

## Acervo FCAD<sup>1</sup>

Matheus Nemesio FAZOLIN<sup>2</sup>  
Patrícia Oliveira FERRAZ<sup>3</sup>  
Matheus Henrique GOMES<sup>4</sup>  
Luis Fernando Rodrigues CESAROTTI<sup>5</sup>

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP/Grupo Cruzeiro do Sul

### RESUMO

O Acervo FCAD é um projeto iniciado no primeiro semestre de 2015 e faz parte da Agência Experimental de Comunicação e Artes do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio (CEUNSP). Consiste em agregar numa única plataforma online de divulgação trabalhos realizados por alunos dos doze cursos da faculdade, sejam eles trabalhos desenvolvidos em sala de aula, produzidos nas AECAs ou de forma independente – o importante é que o idealizador seja ligado diretamente com a faculdade. Além dos trabalhos serem disponibilizados na íntegra no site, são produzidos vídeos institucionais, matérias de cunho jornalístico e publicitários para a divulgação e promoção da instituição para os leitores.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; jornalismo digital; agência júnior.

### 1 INTRODUÇÃO

O Acervo FCAD é um projeto idealizado pelos alunos Matheus Fazolin e Patrícia Ferraz, respectivamente estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O projeto tem como objetivo principal agregar em um único lugar os trabalhos que tiveram mais notoriedade na faculdade nos últimos anos, fazendo com que os novos alunos possam saber o que já foi produzido no *campus* e a história da faculdade não se perca em fóruns e links desconhecidos da web. O grupo buscou também informar sobre tudo o que já

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Júnior de Jornalismo

<sup>2</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Habilitação Jornalismo, email: [mnfazolin@gmail.com](mailto:mnfazolin@gmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Habilitação Publicidade e Propaganda, email: [patriciaoliverferraz@gmail.com](mailto:patriciaoliverferraz@gmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Habilitação Jornalismo, email: [matheusgomes.jornal@gmail.com](mailto:matheusgomes.jornal@gmail.com)

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: [fcesarotti@gmail.com](mailto:fcesarotti@gmail.com)

aconteceu na faculdade, com matérias de curiosidades e informativas. Sem deixar o presente de lado, matérias factuais são produzidas para complementar o conteúdo apresentado pelo projeto. Pelo fato de o **Acervo FCAD** ser um projeto de informação multimídia, está online também no Instagram, Facebook e YouTube, podendo atingir o maior número de leitores possíveis, sejam eles alunos, ex-alunos e até mesmo possíveis futuros alunos.

O projeto começou a tomar forma no segundo semestre de 2014, quando com um olhar crítico Matheus Fazolin e Patrícia Ferraz questionaram-se sobre o destino final dos trabalhos realizados e até mesmo a falta de divulgação dos mesmos, já que diversos trabalhos de qualidade inquestionável não eram divulgados e dificilmente os alunos desfrutavam do conteúdo produzido. Pensando nisso, o projeto inicial foi apresentado ao diretor Edson Cortez, no final de 2014. Após a apresentação do projeto, foi dado o aval e a permissão para a continuidade da pesquisa inicial para a concepção do projeto como AECA (Agencia Experimental de Comunicação e Artes). No começo deste ano letivo, após as pesquisas finalizadas, o professor orientador Fernando Cesarotti foi incluído na longa lista de colaboradores do projeto. Após isso, a equipe foi formada e os trabalhos iniciados.

Para a produção do trabalho, o grupo teve a colaboração de quatro estudantes de jornalismo, sendo dois estudantes do terceiro semestre, Brenda Procópio como redatora e Matheus Fazolin como redator e diretor de Jornalismo. Júlia Borges e Paula Moraes estudantes do primeiro semestre concluem o time de jornalismo como redadoras. O curso de Publicidade e Propaganda é representado por Patrícia Ferraz, que é diretora de Publicidade do Site. Para Assistente de Mídias Sociais e estudos de campanha publicitária, Renata Biagio, estudante do primeiro semestre, foi escalada. Tais integrantes foram mantidos durante o segundo semestre, quando a equipe cresceu para a criação, produção e edição dos vídeos institucionais de alguns cursos da faculdade. Os responsáveis foram os alunos de Rádio, Televisão e Internet Fernanda Dalceno e Bruna Pedrosa, ambas do 6º semestre, e Djalma de Jesus, do 4º semestre.

## **2. OBJETIVO**

Uma faculdade de comunicação completa, com 12 cursos, produz muito conteúdo em todos os seus cursos, desde croquis dos estudantes de moda até curtametragens produzidos pelos alunos de Cinema. Os cursos de Artes Visuais, Jornalismo, Publicidade e

Propaganda e Design Gráfico são cursos que têm uma larga escala de produção de conteúdo e a instituição conta com uma extensa lista de agências experimentais, que semana a semana, nas reuniões de sextas-feiras, produzem revistas, campanhas publicitárias, entre outros segmentos de trabalhos e pesquisas e para todo esse conteúdo ter uma “casa”, um destino final, foi criado o Acervo FCAD.

O objetivo principal do projeto pode resumir-se a:

- Exploratório (conhecer, identificar, levantar, descobrir)
- Descritivo (caracterizar, descrever, traçar, determinar)
- Divulgação (mostrar, divulgar, comunicar, apresentar)

Além do site e dos trabalhos que lá estão disponíveis, o site traz informações sobre a infraestrutura da faculdade como número de estúdios fotográficos, capacidade das salas, informações gerais sobre a biblioteca, estúdio de cinema, redação de jornalismo e a agência de publicidade.

Além dos trabalhos divulgados no site, as AECAs também são divulgadas nas nossas mídias sociais. Sempre com releases e fotos da equipe e/ou logo do trabalho. Os professores também são retratados um a um no site, com uma breve descrição de sua carreira, formação e experiência, pois avaliamos que é importante a integração dos alunos com os professores, seja do seu curso ou não. Sendo assim, com essa ferramenta podemos conhecer mais sobre os docentes de outros cursos.

A história da faculdade e os prêmios recebidos em eventos como Expocom e Intercom também são tópicos de destaque, tudo isso para os alunos que estão matriculados nos cursos de comunicação tenham uma plataforma que integre tudo em um só lugar.

### 3. JUSTIFICATIVA

O grupo considera que a principal relevância deste estudo é o cuidado e a preservação da história da faculdade e de seus trabalhos. Tivemos como experiência própria trabalhos esquecidos e não divulgados. Ou seja, projetos que fizemos e foram esquecidos de um ano para o outro. Para esta experiência não repetir-se ano a ano, o projeto foi criado.

O **Acervo FCAD** não é uma AECA passageira, visamos que o seu projeto é constituído para durar anos. O site em si, atualizado semestralmente com novos trabalhos, pode ser considerado uma ótima ferramenta de pesquisa para alunos interessados em

ingressar o estudo na faculdade, pois sem o site, a busca por informações institucionais e referências de trabalhos seria mais difícil.

Sendo assim, podemos concluir que o público alvo não é classificado por idade e sim por questões educacionais. O nosso público é estudantes, sejam eles de 17 a 55 anos. Queremos atingi-los mostrando o melhor da faculdade. Alunos podem acompanhar as novidades da faculdade, trabalhos, eventos, vídeos institucionais, entre outros conteúdos produzidos por nós mesmos. Possíveis futuros alunos podem conhecer a faculdade sem mesmo entrar nela e ex-alunos além de verem seus trabalhos postados, conseguirão acompanhar a evolução do curso, dos trabalhos e até do espaço físico da faculdade, que sempre está em desenvolvimento.

“É de suma importância que haja comunicação interna, uma vez que ela reside, sobretudo, na possibilidade de oferecer “estímulo ao diálogo e à troca de informações entre a gestão executiva e a base operacional na busca de qualidade total dos produtos ou serviços e do cumprimento da missão de qualquer organização” (KUNSCH, M. 2003, p. 160).

#### 4. PROBLEMATIZAÇÃO E HIPÓTESES

O **Acervo FCAD** é guiado por uma única questão: a valorização dos projetos já realizados pela faculdade através da divulgação e do arquivamento permanente dos trabalhos do Acervo.

Ao início do projeto, em sua concepção, a dúvida ficou sobre como iríamos juntar os melhores trabalhos da faculdade. Após pesquisas e a dificuldade de encontrar os trabalhos, foi decidido que os próprios alunos iriam contribuir encaminhando seus trabalhos para o Acervo, já que este projeto é algo que beneficia a faculdade como um todo.

A dificuldade surgiu justamente onde pensávamos que seria mais fácil. Pelo Acervo ser uma forma de divulgação, pensamos que os alunos iriam contribuir facilmente, mas, mensagens e e-mails foram ignorados, iniciando-se aí a escassez de alguns trabalhos do site. Moda e Eventos, por exemplo, foram trabalhos que ficaram sem nenhum trabalho exposto no site, mas não pela falta de pesquisa da equipe. Após semanas de buscas, o nosso grupo concluiu a pesquisa com ajuda de professores, diretores de AECAs e AECAs já extintas e até mesmo do diretor da faculdade.

Após as férias de julho, voltamos na ativa com a produção de texto com as estudantes de jornalismo. Quinzenalmente encaminhávamos textos para a inserção de

conteúdo no nosso site oficial (<http://www.acervofcad.com>), porém não tínhamos respostas da AECA Print Code, responsável pelo site e pela inclusão das matérias. Semanas se passaram e mesmo com a cobrança de nós, diretores, nada era incluso. Em meados do mês de outubro, recebemos uma mensagem de um dos diretores da Print Code, dizendo que nosso site estava passando por um problema de servidor e que sua equipe não estava conseguindo acessar o interior do site para abastecê-lo com o conteúdo que havíamos encaminhado anteriormente. Ligeiramente, marcamos uma reunião com todos os responsáveis, inclusive o professor coordenadora das AECAs de Design Gráfico, Felipe Luvizotto. Na reunião foi confirmado o que já haviam nos passado anteriormente: o site estava com um erro ao entrar, um erro que nenhum aluno e nenhum professor conseguiram solucionar. Sendo assim, estávamos com um site parado desde meados de Junho, sem atualização.

Deixamos claro que precisávamos de uma plataforma de divulgação para os textos inéditos que as estudantes de jornalismo estavam produzindo e para os que já estavam prontos e como solução oferecem-nos uma espécie de extensão do site oficial. Na prática seria um site aonde iriam apenas inserir as matérias e que quando os visitantes clicassem nas outras abas como “História”, “Equipe”, “Corpo docente” e “Acervo FCAD”, seriam redirecionados ao site oficial. Entre outras opções dadas, esta foi a que mais teve aceitação entre a equipe da Print Code, Felipe Luvizzoto e a direção do Acervo. Portanto, hoje nossa plataforma de divulgação, até que o problema do site oficial seja solucionado, é <http://www.acervofcad.wordpress.com>.

Importante: durante o tempo que o site ficou bloqueado para a inserção de conteúdo, as estudantes de jornalismo continuaram produzindo textos inéditos para a *fanpage* do Acervo, onde os textos publicados obtiveram grande aceitação e alcance dos leitores.

## **5. FUNDAMENTAÇÃO, MÉTODOS E TÉCNICAS ADOTADAS**

O planejamento do Acervo FCAD começa quando com um olhar crítico Matheus Fazolin e Patrícia Ferraz questionaram-se o destino final dos trabalhos realizados e até mesmo a falta de divulgação dos mesmos, já que diversos trabalhos de qualidades inquestionáveis não eram divulgados e dificilmente os alunos desfrutavam do conteúdo produzido.

“O que fazer para facilitar?” e “Como fazer?” pensamos. Foi então que surgiu a ideia em agregar em um único lugar trabalhos realizados por alunos dos doze cursos da faculdade, sejam eles trabalhos ultras disciplinares desenvolvidos em sala de aula ou de forma independente. O importante era que o idealizador fosse ligado diretamente com a Faculdade. Além dos trabalhos serem disponibilizados na integra do site, matérias de cunho jornalístico seriam produzidos para a divulgação dos eventos, palestras e a promoção da faculdade para os leitores sendo veiculadas em outras redes sociais para a divulgação do projeto e dos demais viés.

Contaríamos então, com plataformas digitais como um site institucional, onde todo esse conteúdo seria postado. Mídias sociais, como o Instagram e Facebook, fariam posts convidando os alunos e quem mais quiser á acompanhar matérias disponíveis no site, lançamentos, especiais, acompanhamentos dos projetos desenvolvidos, AECAs (Agências Experimentais de Comunicação e Artes) e tudo mais. Abrindo um espaço especialmente para isso, para manter a organização do projeto.

Além dos trabalhos que lá estariam disponíveis, o site traria informações sobre a infraestrutura da faculdade como número de estúdios fotográficos, capacidade das salas, informações gerais sobre a biblioteca, estúdio de cinema, auditórios, teatro, redação de jornalismo e a agência de publicidade. Além dos trabalhos divulgados no site, as AECAs (Agências Experimentais de Comunicação e Artes) também seriam divulgadas em nossas mídias sociais. Sempre com releases e fotos da equipe e/ou *logo* do trabalho.

Os professores também seriam retratados um a um no site, com uma breve descrição de sua carreira, formação e experiência, pois avaliamos que é importante a integração dos alunos com os professores, seja do seu curso ou não. Sendo assim, com essa ferramenta podemos conhecer mais sobre os docentes de outros cursos.

O nome “Acervo” encaixa-se perfeitamente ao projeto, uma vez que acervo tem como significado um conjunto de bens que integram o patrimônio de um individuo, de uma instituição ou de uma nação. Sendo assim, os trabalhos inseridos e divulgados pela nossa plataforma são o conjunto de bens, o patrimônio e a instituição são a Faculdade de Comunicação, Artes e Design, chamada até então de FCAD, nascendo aí o nome do projeto, “Acervo FCAD”.

Após todo o processo de aprovação e pesquisa, iniciamos os trabalhos. Com a equipe formada, a busca incessante por trabalhos dos doze cursos da faculdade começou. Todos os membros da equipe se ajudaram, entrando em contato com professores, alunos,

ex-alunos e quem mais pudesse nos ajudar na busca de trabalhos para integrar o acervo que estava sendo montado. Todo o conteúdo que existe no site, desde músicas que tocam automaticamente quando entra-se no site até fotos da página principal são cedidos por alunos e ex-alunos.

Enquanto a busca acontecia, outra Agência Experimental complementou nosso trabalho fazendo o portal online do Acervo FCAD, sendo a Print Code como responsável pelo HTML e criação dos logos e artes de todo o projeto. Após reuniões introduzidas pelo professor Felipe Luvizotto, o *briefing* foi passado à produção do site iniciou-se.

Previsto para ser lançado no dia 17 de abril de 2015, contratemplos atrasaram o lançamento do portal, como um problema técnico com o servidor que nos disponibiliza o domínio .com. Após uma semana de tentativas o acesso foi finalmente liberado e uma semana antes do lançamento oficial das AECAs de jornalismo, o site do Acervo FCAD já estava no ar e com uma grande repercussão.

Após a finalização do primeiro ciclo de trabalho do Acervo FCAD, que consistiu em divulgação de notícias, entrevistas com alunos e professores e lançamento da plataforma online (<http://www.acervofcad.com>), iniciamos o segundo semestre do ano de 2015 com um novo setor de trabalho, o de “Rádio e TV” e para integrar a equipe, três novas contratações foram efetuadas, sendo elas a de Fernanda Dalceno (6º semestre), responsável pela coordenação de produção de vídeo e edição, Bruna Pedroza (6º semestre), responsável pela produção e Djalma Jesus (4º semestre) para auxiliar na produção dos vídeos e colaborar como técnico de áudio nas gravações. Matheus Fazolin, do curso de Jornalismo (4º semestre), acompanhou as gravações e conduziu as entrevistas com alunos e professores. Em sua ausência por reuniões com a coordenação da AECA e restante da equipe, Bruna Pedroza e Fernanda Dalceno tomavam a frente das entrevistas.

O valor estratégico no webjornalismo participativo, segundo o Centro de Mídia Independente apresenta-se como uma agência de notícias aberta e gratuita com foco nos movimentos sociais. O objetivo é oferecer ao público informação alternativa e crítica de qualidade. (PRIMO, 2006, p.14)



Imagem 1: página inicial do Acervo FCAD



Imagem 2: nova plataforma de divulgação do Acervo FCAD

## 6. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O projeto teve como objetivo principal agregar em um único lugar os trabalhos que tiveram mais notoriedade na faculdade nos últimos anos, fazendo com que os novos alunos possam saber o que já foi produzido em nosso *campus*. O principal motivo pela criação do Acervo FCAD é para que a nossa história não se perca em fóruns e links desconhecidos da Web. Buscamos também informar sobre tudo o que já aconteceu na faculdade, com matérias de curiosidades e informativas. Sem deixar o presente de lado, matérias factuais são produzidas para complementar o conteúdo apresentado pelo projeto. Pelo Acervo FCAD ser um projeto de informação multimídia, está online também no instagram e no



facebook, podendo atingir o maior número de leitores possíveis, sejam eles alunos, ex-alunos e até mesmo possíveis futuros alunos.

O novo setor do Acervo FCAD, “Vídeo”, veio com uma proposta totalmente ligada aos trabalhos já realizados pela AECA, o de divulgar trabalhos e cursos. Para aumentar a capacidade de atingir nosso público alvo, cinco vídeos institucionais foram gravados, sendo eles dos cursos de Música, Rádio, TV e Internet, Cinema e Audiovisual, Fotografia e Design de Moda, todos eles gravados em seus respectivos estúdios de aulas práticas. Todos os vídeos contaram com participações de alunos, comentando sobre o curso, importância da AECA como diferencial para o mercado de trabalho, dia a dia de produções ligada à área e o ambiente acolhedor da FCAD. Já os professores ficaram responsáveis por informações técnicas como materiais de trabalho, infraestrutura dos cursos, tempo de duração, como funcionam aulas práticas e um breve panorama sobre o mercado de trabalho. Para a produção dos vídeos a equipe utilizou câmeras, iluminação, lapela e gravador.

Quanto ao setor de jornalismo, Brenda Procópio, Julia Borges e Paula Moraes continuaram a produzir matérias com o foco principal sendo a faculdade, seus alunos e os trabalhos desenvolvidos.

No segundo semestre, pela alta demanda de textos exclusivos para as redes sociais, a aluna Brenda Procópio, além de atuar no setor de Jornalismo, juntou-se a Patrícia Ferraz e Renata Biagio, para aprovação de textos publicitários. O setor de Publicidade e Propaganda do Acervo FCAD trabalhou seus conteúdos de forma mais interativa e informativa, buscando novidades entre o mundo das AECAs, fazendo fotos e vídeos de 15 segundos no Instagram e no Facebook, acompanhando e auxiliando as mesmas com divulgação dos trabalhos que estariam sendo desenvolvidos pelos alunos. Além de chamadas sobre os eventos ocorrentes na FCAD e assessoria de comunicação. No Facebook, interagimos com a playlist dos professores e dicas de filmes, divulgação de vídeos antigos da faculdade com a hashtag “#ViuIsso?”, artes de AECAs parcerias do Acervo e campanhas outubro rosa e novembro azul. Para a divulgação dos vídeos, com entrevistas de alunos e professores sobre os cursos criamos o canal Acervo FCAD no Youtube.

## **7. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Não é a primeira vez que alguém apresentara um projeto com o Acervo FCAD, entretanto, procuramos demonstrar o grande potencial da comunicação para auxiliar na solidificação da imagem institucional da faculdade. Embora a equipe seja pequena para uma

grande missão, a meta inicial foi cumprida com alto teor e o resultado foi muito além do esperado. Superamos nossas expectativas pessoais e as da faculdade. Para um projeto com seis pessoas com o valor que teve em apenas um semestre, o conteúdo e a qualidade estão imprescindíveis.

Agradecemos a todos os membros da equipe por integrá-la e fazer parte fielmente de tudo que foi proposto. Agradecemos imensamente cada pessoa que, assim como nós, gostou do projeto e o acompanha. Aos professores e coordenadores, e em especial, gostaríamos de agradecer o nosso professor responsável, Fernando Cesarotti, que sem dúvidas, é o padrinho de todo este projeto.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CAHEN, Roger. **Tudo o Que Seus Gurus Não lhe Contaram Sobre Comunicação Empresarial: A Imagem Como Patrimonio da Empresa e Ferramenta de Marketing**. 3ª ed. São Paulo: Best Seller, 2000.

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: Como Fazer**. São Paulo: Summus, 2003.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Teoria e Técnica**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMES, Fabiana Duarte, **A importância da comunicação em organizações públicas**, Londrina, 2009.

PRIMO, Alex Fernando Teixeira, **Webjornalismo participativo e a produção aberta de notícias**. Rio Grande do Sul, 2006.