

## **Agência Experimental de Notícias Da Hora: jornalismo multimídia e interativo em texto, foto, áudio e vídeo<sup>1</sup>**

Maira Raquel DILL<sup>2</sup>

Almir FELIN<sup>3</sup>

Caroline Cláudia CASSEL<sup>4</sup>

Guilherme Fabrício BERNARDO<sup>5</sup>

Gustavo Grassiotto Simões MAFALDA<sup>6</sup>

Kelin Juver PONCIANO<sup>7</sup>

Suzanne da Silva BORELA<sup>8</sup>

Luis Fernando Rabello BORGES<sup>9</sup>

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

### **RESUMO**

Inicialmente um espaço destinado à simulação e aproximação, na medida do possível, de um ambiente de prática profissional jornalística em texto escrito e fotografia, veiculados em suporte digital (site), a Agência Experimental de Notícias Da Hora, do curso de Jornalismo da UFSM, unidade CESNORS, logo passou a incorporar a Web Rádio Da Hora e a Web TV Da Hora, possibilitando a produção jornalística também em áudio e vídeo. No decorrer dos trabalhos, com experiências adquiridas e avanços na estrutura da Agência houve mudanças que passaram a proporcionar uma melhor organização e armazenamento dos conteúdos sonoros e audiovisuais, além da interatividade através do compartilhamento desses conteúdos em redes sociais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Extensão; Comunicação; Jornalismo; Multimídia; Interatividade.

### **1 INTRODUÇÃO**

Criada no início de 2007 e registrada via SIE (Sistema de Informações para o Ensino) em 2008 como projeto de extensão (nº 021997) no GAP (Gabinete de Projetos) do Centro de Educação Superior Norte RS (CESNORS) – campus de Frederico Westphalen – da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), a Agência Experimental de Notícias Da Hora não é somente um projeto, mas um espaço na Universidade que proporciona aos

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Jr. de Jornalismo.

<sup>2</sup>Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [mah.dill@hotmail.com](mailto:mah.dill@hotmail.com)

<sup>3</sup>Aluno recém-graduado no curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [almirfelin@hotmail.com](mailto:almirfelin@hotmail.com)

<sup>4</sup>Estudante do 5º semestre do curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [carolcasse@hotmail.com](mailto:carolcasse@hotmail.com)

<sup>5</sup>Aluno recém-graduado no curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [gf.bernardo@bol.com.br](mailto:gf.bernardo@bol.com.br)

<sup>6</sup>Aluno recém-graduado no curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [gugagsm92@hotmail.com](mailto:gugagsm92@hotmail.com)

<sup>7</sup>Estudante do 7º semestre de curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [kelinjp@yahoo.com.br](mailto:kelinjp@yahoo.com.br)

<sup>8</sup>Aluno recém-graduado no curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [suziborela@outlook.com](mailto:suziborela@outlook.com)

<sup>9</sup>Orientador do trabalho. Professor do curso de curso de Jornalismo da UFSM-FW, email: [luisfrb@ufsm.br](mailto:luisfrb@ufsm.br)

acadêmicos a prática jornalística por meio da produção de notícias, reportagens, programas de rádio, vídeo e fotografias. Todas produções citadas abordam assuntos de interesse da população local e regional estabelecendo relação entre os futuros profissionais e a realidade da comunidade na qual estão inseridos. Além de um espaço de prática acadêmica, a Agência cumpre seu papel de projeto de extensão e proporciona a troca de conhecimentos entre o ambiente universitário e a comunidade em geral, tornando-se também um importante instrumento para a aprendizagem do acadêmico, bem como uma alternativa para a promoção da cidadania e a da inclusão social.

No decorrer desses sete anos em que a Agência faz parte da rotina acadêmica como Disciplina Complementar de Graduação (DCG) e como espaço para produção jornalística que possibilita a prática voluntária dos acadêmicos, foram realizados projetos de extensão que ampliam e qualificam cada vez mais a produção jornalística da Agência e, conseqüentemente, sua grade de programação. Primeiramente, a Agência contava somente com produções de texto e foto veiculadas no seu portal multimídia. A partir do segundo semestre de 2009, esse portal passou a contar não só com produções textuais e fotográficas, mas também com conteúdo radiofônico e de telejornalismo (no início de 2010). Foi quando surgiram os primeiros projetos experimentais da “Web Rádio Da Hora” e “Web TV Da Hora”, que foram adquirindo visibilidade e credibilidade no meio acadêmico e na comunidade em geral, impulsionando os acadêmicos à prática jornalística que vem sendo realizada até os dias de hoje, dentro da formação acadêmica. Só nesse ano, foram produzidas mais de 50 matérias de telejornalismo, realizadas 4 coberturas ao vivo de eventos culturais da região, além da produção de dois vídeos institucionais a respeito do Centro de Extensão e seus cursos.

Nos anos que se seguiram, a produção de Web TV e Web Rádio cresceram gradativamente. Em 2011, as atividades voltadas ao telejornalismo se intensificaram com a aprovação do “Programa Web TV Da Hora” financiado pelo Fundo de Apoio à Extensão (FIEEX). Com o programa de extensão vinculado à Agência, foi criado o telejornal “Notícias Da Hora”, transmitido semanalmente via Internet e veiculado no portal da Agência. No mesmo ano foram realizados mais de 20 telejornais com produção de matérias abordando assuntos do meio acadêmico, assim como local e regional. Também foram realizadas coberturas ao vivo de eventos, em Rádio e TV. Foi produzido mais um vídeo institucional sobre a UFSM-FW, e, além da parceria com a TV Campus, que se localiza da sede da UFSM em Santa Maria, na produção e veiculação de material, a equipe

trabalhou em parceria com instituições da comunidade como a Aipan – Associação Iraiense de Proteção ao Ambiente Natural – de Iraí (RS), que proporcionou uma viagem de trabalho a Foz do Iguaçu, resultando em um vídeo institucional de Jornalismo Ambiental para a divulgação do projeto da Usina Hidrelétrica de Itaipu Binacional na área de preservação do ambiente. Da mesma forma, uma parceria com a atuante CUFA – Central Única das Favelas, de Frederico Westphalen (RS), permitiu registrar ao vivo atividades esportivas de natureza de inclusão social. Na área de rádio, iniciaram-se as transmissões ao vivo dos jogos do União Frederiquense, time da segunda divisão do Campeonato Gaúcho, estimulando a narração jornalística e esportiva, os comentários, as reportagens e entrevistas de beira do gramado e produzindo uma cobertura completa de competições esportivas locais. No ano de 2012, a Agência foi contemplada com a aprovação de projeto financiado pelo Programa de Extensão Universitária (PROEXT), que dentro de seus objetivos permitiu ampliar a grade de programação da Web TV e principalmente da Web Rádio.

Com tantas mudanças e inovações na produção, no segundo semestre de 2011 surgiu necessidade de ampliar o site da Agência que possibilitasse a integração de conteúdo multimídia em sua página inicial, além de praticidades no compartilhamento do conteúdo em redes sociais. Iniciou-se então o processo de elaboração do novo site, utilizando como plataforma o Wordpress Multi Sites, na medida em que o próprio DECOM – Departamento de Comunicação da UFSM-FW, do qual faz parte o curso de Jornalismo – já utilizava essa ferramenta, possibilitando uma integração maior com os outros cursos da área. Assim, o antigo endereço (<http://www.cesnors.ufsm.br>) foi substituído por outro, integrado ao site do DECOM (<http://decom.cesnors.ufsm.br/dahora>).

Com a remodelagem do site, o internauta passou a ter a possibilidade de adquirir e propagar as informações de seu interesse mais facilmente, pois os links de acesso às contas da Agência no Facebook, ([www.facebook.com/agenciadahoraufsm](http://www.facebook.com/agenciadahoraufsm)), Twitter ([www.twitter.com/agenciadahora](http://www.twitter.com/agenciadahora)), Instagram (@agenciadahora) e Youtube ([www.youtube.com.br/agenciadahora](http://www.youtube.com.br/agenciadahora)) ficaram disponíveis na página inicial, com as últimas atualizações. As matérias publicadas agora também recebem um grande avanço, pois é possível incorporar ao corpo do texto não só arquivos de imagem (fotos), mas também áudio e vídeo, além do espaço para publicação de comentários em cada matéria e de links de compartilhamento.

## 2 OBJETIVO

A Agência Da Hora possui como objetivo principal dentro da realização de suas atividades a produção de conteúdos jornalísticos em texto, áudio e vídeo. Além disso, também se destaca o registro e transmissão de eventos culturais únicos voltados para diversas áreas de interesse do público, sejam eles locais, regionais, estaduais ou nacionais. Esse caráter multimídia é sustentado pela definição de que:

*multi* - muitos, *media* - meios, ou seja, habilidade de transferir informação através de mais de um meio, isto é, por intermédio de mais de um dos sentidos. A multimídia é, portanto, a utilização de muitos meios como textos, gráficos, sons, imagens, animação e simulação, combinados para se conseguir um determinado efeito (CASAS et al., 1996).

Como referência de produção jornalística para a região na qual está inserida, a Agência Da Hora serve como fonte de informação à comunidade, oferecendo trabalho de qualidade realizado por alunos, no ambiente acadêmico. É principalmente esse aspecto que faz com que uma Universidade cumpra seu papel social na comunidade que a recebe.

## 3 JUSTIFICATIVA

Inserida em um centro de extensão da UFSM, cujo objetivo inicial é atender às demandas regionais com o compromisso de desenvolver o norte do Estado, a Agência Da Hora contribui para essa necessidade por meio de suas ações de extensão, que estabelecem rotinas produtivas jornalísticas e estratégias de veiculação de conteúdos locais, na troca de conhecimentos entre o ambiente universitário e a comunidade em geral, tornando-se também um importante instrumento para a aprendizagem do acadêmico.

“O jornalista preocupado com a estética e com o social compreenderá que é integrante de uma sociedade, de uma comunidade. Do contrário, poderá sentir-se acima do bem e do mal, isento de qualquer emoção e de qualquer participação no cotidiano de sua comunidade” (VICCHIATTI, 2005, p. 51). Levando-se em conta essa definição, a Agência Da Hora experimenta a produção de conteúdo jornalístico voltado à realidade local, abordando temas jamais trabalhados e dando voz àqueles que anteriormente não tinham espaço. “Diferentemente do setor de produção e veiculação de comerciais, o público da informação deseja, sempre que possível, saber o que se passa no lugar onde vive, no seu país e também no resto do mundo” (SQUIRRA, 2004, p. 48).

Assim, a Agência cumpre com o seu papel extensionista promovendo a troca e transformação de saberes entre Universidade e comunidade, bem como, a partir da prática acadêmica, converte-se em alternativa para o público ao oferecer conteúdos baseados na realidade local e regional do mesmo.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Todo material produzido pelos acadêmicos que participam da Agência Da Hora é postado e publicado primeiramente no site e, logo após, nas redes sociais. É no site que o leitor tem acesso a todo o conteúdo produzido, tanto em texto e foto como em áudio e vídeo, seja pela estrutura que ele oferece ou por ser o meio mais antigo de veiculação de notícias da Agência.

Mas, antes de estarem no site, as produções jornalísticas passam por um processo que começa na ideia do repórter, tem continuidade ou não nas reuniões de pauta realizadas semanalmente, até a captação e apuração de informações e a edição final. As reuniões semanais de pauta também envolvem a avaliação das atividades. Esse é o espaço em que acadêmicos e o orientador discutem e refletem o desempenho do trabalho para que daí se compreenda e melhore cada vez mais o processo de produção da notícia. Também no início de cada semestre, quando diferentes alunos passam a participar e a contribuir efetivamente com a Agência, são realizados cursos de capacitação e formação específica para desenvolver a capacidade técnica de transmissão de eventos ao vivo, bem como produção e edição de materiais para rádio e TV.

No ano de 2013, a Agência contou com um grupo de mais de 20 acadêmicos de diferentes semestres do curso, alguns voluntários, outros bolsistas. Esse grande grupo se organizou e dividiu-se em equipes de acordo com o meio em que os acadêmicos pretendiam trabalhar e a função a ser realizada. As grandes equipes eram:

- Equipe da Web Rádio Da Hora: composta por acadêmicos que focaram especificamente na produção de radiojornalismo. Essa equipe se subdividiu em pequenos grupos, que realizaram diferentes programas, incluindo as transmissões ao vivo dos jogos do União Frederiquense;
- Equipe da Web TV Da Hora: composta por estudantes que se dedicaram à produção de telejornalismo. A equipe também foi subdividida de acordo com a produção dos programas;

- Acadêmicos da DCG “Agência Experimental de Notícias”: estudantes regularmente matriculados no curso de Jornalismo, inscritos na Disciplina Complementar de Graduação ofertada semestralmente. Esse grupo é formado no início de cada semestre, a partir da matrícula dos alunos, que focam na produção textual e fotográfica para ser veiculada no site e outros meios;

- Equipe de agendamento de eventos: alunos encarregados de agendar possíveis coberturas de eventos culturais na região ou estado.

- Equipe de cobertura de eventos ao vivo: grupo de pessoas que se desloca para diferentes cidades a fim de transmitir eventos ao vivo e produzir material jornalístico.

Dentro desse contexto de trabalho com divisões grupais, não é esquecida a importância da participação dos acadêmicos nas diferentes áreas do jornalismo. Por isso, periodicamente os participantes do projeto fazem a rotatividade de funções para que todos possam aprender e adquirir experiência nos diferentes campos.

Para auxiliar em toda a produção, a Agência contou em 2013 com sete bolsistas, sendo cinco estagiários do Projeto de Extensão financiado pelo PROEXT – dois para o telejornal e três para os programas de rádio e coberturas e transmissões ao vivo – e duas monitoras subsidiadas, uma para a Agência diretamente e outra para produzir o Jornal CESNORS, jornal impresso trimestral feito na Agência Da Hora em parceria com o Centro da Universidade no qual o curso de Jornalismo se insere.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

No período de um ano, foram feitas diversas produções radiofônicas, nos mais variados formatos de fazer radiojornalismo. Dentro da grade de programação da Web Rádio Da Hora estão os programas radiofônicos semanais “Verbo Solto”, “Espaço Reggae”, “Papudos”, “Show Time” e coberturas esportivas de jogos do União Frederiquense transmitidas ao vivo. A Agência Da Hora conta também com produções multidisciplinares, proporcionando aos alunos de todos os semestres que seus trabalhos sejam veiculados na Web Rádio. Além da grade de programação fixa, fizeram parte também 9 programas radiofônicos temáticos produzidos na disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital I, cada um com sete edições e que foram cedidos para serem veiculados na programação radiofônica da Agência Da Hora: “De pernas pro ar”, “Blogueando”, “Chute na Canela”, “Cosmo”, “Doces e Travessuras”,

“Empreendedorismo Rural”, “Jukebox”, “TV Fônica” e “4:20 Talk Show”. Já na disciplina opcional de História Social do Rock, foram realizados semanalmente programas radiofônicos sobre diversas vertentes deste gênero musical, que continham informação e músicas na sua estrutura, totalizando ao final 20 edições, que igualmente foram veiculadas na Web Rádio Da Hora.

“Os meios de comunicação estão sempre comentando, reproduzindo e substituindo uns aos outros, e esse processo é natural para a mídia. Os meios de comunicação precisam uns dos outros, a fim de funcionar como mídia em si” (BOLTER; GRUSIN, 2000, p. 55). Partindo dessa ideia, a Agência Da Hora adicionou em sua grade de programação um programa distinto, que, seguindo os moldes do rádio hipermediático, interage com o público, nesse caso por meio de Web Rádio e Web TV. O programa “Confraria da Bola” é um Projeto Experimental realizado na disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso II de alunos do oitavo (e último) semestre do curso de Jornalismo e tinha em sua estrutura debates com transmissão via Rádio e TV. Suas três edições também foram cedidas para veiculação

Já na Web TV Da Hora, são realizados telejornais semanais, com duração de 15 minutos, bem como a produção de material para a TV Campus. É realizada uma reunião de pauta semanal que define o que cada repórter irá produzir, assim como os procedimentos a serem tomados para produzir a matéria/reportagem. Foram produzidos 15 telejornais entre os meses de junho e dezembro de 2013, todos com o mesmo propósito de levar principalmente informação local à comunidade de Frederico Westphalen. Além do telejornal semanal, a programação da Web TV Da Hora contou com o “Retrô Ativo”, programa televisivo de entrevistas que, assim como o Confraria da Bola, também é oriundo da disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso II. As duas edições desse Projeto Experimental foram cedidas para a Agência Da Hora.

Já com relação à cobertura e transmissão ao vivo de eventos culturais, tudo começa no início do ano, com a organização do agendamento dos festivais e demais eventos a serem transmitidos e da produção para que o trabalho possa ser realizado. Somente no ano de 2013, foi feita a cobertura completa e transmissão de 17 eventos locais, estaduais e nacionais. Começamos por destacar eventos internos da Universidade que são relevantes na medida em que transmitem para toda a sociedade o que acontece dentro da universidade, seja pelo ensino, pesquisa ou extensão. São eles: “Secomunica 2013”, Semana Acadêmica de Comunicação com duração de três dias (26 a 28/11);



“Paralelo 27” (28/11), evento cultural dos cursos de Comunicação; “Mostra de Talentos UFSM-FW” (23/10), evento que envolve técnicos e docentes do campus com o propósito de promover a integração entre os mesmos; “Simpósio do PET de Agronomia” (10 e 11/9), promovido pelo Programa de Educação Tutorial do curso da UFSM-FW; “Palestra sobre Áudio-descrição com o professor Francisco José de Lima” (31/7), “Palestra com Kia Beaux Randle” (29/5), jornalista norte-americana que fez visita ao município; “Palestra sobre Produção Cultural” (28/5), com Fabiano Bonella e organizada pelo curso de Relações Públicas com ênfase em Multimídia; “Dia do Jornalista” (10/3), evento alusivo a essa data comemorativa e que, em 2013, trouxe como palestrantes os jornalistas Cassiano Scherner e Juarez Fonseca; “Palestra com Paulo Germano” (9/5), evento em comemoração aos 49 anos do Jornal Zero Hora; e, ainda, “Debate das chapas concorrentes ao DCE” (7/11) e “Debate entre os candidatos à reitoria da UFSM” (11/6). Todos os eventos citados contaram com transmissão ao vivo pela Web TV Da Hora e Web Rádio Da Hora, matéria em texto e foto e matéria para o telejornal. No município de Frederico Westphalen, foram realizadas também a transmissão ao vivo e cobertura completa da “Feira do Livro 2013” (9 a 12/10) e da “Festival Cultural Atena” (29/6), ambos já transmitidos em anos anteriores. A organização da Feira do Livro, inclusive, fez o uso autorizado das matérias e reportagens do site da Agência Da Hora, replicando os links das mesmas em sua página no Facebook, o que representou grande visibilidade para a Agência.

Com uma abrangência maior, também foram transmitidos eventos em outras cidades, distantes do campus de Frederico Westphalen e que portanto exigiram o deslocamento de pessoas e equipamentos e um planejamento mais complexo para que o trabalho jornalístico pudesse ser realizado. Um exemplo é o “Mississippi Delta Blues Festival” (21 a 23/11), realizado em Caxias do Sul. Uma equipe de quatro pessoas se deslocou até a cidade para realizar a transmissão pela Web Radio e Web TV Da Hora, porém foram encontrados obstáculos que impediram que essa transmissão completa acontecesse. A Agência Da Hora entrou em contato com a organização do evento para realizar credenciamento e a mesma disponibilizou as informações e estrutura de que precisávamos, porém quando a equipe chegou ao local do evento não conseguiu realizar transmissão, pois a internet oferecida era precária e não suportava o trabalho. Diante dessa necessidade, toda a cobertura do evento deu-se por meio de tablets, que, por serem móveis e de fácil manuseio, ofereceram todo suporte para cobertura do evento via



Twitter, Instagram, Facebook e Site. Outro evento que sofreu da mesma necessidade foi a “XXI Tertúlia Musical Nativista” (29/11 a 1/12), de Santa Maria, em que a equipe de transmissão de festivais teve que se moldar de acordo com o que foi oferecido para a imprensa realizar o seu trabalho. No âmbito de festivais musicais, ainda foram realizados o “28º Carijó da Canção Gaúcha” (23 a 26/5), de Palmeira das Missões, e a “33ª Coxilha Nativista” (24 a 27/7), de Cruz Alta, cada um realizado em três noites e ambos transmitidos ao vivo, com reportagens para o telejornal e matérias diárias para o site da Agência. No mesmo período da Tertúlia Musical Nativista, aconteceu a cobertura simultânea da “6ª Feicá” (29/11 a 2/12), Feira da Indústria e Comércio de Boa Vista do Buricá, resultando em duas equipes divididas para transmitir os dois eventos.

Em meio a essa diversidade, ainda houve espaço para eventos acadêmicos, mais precisamente o “Intercom Sul” (30/5 a 1/6), realizado em Santa Cruz do Sul, e o “Congresso Internacional de Estudos do Rock” (25 a 27/9), em Cascavel-PR. Os dois eventos contaram com cobertura jornalística e reportagens para o telejornal semanal.

Sabe-se que em toda e qualquer cobertura de evento surgem dificuldades, porém essas não impediram as equipes da Agência Da Hora de realizarem o trabalho jornalístico que levou os eventos a quem não pode se deslocar até as cidades-sede dos mesmos.

No mês de setembro, ainda foi realizada uma reformulação da identidade visual da Agência, através do uso de recursos do PROEXT para a confecção de cartões de visita, blocos de anotações, camisetas, banner e outros itens que colaboram na divulgação da mesma. Com esse mesmo recurso, ainda foi melhorada a estrutura de equipamentos da Agência, adquirindo-se tablets, notebooks e outros equipamentos, além de materiais de consumo em geral, tudo para facilitar as coberturas feitas pelos alunos.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

Nesses mais de sete anos de atividade, a Agência Experimental de Notícias Da Hora se tornou mais do que um site ou um projeto de extensão: trata-se de um espaço dentro da Universidade que, ao mesmo tempo em que cumpre seu papel social, ao proporcionar informação gratuita e de qualidade para a sociedade, possibilita o trabalho prático para os futuros jornalistas que ainda se encontram inseridos no meio acadêmico. Além disso, os trabalhos realizados dentro deste espaço, como a produção de vídeos institucionais, têm proporcionado maior visibilidade ao Centro de Educação Superior

Norte RS, tanto no *campi* de Frederico Westphalen como em Palmeira das Missões (cidade onde se encontra outro *campi*). O trabalho em campo dos acadêmicos, que representam a Universidade e a Agência, também fez aproximar a comunidade regional com a UFSM/CESNORS, que vem cada vez mais se adaptando e tratando com receptividade os estudantes que cooperam com a formação social da cidade.

Hoje, pode-se dizer que a Agência é um diferencial na região no que diz respeito à mídia digital. “Seguindo a tendência mundial do desenvolvimento de todos os veículos de comunicação pela Rede Mundial de Computadores (Internet), a Agência se tornou um grande veículo multimídia, uma novidade ainda para alguns lugares no interior do estado”. (PELINSON, 2011, p.2). A transmissão ao vivo de eventos via Web, radiofônica e televisiva, consiste em uma situação típica do uso de tecnologias a serviço do jornalismo.

Assim, além de ter se tornando um diferencial na veiculação de conteúdos jornalísticos na região, a possibilidade de participar e contribuir numa transmissão ao vivo representa uma oportunidade única para um futuro jornalista vivenciar a prática da profissão, se formando não apenas com conhecimento teórico, mas sim, e acima de tudo, com conhecimento prático e profissional.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOLDER, J. D.; GRUSIN, R. **Remediation: understanding newsmedia**. Cambridge: The MIT Press, 2000.

CASAS, L. A. A.; BRIDI, V. L.; FIALHO, F. A. **Construção de conhecimentos por imersão em ambientes de realidade virtual**. In: GUIMARÃES, Angelo de M. (Ed.) **Anais do VII Simpósio Brasileiro de Informática na Educação**. Belo Horizonte: DCC/UFGM, p. 29-43, 1996.

PELINSON, F. **Agência de Notícias Da Hora: Viver o jornalismo é fundamental**. In: XXXIV INTERCOM – CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Recife (PE), 09/2011. **Anais do XXXIV INTERCOM – Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2011. CD.

SQUIRRA, S. **Aprender Telejornalismo: produção e técnica**. São Paulo: Brasiliense, 2004.

VICCHIATTI, C. A. **Jornalismo: comunicação, literatura e compromisso social**. São Paulo: Paulus, 2005.