

Revista Anemalesca¹

Luis Felipe Soldeira REGIS²
Gabrielly Bittenbinder LOPES³
Ana Claudia da Silva BAHIA⁴
Luciana Leme Souza e SILVA⁵

Centro Universitário de Rio Preto, São José do Rio Preto, SP

RESUMO

Desenvolvida por alunos do quinto período de Jornalismo do Centro Universitário de Rio Preto (UNIRP) como trabalho da disciplina Planejamento Gráfico, a revista Anemalesca tem como objetivo trazer informações do mundo animal, ao mesmo tempo em que contribui com projetos voltados para o assunto. O trabalho permitiu que os alunos pudessem vivenciar a criação de uma revista, desde reuniões de pauta até a diagramação e criação da arte.

PALAVRAS-CHAVE: revista; jornalismo; causa animal.

1 INTRODUÇÃO

A produção de uma revista na disciplina Planejamento Gráfico tem como intenção aproximar o aluno da realidade das redações, e, portanto, do planejamento que se dá por trás do produto final. Orientados e supervisionados pelo professor responsável, os alunos puderam entender como funciona na prática todas as etapas de produção, obrigando-os a sair de suas zonas de conforto para sair em busca das notícias.

Entre as várias revistas criadas por alunos do quinto período, na qual variavam os temas, a revista Anemalesca foi escolhida devido seu engajamento com a causa animal, tendo como intuito apresentar e transmitir conhecimento pouco divulgado, além de divulgar ações que ocorrem na região de São José do Rio Preto, público-alvo da revista.

A integração dos alunos foi essencial para que a revista pudesse ser criada, as reuniões de pauta, coleta de informações, entrevista e criação da arte e diagramação contribuíram para o desenvolvimento das habilidades até então apresentadas, permitindo que o projeto fosse

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Revista-laboratório impressa

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: luis_felipe_regis@hotmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social- Jornalismo, email: gaby.bit@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social- Jornalismo, email: ana.sbahia@hotmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Luciana Leme Souza e Silva, curso de Comunicação, email: luciana@unirp.edu.br

finalizado com êxito.

2 OBJETIVO

O objetivo da revista foi não somente colocar em prática o aprendizado adquirido em sala de aula, mas também contribuir de algum modo para a causa animal. Para isso, as informações apresentadas na revista foram coletadas e revisadas, assumindo uma responsabilidade social, pensando no modo como as informações poderiam ser transmitidas para o público em geral e como poderiam causar envolvimento da população com as ONG's de animais da região.

3 JUSTIFICATIVA

A região de São José do Rio Preto, localizada no noroeste paulista, possui diversas ONG's engajadas a causa animal, assim como também há um grande envolvimento por parte da população nas ações realizadas por essas entidades.

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e divulgado em uma matéria pelos portais de notícias G1 e Veja (2015), apontava que 44,3% da população dos domicílios do país possuíam pelo menos um cachorro, com base em dados de 2013, no ano passado o IBGE apontava uma média de pelo menos 1,8 cachorros por domicílio, sendo a estimativa de 52,2 milhões de cachorros.

A reportagem também destacava o fato de existirem mais cachorros de estimação do que crianças, que até 2013 eram apontadas como 44,9 milhões, número inferior ao da pesquisa de animais por domicílio realizado pelo IBGE, situações até então vistas em poucos países, sendo a maioria considerada de primeiro mundo, como é o caso dos Estados Unidos e do Japão.

Em contrapartida, a Organização Mundial da Saúde (OMS) realizou uma pesquisa, divulgado por portais como a PEA (Projeto Esperança Animal) e a ANDA (Agência de Notícias de Direitos Animais), na qual se estima que existam mais de 30 milhões de animais abandonados.

"(...) Algumas ações complexas têm utilidade direta ou indireta em certos estados de espírito para avaliar ou gratificar sensações, desejos etc.; e toda vez que o mesmo estado de espírito é induzido, mesmo que pouco intenso, há uma tendência, pela força do hábito e associação, de os mesmos movimentos se repetirem, ainda que não tenham a menor utilidade."
(DARWIN, A expressão das emoções no homem e nos animais, 2000).

Considerando que o Brasil é um dos maiores consumidores de produtos e serviços pets do mundo, percebe-se a importância de discutir a causa e observar quais são os maiores problemas e quais soluções podem ser apresentadas, e levantar questões como "O que leva o ser humano a adotar um animal e depois abandoná-lo?", estaria ele repetindo e propagando a ideia de que os animais são como brinquedos, algo que pode ser facilmente substituído ou descartado.

A revista, como um dos veículos de mídia mais relevantes na área de divulgação de notícias, apresentou-se como uma solução para este problema, tornando-se uma ferramenta para apresentar os problemas que os protetores de animais enfrentam, tanto regional como mundial.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O processo de criação da revista "Animalesca" começou em meio aos estudos da disciplina Planejamento Gráfico, na qual os alunos foram desafiados a criar uma revista que envolvesse todas as etapas que ocorrem em uma redação.

Após a escolha do tema, foram realizadas reuniões de pautas para decidirmos quais seriam as matérias apresentadas na edição e conseqüentemente como realizaríamos as reportagens e entrevistas, além das busca por imagens e publicidades que se correspondessem ao tema selecionado.

Logo entramos em contato com as fontes para podermos colocar em prática o processo de entrevistas, começando a criar as matérias. Após as matérias prontas, começou-se o processo de diagramação e arte da revista, procurando algo que chamasse a atenção, ao mesmo tempo em que a cartela de cores fosse agradável aos olhos do leitor.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A revista tem como público-alvo não só os amantes dos animais, mas também qualquer um que deseja obter mais informações a cerca do mundo pet ou que simpatize e respeite a comunidade.

A *Revista Animalesca* possui 40 páginas, no formato A4, com uma extensa cartela de cores, papel Couché, e engloba diversas matérias e quatro editorias fixas, sendo elas:

- **Medicina Pet:** tem como objetivo trazer matérias sobre saúde tanto para animais, como novos procedimentos cirúrgicos, novas vacinas, entre outros, como tratamento para humanos realizados com a ajuda de animais.

- Capa:** a capa é resultado de uma reunião de pauta, na qual selecionamos qual seria a melhor matéria da edição por grau de relevância para nosso público, sendo realizada uma reportagem especial de, normalmente, quatro páginas.
- Animais Exóticos:** a seção animais exóticos tem o intuito de apresentar pessoas que possuam algum animal de estimação exótico, concedendo uma entrevista e compartilhando a experiência.
- Horóscopo:** o horóscopo é uma seção descontraída que procura apresentar a astrologia de um modo diferente e ligada ao universo dos animais.

6 CONSIDERAÇÕES

A *Revista Animalesca* contribui para o aprendizado na disciplina Planejamento Gráfico e para o desenvolvimento das habilidades jornalísticas até então adquiridas.

Também auxiliou no âmbito pessoal, pois envolveu um projeto em grupo em que foi necessária a dedicação de todos do grupo, que puderam colocar em prática o papel de jornalista e a responsabilidade social que envolve a profissão.

Além disso, os alunos puderam aprender mais sobre um tema tão discutido, mas com poucas ações efetivas, e conheceram diversas ONG's com pouca visibilidade na região do noroeste paulista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DARWIN, CHARLES. **A expressão das emoções no homem e nos animais**. 2ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

MÍDIA. Brasileiros têm 52 milhões de cães e 22 milhões de gatos, aponta IBGE. **G1**, São Paulo. 02 jun. 2015. Disponível em: <<http://g1.globo.com/natureza/noticia/2015/06/brasileiros-tem-52-milhoes-de-caes-e-22-milhoes-de-gatos-aponta-ibge.html>>. Acesso em: 17 abr. 2016.

RITTO, C.; Alvarenga, B. A casa agora é dos cães – e não das crianças. **Veja.com**. 04 jun. 2016. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/entretenimento/a-casa-agora-e-dos-caes-e-nao-das-criancas>>. Acesso em: 17 abr. 2016.

MÍDIA. Brasil tem 30 milhões de animais abandonados. 2014. Disponível em: <<http://anda.jusbrasil.com.br/noticias/100681698/brasil-tem-30-milhoes-de-animais->

[abandonados](#)>. Acesso em: 17 abr. 2016.

MÍDIA. Cresce para 30 milhões o número de animais abandonados no Brasil, afirma OMS.

Pea. 01 dez. 2014. Disponível em:

<<http://www.pea.org.br/news/noticias01.asp?noticia=6968>>. Acesso em: 17 abr. 2016