



Jornal Mural Info-Uni¹
A ciência da academia para a sociedade

Kryssia Kosmos²

Janete Regina Sirichuki Carvalho³

Éverly Pegoraro⁴

Universidade Estadual do Centro Oeste do Paraná, Guarapuava, PR

Resumo

O jornal mural *InfoUni* tem como objetivo divulgar as informações científicas produzidas dentro do ambiente acadêmico para a sociedade. Os projetos desenvolvidos na universidade, muitas vezes, apresentam uma linguagem específica condizente com a área de estudo que distanciam (ou até desinteressam) o público leigo em relação à área de pesquisa. Assim, o objetivo do *InfoUni* é mais do que divulgar os projetos de pesquisa, ensino e extensão que se desenvolvem no âmbito acadêmico, mas propiciar um canal de comunicação, interação e aproximação entre universidade e comunidade, demonstrando a importância que uma instância tem para a outra. A proposta do jornal mural é apresentar tais temas através de uma narrativa jornalística não linear, em que a notícia está delineada através de um infográfico jornalístico. Os infográficos dispõem a informação de uma forma visualmente atraente, para facilitar a compreensão do conteúdo.

PALAVRAS-CHAVE: jornal mural; jornalismo científico; infográfico jornalístico.

INTRODUÇÃO

Diversos projetos são desenvolvidos dentro das universidades envolvendo demandas específicas das comunidades em que estão inseridas. O ambiente universitário tem capacitação e tecnologia para desenvolver estratégias que tragam benefícios, informação e melhorias para a sociedade. Muitas vezes, esses projetos estão restritos ao universo acadêmico, porque a sua falta de divulgação leva ao desconhecimento por parte da população, de uma forma geral. Por isso, percebeu-se a necessidade de uma mídia que servisse como meio de divulgação, ampliação de conhecimento científico e interação entre os projetos que são desenvolvidos pelas instituições de ensino superior de Guarapuava e a sociedade local.

Dessa forma, o *InfoUni* apresenta-se como um produto especializado em jornalismo científico, que privilegia reportagens infográficas. De acordo com Teixeira,

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornal Mural, modalidade Avulso.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º ano do curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: kry_kosmos@hotmail.com.

³ Estudante do 3º ano do curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: janete_jornal@hotmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Unicentro. E-mail: everlyp@yahoo.com.br.



(2006) a utilização de infográficos na narrativa jornalística pode auxiliar na compreensão da informação, principalmente em se tratando de ciência e tecnologia, assuntos que nem sempre fazem parte do cotidiano do leitor.

A principal característica desse tipo de jornalismo é aliar de modo indissociável elementos verbais e não verbais, construindo uma narrativa gráfico-textual condizente com o que se espera de uma narrativa jornalística capaz de fazer com que um público leigo seja capaz de compreender temas complexos como aqueles de algum modo ligados ao campo científico. (TEIXEIRA, 2006, p.15)

Segundo dados da última divulgação do IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) apresentados pela ONU a região de Guarapuava está situada na região com o menor índice do estado, por isso, o desenvolvimento de projetos científicos dentro das instituições de ensino superior geram benefícios à população. As instituições, públicas e privadas, desenvolvem projetos sociais, assistenciais e de pesquisa tendo como contextualização as especificidades locais. Um canal de comunicação como o *InfoUni* pode auxiliar na interação e aproximação entre a sociedade local e os pesquisadores envolvidos nos projetos, além de ampliar a produção científica local.

Objetivos

O objetivo do *InfoUni* é divulgar para a sociedade de Guarapuava os projetos de pesquisa, ensino e extensão que são desenvolvidos nas instituições de ensino superior de Guarapuava e região, através de um produto especializado em jornalismo científico, que se torne um veículo potencializador do conhecimento científico, bem como de interação entre pesquisadores e comunidade.

A escolha pelo jornal mural justifica-se por ser um veículo para disseminar essas informações a um grande número de pessoas. “A intenção da divulgação é favorecer a compreensão e despertar o interesse do público pela ciência. Para isso, transforma a linguagem do cientista em informação ao público não-especializado”. (RIOS et.al, 2005, 115-116)

A união entre a informação científica e o texto jornalístico precisa superar barreiras existentes entre esses dois mundos: enquanto a ciência muitas vezes é fruto de anos de pesquisa, a informação jornalística é rápida e efêmera. O texto jornalístico encontra a barreira do espaço nos meios de comunicação enquanto a informação



científica tem a seu favor as publicações especializadas com amplo espaço para a discussão sobre o tema.

O casamento maior da ciência e do jornalismo se realiza quando a primeira, que busca conhecer a realidade por meio do entendimento da natureza das coisas, encontra no segundo fiel tradutor, isto é, o jornalismo que usa a informação científica para interpretar o conhecimento da realidade. (OLIVEIRA, 2002, pg. 43)

No jornalismo científico o uso de infográficos pode funcionar como um mediador entre a complexidade da informação abordada e a compreensão do público leitor. Sendo o olhar o primeiro sentido utilizado para a leitura do texto, o infográfico deve ser capaz de funcionar de forma independente para transmitir informações de forma interessante.

A visibilidade que a divulgação proporciona faz com que a reportagem infográfica passe de uma informação complementar para o produto principal, como uma matéria jornalística. Dessa forma o conhecimento acadêmico encontra uma alternativa para ser aproveitado pelo público em geral e o universo do ambiente acadêmico passa a ser de domínio público, ressaltando a importância da academia no contexto regional. Como reitera Bertolli:

Envolvidos com propostas mais amplas para a divulgação da ciência encontram-se também os profissionais que, em nome da prática de um jornalismo analítico, isto é, que não se restringe em ‘traduzir’ a fala especializada dos cientistas buscam estabelecer uma visão crítica, abordando a produção e circulação do conhecimento nos quadros das políticas públicas e das reais necessidades sociais. (BERTOLLI, s/d, *on line*)

Assim, a parcela da sociedade que não integra diretamente os grupos que realizam projetos de pesquisa em âmbito universitário poderá conhecê-los, bem como perceber a importância do tripé pesquisa-ensino-extensão, que move a universidade, em assuntos diretamente relacionados ao seu cotidiano. Portanto, o envolvimento da comunidade com o ambiente acadêmico mostra-se um campo fértil capaz de gerar reportagens que não estejam unicamente atreladas ao jornalismo linear, mas que potencializem o uso de outras técnicas, como o *design* e o infográfico, para disseminar conhecimento.

Justificativas

O desenvolvimento de novas tecnologias, novos produtos e conceitos, bem como sua reflexão crítica, tão inerentes ao ambiente acadêmico, devem fazer parte também do



cotidiano da comunidade onde a universidade se localiza. Sendo a universidade um espaço destinado ao debate público para desenvolvimento de ideias e projetos voltados para a comunidade, a disseminação das informações relativas a esses projetos também deve ser pensada para que eles atinjam satisfatoriamente o seu objetivo. Dessa forma, o número de pessoas que podem se beneficiar desse ambiente acadêmico não está restrito apenas a pequena parcela da população que consegue ingressar em um curso superior no Brasil.

Muitas vezes, as informações especializadas em ciência e tecnologia não são facilmente compreendidas pelo público leigo. O jornalismo científico busca justamente suprir essa lacuna, ao divulgar, explicar e ampliar os assuntos dessa temática através de produtos que, contemporaneamente, tem apresentado criativas formas narrativas que aliam o texto e o visual. Além do objetivo abordar assuntos relacionados à pesquisa, ensino e extensão das instituições de ensino superior de Guarapuava e região, o *InfoUni* foi elaborado no formato jornal mural para que sua veiculação ocorra em locais de intensa circulação de pessoas, como terminais de transporte coletivo, supermercados e colégios, além do ambiente universitário.

A arte (design da notícia) é considerada uma espécie de *porta de entrada* para 80% dos leitores de periódicos. Em outras palavras, o infográfico pode e muitas vezes o faz, atrair o leitor, antes mesmo dos títulos das matérias e do próprio texto, em si. (TEIXEIRA, 2006, p.6).

A maior parte dos investimentos em ciência e tecnologia é oriunda de recursos públicos. A importância da divulgação dessas pesquisas vai além de prestar contas sobre esses investimentos. O direito a informação consta na Declaração Universal dos Direitos Humanos divulgada pela ONU em 1948. Dessa forma a socialização do conhecimento já seria suficiente para justificar a necessidade de divulgação das pesquisas desenvolvidas no ambiente acadêmico. Mas essa divulgação precisa ser feita de forma eficaz para ser entendida pelo público. Assim priorizar os projetos desenvolvidos por instituições da região que estão de alguma forma ligada ao cotidiano das pessoas ajudaria na interação com o público. Reconhecer a utilização na prática pode ser eficaz para entender que a demanda gerada pela sociedade também é motivo de pesquisa no ambiente acadêmico.

Metodologia/Descrição do produto/projeto-piloto



A parceria entre Unicentro e Receita Federal para transformação de bebidas alcóolicas apreendidas em álcool gel, de limpeza e combustível foi escolhida para ilustrar o projeto-piloto do jornal mural. O projeto, inédito no Brasil, é desenvolvido pelo curso de Química da universidade. Além de transformar as bebidas em álcool gel, o projeto ainda prevê a separação do resíduo sólido, encaminhando-o para a destinação correta, evitando assim a contaminação do meio ambiente.

A escolha desse projeto como primeiro tema do informativo foi pensada visando a sua grande utilidade pública uma vez que, como a cidade de Guarapuava é uma das mais frias do Estado, os cuidados com a transmissão de doenças no inverno devem ser constantes.

O jornal mural foi feito em formato A3 e veiculado em lugares públicos. O modelo de reportagem utilizado para apresentar esse informativo será composto de um texto com informações do projeto complementado com gráficos que ilustrem todo o processo de fabricação ou transformação dos produtos que ocorre desde a sua origem até a sua efetiva utilização pela população. Sua edição será mensal e será impresso em papel *offset*.

Considerações Finais

Considerando que o objetivo desse projeto é aproximar o conhecimento científico de um público não especializado, a publicação de um jornal mural que se utiliza de infográficos mostrou-se eficiente para atender essa demanda. A abordagem do jornalismo científico deve considerar a utilização de estratégias que permitam atrair o interesse do público em relação ao assunto. Nesse sentido, a técnica escolhida foi a construção da informação em forma de infográfico, pois este oferece apelo visual e facilita a compreensão.

Sendo o ambiente acadêmico um espaço público de debate de ideias, a interação com a sociedade deve ser considerada. O estabelecimento de canais de comunicação que facilitem essa interação, além de aproximar, traz benefícios para ambos os lados. A sociedade pode influenciar na escolha das demandas, assim como as instituições de ensino superior poderão acompanhar a utilização de suas pesquisas na prática, avaliando seu impacto e efetividade.

Referências



BERTOLLI, Claudio. Elementos fundamentais para a prática do jornalismo científico. Disponível em www.bocc.ubi.pt. Último acesso em 28 mar. 2014.

GOLONBISKY, Kim; HAGEN, Rebecca. **White space is not your enemy**. Oxford, UK, Elsevier Inc, 2010, s/p.

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo Norte e Sul**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2ª ed., 2002, p.102.

OLIVEIRA, Fabíola de. **Jornalismo Científico**. São Paulo: Contexto, 2002.

RIOS, Aline de Oliveira; MACHADO, Ana Caroline; KNOLL, Flaiane Cristine; OLIVEIRA, Márcio de; PORTES, Marlene Valsko; SILVA, Tiago Cruz Ferreira de. Jornalismo Científico: o compromisso de divulgar ciência à sociedade. In: *Publicatio UEPG*, Ponta Grossa, 13 (2) 113-119, dez. 2005. Disponível em <http://www.revistas2.uepg.br/index.php/humanas/article/viewFile/551/550>. Último acesso em 29 mar. 14.