

GP GÊNEROS JORNALÍSTICOS

Coordenação: Roseméri Laurindo (FURB)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1 - Jornalismo Comparado

Coordenação: José Marques de Melo

Debatedor: Roseméri Laurindo

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-258/ 2º andar

1. Apresentação e debate da obra realizada no coletivo dos pesquisadores nucleados no GP Gêneros Jornalísticos: “Jornalismo Comparado – um dia na imprensa brasileira”

Clarissa Josgrilberg Pereira, Eduardo Amaral Gurgel, José Marques de Melo, Ricardo Costa Alvarenga, Roseméri Laurindo (Universidade Regional de Blumenau e Universidade Metodista de São Paulo)

2. Gêneros, formatos, imagens e linguagem: o predomínio do popular e do regional nas pautas do jornal Hora de Santa Catarina

Clarissa Josgrilberg Pereira (Universidade Regional de Blumenau)

3. Os jornais de Belém e as manifestações políticas relativas ao governo Dilma Rousseff

Netília Silva dos Anjos Seixas (Universidade Federal do Pará)

4. Critérios técnicos de crítica de mídia noticiosa

Wania Célia Bittencourt (Ielusc)

5. A presença dos referenciais teóricos de Luiz Beltrão nas reportagens do jornalista André Caramante Maria Elisabete Antonioli (ESPM-SP)

6. Enquadramentos em narrativas jornalísticas: comparações entre a revista O Cruzeiro e o Jornal do Commercio de Pernambuco

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Discursividades em Gêneros Jornalísticos

Coordenação: Maria Elisabete Antonioli

Debatedor: Roseméri Laurindo

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-258/ 2º andar

1. A dimensão jornalística nas crônicas publicadas em 2013 no jornal O Popular, de Goiânia Rogerio Pereira Borges, Samiha Salahdino Sarhan, Flaviana Alves Santos (PUC-Goiás)

2. O passageiro e a agonia de uma época: jornalismo e literatura na construção de Lúcio Flávio Nathália Villane Rippel (UFJF)

3. O projeto político do MTST na Folha de S. Paulo: uma análise discursiva Beatriz Trezzi Vieira (USP)

4. Olhares de relance sobre a Nova York que emerge do silêncio: o jornalismo ensaístico-memorial de Joseph Mitchell

Mateus Yuri Ribeiro da Silva Passos (FCL)

5. Ponderações Sobre Jornalismo de Personagem

José Carlos Fernandes (UFPR)

6. As transformações da Cultura Caiçara no Litoral Norte Paulista analisadas em reportagens da revista Beach&Co As transformações da Cultura Caiçara no Litoral Norte Paulista analisadas em reportagens da revista Beach&Co

Bruna Briti Vieira Guimarães (FASS / FAC-SP)

7. Presença da heterogeneidade enunciativa nas publicações sobre um acidente na BR 277 na fanpage de duas emissoras de rádio

Nanachara Carolina Sperb (Universidade Tuiuti do Paraná)

8. Do indivíduo aos povos: rumo a um jornalismo menor

Raquel Wandelli Loth (Unisul-SC)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3 - Gêneros Jornalísticos Online

Coordenação: Clarissa Josgrilberg Pereira

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-258/ 2º andar

1. Jornalismo Digital: uma análise da narrativa jornalística no site da Folha de S. Paulo
Fernanda Carraro Dal Vitt (Universidade Tuiuti do Paraná)
2. Características Atribuídas à EaD nas Matérias On-line da Revista Nova Escola
Nádia Rúbio Pirillo (UNESP)
3. Agências de notícias na internet: o uso de plataformas de rede por agências lusófonas
Juliana Costa Lisboa (Unisinos)
4. Gatekeeping e Gatewatching: diálogos da participação do público na construção do jornalismo online
Ricardo Fotios Hatzigeorgiou (ESPM-SP)
5. Jornalismo cultural na internet: estudo de caso do site “A Escotilha”
Rogério Martins de Souza Souza (UNIFOA)
6. A Constituição do Acontecimento na Sociedade do Espetáculo
Nívia Rodrigues Pereira (PUC – Minas)
7. O sensacionalismo como gênero no Blog Edenevaldo Alves em Petrolina-PE
Teresa Leonel Costa (Uneb)

GP HISTÓRIA DO JORNALISMO

Coordenação: Leticia Cantarela Matheus

7 de setembro - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1 - Jornalismo e fronteiras discursivas

Coordenador (a): Leticia Cantarela Matheus (Uerj)

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-260/ 2º andar

1. Imprensa e exílio: o caso do jornal Portugal Democrático
Isabel Siqueira Travancas (UFRJ)
2. Buscando constituir uma história unitária do jornalismo nas antigas colônias de Portugal e de Espanha
Antonio Carlos Hohlfeldt (PUCRS)
3. Contribuições do Jornalismo Literário para a Construção de Pós-memórias da Colonização Portuguesa na África do Século XX
Flavia Arruda Rodrigues (UNESA)
4. As degolas justas: escritos jornalísticos e lembranças da Revolução Federalista
Marcio Ronaldo Santos Fernandes (UNICENTRO)
5. Reportagens da dupla Nasser-Manzon: a Segunda Guerra nas páginas da revista O Cruzeiro
Rafaela Pechansky (PUCRS) e Antônio Carlos Hohlfeldt (PUCRS)
6. A Segunda Cadeia da Legalidade nas páginas dos jornais Correio do Povo e Última Hora
Daniel Augusto Pereira Marcilio (UFRGS)
7. O jornal do interior nos anos de 1960: Ribeirão Preto e o Diário de Notícias
Nayara Kobori (UNESP), Maximiliano Martin Vicente (UNESP)

Dia 7/9 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2 - Memória e processos históricos

Coordenadora: Leticia Cantarela Matheus (Uerj)

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-260/ 2º andar

1. O Pharol: notícias da Revolução Farroupilha pela pena de um ferreiro
Aline do Amaral Garcia Strelow (UFRGS)
2. Memória e história da imprensa na Bahia: os pasquins sediciosos da Revolta de 1798
Hérica Lene Oliveira Brito (UFRB)
3. Entre os mistérios da Amazônia brasileira, surge o Chupa-Chupa: mídia e memória
Phillipe Sendas de Paula Fernandes (UFRJ)
4. Entre o Fascínio e o Medo: Questões Sobre Imprensa e as Ideias de Futuro no Contemporâneo
Alice Carvalho de Melo (UFRJ)
5. Da Porta ao Portal: o Espaço como Metáfora da Narrativa Jornalística
Jeana Laura da Cunha Santos (UFSC)
6. Jornal do Brasil, a marca da tradição da vanguarda
Itala Maduell Vieira (UERJ)

8 de setembro - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3 - Representações no jornalismo

Coordenador (a): Leticia Cantarela Matheus (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-260/ 2º andar

1. Representação da mulher no jornalismo piauiense do início do século XX
Teresa Albuquerque Ribeiro Gonçalves(UFPI)
2. A imprensa gay do círculo Corydon em prol da cidadania homossexual
Vinicius Ferreira Ribeiro Cordão (UFRJ)
3. Feminização do Jornalismo Goiano um Olhar Sobre as Relações de Gênero
Ana Maria de Moraes (FIC - UFG), Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (FIC - UFG)
4. Arinapi e Martha: narrativas de Maria Dimpina na revista mato-grossense A Violeta
Laís Dias Souza da Costa (UFMT)
5. A Revista Sombra e sua trajetória na imprensa carioca
Ana Luiza Cerbino (UNESA)
6. Zuenir Ventura e a edição de fascículos sobre a década de 1960: história e rememoração
Felipe Quintino Monteiro Lima (USP)

8 de setembro - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 4 - Historiografia do jornalismo

Coordenador: Marcio Ronaldo Santos Fernandes (UNICENTRO)

Local: ECA, Prédio 1 sala CBD-260/ 2º andar

1. A influência da variável familiar na ampliação da imprensa interiorana no Rio Grande do Sul: o caso Prunes
Beatriz Corrêa Pires Dornelles (PUCRS)
2. Como Carregar o Peso das Palavras e o Choque das Imagens: mapeamento histórico das características editoriais de Paris Match
Eliza Bachega Casadei (ESPM-SP)
3. A construção da Via Costeira na capital potiguar: o papel de Luiz Maria Alves e o Diário de Natal na preservação do Parque das Dunas
Cristina D Oliveira Vidal Bezerra (UFRN), Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)
4. Fotojornalismo em Campina Grande - PB: Um Mapeamento dos Profissionais que Atuaram na Cidade Entre os Anos de 1960 a 2012, Através de Relatos e Imagens Produzidas
Paulo Matias de Figueiredo Júnior (UPM)

5. Na ilha de edição: memória como fonte de autoridade jornalística

Lucia Santa Cruz (ESPM)

6. Era uma vez um Correio Infantil: percurso panorâmico pela página das crianças do Correio do Povo (Porto Alegre, RS, 1958 – 1984)

Cida Golin(UFRGS), Luciano Alfonso (UFRGS), Amanda Gomes (UFRGS)

7. A produção jornalística de Guilherme de Almeida

Michelle Moreira Braz dos Santos (UNESP)

GP JORNALISMO IMPRESSO

Coordenação: Rejane de Mattos Moreira (UFRRJ)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Dimensões da Linguagem no Impresso

Coordenação: Rejane Moreira (UFRRJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-212/ 2º andar

1. Revista Contraponto: análise do processo de produção na disciplina Planejamento Editorial do curso de Jornalismo da UFRRJ

Ivana Mendes Cardoso Barreto (UFRRJ)

2. Gonzalo Abril e o Texto Verbo-Visual: Uma Chave de Leitura Para o Jornalismo em Revista

Michele da Silva Tavares (UFMG)

3. Um Ensaio Sobre Lead e Qualidade no Jornalismo

Ébida Rosa dos Santos (UnB)

4. A produção da notícia: estudo comparativo entre as dificuldades apresentadas pelos alunos dos períodos matutino e noturno da PUC Goiás

Gabriella Luccianni Moraes Souza Calaça (PUC GO)

5. A Imagem dos Discursos na Grande Reportagem

Yara Medeiros dos Santos (UFPE)

6. Desafiando a Metáfora do Espelho: Livro-Reportagem, Intersubjetividade e Compromisso Social

Alexandre Zarate Maciel (UFPE); Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

7. Jornalismo literário colocado à prova: uma análise do livro-reportagem "Esqueleto na Lagoa Verde" de Antônio Callado

Lilian Juliana Martins (Unesp)

8. Comunicação como Encontro: Jornalismo e Narrativa no Cultivo de Processos de Mediação

Rejane de Mattos Moreira (UFRRJ)

9. O punk na revista Bizzu, experiência narrativa no cenário da imprensa alternativa

Susana Azevedo Reis (UFJF)

7/09/2016 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Rotinas de Produção e Cobertura no Impresso

Coordenação: Rejane Moreira (UFRRJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-212/ 2º andar

1. Trinta anos de folia nas páginas do jornal O Globo: análise da cobertura jornalística do Carnaval de Rua entre 1984-2015

Andréa Almeida de Moura Estevão (UNESA)

2. O Jornal NH em um dia de crise na imprensa brasileira

Paula Casari Cundari (FEEVALE)

3. Ethos Discursivo: Um estudo da divulgação de dados oficiais do governo por jornais impressos durante o

primeiro turno das eleições 2014

Edinei José Wassoaski (UNIUV)

4. Biografias no Foco das Notícias: uma análise de enquadramento da discussão sobre biografias nos jornais Paulo Ferracioli Silva (UFPR)

5. Cultura do estupro e violência simbólica na Folha de São Paulo

Tancy Costa Mavignier (UMESP); Raija Camargo Silva (UMESP); Nathália Cunha da Silva (UMESP)

6. O jornalismo perito e a divulgação científica na revista Ciência Hoje das Crianças

Doraci Masiero Jacobus (UFRGS)

7. Colunismo Negro: o protagonismo da mulher negra no Correio Braziliense.

Wéber Félix de Oliveira (UFG)

8. A Política na primeira página

Simone Antoniaci Tuzzo (UFG); Priscilla Guerra Guimarães Bernardes (UFG)

9. O Processo de Criação do Repórter e o Jornalismo Narrativo da Revista piauí

Kassia Nobre dos Santos (PUC-SP)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3: Construção Discursiva e Análise das Narrativas Jornalísticas

Coordenação: Avelina Castro (UFPA)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-212/ 2º andar

1. A luta do rochedo contra o mar: como as tecnologias da informação e da comunicação (TICs) foram fundamentais para o fim da Revista Fluir

Renato Pezzotti (ESPM)

2. A construção discursiva dos jornais Folha de S. Paulo e O Globo sobre a epidemia de meningite em 1974

Catarina Menezes Schneider (FIOCRUZ)

3. Os jornais podem (e já começaram a) desaparecer

Weber Kirmse Caldas (Ufes)

4. Tornando-se mulher: ethos e identidade na reportagem O nascimento de Joicy

Amanda Tavares de Melo Diniz (UFPE)

5. Discursos Sobre a Vale S.A. em “O Progresso”

Larissa Pereira Santos (UFPA); Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

6. Histórias de crianças em situação de rua em jornais paranaenses: uma proposta de pesquisa

Angela Maria Farah (UNIUV)

7. Tudo Muda, mas Nada Muda 2: o Discurso da Revista Exame Sobre Diversidade na Reportagem de Capa “Chefe, Eu Sou Gay”

Maurício Donavan Rodrigues Paniza (UEM)

8. O jornalismo da imprensa: a dificuldade dos jornais impressos em se estabelecerem com qualidade informativa em sites na internet

Raphaela Xavier de Oliveira Ferro (UFG)

9. A notabilidade do pronunciamento, contra o impeachment, da presidente afastada do Brasil, enquanto acontecimento jornalístico: uma análise discursiva

Marina Soares Farias Carvalho (UFPI)

10. Apocalipse no jornalismo brasileiro : um olhar sobre o campo jornalístico

Maria Stella Galvão Santos (UFRN)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 4: Representações e Enquadramentos nos Veículos Impressos

Coordenação: Avelina Castro (UFPA)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-212/ 2º andar

1. Governo Dilma na Mídia Impressa: Estudo Sobre Agentes de Texto das Manchetes

Valmir Teixeira de Araujo (Metodista)

2. Enquadramentos dos manifestantes na revista *Veja*: um comparativo entre as revoltas de junho de 2013 e as manifestações de 15 de março de 2015

Ana Cristina Consalter Amôr (UNESP/FAAC)

3. Cartografia da Paz Armada: múltiplos sentidos da violência da Pacificação em um jornal carioca
Tatiana da Silva Lima (UFF)

4. O Movimento “Vem Pra Rua” de Junho de 2013 no jornal *Zero Hora*

Sônia Regina Schena Bertol (UPF)

5. Os Movimentos Feministas no Jornal: Uma Análise do Discurso Sobre as Lutas das Mulheres em Reportagens de *A Gazeta*

Viviane Ramos Machado (Ufes)

6. A imprensa no jogo das representações: discursos sobre a mulher através da revista *A Pílhéria*

Camila Gallindo Cornélio (UFPE)

7. “As expressões nervosas da presidente”: estereótipos de gênero na Revista *Istoé* e a repercussão com a hashtag #IstoÉMachismo

Paula Cunha Lopes (UFMG)

8. Todas querem ser bonitas: A mulher curitibana nas páginas da revista *Gran-fina* (1940)

Jasmine Aparecida Horst dos Santos (Unicentro)

9. Imprensa e Favela, Representações e Políticas

Daniella Guedes Rocha (FGV)

GP TEORIA DO JORNALISMO

Coordenação: Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

Coordenação adjunta: Monica Martinez (Uniso)

07/ 09 – 4ª feira

9h às 11h

Mesa de Abertura - O futuro do jornalismo: caminhos e descaminhos da profissão

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

Palestrantes: Cremilda Medina (escritora e professora USP), jornalista e escritor Sinval Medina e Felipe Pena (escritor e professor UFF)

Mediação: Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

07/ 09 – 4ª feira

11h às 13h

Sessão 1

Coordenação: Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

1. O jornalismo profissional e suas fronteiras: estratégia de distinção de um jornal-empresa a partir da emergência de novos meios e processos de produção

Michelle Roxo de Oliveira (Fiam-Faam)

2. A socialização no ambiente de trabalho dos jornalistas: uma contribuição teórica para os estudos em jornalismo

Amli Paula Martins de Miranda (PUC-Rio); Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

3. Construção da identidade jornalística pelo cinema: uma análise das representações do jornalista investigativo nos filmes *Todos os Homens do Presidente* (1976) e *Spotlight* (2015)

Fernanda Lima Lopes (UFRJ)

4. O percurso teórico-metodológico dos trabalhos em Teorias do Jornalismo da Intercom (2001-2008).

Cristiano Anunciação (UnB).

5. Uma análise de conteúdo sobre as Teorias do Jornalismo que envolveram as narrativas na Intercom 2015.

Tadeu Rodrigues Iuama (Uniso)

07/ 09 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2

Coordenação: Monica Martinez (Uniso)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

Mesa 1

1. A ‘tragédia em Mariana’ e o poder hermenêutico do acontecimento: uma análise preliminar.
Terezinha Silva (UFMG).

2. Jornalismo Literário no século 21: reflexões sobre conceitos, história e redes de pesquisas
Monica Martinez (Uniso)

3. Jornalismo e literatura: critérios de noticiabilidade e valores-notícia em narrativas da *belle époque*
Aline da Silva Novaes (Unesa e Ibmec)

Debate

Mesa 2

1. A personalização da música na capa de *Bravo!*: espaço de construção e legitimação de peritos
Anna Cavalcanti (UFRGS)

2. Jornalismo de Moda: características da prática no cenário brasileiro.
Ana Marta M. Flores (UFSC)

3. Entretenimento e consumo: uma análise dos valores-notícia do Jornalismo de Moda no *Correio da Manhã*, anos 1950

Ana Claudia L. F. Lopes (UFRJ)

Debate

Mesa 3

1. O Brasil segundo olhos estrangeiros: a cobertura jornalística de um correspondente internacional em tempos de megaeventos esportivos no país.

Maria Clara Nicolau Vieira (USP)

2. As megaexposições de artes visuais como meta-acontecimentos do discurso jornalístico
Bianka Nieckel da Costa Roloff (UFRGS)

3. *Newsfaking* e a porta aberta no caso do “Estupro do T1”

Matheus Passos Beck (PUCRS)

Debate

07/ 09 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 3

Coordenação: Adriana Schryver Kurt (ESPM-Sul)

Local: ECA, Prédio 1 sala Aprendizado Eletrônico/ 1º andar

Mesa 1

1. Um resgate do jornalismo: do surgimento à imersão

Sheila Borges (Centro Acadêmico do Agreste/UFPE-Caruaru) e Diego Gouveia (Centro Acadêmico do Agreste/UFPE-Caruaru)

2. O jornalismo camaleônico: *Zelig* e o fenômeno da hibridização

Adriana Schryver Kurtz (ESPM-Sul)

3. Webjornalismo: dos portais às redes sociais

Ivo Henrique Dantas (UFPE) e Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

Debate

Mesa 2

1. Aspectos da utilização de *smartphones* na prática jornalística de campo

Alice Oliveira de Andrade (UFRN), Andrielle Cristina Moura Mendes Guilherme (UFRN) e Itamar de Moraes Nobre (UFRN)

2. Adaptações midiáticas ao fluxo de informações no século XXI: *WhatsApp* na redação de jornal impresso

Cristine Gerk Pinto Carneiro (UFRJ)

3. Da redação para o *blog*: uma experiência de trabalho com os números

Olívia Bulla (USP/Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho)

Debate

Mesa 3

1. Jornalismo Criminal e presente social de referência: uma proposta de tensionamento entre o noticiário e as estatísticas oficiais

Aldenor da Silva Pimentel (Unisinos)

2. A construção recente dos estereótipos de Salvador/BA pela mídia espanhola

Carla Severiano de Carvalho (USP-Uneb) e Leandro Leonardo Batista (USP-Uneb)

3. Controvérsias da cobertura jornalística online da transposição do rio São Francisco nos sites do *Correio de Sergipe* e *NE10*

Erivaldo Francisco dos Santos Júnior (UFS)

Debate

08/09 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 4

Coordenação: Thais Helena Furtado (Unisinos)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

Mesa 1

1. Elementos para um jornalismo compreensivo: marcas de afeto e reciprocidade nas produções de Eliane Brum

Tayane Aidar Abib (Unesp-Bauru) e Mauro de Souza Ventura (Unesp-Bauru)

2. As marcas do Jornalismo Literário nas colunas de opinião de Eliane Brum

Thaís Helena Furtado (Unisinos), Anelise Zanoni (Unisinos), Glaucia Damazio (Unisinos) e Luan Pazzini (Unisinos)

3. O interesse do jornalismo pelo debate sobre biografias

Babiana Mugnol (UFRGS)

4. Da caverna à sociedade de informação global: o pensamento de Antonio Costella como contributo ao princípio de uma nova era do jornalismo.

Ademir Veroneze (UFJF), Pedro Farnese (UFJF) e Boanerges Balbino Lopes Filho (UFJF)

Debate

Mesa 2

1. Agendamento colaborativo: o estudo da *agenda-setting* a partir de dados na era digital

Victor Lages (UFPI)

2. Agendamento de organizações do Terceiro Setor em Juiz de Fora. Fatores condicionantes da visibilidade no jornal *Tribuna de Minas*

Carlos Augusto Gonçalves Camilotto (UFJF) e Boanerges Balbino Lopes Filho (UFJF)

3. O uso de dados na perspectiva do jornalismo como forma de conhecimento: a experiência do *Diário Gaúcho*

Marília Gehrke (UFRGS)

4. Inovação como fórmula discursiva convocatória para as práticas jornalísticas: sentidos mobilizados por textos do *Observatório da Imprensa*

Rafael Grohmann (Fiam-Faam e Cásper Líbero)

08/09 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 5

Coordenação: Daniel Dantas Lemos (UFRN)

Local: ECA, Prédio 1 sala Aprendizado Eletrônico/ 1º andar

Mesa 1

1. Teoria Instrumentalista e sites de notícias: comparação entre o *GI e Brasil 247*

Carlos Fábio Morais Guimarães (Faculdade Martha Falcão) e Vanessa Costa Sena (Faculdade Martha Falcão)

2. Ética Jornalística e o Direito de Resposta: uma análise da estreia de Lauro Jardim em *O Globo*
Daniel Dantas Lemos (UFRN)

3. Opinionismo e identidade editorial: um estudo sobre a revista *Caros Amigos* (1997-2013)
Guilherme de Camargo Scalzilli (Unicamp)

Debate

Mesa 2

1. O Jornalismo Investigativo de *A Liga*, *Conexão Repórter* e *Profissão Repórter*: proximidades e distanciamentos com o documentário

Jussara Borges Alves (UFBA)

2. Jornalismo e narrativa em sintonia: um percurso teórico-conceitual pelos elementos da Grande Reportagem

José Augusto Mendes Lobato (USP e Faculdades Metropolitanas Unidas).

3. Estratégias narrativas em reportagens: da emancipação autoral às múltiplas facetas dos narradores
Jaqueline Lemos Martins (Universidade São Judas Tadeu)

Debate

Mesa 3

1. Jornalismo e Razão Comunicativa: uma análise do método jornalístico em reportagens sobre a maconha nas revistas *Veja* e *Superinteressante*

Lygia Maria Silva Rocha (PUC-SP)

2. Signo da diversidade: gênero e sexualidade no jornal *Folha de S.Paulo*

Gean Oliveira Gonçalves (USP)

3. Uma análise internacional da perspectiva das mulheres sobre os conteúdos noticiosos

Daniele Savietto Filippini (Universidade de Coimbra)

08/09 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 6

Coordenação: Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

Mesa 1

1. A “crise do jornalismo” como expressão da crise estrutural do capital: uma abordagem dialética

Rafael Bellan Rodrigues de Souza (UFAM/Parintins)

2. Mídia NINJA e o *ethos* profissional dos jornalistas: a ascensão da mídia livre sob a ótica da redação dos veículos de massa

Igor Waltz (UFRJ)

3. Perspectiva metodológica para se pensar os novos coletivos de jornalismo

Antenor Ferreira Mendes Neto (FIAM-FAAM)

4 Ser jornalista na Era das Tecnologias Digitais: uma contribuição teórica aos estudos da profissão

Cláudia Rodrigues (PUC-Rio) e Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

Debate

Mesa 2

1. Jornalismo *freelancer* e reestruturação produtiva das redações no século XXI

André Thibes (UFSC)

2. Reflexão sobre o webjornalismo participativo: entre o empoderamento dos leitores e a credibilidade da informação

Marília Reinato Carrera (Faculdade Cásper Líbero)

3. Invasão ou ocupação? A palavra em disputa na imprensa durante o movimento estudantil secundarista de 2015 nas escolas estaduais de São Paulo

Guy Pinto de Almeida Jr. (ESPM)

4. Uma reflexão sobre a relação entre interação em redes sociais e noticiabilidade

Juliana dos Santos Ferreira Costa (UFPE) e Carolina Dantas Figueiredo (UFPE)

Debate

08/09 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 7

Coordenação: Marcos Paulo da Silva (UFMS)

Local: ECA, Prédio 1 sala Aprendizado Eletrônico/ 1º andar

Mesa 1

1. O *impeachment* no Brasil em 2016: reflexões sobre os enquadramentos da mídia em uma perspectiva discursiva

Andrey Azevedo (CEFET-MG) e Jéssica Gomes (CEFET-MG)

2. O enquadramento do segundo mandato da presidente Dilma Rousseff nas revistas semanais: simplificação, silenciamento de atores e utilização de fontes não identificadas como recursos retóricos

Marcos Paulo da Silva (UFMS) e Raquel de Souza Jeronymo (UFMS)

3. O *impeachment* na mídia: os presidentes Fernando Collor de Mello e Dilma Rousseff pelos editoriais do *Estado de S. Paulo*

Douglas Hinterholz Cauduro (PUCRS)

4. Placar do *impeachment*: análise do jornal *O Estado de S. Paulo*, para pensar uma nova articulação entre teoria e prática

Gisely Valentim Vaz Coelho Hime (FIAM-FAAM)

Debate

Mesa 2

1. Desprezo e dependência: o que dizem as pesquisas etnográficas sobre a relação entre o jornalismo digital e a audiência

Paulo Serpa Antunes (PUCRS)

2. Crítica social das práticas jornalísticas. A circulação responsiva no ambiente das redações

Alisson Coelho (Unisinos)

3. Jornalismo e circulação: uma análise dos usos da reportagem “Os pobres vão à praia” na cobertura dos arrastões do Rio de Janeiro em 2015

Caio Cardoso de Queiroz (UFBA) e Pedro Carlos Ferreira de Souza (UFBA)

4. A crise do jornalismo e o discurso sobre a crise: múltiplos ângulos possíveis de abordagem para uma compreensão ampla das mudanças em curso

Renata Carraro (Umesp/ Faculdades Integradas Rio Branco/SP)

09/09 – 6ª feira

9h às 13h

Sessão 8

Coordenação: Francisco de Assis (Fiam-Famm)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

Mesa 1

1. Ensino de Jornalismo para os direitos humanos: a aprendizagem com a experiência dos jornalistas

Alice Mitika Koshiyama (USP)

2. A identidade profissional do repórter na voz de jornalistas “das antigas”: as experiências de Audálio

Dantas e Ricardo Kotscho

Francisco de Assis (Fiam-Faam)

3. Estágio em jornalismo: impactos do uso de tecnologia móvel sobre a formação profissional

Flora Leite Freire (UFPE)

Debate

Mesa 2

1. Condições de saúde do jornalista: relatos sobre dores e adoecimentos relacionados ao trabalho

Cristiane Oliveira Reimberg (Fundacentro/SP)

2. Jornalista empreendedor: desafios contemporâneos em um campo de instabilidades.

Ângela Ravazzolo (ESPM-Sul) e Karine Moura Vieira (ESPM-Sul)

3. *Release* e divulgação de estatísticas: o formato jornalístico como marca de profissionalização da assessoria de imprensa do IBGE

Diana Paula de Souza (IBGE)

Debate

Mesa 3

1. O trabalho dos jornalistas fora das redações: um perfil de quem atua nas assessorias de imprensa de Curitiba e região

João Augusto Moliani (UTFPR)

2. *Agenda setting* e educação superior: o sistema de cotas na *Folha de S.Paulo*

Paula Rafael Gonzalez Valelongo (Uniso)

3. Teoria Organizacional: uma análise a partir dos conceitos de papel social e de novo espírito do capitalismo

Pedro de Figueiredo (PUC-Rio)

09/09 – 6ª feira

13h às 14h

Reunião do GP Teoria do Jornalismo

Coordenação: Marcos Paulo da Silva (UFMS)

Local: ECA, Prédio 1 sala CCA-211/ 2º andar

Pauta: avaliação dos trabalhos apresentados; indicação de novos coordenadores para o Grupo de Pesquisa.

Coordenação: Christina Ferraz Musse (UFJF)

Vice-coordenação: Edna Mello (UFT)

07/ 09 – 4ª feira

9h às 11h30

Sessão 1: Telejornalismo em mutação: as reconfigurações narrativas nas múltiplas telas

Coordenadora: Cristiane Finger Costa (PUCRS)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

1. Televisão x Internet: uma relação quase perfeita

Luciana Cristina Borges de Araújo(FCAP)

2. Os impactos da internet no telejornalismo: uma análise sobre a participação do público

Paola Marcon(PUCRS), Cristiane Finger Costa(PUCRS)

3. Jornalismo em ambientes multiplataforma: um estudo sobre a primeira WebTV acessível do país – TV INES

Jonara Medeiros Siqueira(UEPB)

4. Canais públicos mineiros de TV diante das reconfigurações da segunda tela

Soraya Maria Ferreira Vieira(UFJF), Isabella Norton (UFJF)

5. TVERS: os desafios da convergência no telejornalismo na televisão pública

Cristiane Finger Costa(PUCRS)

07/ 09 – 4ª feira

11h30 às 13h30

Debate GP Telejornalismo

Coordenadora: Christina Ferraz Musse (UFJF)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

07/ 09 – 4ª feira

14h às 16h

Sessão 2: Telejornalismo e poder: estratégias de apresentação das notícias

Coordenador: Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior (UFPE)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

1. O Nordeste no Jornal Nacional: enquadramentos e organização do conteúdo noticioso

Renata Echeverria Martins(UFPE)

2. A atividade discursiva no campo midiático: uma análise sobre a cobertura do Jornal Nacional na votação sobre a redução da maioria penal na Câmara dos Deputados

Amanda Caroline Rodrigues Brito da Costa(UCB)

3. O dia em que a presidente caiu: uma análise do Jornal Nacional

Mariana Corsetti Oselame(UNIRITTER)

4. Desculpa, erro e polêmica no discurso da Rede Globo: uma análise dos sentidos de um (suposto) pedido de desculpas

Duilio Fabbri Jr.(PUC-Campinas)

5. Telejornalismo, comunicação e poder: análise de conteúdo do Jornal Nacional, março de 2016

Nubia da Cunha Simão (PUC-GO)

6. Telejornalismo: efeitos para o bem e para o mal

Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior(UFPE), Laerte Cerqueira(UFPE)

07/ 09 – 4ª feira

16h às 18h

Sessão 3: Telejornalismo e narrativa: sensacionalismo, estetização e efeitos de real

Coordenadora: Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

1. Hoje tem mundo cão? Tem sim, senhor! O sensacionalismo como estratégia comercial no telejornal SBT Rio

Aline Grupillo Chagas Reis (UFF)

2. Choque do real no telejornal Cidade Alerta: o efeito de real como recurso melodramático

Lucas Bonesi Ferreira(UEL)

3. A entrevista em dose tripla no telejornalismo - estupro leva jovem ao horário nobre

Valquíria Aparecida Passos Kneipp(UFRN)

4. Como a ubiquidade de câmeras reinventa o realismo nos telejornais

Maura Oliveira Martins(USP / UNIBRASIL)

5. Intermedialidade e estetização da notícia no jornalismo audiovisual

Sara Alves Feitosa(UNIPAMPA)

08/ 09 – 5ª feira

9h às 11h

Sessão 4: Telejornalismo em expansão: usos (e abusos) de redes sociais e aplicativos

Coordenadora: Edna de Mello Silva (UFT)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

1. Telejornalismo expandido: a apropriação de redes sociais e aplicativos pelo jornalismo televisivo

Edna de Mello Silva(UFT), Yago Modesto Alves(UFT)

2. A transmidiação de conteúdo da Inter TV Cabugi no Instagram: uma análise entre o omnibus de Pierre Bourdieu e a categorização de conteúdo de Yvana Fachine

Taianne de Lima Gomes (UFRN), Valquiria Aparecida Passos Kneipp(UFRN)

3. A TV e o Instagram: como os jornalistas usam a rede social para ampliar a visibilidade e seduzir o público

Christina Ferraz Musse(UFJF), Mariana Ferraz Musse(UPF)

4. GloboNews Em Pauta em duas telas: análise do uso e da interação do telejornal nas redes sociais

Cláudia de Albuquerque Thomé(UFJF), Pedro Augusto Silva Miranda(UFJF)

5. Telejornais no site Facebook: as listas de comentários como um lugar de manifestações e contra-discursos

Rosane Martins de Jesus(UESPI)

08/ 09 – 5ª feira

11h às 13h

Sessão 5: Telejornalismo e participação: rotinas produtivas e notícia

Coordenadora: Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

1. A pauta jornalística se adapta aos novos tempos da televisão brasileira.

Mozarth Dias de Almeida Miranda(FacRedentor)

2. Inédito ou Atual? Reflexões sobre o tempo da notícia no telejornalismo.

Elane Gomes da Silva Oliveira(UFPE)

3. WhatsApp e telejornalismo participativo: das rotinas produtivas ao relacionamento com o telespectador

Elaine de lima castro garau (UFES)

4. WhatsApp e a escolha dos formatos nas interações do telejornal MS Record 1ª Edição

Cláudia Regina Ferreira Anelo (UFMS)

5. Mudanças estruturais no telejornalismo local: um estudo de caso do Jornal Anhanguera 1ª edição

Jordania Bispo Rocha (UFG), Ana Carolina Pessôa Rocha Temer (UFG)

08/ 09 – 5ª feira

14h às 16h

Sessão 6: Telejornalismo e conhecimento: gêneros, metodologias de pesquisa e ensino

Coordenadores: Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF) e Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-201/ 2º andar

1. Telejornalismo em análise: considerações sobre gênero televisivo e modo de endereçamento

Michele Negrini (UFPEL)

2. Série de reportagens – o subgênero especial dos telejornais brasileiros
Livia Fernandes de Oliveira (UFMG)
3. A notícia pra TV – cartografia do conteúdo e do roteiro de ensino em telejornalismo
Edileuson Santos Almeida(UFSM)
4. O jornalismo e as estratégias pedagógicas para os estudantes com deficiência
Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira(UFCA)
5. Comunicação e Educação: o algoritmo dos outros somos nós
Sonia Regina Soares da Cunha(USP)
6. O telejornalismo narrado nas pesquisas e a busca por cientificidade: a análise da materialidade audiovisual como método possível
Iluska Maria da Silva Coutinho(UFJF)

08/ 09 – 5ª feira

16h às 18h

Sessão 7: Telejornalismo e acontecimento: as narrativas da ruptura

Coordenador: Flávio Antônio Camargo Porcello (UFRGS)

Local: ECA-USP

1. O inverno no país do verão: uma análise sobre telejornalismo e apropriações dos espaços urbanos
Ana Carolina Rocha Pessoa Temer(UFG)
2. O telejornalismo e a cobertura de desastres ambientais: uma análise do caso Samarco
Flávio Antônio Camargo Porcello(UFRGS), Douglas Elias Carvalho(UFRGS), Fabiana Rossi de Rocha Freitas(UFRGS), Francielly de Brites Costa(UFRGS)
3. O argentino e o paraguaio nos telejornais brasileiros da RPCTV Cataratas: ressignificando as identidades de fronteira
Ariane Carla Pereira Fernandes(Unicentro)
4. Jornalismo de Dados na TV: uma análise da cobertura do Panamá Papers na BBC e na Rede TV
Fabiana Rossi da Rocha Freitas(UFRGS)
5. Testemunhas do terror: o ataque a Paris segundo os brasileiros
Fabíola Carolina de Souza(UFMG)

GP PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenadora: Profa. Dra. Clotilde Perez (USP)

Vice-Coordenador: Prof. Dr. Goiamérico dos Santos (UFG)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 9h15

Abertura dos Trabalhos do GP Publicidade: boas-vindas aos participantes e informes

Coordenação: Clotilde Perez (USP)

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

07/09/2016 - 4ª feira

9h15 às 11h00

Mesa de Abertura “Publicidade para o amanhã”

Mediação: Clotilde Perez (USP)

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

Eneus Trindade (USP)

Rogério Covalski (UFPE)

Jean Charles Zozzoli (UFAL)

Maria Lilia Dias de Castro (UFSM)

Vander Casaqui (ESPM)

07/09/2016 - 4ª feira

11h às 13h

Sessão 1: Publicidade movente

Mesa 1

Coordenação: Clotilde Perez - USP

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

1. Propaganda e Representatividade: Análise do Discurso Publicitário Em Uma Nova Conjuntura Social (José Igor Marcelino Mulatino, UFRN; Josenildo Soares Bezerra, UFRN)
2. Fragmentos, contextos e continuidades: notas sobre o fluxo publicitário na perspectiva da semiótica social (Nathália dos Santos Silva, UFRGS)
3. Cyber Grand Prix Cannes 2015: o leão segue a mesma trilha (Alessandro Souza de Souza, ESPM-Sul)
4. Da sola do pé à palma da mão: a publicidade construtora em momentos de crise (Bruno Pompeu, IED)
5. Ecossistema publicitário: o crescimento sígnico da Publicidade (Clotilde Perez, USP)

Mesa 2

Coordenação: Rogério Covaleski - UFPE

Local: ECA, Auditório Egon Schaden/ 1º andar

1. Do product placement ao Branded Content: uma revisão bibliográfica a partir da base de dados Scopus (Pablo Moreno Fernandes Viana, USP)
2. Animais fofinhos, Inês Brasil e resposta do público frente a novas narrativas publicitárias (Marisa de Lemos Araújo, UFPE; Luana Ellen de Sales Inocêncio, UFPB)
3. “Olá, estou aqui para ajudar você”: um estudo sobre os personagens de marca a partir da percepção social (Silvio Nunes Augusto Jr, USP)
4. Pokemón Go: imersão, publicidade e ludicidade em um novo modelo de compra e inserção de mídia (Rodrigo Duguay da Hora Pimenta, UNICAP)
5. Silenciamentos nos discursos publicitários brasileiros: o setor automotivo (Rogério Luiz Covaleski (UFPE)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Publicidade, marcas e suas múltiplas expressões

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

Mesa 3

Coordenação: Silvio Sato - ESPM, USP

1. Marcas próprias do varejo supermercadista: estratégias mercadológicas e a percepção dos consumidores (Juliana Del Secchi, PUCPR)
2. Marcas e aplicativos móveis patrocinados no contexto das mediações locais (Taciana de Lima Burgos, UFRN)
3. Expressão e humanização de marcas em exposições industriais no Brasil – estudo de caso: viabilidade (Luiz Carlos Ferreira Martins Corrêa, Metrocamp)

4. Marcas e significados em movimento: da telefonia celular aos serviços convergentes de telecomunicações (Silvio Sato, ESPM)

Mesa 4

Coordenação: Jean Charles Zozzoli - UFAL

1. Marcas entregando serviços digitais: novas formas de conexão entre marcas e pessoas (Nathalia Santos Andrijic, USP; Clotilde PEREZ, USP)
2. "A rua é nóiz": estudo de caso sobre a marca e as dimensões do seu consumo no rap (Gustavo da Silva Tristão, USP)
3. Enunciação e imagem: apontamentos para o estudo da fotografia publicitária e suas relações com o fenômeno-marca (Nelson Soares Pereira Junior, UFOB)
4. Vitrines: construções narrativas das marcas (Alhen Rubens Silveira Damasceno, USP)
5. Marca: Do Simples Argumento Tático De Troca Ao Circuito Do Dom/Contra-dom – Emergência e redefinição de algumas perspectivas e potencialidades publicitárias (Jean-Charles Zozzoli, UFAL)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 3: Formação em Publicidade

Local: ECA, Auditório Egon Schaden/ 1º andar

Mesa 5

Coordenação: Bruno Pompeu – IED, USP

1. "Para variar, a gente acaba de ter mais uma grande ideia": o novo currículo do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade de Fortaleza - Unifor (Jari Vieira SILVA, UNIFOR; Alessandra Oliveira Araújo, Unifor; Tarcisio Bezerra Martins Filho, Unifor)
2. O "bem pensar" e o "aprender a conhecer" na formação em Publicidade e Propaganda: relato de experiência de um desenho curricular (Vanessa Cristina Ferreira Simões, CESUPA; Leandro Raphael De Paula, CESUPA)
3. O que ensina a publicidade e outdoor de Instituições de Ensino superior (Flávia Mayer dos Santos Souza, UFES)
4. Proposta de gestão mercadológica para uma instituição de ensino superior brasileira (Sergio dos Santos Clemente Junior, USP)

Mesa 6

Coordenação: Fábio Hansen - UFPR

1. Publicidade no Brasil: o advento da Criatividade e de suas instâncias de consagração e legitimação cultural (Eric Anacleto Ribeiro, USP)
2. Somos todos criativos: a institucionalização da criatividade e o discurso midiático (Adriana Lima de Oliveira, ESPM/SP)
3. Agência de Propaganda: uma necessária revisão de um modelo de negócios obsoleto (André Petris Gollner Aedu; Arison Nakazato Sonagere, AEDU)
4. Lugar discursivo da autoria: condições para experiências significativas no ensino da criação publicitária (Fabio Hansen, UFPR; Juliana Petermann, UFSM)

07/09/2016 - 4ª feira

18h às 19h

Reunião anual do GP Publicidade e Propaganda

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 4 – Publicidade, gênero e diversidade

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

Mesa 7

Coordenação: Selma Felerico Garrini - Mackenzie, ESPM, USP

1. Marcas e significações dos hábitos alimentares femininos na maturidade: midiatização, regras e prazeres
Selma Peleias Felerico Garrini (Mackenzie, ESPM, USP)
2. Quando a miopia na propaganda pode abalar a reputação das marcas para as mulheres (Dulce Margareth Boarini, UMESP)
3. Fulla: a boneca muçulmana. A formação da Personalidade de meninas islâmicas através do ato de brincar (Carolina Boari, PUC SP)
4. A cerveja Heineken e a liga dos Campeões: a desconstrução da tradicional imagem da mulher no futebol (Cíntia Aparecida de Sousa, UFU; Marcelo Marques de Araújo, UFU)

Mesa 8

Coordenação: André Iribure Rodrigues, Fabico - UFRGS

1. As representações das masculinidades da publicidade: os comerciais da campanha “Você é o cara. Você é o Kaiser” (André Iribure Rodrigues, Fabico/UFRGS)
2. Entre cabras-machos, ogros e o “novo homem”: o ethos e o pathos construindo masculinidades em propagandas de cosméticos masculinos (Paula Dias Aguiar, UFPE; Leonardo Mozdzenski, UFPE)
3. A publicidade brasileira está saindo do armário? Análise crítica de filmes publicitários do Dia dos Namorados (Leonardo Mozdzenski, UFPE; Kelyny Cláudia da SILVA, UPFE)
4. Propaganda e diversidade: mudanças de paradigma no contexto de inclusão da diversidade na mensagem publicitária brasileira (Renato de Almeida Vieira e Silva, RIO BRANCO)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 5: Chronos Publicidade: infância

Local: Local: ECA, Auditório Egon Schaden/ 1º andar

Mesa 9

Coordenação: Sandra Maria Ribeiro de Souza, USP

1. Regulação da publicidade infantil no Brasil: análise argumentativa do debate público (Adriana Rodrigues Ferreira, PUC Goiás)
2. Publicidade, público infantil e construções de gênero: uma análise de peças publicitárias em televisão (Patrícia Oliveira de Freitas, UFRRJ)
3. Regulação e regulamentação da publicidade de alimentos infantis. Uma polarização dos discursos sobre crianças e infâncias (Cinira Baader, USP)

4. Content Marketing e a busca pelo sentido dominante através do conceito “leia para uma criança” da marca Itaú Unibanco (Marlon Munaretti de Camargo (UTP)

Mesa 10

Coordenação: Luiz Cesar Silva dos Santos - UFPA

1. Personagens e mascotes na publicidade infantil. Aspectos persuasivos e estratégicos na campanha publicitária da vitamina para crianças Redoxitos (Paula Renata Camargo de Jesus, UPM e UNISANTA)
2. A Ciberpublicidade infantil: experiência, linguagem e consumo (Danuta de Cássia Leite LEÃO, UNAMA; Neusa Pressler, UNAMA)
3. A regulação da publicidade infantil no Youtube (Alexandra Balbo Papini, FCL)

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 6: Choros Publicidade: envelhecimento e mídias

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

Mesa 11

Coordenação: Maria Ogécia Drigo - UNISO

1. Crédito consignado e crédito para negativados: estratégias discursivas das instituições financeiras e da imagem do idoso (Marco Antonio Cirillo, Umesp)
2. Iconografia da velhice: apresentação de um modelo para análise de imagens digitais de idosos em Comunicações marcárias (Tiemy da Silva Moura, USP; Sandra Maria Ribeiro de Souza, USP)
3. Possibilidades de ressignificação da velhice pela Publicidade (Bruno Antonio da SILVA Martins; Maria Ogécia Drigo, Uniso)
4. Leica 100: as narrativas na publicidade (Leticia Segurado Cortes, UFG)

Mesa 12

Coordenação: Sérgio Roberto Trein - Unisinos

1. As implicações da voz do consumidor contemporâneo na comunicação de mercado (Vânia Braz de Oliveira, UNIVAP)
2. A orla como parte das identidades do Rio de Janeiro e Búzios na campanha “O mundo se encontra no Brasil. Venha celebrar a vida”. (Raphael Figueiredo Medeiros Lima, UFBA; Adriano de Oliveira Sampaio, UFBA)
3. Continuidades e discontinuidades entre os comerciais La Piscine e Monuments (Claudia Farias Lopes Trintin, PUCRS)
4. Comunicação mercadológica intercultural: Daiso Japan Brasil e a qualificação para o consumo no ponto de venda (Everaldo Pereira, UMESP)
5. Outdoor: todo mundo vê? Os efeitos da inercia atencional sobre a publicidade externa (Sérgio Roberto Trein, UNISINOS)

Sessão 7: Publimídias

Local: ECA, Auditório Egon Schaden/ 1º andar

Mesa 13

Coordenação: Maria Lilia Dias de Castro - UFSM

1. Marketing de relacionamento como ferramenta de retenção de clientes. Estudo de Programas de Fidelidade de jornais brasileiros (Guaracy Carlos da Silveira, UPM; Fernando Augusto Carvalho Dineli da Costa, FAAP)
2. Intertexto Publicidade audiovisual brasileira e o cinema Noir (Maéve Cristina Barnabé Talamonte, Unesp)
3. A influência da circulação midiática nas narrativas publicitárias (Maurício Gomes de Faria, USP)
4. Pluricanal OCTO: outras possibilidades de divulgação em mídia televisual (Maria Lilia Dias De Castro, UFSM)

Mesa 14

Coordenação: Vander Casaqui - ESPM

1. Hoy te digo adiós: luto e nostalgia mercadológica na Música Pop (Rafael Chagas Lins, UFPE)
2. Medusa Mad(e) in USA: mitomidiatização publicitária (Luiz Cezar Silva dos Santos, UFPA)
3. A argumentação na Publicidade: discurso dos inquietos (Paola Zanchi, Uniritter)
4. A inspiração como forma comunicacional do capitalismo “cool” (Vander Casaqui, ESPM)

08/09/2016 - 5ª feira

18h às 19h30

Palestra: Publicidade transmidiática

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

Roberto Schmidt, Diretor de Publicidade do Grupo Globo. Doutorando e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC SP.

09 de Setembro - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 8 – Publicidade Apps, redes sociais e novas conexões de sentido

Local: ECA, Prédio Congregação/ 1º andar

Mesa 15

Coordenação: Mariângela Machado Toaldo - UFRGS

1. Face to Facebook: notas sobre a empatia midiaticizada (Maria Cristina Dias Alves, USP)
2. Interações dos ciberconsumidores com (e a partir da) Ciberpublicidade: reflexões sobre os antecedentes de práticas de consumo (Thatianne Silva Sousa, UFPA; Jane Aparecida Marques, USP)
3. Interatividade na publicidade online: estratégias mercadológicas do Facebook (Lucilene dos Santos Gonzales, Unesp)
4. Publicidade, Jovens e tecnologia: para pensar as conexões digitais e as relações face a face (Mariângela Machado Toaldo, UFRGS)

Mesa 16

Coordenação: Eneus Trindade - USP

1. Hibridizações contemporâneas e o desafio da interação na comunicação móvel: avaliação dos apps Coral Visualizer e Polenghi Selection (Vitor Gomes Zanfagnini, FACHA; Luiz Agner Caldas, FACHA)
2. Rir para não chorar. Cliente cria campanha no Facebook contra Bradesco Seguros (Talita Garcez Guimarães, Devry, FANOR e FA7; Diego Henrique Oliveira Paiva, FA7)
3. Publicidade em interação - #deixamos o não em casa e saímos com o nunca (Leticia Alves Lins, UFMG)
4. Tendências do consumo alimentar midiaticizado: #taeq e as táticas da saudabilidade em circulação na rede (Livia Silva de Souza, USP; Eneus Trindade, USP; Rafael Covanzi de Souza, USP)

09 de Setembro - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 9 – Publicidade e sociedade

Local: ECA, Auditório Egon Schaden/ 1º andar

Mesa 17

Coordenação: Karla Patriota - UFPE

1. Desejo, consumo e religião: a Igreja Universal e a venda da felicidade na “Escola do Amor”. (Karla Regina Macena Pereira Patriota, UFPE)
2. Máquinas de felicidade ambulantes: a manipulação das massas no primeiro flashmob da história da Publicidade (Danielle Cândido da Silva Nascimento, UNIT)
3. Publicidade e campanhas públicas de saúde: aproximações e distanciamentos diante de novas metodologias de aferição comunicacionais (Diogo Rógora Kawano, USP; Luan Matheus Gonçalves Rodrigues, IFAP)
4. Quem atende as startups: um panorama da realidade publicitária sergipana. (Matheus Pereira Mattos Felizola, UFS)
5. Ferramentas de Comunicação de Marketing Aplicadas ao Desenvolvimento da Equinocultura: Estudo de Caso na Fazenda Gruta Azul - MS (Maria Luiza Cáceres Rodrigues da Silva, UFMS; Tarcisio Saldívar Silveira, UFMS)

Mesa 18

Coordenação: Tânia Márcia César Hoff - ESPM

1. A representação das minorias nas propagandas brasileiras da Copa do Mundo de 2014 (Sérgio Arreguy Soares, FUMEC)
2. Racismo, machismo, sexismo na Publicidade: um dilema entre a criatividade e o discurso politicamente correto (Marina Aparecida Espinosa Negri, USP)
3. As barreiras da comunicação digital: o atendimento ao consumidor com deficiência (Monique Araújo de Oliveira, UMESP)
4. Inter-relações entre os estudos de comunicação/consumo e da análise de discurso francesa: uma perspectiva para investigar publicidade (Aliana Barbosa Aires, ESPM; Tânia Márcia César Hoff ESPM).

GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenação: Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-Minas)

Vice-coordenação: Isaura Mourão (UFRGS) e Rudimar Baldissera (UFRGS)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 12h

Sessão 1: Comunicação Organizacional e Cultura

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 2º andar

1. A influência da comunicação organizacional e do estilo brasileiro de administrar no posicionamento das multinacionais brasileiras no mundo globalizado
Denise Pragana Videira (ECA-USP)
2. Comunicação, Liderança e Treinamento: um Estudo de Caso do Projeto Treinamento e Desenvolvimento de Liderança para Servidores da ECA-USP Flávia Cristina Martins Mendes (ECA-USP)
3. Porto Maravilha: a cidade-empresa e seu novo atributo – a cultura
Maria Helena Carmo dos Santos (FACHA) e Flávio Lins Rodrigues (UFJF)
4. A revitalização do Centro Cultural Sesc Glória e o desvelamento da cidade criativa – a comunicação pela arte para efetivação de uma dialogia com o entorno
Tatiana Gianordoli Teixeira (APEducom) e Ivana Esteves Passos de Oliveira (UFES/SESC-ES)

5. Comunicação Integrada com sotaque sorocabano: estratégias e idiosincrasias de uma comunicação local

6. Nanci Maziero Trevisan

Economia da Cultura e Comunicação: Uma reflexão sobre o setor cultural do artesanato a partir da Cooperativa Lã Pura

Sheila Laís Miranda Pereira (Unipampa)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 12h

Sessão 2: Comunicação Estratégica

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 3º andar

1. A comunicação estratégica como indutora da cultura de inovação nas organizações

Maria Eugênia Porém (UNESP) e Tainah Veras (UNESP)

2. A comunicação integrada em uma perspectiva estratégica: a experiência do Panorama Internacional FEE
Solange Prediger (UFMS)

3. Comunicação de Risco: um descompasso entre discurso e prática no caso Shell/Basf

Milene Rocha Lourenço Leitzke (UNOPAR)

4. Estratégias comunicacionais para a mobilização da RSE no Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção: Análise do site Empresa Limpa

Amanda Frick Martins (UFMS)

5. Comunicação e comprometimento na geração do capital social em cooperativas: interfaces possíveis.

Maura Padula (PUC Campinas)

06. Percepção dos Processos de Comunicação em Evento Institucional

Marlene da Silva Bomfim (UCB)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 3: Pesquisa e Ensino em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 2º andar

1. Apontamentos de uma pesquisa: o “estado da arte” da Comunicação Organizacional no Brasil

Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC RS), Renata Andreoni (PUC RS), Luciana Buksztejn Gomes (PUC RS) e Fernanda Luz Moraes (PUC RS)

2. Monitor Latinoamericano de Comunicação 2014/2015: fragmentos da realidade de profissionais de Relações Públicas e Comunicação Corporativa no Brasil

Andréia Silveira Athaydes (ULBRA) e Gustavo Eugênio Hasse Becker (ULBRA)

3. Competências Comunicacionais e a Escola de Montreal: Considerações e Convergências

Fernanda Terezinha de Almeida (UNESP) e Elaine Cristina Gomes de Moraes (UNESP)

4. A Convergência Curricular Coloca a Comunicação em Diálogo

Wilma Pereira Tinoco Vilaça GAEC (Grupo Anima de Educação e Cultura)

5. Comunicadores e Mercado de Trabalho numa Abordagem Reflexiva – desafios para os relações-públicas e sua inserção e ascensão profissional

Else Lemos Inacio Pereira (USP)

6. O Profissional de Comunicação na Contemporaneidade: Potencializando a Consciência Comunicativa nas Organizações

Daniele Aparecida Bueno (UNESP) e Maria Eugênia Porém (UNESP)

7. Simulador organizacional e jogo de empresas: proposta de criação de um ambiente de ensino-aprendizagem em Relações Públicas

Ana Cristina da Costa Piletti Grohs (USP)

8. Chegada de divisões e compartimentações: é tempo de consolidar as Relações Públicas Contemporâneas
Carolina Frazon Terra (USP) e Bianca Marder Dreyer (USP)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

**Sessão 4: Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Relacionamento com a Mídia/
Comunicação Organizacional e Sustentabilidade**

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 3º andar

1. Assessoria de imprensa e comunicação pública: pautando a mídia local
Regiane de Andrade Sá (Fanese)
2. Comunicação organizacional e suas estratégias voltadas ao afeto e à interação com o público
Maria Lúcia Barreto Tochetto (UTP)
3. Media Training: aplicação e análise de treinamento com base em técnicas do teatro
Paula Franceschelli de Aguiar Barros (FECAP) e Leslye Revely dos Santos Argüello (FECAP)
4. A corrupção vista de forma sistêmica e o papel da mídia na construção de sentidos
Marina Soares Sabioni Martins (UCB)
5. Comunicação organizacional e sustentabilidade: o eco de um discurso
Marlene Branca Sólido (UCS)
6. Três discursos em um só. Milton Santos como inspiração na crítica do discurso da sustentabilidade global.
Uma perspectiva tupiniquim
Iara Maria da Silva Moya (USP)
7. Comunicação e Sustentabilidade: caminhos do Ecos no Sesc Sergipe
Rita Simone Barbosa Liberato (UFS)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 12h

Sessão 5: Comunicação Interna

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 2º andar

1. Os Imigrantes nas Empresas de Curitiba e suas Relações Interculturais no Ambiente de Trabalho:
(Im)Possibilidades da Gestão da Comunicação Interna
Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)
2. O Protagonismo da Comunicação Interna Disseminando Conhecimento e Inovação Sustentável nas Organizações
Adriana Landim Quinaud (UFSC) e Maria José Baldessar (UFSC)
3. A Narrativa como Prática para o Desenvolvimento Humano e Organizacional
Meire Regina Nery (USP)
4. Comunicação com Empregados, Comunicação Informal e Linguagem
Bruno Pacheco Carramenha (FCL) e Viviane Regina Mansi (FCL)
5. A Comunicação Interna na prática de uma Fundação Pública sob o Olhar do Paradigma da Complexidade
Renata Afonso Ferreira Madeira Madruga (UCB)
6. Comunicação interna digital na indústria: Grupo Vallourec
José Pedro Miguel Neto (UFRN)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 12h

Sessão 6: Comunicação Digital e Organizações

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 3º andar

1. Práxis Reflexiva das Relações Públicas: uma proposta de sistema de certificação ética para a comunicação organizacional digital

Elisangela Lasta (UFRGS)

2. Comunicação digital e mobilização social para pessoas com deficiência: estudo de caso sobre a Síndrome de Prader Willi

Patricia Carla Gonçalves Salvatori (FCL)

3. O Discurso Organizacional nas Redes Sociais Digitais

Ceci da Costa Diehl (UCB)

4. A Comunicação Organizacional e a Interação da Opinião Pública na Esfera Digital

Marcelo de Barros Tavares (PUC-RS / UNIRITTER)

5. Como o atendimento de um e-commerce pode mudar a experiência do usuário, fortalecer o brand e converter satisfação de clientes em vendas

Alessandra Mazzariolli de Oliveira Angeruzzi (UFU) e Marcelo Marques Araújo (UFU)

6. Comunicação organizacional e corretoras de valores: a educação financeira e as mídias sociais como ferramenta para distribuição de informações sobre renda fixa

Daniela Norcia Goncalves (PUC SP)

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 7: Interfaces da Comunicação com outros Saberes

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 2º andar

1. Atividade de Trabalho no Trabalho Associado e os Sujeitos da Comunicação

Vera Regina Schmitz (UFRGS)

2. Aspectos da historiografia da Comunicação Organizacional no Brasil a partir das relações públicas no mundo do trabalho

Claudia Nociolini Rebecchi (UTFPR)

3. Organizações e afetividades

Caroline Delevati Colpo (Feevale)

4. Relações Públicas na Gestão das Políticas Públicas Educacionais e no processo crítico do Financiamento da Educação Superior no Brasil

Marcos José Zablonky (PUC PR)

5. As organizações como Estruturas de Interação Comunicativa Selma Regina Ramalho Conte (UTP)

6. Úberes e titeres: mentalidades, posições públicas e a crise dos taxistas na cidade do Rio de Janeiro

Anderson de Almeida Cano Ortiz (ESPM) e Maria Helena Carmo (FACHA)

7. Primeiros passos para o sucesso? A construção da infância empreendedora na comunicação institucional do JEPP-Sebrae

Fernando Matijewitsch (ESPM SP)

09/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 8: Discurso, Imagem e Questões de Gênero

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 2º andar

1. Comunicação organizacional e o poder das narrativas: estratégias discursivas da Samarco

Elizabeth Moraes Gonçalves (UMESP)

2. Mulher, política e comunicação: estudo sobre a imagem pública de Manuela d'Ávila

Lisiane Corcine Fialho Perfeito (UFRGS) e Maria Helena Weber (UFRGS)

3. Branding e Posicionamento na EaD Pública: percepções discursivas a partir do Centro de Educação a Distância – CeaD/UFU

Marcelo Marques Araujo (UFU)

4. Memória organizacional e o consumo dos jovens: pistas sobre um relacionamento em construção
Wanessa Valeze Ferrari Bighetti (UNESP)

5. Análise da imagem institucional da Maternidade Dona Evangelina Rosa (MDER): opinião pública e conteúdo jornalístico

Flalrreta Alves dos Santos Moura Fe (UFPI)

6. Diversidade sexual e de gênero nas organizações: um estado da arte na área da Comunicação e das Relações Públicas

Karen Greco Soares (UFPR)

7. A Utilização da Imagem Feminina no Discurso Organizacional sob a Percepção de Estudantes de Relações Públicas

Daniel Dubosselard Zimmermann (FCL) e Fabiana Moreira Gaviolli (UMESP)

09/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 9: Comunicação Pública

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 3º andar

1. O ideal comunicativo no setor público a partir da reflexão sobre os interesses comunicacionais do Estado no Poder Executivo de Goiás

Alessandra Siqueira Lessa (UFG) e Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)

2. Comunicação Organizacional: Indutora e Facilitadora da Comunicação Pública

Valmíria Antonia Balbinot (UPF)

3. Comunicação Pública e sua Dimensão Estratégica: uma reflexão a partir da Proposta de Reestruturação Organizacional em uma Instituição Pública Federal de Ensino

Luis Osete Ribeiro Carvalho (UNEB)

3. Comunicação Pública Digital e Popularização da Ciência: o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e suas Unidades de Pesquisa

Ana Paula Soares Veiga (Unicamp) e Maria das Graças Conde Caldas (Unicamp)

4. Comunicação pública e alteridade-responsabilidade entre governo e cidadãos: um aspecto da interação verbal on-line em consultas públicas digitais.

Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo (UFMA)

5. A importância da divulgação científica em organizações relacionadas à ciência, tecnologia e inovação

Adriana Gonçalves Arruda (UFSCar)

GP Cinema

Coordenador: Gustavo Souza (UNIP)

07/09/16, 4ª feira

9h às 10h45

Sessão 1: Música, sons e silêncios

Coordenação: Profa. Dra. Luíza Alvim

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Modos de adaptação ao som: como o Brasil recebeu o cinema estrangeiro falado, Debora Regina Taño (UFSCar)

2. O quarto elemento: a tetralogia do silêncio em Bergman, Fabiana Rodrigues (PUC-PR)

3. O uso de música preexistente nos filmes de Jacques Demy dos anos 60, Luiza Alvim (UFRJ/Unirio)

Sessão 2: Migrações, deslocamentos, paisagens

Coordenação: Prof. Dr. Gustavo Souza

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 05 - 3º andar

1. A representação do imigrante na França no universo cinematográfico francês contemporâneo: uma análise de *A gaiola dourada*, Fabiana Crispino Santos (Ibmec), Luan Medeiros da Silva Braga (Ibmec)
2. Imagens do Deslocamento: A Estrangeiridade no Cinema de Suzana Amaral, Anderson Gomes Paes Barretto (UFPE)
3. Tensões Narrativas nas Obras de Karim Aïnouz e Marcelo Gomes, Eduardo Paschoal de Sousa (USP)
4. Paisagem Nordestina e os Ciclos do Cinema Nacional, Manoel Meirelles Amorim Batista (UFRN)

07/09/16, 4ª feira

10h45 às 11h

Intervalo

07/09/16, 4ª feira

11h às 13h

Sessão 3: Produção, distribuição, mercado e restauração

Coordenação: Profa. Dra. Luiza Lusvarghi

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Em busca de um conceito de restauração audiovisual, Débora Butruce (USP)
2. Mario Civelli e a Multifilmes: As marcas do produtor em *Chamas no Cafezal*, Laura Cánepa (UAM) e Leandro César Caraça (UAM)
3. Valores da Crítica, Cinefilia e Autoria no Cinema como Influência Mercadológica, Gustavo Henrique Ferreira Bittencourt (UFRN)
4. Estado e Política na Retomada da Produção Cinematográfica em Pernambuco, Leonardo Seabra Puglia (PUC-RJ)
5. Pelas margens da (in)visibilidade: Uma Reflexão Ecológica Comunicacional acerca da Produção Audiovisual Amazonense Contemporânea, Rafael de Figueiredo Lopes (UFAM)
6. *Beasts of no nation*: o fim do cinema?, Luiza Lusvarghi (USP)

Sessão 4: Melodrama e rituais de passagem

Coordenação: Prof. Dr. Gustavo Souza

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Entre a transparência e a opacidade: melodrama e surrealismo em *El lado oscuro del corazón*, Aline Almeida Duvosisin (UFRGS)
2. Melodrama Pop em Quentin Tarantino e sua Trilogia Histórica, Carolina Oliveira Silva (UAM)
3. Cinderela: O Melodrama na Adaptação do Conto de Charles Perrault, Leyslie de Oliveira Emiliano Martins Pereira (UAM)
4. A piscina em *Que horas ela volta?*, Tarcis Prado Júnior (UTP)
5. Entre a passagem e a permanência: fracasso e desaparecimento em *Linz – Quando todos os acidentes acontecem*, Camila Vieira da Silva (UFRJ)

07/09/16, 4ª feira

14h às 15h45

Sessão 5: DocWeb: documentário em multiplataformas (com palestrantes convidados)

Coordenação: Prof. Dr. Silvio Barbosa

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Webdocumentário *Vale do rio de lama – nos rastros da destruição*: o documentário em tempos de transmidialidade, Silvio Henrique Vieira Barbosa (ESPM)
2. Webdocumentário no contexto multimídia em tempos de pós-TV, Magaly Prado (ESPM)
3. Os webdocumentários e as novas narrativas interativas, Marcelo Bauer (Cross Content)

Sessão 6: Negritude e minorias

Coordenação: Prof. Ms. Marcos Paulo de Araújo Barros

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Representações da empregada doméstica no cinema latino: análise dos filmes *La Nana* e *Que horas ela volta?*, Lady Dayana Silva de Oliveira (UFRN)
2. Além do que se vê: Xicas da Silva e os signos ideológicos, Mariana Queen Nwabasili (USP)
3. A Emergência de um (Novo) Cinema Negro Brasileiro: Representação, Identidades e Negritudes, Adriano Domingos Monteiro (UFES)
4. Identidade e território: mapeamento de sentidos em *Cinco vezes favela*, Marcos Paulo de Araújo Barros (UFJF)

07/09/16, 4ª feira

15h45 às 16h

Intervalo

07/09/16, 4ª feira

16h às 18h

Sessão 7: O testemunho no documentário

Coordenação: Prof. Dr. Jamer Guterres de Mello

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. O “eu” que fala por “nós”: documentários autobiográficos, narcisismo e cinema de denúncia no Oriente Médio, Fernanda Andrade (Unicamp)
2. As narrativas da barbárie nos documentários *Nostalgia da Luz* e *Que bom te ver viva*: perdas, testemunho e vazios, Gláucia Pires Oliveira (UFF)
3. Metanarrativa da memória em conflito com o relato: o testemunhal e as imagens no documentário *Homem comum*, Thiago Siqueira Venanzoni (USP)
4. *Crônica de Um Verão* (1961): enquadres da entrevista e outros apontamentos, Txai de Almeida Ferraz (UFMG)
5. Diário de um homem-peixe: as fronteiras entre o autobiográfico e o biográfico no documentário *A paixão de JL*, de Carlos Nader, Jamer Guterres de Mello (UAM); Gabriela Machado Ramos de Almeida, (ULBRA)

Sessão 8: Cinema de gênero

Coordenação: Profa. Dra. Laura Cánepa

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Apontamentos Sobre Gêneros Fílmicos: Formatos, noções de familiaridade e evolução dentro da produção fílmica, Filipe Tavres Falcão Maciel (UFPE)
2. Neochanchada – A Comédia que Faz o Brasileiro Sorrir, Lidianne Porto Moraes (UFG)
3. Vampiros, Halfbreed Harlots e Dark ladies: o horror clássico hollywoodiano com sotaque latino, Isabella Regina Oliveira Goulart (USP)

4. *Animaldiçoados – um panorama do Horror no Cinema de Animação Brasileiro*, Genio de Paula Alves Nascimento (UAM); Laura Cánepa (UAM)

08/09/16, 5ª feira

9h às 10h45

Sessão 9: Cinema e Educação

Coordenação: Profa. Dra. Márcia Carvalho

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. Aportes Teóricos e Empíricos para Abordagem da Trajetória Formativa da Cultura Audiovisual, Ana Claudia da Cruz Melo (UFPA) e Carmen Lucia Souza da Silva (UFPA)
2. Considerações sobre a Alfabetização Audiovisual e as Competências Midiáticas no Cinema dos Primórdios e Russo Revolucionário, Érika Savernini Lopes (UFJF)
3. Documentário, educação e democracia: Reflexões sobre os recursos audiovisuais na escola, Márcia Carvalho (Fapcom)

Sessão 10: Política e Ideologia

Coordenação: Prof. Dr. Gustavo Souza

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Capitão América: ideologia e representação no discurso fílmico, Josineide Alves da Silva (USP)
2. “O Império do Crime”: Crítica ao Totalitarismo em Análise Fílmica de *O Testamento do Dr. Mabuse*, Janaína dos Santos Gamba (PUC-RS)
3. Operário de Câmera – O poder e a submissão da câmera e a vida de improviso em *Amador* (1979), de Krzysztof Kieślowski, Davi Marques Camargo de Mello (UAM)
4. *Videogramas de uma revolução*: apontamentos sobre o totalitarismo e a multiplicidade de olhares nas imagens, Thiago Rodrigues Lima (UFMG)

08/09/16, 5ª feira

10h45 às 11h

Intervalo

08/09/16, 5ª feira

11h às 13h

Sessão 11: Representações: documentário e ficção

Coordenação: Prof. Dr. Diego Baraldi

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. O Testemunho do Irrepresentável no Cinema Brasileiro nos anos 2000, Bruno Bueno Pinto Leites (UFRGS)
2. Nas Fronteiras da Representação: Trânsitos Entre Ficção e Não-Ficção em *Anti-herói Americano*, Kárin Klem Lima (UENF)
3. A voz e o improviso na construção de pontos de vista sobre a laje em *Depois rola o mocotó*, Gustavo Souza (Unip) e Vitor Pasquini Scarpelli (Unip)
4. O Visitante Indesejado: Hospitalidade Ameaçada no filme *Câmara escura*, de Marcelo Pedroso, Diego Baraldi de Lima (UFMT)

Sessão 12: Tempo e Narrativas

Coordenação: Prof. Dr. Valdecir Becker

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. Deadpool e a Quarta Parede – Uma análise das Narrativas de Metalinguagem, Clinton Davisson Fialho (UFJF)
2. O tempo profundo do dispositivo do olhar no cinema, Ana Maria Acker (UFRGS)
3. Poesia e política em *Febre do Rato*: aproximações radicais, Flavia Garcia Guidotti (UFSC)
4. Estéticas do cotidiano nas imagens e narrativa de *Lost River*, César Biégas Faquin (UTP) e Cíntia Marques Vieira (UTP)
5. Tempo e espaço como interface de fruição fílmica, Valdecir Becker (UFPB); Rafael Moura Toscano da Nóbrega (UFPB)

08/09/16, 5ª feira

14h às 16h

Sessão 13: Atuação e Recepção

Coordenação: Prof. Dr. Gustavo Souza

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. O Personagem Qualquer no Cinema Contemporâneo Brasileiro, Felipe Maciel Xavier Diniz (UFRGS)
2. Nem Sempre o Bonito é Bom e o Feio é Mau: Uma Análise da Caracterização dos Personagens do Filme *Freaks* de 1932, Ivon Mendes de Barros (UAM)
3. Jack Nicholson: Análise de um Ator-Autor do Método, Dayane de Andrade (Unicamp)
4. A construção metodológica em uma investigação de recepção de cinema, Maytê Ramos Pires (UNISINOS)
5. A Construção Coletiva dos Afetos e do Valor da Obra Fílmica na Recepção de *O Som ao Redor*, Wanderley de Mattos Teixeira Neto (UFBA)

Sessão 14: Moda, pintura e publicidade

Coordenação: Profa. Ms. Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 04 - 3º andar

1. As práticas e as significações das marcas nas narrativas cinematográficas, Patricia Quitero Rosenzweig (PUC Goiás)
2. *Livro de Cabeceira*: O corpo como tela através da pintura corporal, Carolina Maria Pereira de Araujo Lima (UAM)
3. O olhar de Godard na pintura e no documentário, Bruno Teixeira Chiarioni (PUC-SP) e Mariana Outeiro da Silveira (PUC-SP)
4. Para não perder a muiteza: arranjos estéticos e comunicação no cinema de Tim Burton pelo olhar dos corpos e do figurino na narrativa da cinematografia do fantástico, Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva (UTP/FURB/UNIFEBE)
5. O Verdadeiro Preço De Uma Bagatela: Os Impactos Do *Fast Fashion* Lentes de *The True Cost*, Mariane Velho da Silva (UTP)

Sessão 15: Representações do feminino

Coordenação: Prof. Ms. Felipe Corrêa Bomfim

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 16 - 4º andar

1. Gêneros e gênero: um olhar feminista em *À Prova de morte*, Larissa Freisleben (UnB)
2. As camadas do feminino no documentário *Pi'onhitsu, mulheres xavantes sem nome*, Felipe Corrêa Bomfim (Unicamp)
3. Representações do Feminino no Cinema de Animação: Análise dos Documentários Animados *Daddy's Little Bit of Dresden China* e *Topor et Moi*, Jennifer Jane Serra (Unicamp)
4. Questões Sobre a Modernidade e a Representação Feminina no Filme *Princesa Mononoke*, Lilia Nogueira Calcagno Horta (ESPM)
5. A Mulher à Frente e Atrás da Câmera: Leituras Sobre a Participação Feminina no Filme *A Árvore de Marcação*, de Jussara Queiroz, Luana Araújo de França (UFRN)

6. *De pernas pro ar* e a mulher poderosa infeliz – gênero e hegemonia na comédia brasileira da retomada, Julia de Camargo Favoretto (UFRJ)

08/09/16, 5ª feira

16h às 16h15

Intervalo

08/09/16, 5ª feira

16h15 às 17h30

Sessão 16: Adaptação

Coordenação: Prof. Dr. Carlos André Carvalho

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. *Na Natureza Selvagem*: o Livro-Reportagem no Cinema, Graciane Silva de Siqueira (UPM)
2. Machado de Assis Vai ao Cinema: Estudo da Adaptação Fílmica do Conto *A Cartomante*, Eugênio Vinci de Moraes (Uniter)
3. *Macunaíma*, o filme, e Tropicalismo: convergências estéticas, Carlos André Carvalho (UFPE)

08/09/16, 5ª feira

17h30 às 18h

Sessão 17: Plenária de Avaliação

Coordenação: Prof. Dr. Gustavo Souza

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

09/09/16, 6ª feira

9h às 10h45

Sessão 18: Técnicas e poéticas

Coordenação: Prof. Dra. Roselita Lopes de Almeida Freitas

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. As Mudanças Narrativas a partir das Transformações Sociais Provocadas por Inovações Tecnológicas no Cinema e nas Narrativas Seriadas, Cristina Mascarenhas Santos (FSBA)
2. O Efeito 3D do Período Convergente na Mise-en-scène de *House Of Wax*, Priscilla Barbosa Durand (UFPE)
3. O gesto maneirista no cinema: estudos sobre a poética de Walter Salles, Cyntia Gomes Calhado (PUC-SP)
4. Fotografia Poética ou Estetização da Pobreza?, Roselita Lopes de Almeida Freitas (ESPM)

09/09/16, 6ª feira

10h45 às 11h

Intervalo

09/09/16, 6ª feira

11h às 13h

Sessão 19: Mito, imaginário e performance

Coordenação: Profa. Dra. Mariana Duccini Junqueira da Silva

Local: Centro de Difusão Internacional/CDI, Bloco A sala 03 - 3º andar

1. Eros e Thanatos: Pulsões de Vida e Morte num Império em Ascensão, Francisco de Moura Pinheiro (UFAC)
2. Cinema, Imaginário e Identidade: análise dos filmes *O Exercício do Caos* (2013) e *Muleque té doido!* (2014), Andreia de Lima Silva (UFMA)

3. Um Espetáculo da Insuportabilidade: A Insuficiência do Realismo em *O Ato de Matar*, Mariana Duccini Junqueira da Silva (USP)
 4. *Cemitério do Esplendor*: Notas Sobre a Impermanência, Luciano Viegas da Silveira (UFMG)
 5. Imaginário, multiculturalismo e apocalipse no filme *Círculo de fogo*, Rafael Iwamoto (Uninove)
-

GP FICÇÃO SERIADA

Coordenação: Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP), Fernanda Castilho (USP/FATEC) e Clarice Greco Alves (USP/UNIP)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 10h30

Sessão 1: Ficção, História da TV e Memória

Coordenação: Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-205 - 2º andar

1. O (re)viver na telenovela: Os traços de uma memória afetiva nas “falas” dos telespectadores de “Cambalacho” no Twitter

Mario Abel Bressan Junior (UNISUL)

2. Álbum de memórias: comunidade de fãs e o álbum ‘50 anos de novelas’

Clarice Greco Alves (USP/UNIP); Fernanda Castilho (USP/FATEC)

3. Consumo, memória e telenovela: As faces de “Verdades Secretas” no Twitter

Juara Castro da Conceição (UFG)

Coffee Break: 10:30 – 11:00

11h às 13h

4. Imaginário e memória na tessitura narrativa da telenovela “Velho Chico”: as mediações do cotidiano
Antonio Hélio Junqueira (ESPM)

5. “Velho Chico”, complexidade tropicalista

Lucas Martins Néia (USP)

6. “Velho Chico” e o retorno da ruralidade ao horário nobre

Paula Beatriz Domingos Faria (IF SUDESTE MG)

7. Lembrança e esquecimento no cenário tecnológico atual: uma breve análise da memória no seriado “Black Mirror”

Alana Soares Albuquerque (UFRGS)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 15h30

Sessão 2: Ficção e Identidades: Gênero, Classe e Raça

Coordenação: Profa. Dra. Fernanda Castilho (USP)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-205 - 2º andar

1. Mulher em série: investigações sobre o feminino e a infâmia na ficção seriada brasileira

Patrícia Cardoso D'Abreu (UFRJ)

2. A ideologia da mestiçagem nas telenovelas brasileiras

Wesley Pereira Grijó (UFSM)

3. Ciclo abolicionista nas telenovelas da Globo: rupturas e continuidades de estereótipos

Guilherme Moreira Fernandes (UFRJ)

4. As relações de gênero na telenovela “Império”

Georgina de Mattos (UNISO); Tarcyanie Cajueiro Santos (UNISO)

Coffee Break: 15:30 – 16:00

16h às 18h

5. “Star Trek”: raça e gênero - Uma canção para Tenente Nyota Uhura em 1966

Ricardo Tsutomu Matsuzawa (UAM); Mauricio Monteiro (UAM)

6. Dia de empreguete, véspera de madame: Permanências e rupturas na construção da personagem doméstica em “Cheias de Charme”

Max Milliano Tolentino Melo (UFF)

7. Representações Midiáticas da favela nas telenovelas: relações entre consumo e imaginários simbólicos

Virginia Albuquerque Patrocínio Alves (ESPM)

8. As diferenças nas representações de empregadas domésticas/mordomos em novelas brasileiras

Licia Marta da Silva Pinto (PUC)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 10h30

Sessão 3 : Conteúdos e Formatos da Ficção Televisiva I

Coordenação: Prof. Dr. Renato Luiz Pucci Junior (UAM)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-205 - 2º andar

1. Metalepse em “Capitu”: transgressões narrativas na ficção televisual

Leticia Xavier de Lemos Capanema (FIAM-FAAM)

2. Apologia do riso em “Alto Astral”: textos e pretextos para a comédia na teleficção

Robéria Nádia Araújo Nascimento (UEPB)

3. A vilã da telenovela brasileira

Larissa Leda Fonseca Rocha (UFMA)

Coffee Break: 10:30 – 11:00

11h às 13h

4. O Noir na telenovela “A Regra do Jogo”

Eugene Oliveira Francklin (UFJF); Graciela Bechara (UFJF); Maria Cristina Brandão de Fraia (UFJF)

5. Panorama dos estudos de ficção televisiva brasileira: um levantamento quantitativo das teses e dissertações de 2007 a 2015

Tissiana Nogueira Pereira Cechella (USP); Mariana Lima (USP); Daniela Ortega (USP)

6. Um carrossel de sentimentos na teledramaturgia do SBT: O melodrama infanto-juvenil no audiovisual brasileiro

João Paulo Lopes de Meira Hergesel (UAM)

7. Ideologia e cultura: Os Aparelhos de Estado na Minissérie "Alemão" da Rede Globo

Andrei Maurey de Musacchio Leite (PUCRJ)

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 15h30

Sessão 4 : Conteúdos e Formatos da Ficção Televisiva II

Coordenação: Profa. Dra. Clarice Greco (USP)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-205 - 2º andar

1. Possibilidades de aprendizado por meio de séries televisivas: Critical Thinking em “Dr. House”

Renato Luiz Pucci Junior (UAM)

2. Enlatados e medíocres: As representações dos seriados televisivos norte-americanos na imprensa brasileira do século XX

José Augusto Dias Júnior (FCL)

3. O caráter investigativo em “House”, “Criminal Minds” e “Supernatural”

Elva Fabiane Matos do Valle (UFBA)

4. Do mundo de Charlie para o mundo de Walden: A reorganização da narrativa de “Two and a Half Men” após a morte de seu protagonista

Jéssica Neri dos Reis Neves (UFF)

Coffee Break: 15:30 – 16:00

16h às 18h

5. Os (não) limites entre ficção e documentário na série “Modern Family”

Pedro Piccoli Garcia (UNISC)

6. Smart is the new sexy: a ressignificação do nerd na sitcom “The Big Bang Theory”

Erico Fernando de Oliveira (PUC)

7. Cace ou seja caçado: A presença da sombra na série “House of Cards”

Mayra Domingues Idoeta (FCL)

9/09/2016 - 6ª feira

9h às 10h30

Sessão 5 : Ficção, Transmídia e Universo de Fãs

Coordenação: Prof. Dr. Alexandre Schirmer Kieling (UCB)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-205 - 2º andar

1. “Geração Brasil” e o aplicativo filma-e: a utilização de dispositivos tecnológicos como actantes
Alexandre Schirmer Kieling (UCB)

2. A narrativa seriada de “Hora de Aventura”: primeiras considerações sobre a estrutura rizomática e hipertextual

Janiclei Aparecida Mendonça (UTP)

3. Televisão e redes sociais: Configurações de TV Social na ficção seriada de “Malhação”

Gêsa Karla Maia Cavalcanti (UFPE)

Coffee Break: 10:30 – 11:00

11h às 12h30

4. Terapia Midiática: Um lugar entre a produção e recepção de “Sessão de Terapia”
Heitor Leal Machado (UFRJ)

5. O Comportamento dos fandoms a partir do ato de shippar : Um estudo de caso em “Once Upon a Time”
Enoe Lopes Pontes de Marques Tavares (UFBA); Cristina Mascarenhas Santos (FSBA)

6. A cultura dos spoilers: análise da série “Game of Thrones” na comunidade reddit
Fernando Beretta del Corona (UNISINOS)

9/09/2016 - 6ª feira

12h30 às 13h

Reunião de avaliação e encerramento do GP

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-205 - 2º andar

GP FOTOGRAFIA

Coordenador: Paulo César Boni (UEL)

07/09/16, 4ª-feira

9h às 12h

Sessão 1 – Aspectos e vertentes da Fotografia e do Fotojornalismo

Coordenação: Paulo César Boni

Debatedora: Anelise Angeli de Carli

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-202 - 2º andar

1. A violência sob a ótica do fotojornalismo: a espetacularização do real
Juliana Sampaio P. de Holanda e Kalianny Bezerra de Medeiros (UFRN)
2. Fotografia no Brasil do século XIX: contribuições de Alberto Henschel
Thales Valeriani Graña Diniz e Maria Cristina Gobbi (FAAC/UNESP)
3. A fotografia maranhense contemporânea – Estudo de caso na série Na Trilha do Cangaço: o sertão que Lampião pisou, de Márcio Vasconcelos
Maria Thereza G. de F. Soares (UFMA), Márcia Manir Miguel Feitosa (UFMA) e José Ferreira Junior (UFMA)
4. Totalidade e fragmentos: as imagens técnicas entre modernidade e condição pós-moderna
Gabriel Jacobsen (UFRGS)
5. Estratégias fotográficas de visibilidade: as memórias das ditaduras
Marina Feldhues (UFPE)
6. Os casos Lance Armstrong e Oscar Pistorius: a construção (e desconstrução) da identidade através da imagem fotográfica
Deysi Cioccarì
7. Fotografia analógica e nostalgia na contemporaneidade (PUC-SP)
Ludmilla Carvalho Wanderlei (UFPE)
Comentários da debatedora
Debate

07/09/16, 4ª-feira

14h às 18h

Sessão 2 – Fotografia: narrativas, manifestações e análises

Coordenação: Paulo César Boni

Debatedor: Michel de Oliveira

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-202 - 2º andar

1. “Eu disse aquilo que vivencio”: contribuições da fenomenologia social para um estudo sobre interpretação da imagem
Roberta Simon (PUC/RS)
2. As veredas de Araújo Alcântara: reflexões sobre a identidade sertaneja em um exercício de leitura de imagem
Mateus Henrique Rod. Teixeira (UPM/SP), Ingrid Hötte Ambrogi (UPM/SP), Daniel Marcelino dos Santos (UMC/SP) e Cristina Schmidt (UMC/SP)
3. Narrativas visuais em fotolivros
Lolita Fernanda Magni (PUC/RS)
4. A (des)eternização do momento: experimentos sobre a impermanência da imagem
Lucas Guimarães de Oliveira (USP), Ícaro de Abreu (USP), Marcelo Arrozio Capanema (USP) e Renato Gaion (USP)
5. As imagens que criamos e as memórias que construímos: como fica a memória coletiva quando a tecnologia banaliza e dispersa nossas fotografias?
Nathalia Maciel Corsi (UEL) e Carlos Alberto Augusto Klein (UEL)
6. Uma análise da *selfie* como narrativa da tragédia: o caso dos refugiados
Adriana de Oliveira Ferreira (UTP)
7. A lama do Rio Doce em imagens nas redes sociais: explorações metodológicas para análise de discurso de grandes dados fotográficos
Ana Clara Magnago Biachi (UFES) e Ruth Reis (UFES)
8. Memórias compartilhadas: possibilidades narrativas em ensaios fotográficos sobre trajetórias familiares

Eugênia Bezerra (UFPE)
Comentários do debatedor
Debate

08/09/16, 5ª-feira
9h às 12h

Sessão 3 – Fotografia, novas tecnologias e imaginário social

Coordenador: Paulo Cesar Boni
Debatedor: Prof. Dr. José Afonso da Silva Junior
Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-202 - 2º andar

1. De Shirley a Sheila, a fotografia como réu e algoz da imagem do outro
Anelise Angeli de Carli (UFRGS)
 2. Fotografia e saudade: três considerações sobre a perda
Michel de Oliveira (UFRGS)
 3. A fotografia no Instagram e as sobrevivências do sagrado na contemporaneidade
Ana Taís Martins Portanova Barros (UFRGS)
 4. O autor e o discurso: relações de controle na fotografia documental
Eduardo Queiroga (FG/PE)
 5. O fotojornalismo e os olímpianos modernos: o caso de Costa e Silva na revista *Manchete* (1966-1969)
Fabiana Aline Alves (UNESP)
 6. O fio da espada: ficção no fotojornalismo
Júlio Cezar Pereira Peres (UEL) e Maria Luisa Hoffmann (Unoeste)
 7. A força da imagem de crianças em momento de conflito
Juliana Nascimento Torezani (UFPE)
- Comentários do debatedor
Debate aberto à plenária

08/09/16, 5ª feira
14h às 18h

Sessão 4 – Fotografia: novas linguagens e redes sociais

Coordenador: Paulo Cesar Boni
Debatedora: Ana Taís Martins Portanova Barros
Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-202 - 2º andar

1. O retrato da tristeza alinhando códigos visuais e sociais: a representação do sujeito público na carte-de-visite oitocentista na Coleção Francisco Rodrigues
José Afonso da Silva Junior (UFPE)
2. Imagens efêmeras: fotografia e impermanência no aplicativo *Snapchat*
Tássia Caroline Zanin (Belas Artes - São Paulo)
- Investigação de fotografias nas redes sociais: novos desafios, novos métodos
3. Fábio Gomes Goveia (UFES), Johanna Inácia Honorato (UFES), Tasso Gasparini de Souza (UFES) e Verônica A. Ribeiro Haacke (UFES)
4. Quando a fotografia atravessa o cinema
Érico Monteiro Elias (Unicamp)
5. Dinâmica de desenquadramento fotográfico no Instagram
Bárbara Martins F. Monfrinato (USP) e Wagner Souza e Silva (USP)
6. A fotografia na 31ª Bienal de São Paulo: continuidade, intensificações e modulações da fotografia contemporânea
Ana Carolina Lima Santos (UFOP) e Aline dos Santos Nogueira (UFOP)
7. Imagens do caminhar na cidade: o fotografar como gesto de resistência

Tatiana Pontes de Oliveira (PUC/SP)

Comentários da debatedora

Debate aberto à plenária

Prestação de contas da coordenação do GP e Eleição de novo(a) coordenador(a) do GP - Todos os nucleados do GP Fotografia estão convidados a participar do debate e votar

09/09/16, 6ª feira

9h às 12h

Sessão 5 – Fotografia, memória e imaginário social

Coordenador: Paulo Cesar Boni

Debatedor: Wagner Souza e Silva

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-202 - 2º andar

1. A fotografia do Movimento “Vem Pra Rua” nas redes sociais digitais do Mídia Ninja no Facebook

Carlos Alberto de Souza (UEPG)

2. Fotografia e memória de pioneiros: a estação ferroviária de Ibiporã (PR) como “lugar antropológico” e afetivo

Jaime dos Santos Kaster (UEL)

3. Fotografia em movimento: o encontro de linguagens na tela

Erica Cristina de Souza Franzon (Unesp)

4. Uma proposta de categorização do fotojornalismo contemporâneo

Raquel Ritter Longhi (UFSC) e Sílvia da Costa Pereira (UFSC)

5. Narrativas fotojornalísticas: mapeamento dos textos apresentados entre 2010 e 2014 nos eventos científicos da Compós, da Intercom e da SBPJor

Diogo Azoubel (Uniso)

6. Mise-en-scène em Vivian Maier: entre o imaginário e o real

Fabíola Paes de A. Tarapanoff (FIAM/FAAM) e Márcia Rodrigues da Costa (Uniso)

Comentários do debatedor

Debate aberto à plenária

GP TELEVISÃO E TELEVISUALIDADES

Coordenação: Suzana Kilpp (Unisinos)

Vice-coordenação: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 01

Coordenação: Suzana Kilpp (Unisinos)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-204 - 2º andar

1. Os primeiros a fazer televisão: uma análise das personalidades na Revista TV Sul Programas

Filipe Peixoto (UFRGS)

2. A TV Excelsior e as competições musicais: os Festivais de Música Popular de 1965 e 1966

Talita Souza Magnolo/Iluska Coutinho (UFJF)

3. O Silêncio Retratado em Imagens Fílmicas

Magda Rosí Ruschel/Suzana Kilpp (Unisinos)

4. A Linguagem Como Mediação: uma análise de discurso da expressão midiática “telenovela bíblica”

Lizbeth Carolina Kanyat Ojeda de Novaes (UNASP)

5. Regimenes de visibilidad hegemônicos. Noticieros y figuraciones de los actores del conflicto armado en Colombia

Gober Mauricio Gomez Llanos (UFMG)

6. Religião, Comunicação e Poder: a TV como Palco Religioso
Ricardo Rodrigues de Assis/Márcio de Oliveira Guerra (UFJF)
7. O Programa Luz para Todos e a inserção da televisão no cotidiano rural
Livia Moreira Barroso (UFMG)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2

Coordenação: Miriam Rossini (UFRGS)
Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-204 - 2º andar

1. O corpo no Bem Estar: conselhos para viver mais e feliz
Marialice Nogueira Emboava (UFMG)
2. Audiovisual Publicitário Televisivo: Apontamentos Preliminares sobre Construtos de Emoção
Luciana Pletsch Galhardi (Unisinós)
3. Construtos de tempo real: modos de agir da qualidade efêmera na contemporaneidade
Lorena de Risse Ferreira (Unisinós)
4. Matrizes culturais em diálogo na TV: o rural e o urbano na conformação visual da mineiridade
Marcos Vinicius Meigre e Silva (UFMG)
5. Mulheres gaúchas nos programas regionais Bah!: identidade e representação feminina
Mariana Nogueira Henriques (UFSM)
6. A invisibilidade das mulheres idosas: a série Grace and Frankie na Netflix
Silvia Dantas/Luiza Lusvarghi (USP)
7. A mediação televisiva na Produção de uma Cultura Juvenil Curitibana
Adalgisa Aparecida de Oliveira Gonçalves (PUC-PR)
8. Programação de entretenimento não ficcional na TV aberta brasileira: levantamento do ao vivo na TV
Globo, TV Record e SBT
Julio Cesar Fernandes/Pedro Fuoco Andrade (FCL)
9. Televisual, ficcional e ressignificações da memória cultural: combinações possíveis
Fernanda Elouise Budag (USP)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3

Coordenação: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)
Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-204 - 2º andar

1. Experimentações metodológicas em ficção seriada: analisando a intensidade dos processos hibridizadores da cultura na telenovela “Cordel Encantado”
Anderson Lopes da Silva (USP)
2. O político, o porco e o público: Black Mirror e a produção do acontecimento público na mídia
Renata Valentim Gomes (UFMG)
3. Tecnologias Cognitivas e seus Impactos Interacionais na Produção e Recepção Midiática
Kellyanne Carvalho Alves/Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior (UFPE)
4. Os desafios morais enfrentados pela TV: enquadramentos e mediação de pessoas em situação de rua no “Vai fazer o quê?” (Fantástico/TV Globo)
Lucas Afonso Ssepulveda Alves (UFMG)
5. M-Lab: #MESA [v.2]
Milena Szafir (UFCE)
6. TV IBMEC – Gênese de uma proposta audiovisual universitária
Guilherme Bento de Faria Lima/Ana Paula Goulart de Andrade/Claudio Mazza (UFF)
7. Edutretenimento na TV híbrida e interatividade em segunda tela

Peterson de Santis Silva/Francisco Machado Filho (UNESP)

8. O ritual dentro de um ritual: a relação entre práticas sociais e eventos midiáticos na transmissão televisiva e a transformação do casamento em produto de TV

Érica Ribeiro Gama (UFF)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 4

Coordenação: Suzana Kilpp (Unisinos)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-204 - 2º andar

1. Reality Show: o formato mundial se mistura à cultura regional Estudo de caso do reality Peladão a Bordo Carla Pollake da Silva/Evellin Aparecida Veras de Assunção/Breno Rodrigo da Costa Moreira (UFAM)

2. Rosticidade Televisiva

Marcelo Salcedo Gomes (Unisinos)

3. Sobre a constituição da noção de frame televisual (ou Analisando conceitualmente as reconfigurações dos modos de assistir TV)

Caroline Cavalcanti de Oliveira/Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

4. A construção discursiva na ficção televisiva: O “Projeto Caixa Cênica” na telenovela A Regra do Jogo Thiago José de Souza/Carlos Henrique Sabino Caldas (UNESP)

5. A produção audiovisual ficcional para internet: formas e formatos

Miriam de Souza Rossini/Aline Gabreille Renner (UFRGS)

6. A representação midiática na produção ficcional seriada do Porta dos Fundos

Rafael Sbeghen Hoff (UFRGS)

7. Narrativas e Televisualidades: análise da linguagem audiovisual da web TV

Rodrigo Lobão Gotti/Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

8. As séries sobre meio-ambiente da TALTV: breve mapeamento e algumas ponderações em torno de uma webTV

Denise Tavares da Silva (UFF)

9. As Significações do Papel Docente na Televisão: Uma Análise Televisual do quadro Meu Professor é o Cara

Felipe Ferreira de Souza Fulquim/Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)

9/09/2016 – 6ª feira

9h às 13h

Sessão 5

Coordenação: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-204 - 2º andar

1. A Lei do Cabo e a Produção de Conteúdos Audiovisuais para a Internet

Tomaz Affonso Penner (USP)

2. A Experimentação de novas Mídias no meio Televisivo na era da Inovação Digital.

Joubert Brito de Araújo/Priscilla Faria Bufoni (FCL)

3. Sobre o desenvolvimento de aplicativos de segunda tela para a TV comercial: a sincronização de ciclos de vida e a emergência de uma audiência conectada (notas iniciais de pesquisa)

Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

4. Recepção da Ficção Televisiva entre os Imigrantes Brasileiros que Moram no Japão: Vestígios e Lembranças Evocadas pela Telenovela Brasileira

Helen Emy Nochi Suzuki (USP)

5. A construção discursiva da personagem da mulher popular em duas telenovelas de João Emanuel Carneiro: aspectos de classe social e gênero

Maria Cristina Palma Mungiolli/Rosana Mauro (USP)

6. Quando o público pauta a mídia tradicional: um estudo de posicionamentos do JN frente aos comentários de telespectadores no ambiente digital

Lívia Guilhermano da Silva (Unisinos)

7. Convergência e interatividade na linguagem televisiva: elaboração do programa de TV Projeto S.O.F.I.A. Fabio Cardoso/Bruno Jareta de Oliveira (UNESP)

8. Consumo, Realismo Maravilhoso e Empreendedorismo: um estudo sobre a estética no reality show Shark Tank

Walfredo Ribeiro de Campos Junior (ESPM)

GP RÁDIO E MÍDIA SONORA

Coordenação: Valci Regina MousquerZuculoto (UFSC)

Vice-Coordenação: Marcelo Kischinhevsky (UERJ) e Debora Lopez (UFOP)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

9h-10h30

Sessão 1 – Consolidação do campo de estudos de rádio e mídia sonora no Brasil

Coordenação: Doris Haussen (PUCRS) e Sonia Virginia Moreira (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. A história do campo acadêmico do rádio no Brasil: registros referenciais para uma proposta de roteiro de percurso

Valci Regina Mousquer Zuculoto (UFSC)

2. Chaves conceituais e objetos de pesquisa em rádio e mídia sonora no século XXI

Marcelo Kischinhevsky (UERJ); Lena Benzecry (UERJ); Izani Mustafá (UERJ); Leonardo De Marchi (UERJ); Luã Chagas (UERJ); Gustavo Ferreira (UERJ); Renata Victor (UERJ); Luana Viana (UFOP)

3. O rádio na nova ecologia da mídia

Mágda Rodrigues da Cunha (PUCRS)

4. (Re)Construindo o conceito de audiência no rádio em cenário de convergência

Debora Cristina Lopez (UFOP)

10h30 – 11h

Sessão Especial 25 anos do GP Rádio e Mídia Sonora- parte 1

Coordenação: Valci Zuculoto (UFSC) ; Debora Lopez (UFOP); Marcelo Kischinhevsky (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. Lançamento do e-book “Estudos Radiofônicos no Brasil - 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom”. Breve apresentação da obra pelos organizadores

Valci Zuculoto (UFSC) ; Debora Lopez (UFOP); Marcelo Kischinhevsky (UERJ)

2. Homenagem aos ex-coordenadores do Grupo Rádio e Mídia Sonora

Doris Haussen (PUCRS), Sonia Virginia Moreira (UERJ), Nélia Del Bianco (UnB), Eduardo Meditsch (UFSC), Mágda Cunha (PUCRS), Luiz Artur Ferraretto (UFRGS), Nair Prata (UFOP)

11h – 12h30

Sessão Especial 25 anos do GP Rádio e Mídia Sonora- parte 2

Coordenação: Valci Zuculoto (UFSC)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

Debates sobre a pesquisa radiofônica no Brasil com os primeiros doutores do GP Rádio e Mídia Sonora

Debatedores: Doris Haussen (PUCRS), Antônio Adami (UNIP), Eduardo Meditsch (UFSC) e Sonia Virginia Moreira (UERJ)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

14h- 16h

Sessão 2 – Radiojornalismo em transição

Coordenação: Luiz Artur Ferraretto (UFRGS), José Eugênio de Oliveira Menezes (Casper Líbero) e Antônio Adami (UNIP)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. O empoderamento sutil do ouvinte no radiojornalismo: os desafios de uma cultura além da escuta
Sonia Caldas Pessoa (UFMG)

2. O rádio expandido e as redações jornalísticas: as implicações da produção informativa na fase da multiplicidade da oferta

Luã José Vaz Chagas (UERJ)

3. A Programação Informativa de Rádio e suas Lógicas Operantes: Velocidade, Fluxo e Temporalidade
Veridiana Pivetta de Mello Belardinelli (UNISC)

4. Radiojornalismo no Sul do Maranhão – características e dados contextuais

Graziela Soares Bianchi (UEPG); Nayane Cristina Rodrigues de Brito (UEPG)

5. A Convergência Profissional na Rádio CBN-Curitiba: a exigência por profissionais multiskilled
Bárbara Maia Cerqueira (UFPR)

14h- 16h

Sessão 3 (extra) – Personagens: história e memória

Coordenação: Luciano Klöckner (PUCRS) e Lena Benzecry (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-208 - 2º andar

1. Alô, alô seu Chacrinha: as textualidades sonoras de um programa de auditório

Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna (UFMG)

2. Carmen Miranda, o sistema de radiodifusão e o samba

Adriana Alves dos Santos (Uninove)

3. História, literatura e cultura nas ondas do rádio: Osvaldo Moles na PRH-9 Rádio Bandeirantes

Bruno Domingues Micheletti (UCM)

4. “Hello crazy people!” - Influências da contracultura no rádio contemporâneo brasileiro e do sul da Bahia

Eliana Albuquerque (UESC)

5. Odete Pacheco, a desbravadora do rádio alagoano

Ricardo José Oliveira Ferro (UFAL); José Wagner Ribeiro (UFAL)

16h10 - 18h

Sessão 4 – Usos do radiojornalismo

Coordenação: Sonia Caldas Pessoa (UFMG) e Izani Mustafá (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. O Jovem em Rádios All News do Rio de Janeiro: A Falta de Identificação e o Afastamento do Ouvinte
Nara Rosa Meireles (UFF); João Batista de Abreu Junior (UFF)

2. Uma análise de reportagem fora da “agenda do dia”: Gibby Zobel é o repórter

Nivaldo Ferraz (UAM)

3. A síntese noticiosa 75 anos depois de O Repórter Esso: um modelo que permanece

Leandro Olegário dos Santos (UniRitter); Luciano Klöckner (PUCRS)

4. Campanha eleitoral e jornalismo político no rádio: estratégias argumentativas em entrevistas e debates

Marizandra Rutilli (UFSM)

16h10 - 18h

Sessão 5 (extra) – Rádio: entre o local e o global

Coordenação: Vera Lúcia Spacil Raddatz (Unijuí) e Eliana Albuquerque (UESC)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-208 - 2º andar

1. Ondas hertzianas no Ceará – Primeiros movimentos

Edgard Patrício (UFC)

2. O rádio no sudeste mato-grossense: uma identificação das emissoras presentes no espaço virtual

Roscéli Kochhann (Unemat)

3. Memória Do Rádio FM Em Campina Grande: Estudo De Caso Da Campina FM, Correio FM e Panorâmica FM

Johan Cavalcanti van Haandel (FIAM/FAAM)

4. O Rádio no Cotidiano dos Rurais

Kátia de Lourdes Fraga (UFV)

20h-23h

Sessão Especial 25 anos do GP Rádio e Mídia Sonora - Celebrando a consolidação do Grupo, a construção coletiva e os afetos de norte a sul do Brasil (confraternização por adesão)

Coordenação: Álvaro Bufarah(FAAP) e Valci Zuculoto (UFSC)

Local: **permanece na sala ADM-208 - 2º andar**

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

9h-10h20

Sessão 6 – Rádio e narrativa

Coordenação: Eduardo Meditsch (UFSC) e Patrícia Rangel (ESPM-SP e FRB)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. A narrativa como perspectiva teórico e metodológica para o estudo do jornalismo radiofônico

Mirian Redin de Quadros (UFSM)

2. Construção de narrativas transmídia radiofônicas: aproximações ao debate

Luana Viana e Silva (UFOP); Debora Cristina Lopez (UFOP)

3. Particularidades do uso de vídeos na grande reportagem radiofônica: uma análise da série Os desafios do emprego na crise, da Gaúcha, de Porto Alegre

Andrei Rossetto (UFRGS); Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)

4. No ar: Sorria você está sendo filmado! Percepções sobre a transmissão do rádio em vídeo

Renata Guimarães Victor de Oliveira (UERJ)

9h-10h20

Sessão 7 (extra) – Interfaces musicais

Coordenação: Mirna Spritzer (UFRGS), Adriana Gomes Ribeiro (PUC-RJ)

e Leonardo De Marchi (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-208 - 2º andar

1. Direito Autoral, do Fonógrafo à Web e Novos Hábitos de Consumo em um Novo Mercado

José Eduardo Ribeiro de Paiva (Unicamp)

2. Curadoria Smart: reflexão sobre o papel do rádio na relação com a indústria musical

Daniel Gambaro (USP)

3. Narrativas Paródicas dos DJs

Marcos Antônio Zibordi (FIAM)

4. Radio Clarín: Tango e folclore em tempos de convergência

Maria Laura Viera Grau (UneAtlantico); Ciro Augusto FrancisconiGötz (Ielusc)

5. A dimensão musical na minissérie O brado retumbante: princípios e articulações

Irineu Guerrini Júnior (FCL)

10h30- 11h30

Sessão 8 – O espetáculo esportivo no ar

Coordenação: João Batista de Abreu (UFF) e Flavia Lúcia Bazan Besspalhok (UFPR)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. O comentário esportivo no rádio de Porto Alegre: uma proposta de periodização histórica
Carlos Gustavo Soeiro Guimarães (UFRGS); Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)
2. Cena Esportiva do Rádio Paulistano: Simulcast AM e FM, fusão de equipes e muito humor
Patrícia Rangel Moreira Bezerra (ESPM-SP e FRB); Elisa Moura Marconi Bicudo Pereira (FIRB)
3. Disparada no Esporte: tradição e ensino de radiojornalismo na Rádio Gazeta AM
Sérgio Pinheiro da Silva (UNIP); Pedro Serico Vaz Filho (FACASPER)

10h30- 11h30

Mesa 9 (extra) – Arte radiofônica

Coordenação: José Eduardo Ribeiro de Paiva (Unicamp) e Irineu Guerrini Júnior (FCL)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-208 - 2º andar

1. A Peça Radiofônica como prática da palavra, da vocalidade e da escuta
Mirna Spritzer (UFRGS)
2. Um ouvido por um olho
Lilian Martins Zarembo da Camara (MEC-FM)

11h30-12h30

Reunião anual do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora

Coordenação: Valci Zuculoto (UFSC); Debora Lopez (UFOP); Marcelo Kischinhevsky (UERJ)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

14h-15h10

Sessão 10 – Rádio e suas audiências: novas relações

Coordenação: Mônica Panis Kaseker (UEL) e Ismar Capistrano Costa Filho (UFMG)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. O rádio em busca da sua audiência: rumo a uma escuta diversificada e multiplataforma
Nair Prata Moreira Martins (UFOP)
2. O estudo do receptor radiofônico a partir da obra “Meios e Audiências”: A emergência dos estudos de recepção no Brasil
Gislaine Aparecida Zanella (UAM)
3. A Criança em Situação de Escuta – Uma Aproximação à Audiência Infantil de Rádio
Adriana Gomes Ribeiro (PUC-RJ)

15h10-16h20

Sessão 11 – Rádio multiplataforma

Coordenação: Nair Prata Moreira Martins (UFOP) e Álvaro Bufarah (FAAP)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. O Rádio que transbordou para o Facebook: a experiência das emissoras curitibanas Massa FM, Caiobá FM e 98 FM
Flavia Lúcia Bazan Besspalhok (UFPR)
2. UEL FM no Facebook: curta, comente e compartilhe
Mônica Panis Kaseker (UEL)
3. Da rádio-poste à internet - Os desafios de linguagem na trajetória da Alma Londrina Rádio Web
Emerson dos Santos Dias (UERJ); Rakelly Calliari Schacht (UEL)

16h30-18h

Sessão 12 – Rádio em busca de novos modelos

Coordenação: Mágda Rodrigues da Cunha (PUCRS) e Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna (UFMG)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. O branded content como estratégia comunicativa no rádio corporativo

Kamilla Morando Avelar (UFOP); Nair Prata Moreira Martins (UFOP)

2. Novo perfil do consumidor de áudio e os possíveis impactos sobre o meio rádio

Alvaro Bufarah (FAAP)

3. O rádio online: o novo modelo de radiofonia criado a partir da convergência com a internet

Emanoel Leonardo dos Santos (UFRN)

4. Podcast: conversação em rede

Cintia Maria Gomes Murta (UFSCar)

9/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

9h - 10h50

Sessão 13 – Radiodifusão pública e educativa: cenários e desafios

Coordenação: Edgard Patrício (UFC) e Lilian Martins Zarembo da Camara (MEC-FM)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. Desafios do Rádio Educativo no Brasil

Ana Baumworcel (UFF)

2. Educativa, Estatal ou Pública: a tentativa de reconstrução de uma nova marca para a comunicação não comercial brasileira – um estudo de caso da Empresa Brasil de Comunicação

Thiago Pereira Regotto De Oliveira (UERJ)

3. Performance das Rádios Públicas da Empresa Brasil de Comunicação no Cenário da Convergência Digital e da Conexão em Rede

Elton Bruno Barbosa Pinheiro (UnB)

4. As rádios públicas do Rio de Janeiro e as novas tecnologias do século 21: o que mudou na interação com os ouvintes e na produção de conteúdos?

Izani Pibernat Mustafá (UERJ)

5. Rádio e Leitura

Maria Inês Amarante (UNILA)

11h-13h

Sessão 14 – Rádio, comunidade, inclusão

Coordenação: Ana Baumworcel (UFF), Kátia de Lourdes Fraga (UFV) e Maria Inês Amarante (UNILA)

Local: ECA, Prédio 1 sala ADM-203 - 2º andar

1. Rádio e Cultura dos Direitos Humanos: Novos Desafios na Sociedade Digital

Vera Lúcia Spacil Raddatz (Unijuí)

2. Mídia Sonora, Deficiência Visual e Acessibilidade: Características da Produção em Rádio Feita Por Cegos e Pessoas com Baixa Visão na Espanha e em Portugal

Suely Maciel (Unesp)

3. Rádios comunitárias na Internet. Usos e novas construções contemporâneas para a produção comunicacional sonora

Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)

4. Frecuencia Libre: a luta pela liberdade de expressão e pela autonomia

Ismar Capistrano Costa Filho (UFMG)

5. Rádios Comunitárias e Crise Existencial: O Cotidiano na Era do Ouvinte Comunicador?

Marcus Aurélio de Carvalho (UFF)

GP CIBERCULTURA

Coordenadora: Prof. Dra. Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale)

Vice-Coodenadora: Prof. Dra. Beatriz Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Materialidades e Memórias da Cibercultura

Coordenação: Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 01, 3º andar

1. Materialidades, Sociabilidades e Outras Possibilidades Tecnoculturais em Dispositivos de Realidade Virtual

Eduardo Zilles Borba (USP) e Samyr Paz (Universidade Feevale)

2. Realidade virtual e aumentada. Interdisciplinaridade, oportunidades e desafios para o campo da comunicação

Giovanni Rocha (PUCRS)

3. A convergência entre Redes Sociais e Realidade Virtual: uma reflexão sobre os processo de interação e comunicação no Facebook

Mariana Gautério (PUCRS)

4. Ensaio sobre a leitura digital como relação humano-máquina: uma proposta de abordagem a partir das materialidades da comunicação

Luísa Santos (UFRGS)

5. Se os olhos fotografassem: apontamentos sobre a produção de imagens do Google Glass a partir dos early adopters

Gabrielli Tiburi Pires (PUCRS)

6. Uma distopia virtual na cidade heterotópica: notas sobre o aplicativo “Nosso Líder o Tordo” / “O Tordo”

Ana Carolina Almeida Souza (PUCMinas)

7. A existência dos objetos técnicos segundo Simondon: reflexões antigas, questões atuais

Michele Lima (UERJ)

8. Wayback Machine: Interfaces entre a Produção de Memória e a Produção de Presença

Juracy Oliveira (UERJ)

9. Vida, morte e pós-morte do GeoCities: memória em denegação/regeneração e nostalgia como crítica no Projeto One Terabyte of Kilobyte Age

Gustavo Daudt Fischer (Unisinos)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 2: Humor e entretenimento em mídias digitais

Coordenação: Beatriz Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 02, 3º andar

1. #PrimeiraGuerraMemeal: cultura digital, sociabilidade e consumo de humor nos memes

Luana Inocencio (UFPB)

2. Eu tenho tanto pra lhe falar, mas com palavras não sei dizer: GIF animado como recurso expressivo

Ludmila Lupinacci (UFRGS)

3. Uma Guinada ao Humor: A mudança discursiva da Página de Dilma Rousseff no Facebook durante a Copa do Mundo

Taiane de Oliveira Volcan (UCpel)

4. Histórico do riso: da Grécia Antiga ao humor midiático do século XXI

Arthur de Oliveira Rocha (UFRN)

5. A atenção na era digital e algumas considerações sobre o tempo de duração de episódios de webséries

Camila Batista (UERJ)

6. Youtubers e as relações com a produção audiovisual

Rafaela Bernardazzi (UFRN)

7. A comunicação mediada por computador e o fenômeno dos youtubers mirins: construção e dinâmica do campo

Renata Tomaz (UFRJ)

8. Dos nudes às notícias: como o Snapchat vem sendo apropriado como um site de rede social

Vanessa Kannenberg (UFRGS)

9. Representação robótica na Ficção Científica: implicações subjetivas

Lívia de Pádua Nóbrega (UFMG)

7/09/2016 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 3: Tecnologias digitais e Subjetividades contemporâneas

Coordenação: Beatriz Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 01, 3º andar

1. O amor nos tempos de Facebook. Narrativas amorosas e performances de si em sites de redes sociais

Deborah Santos (UFF)

2. Identidades e Acumulação Flexível: reflexões sobre o consumo de representações identitárias

Rodrigo Scherrer (ESPM-SP)

3. Éthos compartilhado e o consumo da reputação do outro no Facebook

Marília Pereira (ESPM-SP)

4. A Cibercultura e as narrativas de vida inspiracionais da cultura empreendedora 1: de pessoas “comuns” a celebridades

Camila Figueiredo (ESPM-SP)

5. Fotografias e performances sociais: uma análise dos usuários do Instagram

Vitor Gomes (UFES)

6. Construções Identitárias Periféricas na Rede: as It Girls das Favelas Cariocas no Instagram

Simone Evangelista (UFF) e Beatriz Polivanov (UFF)

7. Atualização e Engendramento de Identidades Através da Publicação de Selfies no Instagram

Camila Priscila Lopes (UFRN) e Maria das Graças Pinto Coelho (UFRN)

8. Afinidades eletivas: contribuições preliminares para a comunicação digital

Erick Roza (USP)

9. Selfies e Nudes: Novas Práticas Afetivo-sexuais na Contemporaneidade Digital

Raquel Cristina Melo Corrêa (USP)

7/09/2016 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 4: Estratégias digitais de comunicação

Coordenação: Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 02, 3º andar

1. Preste atenção! A mensagem que todos procuram transmitir: reflexão sobre os desafios impostos pelas TICs à comunicação mercadológica

Juliana Acquarone da Rocha (ESPM-SP)

2. A Constituição do Consumidor Conectado na Comunicação Mercadológica Contemporânea: reflexões sobre estratégias publicitárias online
Gracy Astolpho Duarte (ESPM-SP) e Gisela G. S. Castro (ESPM-SP)
3. Publicidade e Entretenimento: Transformações na Relação entre Comunicação, Consumo e Tecnologia
Beatriz Bezerra (ESPM-SP)
4. Entretenimento como mensagem da marca
Priscila Guidini (UMESP)
5. Colaboratividade e uso das redes sociais na ação Open Film Project
Elissa Schpallir Silva (UNESP)
6. De receptor a sujeito: a comunicação entre a Netflix e seus seguidores no Facebook
Stefania Ludescher Souza Ricciulli (Faculdade Cásper Líbero)
7. Netflix e a Guerra Memeal: As interferências do ciberespaço e os efeitos do CRM Social
Dilson Oliveira (UNAMA), Analaura Corradi (UNAMA), Neusa Pressler (UNAMA)
8. A percepção do público sobre a profissionalização dos blogs de moda: um estudo exploratório
Issaaf Karhawi (USP)
9. Poesia nas redes sociais digitais: o lançamento do livro Eu Me chamo Antônio
Marialda de Jesus Almeida; Regina Rossetti (Universidade Municipal de São Caetano do Sul, SP)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 5: Ativismos em rede

Coordenação: Beatriz Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 01, 3º andar

1. Do balcão ao touchscreen: aplicativos móveis como ferramentas para o exercício da cidadania
Cíntia Caldas Barcelar de Lima (UNB)
2. Celebração do casamento igualitário e homofobia nas redes digitais: #LoveWins na disputa de sentidos oriundos da apropriação da Havaianas
Jonas Pilz, Ronaldo Henn, Felipe Viero Kolinski Machado (UNISINOS)
3. Movimentos Sociais em Rede: um Estudo sobre a Campanha #VoteLGBT
John Willian Lopes e Maria do Socorro Furtado Veloso (UFRN)
4. Internet e Movimentos Sociais: um estudo de caso sobre o ativismo do Movimento Passe Livre no Facebook durante os protestos de junho de 2013
Marianne Malini (UFES)
5. A Máscara Obscura do Ódio Racial: Preconceito, Segregação e Violência nas Redes Sociais
Renata Nascimento da Silva e Ana Paula Bragaglia (UFF)
6. O Caso do Estupro Coletivo no Twitter
Marli dos Santos e Anelisa Maradei (Universidade Metodista de São Paulo)
7. #Redução da maioridade penal: reflexões sobre a amplificação de discursos a partir do Twitter
Amanda Matos de Luna, Analaura Corradi, Danila Cal (Universidade da Amazônia, Belém do Pará)
8. Net-Ativismo: Uma Análise do Movimento #Poenorotulo
Kalyne de Souza Vieira (UFPB)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 6: Jornalismo Digital

Coordenação: Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 02, 3º andar

1. Uma Proposta de um Ambiente Virtual de Notícias autogerenciável
Carlos Henrique Medeiros de Souza, Daniele Fernandes Rodrigues, Fábio Machado de Oliveira e Milena Ferreira Hygino Nunes (UENF)
2. Produção e circulação de conteúdos no Medium: um exercício exploratório sobre alcance e aprofundamento
Maria Clara Bittencourt e Leandro Demori (Unisinos)
3. O Dispositivo Comunicacional nas Mídias Digitais: um Estudo sobre Páginas e Grupos do Facebook
Rosana Mauro (USP) e Roseli Fígaro (USP)
4. A informação colaborativa diante do jornalismo no contexto da Cibercultura
Tereza Suyane Alves de França (UFRN) e Taciana de Lima Burgos (UFRN)
5. A Narrativa Imagética e a Representação Dos Protestos de 2013 Nos Álbuns do Facebook do MPL-SP
Vinicius Martins Carrasco de Oliveira (UNESP)
6. A visualização de dados no sistema narrativo digital jornalístico
Mayanna Estevanim (USP)
7. Reflexões sobre a ética na produção de notícias por máquinas
Lucas Vieira de Araújo (Universidade Metodista de São Paulo) e Edgard Luiz Bernardes Valderramas (Universidade Metodista de São Paulo)
8. El País: Análise da função do hiperlink em webnotícia
Lília Gomes Ferreira (CEFET-MG)
9. Objetividade e algoritmos: o Facebook e a controvérsia na lista Trending
Amanda Chevtchouk Jurno (UFMG)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 7: Política e Religião em redes sociais digitais

Coordenação: Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 01, 3º andar

1. O cotidiano de afeto e intolerância: política e catarse no Facebook
Renata Rezende (UFF)
2. O potencial do Facebook nas disputas eleitorais: desafios metodológicos
Bruno Brandão (UFS)
3. Qual a linha editorial e política dos comunicadores mais influentes nas redes sociais? Uma análise da cobertura da votação do Impeachment da presidenta Dilma Rousseff
Maíra Bittencourt (UNIR) e César Maia (UNIFESP)
4. A formação discursiva sobre o Impeachment no Facebook: uma análise do discurso político dos deputados federais da bancada capixaba
Milena Mangabeira (UFES)
5. Vlado (no) presente: a hashtag #vlado40anos no Facebook como um campo de lembranças e disputa de memórias sobre Vladimir Herzog
Marcella Maria Monteiro Vieira (UFF)
6. O discurso do Papa Francisco no Twitter: visadas discursivas, ethos e poder
Flávia Cristina Pinto de Carvalho (CEFET-MG)
7. Novas Territorialidades Religiosas - A Igreja na Rede
Karina Inácio de Araujo Lambert (UFES)
9. Conexões entre o Patrimônio e o Virtual: o Arcaico, o Residual e o Emergente

Carmen Lucia Souza da Silva; Ana Claudia da Cruz Melo (UFPA)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 8: Socialização online, mulheres e vigilância

Coordenação: Beatriz Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 02, 3º andar

1. Redes Sociais na Era da Mobilidade: Mudanças a Partir da Internet Ubíqua e da Portabilidade dos Dispositivos de Acesso

Andressa Fantoni (PUCRS)

2. O Corpo Modificado Cirurgicamente e a Felicidade Feminina: Uma Análise do Perfil

@minhacirurgiaplastica no Instagram

Mariana Leoratto Severo (PUCRS)

3. A Migração De Jovens Feministas Para O Ciberespaço: Transformações E Apropriações De Zines Na Cibercultura

Camille Roberta Balestieri (UFJF)

4. De la mujer en papel a la mujer en la red: representación femenina en el sitio de la revista para hombres GQ España

Javier Basílio (UFBA)

5. Mulheres no Facebook: Um olhar sobre a sociabilidade e a exposição feminina em uma conversação em rede

Luciana de Alcântara Roxo (PUCRio)

6. O Lifecasting como estratégia de vigilância na sociedade conectada 24/7

Lilian França e Diego Ferreira (UFS)

7. Cibercultura Vigida – Algoritmos Sociais e Privacidade Digital

Maurício Felício (USP)

8. Redes sociais como dispositivos de governamentalidade neoliberal

Julio Cesar Lemes de Castro (USP)

9/09/2016 – 6ª feira

9h às 11h

Sessão 9: Redes sociais digitais, Educação e Filosofia da Técnica

Coordenação: Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 01, 3º andar

1. As Redes Virtuais dos Programas de Pós-Graduação das Regiões Sul e Sudeste como Estratégia de Sustentabilidade Epistêmica: um Estudo Comparativo

Luiz Roberto Vieira de Jesus (UFPA)

2. Docentes Conectad@s: Um Estudo Preliminar sobre a Circulação e a Propagação de Informações no Facebook

Janaina dos Reis Rosado, Lynn R. Gama Alves (Universidade Estadual da Bahia)

3. Alteridade e Tecnologia: Implicações da Fenomenologia de Martin Heidegger

Tales Tomaz (USP)

4. Ciberespaço, espaços outros

Carolina Silva de Moura (UFG)

9/09/2016 – 6ª feira

9h às 12h

Música, tecnologia e redes sociais (Sessão conjunta com GP Comunicação, Música e Entretenimento)

Coordenação: Sandra Portella Montardo (Universidade Feevale) e Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Música sob Controle: Os Embates No Limite da Arena Streaming

João Marcelo dos Santos Minhava Marques da Silva (UFRJ)

2. “Derreto e me misturo aos milhões que me carregam”: Análise do discurso no videoclipe de “Rota”, da Apanhador Só, no meio digital

Belisa Giorgis (Universidade Feevale)

3. As Redes Sociais na Internet e a Música Popular Brasileira: Produção, Veiculação e Recepção

Karen Helena Bueno Lanfranchi (Universidade de Santo Amaro, SP) e Marcos Júlio Serigl (Universidade de Santo Amaro, SP)

4. Cultura de fãs e Produsagem: Engajamento e Novas Formas de Significação em Verbetes da Wikipédia

Rafaela Salemme Bolsarin (Universidade Estadual de Campinas) e Mateus Yuri Passos (Faculdade Cásper Líbero)

5. Como era Verde Nosso Site: Um estudo de caso da Home Page do Móveis Coloniais de Acaju como Modelo para Artistas Independentes e suas Alterações após a parceria da Som Livre

Emmanuel Vitor Cleto Duarte (UFABC)

GP CONTEÚDOS DIGITAIS E CONVERGÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Coordenação: Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr. (UCS)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Convergência, educação e aprendizagem

Coordenação: Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr. (UCS)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-38, Térreo

1. Comunicação e Educação em Ambientes Tecnológicos Colaborativos: A Criação do Aplicativo Tiê na Universidade de Brasília

Daniela Garrossini (UnB)

2. A ressignificação da prática pedagógica: o letramento universitário nos cursos de Comunicação Social

Ediana Abreu Avelar (Unisum), Luis Carlos Bittencourt (UVA)

3. Estilos de Aprendizagem e Tecnologias da Informação e Comunicação: um Estudo de Caso para Cursos de Extensão a Distância no IFRN

Elizama das Chagas LEMOS(IFRN)

4. Ambiente Educacional Interativo Móvel para atividade em sala de aula

Sergio Ferreira do Amaral (UNICAMP)

5. Reflexões sobre o NACE Escola do Futuro - USP: projetos de pesquisa multimidiáticos no caldo da convergência tecnológica

Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti (USP), Brasilina Passarelli (USP)

6. Interdisciplinariedade e convergência no Banco de Dados da Imprensa do Núcleo de Estudos da Violência da Universidade de São Paulo

Daniela Osvald Ramos (USP), Jessica Tarasoff (FDTE)

7. Conexão Extática: a hipermídia como ferramenta para produção e difusão de novos conhecimentos

Stanley Cunha Teixeira (PUC-SP)

8. Jornalismo de Viagem: narrativas audiovisuais digitais no jornalismo especializado de turismo e a audiência no facebook

Laíz Silveira Ferreira (UFPB), Valdecir Becker (UFPB)

9. Jogo e narrativa: uma abordagem na cultura contemporânea

Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

10. A equação das trilhas digitais para as mídias de experimento universitário

Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr.(UCS)

11. Divulgação Científica no Youtube: Narrativa e Cultura Participativa nos Canais Nerdologia e Peixe

Babel

Mariela Costa Carvalho (CEUMA)

7/09/2016 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Convergência e Jornalismo

Coordenação: Alan César Belo Angeluci (USCS)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-38, Térreo

1. Crise ou oportunidade? Como as novas tecnologias podem contribuir na produção de uma Grande Reportagem Multimídia de qualidade

Marina Aparecida Sad Albuquerque de Carvalho (UFJF), Francisco José Paoliello Pimenta (UFJF)

2. Convergência, Jornalismo Participativo e app jornalístico: a notícia na TV Vanguarda

Tatiane Eulália Mendes de Carvalho (FCN)

3. Laboratório de Jornalismo Multimídia: relato de experiência de ensino e produção jornalística na era da convergência

Naiana Rodrigues da Silva (UFC)

4. Atores da notícia: grupos de jovens na produção e recepção de conteúdos midiáticos

Janaína Cristina Marques Capobianco (UMESP)

5. Desafios tecnológicos: jornalismo, hipermídia e plataformas digitais

Thaís Helena Ferreira Neto Oliveira (UEPG)

6. "Ubiquidade Seletiva": controle de informações e uso de dispositivos móveis por detentos

Ligia Coeli Silva Rodrigues (FARR)

7. Dispositivos Móveis e Audiovisual: Discussões sobre a experiência móvel

Allisson Ronaldo da Silva Mendes (UFRN)

8. Ativismo nas Plataformas de Vídeo On Demand

Gustavo Padovani (UFSCar), João Carlos Masarolo (UFSCar)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3:

Coordenação: Alan César Belo Angeluci (USCS)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-38, Térreo

1. Para entender a dinâmica da infografia online enquanto gênero expressivo

William Robson Cordeiro Silva (UFSC)

2. Instagram Como Elemento de Evidências de Características da Comunicação Móvel

Melissa Streck (PUCRS), Eduardo Campos Pellanda (PUCRS)

3. Narrativas pessoais na internet: seriam os YouTubers um novo modelo de narrador?

Eduardo José Moreira Souza (UFJF)

4. Jornalismo pós-industrial e a gamificação da notícia: reflexões sobre essa estratégia

Georgia da Cruz Pereira (UFC)

5. Telejornalismo expandido e mudanças nos valores jornalísticos

Dannilo Duarte Oliveira (UESB)

6. A Presença do Jornal Nacional nas Redes Sociais: O Que Dizem as Fotos Postadas nos Perfis Oficiais do Facebook e do Twitter

Leire Mara Bevilaqua (UNESP), Liliane De Lucena Ito (UNESP)

7. Proposta de roteirização e planejamento de gravação para narrativas audiovisuais em realidade virtual

Bruno Jareta de Oliveira (UNESP)

8. Design de conteúdos jornalísticos pervasivos: o formato da narrativa digital móvel

Stefanie Carlan da Silveira (USP)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 3: Criatividade, plataformas, políticas e aplicações/ Encontro GP

Coordenação: Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr. (UCS)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-38, Térreo

1. Grid no design visual: uma abordagem na narrativa digital, na compreensão e assimilação das informações

Marina Juge Chinem (UMESP)

2. Resoluções de Imagem Audiovisual: Problematizações Conceituais e Empíricas

Roberto Tietzmann (PUCRS), Anaurelino Negri (PUCRS), Bruna Vianna Lopes (PUCRS), Janaína dos Santos Gamba (PUCRS), Lolita Fernanda Magni (PUCRS)

3. Estratégias Comunicacionais para Soluções de Tecnologia da Informação (TI) Aplicadas à Adequação da Paisagem Rural ao Código Florestal Brasileiro

Marcia Izabel Fugisawa Souza (Embrapa), Tércia Zavaglia Torres (Embrapa)

4. O posicionamento do usuário no webdocumentário

Luiz Fernando de Oliveira (UFSC)

5. Reconfiguração midiática segundo conceitos de convergência tecnológica: considerações sobre Estadão.com.br e HuffPost Brasil

Jonas Gonçalves da Silva (ESPM), Edson Capoano (ESPM)

6. Realidade Virtual e Sistemas Inteligentes no Jornalismo Usando Tecnologia para Reinventar a Percepção de Valor das Novas Gerações

Marcio Carneiro dos Santos (UFMA)

7. Ética e o jornalismo de dados: discussões preliminares

Edgard Luiz Bernardes Valderramas (UMESP), Lucas Vieira de Araujo (Umesp)

8. Narrativa Seriada: campo sistêmico e algumas possibilidades metodológicas

Patrícia Kely Azambuja (UFMA)

9. “Telas Vestíveis”: Apontamentos sobre Internet das Coisas e Interfaces Wearable

Natan Pereira Pedroza (UFPB)

10. Abordagens em experimentos de MDOOH nas relações de interação, conteúdo e audiência

Leandro Rolim da Silva (USAL)

11. Fenômenos de Mediação, Mdiatização e Novos Polos de Emissão em Trocas Comunicacionais pelo WhatsApp

Ana Paula Pinto de CARVALHO (UTP), Mônica Cristine FORT (UTP)

12. Artigos do GP Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológicas: uma análise quantitativa do período de 2009 a 2015

Alan César Belo Angeluci (USCS)

9/09/2016 – 6ª feira

9h às 13h

Sessão 5: Criatividade, plataformas, políticas e aplicações

Coordenação: Alan César Belo Angeluci (USCS)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-38, Térreo

1. Sim / Oui e Poubelle: Transcriando Poesia com Animação Digital

Giuliano Tosin (UNINOVE)

2. Independência e Economia de Valores Éticos no Setor de Produção Digital para a TV Pública no Reino Unido

Andrea Meyer Landulpho Medrado (UFRJ)

3. Haddad tranquilão e a paródia satírico-Política empregada como recurso discursivo nas estratégias de presença online da Prefeitura de São Paulo.

Lucina Reitenbach Viana (PR), Bruno Henrique Marques de Mendonça (UNICURITIBA), Janaína Aline Santos (UTP-PR)

4. Boy do bote: o percurso transmídia de uma notícia

Carla Patricia Pacheco Teixeira (Unicap), Dario Brito Rocha Júnior (Unicap)

5. Uma Análise Do Processo Transmídia Do Cerveja Duff No Seriado Os Simpsons

Emerson Rocha Martins (UFSCAR), Adinan Carlos Nogueira (PUC MINAS | UNIFAE)

6. CuritibaAgora: Jornal digital ao vivo produzido pelo smartphone, para smartphone, via rede sociotécnica

Zanei Ramos Barcellos (PUCPR), Aryane Linhares Monteiro (PUCPR)

7. O Dilema da Caixa de Conversão: O Processo de Transição da TV analógica para digital na cidade de Brasília e Entorno.

Paola Frassinetti Coelho Botelho Martins (UCB)

8. Impactos do uso de Hiperlocal, Dados e Aplicativos no jornalismo e comunicação

Aparecido Antonio dos Santos Coelho (Umesp)

9. Do nacional ao regional: análise das diferentes estratégias de jornais impressos no Facebook

Pedro Augusto Farnese de Lima (UFJF)

10. Apontamentos sobre o estudo das narrativas jornalísticas transmídia no contexto do atual ecossistema midiático

Carolina Teixeira Weber Dall Agnese (UFSM)

GP GAMES

Coordenação: **Thiago Falcão, Universidade Anhembi Morumbi (UAM)**

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 9h30

Abertura dos Trabalhos e Apresentação do GP

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

7/09/2016 – 4ª feira

9h30 às 11h

Sessão 1: Uma Primeira Aproximação: Experiência, Narrativa e Performance nos Video Games

Coordenação: Thiago Falcão (UAM)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. O Gameplay como Processo Narrativo: Uma Análise de Experimentos com Brothers – A Tale of Two Sons

Mariana Amaro Cruz (UFRGS)

2. Ambientes Caóticos: A Descentralização dos Jogadores nos Videogames

Ivan Mussa Tavares Gomes (UERJ)

3. A Experiência do Jogador Interator em The Walking Dead

Fabiana Veiga Guerra (UAM), Gênio Nascimento (UAM)

7. Performatividade Sensorial

Alessandra Maia (UERJ)

7/09/2016 – 4ª feira

11 às 13h (confere)

Sessão 2: Jogo, Elemento da Cultura: Parte I

Coordenação: José Messias Franco (UFF)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. Jogo, Experiência Liminóide no Campo da Imaginação

Fabiano Alves Onça (USP)

2. Computadores para o Povo: Games e Hobbyismo nas Revistas Especializadas em Computação

Letícia Perani Soares (UERJ)

3. Reflexões Sobre o Voyeurismo nos Videologs dos Jogos Digitais

Camila de Ávila (UNISINOS), João Ricardo Bittencourt (UNISINOS)

4. Jogos Evocativos: o conceito de objeto evocativo de Turkle e os jogos digitais

Nilson Valdevino Soares (PUC-SP)

7/09/2016 – 4ª feira

14 às 16h

Sessão 3: Problemas Metodológicos na Pesquisa em Games

Coordenação: Letícia Perani Soares (UFJF)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. “CosmoCult Card Game”: O Uso de um Jogo como Metodologia de Pesquisa em Comunicação e Consumo

Mauro Miguel Rodrigues Berimbau (ESPM-SP)

2. Sobre a Experiência do Jogar: A Problemática da Análise em The Witness

Daniel Góis Rabelo Marques (UFRB), Thiago Silva Araújo (UNIFACS)

3. Pesquisa Qualitativa em Jogos Eletrônicos: Métodos e Técnicas Netnográficas e de Entrevista

Mayara Araújo Caetano (UFRGS)

7/09/2016 – 4ª feira

16 às 18h

Sessão 4: Mesa Redonda Gêneros do Fantástico nos Vídeo Games: Fantasia, Horror e Ficção Científica

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

Palestrantes: Laura Loguercio Cánepa (UAM); Fabio Fernandes da Silva (PUC-SP);

Thiago Falcão (UAM); Mediador: Bruno Pedrosa Nogueira (UFPE)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 11h

Sessão 5: Jogos, Brincadeiras, Educação e Comunicação

Coordenador: Emmanoel Ferreira (UFF)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. Capacidades Comunicacionais Desenvolvidas pelo Uso do Computador em Atividades Pedagógicas: Uma Análise do Plano Ceibal

Helena Maria Cecilia Navarrete (PUC-SP)

2. Educação Financeira por Meio de Jogos Digitais: Uma Reflexão sobre a Emergência de Novos Caminhos

Educomunicativos

Raquel de Castro Dantas Cavalcante (USP)

3. Instrumento de Avaliação da Qualidade de Jogos Digitais com Finalidade Educativa (IAQJED)

Isa de Jesus Coutinho (UNEB); Lynn Alves (UNEB)

4. Conhecer, Linguajar e Inventar: Metáforas e Metonímias Geoconceituais em um Jogo Móvel de Localização

Raquel Salcedo Gomes (UFRGS)

8/09/2016 – 5ª feira

11h às 13h

Sessão 6: Jogo, Elemento da Cultura: Parte II

Coordenador: Coordenador: Daniel Marques (UFRB)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. Ludificação do Tinder: Como a Plataforma de Interação Social incorporou Elementos Constitutivos dos Games

Fernanda Angelo Costantino (UFF); Emmanoel Ferreira (UFF)

2. Uma Mensagem, Diferentes Contextos: Os Newsgames como Influenciadores da Opinião Pública

Thiago José Moreira Lins (UFPE)

3. A Playformance nos Jogos e a Produção de Narrativas do Eu

Rose Lima de Moraes Campos (UNESP), Walfredo Ribeiro de Campos Junior (ESPM-SP)

4. Poder, Sedução, Música e o Corpo da Mulher nos Jogos Eletrônicos: Um Estudo de Caso de Bayonetta

Schneider Ferreira Reis de Souza (UFF)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 16h

Sessão 6: Ética, Apropriação e (Bio)Política nos Games

Coordenadora: Mariana Amaro (UFRGS)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. A Cultura Remix como Perspectiva Artística dos Videogames

Bruno Pedrosa Nogueira (UFPE)

2. Gambiarra e Videogames: Uma Visão Antropofágica das Tecnologias de Entretenimento em World of Warcraft

José Carlos Messias Santos Franco (UFF)

3. Jogos Digitais e Biopolítica: Uma Proposta de Análise

Gustavo Henrique Soares Denani (USP)

4. A Ética dos Computadores e a Ética dos Griefers nos Jogos League of Legends e Dota 2

Gabriela Birnfeld Kurtz (UFRGS)

5. O Ativismo de Fã-Gamers nas Relações de Consumo e Produção: Práticas e Tensões de Resistência e Participação em uma Comunidade de League of Legends

Tarcízio Pereira Macedo (UFPA)

8/09/2016 – 5ª feira

16h às 18h

Sessão 6: Convergência Midiática nos Games: Parte I

Coordenador: Mauro Berimbau (ESPM-SP)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. Entre Game e Cinema: Um Novo Gênero?

Vicente Gosciola (UAM)

2. Jogos Digitais e Espaço Urbano: o Caso de GPS Coquetel Musical

Luiz Adolfo de Paiva Andrade (UNEB); Macello Medeiros (UFRB)

3. Audiogames: Jogos Digitais Sonoros

Erica D'Alessandro Junho de Lemos (UERJ)

4. O Jogo Jogado em Jogos Vorazes: Os Elementos Constitutivos Presentes na Arena de Batalha
Juliana Souza Lima (UFF); Emmanoel Ferreira (UFF)

9/09/2016 – 6ª feira

9h às 10h30

Sessão 7: Convergência Midiática nos Games: Parte II

Coordenador: Luiz Adolfo de Andrade (UNEB)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

1. Apontamentos sobre as Narrativas Aplicadas em Jogos Digitais

Cíntia Marques Vieira (UTP), César Biéguas Faquin (UTP)

2. A Violência como Entretenimento nos Videogames.

Érika Fernanda Caramello (Mackenzie)

3. Estruturas Narrativas em Jogos Digitais: Como Contar Histórias em Mídias de Simulação

Matheus de Miranda Moscardini (Senac)

9/09/2016 – 6ª feira

10h30 às 11h

Reunião de Avaliação do GP Games

Coordenador: Luiz Adolfo de Andrade (UNEB)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

9/09/2016 – 6ª feira

11 às 13h

Sessão 8: Programação conjunta com o GP Mídia, Cultura e Tecnologias Digitais na América Latina

Mesa Desafios da Pesquisa em Games no Brasil

Palestrantes: Raquel Timponi (UERJ), Jane Marques (USP), Suely Fragoso (UFRGS); Mediador: Emmanoel Ferreira (UFF)

Local: ECA, Prédio 2 Sala CJE-03, Térreo

GP COMUNICAÇÃO E CULTURAS URBANAS

Coordenação: Josimey Costa da Silva (UFRN)

Vice-coordenação: Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1 - Visibilidades, corpos urbanos e redes sociais

Coordenação: Josimey Costa da Silva (UFRN)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 15, 4º andar

1. Pornografia Online: Uma Análise das Estratégias de Consumo a Partir das Brechas de Certeau (1994)

João Renato de Souza Coelho Benazzi (FCS-UERJ) - Doutor; Mariana Fernandes (PUC-Rio)

2. "Manda nudes?!": comunicação imagética dos corpos nus

Eduardo Bianchi (UERJ)

3. Compreensão da nudez feminina inscrita em software como o Facebook

Ana Carolina Fante Escobar (UNISINOS)

4. Interações Mediadas na Página SP Invisível: Convocações a Novos Olhares e Formas de Viver a Cidade

Mayara Luma Assmar Correia Maia Lobato (ESPM-SP); Filipe de Oliveira Costa (ESPM-SP)

5. "Meu Corpo, Minhas Regras": Direito ao Corpo e Narrativas Feministas nas Redes Sociais

Bruna Mariano Rodrigues (UFRJ)

6. Memes, Repertório e Cultura Digital: Um estudo de caso dos conteúdos publicados pela Prefeitura Municipal de Curitiba, a "Prefs"

Luciano Giannini (UTP)

7. Liberdade e Intolerância nas Redes Sociais

Missila Loures Cardozo (PUCSP)

8. Deriva e Cidade Open Source: o processo criativo mediado

Guilherme Espíndula da Rocha (PUC/SP)

9. Redes Sociais, Subjetividade e Mal-estar: Uma Análise do Caso Essena O'Neill

Nicole Sanchotene Freire da Costa (UFRJ) - Mestrando; Tatiane Leal (UFRJ); Yago Barbosa de Araújo (UFRJ)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2 – Subjetividades, ativismo digital e práticas políticas

Coordenação: Mayka Castellano Reis (UFF)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 15, 4º andar

1. Memes imagéticos e política no Facebook: uma experiência contemporânea digital

Lívia Maia Brasil (UFRN)

2. Subalternização do outro e discurso de preconceito na esfera pública

Milena de Azeredo Pacheco Venancio (UFF)

3. Identidades políticas e consumos não-consumistas: concepções de jovens ativistas da cidade de São Paulo

Simone Luci Pereira (UNIP); Rosamaria Luiza de Melo Rocha (ESPM)

4. Narrativas da informação em plataformas de redes sociais: as trajetórias de três jovens fenômenos da comunicação digital

Mirian Aparecida Meliani Nunes (PUCSP)

5. Narrativas em disputa: uma breve trajetória do midialivrismo

Janine Figueiredo de Souza Justen (UFRJ)

6. Memes, Redes Sociais e Paixões Democráticas

Andrey Albuquerque Mendonca (PUC-SP); Marcella Moras Ronconi (ESPM-SP)

7. Precisa-se de novas características: os Ecossistemas Comunicacionais para entender o webjornalismo

Raphael Bonini Alves (UFAM)

8. Produção de sentido e processos de subjetivação a partir da fanpage ÉÉÉÉguaaaa: humor e ironia nos acontecimentos de Joinville

Silvio Simão de Matos (Univille); José Isaías Venera (Unisul)

9. Os jovens e apropriação das mídias digitais e eletrônicas: reflexões teóricas sobre a relação juventude, identidade e mídia

Rosana Alves de Oliveira (UNEMAT)

10. O sujeito de bicicleta: considerações sobre o discurso cicloativista na São Paulo dos carros

Heloisa Prates Pereira (FIAM-FAAM); Vinicius Prates (UPM / UNIP)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 3 – Cidade, eventos e hibridismos

Coordenação: Tiago Monteiro (IFRJ)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 16, 4º andar

1. O consumo das cidades: A ocupação de espaços públicos e sua relação com as novas práticas de consumo
Carlise Nascimento Borges (UFG)

2. Feiras dedicadas a causas ambientais e sociais: uma análise relativa ao consumo

Tiare Goulart Maestri (UFRJ)

3. Mudanças nos eventos de animê brasileiros: da cultura pop japonesa à cultura pop mundial

Paula Rozenberg Travancas (UERJ)

4. Megaeventos na produção de sentidos das cidades globais

Vania Oliveira Fortuna (UFF); Mônica Christina Pereira de Sousa (UFF)

5. Otaku: discussões em torno do conceito

Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)

6. Imaginário e identidade cultural na reforma urbana do Porto Maravilha

Flávia Barroso de Mello (UERJ)

7. Histórias de vida e memórias em espaços biográficos: comunicação, trabalho e consumo

Katia Martins Valente (ESPM)

8. A África Brasileira e o Brasil Africano nos enredos carnavalescos

Rafael Otávio Dias Rezende (UFJF)

9. Na Ginga e no Batuque do Povo Angoleiro: Resistência e Negociações no Contexto Cultural Afro-brasileiro Latino-americano

Raquel Goncalves Dantas (UERJ)

10. O mangá no Brasil e os autores brasileiros: os paradigmas e a cultura híbrida dessa produção artística

Maria Tereza Batista Borges (UFU) - Mestrando; Mirna Tonus (UFU) - Doutor

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 4 – Corpo, mídia e cultura

Coordenação: Rose Rocha (ESPM)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 15, 4º andar

1. Publicidade, Tecnologias do Eu e Estesia na construção discursiva dos corpos em anúncios publicitários
Josenildo Soares Bezerra (UFRN); José Igor Marcelino (UFRN)

2. Práticas de si e os sentidos da “boa forma” na contemporaneidade: imagens da gestação e o corpo grávido
Angélica Fonsêca de Freitas (UnB)

3. Bela, Recatada e do Lar : o estereótipo da mulher perfeita

Barbara Rodrigues Nunes (UFJF); Vitor Silva Ramos (UFJF); Márcio de Oliveira Guerra (UFJF)

4. Corpos jovens e magros: imposições midiáticas, pressões sociais, angústias pessoais

Mônica Cristine Fort (UTP); Cristina Brahm Cassel Brisolara (UTP)

5. Contraespaços e corpos-close: micropolítica e estéticas em festividades

Vyullheney Fernandes de Araujo Lacava (UFRN)

6. Corpo-multidão: uma construção midiática dos ajuntamentos e mobilizações pós-modernas

Francisco Silva Mitraud (ESPM); Tania Marcia Cezar Hoff (ESPM)

7. Cristofobia: uma análise do discurso de meios de comunicação evangélicos sobre a da 19ª Parada do Orgulho Gay de São Paulo

Yago Barbosa de Araújo (UFRJ)

8. Coração Afetado – Afetações Sonoras e uma Ética da Alegria nas Festas de Música Eletrônica

Thiago Tavares das Neves (UFRN)

9. Funk paulista, culturas bastardas e narrativas pop-líticas: Um olhar sobre as outras lógicas de existência periférica na ostentação

Aline da Silva Borges Rezende (ESPM)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 5 – Práticas cotidianas, mídias e cidade

Coordenação: Simone Luci Pereira (UNIP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 16, 4º andar

1. Diálogos entre o jornal Folha de S.Paulo, o movimento Slow Food e o consumidor no contexto sociocultural contemporâneo

Raquel Duarte Hadler (ESPM)

2. Os manuais de “gestão do tempo” nas páginas da revista Época

Bruna Werneck de Andrade Bakker (UFRJ)

3. A visibilidade e a mediação do lazer a partir do uso da hashtag #lazer em imagens no Instagram

Vivianne Limeira Azevedo Gomes (UFRN)

4. Festas Infantis e o Processo de Mídia: Celebrando a Cultura da Mídia!

Carolina Prestes Yirula (ESPM)

5. As Relações Publicitárias no Âmbito Urbano: a Cidade como Ferramenta Mercadológica

Sergio Marilson Kulak (FAG)

6. Jornadas Urbanas e Comunicacionais: caminhos e contribuições de um grupo de pesquisa em comunicação e cidade

Alessandra Oliveira Araújo (Unifor); Tarcísio Bezerra Martins Filho (Unifor); Virna Maria Benevides Alves (Unifor); David Nogueira da Costa (Unifor); Fernanda de Façanha e Campos (Unifor)

7. A Juventude Dita e Interditada: Universos Juvenis na Abordagem Midiática

Ana Clara Gomes Costa (UFG)

8. A Influência dos Self Reality Shows Online na Apropriação de Práticas de Saudabilidade no Instagram: uma Empíria Inicial

Renata Alves de Albuquerque Othon (UFRN)

9. Notas sobre o uso da mídia pelo intercambista africano em Roraima

Luis Francisco Munaro (UFRR)

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 6 – Localidades e expressões de cultura urbana

Coordenação: Monica Fort (PUCPR)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 15, 4º andar

1. Doze de Outubro e Oscar Freire: afetividade e o orgulho marcam a relação dos moradores com seu bairro
Vera Pereira Barretto (CPS - PUC-SP)

2. Cinelândia: Território de Expressão de Culturas Urbanas e Processos de Subjetivação

Cibele Mariano Vaz de Macedo (UNISA)

3. Lugar de festa e de tradições na comunidade da Candelária, no morro da Mangueira

Mônica Nunes Neustadt (UVA)

4. Programa Casa Brasil e LAN House: Como esses antigos espaços coletivos de acesso à internet integram a vida do bairro de periferia na atualidade

Diego Henrique Oliveira de Paiva (Fa7); Moema Mesquita da Silva Braga (Fa7)

5. Espaço, Imagem e Narrativa da Memória Nipo-brasileira

Maria Cecília de Sá Porto (USP)

6. A memória sob a mira da espetacularização

Regina Tavares de Menezes dos Santos (UNICSUL)

7. O consumo cultural dos jornalistas do jornal O Progresso

William Castro Morais (UFT)

8. Centros históricos, comunicação e arte em Natal: ao coração do olhar desce a cidade

Josimey Costa da Silva (UFRN)

9. “Arrastões” na Zona Sul carioca: a construção discursiva de uma “onda de crimes” que reforça o medo nos espaços urbanos

Érica Oliveira Fortuna (UERJ)

09/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 7 – Cidade e culturas audiovisuais

Coordenação: Josimey Costa da Silva (UFRN), Simone Luci Pereira (UNIP) e Mayka Castellano Reis (UFF)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 15, 4º andar

1. Novas geografias do consumo turístico: Rio de Janeiro, favelas e UPPs em Brazil with Michael Palin
Ana Teresa Gotardo (UERJ)

2. Discursos de conflito: Rio em Chamas e um cinema de potência violenta

Gabriel Chavarry Neiva (PPGCOM (UERJ).)

3. Os Vingadores e a Cultura da Convergência

Cassio Neves Pereira (FAESA); Felipe Maciel Tessarolo (FAESA)

4. A cidade do Rio de Janeiro nas vinhetas do Festival do Rio

Maria Teresa Mattos de Moraes (UERJ)

5. Extremo com causa: fronteiras entre militância veggie e exploração no curta-metragem de horror The Herd

Tiago José Lemos Monteiro (IFRJ)

6. As chaves de leitura: um olhar sobre Medianeras

Vanessa Paula Trigueiro Moura (UFRN); Josimey Costa da Silva (UFRN)

7. A mídia televisiva e o deslocamento temporário da identidade nacional: estrelismo e adoção de simulacros através da reprise da telenovela Caminho das Índias

Dario Brito Rocha Júnior (Unicap); Carla Patrícia Pacheco Teixeira (Unicap)

8. "Please come to Brazil": as práticas dos fãs brasileiros do reality show RuPaul's Drag Race

Mayka Juliana Castellano Reis (UFF); Heitor Leal Machado (UFRJ)

9. Velhices e sexualidades na cidade: conversas em torno de sessões de cinema

Ricardo Zagallo Camargo (ESPM); Rodrigo Scherrer (ESPM)

GP COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA, MEIO-AMBIENTE E SOCIEDADE

Coordenadora: Profa. Dra. Luciana Miranda Costa (UFRN/UFPA)

Vice-Coordenador: Prof. Dr. Ricardo Alexino Ferreira (USP)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 9h30

Abertura dos Trabalhos do GP e Boas Vindas aos Participantes

Coordenação: Luciana Miranda Costa (UFRN/UFPA) e Ricardo Alexino (USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

07/09/2016 - 4ª feira

9h30 às 11h

Mesa de Abertura "Comunicação e Desenvolvimento Sustentável", seguida de debate.

Margarida Kunsch (mediadora, USP)

Marlene Marchiori (debatedora, UEL)

Gilceana Galerani (debatedora, Embrapa)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

07/09/2016 - 4ª feira

11h às 13h

Sessão 1: Comunicação e Meio Ambiente - Bloco I

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedora: Greice Mara França (UFMS)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Mudanças Climáticas no Centro das Questões Humanitárias: da comunicação de riscos às propostas de media interventions

Cilene Victor (Cáspér Líbero)

2. Quem Tem Medo do Aquecimento Global? A Influência das Imagens na Mudança de Atitude Liliane Antunes Rohde e Caroline Maldaner Jacobi (ESPM-Sul)

3. Um bom negócio: o discurso empresarial no jornal FSP no contexto das mudanças climáticas

Luciana Miranda Costa (UFRN/UFPA), André Luiz Palmeira da Silva (IESAM) e Laura Santos de Souza

(UFRN)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 15h30

Sessão 1: Comunicação e Meio Ambiente - Bloco 2

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatadora: Cilene Victor (Faculdade Cásper Líbero)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Comunidade Crise d'água em São Paulo: mediações protagonizadas pela sociedade civil não organizada no Facebook

Jane M. Mazzarino, Rodrigo Muller Marques e Marina Antunes Martini (Centro Universitário Univates, Lajeado, RS)

2. Práticas ciberativistas: reflexões sobre a participação na cibercultura ambientalista

Katarini Miguel (UFMS)

3. Discurso e Argumentação na Cobertura Midiática do New York Times sobre a Amazônia

Bárbara C. Cosenza (Universidade do Minho, Braga, Portugal)

07/09/2016 - 4ª feira

15h30 às 17h

Sessão 1: Comunicação e Meio Ambiente - Bloco 3

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatadora: Katarini Miguel (UFMS)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. A Educação Socioambiental sob o Paradigma da Complexidade: relato de uma experiência
Lucilene Cury e Victor Gomes Barcellos (USP)

2. Jornalismo, educação e transformação social: os programas MS Rural e Globo Rural na abordagem de causas ambientais

Tarcísio Saldívar Silveira, Greicy Mara França, Maria Luiza Cáceres, Débora Alves Pereira Cabrita e Lynara Ojeda (UFMS)

3. Ambientalização curricular no ensino: uma análise do curso de Jornalismo da Universidade do Oeste Paulista frente a educação ambiental

Gabriela Araujo Correira (Universidade do Oeste Paulista)

07/09/2016 - 4ª feira

17h às 18h30

Sessão 1: Comunicação e Meio Ambiente - Bloco 4

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatadora: Jane Mazzarino (Univates)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Conflito Entre Animais Selvagens e os Humanos: Uma Análise Cinematográfica Como Tentativa de Compreensão das Adversidades e Conformidades Sociais

Luciana Teixeira Duarte, Natacha Louis e Luís Paulo de Carvalho Piassi (USP)

2. Comitivas Pantaneiras

Débora Alves Pereira Cabrita, Maria Luiza Cáceres (UFMS)

3. A Comunicação de Risco nas perspectivas cultural, política e ideológica

Carla Daniela Rabelo Rodrigues (Universidade Federal do Pampa)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 11h

Sessão 2: Comunicação e Ciência - Bloco 5

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedor: Luis Fernando Dal Pian (UFRN)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Divulgação científica e interdisciplinaridade

Kátia Zanvettor (UNIVAP) e Graça Caldas (Lajor/Unicamp)

2. Novos aspectos comunicacionais dos Termos de Consentimento Livre e Esclarecidos em Ciências Humanas e Sociais

Arquimedes Pessoni (Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS)

3. Perspectivas do modelo relacional na comunicação de instituições de C&T

Aline Bastos (UFMG)

08/09/2016 - 5ª feira

11 às 13h

Sessão 2: Comunicação e Ciência - Bloco 6

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedor: Ricardo Alexino (USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Processos de transcrição autoral em ensaios curtos sobre Ciência

Luiz Fernando Dal Pian (UFRN)

2. A Ciência, Tecnologia e Inovação nas páginas dos jornais amazonenses

Cristiane de Lima Barbosa (Universidade Fernando Pessoa (UFP), Porto, Portugal/Fucapi –AM)

3. Divulgação Científica no YouTube e o Mundo Midiatizado da Ciência

Verônica Soares da Costa (UFMG)

4. Divulgação Científica no Youtube: a construção de sentido de pesquisadores nerds comunicando ciência

Manuella Vieira Reale e Valdenise Leziér Martyniuk (PUC-SP)

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 15h30

Sessão 3: Comunicação e Ciência - Bloco 7

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedor: Arquimedes Pessoni (USCS)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Cinquenta anos da Agência Universitária de Notícias (AUN/USP): uma trajetória de dedicação ao ensino de jornalismo e à cobertura da ciência, tecnologia, cultura e inovação

André Chaves de Melo SILVA e Leandra Rajczuk Martins(USP)

2. A importância da aproximação entre ciência e sociedade: ações de divulgação científica no Instituto de Física de São Carlos (IFSC/USP)

Tatiana Gladcheff Zanon e Maria Teresa Miceli Kerbauy (Unesp)

3. O conhecimento científico nas ondas do rádio: o Programa Diversidade em Ciência

Carla de Oliveira Tôzo (FIAM-FAAM)

08/09/2016 - 5ª feira

15h30 às 17h

Sessão 3: Comunicação e Saúde - Bloco 8

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedora: Verusk Mimura (PUC-SP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Subjetividade e Comunicação: Refletindo Sobre a Exposição do Sofrimento na Esfera Pública
Aline Ferreira de Faria e Kátia Lerner (Fiocruz)
2. O Caso Fosfoetanolamina e a Comunicação Pública da Ciência
Simone Alves de Carvalho (USP)
3. A Cura Customizada: Reflexões sobre o discurso biomédico do século XXI na perspectiva do The Jackson Laboratory
Ana Catarina Holtz (PUC-SP)

08/09/2016 - 5ª feira

17h às 18h

Reunião Anual do GPCCMAS

Coordenação: Profa Dra Luciana Miranda Costa (UFRN/UFPB) e Prof.Dr. Ricardo Alexino (USP)

Pauta: indicação de nova coordenação para o GPCCMAS, publicações, uso das redes sociais, o que ocorrer.

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

09/09/2016 - 6ª feira

9h às 10h30

Sessão 3: Comunicação e Saúde - Bloco 9

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedora: Kátia Lerner (Fiocruz)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Coma e UTI: Políticas da Vida
Verusk Arruda Mimura (PUC-SP)
2. Alimentação, Nutrição e Saúde na Mídia Impressa versus Digital: Uma Análise dos Dois Maiores Jornais Paulistas
Nadine Marques Nunes-Galbes, Kellem Regina Rosendo Vincha e Ana Maria Cervato-Mancuso (USP)
3. A cobertura da epidemia de Zika no Brasil: uma análise das interações no perfil do jornal O Globo no Facebook
Tarcísio Valente Lima (Universidade Federal de Juiz de Fora)

09/09/2016 - 6ª feira

10h30 às 12h

Sessão 3: Comunicação e Saúde - Bloco 10

Coordenação: Luciana Miranda Costa

Debatedora: Simone Alves de Carvalho (USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 04, 3º andar

Apresentações seguidas por debate

1. Assessores de Imprensa na Saúde: Os Mediadores dos Mediadores
Tatiana Clébicar e Kátia Lerner (Fiocruz)
2. Comunicação, intelectualidade e mal-estar: um mapeamento temático de colunas de psicanalistas na Folha de São Paulo (1980-1998)
Iara Bastos Campos e Isabela Lourenço Pereira (Universidade Federal de Juiz de Fora)

GP COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

Coordenação: Eliana Nagamini (FCL e FATECSP)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: A comunicação no processo educacional I

Coordenação: Luci Ferraz de Mello (USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 09, 3º andar

1. Os rumos das pesquisas envolvendo blogs educacionais
Marcelo Cunha (UFABC); Margarethe Born Steinberger-Elias (UFABC)
2. Polivoz: uma experiência de webradiojornalismo com práticas educacionais em ambiente formal de ensino para o fortalecimento do Jornalismo
Andrea de Lima Trigueiro de Amorim (UFPE); Davi Saboya Barretos (Unicap); Milena Cavalcanti Lira (Unicap); Rossini Pereira Gomes (Unicap); Jefte Fernando de Amorim Barbosa (UFRPE)
3. Educomunicação e Música: possibilidades Educomunicativas no ensino formal de música
Silvana Uliana (UFU); Diva Souza Silva (UFU)
4. O processo educacional na construção de um fanzine em sala de aula: o caso Avesso
Sandra Sueli Garcia de Sousa (UFRRJ); Eliézer Barreto da Rocha (FG)
5. O potencial do diagrama para a cognição na perspectiva de aprendizagens
Henri Marcos Esgalha Castelli (UNISO); Maria Ogécia Drigo (UNISO)
6. A recepção dos discursos do Memorial da Resistência do Estado de São Paulo por parte de professores e alunos: resultados parciais de pesquisa
Felipe Correa de Mello (ESPM)
7. O uso de práticas educacionais em sala de aula: um olhar para o componente curricular de Protagonismo Juvenil
Jackellyne de Fátima Tavares Bezerra (UFCG)
8. Educomunicação e práticas pedagógico-comunicacionais da avaliação formativa no ensino básico
Luci Ferraz de Mello (USP)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 2: A comunicação no processo educacional II

Coordenação: Saraí Schmidt (FEEVALE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 10, 3º andar

1. A crise na educação brasileira: discursos emergentes, nativos, imigrantes e jogos digitais
Marcelo Victor Teixeira (USP)
2. O educador 24/7: as reconfigurações no ensino frente à aceleração social do tempo e à modernidade tardia
Suéller Costa (USP)
3. Espaço do Estudo na Aceleração do Tempo
Rogério Pelizzari de Andrade (USP)
4. A complexidade da felicidade na educação
Cristiele Magalhães Ribeiro (PUCRS)
5. O trabalho na construção das relações de comunicação: um estudo com jovens de escola pública
Alexandre Suenaga (USP)
6. Práticas educacionais da Educação Infantil na rede municipal de ensino de São Paulo
Maria Salete Prado Soares (USP)
7. Educomunicação e ensino médio: uma análise do uso de mídias na prática docente
Isys Helfenstein Remião (UFPR)
8. Hora do recreio: infância licenciada e as lições do consumo

Saraí Schmidt (FEEVALE); Natália Luisa Zwestch (FEEVALE)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 3 – Aspectos teóricos na interface Comunicação e Educação

Coordenação: Adilson Citelli (USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 09, 3º andar

1. Comunicação e Educação: bases epistemológicas fundamentadas na perspectiva dialógica de Paulo Freire
Sandra Mara de Oliveira Souza (UFRN); Affonso Henriques da Silva Real Nunes (UERJ); Denise Cortez da Silva Accioly (UFRN)

2. A Educação como Comunicação: do poder para inculcamento ideológico e dos educadores para reação crítica

Dulce Adélia Adorno Silva (PUC-Campinas)

3. Interações entre os diversos sujeitos frente à complexidade do conhecimento e novas tecnologias da informação e comunicação

Aron Rodrigo Batista (UFT); William Castro Morais (UFT)

4. A travessia de Jorge Huergo pelo território da Comunicação/Educação

Rose Mara Pinheiro (UFMS)

5. Reflexões acerca do conceito e de práticas de Educomunicação

Janete Cardoso dos Santos (UCB); Joadir Antônio Foresti (UCB)

6. Comunicação e Educação: uma cartografia para construtos temáticos e apontamentos metodológicos acerca das discussões acadêmicas sobre o uso das TICs nas escolas entre 2014-16

Andréa Antonacci (ESPM); Dayse Maciel de Araújo (ESPM)

7. Teorias da Comunicação e Educomunicação: (re)pensando a trajetória dos receptores

Daniéli Hartmann Antonello (UFMS)

8. Educomunicação: temporalidades e sujeitos

Adilson Odair Citelli (USP)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 4 – A linguagem na escola: influências do processo comunicacional

Coordenação: Sergio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 10, 3º andar

1. Premissas da construção narrativa na produção de conteúdo multimídia em ebooks para crianças na era da convergência digital

Suyan Tolentino de Souza (PUCPR); Marianna Seixas Greca (PUCPR)

2. As mudanças na narrativa e o livro digital

Neusa de Oliveira Carneiro (UFSC); Maria José Baldessar (UFSC)

3. “É para escrever sério?” Uma experiência com uso de redes sociais online na sala de aula

Alessandra Pinto de Carvalho (UFRRJ); Leandro Marlon Barbosa Assis (UFRRJ)

4. Redes sociais na escola: dos memes na Internet aos processos de aceleração temporal entre docentes
Douglas Calixto (USP)

5. Logos: Comunicação, Educação e Conhecimento

Vagner Ebert (UPF); Olmiro Cristiano Lara Schaeffer (UPF)

6. Influência da aceleração temporal nas atividades pedagógicas de leitura e de escrita

Eliana Nagamini (FCL/FATECSP)

7. Literacias em comunicação no mundo conectado: uma proposta de mídia-educação a partir das dicas de personalidades nas mídias sociais

Mayra Fernanda Ferreira (Unesp); Christiane Delmondes Versuti (Unesp); Mariane Frascareli Lelis (Unesp); Mariana Carareto Lelis (UNESP)

8. Diferentes Formas: Registro, Sociabilidades e Reflexão

Sergio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 12h

Sessão 5 – Interatividade: Informação, Conhecimento, EaD

Coordenação: Elisângela Rodrigues da Costa (ECA-USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 09, 3º andar

1. Educomunicação socioambiental: reflexões sobre a Amazônia na divulgação científica on line
Rosely Risuenho Viana (UFPA)
2. Pesquisando o potencial das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) na produção e difusão do conhecimento: Grupo ForTEC /UNEB em ação
Diêgo Aric Cerqueira Souza e Cruz (UNEB); Mary Valda Souza Sales (UNEB)
3. Wikipédia contra a ignorância racional
João Alexandre Peschanski (FCL)
4. Ensino híbrido e as TIC no ensino superior
José Anderson Santos Cruz (FCLAR/UNESP); José Luís Bizelli (UNESP); Eliana Alves Arxer (FCLAR)
5. A práxis educacional como abordagem de formação em educação a distância (EAD) na saúde pública veterinária sob a ótica One Health
Osleny Viaro (FMVZ); Marciel Consani (USP); Fabio Gregori (FMVZ)
6. Educação a distância: uma estratégia comunicacional para disseminação e transferência de tecnologias na Embrapa
Tercia Zavaglia Torres (Embrapa); Marcia Izabel Fugisawa Souza (Embrapa); Nadir Rodrigues Pereira (Embrapa); Luiz Manoel Silva Cunha (Embrapa)
7. A ubiquidade na educação a distância e as Tecnologias de Informação e Comunicação: reflexões educacionais contemporâneas
Nirave Reigota Caram (UNESP); José Luis Bizelli (UNESP)
8. Gestores de escola e educação a distância: as consequências da cultura 24/7 e o ethos da autovalorização
Elisângela Rodrigues da Costa (USP)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 12h

Sessão 6 – Comunicação e os desafios da prática docente

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 10, 3º andar

1. Dinâmicas de aceleração, estresse e ressonância no mundo do professor
Sandra Pereira Falcão (USP); Adilson Citelli (USP)
2. O professor na relação publicidade e consumismo infantil
Iris Yae Tomita (Unicentro)
3. Ser professor na era digital: Atitudes docentes em relação ao uso de mídia dos alunos durante as aulas
Priscila Berger (TU Ilmenau)
4. Mídias sociais e educação: perspectivas, formação docente e ferramentas digitais
Marion Neves Augusto (USCS); João de Deus Dias Neto (USCS); Clovis Furlanetto (USCS)
5. O Facebook e o professor do Paraná – profissionalidade docente em tempos de rede social
Selma de Fátima Bonifácio Colodel (UFPR)
6. Ser Afro no Brasil: o racismo institucionalizado e a luta sociocultural
Fernanda de Araújo Patrocínio (UFSM); Rosane Rosa (UFSM)
7. Quando a pauta é o professor: o estado da arte sobre a representação da docência na mídia (2009 – 2015)
Araciele Maria Ketzer (UFSM); Rosane Rosa (UFSM)
8. Percepções de docentes sobre a aceleração social e as reconfigurações em curso no universo educacional contemporâneo
Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

8/09/2016 - 5ª feira

12h às 13h

Reunião do GP Comunicação e Educação

Coordenação: Eliana Nagamini (FCL / FATECSP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 09, 3º andar

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 7 – Formação do profissional de Comunicação

Coordenação: Cláudia Bredarioli (ESPM / FCL)

Local: ECA-USP

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 09, 3º andar

1. A formação do jornalista em tempos de cultura digital: a produção de mídia-resenhas como estratégia didática de apropriação da hipermídia

Aléxia Pádua Franco (UFU); Mirna Tonus (UFU)

2. Enquanto se faz Educomunicação: análise da práxis dos concluintes do curso de Comunicação Social da UFCG

Ligia Beatriz Carvalho de Almeida (UFCG); Anny Karenine Barreto de Melo (UFCG)

3. Uma proposta de metodologia Interdisciplinar no ensino de Comunicação Social

Rita Virginia Argollo (UESC); Betânia Maria Vilas Boas Barreto (UESC); Verbena Córdula Almeida (UESC)

4. A Formação acadêmica e profissional do Educomunicador - entre a Licenciatura e o Bacharelado
Patricia Zimmermann (EDUCOM)

5. Comunicação e Educação: a interface em constituição no curso de Jornalismo

Diva Souza Silva (UFU); Christiane Pitanga Serafim da Silva (UFU)

6. Impactos da Literatura na formação em Comunicação

Mei Hua Soares (FCL)

7. Como as mídias digitais sociais, podem ser um diferencial para a formação dos profissionais de Recursos Humanos: a vivência de estudantes num projeto extensionista

Andrea Duarte de Souza C. Leite (UMESP); Rosana Gribl Vellucci (UMESP); Valéria Calipo (UMESP); Valquíria Oliveira (UMESP)

8. Extensão Universitária como prática Educomunicativa: contribuições para a flexibilização de Projetos Pedagógicos

Juliane Martins (UFPR)

9. A produção de conteúdo para mídias sociais digitais e o ensino de Jornalismo

Cláudia Bredarioli (ESPM / FCL)

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 8 – Perspectivas dos processos comunicacionais em Educomunicação, Educação Formal, Educação Não Formal

Coordenação: Eliana Nagamini (FCL/FATECSP)

Local: ECA-USP

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 10, 3º andar

1. Aceleração social no processo educacional. Um olhar a partir do cotidiano e atuação de agentes pastorais

Helena Corazza (SEPAC)

2. Educomunicação e Saúde: uma relação ainda por ser construída

Marciel Consani (USP); Helena Marques Málaga Moraes (USP)

3. A cultura negra mediada pela Educomunicação

Paola Diniz Prandini (USP)

4. Avaliação da competência midiática de servidores públicos em Universidade Brasileira

Ana Carine Garcia Montero (UFSC); J. Ignacio Aguaded-Gómez (U. Huelva)

5. Educomunicação: a experiência do DCH III da Universidade do Estado da Bahia (UNEB)

Edilane Carvalho Teles (USP); Céres Santos (USP); Francisco de Assis Silva (USP)

6. “Jornalistas” na cidade sem jornal: Educomunicação como prática social no município de Adrianópolis (PR)

Hendryo André (UFSC); Maria Zaclis Veiga (U. Positivo)

7. Oficina de Comunicação e Mídia: um relato da experiência do Instituto Luciano Barreto Júnior

Ana Paula Machado Costa (UNIT); Wilson Rodrigues de Melo Neto (ESTÁCIO/FASE)

8. A implementação social do pensamento crítico midiático: a escola como dispositivo

Cristine Rahmeier Marquette (SENAC)

9/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 9 – Linguagem audiovisual no contexto pedagógico

Coordenação: Cláudio Márcio Magalhães (UNA)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 09, 3º andar

1. O cinema como vivência dos direitos humanos na escola

Gabriela Machado Ramos de Almeida (ULBRA); Ana Maria Acker (ULBRA)

2. Educomunicação: o cinema na prática pedagógica

Denise Cortez da Silva Accioly (UFRN)

3. Produção audiovisual em dispositivos móveis: uma proposta pedagógica na sociedade da Cultura da Conexão

Mercicleide Ramos (UFPB)

4. Miatização e a escola: contribuições para pesquisas que propõem a abordagem das mídias em sala de aula

Larissa Fernanda Domingues Rosseto (Unesp)

5. Interfaces da Comunicação e da Educação na escola: a experiência do CAP-UFRJ em diálogo com alunos e professores

Beatriz Becker (UFRJ)

6. O metadocumentário como tecnologia cognitiva audiovisual

Luciana Kraemer (UFRGS); Marcelo Salcedo Gomes (Unisinos); Raquel Salcedo Gomes (UFRGS)

7. “Histórias e Estórias de Acaraú – CE”: documentário como ferramenta para o resgate do patrimônio cultural do município

Amaurícia Lopes Rocha Brandão (IFCE)

8. A interface Comunicação e Educação e as possibilidades de convergência entre o campo da produção e da recepção: o caso televisando

Everton Luiz Renaud de Paula (UFPR); Aline Tainá Amaral Horn (UFPR); Rosa Maria Dalla Costa (UFPR)

9. A TV Educativa brasileira é educativa? Um estudo das relações entre a TVE e as escolas locais

Cláudio Márcio Magalhães (UNA); Izabella Fonseca Costa (UMA); Luiz Cláudio França Santos Magalhães (UNA)

9/09/2016

9h às 13h

Sessão 10 – Comunicação e Educação: protagonismo, cidadania e democratização

Coordenação: Michel Carvalho da Silva (UFABC)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 10, 3º andar

1. A audiência protagonista e os pressupostos da Educomunicação: reflexões epistemológicas

Cláudio Messias (UFCG / USP)

2. Participação cidadã e os desafios da Educomunicação

Lilian Cristina Ribeiro Romão (USP)

3. Por uma aproximação: Educomunicação e Antropologia

Mariana do Vale Moura (UFG)

4. Do suplício na sociedade soberana à sociedade disciplinar e o bullying na escola: relações entre os diferentes palcos de violência

Fernanda Ribeiro de Souza (UNESP); Gabriela Amorin Ferruzzi (UNESP); João José de Alencar (UNESP);

Claudia Maria de Lima (UNESP)

5. Direitos Humanos, Educação e o casamento infantil no Brasil: em pauta os ensinamentos da cobertura midiática

Vitória Brito Santos (FEEVALE); Saraí Shmidt (FEEVALE)

6. A contribuição da mídia-educação na perspectiva da comunicação comunitária para a democratização da comunicação

Luzia Mitsue Yamashita Deliberador (UEL) - Doutor; Mariana Ferreira Lopes (UNOPAR/ UNESP); Ariana Zortea (UNOPAR); Jéssica Viccioli (UNOPAR)

7. A democratização da Informação e da Comunicação nos portais corporativos das secretarias de Educação na internet

Maria Elizabeth de Azevedo (FAM)

8. Mais cultura para quem? Uma discussão sobre a democratização da cultura no manual do programa Mais Cultura nas Escolas

Ângela Sowa (UFMS)

9. A lógica 24/7 e a hiperconectividade no cotidiano das classes populares: a relação entre os sites de rede social (SRS) e os estudantes da Educafro Baixada Santista

Michel Carvalho da Silva (UFABC)

GP COMUNICAÇÃO E ESPORTE

Coordenação: Ary José Rocco Jr (EEFE/USP)

Vice- Coordenador: Rafael Fortes Soares (UNIRIO)

7/09/2016

9h às 13h

Sessão 1: Múltiplos Olhares Comunicacionais sobre os Jogos Olímpicos Rio-2016

Coordenação: Ary José Rocco Jr (EEFE/USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 14, 4º andar

1. A Comunicação da Sustentabilidade nos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro segundo o Site Rio 2016 - Roberta Ferreira Brondani (UNESP) / José Carlos Marques (UNESP)

2. Jogos Olímpicos no feminino: uma história de exclusões de gênero e raça – Ceres Marisa Silva dos Santos (USP) / Danilo Borges e Silva de Araújo (UNEB) / Irenilda Maria da Silva (UNEB)

3. Jornalismo Esportivo, Marketing e Colunismo Social: o Caso do Doping e da Punição da Tenista Russa Maria Sharapova - Élcio Cassola Padovez (UNESP) / Ary José Rocco Junior (EEFE/USP)

4. A comunicação oficial dos Jogos Olímpicos – Rio 2016: uma análise do Portal rio2016.com - Flávio Agnelli Mesquita (UNINOVE)

5. Os mascotes Tom e Vinicius: representações da cultura brasileira nos Jogos Olímpicos Rio2016 - Paula Regina Puhl (PUCRS) / Roberto Tietzmann (PUCRS)

6. Refugiados Olímpicos: os discursos sobre o Time de Atletas Olímpicos Refugiados - Ana Isabel Freire M dos Santos Marinho (UFPI)

7. O Herói Olímpico entre a Tradição e a Cultura Pop: Reflexões Iniciais sobre Estudo de Caso da Cobertura Pré-Rio 2016 do jornal gratuito Metro - Anderson Gurgel Campos (Mackenzie/BA)

8. Os Atletas Paralímpicos através das lentes do impresso e da web nos Jogos de 2012 - Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UERJ)

9. Rio 2016: Zika Vírus e a Defasagem Noticiosa entre o On-line e o Impresso no Agendamento das Olimpíadas do Brasil - Marcel Neves Martins (PUCRS)

10. Jornalismo Esportivo: a pauta olímpica no Brasil - Carlos Augusto Tavares Junior (USP)

7/09/2016

14h às 18h

Sessão 2: Copa do Mundo e jornalismo esportivo: o 7 a 1 e outras análises

Coordenação: Rafael Fortes Soares (UNIRIO)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 14, 4º andar

1. Ainda somos o país do futebol? Uma análise discursiva do jornal The Guardian na cobertura da Copa do Mundo da FIFA 2014 - Gabriel de Lima Alves Cortez (UNESP) / José Carlos Marques (UNESP)
2. Imprensa e Representação da Seleção Brasileira nas Copas de 1950 e 2014: Apontamentos sobre a tese de doutoramento “Maracanazo e Mineiraten” – Francisco Angelo Brinati (UFSJ)
3. Jornal Nacional e a Copa do Mundo: A Cobertura Jornalística em Grandes Eventos Esportivos - Matheus Sampaio de Souza / Márcio de Oliveira Guerra (UFJF)
4. O Fotojornalismo Esportivo e as interpretações de uma derrota: algumas imagens do Brasil 1 X 7 Alemanha no Mundial de 2014 - Neide Maria Carlos (Unesp) / José Carlos Marques (Unesp)
5. #7a1Day - A celebração midiática do fracasso brasileiro – Lucas Lopes Albuquerque Bastos (UFF)
6. A seleção brasileira nas capas de jornais durante a Copa do Mundo de 2014: relações de proximidade e afastamento - Magno Cassiano Casagrande (UFSM)
7. “Mais do Mesmo”: as semelhanças de conteúdo na divulgação da Copa do Mundo 2014 pelas emissoras brasileiras de TV aberta - Nathaly Barbieri Marcondes Cesar (UNESP) / José Carlos Marques (UNESP)
8. Neymar Júnior e sua Exposição nos Meios Digitais: As Fronteiras entre os Portais de Notícias Online e o Instagram - Carlos Roberto Gaspar Teixeira (PUCRS)
9. A trajetória do herói de 1962: uma análise do documentário “Garrincha, Alegria do Povo” sob a luz da Jornada do Herói, de Joseph Campbell - Bruno Navarini Rosa (UNESP) / José Carlos Marques (UNESP)
10. Futebol Força x Futebol-arte. O debate em torno do “estilo” brasileiro no Mundial da Argentina em 1978 – Alvaro Vicente Graça Truppel Pereira do Cabo (UFRJ/UCAM)

8/09/2016

9h às 13h

Sessão 3: Jornalismo, imagem e cobertura de eventos esportivos

Coordenação: José Carlos Marques (UNESP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 14, 4º andar

1. O Esporte nos Primeiros Anos da Televisão no Rio Grande do Sul - Paola Marcon (PUC-RS) / Jéferson Cristiano Cortes Zambom Cardoso (PUC-RS)
2. O Mundial Amador de Surfe em Surfing (1978-1982) - Rafael Fortes Soares (UNIRIO)
3. O Global e o Local no Perfil da Audiência das TVs por Assinatura Especializadas em Esporte no Brasil - Ary José Rocco Junior (EEFE/USP)
4. As mesas-redondas esportivas em tempos de participação do telespectador: uma análise no âmbito do fazer crer - Pedro Paula de Oliveira Vasconcelos (UFC)
5. As transmissões esportivas na programação da TV Pública no Brasil: uma análise dos casos da TV Cultura-SP e da TV Brasil - Priscila Eugenia Trevisan Cestari (Uninove) / Ary José Rocco Junior (USP)
6. Noticiário esportivo na TV: entretenimento e promoção de grandes eventos. Uma análise do Globo Esporte (Globo/SP) e do Caderno de Esportes (Esporte Interativo) - Carlos Henrique de Souza Padeiro (USP)
7. Media Events: O gênero do esporte na tevê? - Tatiana Zuardi Ushinohama (FAAC-UNESP)
8. A Cobertura Esportiva nos Impressos Amapaenses: análise dos jornais A Gazeta e Jornal do Dia - Antonio Carlos Sardinha (Unesp)
9. Complexidades Identitárias Em Santa Catarina: Delimitações e Apontamentos Preliminares Sobre Futebol e Imprensa Em Joinville - Matheus Simões Mello (UFSC)
10. Jornalismo especializado em esportes: uma discussão para ampliar conceitos e autores - Marcelo Cardoso (UAM)

8/09/2016

14h às 18h

Sessão 4: A comunicação do produto esporte e suas interfaces com o entretenimento

Coordenação: Anderson Gurgel Campos (Mackenzie/BA)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 14, 4º andar

1. O MMA como produto de entretenimento no lazer midiaticizado - Eugênio Carlos do Rego Araújo (UFPI)
2. A Arte Marcial e a Sociedade do Espetáculo: Técnica, Esporte, Imagens – Everton de Brito Dias (FCL)
3. Caso “VIVO Fibra Internet”: A Transferência de Significado Cultural por meio do Skate e o Comportamento do Consumidor - Lucas Cardoso dos Reis (UNINOVE) / Ary José Rocco (USP)
4. O torcedor como produtor: por uma abordagem comunicacional das culturas esportivas - Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG)
5. Um Novo Jeito de Torcer: As Principais Motivações que Levam Jovens Paulistanos a se Envolver com Clubes de Futebol da Europa - Rafael Alberico Chaves (Uninove)
6. Arquétipos Emocionais e a Ativação do Processo de Decisão de Compra de Subprodutos do Esporte Gerada por um Evento Esportivo - Lilian Perrenoud (Anhembi)
7. Maratona de São Paulo: uma análise do comportamento do consumidor em relação a marcas esportivas - Eduardo de Oliveira Cruz Carlassara (EEFE-USP) / Pedro Lucas Leite Parolini (EEFE-USP) / Ary José Rocco Júnior (EEFE-USP)
8. A Produção do Jornalismo Esportivo Digital na Atualidade - Marcelo Bechara Souza Nassar Frange (FCL)
9. Webjornalismo Esportivo: entre os espaços alternativos e os tradicionais - Liana Vidigal Rocha (UFT) / Luciano Victor Barros Maluly (USP)
10. Tecnologias de Informação e Comunicação na melhoria da Gestão do Esporte - Thalles Sanches Valle / Priscila Eugênia Trvisan Cestari / Leandro Carlos Mazzei (Uninove)

9/09/2016

9h às 13h

Sessão 5: Comunicação e Esporte no contexto social e no universo das organizações

Coordenação: Edison Gastaldo (Centro de Estudos de Pessoal - Forte Duque de Caxias)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 14, 4º andar

1. Futebol: um terreno para o diálogo intercultural sobre representação - Lauren Santos Steffen (UFSM)
2. Dos Discursos do “Futebol Moderno” às Práticas de Resistência das Torcidas Organizadas: Estetização, Subjetividade e Espetáculo - Tarcyanie Cajueiro Santos (Uniso) / Felipe Tavares Paes Lopes (Uniso)
3. Fernandão Eterno: os Mitos na fanpage do jogador - Bruna Atti Provenzano (PUCRS)
4. Audiodescrição no esporte: instrumento de inclusão social e estratégia de marketing para os clubes - Márcio de Oliveira Guerra (UFJF) / Talison Pires Vardiero (UFJF) / Christiane Bara Paschoalino (UFJF)
5. Invisíveis, mesmo quando vencedoras: as razões pelas quais o esporte não reconhece as mulheres atletas tal qual ocorre com os homens - José Carlos Marques (UNESP/FAAC) / Noemi Correa Bueno (FAAC/UNESP) / Marta Regina Garcia Cafeo (FAAC/ UNESP)
6. A importância dos Jogos Eletrônicos como plataforma de comunicação e marketing de clubes de futebol - Pedro Lucas Leite Parolini (USP) / Eduardo de Oliveira Carlassara (USP) / Ary José Rocco Júnior (USP)
7. Bola na rede: uma análise das estratégias comunicacionais de empresas esportivas no ambiente digital conectado - Karla Caldas Ehrenberg (UNASP)
8. Patrocínio Esportivo e Agências De Comunicação: Um Estudo Multicaso No Distrito Federal - Nicolas Caballero Lois (IESB)
9. Corrida de Rua e Representação Social: Análise da Campanha Publicitária “It’s Runderful” da Mizuno - Mikael Corrêa dos Santos (Unesp) / José Carlos Marques (Unesp)
10. Sala de Imprensa On-line: Uma Proposta para o Site Institucional da Portuguesa Santista - Douglas de Araujo Teixeira (Estácio)

GP COMUNICAÇÃO, MÚSICA E ENTRETENIMENTO

Coordenação: Thiago Soares (UFPE)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 11h

Sessão Territorialidades musicais entre sentidos e afetos

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Cidades Musicais do Estado do Rio de Janeiro
Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ); Micael Maiolino Herschmann (UFRJ)
2. Grave, mais grave! Um passeio pelos territórios sonoros e afetivos do projeto BaianaSystem
Nadja Vladi Cardoso Gumes (UFRB)
3. Subversão e purpurina: Um estudo sobre o carnaval não-oficial do Rio de Janeiro
Flávia Magalhães Barroso (UERJ)
4. O Rock in Rio e a Cidade do Rock: sentidos emergentes das experiências dos sujeitos
Lize Antunes de Oliveira (PUCSP)
5. Música e Desenvolvimento: Os Agenciamentos do Jazz & Blues em Rio das Ostras
Indira Rodrigues de Oliveira (UFRJ)

07/09/2016 - 4ª feira

11h às 13h

Sessão Identidades e espacialidades nas experiências musicais

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Estrelas ou Infratores? Música de rua, espaços públicos e regulação em Montreal
Jhessica Francielli Reia (UFRJ)
4. Do mainstream pop internacional às periferias musicais: a prática das versões no Forró Eletrônico, Tecnobrega e Sertanejo
Rafael Andrade de Oliveira e Silva (UFPE)
3. Longe Demais das Capitais? O Rock Gaúcho na Imprensa Brasileira
Ivan Elizeu Bomfim Pereira (Unisinos)
4. Arqueologia da mídia na música eletrônica gaúcha
Marcelo Bergamin Conter (Unisinos)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 16h

Sessão Pensando a performance na música: problemas de gênero

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. (Não É) Só Um Jeito De Corpo: Experiência Estética, Identidade de Gênero e Mídia em Liniker
Thiago Pereira Alberto (PUC-MG); Carlos Vinícius Lacerda (PUC-MG)
2. Religiosidade camp: o feminino sacro na performance de Madonna
Mariana Lins Lima (UFPE) - Mestrando
3. "It's just a naked woman!": Embates Sobre o Corpo Feminino, Artista Independente e Mídia de Massa.
Beatriz Azevedo Medeiros (UFF)
4. A Delicadeza na Fruição Estética do Álbum Pitanga de Mallu Magalhães
Laís Barros Falcão de Almeida (UFPE)
5. I ain't thinking 'bout you: performance de superação e solidão da mulher negra no videoclipe Sorry de Beyoncé
Suzana Maria de Sousa Mateus (UFPE)

07/09/2016 - 4ª feira

16h às 18h

Sessão Pensando a performance na música: questões de raça

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. A rede é nóiz: a amplificação do discurso do rap a partir do uso da tecnologia e das redes sociais na trajetória do rapper Emicida

Janaína Oldani Casanova (Unisinos) -

2. What Happened with "What Happened, Miss Simone"?

Rafael Pinto Ferreira de Queiroz (UFPE)

3. Corpo, dança e territórios narrativos: o Jongo como prática comunicacional

Maria Lívia de Sá Roriz Aguiar (UFRJ)

4. "Blondes have more fun"?: a recepção à apropriação cultural realizada por Iggy Azalea e a solidão da rapper negra

Mário Augusto Oliveira Monteiro Rolim (UFPE)

5. Agenciamentos políticos no rap dos Racionais Mc's: o Atlântico Negro e a estilização da vida

Gabriel Gutierrez Mendes (UERJ)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 11h

Sessão Música pop, cultura de fãs e valores

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Peregrinação nostálgica de fã: do Brasil à Las Vegas em busca da holografia de Britney Spears e Michael Jackson

Alan Mangabeira Mascarenhas (UFPE)

2. Somos Todos Fãs e Haters? Cultura Pop, Afetos e Performance de Gosto nos Sites de Redes Sociais

Simone Maria Andrade Pereira de Sá (UFF)

3. Iamamiwhoami na cena musical de nicho: reposicionamento mercadológico mediante ação dos fãs e fandom

Miriam Souto Maior Barros (UFPB)

4. Enfrentamentos políticos e midiáticos de fãs de música pop em Cuba

Thiago Soares (UFPE)

5. Como Falar de Si Mesmo no Videoclipe? A Música Popular Massiva Como Parte Constituinte de um Sujeito Inacabado

Jeder Silveira Janotti Junior (UFPE); João André da Silva Alcantara (UFPE)

08/09/2016 - 5ª feira

11h às 13h

Sessão Música pop, performance e estilo de vida

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Música pop e guerra aérea

Fabricio Lopes da Silveira (Unisinos)

2. O álbum Sandinista!: agenciamentos e fronteiras musicais do grupo The Clash

Herom Vargas Silva (UMESP); Nilton Faria de Carvalho (USCS)

3. Trabalhar e consumir: Jovem Guarda e "vida bem-sucedida"

Marcelo Garson Braule Pinto (UFRJ)

4. O Violinista Midiático: uma análise dos processos de construção da imagem midiática de André Rieu

Fernando Gonzalez (FCL)

5. Noise Box: Inovação, Hibridismo e Convergências na Produção Musical

Rodrigo Trasferetti Perez (USCS)

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 16h

Sessão Incômodos, dissensos e valoração

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Som, música e incômodos: algumas considerações iniciais
Felipe da Costa Trotta (UFF)
2. Conflitos Sonoros no Pátio de Santa Cruz (Recife – PE): A Música como Engrenagem para o Dissenso
João Galindo Montenegro (UFPE)
3. A valoração musical como processo comunicacional
Lucas Rodrigues Piovesan (UFFS)
4. A cobertura cromática menor descendente do julgamento do Led Zeppelin
Ciro Augusto Francisconi Götz (IELUSC)
5. A Comunicabilidade Determinante da Criatividade nas Músicas de Renato Russo
Murilo Caldas Queiroz (UNB); Asdrúbal Borges Formiga Sobrinho (UNB)

08/09/2016 - 5ª feira

16h às 17h30

Sessão Identidades, comunicação e sentidos

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Nelson Coelho de Castro e a dimensão comunicativa da canção brasileira
João Vicente Ribas (PUCRS)
2. Intertextualidade, Intersemiótica e Significância da Música
Cássio de Borba Lucas (UFRGS)
3. Contracantos Latino-americanos: identidades e alteridades em quatro canções
Laan Mendes de Barros (UNESP)
4. Identidade Cultural e Produção de Sentido na Formação dos Acadêmicos do Curso de Música da Unimontes.
Luiz Carlos Vieira Junior (UFU); Gerson de Souza (UFU)

08/09/2016 - 5ª feira

17h30 às 18h

Reunião de Avaliação do GP

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

09/09/2016 - 6ª feira

11h às 13h

Música, tecnologia e redes sociais (Sessão conjunta com o GP de Cibercultura)

Coordenador: Thiago Soares (UFPE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 17, 4º andar

1. Música sob Controle: Os Embates No Limite da Arena Streaming
João Marcelo dos Santos Minhava Marques da Silva (UFRJ)
2. “Derreto e me misturo aos milhões que me carregam”: Análise do discurso no videoclipe de “Rota”, da Apanhador Só, no meio digital
Belisa Giorgis (Universidade Feevale)
3. As Redes Sociais na Internet e a Música Popular Brasileira: Produção, Veiculação e Recepção
Karen Helena Bueno Lanfranchi (Universidade de Santo Amaro, SP) e Marcos Júlio Sergl (Universidade de Santo Amaro, SP)
4. Cultura de fãs e Produsagem: Engajamento e Novas Formas de Significação em Verbetes da Wikipédia

Rafaela Salemme Bolsarin (Universidade Estadual de Campinas) e Mateus Yuri Passos (Faculdade Cásper Líbero)

5. Como era Verde Nosso Site: Um estudo de caso da Home Page do Móveis Coloniais de Acaju como Modelo para Artistas Independentes e suas Alterações após a parceria da Som Livre
Emmanuel Vitor Cleto Duarte (UFABC)

GP PRODUÇÃO EDITORIAL

Coordenação: Márcio Souza Gonçalves (UERJ)

Vice-coordenação: Bruno Guimarães Martins (UFMG)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão Pesquisar, ensinar, formatar

Coordenação: Márcio Souza Gonçalves

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 11, 3º andar

1. Labotipo: um relato de experiência a partir do projeto de pesquisa “Tipo (in)visível: os letreiramentos populares no contexto fortalezense”

Tarcísio Bezerra Martins Filho; Júlio Silva Rodrigues (Universidade de São Paulo)

2. Autoria em Periódicos Científicos de Ciências da Comunicação – uma avaliação das revistas Qualis A2
Renata Carvalho da Costa (Universidade de São Paulo)

3. Um Levantamento das Pesquisas Brasileiras sobre o Aproveitamento das Potencialidades do Ciberjornalismo

Gabriel Rizzo Hoewell (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

4. Para editar a criticidade: a charge documental no livro didático de História

Erick Lopes de Almeida (Universidade Estadual de Londrina)

5. Design editorial e revistas multiplataforma: uma análise das capas da revista Superinteressante em diferentes plataformas de publicação

Kleiton Semensatto da Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

6. Os Projetos Editorial e Comercial do jornal Zero Hora (2015-2016) no Cenário de Convergência

Ana Gruszynski (Universidade Federal do Rio Grande do Sul); Cristiane Lindemann (Universidade de Santa Cruz do Sul)

7. Reciprocidades entre o impresso e digital: um estudo das relações gráfico-editoriais na apresentação do texto jornalístico

Simone Mattos Guimarães Orlando (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão Escrever e Editar

Coordenação: Ana Gruszynski

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 11, 3º andar

1. (Re)imaginando o eBook e a cadeia de produção do livro digital

Whaner Endo (Universidade Anhembi Morumbi e NOVA IMS – Information Management School, Lisboa, Portugal)

2. Vestígios da Cadeia Produtiva da Literatura Infantil no Espírito Santo

Ivana Esteves Passos de Oliveira (Centro Cultural SESC Glória)

3. Cosmopolíticas da edição “independente”

José de Souza Muniz Jr. (Universidade de São Paulo)

4. Por Uma História Editorial do Conto Afro-Brasileiro

Fabiane Cristine Rodrigues; Luiz Henrique Silva De Oliveira (Centro Federal de Educação Tecnológica de

Minas Gerais)

5. Edição e legitimação literária: Vestígios em cartas de escritoras mineiras do século XX

Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais e Universidade Federal de Minas Gerais)

6. Minha Luta no Brasil: Editora Globo, 1934-1942

Eliane Hatherly Paz (PUC-Rio)

7. Imprimir Mortos: Francisco de Paula Brito e a disseminação da escrita fúnebre no Brasil oitocentista

Bruno Guimarães Martins (Universidade Federal de Minas Gerais)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão Meios e Matérias

Coordenação: Bruno Guimarães Martins

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 11, 3º andar

1. A Figuração da Palavra Restante

Carlos de Brito e Mello (Universidade Federal de Minas Gerais)

2. Legibilidade e padronização em Audiolivros

Rafael de Oliveira Barbosa (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

3. Da página para a tela: uma breve reflexão sobre adaptações

Gabriela Gruszynski Sanseverino (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

4. O Sentido: Elementos Materiais e Humanos

Márcio Souza Gonçalves (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

5. Seguidores e audiência: a interação dos youtubers com o público e a formação de um novo mainstream no mercado editorial

Dorama de Miranda Carvalho (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

6. *BookTube*: Livros e Leitura em *Vlogs* no *YouTube*

Renata Prado Alves Silva (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

7. Redação web: novos fluxos editoriais e breve estudo de caso de inbound marketing

Luana Cruz; Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Livros de Ajuda & Leitor

Coordenação: Ana Elisa Ribeiro

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 11, 3º andar

1. Felicidade além das páginas: análise do consumo da literatura de autoajuda junto aos seus leitores

Geilson Fernandes de Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Norte e Universidade do Estado do Rio Grande do Norte); Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes (Universidade Federal do Rio Grande do Norte e Universidade do Estado do Rio Grande do Norte); Maria Das Graças Pinto Coelho (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

2. Evangelho do sucesso: análise do discurso de “Jesus, o maior líder que já existiu” e “Jesus, o maior executivo que já existiu”

Claudiene dos Santos Costa (Universidade Federal do Ceará)

3. A Construção e Formação da Editora da Mente e o Papel de Lauro Trevisan como Editor

Rogério Gomez de Oliveira; Aline Roes Dalmolin (Universidade Federal de Santa Maria)

4. O amor que cabe no bolso: a pedagogia do matrimônio em Corin Tellado

Roberta Manuela Barros de Andrade (Universidade Estadual do Ceará); Erotilde Honório Silva (Universidade Federal do Ceará)

5. *Seme* e *Uke*: Estratégias para Mobilizar o Leitor-Modelo no *Manga Blood Honey*

Fernanda Kushima (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

6. O Livro e a Leitura no Cotidiano dos #JovensLeitores Cariocas – Primeiras Observações

Thayz Guimarães (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

7. A recepção do e-book no Brasil: Uma pesquisa quantitativa com leitores nativos e

imigrantes digitais

José de Mello Junior (Centro Universitário Barão de Mauá e Universidade Paulista)

Programação DT7

GP COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL

Coordenação: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Abertura e Mesa Comunicação e Educação: itinerários da convergência

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 19, 4º andar

Mediadora: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Debatedores: Luiz Custódio da Silva (UEPB), Gustavo Ramón Cimadevilla (UNRC), Irenilda de Souza Lima (UFRPE)

Comunicação e Educação: itinerários da convergência

Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Mídias, Extensão e Desenvolvimento

Coordenadora: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Mediadora: Giovana Borges Mesquita (UFMA)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 19, 4º andar

1. Para onde foram as pautas ligadas ao homem do campo, na TV Globo, com o fim do Globo Rural diário?

Luís Boaventura de Andrade Neto (UniNassau)

2. A regionalização da mídia televisiva: um breve relato sobre o caso das emissoras TV Meio Norte e TV Cidade Verde

Leila Lima de Sousa (UFMA)

3. A Importância Da TV Comunitária Como Fonte De Informação e Entretenimento em Mogi das Cruzes

Hércules Silva Moreira (UMC)

4. Projeto Jovens Radialistas do Semiárido: descrição de um caso de empoderamento de jovens em situação de vulnerabilidade social, na região de Picos e Oeiras (PI)

Ben Rholdan Sousa Pereira (UNITAU), Monica Franchi Carniello (UNITAU)

5. Vozes Híbridas no Sertão: análise da convergência midiática da Rádio Pajeú, em Afogados da Ingazeira, Pernambuco

Elano Barbosa Lorenzato (UFRPE), Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

6. Jornal do Commercio Agreste: um Estudo sobre Jornalismo e Desenvolvimento Local

Giovana Borges Mesquita (UFMA)

7. Proposta metodológica para avaliação de perfil de audiência para veículos de comunicação públicos, comunitários e governamentais.

Monica Franchi Carniello (Unitau), Moacir José dos Santos (Unitau)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3: Comunicação, Extensão e Ruralidades

Coordenadora: Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

Mediadora: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 19, 4º andar

1. Extensão Rural e Identidade Campesina: comunicação e educação para o empoderamento dos povos tradicionais do mundo rural
Irenilda de Souza Lima (UFRPE), Filipe Lima Silva (UFRPE)
2. Comunicação para a Sustentabilidade: Variáveis, Percepção e Recepção
Pedro Ulsen (ECA-USP)
3. Informação Local, Jornalismo de Proximidade e Desenvolvimento Sustentável em Massaranduba
Luiz Custódio da Silva (UEPB), Juberlânia Brito da Nóbrega (UEPB), Luiz Felipe Bolis Rodrigues (UEPB)
4. O Impacto do Movimento Canavial no cotidiano dos (as) trabalhadores (as) de Nazaré da Mata, Pernambuco, como desenvolvimento local
Ernandes Luiz Tavares da Silva (UFRPE)
5. Cotidiano Doméstico das Vozes Híbridas do Sertão do Pajeú
Ariella Dias de Souza (UFRPE), Flaviano Silva Quaresma (ECDD-Infnet)
6. Cidadania e violência no campo: a mediação do Estado no contexto da agricultura familiar no Sertão do Pajeú Pernambucano
Taísa Cristina Tenório Salvador da Costa (UFRPE), Gustavo de Farias Costa (UFRPE)
7. Rede de Pontos de Cultura de Pernambuco: participação popular e experiências de Comunicação Comunitária nas Políticas Públicas
Mariana Ferreira Reis (UFPE), Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 4: Comunicação e Empreendedorismo

Coordenadora: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Mediadora: Sandra Nunes Leite (UFAL)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 19, 4º andar

1. O empreendedorismo em séries de tevê: emergência de um jornalismo cívico a serviço do desenvolvimento local
Renata Câmara Avelino (UFPB), Luiz Custódio da Silva (UFPB)
2. Valor compartilhado: a experiência de um empreendimento industrial no município de Primavera (PA)
Viviane Regina Mansi (FCL), Maria Antonella Lorenzetti (SMS), Priscilla Mercya Alvarenga Ribeiro (UFU)
3. Telefone Celular: reflexões sobre desenvolvimento sustentável e inclusão financeira
Liliane Aparecida Pellegrini Pereira (FCL)
4. Indústria Criativa e Maturidade Tecnológica no Município de Porto Alegre
Margarete Panerai Araujo (Unilasalle)
5. A Paisagem Urbana e Seus Códigos Culturais: Sinais do Desenvolvimento?
Sandra Nunes Leite (UFAL), Amanda Karla Bezerra da Silva (UFAL)
6. Cooperativa Jorgraf: uma parceria de sucesso entre jornalistas e gráficos alagoanos
Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA

Coordenação: Rozinaldo Antonio Miani (UEL)

Vice-coordenação: Denise Teresinha da Silva (Unipampa)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Questões de gênero

Coordenação: Denise Teresinha da Silva (Unipampa)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 18, 4º andar

1. Gênero e poder no processo de construção social da realidade: representações do real na campanha virtual #meuamigosecreto
Ana Paula Bornhausen da Silva Bandeira (UFPE)

2. Vai ter gênero sim... na educação, na comunicação e nas políticas públicas - na comemoração de 40 anos do Ano Internacional da Mulher, o que dizem os trabalhos do GP Comunicação para a Cidadania Cláudia Regina Lahni (UFJF) e Daniela Auad (UFJF)
3. Desigualdades de gênero em Guaribas-PI e o aparecer da mulher sertaneja no facebook Tamires Ferreira Coêlho (UFMG)
4. Ritual da diferença: atos performativos de comunicação, subjetividade e corpo da mulher negra no Brasil Ludmila Pereira de Almeida (UFG) e Goiamérico Felício Carneiro dos Santos (UFG)
5. “Mais de 30 engravidou” - a mulher como algoz de seu próprio crime: enquadramento das notícias do estupro coletivo ocorrido no Rio de Janeiro em maio de 2016 Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso (UNESP)
6. “Primavera das Mulheres”: uma análise da cobertura das revistas Época e IstoÉ acerca das manifestações das mulheres por direitos Lais Cristine Ferreira Cardoso (UFPE), Nataly de Queiroz Lima (UFPE) e Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)
7. Comunicação, consumo e cidadania: reflexões sobre a visibilidade midiática das pessoas transgêneras Hadriel Geovani da Silva Theodoro (ESPM)
8. A luta pelo direito ao nome social: uma perspectiva habermasiana de como questões pré-políticas podem se transformar em questões de interesse coletivo Iasminny Thábata Sousa Cruz (UFMG) e Rousiley C. M. Maia (UFMG)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Experiências jornalísticas em comunicação comunitária / Questões da terra

Coordenação: Bruno Fuser (UFJF)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 18, 4º andar

1. Práticas do jornalismo alternativo e contra-hegemônico de agência de informação: um recorte a partir da experiência da Adital Amanda Cínthia Medeiros e Silva (UFRJ) e Juciano Lacerda (UFRN)
2. O Adolescente em conflito com a lei: desafios e possibilidades para o jornalismo voltado para a paz Daniela do Canto Alves (UNESP) e Carlo José Napolitano (UNESP)
3. A mídia como naturalizadora e fonte de mudanças de representações simbólicas Annelize Pires Augusto (UNESP)
4. As vozes da nação: sujeitos e sentidos no noticiário da Telesur sobre o governo de José Mujica Gláucia da Silva Mendes Moraes (CEFET/RJ)
5. A comunicação em rádio como dispositivo fortalecedor de cidadania a usuários da saúde mental Reginaldo Moreira (UEL)
6. Escola Nacional Florestan Fernandes (ENFF): formação, comunicação e socialização política Pablo Nabarrete Bastos (UNINOVE)
7. O debate da questão agrária brasileira nas charges de Carlos Latuff Rozinaldo Miani (UEL) e Fernanda Targa Messias (UEL)
8. O processo de reativação da rádio comunitária no Assentamento 10 de Abril: da conquista da terra ao exercício da voz Rosane da Silva Nunes (UFRN)
9. Reflexões e práticas de comunicação e cidadania em assentamentos rurais de Corumbiara, Rondônia Evelyn Iris Leite Morales Conde (UNIR)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3: Experiências na internet e outras temáticas

Coordenação: Reginaldo Moreira (UEL)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 18, 4º andar

1. Cidadania e comunicação: a interação entre representantes políticos e cidadãos no facebook

Carolina Zafino Isidoro (UFG)

2. O ativismo online como fonte de informação diversificada coletiva e individual face à padronização da internet

Rachel Queiroz Nogueira (UPS)

3. O alcance da voz do cidadão comum: considerações sobre a plataforma Avaaz

Rosinei Aparecida Naves (UAM)

4. Deliberação na internet: provimento de razão e respeito mútuo no Vote na Web

Daniele Ferreira Seridório (UNESP) e Caroline Kraus Luvizotto (UNESP)

5. Dinâmicas de mobilização e protesto na sociedade em rede

Franciani Bernardes Frizera (UFES)

6. As inter-relações do conceito educomunicação e a comunicação comunitária: um caminho para novas práticas educativas e cidadãs

Elaine Barreto Batista (UNICSUL) e Regina Tavares de Menezes (UNICSUL)

7. Mídia e sujeitos: a busca pelas representações de agentes da rede de combate ao trabalho escravo

Flavia de Almeida Moura (UFMA)

8. Propostas conciliativas, dialógicas e práticas de cooperação nas representações narrativas em Gandhi e King Jr.

Ingrid Gomes (UMESP)

9. A comunicação na promoção de bens culturais: o papel do relações públicas

Natália dos Santos Gonzales (UNESP) e Caroline Kraus Luvizotto (UNESP)

10. “Ninguém nasce racista. continue criança”: uma análise da vídeo-campanha a partir da perspectiva da educomunicação e dos estudos pós-coloniais

Evaldo Gonçalves Silva (UFG)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 4: Amazônia, quilombolas, movimento negro e imigrantes

Coordenação: Catarina Tereza Farias de Oliveira (UECE)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 04, 2º andar

1. Comunicação e direitos humanos - reflexões a partir da práxis na Amazônia brasileira

Lucas Milhomens Fonseca (UFAM) e Gleilson Medins (UFAM)

2. Design vernacular como potencialidade de comunicação na Amazônia urbana

Natalia Cristina Rodrigues Pereira (UFPA) e Célia Regina Trindade Chagas Amorim (UFPA)

3. Biopolítica e a crise dos refugiados na Europa: apátridas e campos de exceção

Alexandre Manduca (SP)

4. Representações de regiões do Hemisfério Norte e das identidades do sul na imprensa televisiva: a comunicação para a paz como alternativa para o discurso jornalístico referente à migração

André Aparecido Medeiros (UNESP) e Raquel Cabral (UNESP)

5. Imigrantes haitianos no Brasil e o consumo de mídia

Cristovão Domingos de Almeida (Unipampa), Beatriz Montalvão (Unipampa), Vitória Sant'ana (Unipampa) e Luís Felipe do Nascimento (Unipampa)

6. Mídia negra: o movimento negro e a apropriação das mídias sociais através do blog “A Cor da Cultura” no exercício da cidadania

Márcia Vidal Nunes (UFC) e Luizete Vicente da Silva (UFC)

7. Território, cultura e estratégias discursivas da identidade negra e quilombola

Felipe Gibson Cunha (UFRN)

8. Da liberdade ao território e os caminhos da comunicação comunitária na comunidade remanescente de quilombo da Caçandoca, em Ubatuba

Adriana Rabelo Rodrigues Marcelo (UMESP) e Cicilia Maria Krohling Peruzzo (UMESP)

9. A Comunicação nos processos de certificação de comunidades quilombolas do Sertão do São Francisco: o caso do Alagadiço

Márcia Guena dos Santos (UNEB) e Ceres Marisa Silva dos Santos (UNEB)

10. Campanha abolicionista e ações afirmativas na imprensa: a reatualização do discurso

Zilda Martins Barbosa (UFRJ)

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 5: Experiências em comunicação comunitária

Coordenação: Márcia Vidal Nunes (UFC)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 18, 4º andar

1. Comunicação pública nas instituições de ensino: debate e participação política na formação para a cidadania
Maria José da Costa Oliveira (Metrocamp) e Heloiza Matos (ECA-USP)
2. Análise de uma experiência de pós-graduação em comunicação popular, comunitária e alternativa no Brasil
Cicilia Maria Krohling Peruzzo (UMESP)
3. Do direito à prática comunicacional: Casa Brasil Imbariê como dispositivo de empoderamento comunitarista
Suelen de Aguiar Silva (UMESP)
4. Desafios da comunicação comunitária: participação e conteúdo no Jornal de Chiador
Bruno Fuser (UFJF) e Rodrigo Galdino Ferreira (UFJF)
5. Projeto Na Resposta trabalha a prevenção ao consumo de álcool entre os jovens da comunidade de Heliópolis, em São Paulo
Ivone Ananias dos Santos Rocha (SENAC) e Paula Silva de Farias (SENAC)
6. Guerrilha do Araguaia no filme Araguaia: comunicação, luta e resistência a margem da história
Dagmar Olmo Talga (UFG, Jaqueline TALGA (UFG) e Murilo Souza (UEG)
7. A representação das minorias sociais em narrativas cinematográficas: uma análise a partir da perspectiva de Appadurai
Adriana Gonçalves Saraiva (IBGE) e Camila Escudero (UFRJ)
8. É “nós” na tela: comunicação, territórios simbólicos e produção de vínculo a partir da experiência do coletivo Tela Firme na cidade de Belém (PA)
Luciana Gouvêa (UNIP)
9. Voluntários do Canal NET Cidade e suas plataformas comunicativas preferidas
Carlos Alberto Rodrigues (USCS) e Marco Antonio Nogueira (USCS)
10. Malhação - seu lugar no mundo: a discussão sobre HIV/Aids na mídia atual
Marília de Almeida e Almeida (UFG) e Claudomilson Fernandes Braga (UFG)

9/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 6: Teorias e metodologias em comunicação para a cidadania

Coordenação: Cláudia Regina Lahni (UFJF)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 18, 4º andar

1. Comunicação popular: uma discussão do Candeeiro nos processos de articulação da ASA e a figura do comunicador popular
Rosa da Conceição Nascimento (UFC)
2. A etnografia militante como método: intervenções com práticas comunicacionais na comunidade Guaribal/Serrinha-CE
Catarina Tereza Farias de Oliveira (UECE)
3. As implicações do uso da fotografia para refletir sobre questões de cidadania
Denise Teresinha da Silva (Unipampa)
4. Discurso, biopoder e biopolítica: uma perspectiva teórico-metodológica para o estudo de tensionamentos de poder no contexto da comunicação comunitária
Patricia Franck Pichler (UFSM) e Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)
5. Cidade, afeto e ocupações: ou a transfiguração do espaço público no Brasil contemporâneo

Raquel Paiva de Araújo Soares (UFRJ) e Marcelo Monteiro Gabbay (FIAM-FAAM)

Plenária do GP Comunicação para a Cidadania

GP GEOGRAFIAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Maria José Baldessar (UFSC)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 11h

Sessão 1

Coordenação: Maria José Baldessar (UFSC)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. Território-rede e as geografias da internet

Sonia Aguiar Lopes(UFS)

2. Geografia das Agências de Notícias: apontamentos para uma análise espacial da circulação da informação

Pedro Aguiar Lopes de Abreu(UERJ)

3. Entre o local e o regional: tecnologias móveis e novas perspectivas no jornalismo de proximidade

Marcelo de Oliveira Volpato(UMESP)

4. O Jornalismo de Proximidade em Regiões de Fronteira: Apontamentos sobre Experiências de Portais dos Arcos Norte, Central e Sul do Brasil

Clarissa Schwartz(UFSM)

7/09/2016 - 4ª feira

11h às 13h

Sessão 2

Coordenação: Jacqueline da Silva Deolindo Curvello (UERJ)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. O contínuo rural-urbano como mediação cultural nos processos de recepção da televisão brasileira na fronteira Paraguai-Brasil

Roberta Brandalise(FCL)

2. Mbae éichapá, chamigo! – Disputas Culturais e Programação Radiofônica na Fronteira de Brasil e Paraguai

Lairtes Chaves Rodrigues Filho(UFMS), Daniela Cristiane Ota(UFMS)

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 16h

Sessão 3

Coordenação: Jacqueline da Silva Deolindo Curvello (UERJ)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. Smartcities: Modelo de comunicação Global? Uma abordagem da Geografia da Comunicação

Paulo Celso da Silva(UNISO)

2. A rede de internet e o smartphone: a capilarização da informação e comunicação nas dinâmicas espaciais

Mait Bertollo(USP)

3. (Re)Desenhando a Cidade: o Uso de Dispositivos Móveis para o Estímulo de Alternativas de Transporte Urbano

Laryssa Tarachucky(UFSC), Maria José Baldessar(UFSC)

7/09/2016 - 4ª feira

16h às 18h

Sessão 4

Coordenação: Paulo Celso da Silva (UNISO)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. Mulheres Letradas dos Sertões: Mídia Escrita e Rebeldia nos Ermos do Novo Mundo

José Cardoso Ferrão Neto(UFRRJ)

2. Entre o “Far-west” e o progresso: aspectos e contextos da visibilidade sobre o Oeste Catarinense a partir de fatos jornalísticos noticiados em 1948 e 1950

Marcionize Elis Bavaresco(UFSC)

3. Imigração haitiana em Joinville (SC): uma análise das construções discursivas da imprensa

Sirlei de Souza(UFRJ)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 11h

Sessão 5

Coordenação: Roberta Brandalise (FCL)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. Apontamentos Sobre a Geopolítica das Mídias

Janaina Visibeli Barros(ECA/USP)

2. Regiões jornalísticas do interior fluminense: as áreas de mercado dos jornais diários e sites de notícias locais e regionais

Jacqueline da Silva Deolindo Curvello(UERJ)

3. Mídia local em cidades de pequeno porte: um olhar sobre o canal 4, de Currais Novos/RN

Marília Graziella Oliveira da Silva(UFRN), Maria Érica de Oliveira Lima(UFC)

4. Portais de notícias e Regionalização Midiática: Uma Reflexão sobre o Webjornalismo Regional

Mayara da Costa e Silva(UFPI), Samantha Viana Castelo Branco de Carvalho(UFPI)

5. Cartografia das emissoras radiofônicas Sulmaranhenses

Nayane Cristina Rodrigues de Brito(UEPG), Graziela Soares Bianchi (UEPG)

8/09/2016 - 5ª feira

11h às 13h

Sessão 6

Coordenação: Sonia Aguiar Lopes (UFS)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

A circulação de ideias (e confraternizações) nos colóquios Brasil-Argentina (2007-2013)

Doris Fagundes Haussen(PUCRS)

8/09/2016 - 5ª feira

14h às 16h

Sessão 7

Coordenação: Daniela Cristiane Ota (UFMS)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. Comunicação de desastres baseada em semântica de redes

Ariana Moura da Silva(USP), Margarethe Born Steinberger-Elias(UFABC)

2. A presença das dimensões convergentes no webjornalismo regional do Imirante.com

Alan Milhomem da Silva(UFT), Liana Vidigal Rocha (UFT)

3. Produção regional nas FMs educativas públicas de Campo Grande MS

Ariane Cominetti(UFMS), Daniela Cristiane Ota(UFMS)

8/09/2016 - 5ª feira

16h às 18h

Sessão 8

Coordenação: Maria José Baldessar (UFSC)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco A sala 13, 4º andar

1. Redes de redes: para pensar o território, a condição anímica e as impressões sobre a forma comunicativa do habitar Krahô em ambiente digital e não digital

Thiago Cardoso Franco(USP)

2. Comunicação e territorialidades do conhecimento: redes discursivas como indicadores de vulnerabilidade ao terrorismo

Margarethe Born Steinberger-Elias(UFABC)

GP MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIAS DIGITAIS NA AMÉRICA LATINA

Coordenação: Profa. Dra. Maria Ataíde Malcher (Universidade Federal do Pará)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Jane Aparecida Marques (Universidade de São Paulo)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 09h20

Boas-Vindas e Abertura do GP

Coordenação: Profa. Dra. Maria Ataíde Malcher (Universidade Federal do Pará – UFPA) e Profa. Dra. Jane Aparecida Marques (Universidade de São Paulo – USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

9h20 às 11h10

Sessão 1: Empoderamento Feminino nas Redes Digitais

Coordenação: Profa. Dra. Jane Aparecida Marques (Universidade de São Paulo – USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

1. Catarse e sororidade: o relato enquanto motor essencial da campanha Não Mereço Ser Estuprada no Facebook

Bianca Bortolon Gonçalves e Marianne Malini (Universidade Federal do Espírito Santo – UFES)

2. Redes Sociais e Feminismo Tecendo uma Experiência Acreana

Aleta Tereza Dreves e Ana Luíza de Lima Silva (Universidade Federal do Acre – UFAC)

3. Internet e Empoderamento Feminino: o movimento em rede do feminismo ao sul da América

Laís Modelli Rodrigues (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP)

4. Hashtag Medo: uma análise das tensões experimentadas por meninas no uso da internet em Fortaleza, CE

Ana Cesaltina Barbosa Marques (Universidade Federal do Ceará – UFC)

07/09/2016 - 4ª feira

11h10 às 13h

Sessão 2: Tecnologia e Serviços de Informação: conveniências para a sociedade

Coordenação: Prof. Dr. Sandro Colferai (Universidade Federal de Rondônia – UNIR)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

1. E-SIC: informação transparente e superação da cultura do segredo nos departamentos públicos

Bruna Silvestre Innocenti Giorgi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP)

2. Uso da Rede Social Facebook pelas Mídias Comunitárias e de Bairro

Luíza Giovancarli (Universidade de São Paulo – USP)

3. Indicadores Nacionais sobre TIC e Cultura: perspectiva qualitativa

Juliana Doretto (Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação – Cetic.br)

4. Operadoras de telefonia no Brasil e a caminhada na contramão da excelência em serviços

Gustavo Henrique Del Vecchio (Universidade Metodista de São Paulo – UMESP)

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 16h

Sessão 3: Interações Midiáticas: colaborações no cenário de convergências

Coordenação: Prof. Dr. Alexandre Barbosa (Universidade de São Paulo – USP)

Debatedor/ Relator: (se houver)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

1. Não basta assistir, é preciso debater futebol: as interações do público do programa Bate-Bola no Twitter
Fernanda Chocron Miranda (Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS) e Antonio Edson Alcântara Bastos (Universidade Federal do Pará – UFPA)
2. Explorando as cenas interacionais de jovens no Círio de Nazaré, em Belém-Pará
Suzana Cunha Lopes (Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG) e Ana Luiza Azevedo Pires (Universidade Federal do Pará – UFPA)
3. A Minha Família Existe? Deliberação e Conversação Política na Internet
Elias Santos Serejo e Danila Cal (Universidade da Amazônia – UNAMA)
4. O futuro do jornalismo: como os estudantes da UFF consomem notícias
Carla Baiense Felix, Larissa de Moraes Ribeiro Mendes, Helen Pinto de Britto Fontes, Elisa Calmon e Patrícia Fernandes Viana Franco Castro (Universidade Federal Fluminense – UFF)

07/09/2016 - 4ª feira

16h às 18h

Sessão 4: Comunicação Local e/ou Global: representações em diferentes tempos e espaços

Coordenação: Profa. Dra. Carla Baiense (Universidade Federal Fluminense – UFF)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

1. Se Essa Rua Fosse Minha? O Renascimento da Infância na Modernidade Tardia a Partir da Educomunicação
Elis Rejane Santana da Silva e Emanuel Andrade Freire (Universidade de São Paulo – USP)
2. A cultura latino-americana no Caderno 2 do Jornal Estado de São Paulo
Leandro Willian Pires Travassos (Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN)
3. O Audiovisual e a Produção de Resistência nos Territórios Periféricos aos Conglomerados Midiáticos
Patrik Camporez Mação (Universidade Federal do Espírito Santo – UFES)
4. Complexa Amazônia: por uma manifestação material-ideal da região
Sandro Colferai (Universidade Federal de Rondônia – UNIR)

08/09/2016 - 5ª feira

09h às 10h30

Sessão 5: Comunicação da Ciência: diálogos de conhecimentos

Coordenação: Prof. Dr. Osvando José de Moraes (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

1. Os Eventos Científicos e a Mediatização: novas possibilidades de interação e a disseminação do conhecimento
Elaine Cristina Gomes de Moraes e Murilo Cesar Soares (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP)
2. Comunicação científica na América Latina
Maria Ataíde Malcher e Felipe Jailson Souza Oliveira Florêncio (Universidade Federal do Pará – UFPA)
3. Diálogos entre jovens e recomendações publicitárias: leituras sobre a publicidade na TV aberta brasileira
Weverton Raiol Gomes de Souza e Julianna Garcia Leão (Universidade Federal do Pará – UFPA)

08/09/2016 - 5ª feira

10h30 às 12h

Sessão 6: Comunicação na(da) América Latina: compartilhando práticas

Coordenação: Profa. Dra. Maria Ataíde Malcher (Universidade Federal do Pará – UFPA)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

1. O modo de produção jornalístico na imprensa das classes trabalhadoras na América Latina: o caso do MST

Alexandre Barbosa (Universidade de São Paulo – USP/ Universidade Nove de Julho - UNINOVE)

2. Servidão ou falsa teoria? Pensar a comunicação na América Latina

Osvando José de Moraes (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP)

3. Cinema & Música na América Latina para o cineasta Hector Babenco

Paulo Bráz Clemencio Schettino (Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN)

08/09/2016 - 5ª feira

12h às 13h

Reunião de Avaliação do GP com os Pesquisadores

Coordenação: Profa. Dra. Maria Ataíde Malcher (Universidade Federal do Pará – UFPA) e Profa. Dra. Jane Aparecida Marques (Universidade de São Paulo – USP)

Local: Centro de Difusão do Conhecimento/ CDI, Bloco B sala 03, 2º andar

09/09/2016 - 6ª feira

11h às 13h

Mesa 2: Desafios da Pesquisa em Games no Brasil - Programação conjunta com o GP Games (GP Games – Local: Prédio 2, Sala 3, CJE)

Palestrantes: Raquel Timponi (Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ), Jane Aparecida Marques (Universidade de São Paulo - USP), Suely Fragoso (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS);

Mediador: Emmanoel Ferreira (Universidade Federal Fluminense - UFF)

Local: ECA, Prédio 2 sala CJE-03, Térreo

Programação DT8

GP Comunicação Imagem e Imaginário

Coordenação: Juliana Tonin (PUCRS)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Abertura do GP

Coordenação: Juliana Tonin

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 2º andar

1. Comunicação, Imaginário e Tecnologia

Juliana Tonin (PUCRS)

2. O Homem de Vidro e a pós-vida das imagens

Cristina Valéria Flausino (ECA/USP)

3. A presença do corpo abjeto na história e sua representação na obra de Joel Peter Witkin

Bruna Finelli, Vanessa Madrona Moreira Salles, Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG

4. O Projeto Artístico PostSecret: Emoções Compartilhadas em Rede

Tarcisio Torres Silva (Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas, SP)

5. O Bum-bum e o bumbum de Nicki Minaj: imaginário neo-Duchamp ou esvaziamento do projeto artístico?

Ticiano Paludo (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS)

6. Arqueologia de interface. Warburg, memória e imagem

José Geraldo de Oliveira (Universitat Autònoma de Barcelona, Espanha)

7. Cultura Digital e Imaginário Social: Linguagem, Corporeidade e Expressividade nos Produtos *Dubsmash*

Regina Zanella Penteadó (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Instituto de Biociências/Rio Claro - SP) (Universidade Metodista de Piracicaba/Piracicaba -SP).

8. “Designhar” a Informação

Susana Narimatsu Sato (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP)

9. O uso subversivo dos meios digitais

Elenildes Dantas (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP)

7/09/2016 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2

Coordenação: Juliana Tonin (PUCRS)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 2º andar

1. O Islã entre o Exótico e o Olhar para o Outro: O Caso do Google Imagens

Caio de Castro Mello Santos (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE)

2. A Busca da Identidade Canadense em Declínio do Império Americano (1986) e Invasões Bárbaras (2003) de Denys Arcand

Claudio Yutaka Suetu (Universidade Anhembi Morumbi)

3. O Brasil no Imaginário Coletivo

Larissa Caldeira de Fraga (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS)

4. Capas dos Elepês da Bossa Nova e da Tropicália: análises Gráficas como Indicadores Culturais Brasileiros

Valéria Nanci de Macêdo Santana, Luiz Antônio Vidal de Negreiros Gomes (Universidade Federal da Bahia, Bahia, BA Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)

5. Cultura Visual e Ditadura Civil-Militar: Imaginário da Liderança Metodista na Capa do jornal Expositor Cristão

Marcelo Moreira Ramiro (Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP)

6. Entre a Tradição e o Equilíbrio: O Mito da Mineiridade no material impresso da Secretaria de Turismo de Minas Gerais

Adinan Carlos Nogueira, Letícia Magalhães Pereira, Maria Izabel Ferezin Sares (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Poços de Caldas, MG)

7. Não Existe Mesmo Amor em SP? Grupos Marginalizados e a Reconstrução de um Imaginário Social para São Paulo (ou: Mais Amor, Por Favor)

Agnes de Sousa Arruda Rocco (UMC-SP), Jorge Miklos (UNIP-SP)

8. Pelo bem, pelo mal: Oswald Canibal e a Amazônia urbana e contemporânea

Enderson Oliveira (Faculdade Paraense de Ensino e Faculdade Pan Amazônica, Belém, PA), Victória Costa (Universidade Federal do Pará, Belém, PA)

9. Representações Líquidas no Fotojornalismo

Flaviano Silva Quaresma (Escola de Comunicação e Design Digital (ECDDInfnet), Rio de Janeiro, RJ)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3

Coordenação: Juliana Tonin

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 2º andar

1. Atribuições de sentido sobre a Moda: Influência midiática e o discurso da Faculdade Santa Marcelina

Regiane Konopka, Luiza Merten (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, SP)

2. Produção de subjetividades e autogestão de si em imagens do look do dia na websfera

- Josenilde Silva Souza, Aliana Barbosa Aires (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SP. Escola Superior de Propaganda e Marketing, Espm, SP)
3. *Luxury Kids*: educação, mídia e consumo nas páginas da Vogue Brasil Kids
Débora Flesch (Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS)
4. *Fashionismo* na terceira idade: um exemplo de *Advanced Style*
Kareen Regina Terenzo (ESPM, São Paulo, SP)
5. A Moda e o imaginário das Princesas da Disney
Francielly de Brites Costa, Larissa Caldeira de Fraga, Patrícia Ruas Dias, Otávio Daros (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS), (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS)
6. O efeito midiático da celulite: um estudo em sites de beleza
Renata Puertas Ernandes Bertozzo (Universidade de Sorocaba – Uniso)
7. A Retomada e a Reinvenção dos Contos de Fada pela Mídia
Carolina Chamizo Henrique Babo (Faculdade Cásper Líbero)
8. Televisão Brasileira: Entretenimento do Espetáculo ao Mito
Patrícia Ruas Dias (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, RS)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 4

Coordenação: Juliana Tonin (PUCRS)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 2º andar

1. Ensaio sobre a Percepção da Identidade Jovem Brasileira sob a influência Norte-Americana
Roberta de Avillez (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)
2. Se um dia fui presidenta, já não recordo: a construção da mulher na mídia através de uma análise da reportagem “Marcela Temer: bela, recatada e “do lar”
Luana Magalhães de Barros, Antonio Wellington de Oliveira Junior (Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE)
3. “Não acredito que estou vendo isso”: raça, peso e origem social no status instável da mulher celebridade
Fabiana Moraes (Universidade Federal de Pernambuco - UFPE)
4. Dazinimigas às azamigas: sororidade como transformação do imaginário sobre o feminino na experiência das Madalenas Teatro das Oprimidas
Patricia da Gloria F. Gomes (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)
5. A construção das imagens que nos constroem: marcas de gênero no corpo feminino representado em desenhos animados
Mônica Vitória dos Santos Mendes (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ)
6. Os Comerciais da Barbie e a Formação do Imaginário da Mulher
Annelena Silva da Luz, Larissa Caldeira de Fraga (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, RS), (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, RS)
7. Batman –O Cavaleiro das Mídias
Dickson de Oliveira Tavares, Marcelo Bolshaw Gomes (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN)
8. Ogro com Cheiro de Cabra Macho: a Permanência Imagética de uma Masculinidade na Comunicação Publicitária
Danilo Postinguel (Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM, São Paulo, SP)
9. Masculinidades e Religiosidade: o Anticlericalismo nas Ilustrações da Revista O Olho da Rua

Jéssica Lange de Deus, Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Universidade Estadual do Centro-Oeste, Guarapuava, PR)

9/09/2016 – 6ª feira

9h às 13h

Sessão 5

Coordenação: Juliana Tonin

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 01, 2º andar

1. Imaginário Social, Tecnologia e Distopias no Cinema de Ficção: uma abordagem do Filme *Mad Max: Fury Road*

Nair Martinenko, Rosana Vieira de Souza (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS)

2. Utopia e Territórios Imaginários: Representações Cartográficas do Espaço Medieval

Daniel Melo Ribeiro (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – SP)

3. As Narrativas de Vida dos Empreendedores Sociais e a Construção do Imaginário Heroico no Contexto do Novo Espírito do Capitalismo

Angelina Sinato (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, SP)

4. Forma espetacular e imagem bipolar: reflexões sobre abstração e concretude na fruição da imagem midiática contemporânea

Eli Borges Junior (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP)

5. O imaginário da violência na Internet: uma análise sobre o caso Guarujá

Danton José Boatini Júnior (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC-RS)

6. A cultura visual de Gonzalo Abril e as imagens que nos veem

Carolina Souza Macedo, Elton Antunes (Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG)

7. A festa de Natal para o cineasta amador: como a *Kodak Movie News* incentivou a produção e o consumo de imagens familiares

Ana Clara Campos dos Santos, Christina Ferraz Musse (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG)

8. Tecnologias do imaginário como ferramentas para compreender as derrotas do Brasil nas Copas de 1950 e 2014

Lucas Rizzati (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS)

9. O mundo dos sonhos do jornalismo: a Copa do Mundo e o desejo de transformação de Porto Alegre

Andressa dos Santos Pesce (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS)

GP COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E LIBERDADE DE EXPRESSÃO

Coordenação: Andrea Limberto (ECA-USP)

Vice-Coordenação: Barbara Heller (UNIP)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Debates sobre a regulação dos meios de comunicação

Coordenação: Andrea Limberto; Barbara Heller

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

1. Isto não é censura – a construção de um conceito e de um objeto de estudo

Maria Cristina Castilho Costa (ECA-USP)

2. A Regulação do Direito à Comunicação no Brasil: Direito ao Esquecimento Versus Liberdade de Informação

Carlo José Napolitano e Greici Maria Zimmer (UNIP)

3. Direito de resposta e liberdade de imprensa: a nova lei e o questionamento de sua constitucionalidade junto ao STF

Ester Gammardella Rizzi (Faculdade Cásper Líbero)

4. Comunicação, mídias e liberdade de expressão: os modelos de regulação da mídia no Brasil e na Argentina - análise comparada no período 2003-2015

Rodolfo Silva Marques (UFRGS)

7/09/2016 - 4ª feira

14 às 18h

Sessão 2: Dos limites entre o público e privado

Coordenação: Andrea Limberto; Barbara Heller

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

1. Controle social e publicidade: estudo de caso da campanha “Confie no CONAR”

Carla Risso e Jonatas Lopes de Matos Santos (UFBA)

2. Interesse público e liberdade de expressão: a ética jornalística em evidência no debate sobre a autorização prévia de biografias

Taís Seibt e Júlia Magalhães Bertê (UFRGS)

3. Ética e espaço público privado na pós-modernidade: Análise do Caso Odebrecht

Flávia Regina Morales Silvério (UMESP)

4. Jornalismo e ética radical de mídia: uma crítica a partir de fundamentos dos direitos humanos

Dairan Mathias Paul (UFSC)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 11h

Sessão 3: Liberdade de expressão no jornalismo

Coordenação: Andrea Limberto, Cristina Costa

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

1. Silêncio e memória no jornalismo: mudanças discursivas e identidade jornalística em matérias sobre censura e liberdade de expressão

Mayra Rodrigues Gomes e Nara Lya Cabral Scabin (USP)

2. Notas para uma pesquisa sobre liberdade de expressão no mundo do trabalho

Fernando Felício Pachi Filho (UNIP)

3. Entre a censura e a liberdade de expressão: cenários controversos no jornal O Estado de S. Paulo

Carla Montuori Fernandes e Univeridade Paulista (UNIP)

4. A censura imposta pela violência: agressão, ameaça e morte de jornalistas

Cláudia do Carmo Nonato Lima (FIAM-FAAM)

5. Os silêncios da grande imprensa: os aspectos da notícia que estão fora do noticiário

Luciano Somenzari (USP)

8/09/2016 - 5ª feira

11h às 13h

Mesa redonda Novas formas de interdição: privacidade, sigilo e bloqueio

Coordenação: Andrea Limberto

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

Convidadas: Cristina Costa, Mayra Rodrigues Gomes e Roseli Fígaro

8/09/2016 - 5ª feira

14 às 18h

Sessão 4: Resgate e circulação de memórias

Coordenação: Andrea Limberto; Barbara Heller

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

1. Entre liberdade e interdição: a história da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e de seus docentes no período ditatorial (1969-1979)

Lis de Freitas Coutinho (USP)

2. Normatização, grupo e ódio: Dinâmica em comentários nas redes sociais

Manuel Luís Petrik Pereira e Angelo Carnieletto Müller (PUC-RS)

3. Portal Memórias da Ditadura: uma subversão cartográfica sobre a memória da ditadura militar no Brasil

Camila Garcia Kieling (PUC-RS)

4. Memórias da desrazão: o resgate da história pela mídia

Iago Rezende de Almeida (UFJF)

9/09/2016 - 6ª feira

11h às 13h

Sessão 5: Artes e resistências

Coordenação: Andrea Limberto; Barbara Heller

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

1. Cinema e Educação – A Censura aos filmes nos espaços escolares

Cláudia de Almeida Mogadouro (USP)

2. Censura a obras de ficção baseadas em acontecimentos reais: permanências na atualidade

Jose Ismar Petrola Jorge Filho (USP)

3. Liberdade de Expressão frente às novas formas de recepção cultural

Daniela dos Santos Domingues Marino (USP)

4. Watterson e os mecanismos de defesa a uma cultura do consumo – arte e resistência em Calvin e Haroldo

Rafael Sampei da Silva (UNISO)

5. O (cor)po negro político de Liniker: uma perspectiva de liberdade de expressão e resistência

Jackson Douglas Leal Silva (UFG)

Reunião do GP

Pauta: Continuidade dos trabalhos do GP. Novas iniciativas.

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 05, 2º andar

GP ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA

Coordenação: Anita Simis (UNESP - Araraquara)

7/09/2016 – 4ª feira

9h às 11h

VIII Fórum Eptic - A importância das Políticas Culturais: quais são nossos Direitos?

Expositor: Francisco Humberto Cunha Filho (Unifor).

Debatedores: Alexandre Almeida Barbalho (UECE) e Ruy Sardinha Lopes (USP)

Coordenação: Anita Simis (UNESP)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 06, 2º andar

11h às 13h

Reunião Geral do GT Eptic

Coordenadora: Anita Simis

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 06, 2º andar

7/09/2016 – 4ª feira

14h às 18h

Sessão 1

Coordenação: Anita Simis

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 06, 2º andar

1. Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, Estudos Culturais e o Estudo Sobre Mídia e Cotidiano na Tradição Crítica Latino-americana

Filipe Mello de Souza Cabral (UFF)

2. A Vida Dupla do Sistema de Comunicação e a Função Social da Organização Proprietária de Mídia

José Antonio Martinuzzo (Ufes)

3. A centralidade da publicidade: uma análise crítica e econômica sobre a indústria publicitária na comunicação

Débora Feitoza Fettermann (UnB)

4. O Intelectocrata Moderno e a Tênu Passagem da Luz à Escuridão do Poder

Alexandre Augusto da Costa (UFJF)

5. O Entrelaçamento entre Economia e Comunicação ou O Caráter Não Econômico da Economia

Dora Kaufman (UFRJ)

6. Relação Público-Privado na Política de Distribuição de Verba Publicitária da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (2011- 2014)

Pedro Alexandre de Oliveira Santos (UFS), César Ricardo Siqueira Bolaño (UFS)

8/09/2016 – 5ª feira

9h às 13h

Sessão 2

Coordenação: Anita Simis e João Paulo de Jesus Faustino

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 06, 2º andar

1. Dilma na IstoÉ e Marcela na Veja: os rastros do sexismo nas produções das duas revistas semanais brasileiras

Fabiola Mendonça de Vasconcelos (UFPE), Ana Maria da Conceição Veloso (UFPE)

2. A regionalização no telejornalismo piauiense: estratégias adotadas pela Rede Clube

Renan da Silva Marques (UFPI)

3. Apontamentos sobre Radiodifusão Comunitária e o mercado da comunicação no vale do São Francisco alagoano

Bruno Silva dos Santos (Ufal)

4. EBC e Ley de Medios: as ações de desmonte da Comunicação Pública no Brasil e na Argentina

Carine Felkl Prevedello (UFSM)

5. A disputa entre a Netflix e a Tevê via Satélite (DTH)

Cristal Maria de Sá Nunes (UFPI)

6. O Que é Música Gospel? O Conceito de Mediação na Análise de Uma Nova Categoria de Produtos Culturais

Edson Ramos de Oliveira Costa (UFS)

8/09/2016 – 5ª feira

14h às 18h

Sessão 3

Coordenação: Anderson David Gomes dos Santos (UFAL)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 06, 2º andar

1. Conclusões sobre a gestão da Bienal de São Paulo
Verena Carla Pereira (UNICAMP)
2. As artes plásticas no jornalismo cultural brasileiro: reflexos da pós-modernidade
Micaela Lüdke Rossetti (PUCRS)
3. A expansão de Hollywood nos mercados mundiais
Gabriela Andrietta (USP)
4. Majors, Propriedade Intelectual e Hegemonia: questões sobre produção no cinema brasileiro contemporâneo
Mauricio Failache (UFSCar)
5. A Rainha Ibérica que Mudou o Curso da História do Cinema Brasileiro
Márcio Rodrigo Ribeiro(UNESP -IA - campus S)
6. Transformações na exibição de filmes no Brasil
Anita Simis(UNESP)
7. Metáforas da dor: negação, peso, compaixão e silêncio nas crônicas de Clarice Lispector
Renata Marques de Oliveira Delage (UFJF)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 4

Coordenação: Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho (UFS)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 06, 2º andar

1. Internet, Comunicação Alternativa e Movimentos Sociais: uma Análise a partir da Economia Política da Comunicação e da Teoria dos Movimentos Sociais
Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho (UFS)
2. Quem transmite o jogo?: A disputa TVA X Grupo Globo na TV fechada dos anos 1990
Anderson David Gomes dos Santos(UFAL)
3. A internet morreu! Viva a internet! Elementos para pensar o processo atual de transição da internet para um espaço reticular dominado pelo mercado
Marcos Dantas Loureiro(ECO-UFRJ)
4. A legislação da TV aberta no Brasil: regulação e democratização
Carlos Henrique Demarchi(UNESP)
5. Jornal Nacional, um espaço da hegemonia televisiva da Rede Globo: uma reflexão pela Economia Política da Comunicação
Denise Freitas de Deus Soares (UFPI)
6. Padrão Técnico Estético como estratégia para o novo mercado de TV Segmentada no Brasil
Ana Carolina Westrup (UFS)
7. O Movimento de Reconstrução na Cibercultura – a Educação como Interface entre Ciência e Comunicação na Produção e Disseminação de Conhecimento.
Gesialdo Silva do Nascimento (PUC-SP)

GP FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIA E INTERCULTURALIDADE

Coordenação: Karina Janz Woitowicz (UEPG)

7/09/2016 - 4ª feira

9h às 11h

Sessão 1: Experiências de pesquisa e apropriações folkcomunicacionais

Coordenadora: Karina Janz Woitowicz (UEPG)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 03, 3º andar

1. Folkcomunicação, Campesinato e Cultura Popular

Filipe Lima Silva(UFRPE), Irenilda de Souza Lima(UFRPE)

2. Redes Culturais Comunicativas: uma pesquisa colaborativa e interdisciplinar em Folkcomunicação

Cristina Schmidt Silva Portéro(UMC)

3. A produção e circulação de conteúdo na mídia regional: o caso da Rede Somzoom Sat

Maria Érica de Oliveira Lima(UFC), John Willian Lopes(UFRN)

7/09/2016 - 4ª feira

11h às 13h

Palestra Comunicação, religião e culturas populares, com a Prof. Dra. Magali do Nascimento Cunha

Coordenadora: Cristina Schmidt Silva Portéro (UMC)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 03, 3º andar

7/09/2016 - 4ª feira

14h às 18h

Sessão 2: Manifestações culturais e práticas de (folk)comunicação

Coordenadora: Karina Janz Woitowicz (UEPG)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 03, 3º andar

1. Pichações e grafites nos muros urbanos: imersão etnográfica e possibilidades de aplicação pedagógica

Júnia Mara Dias Martins(UFPB)

2. Aulas-Espetáculo: Comunicação e Cultura Brasileira

Roberta Fernandes Fajer(UNILASALLE), Margarete Panerai Araujo(UNILASALLE)

3. Arraial do Pavulagem e sua Força Cultural nas Ruas de Belém

Andressa Janaina Nascimento Borghi Mourã(UNAMA), Helder Fabrício Brito Ribeiro(UNAMA), Neusa Gonzaga de Santana Pressler(UNAMA)

4. O cordel como estratégia de folkmarketing no contexto das Relações Públicas

Andréa Karinne Albuquerque Maia(UFPB), Mariana Tavares Farias Simões(UFPB)

5. Alteridade e Antropofagia na Música da Funkeira MC Véia: Um Processo Folkcomunicacional

Thífani Postali Jacinto(UNICAMP), Míriam Cristina Carlos Silva(Uniso)

6. Processos interculturais em Baby do Brasil – caminhos para compreender o trânsito da cantora entre o gospel e o secular

Isabella Reis Pichiguelli(Uniso)

8/09/2016 - 5ª feira

9h às 12h

Sessão 3: Estudos de (folk)comunicação e cultura

Coordenadora: Karina Janz Woitowicz (UEPG)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 03, 3º andar

1. Folkcomunicação: uma breve descrição sobre a Teoria dos povos marginalizados

Letícia Monteiro Rocha(UFMS)

2. Abrangência e relevância da Folkcomunicação e da Cultura popular na comunicação de massa

Eliane Penha Mergulhão Dias(Fatec/ Unip)

3. Comida, cultura e práticas comunicacionais: Um retrato dos estudos de folkcomunicação gastronômica

Karina Janz Woitowicz(UEPG)

4. Construção dos discursos jornalísticos sobre o patrimônio cultural: uma análise do caso da Praça Cívica de Goiânia

Déborah Machado Gouthier(IPHAN)

5. Comunicação e Cultura Nobrow: o Fluxo Cultural no Ciberespaço

Janaina Quintas Antunes(PUC-SP)

8/09/2016 - 5ª feira

14 às 16h

Sessão 4: Jornalismo, cultura e produção local/regional

Coordenadora: Karina Janz Woitowicz (UEPG)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 03, 3º andar

1. O jornalismo artesanal de Itapercajão: uma experiência folkcomunicacional na era das redes digitais

Sergio Luiz Gadini(UEPG)

2. O Retrato da Lenda - Fotorjornalismo e Mistério no Imaginário Farroupilha

Andriolli de Brites da Costa(UFRGS)

3. Festas populares nas páginas de jornais do interior: folkcomunicação na representação e divulgação local da Festa da Uva e da Fenachim

Cândida Schaedler(PUCRS)

8/09/2016 - 5ª feira

16 às 18h

Assembleia da Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom)

Coordenadores: Guilherme Moreira Fernandes (UFRJ), Coordenador(a): Júnia Mara Dias Martins (UFPB),

Coordenador(a): Iury Parente Aragao (UMESP)

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 03, 3º andar

GP POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Coordenação: Juliano Domingues da Silva (Unicap)

Vice-coordenação: Elen Cristina Gerales (UnB)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 13h

Sessão 1: Políticas Públicas, Cidadania e Transparência

Coordenação: Juliano Domingues da Silva (Unicap)

Debatedor/Relator: Elen Cristina Gerales (UnB)

Local: ECA, Prédio 1 Auditório Lupe Cotrim, 1º andar

1. Comunicação pública e Lei de Acesso à Informação

Wákila Mesquita (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília, Taguatinga, DF)

2. Os princípios da administração pública e a busca pela eficiência na comunicação

Tarso de Oliveira Rocha (Instituto Brasileiro de Direito Público)

3. Gênese e desenvolvimento da política pública do direito de acesso à informação no México

Ana Beatriz Lemos da Costa, Fernando Oliveira Paulino (UnB)

4. Contribuições do Direito para as políticas públicas de comunicação

Carlo José Napolitano (UNESP)

5. A advocacy como estratégia institucional na formulação e implementação de políticas públicas de comunicação

Rafaela Caetano Pinto, Maria Ivete Trevisa Fossá (UFSM)

6. Inclusão digital e cidadania: um olhar sobre o Programa ACESSA SP, seus potenciais e limites

André Luís Lourenço, Juliano Maurício de Carvalho (UNESP)

7. A nova economia política da comunicação em rede e o futuro do jornalismo

Ruth Reis (Universidade Federal do Espírito Santo, UFES)

8. Arte Journal: análise de conteúdo e desafios da Comunicação Pública internacional

Fernando Oliveira Paulino, Julia Assunção Rangel (UnB)

07/09/2016 - 4ª Feira

14h às 18h

Sessão 2

Local: ECA, Prédio 1 Auditório Lupe Cotrim, 1º andar

Mesa Especial – Retrospectivas e perspectivas para a pesquisa aplicada em Políticas de Comunicação

Mediador: Fernando Oliveira Paulino (UnB)

Convidados:

Othon Jambeiro (UFBA)

Joseti Marques, Aline Pinheiro Brettas, Maria da Conceição Carnevale e Bruna Carolina Bueno (Centro de Pesquisa Aplicada em Comunicação Pública da Empresa Brasil de Comunicação, EBC).

Homenagem – homenagem ao Professor Othon Jambeiro (UFBA) por sua contribuição à pesquisa em Políticas de Comunicação.

Coordenadores: Juliano Domingues da Silva (UNICAP) e Elen Cristina Geraldês (UnB)

Reunião de Avaliação do Grupo de Pesquisa Políticas e Estratégias de Comunicação

Coordenação: Juliano Domingues da Silva (UNICAP) e Elen Cristina Geraldês (UnB)

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 13h

Sessão 3: Direito à Comunicação, Regulação e Regulamentação

Coordenação: Wákila Mesquita (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília, Taguatinga, DF)

Debatedor/ Relator: Carlo José Napolitano (UNESP)

Local: ECA, Prédio 1 Auditório Lupe Cotrim, 1º andar

1. EBC: O governo interino Temer e o golpe na comunicação pública

Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

2. Televisão pública: um conceito em disputa

Liana Milanez (USP)

3. Concentração de mídia *versus* princípios democráticos? Mensurando e comparando diversidade de mídia

Juliano Domingues da Silva (UNICAP)

4. Os brutos também assistem TV: breves reflexões sobre a regulação da mídia e seu debate midiático

André Kron Marques Zapani (UTP)

5. Políticas de comunicação do Mercosul: considerações sobre diplomacia pública

Mônica Nubiato Matos, Dácia Ibiapina da Silva (UnB)

6. Políticas de diversidade nas organizações: breve histórico, modelos e reflexões

Ricardo Gonçalves de Sales (USP)

7. A Sirene e o direito à comunicação dos atingidos pela lama

Juçara Gorski Brittes (UFOP)

8. O jornalismo pós-industrial como experiência da Ponte

Marina Parreira Barros Bitar (UFT)

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 18h

Sessão 4: Estratégias de Comunicação e Política

Coordenação: Juçara Gorski Brittes (UFOP)

Debatedor/Relator: Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

Local: ECA, Prédio 1 Auditório Lupe Cotrim, 1º andar

1. Observando a imprensa pelo caso Mensalão: Joaquim Barbosa, Zé Dirceu e a construção de personagens em jornalismo

Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira (USP)

2. Gerenciamento da opinião pública: processos, desafios e análise do pedido de desculpas da construtora Andrade Gutierrez investigada na operação Lava Jato

Ágatha Eugênio Franco de Camargo Paraventi (USP)

3. O impacto do Facebook nas decisões políticas: o caso da deputada federal Tia Eron

Arquimedes Pessoni, Rita Donato (USCS)

4. Votação da admissibilidade do impeachment presidencial em 2016: análise de conteúdo das motivações na Câmara dos Deputados

Tariana Brocardo Machado, Simone Alves de Carvalho (USP)

5. Além da Lava Jato: estratégias de comunicação do Ministério Público Federal nas 10 Medidas Contra a Corrupção

Felipe Luchete de Oliveira (USP)

09/09/2016 - 6ª feira

9h às 13h

Sessão 5: Estratégias de Comunicação e Eleições

Coordenação: Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

Debatedor/Relator: Ruth Reis (UFES)

Local: ECA, Prédio 1 Auditório Lupe Cotrim, 1º andar

1. Crise política e o fim de uma aliança: análise das propagandas partidárias do PT e PMDB em 2015 e 2016
Vinícius Borges Gomes (UFJF) e Luiz Ademir de Oliveira (UFJF/ UFSJ)

2. Propaganda eleitoral negativa: um embate entre propostas e ataques no segundo turno das eleições 2014
Nathalia Bettoni Oliveira, Gustavo César da Silva Braz (PUC-MG)

3. O embate discursivo entre Dilma Rousseff e Aécio Neves nos debates das eleições presidenciais de 2014
Christiane Souza dos Santos (UNIP)

4. Análise das estratégias midiáticas de Dilma Rousseff (PT) no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE)

Thamiris Franco Martins (UNIP) e Luiz Ademir de Oliveira (UFJF/ UFSJ)

5. Dos bastidores ao palco político: memória discursiva e lugar de fala nas propagandas televisivas do PMDB em 2015

Fernando de Resende Chaves (UFJF) e Luiz Ademir de Oliveira (UFJF/ UFSJ)

GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO

Coordenador: Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

Vice-coordenador: Fábio Sadao Nakagawa (UFBA)

07/09/2016 - 4ª feira

9h às 10h

Sessão de Abertura

Coordenação: Alexandre Rocha da Silva e Fábio Sadao Nakagawa

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

Palestra Comunicação: ser ou não ser?

Lucrécia D'Alessio Ferrara (PUC/SP)

Debate

07/09/2016 - 4ª feira

10h às 12h

Sessão Semiótica, cultura e espacialidades

Coordenação: Fátima Aparecida dos Santos

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. O texto cultural "Minhocão": semiose e política

Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB)

Comentarista: Irene de Araújo Machado (USP)

2. Panoptismo e extracampo em vídeos panorâmicos

Demétrio Jorge Rocha Pereira (UFRGS)

Comentarista: Jorge Antonio de Moraes (ECA-USP)

3. A releitura sígnica de uma memória traumática: o museu de Auschwitz-Birkenau

Lívia Cristina de Souza Machado (UFJF)

Comentarista: Rodrigo Rossoni (UFBA)

4. Praia de Iracema - uma corrida histórica e visual contra o tempo

Moema Mesquita da Silva Braga ; Diego Henrique Oliveira de Paiva

Comentarista: Luciana Ribeiro Rodrigues (UFJF)

5. A cidade e o carnaval: os processos mediativo e interativo nos circuitos Dodô e Batatinha

Fábio Sadao Nakagawa (UFBA)

Comentarista: Helena Maria Afonso Jacob (FCL/FECAP)

Debate

07/09/2016 - 4ª feira

14h às 15h45

Sessão Semiótica, teoria e epistemologia

Coordenação: Carmen Lúcia José

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. Fronteiras e limites: o próprio e o alheio em processos de criolização semiótica

Irene de Araújo Machado (ECA- USP)

Comentarista: André Corrêa da Silva de Araújo (UFRGS)

2. O avesso da comunicação: tecnoestéticas do ruído e a semiótica crítica em Deleuze

Claudio Luiz Cecim Abraão (PUC/SP)

Comentarista: Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

3. Percurso para uma semiótica crítica: imanência, empirismo e estruturalismo

Guilherme Gonçalves da Luz (UFRGS), Caio Ramos (UFRGS) e Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

Comentaristas: Antonio Iraldo Alves de Brito (PUC/SP)

4. Elementos para uma mitologia do biografema

Luís Felipe Silveira de Abreu (UFRGS)

Comentarista: Carmen Lúcia José

Debate

07/09/2016 - 4ª feira

15h45 às 18h

Sessão Semiótica e política

Coordenação: Felipe Moura de Oliveira

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. Semioses do golpe

Alexandre Rocha da Silva (UFRGS), Gabriel Pio Nonino (UFRGS), Suelem Lopes de Freitas (UFRGS)

Comentarista: Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UNEB)

2. Máquinas (de Guerra) Semióticas: por uma micropolítica das guerrilhas comunicacionais

André Corrêa da Silva de Araujo (UFRGS)

Comentarista: Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB)

3. Do político ao pessoal: os discursos de Dilma Rousseff pós-impeachment

Marco Túlio Pena Câmara (CEFET-MG)

Comentarista: Antonio José de Souza (Uniso)

4. O cuspe: a metáfora no processo de significação nas redes sociais

Jorge Antonio de Moraes (ECA/USP)

Comentarista: Mario Alberto Pires de Arruda (UFRGS)

5. O embate sógnico tocha olímpica X mulher em chamas: uma investigação acerca dos imaginários possíveis

João Carlos Gonçalves (ESPM); Camila Rodrigues Netto da Costa Rocha (ESPM)

Comentarista: Alessandra Marinho Bouty (Unifor)

Debate

08/09/2016 - 5ª feira

9h às 12h

Sessão Semiótica e audiovisualidades

Coordenação: Fábio Sadao Nakagawa

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. O fazer estético da mulher-gato na minissérie Nas ruínas da Inocência

Comentarista: Thereza Nardelli e Silva (UFMG)

2. A produção de sentidos a partir do ouvir e do ver e a importância da língua de sinais como recurso de acessibilidade no telejornalismo

Comentarista: Carolina Mardelli e Silva (UFMG)

3. Vinícius: um pensamento como voz do documentário

Carmen Lúcia José (USJT)

Comentarista: Maurício Rodrigues Pereira (UFRGS), Nísia Martins do Rosário (UFRGS)

4. Documentário: simulação do mundo vivido e dissimulação de si mesmo

Débora Cristine Rocha (UAM)

Comentarista: João Carlos Gonçalves (ESPM); Camila Rodrigues Netto da Costa Rocha (ESPM)

5. A Grande Beleza: em busca da (im)perfeição perdida

Christiane Paula Godinho Santarelli (USP)

Comentarista: Fábio Sadao Nakagawa (UFBA)

6. Processos e redes de construção da música para cinema

Ana Cecília dos Santos (PUC/SP)

Comentarista: Demétrio Jorge Rocha Pereira

7. Dimensão estética: a presença (e o sentido) do minimalismo nas releituras de cartazes cinematográficos

Marcio Luiz Jokowski (UTP)

Comentarista: Douglas Vinicius Galan (ECA-USP)

Debate

08/09/2016 - 5ª feira

14h às 16h10

Sessão Semiótica e cibercultura

Coordenação: Irene de Araújo Machado

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. Bots artistas no twitter: considerações sobre uma possível arte maquínica

Thereza Nardelli e Silva (UFMG)

Comentarista: Marco Túlio Pena Câmara (CEFET-MG)

2. A linguagem dos Emojis por meio do WhatsApp na relações de trabalho

Fabiana Moreira Gaviolli (UMESP)

Comentarista: Thais Silva Fonseca (PUC/SP)

3. A importância dos multicódigos e da espontaneidade para as ações ciberativistas em redes sociais

Luciana Ribeiro Rodrigues (UFJF)

Comentaristas: Guilherme Gonçalves da Luz (UFRGS), Caio Ramos (UFRGS), Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

4. Signos rebeldes: uma análise da vinheta dos vídeos do anonymous

Antonio José de Souza (Uniso)

Comentarista: Ana Cecília dos Santos (PUC/SP)

5. Nova tropicália: uma desterritorialização da internet algorítmica

Mario Alberto Pires de Arruda (UFRGS)

Comentarista: Livia Cristina de Souza Machado (UFJF)

Debate

08/09/2016 - 5ª feira

16h10 às 16h50h

Sessão Semiótica e fotografia

Coordenação: Gilmar Adolfo Hermes

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. No Limits na fotografia de moda: o Uber-Corpo

Maurício Rodrigues Pereira (UFRGS), Nísia Martins do Rosário (UFRGS)

Comentaristas: Valter Frank de Mesquita Lopes (UFAM), Orlane Pereira Freires (UFAM), Francine Rebello Pereira (UFAM)

2. O sentido de fotografias que nunca existiram

Rodrigo Rossoni - UFBA

Comentarista: Gilmar Adolfo Hermes (UFPel)

08/09/2016 - 5ª feira

16h50 às 18h

Sessão Semiótica, literatura e tradução

Coordenação: Helena Maria Afonso Jacob

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. Letras por um fio: o gesto de fazer e a tradução intersemiótica da narrativa escrita do romance O Quinze em Bordado do Grupo Iluminuras

Alessandra Marinho Bouty (Unifor)

Comentarista: Carolina Silva Fernandes (PUC/ MG)

2. Poesia e corpo: considerações a partir da obra de Patativa do Assaré

Antonio Iraldo Alves de Brito

Comentarista: Luís Felipe Silveira de Abreu (UFRGS)

Debate

09/09/2016 - 5ª feira

9h às 11h10

Sessão Semiótica e esferas culturais

Coordenação: Nísia Martins do Rosário

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

1. O dispositivo de enunciação da primeira universidade com sistemas de cotas do Nordeste: análise semi-discursiva de comunicação organizacional da UNEB

Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UNEB)

Comentarista: Cristiane Paula Godinho Santarelli (USP)

2. Políticas da alimentação dos alimentos nas estratégias comunicativas da parceria Sadia e Jamie Oliver no Brasil

Helena Maria Afonso Jacob (FCL/ FECAP)

Comentarista: Claudio Luiz Cecim Abraão Filho (PUC/SP)

3. A produção de sentido a partir de ícones da alta cultura

Gilmar Adolfo Hermes (UFPel)

Comentarista: Marcio Luiz Jokowski (UTP)

4. Plantando signos: dos sentidos e alcances da atividade de agricultura urbana em contextos geográficos, midiáticos e tecnológicos

Douglas Vinicius Galan (ECA/ USP)

Comentaristas: Moema Mesquita da Silva Braga; Diego Henrique Oliveira de Paiva

5. Cadernos de processos como ferramenta de ensino de cerâmica e escultura: um estudo das relações comunicativas

Valter Frank de Mesquita Lopes (UFAM), Orlane Pereira Freires (UFAM), Francine Rebello Pereira (UFAM)

Comentarista: Débora Cristine Rocha (UAM)

Debate

09/09/2016 - 5ª feira

11h10 às 12h

Reunião de encerramento (pesquisadores nucleados)

Coordenação: Alexandre Rocha da Silva e Fábio Sadao Nakagawa

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 02, 3º andar

GP TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Luiz Claudio Martino (UnB)

Dia 7/9

9h às 13h

Sessão 1: Teorias da Linguagem e do Discurso

Coordenação: Luiz Claudio Martino

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 04, 3º andar

1. O Inter-Humano e a Tensão Constitutiva do Ser na Linguagem: Excesso, falta e acabamento na estética e na ética a partir de Bakhtin

Leila Salim Leal (UFRJ)

2. Algumas Considerações sobre o Enunciado em Foucault e Bakhtin

Liráucio Girardi Jr (FCL)

3. Das Ciências da Comunicação: reflexão sobre a construção de sentido pelo viés da análise semiodiscursiva

Ivanise Hilbig de Andrade (UFU); Giovandro Marcus Ferreira (UFBA)

4. Enquadramentos nos Pronunciamentos Oficiais de Dilma Rousseff: um olhar sobre a proteção da face
Plínio Marcos Volponi Leal (UNESP)

Dia 7/9

14h às 18h

Sessão 2: Epistemologias e aplicações interdisciplinares

Coordenação: Liráucio Girardi Jr e Luiz Claudio Martino

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 04, 3º andar

1. Entre Narcisos e Ciborgues: O papel da Mídia na Construção do Corpo Pós-moderno Ideal
Isadora Araújo Santos (UFRN)

2. A comunicação encontra a física: como a crise de paradigmas permite novos diálogos no campo comunicacional

Carolina Moura Klautau de Araújo Figueiredo (FCL)

3. A velocidade na comunicação – questões de emissão e recepção na sociedade da cibercultura
Dirceu Martins Alves (UESC)

4. Contributos para um quadro teórico sobre a Comunicação da Sustentabilidade?
Raquel Lobão Evangelista (INFNET)

5. Ecossistemas Comunicacionais: direções e novos caminhos na Amazônia

Elizabeth da Costa Cavalcante (Ufam), Mateus da Silva Bento (Ufam), Maria Emilia de Oliveira Pereira
Abbud

8/9/2016

9h às 13h

Sessão 3: Arqueologia, história e contemporaneidade

Coordenação: Luiz Claudio Martino

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 04, 3º andar

1. Medium/forma nas teorias alemãs das mídias: um exercício em “arqueologia epistêmica”
Marcio Telles da Silveira (UFRGS)

2. História da Comunicação: entre o historiador e o comunicólogo
Luiz Claudio Martino (UNB)

3. Sob a ditadura do tempo: a cultura da imprensa
Emmerson Aguilar de Oliveira (UFRN)

4. A Sociedade do Espetáculo 2.0: Revisão dos Principais Conceitos no Contexto Contemporâneo
Thiago Álvares da Trindade (UFSM)

8/9

De 14:00 às 18:00 horas

Sessão 4: Teorias e Epistemologias da Comunicação 1

Coordenação: Luiz Claudio Martino

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 04, 3º andar

1. Lacuna teórica do Meio de Comunicação: análise da relação termo-conceito-argumento em periódicos nacionais

Amanda Luiza S. Pereira (UMESP)

2. A Televisão e as Teorias da Comunicação: o conceito de TV segundo alguns dos principais autores da área

Brenda dos Santos Parmeggiani (UnB)

3. O Consumo da Loucura: Um Ensaio Sobre a Loucura de Não Consumir

Fárida Monireh Rabuske Kuntz (UFSM)

4. Mutações no Campo da Comunicação Social ou porque os Cursos e suas Habilitações do Século XX Estão Perdendo Sentido

Amilcar Almeida Bezerra (UFPE)

5. Entre ausências e emergências: a Epistemologia do Sul, de Boaventura de Souza Santos, e a pesquisa em Mídia, Religião e Política

Magali do Nascimento Cunha (UMESP)

Dia 9/7

9h às 12h

Sessão 5: Teorias e Epistemologias da Comunicação 2

Coordenação: Giovandro Marcus Ferreira

Local: Centro de Difusão Internacional/ CDI, Bloco B sala 04, 3º andar

1. Frame Analysis: processo de construção de método para pesquisas

Luana Meneguelli Bonone (UFRJ)

2. Agenda-setting interpessoal, midiaticização e mediações: um possível diálogo teórico

João Vicente Seno Ozawa (USP)

3. Metateoria e Epistemologia da Compreensão: um Ensaio Sobre a Compreensão como Método no Campo da Comunicação

Pedro Debs Brito (UNINOVE)

4. Estudos culturais e cultura periférica: aproximações possíveis

Amanda Rosiéli Fiuza e Silva (UFSM)