

## Câncer de Mama – São Lucas Saúde<sup>1</sup>

Alana ROBERT<sup>2</sup>  
Bruna BUENO<sup>3</sup>  
Lucas GABRIEL<sup>4</sup>  
Mayara ALENCAR<sup>5</sup>  
Michelli DIAS<sup>6</sup>  
Rômulo ARAÚJO<sup>7</sup>  
Thiago MARQUES<sup>8</sup>  
Adolpho GUTIERREZ<sup>9</sup>  
Marcos Estevan FRANCO<sup>10</sup>

Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara, Santa Bárbara d' Oeste, SP

### RESUMO

Este artigo apresenta o anúncio impresso componente da campanha publicitária “Outubro Rosa” da empresa São Lucas Saúde – situada nas cidades de Americana, Santa Bárbara d'Oeste, Nova Odessa e Sumaré (São Paulo, Brasil) proposta pela Cria Comunicação. Para a sua realização foram necessárias coletas de informações sobre o caso de câncer de mama no Brasil desde faixa etária, fatores de riscos, sintomas e prevenção.

**PALAVRAS-CHAVE:** Anúncio; Planos de Saúde; Revista; Saúde; Outubro Rosa.

### 1 INTRODUÇÃO

A São Lucas Saúde possui sede em Americana (SP) na Rua Gonçalves Dias, 519, Bairro Girassol. Cadastrada no CNPJ 96509690/0001-88, teve início em suas atividades em 05/09/1994 da qual foi fundada por um grupo de 15 acionistas que permanecem no comando do grupo até os dias de hoje.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Anúncio Impresso.

<sup>2</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [alanarbt@globomail.com](mailto:alanarbt@globomail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [brunamarcelabueno@hotmail.com](mailto:brunamarcelabueno@hotmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [lucasgdc14@hotmail.com](mailto:lucasgdc14@hotmail.com)

<sup>5</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [mayara\\_daniela@hotmail.com](mailto:mayara_daniela@hotmail.com)

<sup>6</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [michellidias@gmail.com](mailto:michellidias@gmail.com)

<sup>7</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [rsouzaaraujo92@gmail.com](mailto:rsouzaaraujo92@gmail.com)

<sup>8</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [thiaggio.marques@hotmail.com](mailto:thiaggio.marques@hotmail.com)

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [Adolpho@kazamarca.com.br](mailto:Adolpho@kazamarca.com.br).

<sup>10</sup> Orientador do Trabalho, Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara, email: [marcos.franco@anhanguera.com](mailto:marcos.franco@anhanguera.com) .

Atualmente a São Lucas Saúde está entre uma das maiores empresas de assistência médica da região de Americana e disputa concorrência com empresas voltadas para saúde e qualidade de vida.

### **Câncer de Mama**

Você sabia que o câncer de mama é a doença mais comum entre as mulheres em todo o mundo? As células anormais se multiplicam na região, gerando um tumor. De acordo com o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA) no ano de 2015 houve cerca de 57 mil novos casos no Brasil.

Os fatores que levam para a geração do câncer de mama são obesidade, sedentarismo, consumo excessivo de bebida alcoólica, exposição a radiações, uso de contraceptivos, hereditariedade, entre outros.

Os sintomas são nódulos – caroços – endurecidos, mudanças no bico dos seios, líquidos expelidos de forma espontânea e região avermelhada.

## **2 OBJETIVO**

Em outubro é considerado o mês de combate ao câncer de mama para mulheres acima de 40 anos. Com isso, a São Lucas Saúde apresenta preocupação com o bem-estar da população feminina e realizará ações voltadas a prevenção da mesma. O anúncio de revista tem o objetivo de promover a conscientização sobre a prevenção do câncer de mama, citando sintomas, diagnósticos e exames, tratamentos e cuidados.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A São Lucas Saúde realiza campanhas preventivas para o Outubro Rosa, e com isso será realizada a manutenção das peças para o público feminino de 40 a 55 anos sempre alertando os riscos do câncer de mama presente nestas idades, seja para beneficiária ou não do plano de saúde. E também mostrar dentro do tema “Outubro Rosa” que as pessoas com câncer podem ser felizes mesmo nos momentos mais difíceis de suas vidas, no caso estudado - durante o câncer.

O anúncio será veiculado em revistas, e a escolha foi através da segmentação que este meio possui, sendo possível atingir determinado público mais facilmente.

“Os anúncios em revistas oferecem, então, o benefício do direcionamento preciso para muitos segmentos de consumidores, do clima adequado para tratar de assuntos específicos, da possibilidade do uso da cor, do espaço para abordagens mais detalhadas e, pelo modo como se consomem as revistas, de diversos impactos para cada anúncio publicado.” (SAMPAIO, 2003, p 100)

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

As ações da campanha sobre prevenção ao câncer de mama serão destinadas ao público feminino com idade de 40 a 55 anos da classe econômica B e C, presentes nas cidades de atuação da São Lucas Saúde.

A Campanha para o Outubro Rosa da São Lucas Saúde visa mostrar através da mensagem “Ser Feliz em todos os momentos”, a importância da autoestima da mulher, mostrando que não importa o momento que estejam vivendo (antes, durante ou depois da doença), todas merecem a felicidade.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Segundo SAMPAIO (2003, p 258) anúncio é uma peça de comunicação gráfica veiculada em jornais, revistas, e outros meios de comunicação semelhantes, e também é sinônimo de qualquer peça de propaganda.

O anúncio impresso criado para a Campanha Outubro Rosa da São Lucas Saúde tem sua estrutura comporta por: título, imagem, texto, assinatura e slogan.

##### **Título**

“Ser Feliz em todos os Momentos”

O título chama a atenção para o anúncio mostrando que em todos os momentos pode se buscar a felicidade.

##### **Imagem**

A foto elaborada para o anúncio mostra uma mesma mulher em duas situações. Do lado esquerdo da mulher pode se ver a mesma utilizando um lenço na cabeça, mostrando

que ela está em tratamento do câncer. Do lado direito a mulher está com os cabelos soltos, mostrando que ela já se recuperou da doença. As duas metades do rosto da mulher estão unidos com um sorriso, mostrando que em qualquer momento, antes, durante ou após o tratamento do câncer, ela pode ser feliz.

### **Texto**

“Outubro Rosa. A São Lucas Saúde apoia esta causa, e todas as mulheres que lutam pela vida”.

No texto a empresa mostra seu apoio para todas as pessoas que estão enfrentando ou já enfrentaram uma situação de câncer na família.

### **Assinatura/Slogan**

No rodapé do anúncio é apresentado o logo da empresa São Lucas Saúde, seguido do slogan da mesma: Sua vida, Nosso plano.

### **Demais elementos**

No anúncio também se pode ver a imagem do laço rosa, símbolo da campanha de prevenção do Câncer de Mama.

São apresentados também os contatos da empresa: telefone, site e mídia social.

Cumprindo a legislação que devem ser seguidas pelas agências de propaganda para realização de publicidade de empresas do segmento de saúde, foi inserido o número de inscrição da São Lucas Saúde na ANS (Agência Nacional de Saúde).

Título

Texto

Imagem

Assinatura/  
Slogan

**Ser FELIZ!**  
Em todas as momentos.

**Outubro Rosa**  
A São Lucas Saúde apoia este causa, e todas as mulheres que lutam pela vida!

☎ 3477.1000  
🌐 saolucassaude.com.br  
📱 /saolucassaude

**SÃO LUCAS SAÚDE**

Sua vida, nosso plano.

Figura 1 – Anuncio Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama – São Lucas Saúde

## 6 CONSIDERAÇÕES

O anúncio impresso apresentado é uma ferramenta que transmite uma mensagem com clareza, obtendo sucesso, fazendo com que os leitores se identifiquem com a causa, possam apoiá-la, e aos que estão passando pelo problema, possam receber a mensagem sobre a felicidade.

Ao finalizar a campanha “Outubro Rosa” pode-se concluir que a necessidade do cliente é apoiar àqueles que sofrem com o câncer de mama ou que tenha algum parentesco na família e principalmente, auxiliar na prevenção. Propõe anualmente a manutenção das peças publicitárias e a divulgação em meios impressos e digitais, localizando sempre qual meio está inserido o seu público-alvo.

Uma empresa preocupada com o bem estar da população seja beneficiária ou não do plano de saúde, pois trata-se de uma doença séria que atinge a população feminina no Brasil e no mundo (seguido por Cólon e Reto e Cólon do útero).<sup>11</sup>

Contribuirá também para o reposicionamento da marca São Lucas Saúde, da qual a agência Cria Comunicação aposta em uma campanha que traga a São Lucas mais perto de seus beneficiários, por ser uma rede de saúde atuante na cidade de Americana, Santa Bárbara, Sumaré e Nova Odessa.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**. Como usar a Propaganda para construir Marcas e Empresas de Sucesso. Rio de Janeiro. Elsevier, 2003.

**Câncer de Mama – Fatores de risco**. Disponível em  
<<http://www.inca.gov.br/wcm/outubro-rosa/2015/fatores-de-risco.asp>>

**Câncer de Mama – Fatores de proteção**. Disponível em  
<<http://www.inca.gov.br/wcm/outubro-rosa/2015/fatores-de-protecao.asp>>

**Câncer de Mama – Sinais e Sintomas**. Disponível em  
<<http://www.inca.gov.br/wcm/outubro-rosa/2015/sinais-e-sintomas.asp>>

**Deteção Precoce**. Disponível em < <http://www.inca.gov.br/wcm/outubro-rosa/2015/deteccao-precoce.asp>>

---

<sup>11</sup> A população masculina é afetada, porém em menor proporção de acordo com Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA).