

Oficina: Comunicação Comunitária para o Desenvolvimento Local
INTERCOM – Sede Brigadeiro

Período: **aos sábados**

Dias: **06, 13** e dia **20** de agosto de 2011

Carga horária: **20 horas** - 02 (dois) encontros presenciais de 8 horas, cada, e 01(uma) atividade de mobilização comunitária de pelo menos 4 horas.

Público Alvo

O curso é destinado a comunicadores e gestores de mídias comunitárias, educadores, lideranças comunitárias, agentes sócio-culturais estudantes de comunicação, pedagogia, serviço social e demais interessados.

Objetivos

- Sensibilizar os participantes da importância e viabilidade da realização ações voltadas para o desenvolvimento local e sustentável utilizando mídias comunitárias.
- Estimular a mobilização social através da utilização de estratégias de comunicação comunitária.
- Estimular atitudes criativas, participativas e colaborativas

Inscrição

As inscrições podem ser feitas **por e-mail** e estão abertas até **31 de julho de 2011**.

Horário das aulas: das **09 às 13** e das **14 às 18h**.

As aulas serão realizadas na INTERCOM – Brigadeiro: **Av. Brigadeiro Luiz Antonio, nº2050 3º andar (em frente ao Hipermercado Extra-Brigadeiro e próximo à Estação Brigadeiro do Metrô)**.

As turmas serão constituídas por até **30 alunos**, previamente inscritos, que serão matriculados por ordem de inscrição. Não haverá reserva de vaga.

O valor da taxa é de **R\$ 200,00** (duzentos reais), com desconto de **50% para os sócios** da INTERCOM, em dia com suas obrigações estatutárias (anuidade 2011). O pagamento da taxa será dividido **em 02 (duas) parcelas** (a primeira, no valor de **R\$ 100,00**, vence no **ato da inscrição**, a última, no valor de **R\$ 100,00**, vence no dia **05 de agosto de 2011**).

Os pagamentos podem ser efetuados, via depósito bancário, na conta da Intercom. A ficha de inscrição e o comprovante de pagamento devem ser enviados pelo e-mail: cursos@intercom.org.br.

O depósito deve ser feito na conta abaixo e **identificado com nome do candidato**.

Banco do Brasil

Ag. 3559-9

C.c. 41352-6 (Intercom Cursos...)

Obs: É necessário fazer depósito identificado para facilitar a localização do valor.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com Jovina Fonseca:

E-mail: cursos@intercom.org.br

Fone/Fax: **(11) 3892-7558** – Intercom – Brigadeiro

Em caso de desistência do curso

Em caso de desistência, a devolução do valor pago seguirá os seguintes procedimentos:

- a) Desistência **antes do início** do curso: ressarcimento de **50%** do valor pago.
- b) Desistência **após o início** do curso: não haverá ressarcimento do valor pago.

Confirmação de matrícula

- a) A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento, pelo setor de contabilidade, até o início do curso.
- b) Pagamentos efetuados com cheque: em caso de não compensação, a inscrição será cancelada.

Certificado

O horário das aulas deverá ser seguido rigorosamente. O aluno deverá ter **75%** de presença, caso contrário, não receberá o certificado. Este será enviado, via e-mail, em até 05 (cinco) dias úteis, após o término das aulas, caso o aluno tenha cumprido todas as exigências do curso.

Obs: no início do período, o aluno deverá assinar uma lista para confirmação de presença. A não assinatura será considerada como falta.

Conteúdo Programático

1º dia – Comunicação para Mobilização Comunitária

Objetivos:

- Re-construir conceito de comunicação comunitária
- Compartilhar experiências de comunicação para mobilização
- Desafiar o grupo a desenvolver atividade de mobilização
- Planejamento de atividade de mobilização comunitária

2º dia – Atividade Prática

Objetivo:

- Realização de atividade prática de mobilização comunitária, cujo formato será definido pelo grupo no 1º encontro

3º dia - Avaliação e Sistematização da Capacitação

Objetivos:

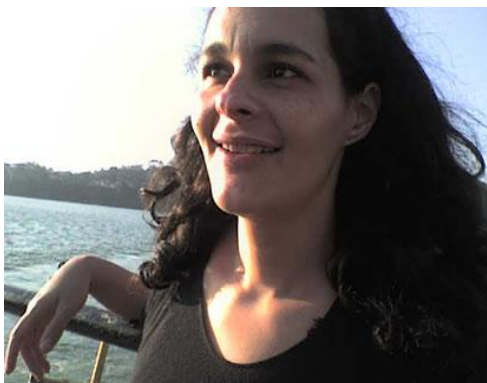
- Avaliar a atividade de mobilização realizada na semana anterior
- Sistematizar a experiência articulando os conhecimentos construídos no primeiro encontro, a vivência de mobilização comunitária
- Refletir sobre os limites e desafios da comunicação comunitária

Referências:

- FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.
- IRARDI, Ilza Maria Tourinho; JACOBUS, Rodrigo. **Para fazer rádio comunitária com “C” maiúsculo.** Porto Alegre Revolução de Ideias, 2009.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. **Manual urgente para radialistas apaixonados.** São Paulo:Paulinas, 2003.
- LUZ, Dioclécio. **Trilha Apaixonada e bem-humorada do que é e de como fazer rádios comunitárias, na intenção de mudar o mundo.** Brasília: 2001.
- PERUZZO, Círcia M.K. **Rádio comunitária, educomunicação e desenvolvimento local.** Disponível em: <http://va.mu/DTV>. Acesso em: 17/05/2011.
- QUINTINO, Raquel. **Cadernos de Comunicação Comunitária: Desenvolvimento Local nas ondas do Rádio.** Disponível em: www.intermedia.org. Acesso: 17/05/2011.

TORO, Bernardo. **Mobilização Social: um modo de construir a democracia e a participação.** Belo Horizonte: Autêntica, 2007.

Docente



Raquel Quintino: Mestranda de comunicação social, socióloga, consultora de comunicação comunitária, inclusão digital, educação popular. É articuladora da Universidade de Comunicação Livre.