

Track 5¹

Caio LUCCAS²

Safira AMORIM³

Willian GUIMARÃES⁴

Luciano de SOUZA⁵

Universidade Municipal de São Caetano do Sul, SP

RESUMO:

Neste paper o objetivo é apresentar a vinheta com aproximadamente 45 segundos, da série de ficção **TRACK 5**, para o Trabalho de Conclusão do Curso de Graduação em Comunicação Social com habilitação de Rádio, TV e Internet, A série aborda a história de cinco jovens que vivenciam juntos os conflitos sobre sexualidade, drogas, álcool, família e gravidez inesperada. O TRACK 5 propõe fazer uma união de música e dramaturgia, que juntas, darão vida aos personagens e episódios de cada semana. Captada em formato digital (DSLR) e com trabalho de pós-edição, a vinheta representa cada personagem de forma indireta junto dos caracteres de apresentação do elenco em uma área.

PALAVRAS-CHAVE: Série; TRACK 5; Vinheta; Episódios

INTRODUÇÃO

Vivemos em um mundo onde a poluição sonora toma conta das cidades. Buzinas, sirenes, apitos e as vozes ensurdecadoras das metrópoles fazem com que as pessoas tenham seus fones de ouvido como refúgio e, com isso, a música se torna algo importante tanto para amenizar a correria do dia a dia, quanto para fruição dos momentos mais tranquilos.

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Vinheta de Ficção.

² Editor do trabalho. Graduado em Rádio, TV e Internet, e-mail: caio.luccas.uk@gmail.com

³ Editora do trabalho. Graduada em Rádio, TV e Internet, e-mail: safira.amorim@hotmail.com

⁴ Editor do trabalho. Líder do grupo, Graduado em Rádio, TV e Internet, e-mail: williancomw@gmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação e Coordenador do curso de Rádio, TV e Internet da USCS, e-mail: luciano.souza@uscs.edu.br

Muitas músicas têm uma história por trás que podem inspirar roteiros para uma produção audiovisual.

Pensando nessa experiência pessoal com a música e com os filmes, nasceu o projeto “TRACK 5” que propõe fazer uma união de música e dramaturgia, que juntas, darão vida aos personagens e episódios de cada semana. Uma produção realizada para TV e plataformas On Demand, que se enquadra na categoria entretenimento, tem sua qualificação de gênero em série, apresentando a narrativa em formato de episódios.

A “TRACK 5” traz a histórias de cinco jovens, moradores de São Paulo, que precisam lidar com conflitos sobre sexualidade, drogas e álcool, família e gravidez inesperada. Cada episódio estará baseado em letras de músicas que representam a personalidade de cada personagem. A série apresenta a realidade que os jovens normalmente vivenciam, por meio da qual podemos nos relacionar com seus conflitos e buscar identificação com este público.

No episódio piloto (EP00) de TRACK 5, um grupo de jovens universitários, formados por Manu, Alice, Nicolas, Teta e Pedro são apresentados ao público. A narrativa central se foca em Manu (21), garota intensa, mas introvertida, que em uma viagem com os amigos conhece Helena. Acabam se apaixonando e engatam em uma relação turbulenta: Manu precisa baixar guarda para se envolver com a garota, enquanto Helena se vê sobre a influência de sua família sobre sua orientação sexual. A música que representa este episódio é *Piece Of My Heart* da Janis Joplin.

OBJETIVO

O TRACK 5 retrata a vida de jovens, que por sua vez se sentem retratados em músicas, melodias e acordes. A vinheta apresenta os signos dos personagens, expondo de forma indireta seu elemento de ligação, a música. Muitas músicas têm uma história por trás que podem inspirar roteiros para uma produção audiovisual. Pensando nessa experiência com a música e com os filmes, nasceu o projeto “TRACK 5”, que propõe fazer uma união de música e dramaturgia, que juntas, darão vida aos personagens, que ganham vida já na vinheta de abertura

JUSTIFICATIVA

O TRACK 5 tem 30 minutos e conta a histórias de cinco amigos que se conheceram na faculdade e juntos, vivem dramas com os quais o público pode se identificar. As vidas desses jovens terão problemas assim como a vida de qualquer jovem que encontramos em nossas rodas de amigos. A ficção tem o poder de induzir as pessoas a fazerem o que as instituições não conseguem. Ao se identificar com algo em uma ficção, o público abraça causas, levanta bandeiras e busca uma melhoria, mesmo que seja apenas com indagação, questionamento.

A intenção da realização da vinheta é se aproximar o mais possível para atingir os conceitos que os jovens vivem hoje, unindo isso à realidade do que eles presenciam, experimentam, brigam, choram e lutam.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

O TRACK 5 é um projeto que mostra o estilo de vida dos jovens de hoje em dia, portanto optamos por mostrar o que cada um deles levam consigo. O tema sonoro da vinheta foi escolhido a partir de votações entre os integrantes do grupo para verificar qual música se encaixaria melhor com as imagens obtidas e com o roteiro. Primeiramente, queríamos a música *Piece Of My Heart* da Janis Joplin, que representa o tema e a personagem principal da série, mas concluímos que esta música não se encaixaria na vinheta de abertura, pois ela iria tocar como tema do primeiro episódio produzido.

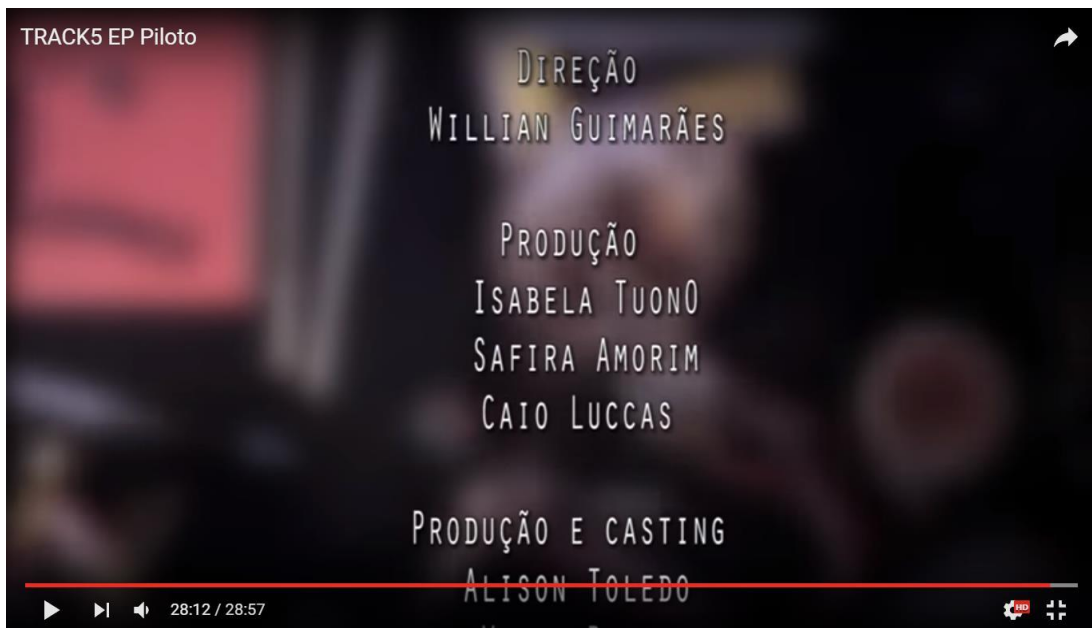
Escolhemos então, *Dirty Paws* do Of Monsters And Men, que ficou perfeitamente acolhida entre as imagens e roteiro, pois a banda e a música são amplamente conhecidas no ambiente em que os jovens estão inseridos. O roteiro da vinheta foi produzido antes das filmagens da série começar, por se tratar de uma produção rápida e objetiva. Usamos o método de cada integrante do grupo trazer um elemento, um objeto pessoal para representar as características de cada personagem.



Na vinheta podemos ver uma máquina de escrever, livros, cigarros, cds, comida, incenso, notas de dinheiro, chave de carro, copos de cerveja, narguilé, baquetas de baterias, máquinas fotográficas, entre outros, e por fim uma vitrola com um disco rodando com o nome da série. O primeiro episódio tem 30 minutos e um intervalo comercial, portanto a vinheta é usada na abertura, entrada de comercial e no final do primeiro episódio.

Foi usado na pós-edição efeitos de cores e desfoque para deixar os elementos centrais em destaque.





DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS OU PROCESSO

Feito o roteiro da vinheta aprovado pelos professores orientadores e por todos do grupo, partimos para o processo de gravação. O local escolhido foi o estúdio de vídeos

da Universidade, ali conseguimos todos os equipamentos necessários para a gravação, a mesa para colocar os objetos e a iluminação.

Com todos os objetos e elementos em mãos enviados por todos do grupo, foi montado então uma mesa, onde foram colocados todos os objetos em ordem aleatória, e com uma câmera foi feita a filmagem ampla, vista de cima de todos os elementos, e finalizando a filmagem na vitrola. Em apenas um dia, foi feita a gravação da vinheta sem problemas ou complicações, que foi finalizada em Novembro de 2015.

CONSIDERAÇÕES

Queríamos fazer algo em que todos nós integrantes do grupo se relacionassem, somos em 8 integrantes diferentes, cada um com sua personalidade, e chegamos à conclusão de que uma coisa que temos em comum é a paixão pela música, mesmo cada um tendo o seu estilo. A série, como está escrito no trabalho, tem seu roteiro baseado sempre em uma música que influencia também na personalidade das personagens. Assim, como cada um tem um gosto musical diferente, conseguiríamos retratar o máximo de estilos possíveis. A partir de então nasceu a vinheta de abertura, mostrando cada um de nós em uma forma indireta, junto dos caracteres de apresentação do elenco nesta série.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUCIA, Carmen/ SERGL, Marcos; **Paisagem Sonora**, Intercom, 18p.

ADAMI, Antonio; **O livro e a imagem sonora**, São Paulo - SP: p2, 2001.

COELHO, Lilian; **As relações entre canção, imagem e narrativa nos videoclipes**, Intercom, 12p, 2003.