

GP CONTEÚDOS DIGITAIS E CONVERGÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Coordenadora: Cosette Castro (UCB)

Sexta-feira – 3 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO H – SALA 305

Sessão 1

Coordenador: Cosette Castro (UCB)

Conteúdo Digital: as potencialidades e a aplicabilidade de linguagens nos novos meios

Carlos Pernisa Júnior (UFJF); Fernanda Viana Campos (UFJF)

Modelo de produção de aplicação interativa para Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre em Ginga

Fernando Ramos Geloneze (UNESP)

Da necessidade de reflexões para além da tecnologia em relação à TV Digital Interativa no Brasil

Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

Medição de audiência em ambientes de TV digital

Valdecir Becker (USP)

Cenários Prospectivos: uma ferramenta para orientar a elaboração de planejamentos na área de Televisão Digital

Mariana Lapolli (UFSC); Roberto Amaral (UFSC)

A Produção de Conteúdos Audiovisuais Digitais Interativos como Estratégia de Desenvolvimento para América Latina e Caribe – uma proposta brasileira

Cosette Espíndola de Castro (UCB)

Personalizar para interagir: uma proposta de telejornal e suas principais questões

Patrícia Kely Azambuja (UFMA)

Utilização do conceito de mapas conceituais no desenvolvimento de conteúdo para TV Digital

Sergio Ferreira do Amaral (Unicamp)

Product Placement: Integração entre Marcas e Narrativas Audiovisuais

Licínia de Freitas Iossi (UNESP)

Propaganda na TV Digital: Usos e Demandas

Rafael CARVALHO (Peta 5); Maurílio ALBERONE (Peta 5); Vinícius Andrade PEREIRA (Uerj); Andrea HECKSHER (ESPM); Beatriz Brandão Polivanov (UFF); Bruno LOUREIRO (Peta 5)

Sábado – 4 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO H – SALA 305

Sessão 2

Coordenador: Antonio Carlos de Jesus

O Podcast no Brasil e no Mundo: Um Caminho para a Distribuição de Mídias Digitais

Lucio Luiz Corrêa da Silva (Unesa); Pablo de Assis (UTP)

Podcasting como ferramenta de distribuição de conteúdos digitais via internet

Pablo de Assis (UTP)

Visualização de dados estruturada por banco de dados digitais sintoniza o Jornalismo com a complexidade informativa contemporânea

Ana Paula da Rocha (Feevale); Walter Teixeira Lima Junior

O Hoax e os Desafios Jornalísticos no Trato da Informação

Lucina Reitenbach Viana (UTP)

Visualização de dados na construção infográfica: abordagem sobre um objeto em mutação

Adriana Alves Rodrigues (FSBA)

Interatividade inclusiva na TV digital

Ana Maria Oliveira Rosa (UNISINOS)

Repensando o conceito de convergência midiática: uma análise sobre o uso do Twitter por rádios comerciais

Maria Clara Jobst de Aquino (ULBRA)

Webcasting Sonoro: Noções Para A Criação De Conteúdo Em Um Processo De Distribuição De Áudio Online

Johan Cavalcanti van Haandel (FMU)

Interfaces Gráficas Convergentes - da escola alemã Bauhaus ao design multimídia

Marilei Catia Fiorelli (FIB)

Design de Relações entre tecnologias amigáveis e sociabilidades virtuais: um novo campo de investigação para o Design

Joana Gusmão Lemos (UNESP)

Domingo – 5 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO H – SALA 305

Sessão 3

Coordenação: Andrea Ferraz

Comunicação Através de Mensagens de SMS: Análise comparativa entre assinantes e não assinantes Sobre os Atributos, conteúdos e formatos do Serviço.

João Renato de Souza Coelho Benazzi (PUC-Rio)

Processos de Interação na Cultura da Convergência

Debora Faccion e Ferreira Pinto (UFJF)

Cibercultura e a Imagem Televisiva no Século XXI: uma nova estética para a TV Digital?

Maria José Baldessar (UFSC); Kamil Giglio (UFSC)

O Imaginário no Telejornalismo e no Webjornalismo

Maria Letícia Renault C. de A e Souza (UnB)

Ubiquidade de Jogos Digitais

Christopher Robert Kastensmidt (PUCRS)

Luz, câmera, start: Um panorama das relações entre o cinema e os videogames.

Eduardo Fernando Müller (PUCRS)

Interação Reativa no Youtube: Desenvolvimento da Interface do Link para o Vídeo Interativo na Internet

Talyta Louise Todescat Singer (UFMT); Maurício Falchetti (UFMT); Andrea Ferraz Fernandez (UFMT);

Marcelo Ricardo Miranda Espindola (UNIDERP)

Processos de Ressignificação dos Conteúdos da Grande Mídia nas Mídias Sociais: o caso do Palpita Brasil no Youtube

Sandra Bordini Mazzocato (PPGCOM - PUCRS) – Doutorando

YouTube e Justin TV: Conectividades audiovisuais na web

SONIA Montaña (Unisinos)

Segunda-feira – 6 de setembro - 09h00 às 12h00

BLOCO H – SALA 305

Sessão 4

Coordenador: Cosette Castro (UCB)

As divergências sobre a convergência: impactos e conseqüências da digitalização nas redações jornalísticas .

Marcella Rasera (UTP)

A CONTRIBUIÇÃO DA TEORIA DA COMPLEXIDADE PARA A CONCEPÇÃO DE AMBIENTES AUDIOVISUAIS INTERATIVOS

Dafne Fonseca Arbex (UFSC)

Interatividade e Convergência na Educação a Distância: uma proposta de revisão de conceitos para produção de material didático e difusão do conhecimento em ambientes virtuais

Mauricio Falchetti (UFMT); Kely Amanda Alves de Almeida (UFMT); Talyta Louise Todescat Singer (UFMT);

Andréa Ferraz Fernandez (UFMT)

A Interação entre Jornalistas Blogueiros e o Público Internauta

Cristiane Lindemann (UFRGS)

A Copa do Mundo e os Recursos 3d em Portais de Notícias

Paulo Rodrigo Ranieri Dias Martino Pinto (FIAM)

O Observatório da Imprensa e a Crítica da Mídia na Era Digital. A Cibercultura a serviço da Inteligência Coletiva e da Ação afirmativa

Claudio Cardoso de Paiva (UFPB)

Padrão HTML 5: Possíveis Efeitos no Jornalismo Digital

Iuri Lammel Marques (UFSM)

O Convite ao Cidadão - Jornalismo Colaborativo em Rede como Estratégia Comunicacional

Máira Bianchini dos Santos (UFSM)

Segunda-feira – 6 de setembro - 16h30 às 17h30

BLOCO H – SALA 305

Reunião de Avaliação do GP