

Serviço Social São Judas Tadeu¹

Gabrielly Bittenbinder LOPES²

Luis Felipe Soldeira REGIS³

Ana Claudia da Silva BAHIA⁴

Luciana Leme Souza e SILVA⁵

Centro Universitário de Rio Preto, São José do Rio Preto, SP

RESUMO

Produzido por alunos do curso de Jornalismo do Centro Universitário de Rio Preto, o Jornal Mural é uma produção anual que tem como intuito trazer ao conhecimento do público causas sociais realizadas na região de São José do Rio Preto, apresentando breves informações sobre o projeto em questão. Nesta edição, intitulada "Serviço Social São Judas Tadeu", teve como público-alvo os moradores da região noroeste paulista, trazendo informações sobre o serviço social e suas atividades.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação; jornal mural; laboratório; assessoria; serviço social.

1 INTRODUÇÃO

O Jornal Mural é desenvolvido por alunos do quinto período de Jornalismo desde 2013 na disciplina de Assessoria de Comunicação, orientados e supervisionados pelo professor da matéria.

As edições são diversificadas entre variados temas sociais escolhidos pelos alunos e com o aval do professor, tendo como intenção divulgar causas sociais pouco conhecidas na região de São José do Rio Preto. Os exemplares do Jornal Mural são dispostos em locais de grande circulação na cidade, como a rodoviária, pelo qual passam moradores de diversas cidades diariamente e a todo o momento.

Os alunos do curso de jornalismo se reúnem para colocar em prática o aprendizado até então adquirido, como reuniões de pauta, entrevistas, coleta de informações, realizando

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal Mural

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: gaby.bit@hotmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social- Jornalismo, email: luis_felipe_regis@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social- Jornalismo, email: ana.sbahia@hotmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professora Luciana Leme Souza e Silva, curso de Comunicação, email: luciana@unirp.edu.br

não só o processo de escrita da reportagem, mas também a busca de imagens e a diagramação.

2 OBJETIVO

Colocar em prática o aprendizado adquirido em aula, além de prestar um serviço gratuito para instituições sociais pouco conhecidas, apresentando-as ao público-alvo através do estudo realizado. Para isso é necessário que as informações sejam apresentadas de forma eficiente e produtiva, adequando-se a vida agitada diária do trabalhador, o que influencia diretamente a disposição do layout. O Jornal Mural visa o apoio a causas sociais ao mesmo tempo em que possibilita aos alunos o exercício prático, contribuindo para o conhecimento e desenvolvimento do aluno na profissão.

3 JUSTIFICATIVA

O Jornal Mural do Serviço Social São Judas Tadeu, propõe expor à sociedade rio-pretense, um projeto social que a cada ano vem ajudando centenas de menores pertencentes às comunidades carentes, através da aprendizagem cultural e técnica. Sendo disponível para menores de qualquer área de rio preto, o projeto é voltado para a cidade como um todo, o jornal mural se torna assim um produto do interesse de toda a região.

Um jornal mural traz ao seu público-alvo, que se trata tanto da comunidade carente que pode se beneficiar do projeto quanto do restante da sociedade que pode ajudar de inúmeras formas, a informação de forma clara e objetiva, proporcionando assim o conhecimento sobre o determinado assunto de maneira ampla e ao mesmo tempo rápida, funcionando como um meio de informação expressa, onde rapidamente o público lê, e compreende o assunto.

No caso do jornal mural Serviço Social São Judas Tadeu, o público-alvo é toda a comunidade rio-pretense e região, uma vez que ele não só informa sobre os benefícios, mas também como a comunidade pode ajudar a manter o projeto, que funciona tanto com a renda arrecadada de eventos próprios, mas também com a renda de doações e das vendas da gráfica e lojas de usados. Assim, a população pode não só descobrir como entender mais sobre o projeto e sobre como pode contribuir.

Uma sociedade em que, cada vez mais, menores acabam sendo envolvidos com a violência e com o uso de entorpecentes, o Serviço Social São Judas Tadeu, onde crianças e

adolescentes tem tanto aulas de âmbito cultural, como também cursos profissionalizantes, são de grande valia, muitos destes menores saem do projeto empregados. Jovens de comunidades carentes estão expostos o tempo todo a ações ilegais e poderiam facilmente ir para a criminalidade, porém o envolvimento no serviço abre abrindo um leque de possibilidades, a esses menores, que tem em sua realidade, poucas chances de melhorar de vida.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Jornal Mural Serviço Social São Judas Tadeu, foi produzido por alunos do 5º período de Jornalismo, na atividade curricular da disciplina de Assessoria de Comunicação, toda a turma do período correspondente é dividida em 3 grupos, cada grupo tem a liberdade de escolha de um projeto social para a realização do trabalho.

Após a escolha do Serviço Social São Judas Tadeu, feita com base na importância do projeto para a cidade de São José do Rio Preto, o trabalho se divide em todas as etapas habituais de jornalismo impresso: pauta, trabalho em campo, reportagem, diagramação e edição, salvo o fato de que nesse caso o trabalho em campo, vem excepcionalmente antes da pauta.

Depois de decidido o tema, parte da equipe, no caso dois integrantes foram designados para ir ao local e reunir todas as informações possíveis, munidos dessas informações, uma reunião com toda equipe é realizada e então, o jornal é pautado. De acordo com o que está presente nas informações colhidas, aquilo que era mais relevante e interessante, assim como aquilo que era importante em caráter de informação é escolhida para integrar o jornal mural, são criadas as pautas e estas são divididas entre os repórteres, que executaram as reportagens.

Em relação à fotografia, é importante ressaltar que, nem todas as crianças do Serviço Social São Judas Tadeu poderiam ser fotografadas, sendo assim, as fotos foram fornecidas a equipe pelo serviço, que nos deu acesso a seu acervo fotográfico, coube a nós apenas o serviço de escolher quais fotos seriam usadas no produto.

Um membro da equipe teve a função de diagramar o jornal mural, os métodos de escolhas para o estilo de diagramação, prezaram que o modelo despertasse o interesse do público, a facilidade para a leitura, assim como um modelo simples e sem excessos de detalhes, e que predominasse o verde e o branco, cores do Serviço Social São Judas Tadeu.

A edição, etapa final, contou com um membro da equipe realizando a função do editor, revisando matéria, corrigindo e cortando o que fosse necessário no texto, assim como avaliando as fotos utilizadas, e as escolhas das mesmas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Jornal Mural Serviço Social São Judas Tadeu, desenvolvido no 1º semestre de 2015, na disciplina de Assessoria de Imprensa. Seu objetivo era divulgar o projeto para a população rio-pretense no intuito de ajudar a instituição e também menores que poderiam vir a ser participantes de lá.

O produto conta com algumas reportagens e também dados do Serviço Social São Judas Tadeu, para a escolha a relevância foi o principal quesito avaliado, procurando buscar reportagens que tratassem de temas importantes sobre o serviço, assim como dados relevantes a respeito dele.

Para essa escolha, foram necessárias reuniões e discussões entre os membros da equipe, no intuito de decidir o que seria relevante para a população, nos dois âmbitos do público-alvo que tínhamos: as pessoas de comunidades carentes, que poderiam ter seus filhos como participante do Serviço Social, assim como o restante da população, que poderia contribuir para o mesmo de várias formas.

No início do jornal, uma introdução apresenta o Serviço Social São Judas Tadeu aos leitores, depois estes são expostos a um breve histórico do serviço onde entendem como e quando tudo começou. Por todo o restante do impresso encontram-se reportagens de atividades e questões envolvidas ao Serviço Social nos dias de hoje, como a tradicional Festa das Nações e a Loja de Usados.

Dados importantes são dispostos pela página, os cursos oferecidos pelo Serviço Social, telefone, endereço virtual. A escolha de cada foto foi feita pensando tanto nas melhores imagens como naquelas que melhor ilustrassem as reportagens e tópicos.

Em relação à diagramação, o Jornal Mural foi diagramado visando melhor qualidade de leitura, com um design simples e que proporciona uma leitura confortável e que não se torne cansativa. O layout simples e claro também tem com objetivo levar a informação da forma mais dinâmica e fácil possível. As cores predominantes, o verde o branco foram escolhidas devido ao fato de serem as cores oficiais do Serviço Social São Judas Tadeu. Um layout de um Jornal Mural deve ser feito de maneira simples e limpa, visando justamente passar a informação da forma mais simples e objetiva.

Depois de todas as etapas de coleta de informações, pauta, reportagem, diagramação e edição, o jornal é impresso, e apresentado ao professor da disciplina de assessoria de comunicação, e a toda a sala. O professor e os alunos são apresentados não só ao produto final, como também ao Serviço Social São Judas Tadeu, servindo assim como a primeira parcela do público-alvo a ser exposta ao produto em si.

6 CONSIDERAÇÕES

O Jornal Mural "Serviço Social São Judas Tadeu" auxiliou o aprendizado da matéria de Assessoria da Comunicação, possibilitando o desenvolvimento das habilidades adquiridas durante o ano, já que os alunos participam de todas as etapas do processo.

É necessário pensar no que o público-alvo gostaria de ler e qual a melhor forma de transmitir a informação. Os alunos chegaram a ideia final por meio de uma seleção de pautas e pesquisa para poder transformar a imagem da causa social escolhida em algo atrativo para a população, tendo em vista trazer engajamento para o projeto.

Os alunos puderam desenvolver-se em diversas áreas ao realizarem as etapas do Jornal Mural como produção de fotos, criação da reportagem e diagramação, até o produto final e sua distribuição.

Referências bibliográficas

FRANÇA, FÁBIO. **Jornal Mural: nova e eficiente opção**. SINPRORP. Disponível em <http://www.sinprorp.org.br/Clipping/2006/095.htm>. Acesso em 10/03/2016.
MEREU, C.S. **O jornal mural como ferramenta na comunicação interna**. UFMA. Disponível em <http://jornalismo.ufma.br/wp-content/uploads/docs/cristinamereu.pdf>. Acesso em 15/04/2016.

Serviço Social São Judas Tadeu



Conheça o São Judas...

O Serviço Social São Judas Tadeu atende 400 crianças e adolescentes, ambos os sexos, com idades entre seis e 17 anos, membros de famílias em situação de extrema pobreza, em geral numerosas (em média 05 pessoas), migrantes do campo ou de outras regiões mais pobres do estado. Atendendo a crianças de todos os locais de Rio Preto, o projeto conta hoje com uma série de cursos e atividades, além de parcerias e benefícios que proporcionam mais conforto e benefícios às crianças e adolescentes do Serviço Social.



Banda



O sucesso da Banda Instrumental quem conta é o mestre Jurandyr Passani. "Temos 160 alunos, nos dois períodos, que fazem parte da banda. Eles aprendem os instrumentos de sopro – saxofone, trompete, trombone – e tem instrumentos de ritmo, como a bateria. É tudo muito simples, não tem nada complicado. É com diversão e humildade que as crianças aprendem e podem fazer disso até mesmo uma profissão. Quando se descobre o dom, a Banda do São Judas é só o começo."



Festa das nações

Todo ano o Serviço Social São Judas Tadeu realiza a tradicional Festa das Nações, o evento é beneficente e tem toda a renda do valor obtido com a venda de ingressos, com o estacionamento e com os produtos comercializados nas barracas revertido para o projeto. A festa, que é para todos os públicos, traz a cultura de vários países, desde a culinária até atrações musicais e artísticas, entre eles a cultura brasileira, americana, italiana, árabe, portuguesa, francesa, japonesa, suíça, argentina, alemã, chinesa e havaiana. Realizada na sede do Serviço Social, com centenas de voluntários trabalhando no evento.



Loja de usados

Com doações que vem de vários locais de Rio Preto, o Serviço Social São Judas Tadeu mantém dentro de sua propriedade uma Loja de Usados, onde uma série de móveis, sapatos, roupas, e acessórios de decoração entre outras coisas, são vendidos a preços muito acessíveis.

A loja costuma receber muitas boas doações e toda a renda é revertida ao Serviço Social, qualquer pessoa pode visitar a loja pelas manhãs a tardes de segunda a sexta-feira.

ATIVIDADES

- Ética e Cidadania
- Serralheria
- Eletricidade (Básica e Manutenção)
- Oficina de Pintura
- Oficina de Arte
- Informática (Inclusão Digital)
- Gesso e Hiacuit
- Artesanato em Madeira e Tolo
- Pintura em Tecido e Customização
- Teatro e dança
- Reciclagem e materiais diversos
- Artes e Encadernação e Scrapbook
- Artesanato Geral
- Banda Instrumental
- Artes Gráficas
- Recreação e Lazer

Como começou?

O Serviço Social São Judas Tadeu começou com um curso de pintura quando o padre italiano Angelo Dell'Oro veio para São José do Rio Preto para construir o

templo no Jardim Roseiral em homenagem a São Judas Tadeu. Com a ajuda da população e de ONGs Internacionais o projeto foi se expandindo cada vez mais até chegar ao nível atual.



Como contribuir?

AMIGO CONTRIBUINTE

Cadastre-se e receba em mãos todos os meses, um boleto para doações esporádicas: 17.3215.9200 (Declarar)



Entre em contato



www.servicosocialsaojudas.org.br

Rua São Francisco, 1365
15.678-000 São José do Rio Preto - SP