

UMC News: Radiojornal Universitário¹

Magda Nathia Alves SILVA²

Carolina KIUCHI³

Jennifer Oliveira da SILVA⁴

Letícia Riente Ruiz GOMES⁵

Lílian Caroline PEREIRA⁶

Marina Satie DOI⁷

Tamires Vichi de ANDRADE⁸

Hércules MOREIRA⁹

Universidade de Mogi das Cruzes, São Paulo, SP

RESUMO

O *Podcast* é um novo formato auditivo que tem ganhado força no rádio, já que possibilita a publicação de arquivos na rede. Pelo dinamismo que apresenta, esta forma de veicular programas radiofônicos proporciona à audiência um novo meio de adquirir o produto, a qualquer momento, o que facilita o acesso do ouvinte aos conteúdos do rádio, mesmo que a transmissão já tenha sido realizada. O UMC News, produto jornalístico com notícias regionais, nacionais e até internacionais, produzido pelos alunos de jornalismo da Universidade de Mogi das Cruzes, adotou este novo formato a fim de oferecer praticidade a quem deseja ouvir de acordo com a oportunidade, bem como fazer com que o público conheça assuntos ligados diretamente com o meio em que está inserido.

PALAVRAS-CHAVE: *Podcast*; rádio; notícias; dinamismo; mobilidade.

1 INTRODUÇÃO

Por meio da disciplina de Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa colocamos em prática o conhecimento adquirido em sala de aula sobre a mídia rádio. A linguagem e características do meio foram essenciais para que pudéssemos desenvolver um radiojornal universitário obedecendo às peculiaridades do veículo. O “UMC News” é um programa do gênero jornalístico/informativo que segue o formato de radiojornal. Os *podcasts* criados mesclam notícias regionais, nacionais e internacionais. A variedade de editorias também faz com o que o trabalho seja uma forma de experimentarmos inúmeras vertentes do Jornalismo: saúde, cultura, esporte, cidades, política, economia, mundo etc.

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção Laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (avulso/conjunto ou série).

² Aluna líder e estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: silvanathia@gmail.com

³ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: carolkiuchi@hotmail.com

⁴ Estudante do 4º Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: jenoliveira95@gmail.com

⁵ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: letriente@gmail.com

⁶ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: liliann.caroline@gmail.com

⁷ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: marinasdoi@gmail.com

⁸ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: mi_vichi@hotmail.com

⁹ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Jornalismo, email: herculeszoom@gmail.com

Baseado em programas informativos consagrados dentro do Jornalismo, o “UMC News” tem uma dinâmica de linguagem clara e objetiva. Dentro desta linguagem podemos destacar informações de utilidade pública, prestação de serviços, debate e até mesmo a crônica. Tudo em prol da aproximação com o ouvinte, visto que no rádio o poder de persuasão, que é feito pela memória e imaginação, exige cuidado maior. Para Jung (2004 p. 18) “para aproximar emissor e receptor (...) é fundamental trabalhar para que todos os elementos do processo de comunicação tendam para um ponto em comum tomando a informação mais convincente, mesmo que o ouvinte não tenha memória de elefante”.

Todas as pautas foram desenvolvidas por meio de um grande trabalho de pesquisa que envolveu a percepção de cada aluno em relação ao que o público-alvo estaria interessado em saber. As reportagens focam a explicação dos assuntos em questão e fazem também um papel educador, esclarecendo dúvidas que a audiência possa ter. Os cuidados com a dicção e a pronúncia correta foram trabalhados durante todo o processo, para que quem ouve não tenha dúvidas da informação.

Por ser acessível e apresentar praticidade, a internet foi escolhida para veicular este trabalho. Por meio de *podcasts* o ouvinte sente-se confortável para ouvir a hora e onde quiser. A mídia tem se tornado grande disseminador de ideais e dado espaço a projetos e pesquisas, promovendo a troca de experiências, tornando-se assim, um canal para adquirir conhecimento.

Portanto, o jornalismo radiofônico tem como característica informar, trazer o real para perto das pessoas e dar autonomia para que elas estabeleçam suas conclusões e perspectivas. O “UMC News” tem este intuito: mostrar que a notícia pode e deve ser apresentada à audiência de maneira apurada, explicativa e imparcial.

2 OBJETIVO

Produzir um radiojornal universitário com notícias regionais, nacionais e internacionais, utilizando uma linguagem adequada, sempre de forma clara e objetiva que facilite o entendimento do ouvinte.

3 JUSTIFICATIVA

Ao longo do curso, somos confrontados com as dificuldades atuais de fazer jornalismo, dentre elas está o empolamento de informações e o bombardeio de conteúdos. Além disso, existe a necessidade de adaptação dos veículos de comunicação às novas

tecnologias e à internet, já que vivemos em uma sociedade que deseja se informar, mas de maneira fácil e rápida.

Essa nova mídia provocou no público um comportamento que, às vezes, o leva à beira da impaciência. Quem navega quer a informação no primeiro clique e reclama se precisar de um segundo a mais. É a cultura do *on demand*, expressão inglesa que pode muito bem ser adaptada para o português como “à disposição”. Do outro lado do balcão – ou do computador – o jornalista se contorce para oferecer a notícia em tempo real. (JUNG, 2004, p. 113).

E com a diversidade de produtos jornalísticos regionais e nacionais, criou-se muita concorrência entre veículos o que tornou custoso para o público combinar à sua rotina um espaço de tempo suficiente para consultar canais de comunicação, tendo muitas vezes que optar por um ou outro veículo, podendo favorecer então notícias regionais, nacionais ou até mesmo as internacionais.

Sendo assim, pensar em novas formas de jornalismo torna-se um desafio e o “UMC News” surge como uma proposta de solução para garantir ao ouvinte notícias de importância sobre sua região, o Brasil e o mundo, tendo como base um dos princípios do jornalismo – a universalidade – característica muito forte e assertiva do rádio, por ser um meio de fácil acesso ao público. O jornal radiofônico sintetiza o que acontece de mais importante e projeta de forma simples e analítica aos seus ouvintes.

Nesse trecho, a jornalista Cremilda Medina explica essa questão se referindo aos meios impressos, conceito que também se aplica ao radiojornalismo:

Quanto mais amplamente se utilize a Universalidade na matéria de um periódico, mais extensa será a difusão do mesmo, sua acessibilidade geral quanto ao número potencial de leitores; ou então, quanto mais estreito for o círculo ideal da Universalidade, mais estreito será o circuito da Difusão. Portanto, a Difusão é uma função da Universalidade. (MEDINA, 1978, p. 23).

Ainda assim, o “UMC News” também apresenta o formato *podcast*/audiocast, podendo ser acessado em qualquer momento e lugar, o que se adequa ao estilo de vida dos ouvintes e mergulha no cenário de mudanças tecnológicas. Uma inovação para a linguagem radiofônica.

Justifica-se a escolha do formato audiocast pela própria configuração da produção radiofônica atual, imersa (no sentido de mergulhada) nas redes telemáticas. Está ocorrendo uma mudança significativa do rádio convencional para o audiocast, sobretudo no que diz respeito ao conceito de grade de programação. (PRADO, 2011, p. 133).

O “UMC News” foi criado para ser um produto jornalístico abrangente, composto de matérias que também possuem universalidade, sendo de primeiro contato para o público do Alto Tietê, que irá se informar sobre o que acontece em sua região e até fora do país em um único veículo, sem deixar uma defasagem na abrangência de conteúdos. Em seguida, e de acordo com o tempo e interesse, o ouvinte pode buscar novas fontes de comunicação e se aprofundar no que for de sua vontade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Com o avanço do conhecimento científico para a explicação de fenômenos naturais, a ciência passou a encarar o homem como objeto de pesquisa. Segundo Severino, “o homem seria um ser natural como todos os demais (...) acessível, portanto aos procedimentos de observação, experimentação e mensuração” (2007, p.111).

Utilizamos a pesquisa qualitativa-quantitativa para qualificar e quantificar os programas radiofônicos já existentes, em seus aspectos socioculturais, econômicos e educacionais.

Como ponto de partida, realizamos pesquisas bibliográficas e documentais para a elaboração do trabalho. Esses dois tipos de pesquisas são necessárias para entender o rádio em si, como produto e a dinâmica dos programas de sucesso.

A pesquisa bibliográfica é aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos como livros, artigos, teses, etc. Utiliza-se de dados ou de categorias já trabalhados por outros pesquisadores e devidamente registrados. (...) No caso da pesquisa documental, tem-se como fontes documentos no sentido amplo, ou seja, não só de documentos impressos, mas sobretudo de outros tipos de documentos, tais como jornais, fotos, filmes, gravações, documentos legais. Nesses casos, os documentos não tiveram nenhum tratamento analítico (...). (SEVERINO, 2007, p. 121)

Já a pesquisa exploratória, de acordo com Severino (2007, p.123) “é aquela que busca levantar informações sobre um determinado objeto”. Ela foi realizada para, justamente, obter informações sobre o rádio e os programas.

As técnicas utilizadas partiram de procedimentos que serviram como mediação prática: a documentação como forma de registro e sistematização de dados, informações e a observação que nos permitiu acesso aos programas de rádio que foram analisados para criar o nosso.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O “UMC News” é um programa jornalístico radiofônico produzido pelos alunos do curso de Jornalismo da Universidade de Mogi das Cruzes e dirigido pelo prof. Me. Hércules Moreira.

A produção do programa foi realizada durante a disciplina “Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa” e teve foco em pautas factuais, tanto regionais quanto nacionais e internacionais. O programa mostra diferentes editorias e buscou sair do campo regional do Alto Tietê e informar o ouvinte sobre o que acontece no Brasil e no Mundo, já que esse tipo de notícia também pode afetar a região.

Durante o processo de produção das pautas, a equipe foi dividida por editorias e produção. Temas como, política, educação, saúde, tecnologia, segurança, mundo, e, um giro de notícias para complementar o jornal foram abordados. Além de um comentário sobre tecnologia que pode afetar a sociedade em geral e uma crônica que aborda a rotina de um trabalhador da classe média baixa.

Figura 1: Logotipo do UMC News



Programa disponível na íntegra em:

Soundcloud: <https://soundcloud.com/umc-news/edicao-4-apresentacao-de-lilian-pereira-e-marina-doi>

Facebook: <https://www.facebook.com/UMCNews/?fref=ts>

ASSUNTOS ABORDADOS NA EDIÇÃO:

▪ **EMPREGA SÃO PAULO (regional)**

Com o aumento do desemprego no Brasil, fez-se necessário abordar o tema. Enquanto grandes veículos noticiavam demissões em massa e números da taxa de desemprego, o “UMC News” abordou as vagas disponíveis na região Leste do Estado de São Paulo, instruindo os ouvintes sobre as novas possibilidades do mercado de trabalho.

▪ **ROUBOS NO HOSPITAL DR. ARNALDO P. CALVACANTI (regional)**

O Hospital Dr. Arnaldo Pezzuti Calvacanti, localizado em Mogi das Cruzes, foi alvo de diversos casos de roubo. O local contava com segurança particular, o que não inibia os criminosos que continuavam praticando crimes no local, chegando até mesmo a roubar o armamento dos seguranças. A maior dificuldade para produzir esta reportagem consistiu em conseguir fontes dispostas a falar, pois os moradores do local estavam amedrontados. A equipe de reportagem acompanhou o desenrolar dos fatos, e na mesma semana em que o programa foi gravado, um adolescente foi baleado em uma tentativa de assalto ao Hospital.

▪ **SURTO DE DENGUE E CHIKUNGUNYA (nacional)**

A região Nordeste do Brasil estava sendo assolada pelo grande número de vítimas da dengue e da chikungunya. Por se tratar de um surto regional (nordeste na época), os veículos do Alto Tietê não abordavam o assunto. Para a equipe de reportagem do “UMC News”, o tema foi considerado de suma importância, ganhando destaque ao apresentar os principais sintomas, depoimento de vítima e os números crescentes das doenças. Conversar com pessoa infectada por uma das doenças foi a missão da reportagem que falou com Ana Lúcia, que na época sofria com a dengue. Vale ressaltar que, quando a reportagem foi realizada, os casos na região sudeste ainda eram mínimos, e algumas pessoas tomaram conhecimento da doença por meio do nosso programa radiofônico.

▪ **OLIMPÍADAS (nacional)**

Quando o Brasil foi selecionado para sediar os Jogos Olímpicos de 2016, a fundação Instituto de Administração realizou um estudo abordando os pontos positivos que a realização da Olimpíada traria para o país, como geração de empregos, movimentação de dinheiro estrangeiro e melhoria na imagem no país. No entanto, os próprios esportistas não estavam tão otimistas quanto ao resultado.

- **ENEM (nacional)**

As mudanças no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) afetaram milhares de estudantes no Brasil. O “UMC News” informou as tais mudanças e de que maneira afetaria os inscritos na avaliação. Trazendo informações do secretário executivo do MEC e de entrevistas com um inscrito da região do Alto Tietê.

- **APLICATIVO PARA DEFICIENTES (nacional)**

Em meio às tecnologias, um pernambucano criou um aplicativo para pessoas com deficiência conseguirem se comunicar. A criação veio à tona por conta de a filha do criador ter paralisia cerebral. Abordamos o tema no programa radiofônico já que muitas pessoas poderão ter o conhecimento do aplicativo e quem sabe, até conseguir usar.

- **ECONOMIA (internacional)**

O dólar estava em alta, chegou aos R\$ 4. Foi o maior aumento desde 1994. A economia mundial, principalmente a dos Estados Unidos, influenciou com o aumento, e repercutiu no mundo todo, até mesmo no Brasil. O país perdeu o selo de bom pagador e Dilma afirmou que “chegamos ao limite”.

- **BIG DATA (internacional)**

Torna-se cada vez mais necessário conhecer de que maneira as tecnologias vêm influenciando o cotidiano da sociedade. E durante essa matéria mostramos como o Big Data interfere em nossas vidas, além de instigar o que as pessoas sabem sobre esse massivo e complexo aglomerado de dados.

- **COMENTÁRIO DO DIA**

É necessário discutir sobre tecnologia e conhecer as inovações que surgem constantemente ao redor do mundo, pois o que já afeta nossas vidas hoje, influenciará ainda mais no futuro. As locutoras do “UMC News” interagiram durante o comentário.

- **CRÔNICA**

A crônica “Sabe como é, não é?” tem como objetivo mostrar a indignação e as dificuldades da classe média/baixa por meio de sua rotina, alguns dos obstáculos que enfrentam todos os dias, pontos que já são repetitivos mas continuam sem solução. O texto também passa a ideia da preocupação do indivíduo em não ficar em débito com o governo e que por conta

disso, algumas coisas faltam no lar destas famílias. A crônica possui um tom de protesto e ao mesmo tempo de alerta para os que a escutam.

▪ GIRO DE NOTÍCIAS

O Giro de notícias apresenta notas jornalísticas em formato pingue-pongue. Nesta edição do “UMC News” falamos sobre:

- a) Festival de Talentos da UMC;
- b) Projeto de Lei no transporte público de Mogi das Cruzes;
- c) NASA encontra água em Marte;
- d) Lava Jato;
- e) Lançamento de CD do Papa Francisco.

Para as fontes, optamos por entrevistar pessoas da região que conhecem os assuntos abordados. Atletas, administradores, estudantes, policiais e professores da região foram entrevistados. As sonoragens dos entrevistados foram realizadas pela nossa equipe de produção.

Todo o planejamento do programa foi realizado em sala de aula, assim como a definição das editorias, das pautas e das atividades de cada integrante do grupo até a construção do roteiro. Foram várias semanas de produção até a gravação final no Estúdio de Rádio da Universidade de Mogi das Cruzes (UMC).

O programa contou com a participação de duas locutoras, cinco repórteres e duas produtoras. Para as funções de pauteiro e editor de texto foram os mesmos integrantes que realizaram as atividades. A vinheta do programa foi idealizada pela própria equipe de produção do “UMC News”.

A edição do programa foi feita pelo laboratorista da UMC, que seguiu as orientações do nosso roteiro, gerando assim um produto com duração de 28’53”. O “UMC News” está disponível no *facebook* e no *soundcloud*.

6 CONSIDERAÇÕES

Aliar teoria e prática é uma estratégia que comprova efetivamente que os conteúdos expostos foram, de fato, compreendidos. Sobre isso, Fernando Pessoa já havia afirmado que “toda a teoria deve ser feita para poder ser posta em prática, e toda a prática deve obedecer a uma teoria”, ou seja, ambas trabalham em conjunto e são interdependentes. Desta forma,

o “UMC News” se mostra um mecanismo não só de avaliação de conhecimento, mas também de experiência profissional.

O programa de notícias factuais tem o formato “*podcast*”. Não é atemporal, já que os fatos noticiados estão em destaque no momento, mas dá ao ouvinte a possibilidade de acompanhar os acontecimentos em ordem cronológica. O “UMC News” já alertava, por exemplo, os ouvintes sobre os sintomas da Chikungunya e, de lá para cá, os casos notificados e positivos foram apenas se expandindo.

Durante o programa colocamos em prática o exercício da busca por uma pauta e adaptação da linguagem. Além disso, o lado da produção, como a confecção do roteiro e pesquisa de fontes para as matérias, foi trabalhado. A prática em estúdio de rádio que, até então era pouco explorada, também foi possível.

O maior aspecto positivo, observado por toda a equipe envolvida com a produção do “UMC News”, foi a liberdade em pautar os fatos mais relevantes, sejam eles em âmbito regional, nacional ou internacional. Neste trabalho, podemos ultrapassar os limites da região do Alto Tietê, que era o foco de todos os trabalhos que circulavam na universidade, principalmente no jornal experimental do curso, e buscar acontecimentos relevantes no mundo.

O “UMC News” nos possibilitou a prática de forma profissional, com a responsabilidade que o mercado de trabalho exige do jornalista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2011

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. Editora Ática, 1985.

MEDINA, Cremilda. **A Arte da Entrevista—o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1986.

MEDINA, Cremilda. **Notícia: um produto à venda – Jornalismo na sociedade urbana e industrial**. São Paulo: Summus Editorial, 1978.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.