

## **Descubra as Missões: Um Guia Digital de Incentivo ao Conhecimento e Fomento da Cultura nas Regiões das Missões<sup>1</sup>**

Damaris I. SILVA<sup>2</sup>

Anelice BELMONTE<sup>3</sup>

Marcia Gabrielle Guimarães LOPES<sup>4</sup>

Marcela Guimarães e SILVA<sup>5</sup>

Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS

**RESUMO:** Este trabalho visa apresentar e enfatizar a importância de um meio digital de comunicação estruturado e objetivo para instigar e orientar o internauta na busca por informações sobre a Região das Missões no Rio Grande do Sul. O meio digital apresenta informações sobre a cultura, a economia, a gastronomia que o local tem para oferecer ao público visitante. Desta forma, propõe-se um Guia Turístico Digital direcionado para turistas e peregrinos. O guia foi elaborado com informações referentes ao sistema de transporte até a região missioneira, hospedagem, turismo, lazer, etc. buscando assim estimular o interesse sobre a história jesuítica e missioneira, seus reflexos na cultura dos povos na contemporaneidade. E com isso fomentar o turismo na região, ao mesmo tempo em que oferecer um suporte aos visitantes do local.

**PALAVRAS CHAVE:** Comunicação digital; Cultura; Missões.

### **1. INTRODUÇÃO**

No ano de 1626, desembarcaram no Rio Grande do Sul, com o objetivo de catequizar os índios, os padres jesuítas da Companhia de Jesus. Juntos, catequizadores e nativos fundaram os Sete Povos das Missões. Mais de um século depois, Portugal e Espanha expulsaram os povos dessas terras, que ficaram abandonadas. Nos anos que se seguiram, até os dias atuais, estudiosos, historiadores e peregrinos têm realizado frequentes viagens ao Rio Grande do Sul com o objetivo de visitar essa região, que

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Produto de Comunicação Institucional Digital (avulso).

<sup>2</sup> Graduanda de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural – UNIPAMPA / São Borja.

<sup>3</sup> Graduanda de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural – UNIPAMPA / São Borja.

<sup>4</sup> Graduanda de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural – UNIPAMPA / São Borja.

<sup>5</sup> Professora do curso de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural – UNIPAMPA / São Borja.

preserva algumas ruínas da antiga civilização jesuítica – guaraníca, além de museus e monumentos construídos visando à perpetuação e resgate dessas memórias.

Por esse motivo, o presente grupo de graduandas, através do componente curricular de formação obrigatório, denominado Projeto Experimental em Relações Públicas do curso de Relações Públicas – ênfase em produção cultura da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), campus São Borja, propôs como resultado da referente disciplina, a criação e elaboração de um guia turístico digital da região dos Sete Povos Missioneiros do Rio Grande do Sul.

Dessa forma surgiu o site “Descubra as Missões”, que consiste num guia turístico digital que contem informações sobre cultura, história, turismo, gastronomia, lazer, etc. necessárias para os turistas que buscam conhecer ou visitar a região. Todas as informações do referido guia foram atualizadas por meio do contato com representantes dos municípios da Região das Missões (prefeituras municipais; secretarias municipais de cultura, turismo, eventos e lazer; secretarias de desenvolvimento econômico; associações comerciais e industriais, etc.)

Segundo D’Angelo e Vespérini<sup>6</sup>, o turismo responde pelo emprego de 204 milhões de pessoas no mundo, gerando cerca de U\$\$ 665 milhões em impostos. Analisando esses dados, fica visível como o turismo pode influenciar a economia de um local. Dentre os temas culturais de maior potencial para o turismo estão as instituições culturais, tradições folclóricas, patrimônio histórico, produção cultural, sítios religiosos e arqueológicos e comes e bebes. Com uma breve pesquisa já se torna possível perceber que as Missões contemplam todos esses itens, sendo portanto uma região potencialmente rica para o turismo.

## **2. OBJETIVOS**

A partir do pressuposto de que a internet tem se mostrado um dos meio de comunicação mais eficientes na disseminação rápida e prática de informações, pelo amplo alcance que proporciona, buscou-se com o Guia Turístico Digital da Região das Missões divulgar os municípios que compõem os Sete Povos Missioneiros, bem como o

---

<sup>6</sup>*Cultural Policies in Europa: Regions and Cultural Decentralisation*. Council of Europe Publishing, 2000.

que cada local oferece para turistas e/ou viajantes, facilitando o deslocamento, a estada e passagem destes públicos pela região.

Paralelamente a esse objetivo principal, foram traçados alguns objetivos específicos que foram alcançados no decorrer da execução do projeto. Procurou-se com a execução do projeto:

- Dar maior enfoque à região, registrando sua importância no âmbito cultural;
- Auxiliar o turista, facilitando o processo de transporte até o local, bem como locomoção e estadia no local, através da disponibilidade de informações sobre: hotéis, pontos turísticos, restaurantes, entre outros;
- Divulgar a cultura missioneira a fim de atrair um maior número de turista para essa região.
- Produzir um meio de baixo custo, rápido e de fácil acesso para difundir informações sobre as Missões, e assim instigar as pessoas a conhecer a região e o que a mesma oferece.

### **3. JUSTIFICATIVA**

Partindo da questão problemática que refere-se a falta de divulgação e informações atualizadas e sistematizadas sobre a região das Missões, emprega-se a comunicação digital como uma das ferramentas para divulgação e fomento ao turismo na Região das Missões, um local rico pelo seu patrimônio histórico e cultural. Sendo assim, a comunicação digital torna-se indispensável para atingir os objetivos do projeto e concluí-los de forma efetiva.

Diante deste contexto, a internet é empregada tanto pelo seu baixo custo para uso e acesso, bem como para proposição de materiais de divulgação, como este Guia Turístico Digital, permitindo a disseminação de informações sobre o local para um número infinito de usuários distantes com rapidez e qualidade. Segundo Vieira:

Um das mais importantes singularidades do turismo refere-se ao fato de que a aquisição do produto turístico ocorre anteriormente ao contato direto com o mesmo. Por essa razão, a publicidade, especialmente na modalidade online, torna-se determinante para

influenciar o consumidor, transformando-os em potenciais visitantes e turistas (2012).

Observa-se que a internet atua como um forte canal de emissão no que tange a informações para o possível turista e/ou visitante, uma vez em que o mesmo consegue obter com facilidade várias informações das quais necessita (transporte, alimentação, hospedagem, etc.), além de conseguir trocar informações com outros usuários que compartilham do mesmo interesse.

E por isso, diante da falta de divulgação sobre a Região e como a comunicação digital pode ser um meio eficiente no que se refere à distribuição e acesso à informações, optou-se pela criação deste Guia Turístico Digital da Região das Missões, disponível em um site, que possibilita a interação entre os usuários, futuros turistas e/ou viajantes, que por meio desta ferramenta podem postar dicas, fazer comentários sobre suas experiências na região, relatando e opinando sobre hotéis, roteiros, estradas, restaurantes, etc. E com isso auxiliar turistas e/ou viajantes durante a sua passada pela região.

Com um site voltado especificamente para os Sete Povos Missioneiros, visa-se estimular o interesse da população em conhecer a região, bem como a sua contribuição a formação histórica e cultural do Rio Grande do Sul, tendo a internet como aliada neste processo de difusão e divulgação do local.

Hoje os empreendedores dispõem de meios de comunicação com que seus predecessores dificilmente poderiam sonhar. Por mais que exista abundância de informações descartáveis, e sem qualquer utilidade para os negócios, não existe a menor dúvida de que a democratização da informação é um trunfo. (VIANA, 2001, p. 65)

O projeto foi desenvolvido em cinco etapas, sendo elas: mapeamento da região e catalogação dos principais pontos turísticos e informações; levantamento histórico sobre os locais (municípios); criação do conteúdo (textos, imagens, registros, etc.); diagramação; e por fim, disponibilização do Guia Turístico Digital da Região das Missões na web, por meio do site [www.descubraasmissoes.com](http://www.descubraasmissoes.com).

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS**

Para abordar as temáticas referentes à análise proposta, optou-se por alguns autores como Ana Carla Fonseca Reis (2002) e Vieira (2012), além do levantamento das

informações que compõem o presente produto. Fez-se um recorte, optando-se pelos municípios que compõem os Sete Povos Missioneiros (São Borja, São Luiz Gonzaga, São Nicolau, São Miguel Arcanjo, Santo Ângelo, São João Batista), que já possuem uma identidade reconhecida. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa documental sobre questões históricas e culturais das reduções jesuíticas-guaranis, que deram origem à Região, priorizando os municípios que preservam e conservam as “ruínas das Missões”, bem como as construções e os museus que possuem em seus acervos registros (documentos) e artefatos daquela época.

Paralelamente foram coletadas as informações referentes a logística de deslocamento até esses municípios, com seleção dos hotéis, restaurantes, pontos de lazer e cultura, além de eventos realizadas em cada município da Região.

A última etapa do projeto foi a divulgação do *site* “Descobrimos as Missões: um Guia Turístico Digital da Região das Missões”, por meio da criação de uma *fanpage* oficial (anexo 1) para postagens sobre assuntos relacionados ao site e a divulgação do mesmo.

## 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

“Descubra as Missões: um Guia Turístico Digital da Região das Missões” (anexo 2) foi criado com o objetivo de facilitar a busca por informações por parte dos turistas e/ou viajantes que pretendem percorrer, por exemplo, a Rota das Missões Jesuíticas e com isso contribuir para o fomento do turismo na região. A página contém uma gama de informações a respeito da história e da cultura da região e dados como:

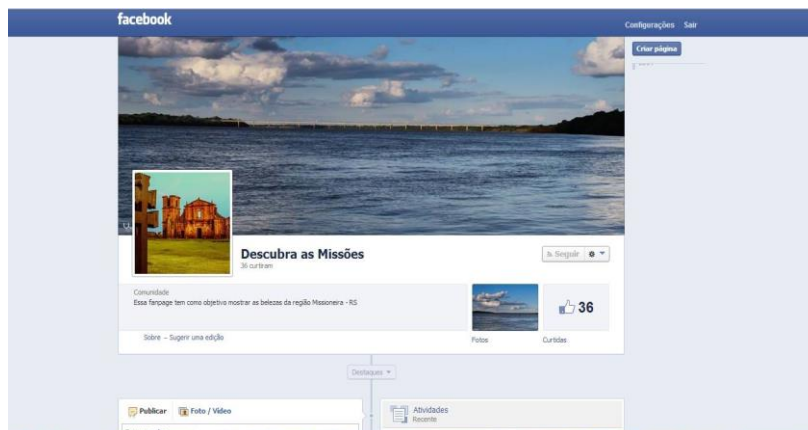
- Hotéis: telefone, endereço, estimativa de preço;
- Restaurantes e lanchonetes com telefone, endereço, dia de funcionamento e média de preço;
- Pontos turísticos culturais e ecológicos;
- Pontos históricos; e
- Eventos e demais atividades de lazer.

## 6. CONSIDERAÇÕES

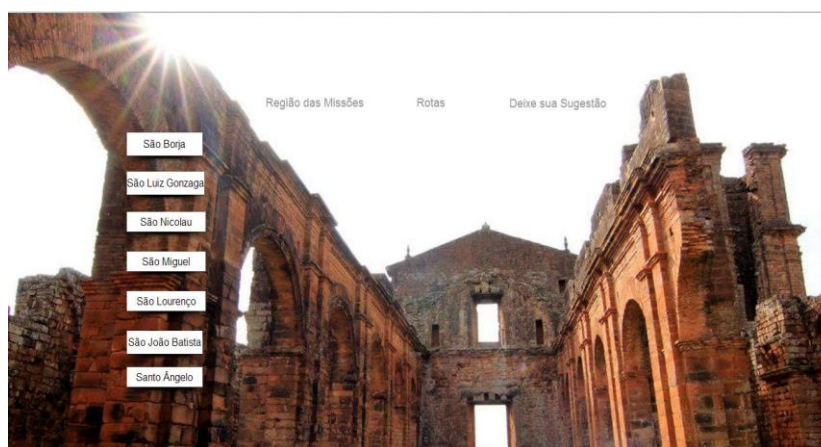
O site “Descubra as Missões: um Guia Turístico Digital da Região das Missões” poderá contribuir para o fomento do turismo na região, pois possibilita o conhecimento de um maior número de pessoas, assim consequentemente aumentando o número de turistas e/ou visitantes dinamizar a economia dos municípios que compreende. Já no contexto histórico, o site poderá reforçar o interesse pela história e memória da região, não de moradores dos locais, mas entre futuros turistas e/ou visitantes, que além de conhecer a região poderá disseminá-la para outras pessoas, sendo o Guia uma referência inicial para o planejamento da viagem ou visita às Missões.

Anexos

[https://www.facebook.com/descubraasmissoesrs?ref=notif&notif\\_t=page\\_invite\\_accepted](https://www.facebook.com/descubraasmissoesrs?ref=notif&notif_t=page_invite_accepted)



<http://www.descubraasmissoes.com/>



## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

VIEIRA, L. L. ; OLIVEIRA, I. J. . Turismo e Comunicação Digital: novas fontes de informação para um novo turista. In: **IX CONPEEX** - Congresso de Pesquisa, Ensino e Extensão da UFG, 2012, Goiânia (GO). Economia Verde, Sustentabilidade e Desenvolvimento Regional. Goiânia (GO): Editora da UFG, 2012. v. Único.

REIS, A. C. F. . **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura**. São Paulo: Thomson Learning, 2002.v. 1. 313p .

VIANA, Francisco. **De cara com a mídia, comunicação corporativa, relacionamento e cidadania**. São Paulo, Negócio Editora, 2001.