

## **No Meu Tempo**

Bruna Pratali TARCITANO  
Caroline de Camargo BUFELLI  
Gabriela Junqueira ZANCA  
Talita VITAL  
Tarcis DUARTE

Rafael Duarte Oliveira VENANCIO  
Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, MG

### **RESUMO**

O site *No Meu Tempo* é resultado da interdisciplinaridade entre as disciplinas de Arte, Estética e Comunicação; Edição em Jornalismo; Produção Interdisciplinar em Comunicação V; Tecnologias da Comunicação e Telejornalismo, do quinto período do curso de Comunicação Social - Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. Contém produções textuais e audiovisuais sobre as pessoas que moram e trabalham no Lar de Idosos São Lucas, em Uberlândia, Minas Gerais. Trata-se de um trabalho de rememoração de histórias.

**PALAVRAS-CHAVE:** Site; Idosos; Audiovisual; Jornalismo; Memória.

### **1 INTRODUÇÃO**

Idosos sempre têm muitas histórias para contar. São com eles que podemos sentar e ficar horas e horas ouvindo “causos” da vida passada. Lembranças de momentos de aventura, amores, sofrimento, perdas e conquistas. Pessoas que são fonte de aprendizado, experiências e que também nos divertem com tudo o que têm para contar. Afinal, eles nos mantêm atentos; parecem até ser profissionais romancistas.

Assim, o presente paper pretende contar o processo de vivência com as pessoas moradoras do Lar de Idosos São Lucas, localizado na cidade de Uberlândia que resultou na produção do site *No Meu Tempo*. Foi estabelecido que o trabalho ocorreria apenas nesse Lar por uma questão de tempo, ao qual decidimos destinar, com profundidade, à boa quantidade de idosos moradores do Lar. No entanto, a vontade de expandir a "contação" de histórias de outros idosos é grande, não sendo excluída a possibilidade do *No Meu Tempo* ser trabalhado em outros locais, posteriormente.

Desde cedo, assumimos a ideia de memória como uma forma de construção das identidades individuais dos idosos. Como aponta Maria Isaura Queiroz (1988):

Descobria assim a condição *sine qua non* para que a história de vida e os relatos orais sobre o passado pudessem ser utilizados: comportamentos e valores são encontrados na memória dos mais velhos, mesmo quando estes não vivem mais na organização de que haviam participado no passado, e assim se pode conhecer parte do que existira anteriormente e se esmaecera nos embates do tempo. (QUEIROZ, 1988, p. 25)

## 2 OBJETIVO

O site *No Meu Tempo* foi criado como produto interdisciplinar das disciplinas de Arte, Estética e Comunicação, Edição em Jornalismo, Produção Interdisciplinar em Comunicação, Tecnologias da Comunicação e Telejornalismo do quinto período do curso de Comunicação Social - Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. No entanto, a criação e execução desse projeto foi para além da estrutura curricular. Ao final, tínhamos como objetivo construir diversas narrativas presentes no Lar São Lucas, situado na cidade de Uberlândia.

Nesse site, tivemos como objetivo contar histórias, recontar causos, descrever nossas sensações como participantes. Para isso, utilizamos relatos escritos, fotográficos e audiovisuais. Tudo com o intuito de mostrar como é a vida de um idoso que mora em um lar, as implicações desse fato e como eles lidam com a realidade.

Outro ponto foi trabalhar com as memórias daquelas pessoas, tomando como ideal o fato de que são sujeitos imersos em suas próprias histórias e vivências particulares. Isso foi tomado como uma forma de não-julgamento por parte do grupo, já que existem determinadas falas que são contraditórias, em nossa visão. Sendo assim, assumimos que cada história contada faz parte da vivência daquela pessoa, não estando ligada ao “verdadeiro” ou “falso”, apenas ao “vivido”.

## 3 JUSTIFICATIVA

De acordo com o Censo de 2010, no Brasil são aproximadamente 20 milhões de idosos e esse número tende a aumentar. Muitos desses idosos ainda trabalham, outros moram com a

família e outros estão em lar para idosos. São aproximadamente 3.548 lares privados e públicos, de acordo com uma pesquisa realizada pelo IPEA, em 2001.

Levando em consideração esses dados, a questão de a terceira idade estar crescendo e de que lares ou casa de repouso são poucos para tamanha demanda, decidimos elencar esse público para representá-los em um site.

A criação deste site se justifica pela necessidade de se observar e representar a terceira idade na figura dos senhores presentes no *Lar de Idosos São Lucas*. Frente os números de lares, a necessidade de se dar atenção pelo olhar da academia é para desmistificar a recriação desses moradores e senhores que antes de estarem no Lar viveram suas vidas e antes de serem moradores do Lar são seres humanos.

Para a sociedade, o site se faz necessário a fim de divulgar os diferentes lados das casas de repouso, além de desmistificar e conhecer mais a fundo como é o funcionamento e tratamentos desses idosos. Dessa forma, notamos que é de grande valia para a sociedade confrontar seus próprios ideais acerca desse espaço, lendo diferentes histórias e, assim, formulando novas visões.

Já para o mercado, a plataforma site, pode contribuir como uma forma de Jornalismo engajado. Nesse sentido, temos como uma importância mercadológica essa propagação de histórias, como um produto que se propõe a contar e receber memórias. O *No Meu Tempo*, portanto, é importante ao mercado, já que se apresenta como uma espécie de catálogo de memórias, de forma literária. O público-alvo interessado tem, agora, um local para compartilhar de seus ideais.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Nosso produto, o “No Meu Tempo”, pretendia inicialmente conter conteúdos dos mais variados: vídeos, crônicas, áudios, frases e fotografias que abordassem o Lar e seus temas diversos, como as histórias e estórias, personagens, abrigados, enfermeiros e cuidadores, apresentando assuntos que comumente são tratados de maneira estereotipada ou negativa. Dessa

forma, o tema “memória” foi muito utilizado, na medida em que o Lar é um espaço onde é possível contemplar diferentes vivências.

As produções do site foram feitas através dos métodos mais básicos de uma entrevista, na qual perguntamos e simplesmente ouvimos. No entanto, tratou-se de uma forma diferente do Jornalismo cotidiano e factual. Foi necessário dar abertura a todos e estar disposto a ouvir as histórias de vida das pessoas que frequentam o Lar dos Idosos São Lucas. A ideia principal foi que, ao visitar um único Lar, seria possível conquistar maior confiança dos idosos que lá estivessem e conseguir, assim, conduzir a proposta de maneira mais próxima.

O objetivo era que a visita do grupo se tornasse algo comum no Lar, para que a confiança dos idosos trouxesse a vontade de compartilhar suas histórias. O que aconteceu com êxito, pois com as visitas, conseguimos estabelecer essa confiança e proximidade. Com isso, delimitamos a cobertura geográfica do trabalho e constatamos melhor profundidade das relações.

A escolha do site como veículo se deve ao fato de que, navegando na rede, o público se torna essencialmente participante do processo de comunicação que se estabelece. Dessa maneira, como bem colocado por Arlindo Machado (2007), o site proporciona uma nova forma interação, onde o público deixa de ser tomado como algo “passivo”, passando a ser inteiramente participante do processo. O *No Meu Tempo* traz, portanto, essa mudança de paradigma, deixando de lado a ideia da “passividade” e assumindo uma consciência coletiva. Por esse mesmo motivo, deixamos em aberto um espaço para que nosso público possa compartilhar suas próprias histórias e opiniões.

Da mesma forma, a Internet é caracterizada como um meio extremamente atual, facilitando a relação entre o site e o público. Como assume Arlindo Machado (2007):

“Por que, então, o artista de nosso tempo recusaria o vídeo, o computador, a Internet, os programas de modelação, processamento e edição de imagem? Se toda arte é feita com os meios de seu tempo, as artes midiáticas representam a expressão mais avançada da criação artística atual e aquela que melhor exprime sensibilidades e saberes do homem do início do terceiro milênio.” (MACHADO, 2007, p. 10).

Após a criação e atualizações do site, assim como o desenvolver do trabalho no semestre, tivemos o tempo reduzido frente as propostas antes pensadas, pois o tramite das autorizações de imagem e áudio demorou mais que o esperado, é complicado entrar em contato com famílias

responsáveis que não moram na cidade ou não utilizam o número de telefone e e-mail presente na ficha do paciente.

Finalmente, apresentamos em nosso site fotografias, vídeos e textos que narram nossas percepções como visitantes e observadores não só dos idosos mas também do Lar e seus funcionários; textos que trazem dados mais característicos daqueles que participaram de nosso trabalho - não deixando de nos incluir, já que tudo que está lá, depende de nós e a maneira como somos.

Para a criação de textos, vídeos e fotografias, tínhamos como referência o estilo de Jornalismo Literário, que de acordo com Felipe Pena, em seu livro: *Jornalismo Literário*, esse estilo consiste em:

O Jornalismo literário é uma linguagem musical de transformação expressiva e informacional. Ao juntar os elementos presentes de dois gêneros diferentes, criamos um terceiro, que também segue pelo inevitável caminho da infinita metamorfose. (PENA, 2008.)

Ou seja, o Jornalismo literário possibilita uma profundidade no assunto, pontos de vistas de cada personagem, incluindo o autor, uma riqueza de detalhes, para ambientar o leitor, ouvinte ou espectador, e também traz ao produto comunicacional uma visão mais humanizada do fato.

Assim, durante o tempo de execução do projeto, visitamos o Lar São Lucas todas as quartas-feiras. Assim, quando chegávamos ao lar, já começava o trabalho de coleta de informações. Não havia nada ‘planejado’ ou marcado. Fazíamos algumas perguntas, mas os temas das conversas eram movidas pelos próprios idosos.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Como o produto proposto foi um site com os assuntos e histórias dos idosos, a circulação do mesmo se transforma em um dado diferente. Por ser um produto online, pode ser acessado em qualquer lugar e por qualquer pessoa que se interesse por histórias. Dessa forma, direcionamos a circulação para pessoas que, mesmo com diferentes idades, venham a ter interesse na vida de pessoas mais idosas que vivem em lares.

A escolha da plataforma Wix para a produção do site foi por ser uma plataforma gratuita e de fácil manutenção, já que os integrantes do grupo não são entendidos de formatação. Assim, criamos o site dividido em abas para melhor organização do conteúdo.

Para a criação da aba “Prefácio”, juntamos alguns trechos de filmagens que fizemos, onde tentamos agrupar os melhores momentos. O objetivo do *teaser* é contar brevemente o que nós encontramos e não apenas isso, mas também e principalmente convidar o visitante de nosso site a conhecer todo o produto e chamar sua atenção para que esse visitante não deixasse de ver todo o conteúdo.

Na aba “Histórias”, precisamos ter um roteiro de perguntas básicas como: nome, idade, local de nascimento, filhos e estado civil. Nela, pretendemos “catalogar” as personagens de nosso site para que os leitores pudessem entender de quem estávamos falando para além das nossas impressões, percepções e modos de enxergar.

Em “Estórias”, são nossas opiniões sobre o que escutamos e aprendemos nas visitas, nossos pontos de vistas vindos de estórias, então a angulação e enfoque foi feito por parte do autor. É a aba de nosso site que contém o material mais subjetivo, pois nela postamos os textos feitos sob nossas percepções. Crônicas e relatos preenchem esse espaço e tentam recriar o cenário do Lar São Lucas.

Já a aba “Galeria” têm subdivisões denominadas “Retratos” e “Vídeos”. Em “Galeria” há fotos com frases que nos marcaram das pessoas presentes no Lar, em forma de *slide*, onde o público pode passar de uma foto para outra rapidamente. Em “Retratos” há fotos do dia-a-dia, captadas ao longo de todas as visitas, e em “Vídeos” há uma minissérie onde os idosos contam como era a vida no tempo deles. Trata-se de uma aba com menos conteúdo, por conta de autorizações de imagem e voz.

Em “Compreenda” colocamos uma definição do site em geral, assim como seus objetivos, quem produz e um mapa indicando o local do Lar que visitamos.

Por fim, criamos a aba “Conte uma história”, onde os visitantes do site podem escrever sobre qualquer fato que envolva idosos, desde um simples comentário a algum texto mais profundo envolvendo memórias particulares. Essa aba foi feita para que houvesse aproximação com os usuários, para atingir o engajamento proposto pela ótica da transmídia e também como forma de abranger o projeto, dando espaço a quem desejar compartilhar algo. As histórias em

diversas mídias recebidas foram postadas na subdivisão “Outras Estórias”, que faz parte da aba Estórias. Além disso, criamos uma *fanpage* no Facebook, para divulgarmos nosso trabalho e foi escolhida essa rede social devido a sua abrangência.

### **Considerações sobre o planejamento gráfico**

Como dito acima, utilizamos a plataforma Wix, para produção do site devido a gratuidade de seu serviço e a facilidade de manutenção. No entanto, a mesma plataforma permite que o usuário a construa da maneira como lhe parecer mais adequado.

O site *No Meu Tempo*, com o background todo branco, tentou construir uma atmosfera tranquila, sem qualquer tipo de “poluição visual”, para que combinasse com o cotidiano dos idosos - sob a tranquilidade da terceira idade.

As fontes em preto foram utilizadas para dar contraste com o background, deixando a utilização de outras cores para os produtos que nós produzimos, além da cor preta proporcionar uma melhor leitura do conteúdo.

As fontes escolhidas tentaram dar leveza ao texto combinando com essa característica a de facilidade na leitura também. As fontes com característica mais cursiva, para os títulos e intertítulos, têm como objetivo rememorar as letras de cartas antigas, escritas à mão, lembrando as “mídias” do passado de nossas personagens. Aquelas escolhidas para os textos maiores, sem serifa, combinaram a estética delicada para seguir a ideia de tranquilidade do background branco e a facilidade de leitura.

A logo do site, produzida pela aluna do curso de Comunicação Social - Jornalismo, da Universidade Federal de Uberlândia, Erika Abreu, consiste em um relógio de bolso antigo, daqueles que eram passados de geração para geração. A utilização desse símbolo foi com o intuito de mostrar que o tempo, apesar de sempre passar da mesma forma, tem representações diferentes a depender do tempo em que se vive. Do relógio de bolso, passou-se para o relógio de pulso, e depois, para o relógio digital. Deixamos de dar corda em nossos relógios para agora programá-los. Por isso a utilização do primeiro modelo de relógio pessoal. Além disso a questão de passar de geração em geração, representa o que eles passaram para o grupo ao todo.

A bicicleta, ilustrando a aba Compreenda, teve como objetivo rememorar um meio de transporte muito utilizado antes das tecnologias e engenharias mecânicas evoluírem pelo tempo, mas também transmitir a ideia de movimento, transição para a *fanpage* criada na rede social Facebook, para o Lar de Idosos São Lucas e pela história do site dentro das disciplinas do curso de Comunicação Social - Jornalismo.

Portanto, as fontes escolhidas, as cores, o layout, os símbolos, todos foram pensados para deixar os visitantes mais próximos das histórias e estórias ali contadas. A nossa ideia foi passar simplicidade e "cotidianeidade", para um tema que é denso, mas que é a realidade de várias pessoas e famílias.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O *No Meu Tempo* é um site fruto de um trabalho interdisciplinar do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, que trouxe, por meio de imagens, áudios e textos, as histórias, e estórias, dos idosos do Lar de Idosos São Lucas. Por meio de um viés literário e de um Jornalismo que foge da ideia de factual, a construção do site, em sua totalidade, buscou um teor reflexivo, tanto na produção de conteúdo, quanto na escolha dos elementos gráficos.

Em relação aos elementos gráficos, foram escolhidos buscando a suavidade, sutileza, teor reflexivo e boa leitura de todo o material do site. Foi buscado manter uma identidade visual em cada aba do site, bem como na produção textual e audiovisual.

Com o objetivo de não declarar o que era “falso” ou “verdadeiro” nos relatos que tivemos contato, a metodologia do trabalho foi o diálogo, sem pré-estabelecer um roteiro de perguntas, deixando que o conteúdo da conversa fosse conduzido pelos próprios membros do Lar. Outro aspecto importante do *No Meu Tempo* foi a abertura do site para receber textos do público que teve contato com o material produzido e se identificou com o tema, com histórias e estórias daqueles que já viveram algumas primaveras a mais que nós. Dessa forma, buscou-se romper com a passividade do público, dando espaço para que ele também contasse seus relatos.

Além dessas características, as escolhas dos elementos gráficos foram feitas buscando a suavidade, sutileza, teor reflexivo e boa leitura de todo o material do site.



O *No meu Tempo* é um projeto que trabalha com memórias, palavra que foi tanto usada desde a fase de criação do site, até em sua execução. E foi pelas memórias, nossas e de cada pessoa envolvida, que esse trabalho se estruturou e ainda se mantém em funcionamento, afinal de contas, as memórias, as histórias e as estórias são feitas a cada dia, em todos os lugares e no tempo de cada um.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MACHADO, Arlindo. **Arte e Mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo: Contexto, 2008.

QUEIROZ, Maria Isaura Pereira de. Relatos Orais: do indizível ao dizível. IN: SIMSON, Olga de Moraes Von (Org.). **Experimentos com histórias de vida**. São Paulo: Vértice, Editoria Revista dos Tribunais, 1988, p. 14-43.

R7 NOTÍCIAS. Portal de notícias da Record. Disponível em: <<http://noticias.r7.com/brasil/noticias/com-mais-de-20-milhoes-de-idosos-brasil-tem-apenas-218-asilos-publicos-20110524.htm>> Acesso: 12 de Jul de 2015.