

## **Desenvolvimento Local: uma análise bibliométrica da contribuição dos TCCs do Curso de Relações Públicas da UFPB, nos últimos três anos <sup>1</sup>**

Andréa Karinne Albuquerque MAIA<sup>2</sup>  
Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

### **Resumo**

Este artigo tem o objetivo de analisar a contribuição para o Desenvolvimento Local, por parte dos formandos em Relações Públicas, por meio do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Os procedimentos metodológicos consistem em pesquisa documental e pesquisa bibliográfica. Realizou-se também, uma análise bibliométrica dos TCCs apresentados nos últimos três anos no Curso de Relações Públicas, da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). O aporte teórico está ancorado nos conceitos referentes ao Ensino das Relações Públicas e ao Desenvolvimento Local. Os resultados mostram que a intervenção em organizações por meio do TCC, possibilita um ganho não apenas para os estudantes que vivenciam os desafios da atividade, bem como, contribui para o desenvolvimento da localidade na qual as organizações beneficiadas estão inseridas.

**Palavras-chave:** relações públicas; desenvolvimneto local; ensino superior; TCC; empreendedorismo.

### **Introdução**

O Ensino das Relações Públicas se caracteriza fortemente pelas discussões que envolvem a atuação do profissional no mercado de trabalho, o que por vezes, resulta numa produção de conhecimento ancorada na intervenção estratégica nas organizações. Nesse sentido, faz-se necessário discutir como esse tipo de vivência durante o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) pode contribuir para o Desenvolvimento Local.

O Curso de Relações Públicas da UFPB está localizado numa capital no Nordeste brasileiro, onde predominam pequenas e microempresas, além de organizações públicas e do Terceiro Setor que atuam em prol do Desenvolvimento Local. Assim, busca-se discutir a produção recente do Curso, identificando as organizações que foram objetos de

---

<sup>1</sup>Trabalho apresentado no GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional, XVIII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Docente e Coordenadora do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal da Paraíba. Mestre em Comunicação e Culturas Midiáticas pela UFPB, e-mail: andreakarinne@gmail.com

---

TCC nos últimos três anos, o tipo de intervenção desenvolvida e de que maneira essas organizações contribuem para a melhoria da localidade.

### **O Curso de Relações Públicas da UFPB**

O Curso de Relações Públicas da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) foi criado no final da década de 1970, como uma das habilitações do Curso de Comunicação Social. Em 2011, em todo o país iniciou-se um processo de separação e autonomia dos cursos de Comunicação, na UFPB este, passou a se chamar Curso de Bacharelado em Relações Públicas. (APRESENTAÇÃO, 2017, online)<sup>3</sup>

Tal mudança, teve impactos no âmbito da Coordenação do Curso que, em parceria com os docentes discutiu, planejou e criou uma nova estrutura curricular, adequada à nova nomenclatura. Além disso, os estudantes vivenciaram um longo processo de transição, juntamente com o Departamento de Comunicação, que precisou ofertar disciplinas para “dois cursos” simultaneamente, por algum tempo. Entre essas mudanças, destaca-se o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, chamado de Projeto Experimental no Curso de Comunicação Social, que ocorria durante o último período. No Curso de Relações Públicas, o TCC foi dividido em TCC I e TCC II, desenvolvido no último ano.

De acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de graduação em Relações Públicas, o TCC pode ser um “[...] trabalho específico de relações públicas, aplicado a organizações do primeiro, segundo ou terceiro setores, [...], acompanhado de fundamentação, reflexão teórica e intervenção documentada”. (BRASIL, 2013)

Na UFPB, o TCC pode ser de caráter teórico ou por meio de uma pesquisa aplicada, resultando num Programa de Relações Públicas para uma organização. Este programa é constituído de pesquisa institucional, pesquisa de opinião pública, diagnóstico, fundamentação teórica, e um programa com ações que são planejadas, executadas e avaliadas, visando atender às demandas da organização analisada.

Em 2015, curso de Relações Públicas passou por uma reformulação na grade curricular, visando à adequação às Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Relações Públicas (2013), resultando no aumento de 500 horas, a carga horária total passou de 2.760 horas, no ano de 2014 para 3.210 horas, em 2017. Esta mudança buscou também, atender às demandas do mercado local, por meio da criação de três novas

---

<sup>3</sup>Disponível em: APRESENTAÇÃO. Disponível em: <<https://goo.gl/zyPaZv>> Acesso em: 2 jul. 2018

---

disciplinas obrigatórias, entre elas destaca-se: Comunicação e Desenvolvimento Local, conforme a ementa abaixo:

Conceito de Desenvolvimento Local. Processos de comunicação para o desenvolvimento local. Estudo dos contextos populares na perspectiva de construção da cidadania, da gestão participativa; da questão da sustentabilidade; da economia solidária; do associativismo e cooperativismo. Novas sociabilidades a partir da tecnologia. Os métodos participativos nos processos de difusão, comunicação e organização local. (PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, 2016, p.26)

Essa iniciativa possibilitou a discussão sobre a realidade do mercado local, que se difere das outras regiões do País, sobretudo na área de Relações Públicas, tendo em vista que na capital paraibana não há muitas empresas de grande porte.

O ‘glamour’ e o status relacionado à imagem de porta-voz da empresa, estrategista de negócio e gerente de comunicação, em geral, não se materializa no cotidiano do RP, sobretudo considerando o contexto da economia regional, em que predominam pequenas e microempresas, cujos empreendedores gerenciam sozinhos seus empreendimentos. (OLIVEIRA et al, 2014, p.10).

A aproximação com o mercado de trabalho local é imprescindível para a formação dos novos profissionais, que passam a conhecer e refletir sobre a sua realidade, e desenvolver as competências necessárias para se inserir no mesmo. Considerando que “as competências são importantes metas da formação. Elas podem responder a uma demanda social dirigida para ao mercado e às mudanças” (PERRENOUD,1999, p.32).

Fleury e Fleury (2001) apontam que o contexto e a comunicação são determinantes na promoção das competências. “A rede de conhecimento em que se insere o indivíduo é fundamental para que a comunicação seja eficiente e gere a competência.” (p.187). Definem competência como sendo “um saber agir responsável e reconhecido, que implica mobilizar, integrar, transferir conhecimentos, recursos e habilidades, que agreguem valor econômico à organização e valor social ao indivíduo. (p.188)

O processo de comunicação se dá na medida em que as pessoas constroem, compartilham, discutem e trocam significados, tornando-se capazes de elaborar uma narrativa coletiva, fruto de suas relações, que reforçam seu território de credibilidade e, portanto, redefinem seu espaço de competência e suas metas (FERRARI, 2011, p.154)

Conforme Peruzzo (2007) o Relações Públicas tem um importante papel como facilitador das ações coletivas, devido a sua competência na gestão de relacionamentos com os públicos de interesse, possibilitando a conquista de aliados por meio da visibilidade dos projetos que contribuem para a construção de um mundo mais justo.

## **Desenvolvimento Local Integrado Sustentável DLIS**

Desenvolvimento Local para Buarque (2008, p. 25) é “um processo endógeno de mudança, que leva ao dinamismo econômico e a melhor qualidade de vida da população em pequenas unidades territoriais e agrupamentos humanos.” Diferente do conceito de crescimento, que se atém apenas à questão econômica, o Desenvolvimento Local busca também a promoção da qualidade de vida de todas as pessoas de uma localidade. Corroborando com essa ideia e ampliando a discussão, Paula (2008, p.6) explica:

DLIS é uma sigla. Significa: Desenvolvimento Local Integrado e Sustentável. [...] O conceito de DLIS parte do pressuposto de que o crescimento econômico é necessário, mas não é suficiente para promover o desenvolvimento. [...] O sentido do desenvolvimento deve ser o de melhorar a qualidade de vida das pessoas (desenvolvimento humano), todas as pessoas (desenvolvimento social), as pessoas que estão vivas hoje e as que viverão no futuro (desenvolvimento sustentável)

Sendo assim, o crescimento econômico precisa ocorrer juntamente com o desenvolvimento do capital humano, do capital social, do capital empresarial e do capital natural (PAULA, 2008). Para que de fato, haja uma mudança social, fortalecendo a gestão participativa das localidades, empoderando os atores sociais para que possam promover a qualidade de vida para todos, bem como, exigir efetividade do poder público.

O DLIS não é apenas um conceito teórico, é também uma metodologia e conforme Paula (2008), o primeiro passo na promoção desse desenvolvimento é a mobilização e sensibilização da população local, e nesse sentido, a atividade de relações públicas tem um papel imprescindível, como mediadora e articuladora entre os públicos de interesse de determinada localidade, visando melhores condições de vida para todos os envolvidos.

Além disso, a sustentabilidade das organizações depende também de posturas que dialogam com o Desenvolvimento Local, contemplando não apenas investimentos mercadológicos, bem como, o aumento de investimentos na localidade, na qual a organização está inserida, gerando “o desenvolvimento econômico e social com distribuição de benefícios, a manutenção dos recursos e a gestão participativa democrática [...]” (PEREIRA et al, 2009, p.300-301)

## **Procedimentos metodológicos**

O universo da pesquisa é formado por 62 TCCs defendidos nos últimos três anos no Curso de Relações públicas da UFPB, entre os períodos de 2015.1 a 2017.2, dos quais, 15 são monográficos e 47 possuem um caráter aplicado, na sua maioria, denominado de Programa de Relações Públicas. Devido a limitações de espaço e tempo, optou-se por analisar apenas os TCCs que resultaram em intervenções estratégicas nas organizações.

Na pesquisa bibliométrica, conforme descrito no Quadro 1, identificou-se que dos 47 Programas de Relações Públicas apresentados nos últimos três anos, 38 deles foram desenvolvidos em organizações, cuja atuação contribui direta ou indiretamente para o DLIS, tendo como referência a promoção do desenvolvimento humano, social e sustentável, que segundo Paula (2008) se articula aos conceitos de capital humano, capital social, capital empresarial e o capital natural.

Quadro 1- TCCs do Curso de Relações Públicas da UFPB nos últimos 3 anos

Período	TCCs Apresentados	TCCs Monográficos	TCCs Aplicados	TCCs Aplicados com foco no DLIS
20015.1	13	3	10	9
20015.2	7	1	6	5
20016.1	7	1	6	4
20016.2	11	5	6	5
20017.1	17	4	13	9
20017.2	7	1	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>15</b>	<b>47</b>	<b>38</b>

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>4</sup>

Para Paula (2008) o capital humano diz respeito ao crescimento das competências das pessoas, envolvendo o investimento em educação, mas também na qualidade de vida das pessoas. O capital social é “o produto da confiança e da cooperação entre os atores sociais, que lhes confere organização, capacidade de participação e empoderamento.” (p.8). O capital empresarial está relacionado à proatividade e à cultura empreendedora, resultando no desenvolvimento econômico. Enquanto que, o capital natural diz respeito ao uso sustentável dos recursos naturais, buscando “satisfazer nossas necessidades de hoje sem prejudicar a possibilidade de satisfazê-las no futuro” (PAULA, 2008, p.10)

Desta forma, a amostra é formada por 38 TCCs que resultaram no planejamento, execução e avaliação de ações voltadas para organizações que promovem direta ou

<sup>4</sup> CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <<https://goo.gl/xUTtD3>> Acesso em 5 jul. 2018

indiretamente o DLIS, a partir do investimento no capital humano, social, empresarial e/ou natural. A amostra foi analisada a partir das ações desenvolvidas nas organizações, bem como, os tipos de organização. E, de acordo com os aspectos inerentes à construção do conceito de Desenvolvimento Local Integrado Sustentável – DLIS, visando aprofundar teoricamente o conceito, adotou-se a concepção de Buarque (2008)

Para ser consistente e sustentável, o desenvolvimento local deve mobilizar e explorar as *potencialidades* locais e contribuir para *eleva as oportunidades sociais* e a *viabilidade e competitividade da economia local*; ao mesmo tempo, deve assegurar a *conservação dos recursos naturais*, que são a base mesma das suas potencialidades e condição para a qualidades de vida da população local. Esse empreendimento endógeno demanda, normalmente, um movimento de *organização e mobilização* da sociedade local, explorando as suas *capacidades e potencialidades* próprias, de modo a criar raízes efetivas na matriz socioeconômica e cultural da localidade. (BUARQUE, 2008, p.25-26)

Em relação aos conceitos de *capital empresarial* (PAULA, 2008) e *dinamismo econômico* (BUARQUE, 2008), foram selecionados apenas os TCCs desenvolvidos em microempresas, como define o SEBRAE<sup>5</sup>, “com a receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00.”, bem como, os TCCs realizados nos Primeiro e Terceiro Setor.

### **Análise dos resultados**

A atividade de Relações Públicas, por seu caráter estratégico promove o fortalecimento da gestão da comunicação, nos TCCs pesquisados constam os resultados das avaliações das ações desenvolvidas, comprovando ainda que parcialmente, a efetividade do programa proposto. Por consequência, a intervenção dos formandos contribui para melhorias nas organizações que atuam em prol do Desenvolvimento Local.

Diante disso, pode-se afirmar que a execução dos Programas de Relações Públicas contribui, ainda que, indiretamente para o Desenvolvimento Local, por meio do fortalecimento das organizações assistidas. Apesar de não ser possível garantir a sustentabilidade das ações propostas após o término do TCC, devido a limitações em algumas organizações. Durante o processo de orientação, os docentes estimulam que os formandos adotem estratégias de continuidade das ações, especialmente por meio da capacitação dos responsáveis pela gestão da comunicação nas organizações.

Com o objetivo de analisar período por período, segue o Quadro 2, com os TCCs defendidos no período 2015.1 que se adequam aos critérios definidos na amostra.

---

<sup>5</sup> SEBRAE. Disponível em: <<https://goo.gl/wSVEf3>>. Acesso em 5 jul. 2018

Quadro 2 - Período 2015.1

Organização	Ações de RP
Associação de Deficientes e Familiares – ASDEF	Manual de Integração e <i>Press-Kit</i>
Associação Esperança e Vida	Blog Institucional e Portfólio
Salão de Artesanato da Paraíba	Manual de Identidade Visual e Criação e Gestão nas redes sociais
Escola Municipal Maria da Penha Acioly de Souza	Caixa de Sugestões e Quadro mural
Organização ACSMJV	Spot, Campanha de conscientização e Brechó Solidário
Loja Discanol Colchões	Reestruturação da fachada
Indústria GranolMix	Novo layout das embalagens e Inserção nas redes sociais
AtivaWeb	Promoção da Identidade Digital e Workshop
Yupi Play	Estruturação da Comunicação Interna

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>6</sup>

No período 2015.1, foram apresentados nove TCCs em organizações que atuam promovendo o DLIS. Contribuir para *elevare as oportunidades sociais* são objetivos de cinco das organizações beneficiadas, três são do Terceiro Setor, uma voltada para a condução das pessoas com deficiência ao mercado de trabalho, uma oferece assistência a pessoas com câncer e seus familiares e a terceira fornece assistência a dependentes de álcool e drogas. Além disso, duas entidades do serviço público estadual contribuem para o DLIS por meio da promoção da educação e cultura.

No que se refere à *viabilidade e competitividade da economia local*, quatro microempresas foram assistidas por programas de relações públicas no período 2015.1., duas com atuação no setor de tecnologia, uma no de alimentos e outra no comércio.

Todas as organizações foram beneficiadas com de uma a três ações de comunicação, desenvolvidas a partir dos resultados obtidos nas pesquisas, que gerou um diagnóstico organizacional, norteando, juntamente com a fundamentação teórica, o planejamento, execução e avaliação das ações.

Entre os seis TCCs de caráter aplicado defendidos no período 2015.2, cinco deles beneficiaram organizações que contribuem para o DLIS, conforme ilustra o Quadro3.

Quadro 3 - Período 2015.2

Organização	Ações de RP
Curso de Relações Públicas da UFPB	Evento Científico, Divulgação do Evento e Projeto de Revista Científica
Organização Não Governamental Epopeia	Organograma e <i>Rebranding</i> da marca

6 CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <<https://goo.gl/xUTtD3>> Acesso em 5 jul. 2018.

Empresa Açai do Chef	Caixa de Sugestão, Promoção “Você é o Chef” e Vídeo Teaser
Instituto Educacional Gênesis	Grupo fechado no Facebook, Grupo no Whatsapp, Manual de primeiros socorros e Palestra
Academia Gracie Barra - Professor Lúcio Charly	Reformulação da fanpage, Quadro informativo, Planos de pagamentos, Aulas gratuitas de defesa pessoal feminina e Reunião de integração.

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>7</sup>

O próprio Curso de Relações Públicas da UFPB foi beneficiado com o desenvolvimento de ações com foco na produção científica, e por ser uma instituição que atua na área educacional promove o DLIS, por meio da formação humanística e profissional, que resulta no desenvolvimento do capital humano. Assim como, a ONG Epopeia que oferece serviços educacionais para crianças e adolescentes que se encontram em vulnerabilidade social, gerando inclusão social e oportunidades de desenvolvimento.

Além disso, três microempresas foram atendidas com um Programa de Relações Públicas, contribuindo para o crescimento a diversificação da economia local. Nesse sentido, faz-se necessário enfatizar que o capital é bastante restrito num empreendimento desse porte, portanto, o investimento em comunicação, apesar de imprescindível para a criação e consolidação do negócio, não é priorizado. Sendo assim, as ações de comunicação desenvolvidas contribuem para o fortalecimento das microempresas, e consequentemente, para o Desenvolvimento Local.

No período 2016.1, foram apresentados quatro TCCs sobre organizações que contribuem com o DLIS, das quais duas são ONGs, uma atua em prol dos direitos da mulher e a outra presta assistência a famílias em situação de vulnerabilidade social, como ilustrado no Quadro 4. Além das ONGs, uma Creche estadual possibilita *eleva as oportunidades sociais e a viabilidade e competitividade da economia local* (BUARQUE, 2008), na medida em que, presta assistência básica às crianças que ainda não estão em idade escolar, permitindo que seus pais estejam inseridos no mercado de trabalho.

Quadro 4 - Período 2016.1

Organização	Ações de RP
Cunhã Coletivo Feminista	Treinamento sobre o Google Drive, Manual para colaboradoras
Instituição Espírita Nosso Lar	Quadro de aviso, Caixa de sugestão Campanha e Blog

7 CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <http://www.ccta.ufpb.br/rp/contents/tcc>. Acesso em 5 jul. 2018.

Creche Pré-Escola Ângela Maria Meira de Carvalho	Quadro de aviso, Caixa de sugestão e Organograma
Academia Wilson Câmara Filho Jiu Jitsu Paraíba	Site, Quadro de aviso, Caixa de sugestão, Planos de pagamento, Gestão do Facebook, Plano empresarial, Reuniões periódicas e Reformulação da comunicação organizacional

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>8</sup>

A academia de artes marciais foi beneficiada com as ações de a criação de um site institucional, desenvolvimento de planos de pagamento, gestão do Facebook e plano empresarial. Essa iniciativa permitiu uma melhor gestão da empresa que resultará, inclusive na manutenção ou o aumento da receita, fortalecendo assim, a economia local.

O Quadro 5 descreve os TCCs defendidos no período 2016.2, observa-se mais uma vez, a presença das Organizações Não Governamentais, as quais participam da construção do DLIS por meio da educação, cultura e assistência a famílias e aos idosos. Na área governamental, uma instituição de ensino desenvolve a formação de jovens por meio da qualificação, oportunizando melhores colocações no mercado de trabalho.

Quadro 5 - Período 2016.2

Organização	Ações de RP
Associação Cultural Brasil-Japão da Paraíba (ACBJ-PB)	Venda de Garagem, Oficina de Artes Marciais e Vídeo Institucional
Casa da Divina Misericórdia	Princípios operacionais, conta no Instagram e Propaganda mobilizadora
Organização Vila Vicentina Júlia Freire	<i>Rebranding</i> , Site e Vídeo Institucional
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Campus João Pessoa	Caixa de Sugestões, Palestra com os Gestores e Vídeo Institucional
Academia Star	Caixa de sugestões, quadro de avisos, reformulação do conteúdo do <i>Facebook</i> e do <i>Instagram</i> e criação de uma nova identidade visual

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>9</sup>

Ainda no período 2016.2, o TCC sobre a Academia Star possibilitou que fossem desenvolvidas ações numa microempresa que fortaleceram a Comunicação Interna, bem como, sua identidade nas redes sociais digitais. Gerando assim, visibilidade dos serviços prestados, e conseqüentemente, despertando o interesse de novos clientes.

Em 2017.1 foram defendidos nove programas de Relações Públicas que representam esforços para melhorias da sociedade por meio do desenvolvimento local.

8 CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <<https://goo.gl/xUTtD3>> Acesso em 5 jul. 2018.

9 CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <<https://goo.gl/xUTtD3>> Acesso em 5 jul. 2018.

Três TCCs foram realizados em Organizações Não Governamentais, e seis em órgãos públicos, como é possível observar no Quadro 6.

Quadro 6 - Período de 2017.1

Organização	Ações de RP
Associação de Moradores do Jardim Veneza e Adjacências	Formulação dos princípios operacionais, Palestra, Cartilha do Planejamento Participativo e Vídeo release
União Espírita Deus Amor e Caridade	Café da manhã, <i>Rebranding</i> da marca, Gestão da Fanpage, Criação dos princípios operacionais e Consultoria para captação de voluntário
Associação Vila Vicentina Júlia Freire	Publicidade institucional, <i>Flyer</i> institucional, Gestão da Fanpage e <i>Digital Influencer</i>
Escola Técnica de Saúde da UFPB	Workshop sobre redes sociais, Planejamento estratégico para as mídias sociais, Evento de interação acadêmica, Criação e gerenciamento da página no Instagram
Núcleo de Educação Especial da UFPB – NEDESP	Folder e vídeo institucional
Fundação de Educação Tecnológica e Cultura da Paraíba - FUNETEC – PB	Manual de Conduta, Vídeo institucional e Palestra
Editores EDUFPB	Criação dos princípios operacionais, manual de identidade visual e de procedimentos para a publicação, Criação de display para divulgação das obras e Vídeo institucional
Fundação Espaço Cultural José Lins do Rego	Mapa do espaço cultural e Identidade organizacional
Parque Cultural Casa da Pólvora	Gestão da Fanpage, Sinalização e Caixa de Sugestões

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>10</sup>

O poder público é responsável por promover o desenvolvimento de uma localidade a partir da gestão dos recursos públicos, no entanto, esse papel não é cumprido de forma efetiva. Sendo necessário a mobilização da sociedade civil organizada para liderar este movimento, a partir da gestão democrática e o empoderamento da comunidade que pressiona o Estado para o cumprimento de suas obrigações.

No período 2017.2 foram apresentados seis TCCs de caráter aplicado, entre as organizações beneficiadas, há duas ONGs, uma que atua com a assistência a pessoa com deficiência e outra que trabalha no âmbito da educação e cultura, ambas promovem a inclusão social, que pode resultar na melhoria da qualidade de vida, tão cara ao Desenvolvimento Local, conforme apresenta o Quadro 7.

Quadro 7- Período de 2017.2

Organização	Ações de RP
Grupo de Arte cultura Frente Trovadora	Vídeo Institucional, Gestão da Fanpage e Gestão do Instagram

10 CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <<https://goo.gl/xUTtD3>> Acesso em 5 jul. 2018.

ONG Pestalozzi João Pessoa	Chá da tarde, Palestra – dia “D” da empregabilidade, Dia da beleza, Oficina – como fazer o chocolate, Reuniões administrativas, Palestra sobre saúde da mulher e Homenagem ao dia das mães no Facebook
Seven Club	Vídeo Institucional, Reunião Administrativa, Manuais de Trabalho, Planejamento estratégico de eventos e das redes sociais digitais
Vidros & Design	Criação da conta do Whatsapp, Otimização do Instagram, Panfletagem e Reformulação da identidade visual
MIX Arretado	Fardamento, comunicação visual Sorteio e Evento
Jô Guedes Calçados e Acessórios	Planejamento das Mídias sociais, Criação da identidade Organizacional e Treinamento motivacional

Fonte: Autoria própria (2018), desenvolvido a partir do site do Curso de Relações Públicas da UFPB, 2018<sup>11</sup>

Além disso, quatro microempresas, das quais, duas delas se caracterizam como Microempreendedora Individual, tiveram a oportunidade de melhorarem a gestão e comunicação com os seus públicos por meio das ações executadas durante a elaboração dos TCC, corroborando assim para a viabilidade e competitividade da economia local.

### Considerações Finais

Por se tratar de estudo inicial sobre a realidade local dos alunos que se formam em relações públicas, na UFPB, em virtude de limitações de espaço e tempo, os resultados desse artigo não são suficientes para suscitar outras questões pertinentes que envolvem o tema, como por exemplo, o grau de engajamento dos egressos dos curso nas organizações nas quais foram executados os TCCs, demandando a realização de outras pesquisas.

Durante o Trabalho de Conclusão de Curso, o estudante tem a possibilidade de desenvolver ações de comunicação em organizações que promovem o DLIS. Por ser tratar de um curso superior numa universidade pública, torna-se fundamental essa oportunidade para os estudantes cumprirem sua função social, sendo imprescindível para a melhoria da qualidade de vida das pessoas da localidade, bem como, para as organizações, que saem fortalecidas do TCC, contribuindo melhor para o desenvolvimento local.

Ressalta-se ainda que, mais do que o crescimento econômico, o DLIS busca a qualidade de vida de todos os envolvidos, por meio do trabalho em rede, de forma integrada e mobilizadora, não negando ou substituindo o papel do Estado mas, pensando como cada comunidade pode e deve exercer a autogestão de maneira participativa, para se fortalecer enquanto grupo que pode negociar e exigir do Estado o acesso aos serviços

11 CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Disponível em: <<https://goo.gl/xUTtD3>> Acesso em 5 jul. 2018.

públicos essenciais. Nesse sentido, a aproximação dos futuros profissionais com esse conceito e metodologia possibilita uma formação mais humanizada e consciente do seu papel social.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. RESOLUÇÃO Nº 2, DE 27 DE SETEMBRO DE 2013 (\*) Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas. Disponível em: <<https://goo.gl/Rm4YaE>>. Acesso em: 5 jul. 2018

BUARQUE, Sérgio C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento**. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

FERRARI, Maria Aparecida. O cenário das organizações como sistemas de significados socialmente construídos. In: GRUNIG, J.E, FERRARI, M. A.; FRANÇA, F. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos. 2.ed. São Caetano do Sul: SP: Difusão.2011.

FLEURY, Maria Tereza Leme; FLEURY, Afonso. Construindo o conceito de competência. **Rev. adm. contemp.**, Curitiba, v. 5, n. spe, p. 183-196, 2001. Disponível em: <<https://goo.gl/VUtdfDW>>. Acesso em: 29 Jul. 2018

OLIVEIRA, Josilene Ribeiro et. al. **As múltiplas faces de uma profissão: Identidade e Representações da Profissão de Relações Pública** In: Comunicologia. Revista de Comunicação e Epistemologia da Universidade Católica de Brasília. Brasília-DF, 2014

PAULA, Juarez. **Desenvolvimento local: como fazer?** Brasília: SEBRAE, 2008

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola**. Tradução Charles Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 1999.

PEREIRA, Carlos Alberto Messeder et. al. **Comunicação e Gestão Corporativa: diálogo social para alinhamento de expectativas e articulação com o território produtivo**. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling (Org.). Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos, volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação Comunitária e Gestão Participativa**. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling; KUNSCH, Waldemar Luiz. (Orgs.). Relações Públicas Comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. São Paulo: Summus, 2007.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, 2016. Disponível em: <<https://goo.gl/HC9KTj>>. Acesso em: 5 jul. 2018.

Trabalhos de Conclusão de Curso Pesquisados

ALVES, Deborah Gabriela Fernandes.; MONTEIRO, Isabelly Ferreira. **Programa de relações públicas para a Associação Cultural Brasil- Japão da Paraíba (ACBJ-PB)**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

---

ARAÚJO, Aline Andrade. **Programa de Relações Públicas para a empresa Seven Club.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2018.

ARAÚJO, Gisele Thais da Silva; CUNHA, Rosilene Fernandes da. LUCAS, Swellen Bezerra. **Programa de Relações Públicas para Loja Discanol Colchões.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

ARAÚJO, Márcio da Silva. MAIA, Victor Batista Pereira; SILVA, Suênia de Assis **Programa de Relações Públicas para o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Campus João Pessoa – PB.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

ASEVEDO, Fábio Fernando de. et al. **Programa de relações públicas para a organização não governamental Epopeia.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

CHAGAS, Viviane Francisca Alves; SANTOS, Ana Agne Alves da Silva.; SILVA, Rauanna Stefany. **Programa de Relações Públicas para o Grupo de Arte Cultura Frente Trovadora.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2018.

COSTA, Ana Cecília Alves da. et al. **Programa de relações públicas para a Editora da UFPB.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

COSTA, Camila Cristina Gomes da. et al. **Plano de comunicação para a associação de deficientes e familiares ASDEF.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

FRANÇA, Diego da Silva; FÉLIX, Josilene da Silva. **Projeto experimental de relações públicas para Associação Cabedelense de Saúde Mental Juntos Venceremos – ACSMJV.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

FIRMINO, Augusto César Filgueiras et al. **Programa de Relações Públicas para a Escola Técnica de Saúde da Universidade Federal da Paraíba.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

GOMES, Alecsandro da Silva. et al. **Programa de relações públicas para a Instituição Espírita Nossa Lar.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

GUEDES, Josena da Sila. et al. **Programa de Relações Públicas para a empresa Jô Guedes Calçados e Acessórios.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2018.

LIMA, Joalysson Paulo Bernardo de.; EVANGELISTA, Mailton Costa Silva. **Programa de Relações Públicas da Pestalozzi João Pessoa.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2018.

---

MARQUES, Henrique Alves. et al. **Programa de relações públicas para a empresa Açai do Chef**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

MELO, Ariany Lícia Lima. et al. **Programa de Relações Públicas para a empresa Mix Arretado**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2018.

MELO, Daniella Alves de.; SANTOS, Marcio Gomes; BATISTA, Paulo Roberto. **Programa de estímulo à cultura científica no curso de relações públicas da Universidade Federal da Paraíba**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

MILAGRE, Renato Arcúrio; NÓBREGA, Samara Coutinho da. **Programa de Relações Públicas para a Associação Vila Vicentina Júlia Freire**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

PEREIRA, Alynete Andriola. et al. **Programa de Relações Públicas para a empresa Vidros & Design**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2018.

PESSOA, Vanessa Paiva. **Projeto experimental de Relações Públicas na Yupi Play**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

SANTOS, Camila Cosma Gomes dos.; LIMA, Maria Adriana Barbosa; CRUZ, Vânia Martins Linhares da. **Programa de relações públicas para a Creche Pré-Escola Ângela Maria Meira de Carvalho**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal/ da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

SANTOS, Jokasta do Nascimento. **Programa de Relações Públicas para a Associação de Moradores do Jardim Veneza e Adjacências**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

SANTOS, Juliana Kelly Lino Vieira dos. **Programa de relações públicas para a Casa da Divina Misericórdia**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

SILVA, Brenda Caroline Costa da. et al. **Programa de relações públicas para a associação de apoio aos portadores de câncer Esperança e Vida**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

SILVA, Anderson Wendell Nascimento da.; SILVA, Esthelita Raquel Alcântara da. **Programa de relações públicas para prevenção e gerenciamento de crise de imagem para o Instituto Educacional Gênesis** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

SILVA, Jocelma Paulino da.; VIEIRA, Rebeca Stephane Madureiro de Freitas; TORRES, Vitoria Penner da Cunha. **Programa de relações públicas para academia de jiu-jitsu Gracie Barra prof. Lúcio Charly Brown**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

SILVA, Manoel Messias da. et al. **Programa de relações públicas para a escola municipal Maria da Penha Acioly de Souza (EMMPAS)** município do Conde-Paraíba. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

SIMÕES, Maria Estela do Nascimento. et al. **Programa de Relações Públicas para o Salão de Artesanato da Paraíba.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

SOUSA, Jozeani Silva de.; MENDES, Luciana Vieira; BARBOSA, Myllena Carla de LIMA. **Programa de relações públicas para a organização Vila Vicentina Júlia Freire.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

SOUZA, Ângelo Ramalho de.; GOMES, Suziane de Andrade; SOUSA, Thâmara Roque dos Santos. **Programa de relações públicas para a academia Wilson Camara Filho Jiu-Jitsu Paraíba.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.

SOUZA, Ewerton Dias de. et al. **Programa de relações públicas para a Star academia.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

SOUZA, Filipe Alves de. et al. **Programa de relações públicas para a União Espírita Deus Amor e Caridade.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

SOUZA, Nauara Melo de.; DINIZ, Thiago Fiuza Lopes. **Programa de Relações Públicas para a Fundação de Educação Tecnológica e Cultura da Paraíba - FUNETEC – PB.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

TAVEIRA, Marcos Paulo Barbosa.; SILVA, José Henrique Cunha Ferreira da. **Programa de relações públicas para o Centro Parque Cultural Casa da Pólvora.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2017.

TEIXEIRA, Ana Renata Marques. et al. **Plano de relações públicas para a indústria de alimentos granolmix.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

VIANA, Ana Amélia Gomes. et al. **Programa de relações públicas para a ativaweb group.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2015.

ZANELLA, Fernanda Nicácio. et al. **Programa de relações públicas para cunhã coletivo feminista.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações públicas). Universidade Federal da Paraíba. - João Pessoa, 2016.