência quatro deles: o programa Hip Hop Cultura de Rua, que era produzido e veiculado pela TVE-RS (foi extinto mas algumas de suas edições estão disponíveis no *youtube*); Show Livre (programa musical com entrevistas e som ao vivo, idealizado e desde sempre veiculado *online*¹¹); *The Graham Norton Show*, veiculado pela BBC e a rádio FM O Dia, que tem programas de rádio transmitidos via web com formato de talk shows ao vivo com a participação de grupos musicais.

A proposta do *Programa Te Liga* propõe, assim, uma aproximação entre jornalismo e entretenimento que foi pensada tanto em termos de conteúdo quanto de estética e linguagem. As pautas são centradas em artistas que interessam a um público jovem universitário e os diálogos são travados em linguagem coloquial, mas ao mesmo tempo as entrevistas são longas para oferecer ao artista um espaço de fala significativo para a divulgação do seu trabalho. No quesito formal/estético, o programa trabalha com uma linguagem audiovisual associada também a produtos voltados ao público jovem, como a câmera na mão, a inserção de *inserts* e grafismos, montagem ritmada e vinhetas coloridas.

É possível, assim, classificar a proposta do *Te Liga* como *infotainment*, neologismo criado a partir da associação entre as palavras inglesas “*information*” (informação) e “*entertainment*” (entretenimento) para tentar dar conta da associação cada vez mais presente entre jornalismo e entretenimento na cultura midiática contemporânea. Segundo Leonel Aguiar, no contexto de produção industrial da notícia que a torna um produto a ser vendido, “a capacidade de entretenimento constitui-se como um valor-notícia fundamental para que um

¹¹ Site do programa: <http://showlivre.com/>

acontecimento possa adquirir os requisitos necessários para ser construído enquanto narrativa jornalística.” (AGUIAR, 2008, p. 14).

Para Fábria Dejavites (2008, p. 72), “grosso modo, o jornalismo de infotainment é o espaço destinado às matérias que visam informar e divertir como, por exemplo, os assuntos sobre estilo de vida, as fofocas e as notícias de interesse humano.” Outros autores que se dedicaram ao estudo do *infotainment*, como Itânia Gomes (2009) e Paula Rocha (2012) consideram que o conceito pode ser aplicado não apenas a conteúdos voltados a estilo de vida, fofocas e afins, mas também a produções voltadas a temas mais sérios e duros, inclusive ao tratamento da política. O *Programa Te Liga* se localiza num intervalo entre estas duas vertentes, buscando associar jornalismo e entretenimento na produção de conteúdo audiovisual informativo centrado na cultura.

Cada edição do programa tem em torno de 10 minutos de duração e é dedicada integralmente a um mesmo artista. Para apresentação no EXPOCOM, foram selecionadas quatro delas:

- 1) A banda mineira Onze:20, que se autodenomina um grupo de “*Roots Rock Reggae*”
- 2) A cantora de R&B gaúcha Daya Moraes
- 3) O cantor paulista de funk MC Biel
- 4) O produtor musical, diretor artístico e gestor de carreiras gaúcho Rodrigo Ganfolfi

A entrevista com MC Biel corresponde à maior audiência do *Programa Te Liga* até o momento (82 mil visualizações em abril de 2016), o que é natural quando se considera que o cantor foi o artista de maior popularidade a participar do programa. O canal do Te Liga no *youtube* conta, também em abril de 2016, com 528 assinantes.

CONSIDERAÇÕES

A ideia inicial do grupo foi bastante discutida durante o ano de 2014, antes de começar a produção do programa. O estilo audiovisual, a linguagem e a proposta de dar espaço aos artistas para divulgação de seus trabalhos segue sendo presente nas reuniões realizadas pelo grupo para nortear os próximos passos do projeto.

O grupo busca sempre destacar, também, a divisão de funções no processo de produção do conteúdo, sendo cada aluno responsável por uma etapa: pauta, pré-produção, gravações (incluídas aí funções de cinegrafia, operação de som e reportagem) e edição e finalização.

O intuito do *Programa Te Liga* de proporcionar um aprendizado na realização de conteúdos audiovisuais informativos e também de constituir um portfólio que os alunos do curso de Jornalismo da ULBRA possam utilizar futuramente para disputar oportunidades no mercado de trabalho vem sendo plenamente concretizado até o momento.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Leonel. **Entretenimento:** valor-notícia fundamental. Revista Estudos em Jornalismo e Mídia. Ano V, n.1, jan/jun. 2008. Disponível em <<http://revistas.univerciencia.org/index.php/estudos/article/view/5556/5043>> Acesso 14/04/16.

DEJAVITE, Fábila. A. **Infotainment:** informação + entretenimento no jornalismo. São Paulo: Paulinas, 2006.

GOMES, Itânia. **O infotainment na televisão.** In: XVIII Encontro da Compós, 2009, Belo Horizonte. Disponível em <http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1154.pdf>. Acesso 17/04/16.

ROCHA, P. R. S. **Jornalismo de Infotainment:** sensacionalismo, entretenimento e fait divers. Revista Temática. Ano VIII, n. 7, jul. 2012. Disponível em <http://www.insite.pro.br/2012/Julho/jornalismo_infotainment_entretenimento.pdf>. Acesso 17/04/16.