

## **Portfólio Agência-laboratório massan-z 2015<sup>1</sup>**

Aline Aparecida Tenório RODRIGUES

Anna Maryna da Silveira e Souza ROCHA

Carolina Jaued Carvalho de SOUZA

Douglas Bueno Simões CASTRO

Gleyce Mayara COSTA

Guilherme Cavalcante SILVA

Hellen de Paula da SILVA

Henrique Nazar RABELO

Jean Lucas de Mello FARIA

Kelly Gonçalves FRANCO

Lucas Andrade COSTA

Lucas Florêncio da SILVA

Mariana Freitas SILVA

Marina Lanza e ALMEIDA

Nathan Barbosa da SILVA

Paula David do NASCIMENTO

Rodolfo de Almeida XAVIER

Sarah Luíza dos Santos RODRIGUES<sup>2</sup>

Thaís Braga MEDEIROS

Thaís Andrade de MORAIS<sup>3</sup>

Lamounier Lucas PEREIRA JÚNIOR<sup>4</sup>

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

## **RESUMO**

Criada em novembro de 2001 para proporcionar e aprimorar o conhecimento prático dos acadêmicos do Centro Universitário Newton Paiva, a massan-z é a agência-laboratório do curso de Publicidade e Propaganda que atua, sob suas particularidades, no mercado mineiro. Este trabalho visa apresentar e discorrer acerca das peças, intervenções, projetos e campanhas desenvolvidas pelos estagiários da agência no ano de 2014.

**PALAVRAS-CHAVE:** massan-z; agência-laboratório; publicidade e propaganda.

## **INTRODUÇÃO**

A massan-z assume seu tamanho no mercado trabalhando com demandas internas dos cursos de Comunicação da instituição, clientes externos de pequeno porte, demandas de parceiros, de clientes do terceiro setor e com aquelas geradas pela própria agência.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Agência Júnior de Publicidade e Propaganda.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 5º período de Publicidade e Propaganda, e-mail: sarahluizasr@hotmail.com.

<sup>3</sup> Alunos de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva.

<sup>4</sup> Orientador do Trabalho. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda, e-mail: raoult@bol.com.br.

No mercado mineiro, uma agência profissional de Publicidade e Propaganda lucra de forma dessemelhante a uma agência-laboratório. A massan-z, enquanto agência-laboratório, fica excluída de alguns benefícios, pois não tem em sua rotina de trabalho nenhuma função da área de mídia e, por isso, fica impedida de atender a clientes maiores que demandem uma campanha mais abrangente. Não é por falta de competência ou capacitação de seus estagiários e tampouco por falta de estrutura que a massan-z só atenda a clientes pequenos. Os clientes que a agência atende são de pequeno porte por disporem de pouca verba para investir em Publicidade, o que limita a demanda.

Em Minas Gerais, há cerca de 300 agências de Publicidade afiliadas ao CENP - Comitê Executivo de Normas Padrão. Entretanto, dessas 300, apenas 20 agências contêm mais de 30 funcionários, o que reflete um mercado altamente concentrado, repleto de agências de pequeno porte<sup>5</sup>. Enquanto uma minoria de agências de grande porte disputa as grandes contas publicitárias, advindas, principalmente, do poder público, *shopping centers*, indústrias de base e redes com matriz em Belo Horizonte, uma grande maioria de outras agências atendem a clientes de pequeno porte, com verba bastante reduzida. Diante deste cenário, para não competir com as agências profissionais do mercado mineiro, a massan-z, bem como todas as agências-laboratório vinculadas a cursos de Publicidade de Belo Horizonte, fizeram um acordo em somente atender a demandas internas das respectivas instituições de ensino, a clientes de responsabilidade social por meio de parcerias e a demandas reduzidas de clientes de pequeno porte que não tenham condições de arcar com os custos publicitários de uma grande agência.

## **OBJETIVO**

O objetivo da agência-laboratório é proporcionar aos alunos a oportunidade de aplicar e expandir o conhecimento adquirido dentro da sala de aula, tornando-os, assim, mais capacitados para o mercado de trabalho. O objetivo deste *paper* é divulgar os trabalhos publicitários e ações desenvolvidas pela agência ao longo do ano de 2014.

---

<sup>5</sup> SINAPRO-MG Disponível em <<http://sinapromg.com.br/wordpress/agencias-filiadas/>>. Acesso em 06 de maio de 2015.

## JUSTIFICATIVA

Nossa limitação em relação ao atendimento de clientes maiores é de ordem legal e ética e o impedimento de realizarmos campanhas que envolvam, por exemplo, TV, *outdoor* ou rádio não nos impede de utilizar nossa ótima estrutura física e acreditar na capacidade e experiência dos estagiários, mesmo em peças gráficas como *folders*, cartazes, logotipos, identidade visual e papelaria.

Buscamos parceria com as agências profissionais e, por isso mesmo, não podemos prospectar clientes de porte maior, pois não é intenção da agência competir, e sim demonstrar para o mercado publicitário que formamos profissionais capacitados para ocuparem as vagas em suas agências. Sabemos também que o papel da agência é indiscutível na formação de alunos mais conscientes, aptos e preparados para o mercado de trabalho.

## MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

32 PCs, 1 iMac, 1 Macintosh, 1 câmera fotográfica digital Canon, 243 livros da área, entre dicionários de língua portuguesa, dicionário de sinônimos, revistas, manuais e publicações. 18 guias de identidade visual, 63 catálogos de publicidade e propaganda, 39 caixas de materiais de referência, um armário cheio de *presentations* e 32 caixas de material de *back-up* dos 11 anos de massan-z. Parece e é muita coisa, mas tudo isso fica em um espaço de 60m<sup>2</sup>. Estrutura de primeira para uma pequena agência.

Os *softwares* não ficam para trás no quesito “estrutura de primeira”. A massan-z dispõe dos programas do pacote Adobe CS6 e Corel Draw. O Centro Universitário oferece, ainda, estúdio de rádio, ilha de edição de vídeo e monitores para auxiliar no suporte técnico.

Os estudantes de Publicidade e Propaganda que têm vontade de vivenciar o que é ser um “massan” se inscrevem, semestralmente, para o processo seletivo, podendo atuar nas áreas de atendimento, operações, direção de arte, redação, web design, fotografia, produção gráfica, analista de mídias sociais, finalização e RTV.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Os projetos desenvolvidos pela massan-z no ano de 2014 foram desde peças desenvolvidas para demandas variadas dos cursos de Comunicação da instituição a projetos internos da agência, demandas geradas pelo Departamento de Marketing da Newton, parceiros e clientes de pequeno porte. A seguir, apresentamos alguns desses *cases* e peças desenvolvidas.

**Cliente:** Demandas de clientes de terceiro setor

**Campanha:** Tá ligado - Páscoa Solidária

**Peças:** Cartaz para salas de aula, adesivo, peças para mídias sociais e marketing de guerrilha

A massan-z sempre atende a clientes com demanda de cunho social. Para o “Projeto Assistencial Novo Céu”, que atua na área de promoção da saúde do portador da paralisia cerebral, foi proposta pela própria agência uma campanha da Páscoa Solidária, com o objetivo de arrecadar ovos de Páscoa para serem doados as crianças do Instituto. Aqueles que contribuía recebiam em contrapartida um adesivo simbólico de “Super Coelho”. Foram desenvolvidas peças de divulgação, convidando a comunidade acadêmica a se envolver com a campanha. No campus Carlos Luz, um de nossos estagiários vestiu-se de Super-Coelho para realizar uma ação de marketing de guerrilha, na qual todas as salas foram visitadas, surpreendendo os alunos de forma criativa. No Facebook, todos os dias informávamos a quantidade ovos coletados. Dessa forma, alunos, professores e colaboradores puderam acompanhar a efetividade da campanha.

**Cliente:** Demandas geradas pela própria agência

**Campanha:** Projeto Umbigo - Coleta de óleo

**Peças:** Cartaz para salas de aula e corredores, adesivos para bebedouro e tambor, peças para mídias sociais, e-mail marketing, folheto para postes e camiseta

O Projeto Umbigo é um projeto interno da agência com o propósito de fazer com que a comunidade acadêmica volte seu olhar para além dos muros do Centro Universitário Newton, promovendo maior interação entre faculdade e comunidade. Nesta edição, em parceria com a empresa Recóleo - que reaproveita o óleo de cozinha para produção de sabão - a proposta foi conscientizar a vizinhança e alunos da faculdade sobre como este ato

pode ajudar na preservação do meio ambiente. A campanha teve início no dia 7 de novembro e já coletou, até o momento 32 litros de óleo. A campanha ainda está em vigor em todos os *campi*: basta encontrar um tambor com o adesivo e depositar o óleo vegetal.

**Cliente:** Demandas geradas pela própria agência

**Campanha:** Tá ligado - Gentileza

**Peças:** Estampas para camisas

O Projeto Tá Ligado visa estimular o estagiário a pensar temas de responsabilidade social e a se envolver tanto na criação de uma campanha como na experiência do voluntariado e da mobilização. Nesta edição do Projeto Tá Ligado, a agência defendeu a ideia de que são as diferenças que tornam a troca de experiências e o convívio com o outro mais produtivo. Tendo como objetivo fazer com que o ambiente acadêmico forneça meios de reflexão para que a cordialidade se torne cada vez mais presente no dia a dia dos estudantes, a gentileza foi a palavra chave para essa campanha. Foram desenvolvidas dez estampas de camisetas que abordam mensagens afáveis, para serem distribuídas durante a feira “Mercado Newton”.

**Cliente:** Demandas geradas pela própria agência

**Campanha:** Sintoni-z

**Peças:** *Podcasts*

O Sintoni-z, como foi batizado, é um webcast que tem a proposta de tratar de maneira descontraída todo o universo do entretenimento, da cultura e da Comunicação. A locução do programa, bem como o conteúdo transmitido, é elaborada por estagiários da massan-z, que produzem quinzenalmente nos estúdios de rádio do Centro Universitário Newton Paiva *podcasts* sobre diversos temas.

**Cliente:** Demandas dos cursos de Comunicação Social da Newton Paiva

**Campanha:** Campanha do agasalho

**Peças:** Panfleto e cartaz

No dia 15 de maio, ocorreu a 10ª edição da Campanha do Agasalho desenvolvida pelos cursos de Comunicação da Newton Paiva, um projeto que visa ajudar a comunidade dos

bairros carentes de Belo Horizonte. Para esta ação, foi organizado em todas as unidades da Newton, um posto de recolhimento de agasalhos, e desta vez o Asilo Bom Jesus recebeu as doações. Foi solicitado à massan-z a criação de panfletos e cartazes para a divulgação dessa Ação, convidando a comunidade acadêmica a colaborar doando agasalhos usados ou novos.

**Cliente:** Demandas dos cursos de Comunicação

**Campanha:** Opus Universitário

**Peças:** Logotipo, troféus, cartaz, certificados, cédulas de votação, e-mail marketing e peças para mídias sociais

O projeto Opus Universitário foi criado em 2006 pela coordenação do curso de Publicidade e Propaganda da Newton Paiva. Opus Universitário é desenvolvido todos os anos pelo 6º período e tem como foco ONGs, OSCIPs, instituições, fundações e entidades do terceiro setor, chega a sua 16ª edição com o tema: “O encaixe de pequenas peças forma grandes iniciativas”. Em 2014, a massan-z foi encarregada de elaborar, além das peças convencionais de divulgação, o troféu para os vencedores.

**Cliente:** Demandas dos cursos de comunicação

**Campanha:** Aula Inaugural dos cursos de Comunicação Social da Newton - Mídia

**Peças:** Cartaz

No início de todos os semestres, organizada para os calouros, a Aula Inaugural reúne os novos alunos e a comunidade acadêmica. É realizada uma palestra com a participação de professores e profissionais do mercado, e que convida todos a um debate sobre assuntos diversos. Foi solicitado a criação de um cartaz para divulgação desta edição.

**Cliente:** Demandas dos demais cursos, núcleos e agências da instituição

**Campanha:** Dia Nacional do Combate ao Fumo

**Peças:** E-mail marketing e peças para mídias sociais

O hábito de fumar cria dependência química e psíquica, dentre outros danos à saúde de quem convive próximo a este vício. Para retratar esse problema, a pedido do Departamento

de Marketing da Instituição, foram elaborados dois layouts de peças, um para e-mail marketing e outro para mídias sociais. Em uma das peças foi aplicada a tipografia contendo alguns dos problemas de saúde decorrentes da nicotina, que completam uma imagem formando um cigarro. A segunda trabalha com sombras de uma pessoa sendo destruída por este costume.

**Cliente:** Demandas dos demais cursos, núcleos e agências da instituição

**Campanha:** Dia do Engenheiro Químico

**Peças:** Peça para mídias sociais

Para esta data comemorativa, a massan-z pensou em homenagear os profissionais da área de Engenharia Química e futuros atuantes dessa profissão, estudantes do Centro Universitário Newton Paiva. A ideia foi brincar com o elemento Cálcio (Ca), presente na tabela periódica, que possui números de elétrons e prótons que coincidem com a data.

**Cliente:** Demandas dos demais cursos, núcleos e agências da instituição

**Campanha:** Resultado Avaliação institucional de 2013

**Peças:** *Banner* para o site, cartaz, e-mail marketing, peça para mídias sociais e adesivo

A Avaliação Institucional e Acadêmica ocorridas no Centro Universitário Newton funciona como um mecanismo para aproximar alunos, professores e colaboradores da instituição. Refere-se a opiniões e questionamentos sobre o funcionamento geral da instituição (Avaliação Institucional) e o comportamento dos professores e funcionários (Avaliação Acadêmica), possibilitando melhorias para a instituição e para todos os seus públicos. Para a divulgação desta campanha, criamos peças contendo infográficos ilustrando os resultados e melhorias de cada campus.

## CONSIDERAÇÕES

A massan-z vem cumprindo seu papel educacional, proporcionando aos seus estagiários uma vivência real do mercado publicitário, atendendo a clientes dos mais variados ramos de atividades, com públicos e propostas diversas. Além dos 10 trabalhos selecionados para

compor este portfólio, segue abaixo quadro com resumo de todos os outros realizados pela agência no ano de 2014.

#### **QUADRO 1 - Clientes atendidos pela agência em 2014**

##### **Março**

###### **Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia Internacional da Mulher** - E-mail marketing e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Aula Inaugural dos cursos de Comunicação Social da Newton** - E-mail marketing e cartaz;
- Newton Paiva - Curso de PP - **Escola de Comunicação** - logotipo, camisa para estagiários, crachá e perfil em Mídias sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Prêmio ABERJE** - Divulgação nas Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Avaliação acadêmica** - Banner para site, E-mail marketing, cartaz, cartaz web, adesivo para espelho e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de Sistema de Informação** - E-mail marketing e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia da Escola** - E-mail marketing e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia Mundial da Água** - E-mail marketing e Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Jornalista** - E-mail marketing e Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia Mundial da Saúde** - E-mail marketing e Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Melhorias Newton Paiva** - E-mail marketing e cartaz.

###### **Jobs gerados pela própria massan-z**

- Newton Paiva - *massan-z* - **Projeto Tá Ligado** - Temas escolhidos: Páscoa Solidária e Acessibilidade para cegos.
- Newton Paiva - *massan-z* - **Redesign do 800**

##### **Abril**

###### **Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Contabilista** - E-mail marketing e Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia Internacional do Livro** - E-mail marketing e Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Palestra Elisa Pernisa** - Cartaz A3 e Flyer eletrônico.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Semana da Gestão** - Banner e divulgação nas Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Semana da Engenharia, Arquitetura e Sistemas da Informação**
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Trabalhador** - Divulgação em Redes Sociais.

###### **Jobs gerados pela própria massan-z**

- Newton Paiva - *massan-z* - **Projeto Tá Ligado** - Ação feita para arrecadar os ovos de Páscoa, para serem doadas as crianças do Instituto Novo Céu.

##### **Mai**

###### **Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do profissional de Marketing** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia das Mães** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Enfermeiro** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia Internacional contra a Homofobia** - Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Pedagogo** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de Letras** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **4ª ação Social** - Otimização do Logotipo, peças impressas e eletrônicas e carro volante.



- Newton Paiva - Curso de PP - **Campanha do Agasalho** - E-mail marketing e Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Programa Newton Pesquisa** – Criação de nomes.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Campanha de preservação e conservação das Bibliotecas** - Cartaz A3, Redes Sociais, folheto e marcador de página.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de RH** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Semana do Meio Ambiente** - Divulgação em Redes Sociais.

#### **Jobs gerados pela própria massan-z**

- Newton Paiva - *massan-z* - **Processo Seletivo da Massan** - Cartaz A3 e Redes Sociais.
- Newton Paiva - *massan-z* - **Projeto Umbigo** – Desenvolvimento de peças para divulgação de ação de coleta de óleo de cozinha para reciclagem.

#### **Demandas de Clientes Externos**

- Ederson - **Projeto ICOB 10 anos** - Cartaz A3 e Banner.
- Professor de filosofia da UFMG - **Pratica Homossexual** - Cartas A3 e Panfleto

### **Junho**

#### **Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de Logística** - E-mail marketing e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia dos Pais** - E-mail marketing e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Advogado** - E-mail marketing, Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Estudante** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Economista** - E-mail marketing, Redes Sociais.

### **Agosto**

#### **Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia Nacional de Combate ao Fumo** - Divulgação em Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de Direito - **Emerson Luiz - Projeto EDHUCAR** - Criação de logotipo.

#### **Jobs gerados pela própria massan-z**

- Newton Paiva - *massan-z* - **Projeto Tá Ligado - Gentileza** - Criação de estampas de camisa, com conceitos ligados a gentileza.

### **Setembro**

#### **Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - 5ª Ação Social - **Campanha do Agasalho** - Panfleto e cartaz.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Administrador** - Divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Relações Internacionais** - Redes Sociais e E-mail mkt.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Turismólogo** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Aula Inaugural dos cursos de Comunicação Social da Newton** - Cartaz.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Logotipo Escolas Newton** - Logotipo.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Divulgação dos resultados da Avaliação Institucional de 2013** - Divulgação em Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Biólogo** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de Secretariado** - Divulgação em Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia das Crianças** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **IX Semana da Arquitetura e Engenharia** - Divulgação em Redes Sociais, cartaz e E-mail marketing.

- Newton Paiva - Curso de PP - **2ª Jornada da Saúde** - Redes Sociais, cartaz e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **9º contato - Semana da Comunicação** - Divulgação em Redes Sociais, cartaz e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **3ª Semana Jurídica** - Cartaz, testeira para mesa, banners, e divulgação em Redes Sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Inauguração do NP4** - Convite.

**Jobs gerados pela própria massan-z**

- Newton Paiva - *massan-z* - **Projeto Faça Acontecer** - E-mail Marketing, e Carta virtual.

**Outubro**

**Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Dentista** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Tecnólogo** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de Propaganda** - Divulgação em Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Avaliação Acadêmica e Institucional** - Cartaz, E-mail marketing, nota e banner no site, divulgação em Redes Sociais, testeira de monitor, flyer e cartilha.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Fisioterapeuta** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Profissional de Informática** - Divulgação em Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Diretor de Escola** - Redes Sociais e E-mail marketing.

**Novembro**

**Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Engenheiro Eletricista** - Divulgação em Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Dia do Doador de Sangue** - Redes Sociais e E-mail marketing.
- Newton Paiva - Curso de PP - **OPUS Universitário** - Logotipo, troféus, cartaz, certificados, cédulas de votação, e-mail marketing e peças para mídias sociais.
- Newton Paiva - Curso de PP - **Mercado Newton** - Cartaz, E-mail marketing, nota e banner no site, divulgação em Redes Sociais e testeira de monitor.

**Jobs gerados pela própria massan-z**

- Newton Paiva - *massan-z* - **Projeto Umbigo** - Panfletagem, colagem de cartazes e adesivos.

**Dezembro**

**Demandas de Clientes Internos**

- Newton Paiva - Curso de PP - **Festa de final de ano** - Identidade visual, camisa, pulseira, e-mail marketing e convite.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

SINAPRO-MG. Disponível em <<http://sinapromg.com.br/wordpress/agencias-filiadas/>>. Acesso em 06 de maio de 2015.