

## **Um simples gesto pode fazer a diferença<sup>1</sup>**

Caroline Matias VENTURA<sup>2</sup>

Edinelson Cristiano PRAZER<sup>3</sup>

Oziel CARVALHO<sup>4</sup>

Pâmela FARIA<sup>5</sup>

Raphael Laudissi PINHEIRO<sup>6</sup>

Rodolfo MIRANDA<sup>7</sup>

Paulo César D'ELBOUX<sup>8</sup>

Vivian Elena Ribeiro BARBONI<sup>9</sup>

Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara, Santa Bárbara D'Oeste, SP

### **RESUMO**

Para este trabalho acadêmico foi desenvolvido um filme publicitário para ser utilizado como mídia alternativa para divulgação da APAE de Santa Bárbara d'Oeste, como exigência do Trabalho Integrado para conclusão de 4º semestre na Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara. Esta mídia consiste em interagir com o público através internet via mídias sociais, que abre uma forma alternativa de contato com a Instituição, que pode futuramente criar algum vínculo direto com o público, e fazer com que as pessoas atingidas por essa publicidade venha doar monetariamente ou também com prestação de serviços.

**PALAVRAS-CHAVE:** APAE; Filme; Publicidade; Inclusão.

### **1 INTRODUÇÃO**

A APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) de Santa Bárbara d'Oeste, associação filantrópica, fundada em 21 de outubro 1967 por grupo de pais e amigos com filhos excepcionais e deficientes com necessidades especiais, ao verem que faltava uma instituição em sua cidade para esse tipo de cuidado especial, resolveram criar a APAE e desenvolver uma associação com aqueles que tinham a mesma dificuldade em ajudar o

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário.

<sup>2</sup> Estudante do 5º semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: caroline.ventura@aedu.com

<sup>3</sup> Estudante do 5º semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: edinelson2006@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 5º semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: ozielcarvalho10@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 5º semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: pamelafaria@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 5º semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: bimbimacdc@hotmail.com.

<sup>7</sup> Aluno líder e estudante do 5º semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: rodolfo.miranda86@gmail.com.

<sup>8</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: paulo.delboux@anhanguera.com.

<sup>9</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso Publicidade e Propaganda, email: vivian.barboni@aedu.com.

desenvolvimento de seus filhos/amigos especiais. Com isso a instituição comemora seus 47 anos de existência, com 2.133 APAE'S no Brasil sendo 305 no estado de São Paulo.



**Figura 1** Fachada APAE de Santa Bárbara d' Oeste

A APAE de Santa Bárbara d'Oeste conta com profissionais capacitados nas áreas de saúde, educação e assistência social e prestam serviços para alunos e familiares que passam dificuldades por conta de suas necessidades e acompanhamentos diferenciados. E por meio desta campanha, visa atrair significativos colaboradores, para melhorar suas instalações e ampliar seus serviços, de modo que mais pessoas com as mesmas prioridades sejam atendidas. Dentre as diversas peças destinadas à campanha, destaca-se a mídia alternativa, um filme publicitário que será veiculado nas redes sociais e consiste em uma simples interação com o público através do *vídeo*.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo do trabalho é criar uma campanha divulgando a APAE de Santa Bárbara d' Oeste, com o propósito de conseguir mais doações, seja em dinheiro, bens roupas,

brinquedos ou voluntariado, além de promover a importância da inclusão social das crianças portadoras de necessidades especiais na sociedade.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A APAE é vista pela população como uma entidade honesta e de credibilidade com um trabalho muito importante tanto para o tratamento, quanto para a inclusão social das pessoas que utilizam seus serviços.

Sobre seu posicionamento, APAE cita em seu site que:

A APAE é a favor de um processo de inclusão escolar gradativo (processual) e responsável, com o qual as escolas comuns sejam devidamente preparadas para o recebimento dos estudantes, que necessitam não apenas de recursos para acessibilidade física, mas, sobretudo de treinamento de professores, preparação dos alunos, dentre outras ações. Além disso, a Rede APAE defende o direito de escolha da pessoa com deficiência intelectual.

O objetivo da APAE é promover a autonomia das pessoas com deficiência intelectual e sua inclusão na sociedade, sendo assim, essa campanha se justifica na medida em que o consumidor se identifique com a causa da APAE e passe a fazer doações e aceitar a inclusão dos assistidos da APAE na sociedade.

Analisando alguns vídeos sobre instituições de caridade foi notado que sempre era usado uma forma mais direta de mostrar o objetivo, no caso pedir doações, sendo assim a ideia de se fazer um vídeo mais conceitual pareceu ser uma opção diferente, a fim de conseguir com que o público se comova e reflita sobre o que assistiu.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A pesquisa também será fundamental para o conhecimento e a avaliação de componentes de atitudes perante públicos de interesse da organização (consumidores, clientes potenciais, formadores de opinião, influenciadores, tomadores de decisões de compra etc.). Atitudes podem ser definidas como estados mentais que permitem percepção e a avaliação do ambiente pelos indivíduos e determinam as respostas em relação a ele. A atitude pode estar relacionada às pessoas, produtos, marcas, ideais, organizações etc. (SAMARA, 2007, pág. 18).

Para a realização deste trabalho foram realizadas pesquisas quantitativa e qualitativa.

As pesquisas foram essenciais para conhecer o perfil do doador de Santa Bárbara d'Oeste. Os resultados mostram se os cidadãos costumam fazer doações, por quê fazem e como fazem.

A pesquisa respondeu ao seguinte problema: O cidadão barbarensense tem hábito de fazer doações?

A pesquisa quantitativa teve como objetivo geral adquirir um percentual da quantidade de doadores em Santa Bárbara d'Oeste, a fim de obter o perfil do cidadão barbarensense. E como objetivos específicos, identificar o perfil dos doadores, o bairro onde reside, sua idade, sexo, classe social, o que sabem sobre a APAE, se costumam doar e o que os motivaria a doar.

Na pesquisa qualitativa o objetivo foi obter informações mais aprofundadas sobre os hábitos de doação e o conhecimento sobre a APAE, foi desenvolvido um roteiro para pesquisa qualitativa, que continha tópicos e subtópicos de assuntos referente ao problema da pesquisa. Deve conter todos os tópicos que se deseja saber informações através de uma discussão em grupo.

Analisando todas as repostas dos entrevistados inseridas nos diversos gráficos, pode-se identificar que a maior parte são mulheres casadas de idade entre 21 a 30 anos que realizam doações pela motivação e satisfação pessoal. O cenário masculino não é diferente, apenas em volume menor.

Relacionando a classe econômica, a que mais realiza doações é a B2 com maior volume na forma de dinheiro, mas também doam alimentos, brinquedos, roupas e trabalhos voluntários. Há também uma parte que não realizam nenhum tipo de doações e se concentram na classe C1.

De todas as pessoas entrevistadas, 15% não conhecem a APAE, o restante conhece em maior volume através de parentes e amigos, mas o telemarketing da APAE também é uma excelente forma de comunicação eficaz, 25% conhecem a APAE por essa via.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

### **Campanha APAE Santa Bárbara d' Oeste**

#### **Conceito:**

O Conceito se baseia na própria logomarca da APAE:



**Figura 2 – Logo da APAE**

Margarida (Flor Frágil): Simboliza o aluno;

As Mãos (Fortes e bem colocadas, em posição de proteger): É a proteção, o escudo, o apoio entre seus integrantes;

Os Louros: É a recompensa pelas lutas, resultado dos esforços, a conquista da vitória.

A Sensação que este logo passa é de algo frágil que está sendo protegido. Identificamos que a flor representa crianças e adultos com necessidades especiais e as mãos simbolizam a entidade que as protege enquanto crescem e se desenvolvem. Baseando-se neste conceito, foi criada uma campanha com linguagem SoftSell, onde mostra de forma sutil, esta relação entre a entidade e as pessoas ajudadas por ela.

Esse conceito será passado de forma leve, alguém que cuide de uma flor. No caso a flor seria as pessoas que a APAE atende e o menino seria a APAE cuidando da flor.

**Título:** Um simples gesto pode fazer a diferença.



**Figura 3 – arte da campanha APAE**

**Filme publicitário:**

O vídeo se inicia com as imagens de uma flor que nasce em meio num terreno onde passam muitas pessoas, a colocando em risco, e com o passar dos dias ela começa a ter problemas para se desenvolver, pois esta sozinha e em um local não apropriado para ela. Surge uma criança que nota que ela esta passando por problemas, e assim decide ajuda-la sem ganhar nada em troca. Com o passar dos dias e da ajuda da criança, a planta vinga mostrando que uma ajuda faz toda a diferença, o vídeo tem uma trilha sonora e um texto é lido no fundo.



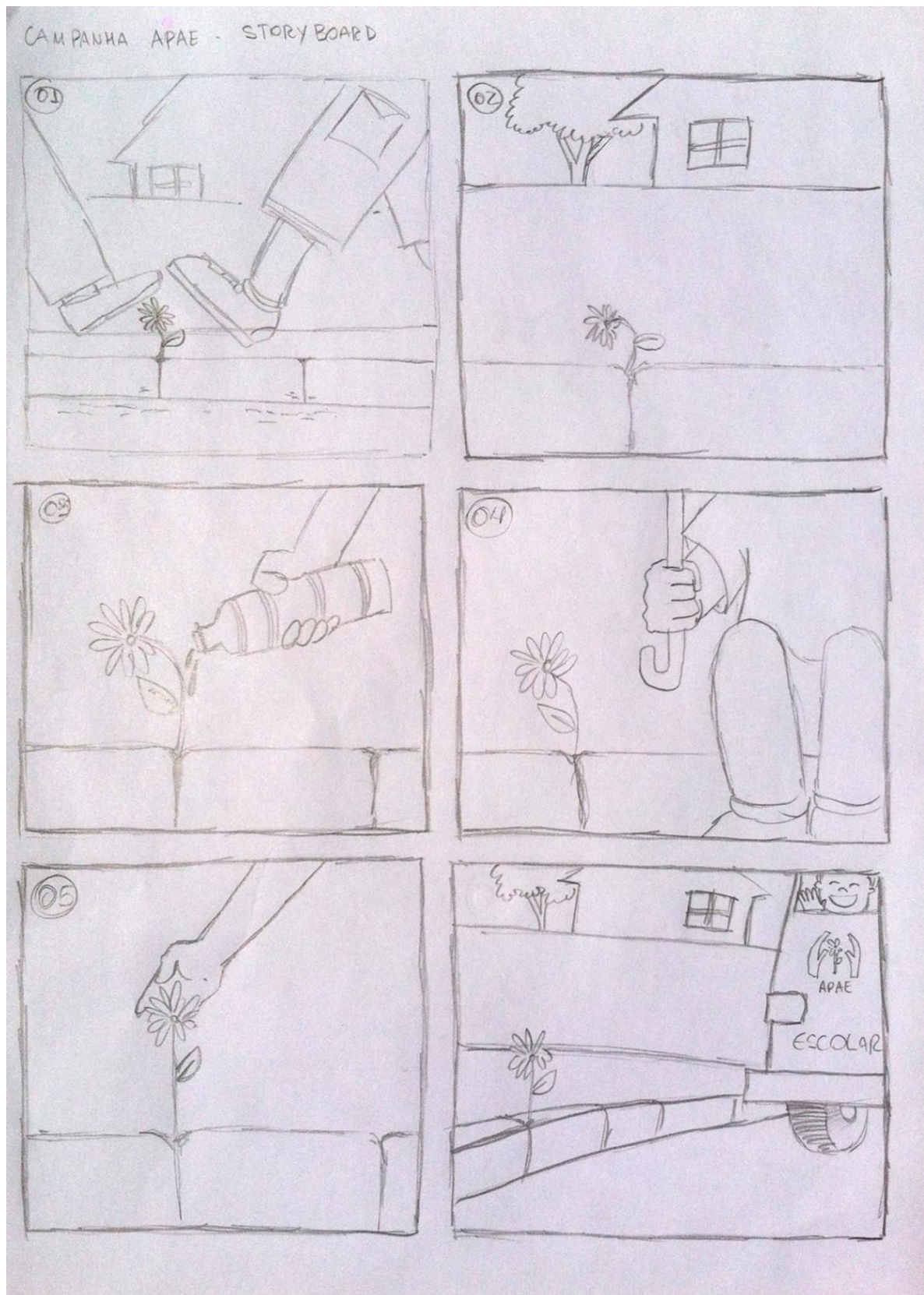


Figura 4 – Storyboard

**Roteiro:**

Agência: ONIX Cliente: APAE de Santa Bárbara d' Oeste		Peça: Filme publicitário para internet Título: Um simples gesto pode fazer a diferença Ano: 2014
Tempo	Cena	Áudio
1'10''	<p>A flor aparece em meio a um gramado, mas tem problemas para se desenvolver, pois esta sozinha e em um local não apropriado para ela.</p> <p>Surge uma criança que nota que ela esta passando por problemas, e assim decide ajuda-la sem ganhar nada em troca.</p> <p>Joga água na planta e a protege da chuva. Com o passar dos dias e da ajuda da criança, a planta de desenvolve e outras flores aparecem.</p> <p>Menino sai com o pai, e dá tchau para as flores, mostrando que uma ajuda faz toda a diferença</p>	<p>Mesmo com dificuldades, em terrenos onde não se espera, nasce uma frágil, porem linda flor.</p> <p>Onde nenhuma outra teve forças e coragem de nascer, permanecem firmes com todas as suas forças, mas mesmo com perseverança, sem cuidados acaba morrendo.</p> <p>Muitos passam por essas flores e nem se dão conta de seus esforços e dificuldades, estão ocupados com seus próprios problemas.</p> <p>Às vezes é necessário olhar com mais simplicidade para a vida e assim, poder notar a beleza dessas flores, ver que tudo que precisam é um pouco de atenção e cuidado, para crescerem fortes e belas.</p> <p>Com uma pequena ajuda podemos ter oportunidade de ver essas flores deixarem o mundo e a vida mais belos com seu exemplo.</p> <p>Ao dar ajuda recebemos muito mais em troca, recebemos uma lição de vida.</p> <p>A APAE quer continuar seu trabalho de inclusão social, nos ajude a continuar á fazer toda a diferença na vida dessas pessoas. Doe e faça você também à diferença.</p>

**Especificações técnicas:**

As imagens para os vídeos foram feitas Com câmera HD SLR da Canon com uma lente 50 mm com abertura 1.8, um *slaid* foi utilizado para dar mais movimento as cenas, a câmera foi deixada na posição baixa para que a narrativa fosse mostrada do ângulo da



planta. O áudio foi gravado e editado no laboratório de rádio da faculdade Anhanguera de Santa Barbara d'Oeste. As imagens foram captadas na Usina de Santa Barbara D'Oeste, toda edição foi feita no Programa Adobe Premier.

Link para acesso do vídeo no Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=3MzwSdYA8vU>

## 6 CONSIDERAÇÕES

O desenvolvimento deste trabalho foi realizado sob a perspectiva de aumentar o número de doadores da APAE, bem como apresentar o tema inclusão social.

O vídeo foi desenvolvido para mostrar de uma forma conceitual, com a intenção de informar e comover, através da demonstração de carinho que a criança tem com a flor, mostrando que a APAE faz o mesmo com seus assistidos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SAMARA, Beatriz Santos. **Pesquisa de Marketing: Conceitos e Metodologia**, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

APAE BRASIL Disponível em:< <http://www.apaebrasil.org.br/artigo.phtml?a=2>> Acesso em: 28 set. 2014

APAE SANTA BARBARA Disponível em:< <http://santabarbaradoeste.apaebrasil.org.br/artigo.phtml?a=11179>> Acesso em: 28 set. 2014

O QUE É TERCEIRO SETOR Disponível em:< <http://www.filantropia.org/OqueTerceiroSetor.htm>> Acesso em: 28 set. 2014