

## **Do Hobby ao Job<sup>1</sup>**

Carolina ZÉRIO<sup>2</sup>

José Furlan PISSOL<sup>3</sup>

Láís Gonçalves PASSARINI<sup>4</sup>

Maria Letícia Reis MARTINS<sup>5</sup>

Rafael Barbosa PEREIRA<sup>6</sup>

Celso VIVIANI<sup>7</sup>

Universidade Metodista de Piracicaba, SP

### **RESUMO**

O produto para TV trata-se de um programa de entretenimento em que é abordada a possível transformação de um hobby, que é uma atividade praticada por prazer nos tempos livres, em uma tarefa que resultará em benefícios financeiros para o praticante. No programa piloto o personagem Leonardo Smania, que tem como hobby o grafite, foi desafiado a tatuar sua arte na pele de uma pessoa e, para isso, contou com a ajuda do tatuador Michel.

**PALAVRAS-CHAVE:** hobby; trabalho; profissão; mudança; carreira.

### **1 INTRODUÇÃO**

Do hobby ao job é um programa de TV no formato de reality show em que acompanhamos a transformação do hobby de uma pessoa em uma atividade rentável.

Em muitas ocasiões a prática de certos hobbies é essencial para o desenvolvimento de algumas áreas profissionais. Na área da programação de computadores, por exemplo, a invenção do sistema operacional Linux começou como o hobby de um aluno. Podemos

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Programa laboratorial de TV (avulso ou seriado), modalidade Rádio, TV e Internet.

<sup>2</sup> Formada em Rádio, TV e Internet pela Universidade Metodista de Piracicaba, email: cmzerio@gmail.com.

<sup>3</sup> Formado em Rádio, TV e Internet pela Universidade Metodista de Piracicaba jose\_pissol@hotmail.com

<sup>4</sup> Aluna líder do grupo e formada em Rádio, TV e Internet pela Universidade Metodista de Piracicaba, email: laisgpassarini@gmail.com.

<sup>5</sup> Formada em Rádio, TV e Internet pela Universidade Metodista de Piracicaba, email: m.leticia.martins@hotmail.com

<sup>6</sup> Formado em Rádio, TV e Internet pela Universidade Metodista de Piracicaba, email: rafael@vlogtvr.com

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Rádio, TV e Internet, email: celsoviviani@gmail.com

observar também no contexto da astronomia, onde vários corpos celestiais já foram descobertos por astrônomos amadores.

No episódio piloto Leonardo Smania Donanzan (20 anos), estudante de publicidade e propaganda que tem como hobby o desenho e o grafite irá se transformar em um tatuador. Para isso, Leonardo contará com a ajuda de um tutor, o tatuador Michel Augusto Ramos da Silva (42 anos), que já trabalha no ramo há 19 anos. No fim do programa Leonardo participará de um teste final que consiste em realizar uma tatuagem em uma pessoa. O programa possui um total de vinte e quatro minutos, sendo dividido em três blocos de oito minutos.

O telespectador pode interagir através do conceito de social mídia. Com o recurso disponibilizado pela rede social Twitter, quem tiver assistindo ao programa tem a possibilidade de twittar opiniões, sugestões e comentários através da hashtag oficial do programa, #DoHobbyAoJob e também com a hashtag do dia, como por exemplo no episódio piloto, #DoHobbyAoJobTattoo. As menções que forem postadas nas redes sociais farão aparições pré estabelecidas e selecionadas pela equipe de produção e aparecerá na parte inferior da tela. No canto superior direito da tela também será exibido o número de menções que o programa, através da hashtag, teve nas redes sociais.

## 2 OBJETIVO

- Descobrir novos potenciais nas pessoas.
- Explorar um formato que comprovadamente já faz muito sucesso, o reality show. Mostrar às pessoas que elas podem transformar hobbies em fontes rentáveis.
- Usar a interatividade a favor do programa.
- Utilizar a rede social Twitter para gerar hashtag com o nome do programa.
- Popularizar o programa através da rede social Twitter.
- Desenvolver e aprimorar técnicas de produção, captação e edição de imagens.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A televisão é um dos inventos que mais modificaram a sociedade, pois permite o acesso fácil e rápido a informações e a diversos programas de entretenimento. De acordo com José Carlos Aronchi de Souza, em seu livro *Gêneros e Formatos da Televisão Brasileira*, o Brasil e os Estados Unidos, são as maiores culturas orientadas pela televisão, e o formato principal e de maior sucesso é o entretenimento.

Porém há uma escassez de redatores para a inovação de formatos em programas de entretenimento, o que torna os programas semelhantes, por exemplo os diversos programas de humor que já fizeram parte na grade da rede globo, como o *Casseta e Planeta* (Globo), com esquetes, e atualmente o novo *Zorra Total*, ambos com o mesmo formato, de vários esquetes com diversos temas do cotidiano brasileiro. Os programas devem entreter e informar ao mesmo tempo, podendo interessar, chocar, e divertir quem está assistindo.

Com base nesses estudos, pretendemos entrar no mercado audiovisual com um formato muito popular e adorado pela maioria, o reality show. O programa conta com um narrador que irá trilhar os acontecimentos do programa. Com uma abordagem descontraída o programa acompanhará e ajudará as pessoas habilidosas que possuem um hobby, a transformá-lo em uma possível fonte de renda. Dessa maneira pretendemos incentivar o espectador a repensar em sua vida, e em suas habilidades não exploradas.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para a criação do programa televisivo “Do Hobby ao Job”, foram pesquisados vários programas até que se chegasse no formato utilizado. A maior influência para o formato base do nosso programa foi o *Faking It*, da BBC. Inicialmente a ideia era fazer um programa acompanhando três vertentes de alguma profissão, no piloto seria a gastronomia, porém achamos inviável para o nosso orçamento e tempo.

O Leonardo Smania coincidentemente estava em contato com a sala para fazer outro trabalho, no caso de grafite, e nos encantamos por seu trabalho. Assim surgiu a ideia de convidar ele para participar do programa, pois buscávamos características como: uma

pessoa jovem, que trabalhasse na área de comunicação e possuísse como hobby o desenho. O tatuador Michel Augusto Ramos foi indicação de um amigo de um dos integrantes da produtora. Inicialmente havíamos escolhido outra pessoa, mas tivemos um problema de datas com o mesmo, e Michel prontamente disponibilizou-se a nos ajudar.

No decorrer das gravações o tatuador caiu de skate e quebrou três costelas, o que ocasionou um atraso nas gravações e aulas com o Leonardo.

O programa “Do Hobby ao Job”, foi gravado com três câmeras DSLRs, onde duas das câmeras eram Canon 60D e uma Câmera Canon T3i e uma GoPro Hero 3+ Black Edition. Contamos também com as lentes Canon 18-55mm, Canon 75-300mm, Canon 18-135mm e Canon 50mm. Para a iluminação no estúdio de tatuagem foram utilizados dois softbox de luz contínua.

Na locação onde gravamos a apresentação do Leonardo Smania os planos usados foram os planos aberto, e close. Já a iluminação foi ambiente, a céu aberto.

Nas gravações no estúdio de tatuagem, foram utilizados planos para que possa ser observado atentamente as aulas de tatuagem, e a interação do personagem com seu tutor, foram planos detalhes, médio, e visão geral do estúdio.

Na locação casa do Leonardo, foi utilizado luz ambiente. A direção de fotografia compôs um enquadramento com objetos do local, e foram utilizados os planos: meio primeiro plano, e plano plongé.

Para a captação do áudio foi usado um gravador Tascam DR-40, acoplados a ele contamos com dois microfones lapela com fio, da marca AKG. Nos preocupamos em gravar os sons ambientes das gravações, como um puxar de cadeira, para que tudo ficasse muito real ao ouvir, o som foi montado em primeira linha a voz dos participantes, e em segunda os sons ambientes, e principalmente a máquina de tatuar, que tem um som muito característico, e será evidenciado. As trilhas serão compostas por estilos musicais que correspondem ao estilo dos participantes do programa, como no piloto que é principalmente, rock, e hip-hop.

Os cenários do programa piloto contam com a decoração característica das próprias locações. Procuramos escolher os melhores lugares e ângulos para gravarmos.

Na gravação na casa do Leonardo, o cenário foi composto por várias latas de spray, um quadro que o personagem pintou, e alguns objetos do local, como uma cristaleira. O cenário para a apresentação do Leonardo, foi um grafite dele, em um muro na cidade de Santa Bárbara d'Oeste, interior de São Paulo. E no estúdio de tatuagem, por sua vez, o cenário foi a própria decoração local, composta por quadros com desenhos do próprio tatuador, equipamentos e acessórios.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Do hobby ao Job é um programa no formato de reality show, multitemático, no qual é mostrada a rotina de um personagem transformando seu hobby em trabalho, como um estudante de design gráfico com o hobby de fazer hambúrguer se transformará em um cozinheiro de restaurante, e um fotógrafo será um radiografista.

Todo programa tem um desafio final que o personagem terá que cumprir, como no programa piloto, Leonardo precisou fazer uma tatuagem em uma pessoa. Haverá um tutor em cada programa em suas respectivas áreas. Os participantes são pessoas jovens com a vontade de mudar e conhecer ambientes diferentes de seus costumes.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

Os telespectadores estão cada vez mais interagindo entre si e procurando em diferentes meios de comunicação por mais informações sobre os conteúdos a que são expostos. A participação ativa dos consumidores de conteúdo tem sido outro grande diferencial para quem produz determinados produtos voltados a TV. Num passado não tão distante, os telespectadores assistiam determinadas programações de forma totalmente passiva, consumiam o que, de certa forma, era imposto ao ligar seus respectivos televisores.

Para os consumidores de informação, já não basta mais apenas assistir certos programas, eles querem estar presentes, fazer parte daquilo, interagir, sentir-se importante perante aquilo que lhe demanda certo tempo.

Pensando nisso, buscamos interagir com o público através das redes sociais. Durante o programa são lançadas diversas perguntas para os internautas que enviam suas respostas

através do Twitter e/ou Facebook com a hashtag #DoHobbyAoJob. Tais mensagens são divulgadas ao decorrer do programa através de um GC padrão.

Acreditamos que as duas principais funções da televisão é entreter e informar os telespectadores e, quando colocamos esses dois pontos dentro de um produto televisivo, estamos levando uma experiência agradável e proveitosa para o público.

Há uma escassez de programas que despertem o interesse das pessoas, que choquem, que informem e que divirtam as pessoas, por isso, pretendemos levar para o público um reality show divertido, que as pessoas se identifiquem e leve conhecimento para quem está assistindo, através de uma abordagem descontraída. Assim, desejamos incentivar o público a repensar sobre sua vida, se está feliz em sua profissão e, assim, incentivá-lo a buscar trabalhar em algo que o faça feliz.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Debate: televisão, gêneros e linguagens.** Disponível em: <http://cdnbi.tvescola.org.br/resources/VMSResources/contents/document/publicationsSeries/161649Televisao.pdf> Acesso em: 26 de outubro de 2015.

DE SOUZA, Aronchi José Carlos. **Gêneros e formatos na televisão brasileira.** Disponível em: <http://www.gruposummus.com.br/indice/10859.pdf>. Acesso em: 26 de outubro de 2015.

DURAND, José Carlos. **Moda, luxo e economia.** São Paulo: Babel Cultural, 1988

LEITE, Adriana ; GUERRA Lisette. **Figurino: uma experiência na televisão.** São Paulo: Editora Paz e Terra, 2002.

SILVA, Elaine Gomes da; BEZERRA, Ed Porto. **Dispositivos móveis como potencializadores da televisão digital interativa: Desafios e usos da segunda tela no telejornalismo.** 2013. Revista Geminis, 2013, n 1, ano 4. p. 127 –144. Disponível em: <http://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/13/pdf>. Acesso em 10/10/2014

**Skaters.** Disponível em: <http://tribosurbanas-ap.blogspot.com.br/2010/02/skaters.html>. Acesso em: 26 de Outubro de 2015.