

Festival Folclórico de Parintins
Pesquisa Sobre a Infraestrutura e Evolução das Transmissões

Nicollas Melo Najar de SOUZA
Márcia Fabíolla de Souza PIMENTEL

Centro Universitário do Norte – Uninorte Laureate, Manaus, AM

RESUMO

Essa pesquisa exploratória tem por base a evolução das transmissões televisivas do Festival Folclórico de Parintins. Visa propor um estudo sobre as primeiras transmissões até os dias atuais, tendo como ponto de partida as dificuldades, os desafios, os problemas durante as transmissões, a evolução dos equipamentos, a difusão do festival em território nacional e, até internacional, bem como sua adaptação para um formato televisivo e para a cultura de massa, relatadas em seis entrevistas com profissionais que participaram do Festival. Como resultado, identificou-se que o maior problema sobre as transmissões do Festival Folclórico de Parintins é a logística devido ao deslocamento dos equipamentos e dos técnicos das emissoras até a ilha de Parintins, uma vez que só é possível chegar à cidade por vias aérea e fluvial.

PALAVRAS-CHAVE: Parintins, Garantido, Caprichoso, Transmissão, Indústria Cultural.

1 INTRODUÇÃO

Em uma ilha chamada Parintins, no interior do Amazonas a cerca de 420 km da capital Manaus, ocorre um evento ao céu aberto chamado Festival Folclórico de Parintins, onde dois bois competem entre si, o Boi Garantido, de cor vermelha, e o Boi Caprichoso, de cor azul. É uma disputa quase centenária que ocorre anualmente desde 1964, quando a apresentação dos mesmos não era ainda uma disputa, apesar de já haver rivalidade entre suas torcidas.

A festa se baseia na lenda do Pai Francisco e a Mãe Catirina que, grávida, deseja comer a língua do boi mais bonito do bando. Pai Francisco o mata e logo em seguida é preso pelo seu patrão. Um padre e o pajé são chamados e o boi ressuscita. Logo em seguida há uma grande comemoração que acontece até hoje. Com influência no "Bumba-meu-boi" do Nordeste, o Boi Bumbá de Parintins surgiu com a ida de imigrantes nordestinos que levaram um pouco da sua cultura que consiste em Teatro, música e dança para a ilha no Amazonas, e ao chegar ao norte do Brasil recebeu a influência da cultura local com adaptações indígenas e lendas folclóricas.

Esta pesquisa visa problematizar a infraestrutura do festival folclórico de Parintins e refletir sobre a cultura do povo parintinense. Através dos estudos baseados na teoria da

comunicação e indústria cultural, será abordado um tema muito importante na história do festival: a transmissão. A temática central desta dissertação são os aspectos e as questões que envolvem a transmissão televisiva do evento folclórico da cidade de Parintins. A principal necessidade identificada nesta pesquisa é a ausência de um acervo significativo sobre o assunto que visa ser alcançada por meio do conhecimento bibliográfico aqui produzido e que assim novos trabalhos acadêmicos possam ser estimulados e produzidos com o objetivo de estudar, documentar e desenvolver novas abordagens e perspectivas que aqui não foram relatadas. A equipe buscou conhecer e aprender sobre o evento de Parintins através de leituras em livros, artigos, matérias de internet e entrevistas com funcionários que participaram de transmissões anteriores a fim de obter o maior número de informações possíveis para utilização em dados bibliográficos.

2 OBJETIVO

Essa pesquisa exploratória tem por base a evolução das transmissões televisivas do Festival Folclórico de Parintins. Visa propor um estudo sobre as primeiras transmissões até os dias atuais, tendo como ponto de partida as dificuldades, os desafios, os problemas durante as transmissões, a evolução dos equipamentos, a difusão do festival em território nacional e, até internacional, bem como sua adaptação para um formato televisivo e para a cultura de massa, relatadas em seis entrevistas com profissionais que participaram do Festival. Como resultado, identificou-se que o maior problema sobre as transmissões do Festival Folclórico de Parintins é a logística devido ao deslocamento dos equipamentos e dos técnicos das emissoras até a ilha de Parintins, uma vez que só é possível chegar à cidade por vias aérea e fluvial.

3 JUSTIFICATIVA

Esta pesquisa justifica-se pela necessidade de haver registros de uma parte muito importante do festival, a transmissão. Não há registros de trabalhos acadêmicos ou artigos publicados sobre esse tema, daí nasce a necessidade de problematizar esta questão, Por que não há estudos dos anos anteriores? Ao longo dos anos pode-se observar a evolução da transmissão do festival folclórico de Parintins e através de pesquisas, depoimentos, entrevistas e arquivos das pessoas que trabalharam no festival e fizeram a história acontecer, será feito uma análise para contribuir com a história da cultura amazonense.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Essa pesquisa vai abordar o tema: Festival Folclórico de Parintins - Pesquisa sobre infraestrutura e transmissão do festival, a ideia é desenvolver uma pesquisa para verificar a adaptação do festival folclórico ao longo dos tempos como produto para televisão e analisar sua evolução com a adaptação dos aspectos da indústria cultural.

Essa pesquisa se propõe a utilizar o método indutivo que segundo LAKATOS et al o define em:

Método proposto pelos empiristas Bacon, Hobbes, Locke e Hume. Considera que o conhecimento é fundamentado na experiência, não levando em conta princípios preestabelecidos. No raciocínio indutivo a generalização deriva de observações de casos da realidade concreta. As constatações particulares levam à elaboração de generalizações. (GIL, 1999; LAKATOS; MARCONI, 1993)

Com o intuito de analisar, observar a constatação e conclusão de todos os fatos que estão relacionados ao festival de Parintins e como este é um assunto pouco explorado, o conhecimento de quem tem experiência nesse ramo será de fundamental importância para essa história que começará a ser pesquisada e registrada.

Para tanto escolheu-se análise de conteúdo como metodologia que visa:

Assim como o arqueólogo ou o detetive trabalham com vestígios, o analista trabalha com índices cuidadosamente postos em evidência, tirando partido do tratamento das mensagens que manipula para inferir (deduzir de maneira lógica) conhecimentos sobre o emissor ou sobre o destinatário da comunicação. (BARDIN, 1988, P. 39-40)

A análise de conteúdo tem o objetivo nessa pesquisa de investigar o que ainda não foi contado sobre a transmissão do festival de Parintins, será usada uma série de ferramentas e contribuição de diversas pessoas para que os pesquisadores tenham amostras de conteúdos e esses conteúdos serão analisados para que possa haver uma conclusão final.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Essa pesquisa será dividida em três etapas, a primeira etapa consiste em uma pesquisa bibliográfica referente à história do festival e a história de cada boi-bumbá. O marco teórico usado será o autor Allan Rodrigues com o Boi Bumbá: Evolução. Livro reportagem sobre o festival folclórico de Parintins. Segundo LAKATOS, a pesquisa bibliográfica:

Permite compreender que, se de um lado a resolução de um problema pode ser obtida através dela, por outro, tanto a pesquisa de laboratório quanto à de campo (documentação direta) exigem, como premissa, o levantamento do estudo da questão que se propõe a analisar e solucionar. A pesquisa bibliográfica pode, portanto, ser considerada também como o primeiro passo de toda pesquisa científica. LAKATOS (1992, p.44)

Na segunda etapa também será usada a pesquisa bibliográfica para abordar questões relacionadas à TV analógica, TV digital e transmissão ao vivo voltada ao festival. A teoria da comunicação utilizada como marco nessa pesquisa é em relação à indústria cultural, teoria criada pelos filósofos Theodor Adorno e Max Horkheimer da escola de Frankfurt, a teoria da comunicação é aplicada ao festival de Parintins que com o passar dos anos teve a necessidade de passar por algumas alterações para ser um produto televisionado, O livro “O que é indústria cultural” do autor Teixeira Coelho dá o suporte necessário para o entendimento da teoria e auxilia na dissertação do segundo capítulo.

Emissoras de rádio e TV e editoras de revista são totalmente dependentes das verbas de publicidade — e dada a desimportância numérica dos veículos independentes como teatro e livro — a indústria cultural no Brasil apresenta-se marcada pelos traços mais evidentes e grotescos do comercialismo em particular e do capitalismo em geral. Tudo o que possa prejudicar um consumismo acrítico não deve passar por esses veículos. Como norma, todas as preocupações culturais se guiam pela preocupação maior, que é vender alguma coisa. Para vender é necessário criar e manter o hábito de consumir. E para que este sobreviva é necessário embotar a capacidade crítica, em todos os seus domínios. COELHO (2000, p.76)

Na terceira parte da pesquisa será feito uma grande pesquisa com os profissionais que estiveram presentes desde as primeiras transmissões do festival folclórico. Como se trata de uma pesquisa que não há registros bibliográficos será utilizado o método de entrevistas para coletar dados e informações de extrema importância para a pesquisa. Entrevista, para Demo é: “Um recurso metodológico que busca com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte selecionada por deter informações que se deseja conhecer”. DEMO (2001, p.10). Através dessas informações coletadas, será feito uma análise das primeiras transmissões, será verificada a infraestrutura e a evolução até os dias atuais. Os dados e informações coletados durante essas entrevistas serão a principal fonte de informações para buscar a solução do problema que move essa pesquisa. As entrevistas estão planejadas previamente com os seguintes profissionais: Arnoldo Santos, Allan Rodrigues, Gilberto Marçal, Gilberto Piranha Herman Marinho e Wilson Lima, os entrevistados foram selecionados devido à experiência que todos eles vivenciaram trabalhando diretamente na transmissão do festival. Foram elaboradas quatro perguntas que servirão de base para o início da entrevista, que são:

- Quais eram as grandes dificuldades no início da transmissão?
- Quais foram as principais mudanças na transmissão com o passar dos anos?
- Quais foram as principais adaptações do festival para compor um produto para TV?
- A infraestrutura usada atualmente no festival é a mais viável?

Além das perguntas previamente elaboradas o entrevistado ficará à vontade para contar as histórias sobre as transmissões que mais lhe marcaram, esse conteúdo será gravado e utilizado no material multimídia que será usado como apêndice da monografia.

Essa pesquisa visa colaborar com o mercado de rádio e TV no Amazonas e traz um viés inovador, pretende entender os procedimentos de broadcasting aplicados à cultura amazônica.

6 CONSIDERAÇÕES

Esta pesquisa foi motivada pela afinidade dos pesquisadores com o festival de Parintins, a ausência de um acervo significativo sobre a transmissão do festival e como graduandos do curso de rádio e TV, visamos contribuir com o mercado de rádio e televisão aplicados à cultura amazônica. Buscou resgatar histórias que permaneceram por muito tempo apenas na memória dos profissionais que participaram da história do festival de Parintins, a necessidade de resgatar dados, histórias e informações históricas surge para que parte importante do festival folclórico de Parintins fosse devidamente registrada.

Com as entrevistas feitas no decorrer das pesquisas, as hipóteses foram respondidas ao acompanhar a evolução da transmissão ao longo dos anos e o festival de Parintins é uma forma de divulgação da cultura Amazônica. A pesquisa também atendeu ao objetivo geral que consiste em Analisar as transmissões anteriores e fazer um estudo sobre a dificuldade de difundir o festival, sendo feito um estudo desde a primeira transmissão até os dias atuais, a partir das respostas dos entrevistados, pôde-se perceber que a maior dificuldade para difundir o festival são os problemas quanto à distância da ilha de Parintins e a adaptação para os bois para a apresentação tornar-se um produto televisivo. Quanto aos objetivos específicos entende-se que ao avaliar a evolução do festival de Parintins, desde sua primeira transmissão em 1988 na inauguração do Bumbódromo, houve várias mudanças que melhoraram o aspecto da festa como produto para TV, a diminuição do tempo de apresentação, investimento em novas estruturas do Bumbódromo e o avanço tecnológico da televisão tornou o festival muito mais atrativo para o telespectador. Há um problema que norteou toda esta pesquisa esta pesquisa que é referente a infraestrutura da transmissão foi citado em todos os momentos pelos entrevistados. O Bumbódromo não foi projetado para receber uma equipe de televisão, a iluminação utilizada não é correta, as cabines de transmissão, os locais que recebem os profissionais de imprensa também não são os mais adequados mesmo com a reforma que o espaço recebeu, não foi suficiente para total

adequação para transmitir um evento de grande porte como este, seria necessária uma melhor adequação do festival em três aspectos: A redução do tempo, pois para a emissora detentora dos direitos de imagem é dificultoso alterar toda a grade de programação mais ou menos quatro horas durante três dias, torna-se difícil também prender a atenção do telespectador durante todo este tempo, é outra adequação necessária a ser feita, pois deve-se desenvolver um método que nenhuma emissora conseguiu até hoje de tornar a apresentação mais dinâmica. Isso se deve a constante troca de emissoras que detém o direito de imagens, o festival ainda não tem uma característica própria de transmissão. E o terceiro aspecto é quanto a estrutura da arena, é preciso começar a enxergar que o festival tomou proporções nacionais e internacionais, muitas pessoas vêm de fora para brincar de boi e a transmissão é a responsável por essa difusão da cultura amazonense. Com todas essas informações que foram resgatadas o problema foi respondido e a principal dificuldade para difusão no festival é a infraestrutura da arena e o formato de apresentação do espetáculo, por isso, sugere-se que o festival não seja apresentado somente com a intenção de ganhar a simpatia dos jurados quando se pode ganhar a simpatia de um mundo inteiro, além disso, é necessário rever a estrutura da arena e fazer as adaptações necessárias para uma excelente transmissão.

O que fica deste trabalho para nós, pesquisadores, é a realização em pesquisar assuntos antes nunca abordados e achar na cultura popular uma imensa riqueza que pode e deve ser cada vez mais explorada.

Esta é uma pesquisa pioneira referente à transmissão do festival de Parintins e tem o objetivo de abrir caminhos para novos caminhos futuros pesquisadores da cultura amazônica para que seja sempre exaltada e tratada com importância que se deve e visa colaborar com o mercado de rádio e TV no Amazonas e traz um viés inovador, pretende entender os procedimentos de broadcasting aplicados à cultura amazônica.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RODRIGUES, Allan Soljenítsin Barreto. **Boi-Bumbá: Evolução** – Livro-reportagem sobre o Festival Folclórico de Parintins. Manaus: Valer, 2006.

BRAGA, Sérgio Ivan Gil. **Os Bois Bumbás de Parintins**. Rio de Janeiro: Funarte/Editora Universidade do Amazonas, 2002

MACHADO, Arlindo. **Televisão levada a sério**. 4ª edição, 2000.

GOBBI, Maria e MORAIS, Osvando. **Televisão Digital na América Latina: Avanços e Perspectivas**. 2012

JOST, François. **Compreender a televisão**. Porto Alegre: Sulina, 2007

COELHO, Texeira. **O que é a indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense 1988 19ª reimpressão 2000

IBGE Cidades. Disponível em:

<<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=13034>>. Acesso em: 3 Julho 2014.

Amazonas by Viverde. Disponível em: <<http://www.viverde.com.br/parintins.html> > Acesso em: 3 Julho 2014.

BARBOSA, Virgínia. Boi-Bumbás de Parintins, Amazonas: Caprichoso e Garantido. Disponível em:

<http://basilio.fundaj.gov.br/pesquisaescolar/index.php?option=com_content&view=article&id=879%3Abois-bumbas-de-parintins-amazonas-caprichoso-e-garantido&catid=37%3Aletra-b&Itemid=1 >. Acesso em: 3 Julho 2014.

Bumba-Meu-Boi. Disponível em: <<http://bumba-meu-boi.info/> >. Acesso em: 3 Julho 2014.

Especial Parintins. Disponível em: <<http://www.boideparintins.com.br/content/o-festival-historia.asp>>. Acesso em: 6 Julho 2014.

Garantido. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Boi_Garantido>. Acesso em: 6 Julho 2014.

Escola de Artes Irmãos Miguel Pascale. Disponível em:

<<http://escolacaprichoso.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 5 Julho 2014.

Boi Caprichoso. Disponível em: <<http://www.boicaprichoso.com/noticia.asp?N=144>>. Acesso em: 5 Julho 2014.

Ministério do Turismo. Disponível em:

<http://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20130628-1.html>. Acesso em: 5 Julho 2014.

Amazônia de A a Z. Disponível em:

<<http://www.portalamazonia.com.br/secao/amazoniadeaz/interna.php?id=842>>. Acesso em: 6 Julho 2014.

Movimento Marujada. Disponível em: <<http://www.movimentomarujada.com.br/>>. Acesso em: 4 Julho 2014.

Promoview. Disponível em: <<http://promoview.com.br/acaopromo/62964-coca-cola-muda-de-cor-para-agradar-boi>>. Acesso em: 4 Julho 2014.

Globo Ciência - TV Analógica X TV Digital. Disponível em: <<http://globotv.globo.com/rede-globo/globo-ciencia/v/tv-analogica-x-tv-digital/2375944/>>. Acesso em: 28 Novembro 2014.

TV Digital: Diferenças da TV Analógica. Disponível em:

<http://www.teleco.com.br/tutoriais/tutorialsvbtdv/pagina_3.asp>. Acesso em: 28 Novembro 2014.

TV Analógica X TV Digital. Disponível em:

<<http://meuartigo.brasescola.com/atualidades/tv-analogica-x-tv-digital.htm>>. Acesso em: 28 Novembro 2014.

Diferença entre TV analógica, digital e HD. Disponível em: <<http://www.casadiccas.com.br/casa/diferenca-entre-tv-analogica-digital-e-hd/>>. Acesso em: 30 Novembro 2014.

História da Televisão Brasileira. Disponível em:

<<http://www.microfone.jor.br/historiadaTV.htm>> Acesso em: 30 Novembro 2014.

A história da televisão no Brasil. Disponível em:

<<http://www.tudosobretv.com.br/histortv/historbr.htm#>>. Acesso em: 01 de Novembro 2014.

Anos 50: a história da televisão no Brasil. Disponível em:

<<http://www.tudosobretv.com.br/histortv/tv50.htm>> Acesso em: 01 Novembro 2014.

TV Analógica x TV Digital. Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/paticress/tv-analogica-x-tv-digital?related=1>>. Acesso em: 02 Dezembro 2014.

Como surgiu a televisão. Disponível em: <<http://bgjnejr.org/televisao.html>>. Acesso em: 02 Dezembro 2014.

TV Digital – Passo a passo. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=dy_2y1hhMTE>. Acesso em: 04 Dezembro 2014.

Site oficial da TV Digital Brasileira. Disponível em: <<http://www.dtv.org.br/>>. Acesso em: 04 Dezembro 2014.

Depoimento sobre a TV digital no Brasil. Disponível em:

<<http://webinsider.com.br/2012/08/01/depoimento-sobre-a-tv-digital-no-brasil/>>. Acesso em: 05 Dezembro 2014.

Interatividade. Disponível em: <<http://www.dicionarioinformal.com.br/interatividade/>>. Acesso em: 05 Dezembro 2014.

Primeira transmissão de TV no Brasil. Disponível em:

<<http://memorianoar.com.br/primeira-transmissao-de-tv-no-brasil/>>. Acesso em: 05 Dezembro 2014.

Band mostra ao vivo o festival de Parintins. Disponível em:

<<http://www.parintinsnet.com/home.2.php?inc=bWF0ZXJpYXNM=&materia=MTQzMw==>>>. Acesso em: 05 Dezembro 2014.

Diferença entre sinal digital e analógico. Disponível em:

<<http://www.cgrbrasil.com.br/artigos/diferenca-entre-sinal-digital-e-analogico/>>. Acesso em: 05 Dezembro 2014.

Exemplo com 01 autor:

GOMES, L. F. **Cinema nacional:** caminhos percorridos. São Paulo: Ed.USP, 2007.

Obs: verificar outros exemplos na norma da ABNT 6023: 2002.