

Comunicação Dirigida: A Criação do Manual de Formatura para o PRONATEC São Borja¹

Kairo Vinícios Queiroz de SOUZA²
Marcela Guimarães e SILVA³
Cristóvão Domingos de ALMEIDA⁴
Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA

RESUMO

O presente *paper* é resultado de um trabalho desenvolvido na disciplina de projeto experimental do Curso de Relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural. O objetivo foi desenvolver uma ferramenta de comunicação dirigida com intuito de sanar um eventual problema na unificação de procedimentos nos eventos de formatura das instituições que ofertam os cursos do Programa Nacional de Acesso ao ensino Técnico e Emprego (PRONATEC) no município de São Borja/RS. Para tanto, foi criado um manual de formatura, desenvolvido e impresso a fim de orientar as instituições a promover as cerimônias de encerramento dos cursos com planejamento estratégico, pontual e eficaz.

PALAVRAS-CHAVE: Manual de formatura; Comunicação Dirigida; PRONATEC.

1 INTRODUÇÃO

Foi realizada a criação e confecção de um manual de formatura como produto de avaliação do Componente Curricular - Projeto Experimental em Relações Públicas - do Curso de Relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural da Universidade Federal do Pampa – (UNIPAMPA) campus São Borja. Trata-se de um manual de formatura com diretrizes básicas para organização do evento de encerramento dos cursos para o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC) em São Borja/RS.

O PRONATEC foi criado pelo Governo Federal em 2011 com o intuito de ampliar os cursos de educação profissional e tecnológica no Brasil, e atende basicamente indivíduos que estão em vulnerabilidade social. Em São Borja foi implementado em outubro de 2012, com o apoio da Prefeitura Municipal, e passou a ser uma demanda da Secretaria Municipal do Trabalho, Habitação, Assistência Social e Cidadania – (SMTHASC). Para atender as

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Produto de comunicação institucional impresso (avulso), modalidade VI - Relações Públicas.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural, email: kairorp@gmail.com.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural, email: marcelaunipampa@gmail.com.

⁴ Co-orientador do trabalho. Professor do Curso de relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural, email: cristovaolmeida@gmail.com

demandas comunicacionais do programa foi firmada uma parceria entre a UNIPAMPA e a Prefeitura, surgiu assim o Programa de Comunicação Integrada para a Cidadania (PROCIC) uma assessoria de comunicação integrada composta por alunos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas.

A missão do PROCIC é trabalhar os fluxos comunicacionais da Secretaria de Assistência Social do município de São Borja, mais especificamente, trabalhar numa assessoria de comunicação para o PRONATEC e assim divulgar suas ações de maneira ágil, eficiente, garantindo fluxos de informação organizados, sensibilizando cerca de 29 mil pessoas em condições de vulnerabilidade social no município de São Borja. Essas ações perpassam diversos setores internos e externos da instituição, e são gerenciadas e acompanhadas por toda a equipe, que é composta por professores e acadêmicos dos cursos de comunicação Social da Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA.

Em São Borja os cursos técnicos são oferecidos através de três instituições parceiras: SENAI, SENAC e Instituto Federal Farroupilha; e elas são responsáveis pelo planejamento e organização das formaturas das turmas, por serem instituições diferentes e independentes, os eventos também tomam proporções diferenciadas, de acordo com pesquisas realizadas pela equipe da assessoria de comunicação, existia uma grande quantidade de reclamações de ex-alunos no que se refere a desorganização nos eventos de encerramentos dos cursos. Então com a elaboração de um manual de formatura pretendeu-se unificar os procedimentos de cerimonial e protocolo, a fim de atender a demanda identificada.

O projeto foi executado em quatro principais etapas, primeiro a concepção do conteúdo para o manual, logo após a diagramação e aplicação de um projeto gráfico e impressão, em seguida, apresentação do projeto para os gestores responsáveis pelos cursos do PRONATEC e capacitação dos mesmos para a utilização do manual e sua devida aplicação em formaturas promovidas pelas instituições parceiras, e por fim, a aplicação do manual num evento de formatura ofertado por uma das instituições, como forma de avaliação da funcionalidade do produto criado.

2 OBJETIVO

Dessa forma, o objetivo Geral do projeto que deu origem ao produto impresso foi: Elaborar um manual de formatura para os cursos do PRONATEC, a fim de unificar principalmente os procedimentos de cerimonial e protocolo das formaturas das turmas

formadas pelo programa, bem como trazer diretrizes básicas para a organização do evento oficial. Os objetivos Específicos foram: Elaborar conteúdos para o manual de formatura que atenda desde as primícias de cerimonial e protocolo, até noções gerais sobre organização de formaturas; Elaborar projeto gráfico para o manual; Imprimir e distribuir o material gráfico para as instituições parceiras; Capacitar os gestores responsáveis pelas formaturas nas instituições parceiras, afim de que eles possam compreender o evento e o produto como auxílio na comunicação dirigida entre a empresa e seus públicos; Aplicar o manual numa formatura, como forma de avaliação da funcionalidade do material produzido.

3 JUSTIFICATIVA

Os meios de comunicação de massa como jornal impresso, rádio e televisão são eficientes para disseminar informações e comunicar para um grande número de pessoas, entretanto exige um alto investimento financeiro, e em muitos casos não garante o feedback necessário para a efetivação e avaliação da comunicação, nesse sentido o profissional de Relações Públicas em concomitância com sua missão e finalidade utiliza-se da comunicação dirigida para gerir e implementar ações eficazes e estratégicas.

[...] a comunicação dirigida é perfeitamente determinada, selecionada e controlada pelo emissor da informação, o que dá segurança ao promotor do relacionamento. Impulsiona-se a comunicação dirigida pelo uso de veículos que, relativamente à comunicação de massa, são menos dispendioso, embora limitados quando se trata de grandes números (FORTES, 2003, p. 241).

Desse modo, o ato de se comunicar e gerenciar os processos de comunicação de forma direcionada garante o total controle da ação bem como a maior probabilidade de se conseguir o retorno esperado. O projeto experimental visou a criação de um manual de formatura, e este produto deve reconhecido e utilizado pelas instituições como suporte para gerir uma comunicação dirigida aproximativa.

Os veículos de comunicação dirigida aproximativa “permitem estabelecer relações pessoais diretas entre a instituição e um público ou segmento de público.” Ao utilizá-los a empresa acolhe os grupos, transformando-os em públicos já identificados e, particularmente, com a vizinhança física da companhia. Esses veículos integram, efetivamente os membros de uma organização, e a ela própria, ao meio social no qual atua. (FORTES, 2003, p. 327)

As formaturas do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC) no município de São Borja, são de responsabilidade das instituições parceiras que ofertam os cursos (SENAI, SENAC e Instituto Federal Farroupilha), e pôde-se identificar que neste processo não há um planejamento adequado para as cerimônias que garanta seu bom desenvolvimento, e por isso, causa muitas reclamações, visto que, em algumas situações as instituições não oferecem de forma satisfatória o evento de formatura, e quando é realizado com grande quantidade de público não há uma uniformidade nos procedimentos durante o evento, e o mesmo também não é visto como uma ferramenta de comunicação, que pode auxiliar na construção da imagem entre a instituição, a comunidade e o Programa. Os gestores de cada instituição que são responsáveis pela organização do evento de formatura tiveram que tomar ciência da importância do evento para a instituição, para a prefeitura Municipal de São Borja, e para os idealizadores e mantenedores do Programa. Tiveram vislumbrar a cerimônia como uma ferramenta eficaz de aproximação com seus públicos, e também como forma de divulgação de sua marca.

Essa consciência comunicacional foi gerada nos gestores a partir da terceira ação proposta no projeto experimental, a capacitação, momento em que foi salientado a importância do envio de releases para imprensa, o cuidado com protocolo, a linguagem utilizada no cerimonial, para que os eventos tenham eficácia enquanto ação estratégica.

Um dos objetivos do Programa é garantir para que os alunos além de se inscreverem no curso possam permanecer até a conclusão, para que tenham, a partir da capacitação técnica, sua inserção no mercado de trabalho. Levando esse aspecto em consideração compreende-se que a formatura possui uma importância significativa para o aluno e que as instituições devem realizá-las de forma que, atenda as expectativas dos alunos egressos, e que utilizem o evento como estratégia de comunicação dirigida. Dessa forma, o manual foi desenvolvido para servir de suporte para que sejam realizadas solenidades planejadas e articuladas visando uma comunicação eficaz em seus diversos aspectos.

O projeto compreende que o evento de formatura e o ato de solenizar podem ser usados como uma estratégia para o desenvolvimento da atividade de Relações Públicas, ou seja, um evento bem organizado, com um cerimonial que estabeleça a ordem e tenha em seu texto elementos que estabeleçam uma comunicação efetiva com o público presente torna-se um veículo de comunicação dirigida. Para (ANDRADE, 2005, p.172) os Relações Públicas se empenham na formulação de conjecturas que “criem condições para o diálogo, que irá

orientar a ação conjugada, tendo em vista o equilíbrio entre o interesse público e o interesse privado, ambos legítimos, mas que devem reinar na sociedade, em desejável harmonia.”

Também é importante salientar sobre a relevância do projeto executado em relação a regulamentação da profissão, que segundo a Resolução Normativa de nº 43 do dia 24 de agosto de 2002 prevê entre outros que “desenvolver, implementar, montar, coordenar, dirigir, executar e avaliar serviço de relações governamentais executar e coordenar atividades de Relações Governamentais lobby e cerimonial” é considerado função privativa do profissional de Relações Públicas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Pesquisa

Visto que as turmas dos cursos do PRONATEC são formadas por três diferentes instituições, foi necessária a aplicação de um questionário capaz de identificar os procedimentos realizados em cada uma delas, em relação ao evento de formatura.

O objetivo geral da aplicação do questionário foi conhecer as práticas das instituições parceiras SENAI, SENAC e IFF, no que diz respeito às formaturas do PRONATEC até então já realizadas, e a partir disso criar um modelo de manual condizente com a realidade de ambas. Para tanto, criou-se um questionário objetivo, com perguntas de fácil entendimento.

A pesquisa foi ferramenta chave para a construção do projeto e foi aplicado o questionário de duas formas, em entrevista presencial com as gestoras responsáveis de cada instituição e também o envio do questionário via e-mail.

4.2 Criação do manual

Foi criado o manual a partir do que foi identificado na pesquisa sobre os procedimentos praticados pelas instituições, e também de perceber as necessidades em relação ao planejamento e execução do evento de formatura.

4.3 Oficina de capacitação

Após a confecção do manual, mesmo ainda não impresso, foi realizada a distribuição digital para as instituições parceiras e a capacitação através de uma oficina dirigida aos gestores responsáveis pelo evento de formatura.

A oficina pretendeu expor o conteúdo do manual e sanar possíveis dúvidas em relação a organização do evento de formatura, desde o seu planejamento, até a execução.

O manual foi disponibilizado em data anterior ao da oficina para que as agentes pudessem lê-los e conhecer o seu conteúdo. A oficina foi ministrada pelo aluno proponente do projeto experimental.

A capacitação dos gestores aconteceu no dia dezoito de novembro, nas dependências da Unipampa, pois foi considerado o local mais indicado por sua estrutura e a necessidade de recursos audiovisuais para a capacitação, e foi dividida da seguinte forma: apresentação do conteúdo do manual; considerações gerais do aluno responsável pela oficina; exposição de conteúdo básico sobre organização de eventos, mais especificamente sobre formaturas; momento para os agentes responsáveis pelas formaturas nas instituições tirarem dúvidas sobre o manual ou o conteúdo exposto.

4.4 Avaliação

Para avaliar a funcionalidade do manual nas formaturas foi feito o acompanhamento da organização de um evento dessa natureza organizado por uma instituição parceira (SENAC), em data prevista no calendário geral do projeto. A avaliação foi feita a partir de checklist em que foi identificado se nas etapas do processo de realização do evento o manual foi utilizado, e se a partir de sua consulta o agente obteve auxílio na realização desta etapa.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O produto gráfico foi impresso em Formato de caderno. E suas dimensões foram: Capa: 23,5 Largura, 29,5 altura. Capa dura com aplicação em verniz em áreas específicas. Folhas Papel reciclado de gramatura: 200 mg em Cor 4x4. Espiral duplo de metal contendo ao todo 25 páginas. Foram impressas 3 Unidades, uma para cara instituição ofertante dos cursos profissionalizantes do PRONATEC.

FIGURA 1: Capa do Manual de formatura

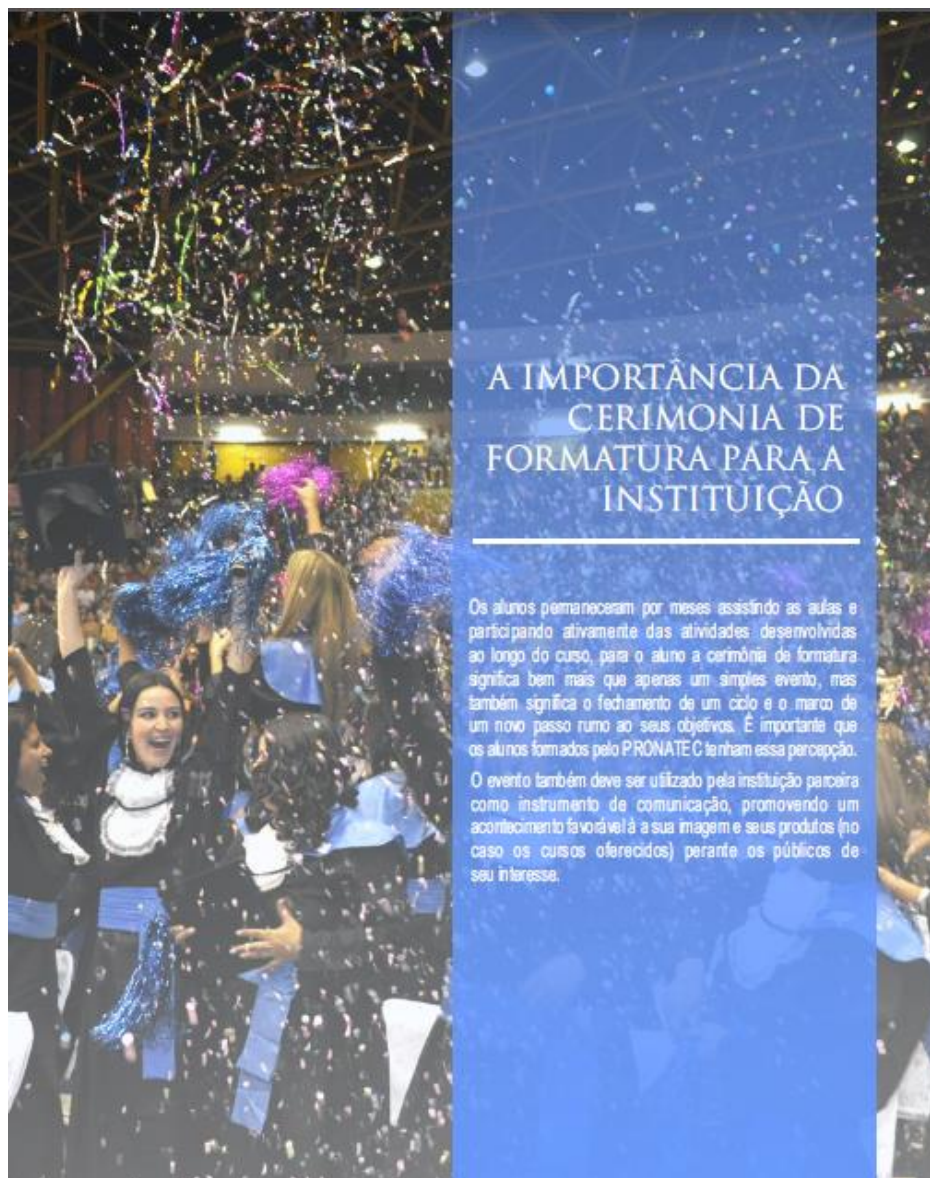


O conteúdo do manual foi dividido em tópicos seguindo etapas básicas para organização de eventos e teve a seguinte estrutura: Apresentação; A importância da cerimônia de formatura para instituição; Período da Formaturas; Atividades Preparatórias;

Buscando Parcerias; Organização da Cerimônia; Cerimonial; Mestre de Cerimônias; Evento; Pronomes de Tratamento; Orientações de Cerimonial; Composição das Mesas; Bandeiras; Hinos; Modelo de Convites; Música; e Observações.

O manual foi diagramado de acordo com a identidade visual da marca PRONATEC no município de São Borja, seguindo as diretrizes básicas do manual da marca, trabalhou-se com um conteúdo dinâmico e de fácil entendimento, poupando o máximo possível a utilização de termos técnicos, uma vez que o público alvo não possui conhecimento técnico na área de organização de eventos.

FIGURA 2: Parte do conteúdo do ManualP



Para suavizar os textos e dar um toque elegância e dinamicidade ao manual foram utilizadas diversas imagens, essas foram escolhidas de forma que correspondesse com o tópico disposto, e no geral com motivos de formatura. Todas as imagens foram retirados de um banco de imagens disponível gratuitamente na internet.

Para cada página foi escolhida uma cor diferente a fim de dar mais vivacidade ao produto e despertar o interesse da leitura. As fontes foram em tamanho grande, e diferente em cada página, de acordo com a sua colocação na diagramação, com a mesma função de melhorar a leitura e propiciar estímulos visuais.

6 CONSIDERAÇÕES

O produto foi impresso e a última etapa concluída. Foi realizada a avaliação em uma formatura organizada pela instituição, SESC, e na ocasião foi possível perceber que o manual foi utilizado como base para a organização e execução do evento, todas as etapas seguiam rigorosamente o que estava sendo indicado pelo manual de formatura.

Nos meses posteriores o manual foi utilizado pelas demais instituições parceiras do PRONATEC São Borja, e foi possível perceber que o produto gráfico criado e impresso, atingiu seu objetivo de unificar os procedimentos de formaturas nas três instituições.

A partir disso podemos perceber a importância de criar ferramentas institucionais capaz de resolver um determinado problema, e de facilitar os processos diversos nas instituições. Foi possível constatar também a eficácia do produto gráfico, impresso para o trabalho de Relações Públicas numa perspectiva da comunicação dirigida.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. **Para entender relações públicas**. 4. ed., São Paulo: Biblos, 2005.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações Públicas**. São Paulo: Summus Editorial, 2003.