



Os 50 anos do Centro de Artes e Letras ¹

Amanda FRICK²

Gabriela Bertolazi BRAZIL³

Lucciane dos Santos ELIAS⁴

Jones MACHADO⁵

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

Esse trabalho visa reunir as ações desenvolvidas pela Assessoria de Relações Públicas nas comemorações do cinquentenário do Centro de Artes e Letras (CAL) da Universidade Federal de Santa Maria. O Centro, fundado há 50 anos, possui uma vasta história no cenário cultural da cidade de Santa Maria e região. Em face disso, foram organizadas diversas ações para este evento, a fim de que não passasse despercebida a história de cinco décadas de trabalhos com as mais diversas artes. Para isso, a Assessoria de Relações Públicas atuou na organização, divulgação e execução das ações durante o ano de 2013, compondo o Evento CAL 50 anos.

PALAVRAS-CHAVE: Assessoria de Relações Públicas; Centro de Artes e Letras; Eventos; 50 anos.

INTRODUÇÃO

A Universidade Federal de Santa Maria conta com oito Centros de Ensino⁶, divididos nas grandes áreas acadêmicas e alocam os cursos de Graduação e de Pós-Graduação que partilham daquela área. Sete desses Centros possuem uma Assessoria de Relações Públicas, formada por alunos do 5º e 6º semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, matriculados nas Disciplinas de Assessoria de RP I e II.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade RP03 Organização de evento.

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, email: manda.frick@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, email: gabi.page@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, email: elias.lucciane@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Relações Públicas, da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, email: jonesm2@outlook.com.

⁶ São eles: Centro de Ciências Sociais e Humanas, Centro de Artes e Letras, Centro de Educação Física e Desportos, Centro de Educação, Centro de Ciências da Saúde, Centro de Ciências Rurais e Centro de Tecnologia.



Esse trabalho apresenta o que foi realizado pela Assessoria de Relações Públicas de 2013 do Centro de Artes e Letras (CAL) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). O CAL nasceu como Faculdade de Belas Artes, no ano de 1963. Atualmente oferece cursos de Artes Cênicas, Artes Visuais, Desenho Industrial, Letras, Música, Dança e Teatro, com 14 opções de graduação, três de pós-graduação e duas em educação à distância. A infraestrutura do Centro está dividida entre três prédios no campus da UFSM, sendo os prédios 40 (principal), 16 (prédio de apoio) e 40B.

O Evento dos 50 anos do CAL resgatou o tempo de história do Centro, desde a inauguração da Faculdade de Belas Artes em 1963. Foram ações realizadas ao longo do ano de 2013 que trouxeram a esse Centro de Ensino os ex-alunos, técnicos-administrativos e professores aposentados, pessoas que ajudaram a construir o legado cultural e artístico para lembrar o que aconteceu nesses cinquenta anos de história do Centro. Esse resgate proporcionou a interação entre antigos e atuais frequentadores do CAL, com uma importante troca de conhecimentos e histórias.

OBJETIVO

Além de comemorar o cinquentenário do CAL, o intuito foi promover a interação do Centro com seus públicos por meio das ações no ano de 2013. Como explica França (2002, p.01), “a natureza multifacetada de relações públicas não se limita a interagir isoladamente com um determinado público. Por isso a atividade pode ser definida como uma filosofia de relacionamentos estratégicos com muitos públicos”.

Definiu-se quais eram os públicos de interesse do Centro no ano de 2013 e os objetivos para cada um deles. Determinou-se como público externo a comunidade de Santa Maria e região, professores e funcionários aposentados e ex-alunos do Centro. Trabalhou-se a aproximação desse público através da organização de ações abertas, como concertos e recitais, e do resgate histórico, como as mesas-redondas que ocorreram e trouxeram de volta ao Centro ex-professores.

O evento também teve o intuito de reforçar o relacionamento do CAL com seu público interno, definido como sendo os atuais professores, técnicos-administrativos e alunos. Ao incluir esse público nas ações de comemoração do cinquentenário, com o auxílio em atividades específicas de cada curso e com a divulgação delas para todos que fazem



parte do Centro, reafirma-se a importância do trabalho de cada um na construção da história do CAL.

Ainda, este evento teve como objetivo fortalecer a imagem do Centro de Artes e Letras como um polo cultural da região e inserir a marca dos 50 anos nas comemorações, transformando-a em um símbolo institucionalizado do cinquentenário.

JUSTIFICATIVA

O Centro de Artes e Letras foi fundado há 50 anos e, por isso, possui vasta história no cenário cultural de Santa Maria e região. Comemorar essa história teve um sentido especial para o cenário cultural da cidade, visto que o Centro está sempre presente nas atividades culturais, e no ano do seu quinquagésimo aniversário não poderia ser diferente.

Por esse motivo o Centro se preparou desde o ano de 2012 para aumentar a visibilidade das ações em comemoração ao aniversário, divulgando as suas atividades em todo o cenário cultural da cidade. Além disso, os 50 anos do CAL pretendeu retomar parte da história do Centro, por meio de encontro de ex-alunos, professores e funcionários para valorização dessa história tão rica em detalhes, produções, obras e acontecimentos.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

No total do cinquentenário, foram 62 ações acompanhadas e/ou executadas pela Assessoria de Relações Públicas. A média de ações por mês, de abril a julho foi de 5,75 e de setembro a dezembro, 9,75. São consideradas aqui as principais ações realizadas no decorrer do ano de 2013 e, principalmente, os seus resultados.

Algumas dessas ações aconteceram em parceria com a Assessoria da Orquestra Sinfônica de Santa Maria, em que dois concertos próprios da Orquestra foram em homenagem aos 50 anos do Centro de Artes e Letras. Nestas ocasiões, a Assessoria de RP do CAL auxiliou a Assessoria da Orquestra tanto na divulgação, quanto no dia dos eventos, desenvolvendo funções como recepção, cobertura fotográfica, cerimonial, entre outras atividades. Já em outras ocasiões, a Orquestra participou com apresentações artísticas ou até mesmo acompanhando ex-alunos em apresentações musicais.

Para a Jornada Acadêmica Integrada (JAI) da UFSM foi confeccionado um *banner* interativo com a atividade que levou o nome de “Cápsula do tempo do CAL”. Visitantes,

funcionários, alunos e professores podiam escrever o que desejavam ao CAL para o ano de 2023. Após escrever, deveriam depositar o bilhete dentro da cápsula, que será aberta nas comemorações dos 60 anos do Centro, pelo Diretor atuante. No final da JAI, a campanha foi finalizada e a cápsula recolhida para ser enterrada em um local em torno do prédio 40 do Campus da UFSM.



Figura 1: Foto da Cápsula do Tempo exposta no hall do Prédio 40.

A inauguração do novo prédio da Música também merece destaque entre as ações do ano. O Prédio intitulado 40B do Campus UFSM começou a ser ocupado desde o início do 2º semestre (setembro de 2013), contudo, a inauguração oficial deu-se em 25 de novembro. A Assessoria de RP foi responsável, juntamente com a Coordenação do Departamento de Música, em organizar a cerimônia. A Escola de Música inaugurou dois prédios distintos, o da Música e o dos Metais, em que cada prédio ganhou placas de inauguração feitas em parceria da Direção do Centro com o Gabinete do Reitor. A programação contava com apresentações artísticas da Orquestra Sinfônica da Santa Maria, do Coro de Câmara da UFSM e do Coral da UFSM.

Outras duas ações, muito parecidas, aconteceram com o mesmo objetivo principal: Aproximar os ex-professores e fundadores dos cursos de graduação do Centro ao atual cenário do CAL. O “Tributo aos Professores Fundadores do Curso de Música” e a “Mesa-Redonda com Professores de Artes Visuais que fizeram a história do CAL” aconteceram no prédio 40 e tiveram, como convidados das mesas de debate, ex-professores dos cursos de

Música e Artes Visuais, respectivamente.

Durante as duas tardes, os convidados puderam contar suas histórias de lutas e relembrar as dificuldades e alegrias dos tempos iniciais dos Cursos. Na plateia estavam atuais alunos, professores e técnicos-administrativos em educação que puderam interagir com os convidados ao final do evento.

A ação que marcou o final do Evento CAL 50 anos foi a “Cerimônia de Encerramento das Comemorações dos 50 anos”. Ela foi o marco de encerramento das comemorações e ações do Evento e também, da utilização da identidade visual dos 50 anos do CAL. Para essa cerimônia, foram indicados cinco ex-professores e ex-funcionários de cada departamento do Centro para receberem um *pin* decorativo dos 50 anos do CAL e o certificado de Mérito do CAL, pelos anos de trabalho e dedicação ao Centro. Os 53 indicados receberam em suas casas o convite para a homenagem e puderam confirmar sua presença até três dias antes da Cerimônia.



Figura 2: Convite enviado aos homenageados da Cerimônia de Encerramento dos 50 anos.

Logo após as homenagens, os convidados foram levados à sala de exposições Cláudio Carriconde, para prestigiar a exposição de fotos e vídeos das ações que aconteceram em 2013. Essa exposição foi organizada por uma professora de Artes Visuais e contou com a participação de um professor das Artes Cênicas para a intervenção artística. Além dessas intervenções, o curso mais novo do CAL, Dança Bacharelado, fez uma apresentação especial no início da Cerimônia. No hall do prédio 40 foi oferecido aos convidados um coquetel e realizada a inauguração da placa comemorativa dos 50 anos do Centro.

Entre as 62 ações, destaca-se o Seminário Internacional Workcenter em Santa Maria:

Artes da Cena, Cultura e Criação de Subjetividades; Mostra 50 anos; 3º Seminário Brasileiro de Gemologia e Design de Joais; Comemoração dos 25 anos do Teatro Caixa Preta; Momento Musical; II Encontro de Oboé e Fagote; IV Encontro Gaúcho de Percussão, IX Seminário Internacional de Língua e Literatura; 8º Simpósio de Arte Contemporânea; Mostra Produções e Criações que vivem; XX Seminário Corpus; Colóquio Internacional Ética, Estética e Política e a Exposição Autorretratos.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O CAL 50 anos foi um evento realizado em comemoração aos 50 anos do Centro de Artes e Letras, o qual contou com inúmeras ações no decorrer do ano de 2013, porém, as reuniões de organização começaram no ano anterior. Para MATIAS (2010, p.146) a fase do planejamento “é o primeiro esforço organizacional que engloba todas as etapas de preparação e desenvolvimento do evento”.

Ao final de 2012 uma comissão foi estabelecida pelo diretor do Centro, Prof^o Pedro Brum dos Santos, para organizar a programação comemorativa aos 50 anos. Essa comissão foi formada por um professor representante de cada área do Centro, que era responsável pelas ações de cada área dentro das comemorações.

Em novembro do mesmo ano, aconteceu o ato de lançamento da marca dos 50 anos do CAL, que foi desenvolvida pela empresa júnior do Desenho Industrial, a PROJETAR. A marca foi utilizada pelo Centro em todas as suas ações, durante o ano posterior ao lançamento.



Figura 3: Marca dos 50 anos do CAL

A partir de 2013, a nova equipe da Assessoria de Relações Públicas do Centro de Artes e Letras focou o seu trabalho, além das tarefas de sustentação e calendarização, em

uma ampla divulgação do evento CAL 50 anos, e em uma assessoria às ações que aconteciam, para que tudo pudesse sair como planejado pelos professores.

A comissão dos 50 anos voltou a se reunir no início do semestre letivo de 2013, para discutir o programa para o ano, pois no primeiro calendário as ações iniciariam em janeiro. A comissão, porém, optou por iniciar junto ao ano letivo, em abril de 2013. Nessa primeira reunião também foi passada à Assessoria de RP o calendário das ações, com as datas de janeiro, fevereiro e março alteradas.

A partir desse ponto, a Assessoria estava responsável por acompanhar o andamento dessas ações, fazer a confirmação com antecedência da realização das mesmas, assessorar para que elas acontecessem, além de fazer a mediação entre os professores responsáveis pelas ações e os designers da Assessoria de Comunicação do Centro de Artes e Letras para a produção e impressão do material gráfico necessário.

Outra responsabilidade da Assessoria de Relações Públicas era divulgar esses eventos, e para isso foi criado o e-mail específico para a divulgação dos 50 anos: 50anoscal@gmail.com. Também foi organizado um *mailling* junto à direção do CAL para facilitar a divulgação, o qual é composto pelo e-mail dos técnicos-administrativos em educação (TAEs) e dos professores do Centro, pelo endereço dos aposentados que trabalharam no CAL e por potenciais contatos da imprensa santa-mariense. Através dessas duas ferramentas, foi possível fazer a divulgação *online* para o público interno (professores, técnicos-administrativos em educação, departamentos e cursos do CAL), além da divulgação externa, quando necessária, para os aposentados do Centro e a imprensa local (Jornal Diário de Santa Maria, Jornal A Razão, *blog* do jornalista Claudemir Pereira, Agência de Notícias da UFSM, TV Campus e Rádio Universidade). Outra forma de divulgação usada no Centro foram os cartazes nos murais dos três prédios (40, 16 e, a partir de agosto de 2013, no 40B).

O *site* e a *Fan Page* do CAL também continham informações referentes aos 50 anos. No *site*, a agenda de eventos era preenchida com o que estava acontecendo referente aos 50 anos. A Assessoria de Relações Públicas contou com a ajuda da acadêmica de Jornalismo Paola Spencer, responsável por matérias de eventos das comemorações para o *site*, e entrevistas com personalidades convidadas, durante o ano.

A partir do mês de junho foram feitos, em parceria com os bolsistas do Desenho



Industrial, *banners* com as datas, os locais e horários das ações de cada mês. As informações eram confirmadas, organizadas pela Assessoria de RP e repassadas aos designers, que eram responsáveis pelo *layout* dos *banners* que, após impressos, eram postos no hall dos prédios. Com a mesma identidade visual do *banner*, foram organizados vídeos com as informações das ações, as quais rodavam somente no hall do prédio 40, por ter a possibilidade de utilizar as televisões, recurso já instalado.

Com o passar dos meses, percebeu-se a importância de confeccionar materiais institucionais referentes aos 50 anos para serem distribuídos à comunidade, isso permitiria aproximar mais ainda o público à data comemorativa. O primeiro a ser confeccionado foi o *folder* institucional, que conta a história do CAL através de um pequeno texto e de imagens antigas do Centro.

Ainda foram confeccionadas camisetas para todos os servidores ativos no CAL, com a marca dos 50 anos, que foram entregues também em momentos específicos do ano, conforme a autorização da Assessoria de RP ou da Direção do Centro, como por exemplo, para os professores fundadores do Curso de Música, via correio, e alguns convidados especiais. Também foram confeccionados adesivos com a marca dos 50 anos, que foram distribuídos nas ações e na recepção do prédio 40.

CONSIDERAÇÕES

Como considerações finais, descrevem-se os resultados obtidos por meio da avaliação do Evento CAL 50 anos, durante o ano de 2013. Foram considerados como dados quantitativos o número total de ações, a análise dos *clippings* digital e impresso de 1º de abril de 2013 até o dia 20 de dezembro de 2013, o número de e-mails enviados e o número de peças gráficas produzidas que continham a marca dos 50 anos. Além desses dados, foram observados alguns fatores, como a participação em algumas ações, utilizados para avaliar qualitativamente o projeto.

Durante o ano de comemorações foram realizadas 62 ações, com número de pessoas participantes bastante oscilante devido ao porte de cada uma delas. Foram enviados o total de 27 *releases* para seis veículos de comunicação diferentes de Santa Maria e um *press-kit* direcionado a jornalistas-chave da cidade.

Através da análise do *clipping* impresso, foi constatado o número total de 22

publicações sobre os 50 anos do CAL e suas ações. Tais publicações foram classificadas, dentro de uma escala (-5, -2, 0, +2 e +5 - em que “-5” é publicação negativa com foto, “-2” publicação negativa sem foto, “0” é neutra sem citar os 50 anos, “+2” é positiva sem foto e “+5” positiva com foto). Todas as publicações foram consideradas como neutras ou positivas, com um número total de seis neutras “0”, seis com valor “+2” e 15 com valor “+5”. Entre as 22 publicações, 14 foram feitas a partir de *releases* enviados pela Assessoria de Relações Públicas. Com isso, considerou-se grande a credibilidade da Assessoria do CAL junto à imprensa santa-mariense.

O Centro de Artes e Letras ganhou o espaço em uma contra-capas do Jornal Diário de Santa Maria e em uma contra-capas do Jornal A Razão. Além disso, o CAL apareceu em uma capa do Caderno Diário 2, do Diário de Santa Maria. O valor total, somado no *clipping* impresso feito de abril a dezembro deste ano, foi de R\$34.354,98.

Ainda, quantitativamente foi analisado o *clipping* digital em que foi obtida uma inserção com o total de 32 publicações no *site* do Diário de Santa Maria, no *site* da UFSM e no *blog* do Jornalista Claudemir Pereira. Dez dessas publicações foram oriundas de outras fontes e 22, de *releases* enviados. Ainda pela análise dessas publicações foi possível identificar que 28 delas continham referências diretas como “50 anos do CAL” ou ainda “50 anos do Centro de Artes e Letras”; e apenas quatro inserções não citavam diretamente os 50 anos, mas referiam-se a ações integrantes ao calendário comemorativo.

A mesma escala utilizada no *clipping* impresso foi utilizada no digital e, por meio dessa classificação, foi possível identificar quatro notícias neutras (0), oito com valor “+2” e 20 com valor “+5”.

Foram enviados uma média de 37 e-mails de divulgação para professores e técnicos-administrativos em educação até o final das comemorações. Todos os e-mails foram enviados do endereço 50anoscal@gmail.com, ajudando a legitimar a marca dos 50 anos entre o público interno.

Foram, ao todo, 72 materiais gráficos produzidos com a marca dos 50 anos do CAL. Esses materiais tiveram de alguma forma, a intervenção dos bolsistas do Desenho Industrial ou da Assessoria de RP. Entre eles, estão cartazes de divulgação, convites de eventos, programas de concertos e recitais, ingressos e os *banners* mensais das atividades.

Qualitativamente, então, conclui-se que o trabalho da Assessoria de Comunicação do



Centro contribuiu para a perpetuação de um clima positivo nele, pois foi cumprido o objetivo de ampliar a divulgação das comemorações do cinquentenário. Essa divulgação foi legitimada com o tempo, a partir do hábito de colocar *banners* com o calendário das ações de cada mês e da institucionalização do envio de e-mails através do endereço criado para o Evento (50anocal@gmail.com).

Confirmou-se a efetividade da comunicação com os públicos do CAL também através da reação deles perante às ações. Um exemplo disso foi uma carta enviada ao jornal A Razão por uma servidora aposentada do Centro, em agradecimento à camiseta dos 50 anos enviada a ela, que lhe despertou várias lembranças e sentimentos positivos das histórias vividas no Centro.

Outro ponto em destaque na análise qualitativa foi a participação de alunos e servidores na ação cápsula do tempo. A garrafa permaneceu no hall do prédio 40 por cerca de 8 dias e foi completamente preenchida por bilhetes.

Percebendo a proposta da Assessoria de Relações Públicas junto a esse Evento, de criar na Instituição um clima de comemoração, envolvendo toda a comunidade do CAL nos festejos de seu cinquentenário, acredita-se que os objetivos foram alcançados.

A elaboração de materiais contendo a identidade visual dos 50 anos, a criação de formas diferentes para a divulgação dos eventos - os *banners* mensais, a maior atualização da *Fan Page* no *Facebook*, a utilização dos monitores instalados no hall do prédio 40 -, o envolvimento de todos os departamentos em celebrações específicas de cada área, a valorização dada às festividades a partir do contato entre Assessoria e imprensa local e todo o envolvimento da Direção do Centro e da Assessoria de RP com as ações desenvolvidas no ano, contribuíram para que o clima dos 50 anos fosse, de fato, instaurado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FRANÇA, Fábio. **Conceituação lógica de públicos em relações públicas**. Disponível em: <<http://www2.metodista.br/agenciarp/ffranca.pdf>>. Acesso em: 22/04/2013.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimento e técnicas**. São Paulo: Manole, 2010.