

Aprendendo com o Pé no Mato¹

Gilsara Pereira REZENDE²

Carolina Gamba GIL³

João Pedro BILÉCKE⁴

Matheus Rogério MARCHI⁵

Patrícia Maturano LONGAREZI⁶

Centro Universitário Padre Anchieta, Jundiaí, SP

RESUMO

O seguinte trabalho tem como finalidade esclarecer em todos os aspectos a construção do blog *Pé no Mato*, criado pela agência experimental Buzz Publicidade, agência modelo da instituição educacional Centro Universitário Padre Anchieta. A proposta do blog é ser uma extensão da sala de aula. O projeto é voltado para o público infantil, e conhecimentos relacionados à natureza, meio ambiente, sustentabilidade, cultura, diversão, alimentação e entretenimento.

Palavras - Chave: blog; crianças; educação; natureza; sustentabilidade.

1 INTRODUÇÃO

O projeto Pé no Mato nasceu de uma iniciativa do grupo Shahrouri, através de uma parceria entre suas empresas Animação e Ação e Banqueteria Brasil. O Pé no Mato proporciona a criança contato direto com a natureza, mesclando absorção de conhecimento (sobre o mundo animal, alimentos orgânicos, meio ambiente, sustentabilidade, ...) e brincadeiras (interação com a horta, pomar e animais, esportes, oficinas, cantorias, jogos, ...). Essa experiência permitirá que vivenciem momentos que farão parte da formação humana. Ciente do espaço que os aparelhos tecnológicos assumem atualmente no dia a dia das crianças, o projeto pretende resgatar os valores da vida simples no campo e, com isso, contribuir na educação deles para que no futuro sejam adultos honestos, realizados e respeitosos com o próximo e com a natureza.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Blog.

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, e-mail: gilsarapr@hotmail.com.

³ Estudante do 2º. Semestre do Curso de Comunicação Social- habilitação em Publicidade e Propaganda, e-mail: ggil.carol@gmail.com.

⁴ Estudante do 2º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, e-mail: jp.bilecke@hotmail.com.

⁵ Estudante do 2º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, e-mail: matheusrmachi@hotmail.com.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, e-mail: patricia.longarezi@anchieta.br.

As questões especificamente ecológicas têm representado uma preocupação unanime: pessoas, grupos, associações, escola, empresas e governos. [...] ações em diversos campos de preservação de recursos naturais, por iniciativas (também em diferentes áreas da sociedade) em prol de um gerenciamento [...] responsável, por ações mais firmes de combate à poluição em suas diferentes manifestações e por tentativas mais e menos felizes de sensibilizar a sociedade quanto ao perigo potencial a curto prazo de algumas das consequências das nossas decisões [...]. (SERGIO, 2000, p. 245)

Para tornar-se realidade, este projeto conta com o espaço da Banqueteria Brasil: um lugar de 14.000 m², privilegiado pela natureza, considerado área manancial. Com esta estrutura a Banqueteria Brasil proporciona diálogo com uma grande diversidade de elementos naturais presentes na horta e pomar, como exemplo plantas, flores e ervas exóticas, verduras e legumes frescos e frutas dos mais variados tipos e tamanhos. Ainda entre os animais que habitam no espaço, temos o cavalo, galinhas, coelho, gansos, cabras, peixes, e até mesmo alguns animais silvestres que visitam o espaço com frequência.

O blog Pé no Mato tem como finalidade manter o contato com as crianças que participam do projeto e até com aquelas que ainda não tiveram a oportunidade. Através do blog imaginamos da fase de alfabetização até aproximadamente aos 12 anos de idade. A temática abordada é em cima de temas ligados ao meio ambiente, sustentabilidade e entretenimento.

O blog pode ser acessado através do endereço www.aprendendocomopenomato.wordpress.com.

2 OBJETIVO

Por ser uma fonte de conhecimento, o blog atua em várias linhas de objetivo, “Operamos através de códigos linguísticos visuais, sonoros e sequenciais. Construimos e sinalizamos os espaços a partir da linguagem.” (JAVIER, 2008, p. 75) todas em prol ao desenvolvimento da criança e à sua formação em adultos mais conscientes e experientes. O primeiro e mais óbvio dos objetivos é a ampliação dos conhecimentos já adquiridos, seja no ambiente escolar ou familiar, em forma de uma complementação prazerosa e lúdica.

O projeto tem o intuito de incentivar as crianças à experimentação e à curiosidade através da interação com o mundo e, principalmente, com a natureza. Como o próprio nome já diz, é de interesse do blog estimular a criança a colocar o pé no mato e aprender a se divertir com a natureza de forma educativa e criativa. Ainda, reforçar o

comportamento ético e moral, assim como o exercício de assimilação à informação e sua propagação também são focos do *Pé no Mato*, assim como o incentivo ao processo criativo das crianças, oferecendo sugestões culturais (filmes, livros, eventos, etc.) e artesanais (brincadeiras caseiras).

O objetivo da agência experimental, Buzz Publicidade, com este projeto, é permitir que os alunos coloquem em prática o conteúdo abordado em sala de aula através de atendimento a comunidade de Jundiaí e região e, assim adquiram a experiência que o mercado pede em uma colocação.

3 JUSTIFICATIVA

A necessidade de constituir um blog educacional foi sustentada por diversas razões. A primeira seria a de resgatar nas crianças os valores simples da vida como o contato com a natureza e o meio ambiente, que vem se perdendo cada vez mais, já que a violência das cidades tem aumentado e faz com que os pais mantenham seus filhos mais presos dentro de casas e apartamentos. Junto com isso, vem o avanço da tecnologia e, assim, as crianças estão crescendo na frente das multi telas.

[...] três elementos fundamentais para que a vida se realize [...], representando-os no que chamo de Triângulo da Vida: Indivíduo, Natureza, Outro(s)/Sociedade. Os três componentes, o *indivíduo*, o *outro* e a *natureza* são mutuamente essenciais. A vida significa a resolução desse triângulo indissolúvel. Nenhum dos três componentes tem qualquer significado sem os demais. (SERGIO, 2000, p. 235)

É inegável o fato de que a tecnologia apresenta um papel importante na vida humana, inclusive afetando as crianças positiva e negativamente. As mídias sociais são uma marca dessa influência e também como esse envolvimento pode inibir outras relações necessárias na infância, como, já dito, o contato com a natureza. Eis que surge a segunda razão do blog: reforçar tal ligação justamente através das mídias sociais.

A tecnologia não determinaria ou condicionaria a forma de se conhecer e representar a realidade, mas justamente pelo fato de que certas técnicas facilitam e aumentam incrivelmente o armazenamento, processamento e intercambio de dados possibilitaria uma visão mais ampla, uma perspectiva mais profunda e complexa da realidade, deixando mais espaço para a iniciativa, a composição e a interpretação pelo homem dessa leitura. [...] O computador é uma ferramenta que tanto pode ser extremamente útil e prazerosa, contribuindo para a criação e execução de projetos socioculturais, como pode ser prejudicial e perigoso, dependendo de como e com que objetivo é utilizada. (OLIVEIRA, 2000, p. 29)

Além disso, por ser um projeto desenvolvido pela agência experimental do UniAnchieta e atender um cliente real, gratuitamente, cumpre um papel social e permite

aos estudantes envolvidos com o *job* que construam um portfólio par alcançar uma colocação no mercado de trabalho.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 PUBLICAÇÕES

O blog é atualizado através dos redatores e da professora orientadora da agência. A publicação dos posts segue o seguinte processo: ideia e aprovação do tema; pesquisa; elaboração de conteúdo pelos redatores; pesquisa por imagens referente ao tema quando viável; revisão e correção de conteúdos pela professora orientadora da agência; publicação no blog.

As sugestões de abordagem podem ser sugeridas através dos leitores do blog, da idealizadora do projeto *pé no mato*, dos redatores e demais alunos estagiários da agência experimental ou da professora orientadora da agência. A linguagem utilizada nos posts é fácil e lúdica, de forma que as crianças se sintam confortável e entretidas ao ler os textos, pois a aproximação com a linguagem infantil permite uma transmissão mais completa e efetiva.

Os posts são aleatórios e postados nos dias de trabalho da Buzz Publicidade.

4.2 IDENTIDADE VISUAL

O primeiro elemento visual encontrado assim que o blog é acessado é o logotipo da empresa *Pé no Mato*, criado pela própria agência experimental que coordena o blog, que abusa do tom verde e diversos elementos subjetivos para conectar o logo à natureza.



Figura 1: Logotipo Pé no Mato

O plano de fundo do blog também é uma criação da agência e faz menção direta ao relacionamento da criança com a natureza, imaginação e mundo. A imagem nos mostra duas crianças se aventurando pelos céus em um balão em forma de Planeta Terra. Analisando, simbolicamente, esta cena quer representar as diversas possibilidades de alegria e diversão que a interação com o mundo, inclusive com a natureza, traz às crianças.

O balão representa esse contato com o mundo, tornando possível a animação das crianças em voar pelos céus expandindo seus horizontes, fazendo referência ao perfil de objetivo do projeto. As hastes verdes representam a interação das crianças com a natureza e os balões reforçam a simbologia de alegria e liberdade que a cena quer transmitir. A muda que cresce na parte superior do balão também apresenta carga simbólica, representando a germinação das ideias e do conhecimento através desta viagem pelo mundo.

Toda a cartela de cores utilizada tem a intenção de passar uma sensação de leveza, tranquilidade e bem estar ao leitor, com foco em um mundo verde, natural e sustentável.



Figura 2 - Plano de Fundo do Blog

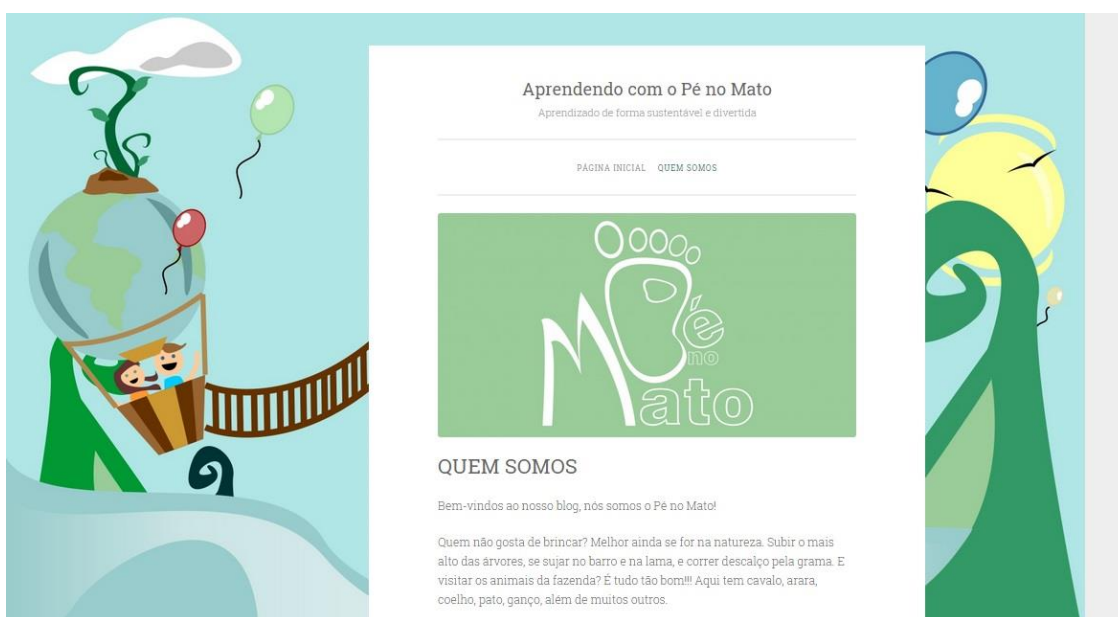


Figura 3 - Plano de Fundo do Blog Aplicado

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Abordando diversos temas que se enquadrem no cotidiano das crianças, os posts do blog *Pé no Mato* não possuem propriamente uma divisão criteriosa como mostrada a seguir. Basicamente os posts são divididos em duas categorias utilizadas pela agência para melhor gerenciamento do blog, tais categorias não são exibidas ao público: posts de conteúdo e posts de brincadeiras. Os posts de conteúdo transmitem informação de forma a cooperar com a educação escolar, enquanto os posts de brincadeiras são aqueles que contém sugestões culturais ou artesanais e entretenimento.

A criança só se desenvolve se vier a se inserir em seu meio, em seu tempo, em sua cultura, inclusive com a utilização eficaz e criativa de sua tecnologia. Cada época tem sua riqueza e seus desafios. A vida caracteriza-se justamente por não voltar atrás. (OLIVEIRA, 2000, p. 30)

A seguir mostraremos alguns posts selecionados de acordo com as temáticas trabalhadas no blog que foram considerados importantes no aprendizado infantil. O projeto pretende abranger não somente esses temas, mas também qualquer outro que se mostre valioso no processo educacional.

5.1 POST DE CONTEÚDO

Temos o post “Zum, Zum, Zum... Abelha!!!”. Nesta matéria é passado às crianças várias informações sobre as abelhas, como exemplo: seu trabalho, sua importância, sua produção, como proceder quando uma criança estiver perto a uma abelha, etc.

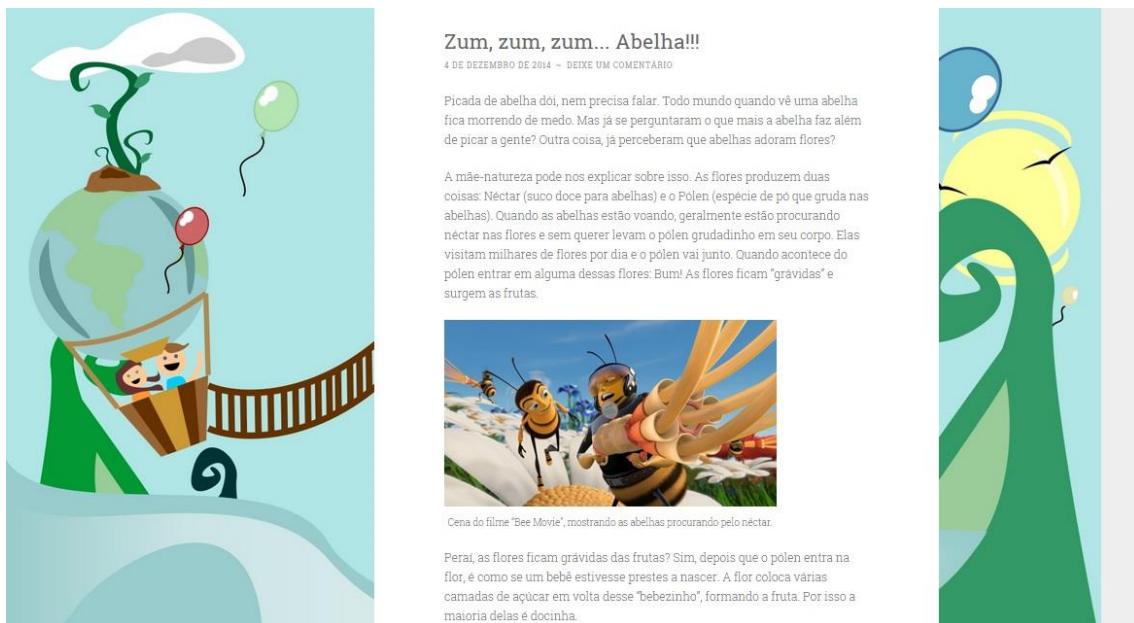


Figura 4 – Post Zum, Zum, Zum... Abelha!!!

O texto “Leite para Todos”, fala sobre a importância do leite em nossas vidas, os vários tipos de leite que existem e onde podemos encontrar. Um assunto abordado e importante é sobre o leite materno e o quão bem ele faz a nós seres humanos.



Figura 5 – Post Leite para Todos

O post “Água... Uma brincadeira muito séria” fala sobre a importância da água e de sua economia para os seres humanos, um assunto que está em alta nos dias atuais.

Ainda, ressalta que as brincadeiras aquáticas são legais mas devem ser feitas de forma consciente, sem prejudicar o meio ambiente.



Figura 6 – Post Água... Uma brincadeira muito séria

5.2 POST DE BRINCADEIRA

O post Férias combina com Diversão foi publicado durante o período de férias e aborda os principais lançamentos infantis do cinema no primeiro semestre de 2015, indicando-os para seus leitores. O post dessa temática tem como objetivo estimular a ampliação do repertório cultural das crianças através de filmes que contribuam para seu crescimento pessoal. Os filmes sugeridos são de acordo com a faixa etária dos leitores.

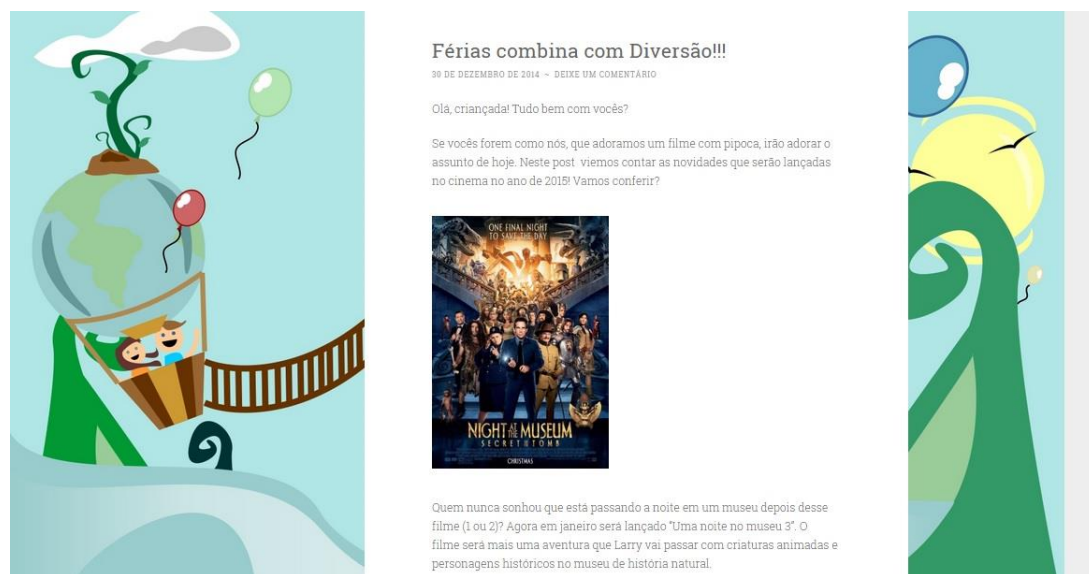


Figura 7 – Post Férias combina com Diversão

O texto *Fazendo a Brincadeira! Massinha de Modelar* explica através de um passo a passo como é o processo para fazer massinha caseira. O objetivo desse tema é desenvolver nas crianças o senso de criatividade e de produção artesanal. Este tipo de postagem preza muito a segurança de seus leitores, sempre recomendando a ajuda dos pais ou responsáveis e nunca indicando uma ação que o coloque em risco.



Figura 8 – Post *Fazendo a Brincadeira! Massinha de Modelar*

Em “*Fazendo a Brincadeira! Danoninho Caseiro*” foi explicado passo a passo como fazer este doce infantil que fica igual ao do supermercado. Com isso, acreditamos ensinar as crianças como é legal fazer a sua comida. Este processo é muito divertido!



Figura 9 – Post *Fazendo a Brincadeira! Danoninho Caseiro*

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quando voltamos nosso olhar para a visualização do blog *Pé no Mato* podemos ver que tem sido visitado por pessoas de vários países sendo eles: Brasil, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França e Portugal.

O blog se consolidou e tem atingido o seu objetivo de ser uma extensão da sala de aula. Hoje, é um relevante espaço *online* para a navegação do público-alvo. Temos em vista estimular a criança em propagar essa informação que ela recebe no blog para a família, amigos ou na própria escola. Lembrando, claro, que o blog é apenas um “braço” do projeto *Pé no Mato*.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FOSCHINI, A. e TADDEI, R. Coleção conquiste a rede blog. Disponível em: <http://www.terra.com.br/informatica/pdfs/conquiste_a_rede_blog.pdf>. Acesso em: 22 de Abril de 2015.

OLIVEIRA, V. B de. (org.) As novas tecnologias e o brincar. In: O Brincar e a criança do nascimento aos seis anos. Petrópolis: 5ª Edição. Editora Vozes, 2000. Pág. 29 e 30.

JAVIER, R. Design digital. São Paulo: Editora Rosari, 2008.

SERGIO, A. P. E. (org). Cumprir ordens, por si só, não é suficiente como código de conduta ou obediência e normalidade: uma visão transdisciplinar. In: O dragão e a borboleta: Sustentabilidade e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Editora Axis Mundi, 2000. Pág. 235.

SERGIO, A. P. E. (org). Gerenciamento ecológico e responsabilidade social. In: O dragão e a borboleta: Sustentabilidade e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Editora Axis Mundi, 2000. Pág. 245.