

Jornal Mural Comunik News: Uma Proposta Para Comunicação Interna¹

Melissa Carísio Pereira NEVES²
Luiza Teixeira do NASCIMENTO³
Rhanica Evelise Toledo COUTINHO⁴
Douglas Baltazar GONÇALVES⁵
Afranio Teodoro MOUTINHO⁶

Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ

Resumo

Este jornal mural é uma extensão do blog ComuniK News que tem por objetivo estimular a participação dos alunos de Comunicação do Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA em eventos de iniciação científica a partir de um conhecimento maior sobre a área acadêmica. Para isto, foi utilizado a proposta de um jornal-mural como meio de comunicação interna para propagar as informações de cunho científico e cultural. Afinal a criação do produto partiu do princípio que só há participação naquilo que se conhece e se estabelece um vínculo, portanto a ideia é construir a ponte entre os alunos e o conhecimento científico.

Palavras-chave: Jornal Mural; Blog Jornalístico; Conteúdo Acadêmico; Comunicação Interna; Cultura.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo modalidade – JO 14 - Jornal Mural.

² Aluna do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo do UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda. Email: melissa_vr28@hotmail.com

³ Aluna do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo do UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda. Email: luiza_vr@hotmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor nos Cursos de Jornalismo do Centro Universitário de Volta Redonda- UniFOA. E-mail: douglasgoncalves@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Coordenador do Curso de Jornalismo do Centro Universitário de Volta Redonda- UniFOA. Email: profarhanica@gmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo do Centro Universitário de Volta Redonda- UniFOA. Email: afraniomoutinho@gmail.com

1 Introdução

A proposta deste produto, consiste em uma extensão do blog ComuniK News que tem por objetivo estimular a participação dos alunos de Comunicação do Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA em eventos de iniciação científica a partir de um conhecimento maior sobre a área acadêmica.

O jornal mural é um dos veículos que compõem a comunicação organizacional, que é o primeiro modelo de comunicação unidirecional e que dá ênfase ao papel da mensagem (MACHIORI 2008). Segundo a autora, ela

(...) oportuniza a troca de informações via comunicação, contribuindo para a construção do conhecimento, o qual é expresso nas atitudes das pessoas. É fundamentalmente um processo que engloba a comunicação administrativa, fluxos, barreiras, veículos, redes formais e informais. Promove, portanto, a interação social e fomenta a credibilidade, agindo no sentido de manter viva a identidade de uma organização (MARCHIORI, 2008, p. 213-214)

De acordo com França (1988), o jornal mural é um veículo facilitador da comunicação interna de uma empresa. Através dele, notícias que não foram divulgadas por outros meios ganham um espaço de destaque. Por ser um instrumento de comunicação imediato, suas informações são produzidas e divulgadas de forma mais rápida que boletins, revistas, jornais e *house organs* da empresa. Outra característica deste veículo em comparação aos outros, é o fato de gerar para seus mantenedores um baixo custo ao ser produzido. França afirma que,

O "Jornal Mural" constitui uma das formas mais rápidas e eficientes de comunicação com os empregados. Instrumento dinâmico abre espaço para um rol de informações jamais focalizadas por outros veículos empresariais, caracterizando-se principalmente por ser (...) imediato da comunicação da empresa com seus funcionários e de baixo custo (FRANÇA, 1988, p. 115)

Ainda em França (1988), o autor acrescenta que para se tornar um eficaz instrumento na comunicação interna, o jornal mural deve ser executado de maneira que atente para a curiosidade de seu público. Não deve possuir textos longos em sua diagramação, mas uma linguagem clara e concisa. O jornal mural também deve utilizar recursos visuais como gráficos, infográficos, fotos e ilustrações, de maneira que estes prendam a atenção do leitor.

De acordo com Mereu (2006) o conteúdo de suas publicações é bastante variado. Para a autora, o jornal mural é um espaço de divulgação de casamentos, aniversários, promoções, eventos internos e etc. França (1988, p. 115) acrescenta que o jornal mural também é um local em que possa haver “(...) disseminação de noticiário cultural, político, econômico, literário e de utilidade pública, despertando o interesse regular por tais temas”.

Quanto ao assunto, espera-se que o jornal mural seja uma boa ferramenta utilizada como estratégia de divulgação interna para incentivar os alunos de comunicação do UniFOA a participarem de eventos e congressos de iniciação científica.

2 Objetivo

O objetivo geral deste estudo é produzir um jornal mural visando a difusão de informações acadêmicas e culturais para estimular a comunicação interna da instituição UniFOA. Além disto, visa-se também incentivar a maior participação de alunos em eventos de cunho acadêmico para fomentar e estimular a produção de conhecimentos por meio da colaboração e interação entre os leitores.

3 Justificativa

A construção deste jornal mural tem por meta a disseminação do conhecimento científico e da cultura como forma de transformação social. Partindo da ideia de que o interesse nasce por meio do vínculo construído, este produto pretende justamente estabelecer esta proximidade do aluno com as informações de cunho científico e cultural. A utilização se baseia também no que Spenillo explica,

O jornal-mural mostra-se como um recurso por excelência no trabalho com grupos populares, pois une ao texto escrito imagem, cor e adereços visuais, que facilitam atrair a atenção do leitor. Uma atenção que já é naturalmente disputada por conta dos inúmeros atrativos audiovisuais de nossa sociedade, e que nos meios populares encontra-se, ainda, especialmente comprometida pelas características da linguagem cotidiana serem muito mais orais do que escritas (SPENILLO, 2001, p. 3).

Além disto, o jornal mural é um meio de comunicação informal que segundo PIOVESAN, é por ela “que se contrói a maior parte dos saberes”, apesar de ser um processo de aprendizado em que as pessoas envolvidas não percebem que estão engajadas e assimilando o conteúdo como conhecimento. “Aliás, muitas vezes, as pessoas nem sabem que sabem muitas coisas” (PIOVESAN,

2007, p. 37). E por visar à educação informal pode-se afirmar que o jornal mural é um auxílio à função da Universidade que busca o ensino formal, pois de acordo com este autor ainda, a educação informal “ é a base de todo o processo educacional e inclui os dois outros sistemas: a educação formal e a não-formal” (PIOVESAN, 2007, p. 38).

4 Métodos e Técnicas Utilizados

A formulação deste produto foi planejada a partir de quatro etapas. A primeira foi fazer uma revisão bibliográfica acerca do assunto para entender os conceitos de um jornal mural, suas características e a função. Em segundo foi definido o público alvo, a linguagem e as cores, buscando manter uma unidade com a identidade do blog.

Como o jornal mural é uma extensão do blog ComuniK News, foi utilizado o mesmo nome, as mesmas cores, juntamente com o mesmo público alvo. Na verdade, o público se limitou uma vez que o foco a partir do jornal mural são os alunos do UniFOA de comunicação (cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo), tornando-se então, uma comunicação interna de um determinado curso da instituição. Em relação à linguagem, foi decidido que seria facilitado para prender a atenção do leitor-aluno.

O tamanho escolhido foi o de 110cm X 80cm e a fonte do texto é 24 devido ao tamanho do jornal mural. Vale ressaltar que a organização e a disposição das imagens foram de forma descontraída com o mesmo objetivo da linguagem, chamar a atenção do público para as informações contidas no produto. Portanto foi montada uma espécie de boneca e foi estabelecido que seriam de três à cinco melhores informações no blog que seriam editadas com a linguagem para o jornal-mural.

Deixou-se uma observação no planejamento: que se fosse possível, haveria sempre um infográfico, que utiliza a comunicação visual associada a comunicação verbal. Segundo Cecilio e Pergoraro (2011), “são utilizados como instrumento do jornalismo e ainda como uma nova forma de narrativa e não apenas como um complemento ou estética de uma página de jornal”.

Teixeira (2007, p. 112) ainda explica que o infográfico aparece em determinados casos. De acordo com a autora, ele é inserido “[...] sempre que se pretende explicar algo, de uma forma clara e, sobretudo, quando só o texto não é suficiente para fazê-lo de maneira objetiva”.

Foi usado justamente para chamar atenção e por ser de fácil entendimento na maioria dos casos. Ribas (2004, p. 4) ainda fala que “a infografia tem a função de facilitar a

comunicação, ampliar o potencial de compreensão pelos leitores, permitir uma visão geral dos acontecimentos e detalhar informações menos familiares ao público”.

Portanto a construção do jornal de um modo geral foi buscando sempre adaptar o assunto ao aluno de uma maneira descontraída para se aproximar do público alvo. A ideia que pretendia se passar é de uma ferramenta que chega até o leitor com a mesma linguagem verbal e visual que este possui.

5 Descrição do Produto ou Processo

O ComuniK News é um jornal-mural voltado para a comunicação interna da instituição, que tem por meta incentivar os leitores/alunos a terem o acesso aos assuntos acadêmicos e culturais a fim de estimular uma maior participação destes em Congressos e Concursos de iniciação científica.



Figura 1: Jornal Mural CN - A

Foi criado por pelas alunas do jornalismo Melissa Carísio e Luiza Teixeira como extensão do blog ComuniK News. Na verdade, o planejamento de divulgação das informações acadêmicas e culturais visava a comunicação externa, utilizando o blog e a comunicação interna desenvolvida através deste jornal mural que reúne as informações de maior relevância em um período quinzenal. O critério também foi baseado na proximidade e com relação ao tempo.

Busca-se sempre também ter um infográfico e uma entrevista com um profissional da área acadêmica ou relacionados à comunicação. As informações são em torno de estudo, congressos, sem se esquecer do incentivo a eventos culturais, como exposições, teatros. O jornal mural ComuniK News é voltado para os jovens em comunicação e, portanto, há um esforço através de recursos visuais para chamar a atenção deste público que em sua maioria, são antenados e conhecem um pouco das tecnologias.



Figura 2: Jornal Mural CN - B

Vale lembrar que para utilizar destes recursos, houve também auxílio de um professor de planejamento gráfico para alcançar de fato este objetivo. Cada texto tem um

tipo de alinhamento, mas que coaduna com o produto todo e vai de acordo com o assunto abordado e a seriedade que este requer. Por exemplo, na imagem acima, na entrevista do Capitão, como demonstra seriedade, na foto e no assunto, é utilizado o texto justificado, além da capitular. Já nas “13 dicas para os estudos renderem mais” o alinhamento é à esquerda e à direita, por ser mais descontraído.

6 Considerações Finais

Foi percebido que o jornal mural de fato chamou a atenção dos alunos e promoveu o estímulo a participação destes acadêmicos em eventos e congressos de iniciação científica. Foi constatado também que o jornal mural ComuniK News aproxima os leitores da informação divulgada neste veículo.

Estende-se então que os objetivos das alunas foram alcançados uma vez que os acadêmicos do curso de comunicação (de jornalismo e publicidade e propaganda) se interessaram mais pelos assuntos relacionados ao conhecimento científico. O jornal mural foi sim um método eficaz em relação à comunicação interna.

Tanto o blog como o jornal mural, produto deste trabalho, continuarão sendo produzidos com o objetivo de trazer mais informações científicas e culturais com o objetivo de transformação social. Segundo Piovesan (2007) é função do comunicador ser esta ponte que leva as informações até o público alvo.

E por fim, percebe-se que este jornal mural pode ser um meio de educação informal visto que ele traz as informações e os conteúdos, auxiliando na educação formal produzida pela Universidade, para levar o conhecimento científico até os alunos, defendendo sempre a busca pela transformação social.

Referências

BARBOSA FILHO, André; PIOVESAN, Ângelo e BENETON, Rosana. **Rádio – Sintonia do Futuro**. São Paulo, Paulinas, 2004.

FRANÇA, Fábio. **Jornal Mural: nova e eficiente opção**. Catálogo Brasileiro de Profissionais de Relações Públicas, São Paulo, v. 10, p. 115-116, dez. 1998. Disponível em: <http://www.portalrp.com.br/bibliotecavirtual/relacoespublicas/comunicacaodirigida/0059.htm>. Acesso: 01/02/2015.

MEREU, Cristina Soares. **O jornal mural como ferramenta na comunicação interna: uma análise comparativa entre os jornais murais das empresas Emater-MG e BHTrans**. Disponível em: <http://www.convergencia.jor.br/bancomonos/2006/cristinamereu.pdf>. Acesso: 10/01/2015.

NOVIKOFF, C. (orgs.). **Desafios da práxis educacional à promoção humana na contemporaneidade**. Rio de Janeiro: Espalhafato Comunicação, p. 211-242, 2010.

SPENILLO, Giuseppa. **Comunicação Comunitária e novas tecnologias: por uma formação profissional em busca da cidadania**. Disponível em: http://www.louiselage.com.br/alunos/COMUNICACAO_COMUNITARIA/FICHAS%20DE%20LEITURA/com.com.novas%20tecnologias.pdf>. Acesso: 10/02/2015

TEIXEIRA, Tattiana. **A presença da infografia no jornalismo brasileiro – proposta de tipologia e classificação como gênero jornalístico a partir de um estudo de caso. 2007. In Revista Fronteiras – estudos midiáticos**. Vol. IX. Nº 02, maio/agosto de 2007. Disponível: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/fronteiras/article/view/5749/5207>>. Acesso: 2/05/2015