

## Revista Lappe: Produção Editorial para Terceira Geração<sup>1</sup>

Carolina XAVIER<sup>2</sup>

Denys SCHMITT<sup>3</sup>

Romulo TONDO<sup>4</sup>

Liliane Dutra BRIGNOL<sup>5</sup>

Universidade Federal de Santa Maria

**Resumo:** Este texto tem como objetivo apresentar o site da Revista Lappe como produto editorial desenvolvido para a web, com o objetivo de busca explorar e exercitar as possibilidades de produção em revistas online. A Revista Lappe é uma construção acadêmica plural, desenvolvida no contexto do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) como experimentação de conteúdo e estruturação destes no ambiente online. O projeto busca aproximar o seu público leitor, principalmente internautas interessados em temas relacionados à editoração e ao mercado editorial brasileiro e contemporâneo, além de apresentar novidades e propostas realizadas no âmbito das disciplinas do curso em que está vinculado.

**Palavras-chave:** Produção editorial; Revista online; Website; Internet; Interação;

### 1. INTRODUÇÃO

Ao se tratar do estudo de revistas, devemos compreender um pouco sobre a sua estruturação e sua evolução, do impresso ao virtual. As revistas passaram por transformações, no impresso, mas foi no ambiente virtual que elas sofreram diferentes mudanças, sendo a sua principal a forma de leitura não-linear<sup>6</sup> proposta na produção de conteúdo voltado para as mídias digitais. Para Marília Scalzo (2004), as revistas são responsáveis por auxiliar à educação, uma vez que aprofundam nos assuntos pouco perceptíveis em outros meios de comunicação. Outra característica apontada é que as revistas possuem o caráter de colecionáveis, pois muitas vezes são temáticas, favorecendo tal procedimento ao leitor. Já as revistas no ambiente online agregaram características, que, no impresso, não são possíveis, uma delas é a construção de um conteúdo multimídia,

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade: Website (avulso).

<sup>2</sup> Acadêmica do 5º semestre do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. E-mail: [carol\\_shuxa@hotmail.com](mailto:carol_shuxa@hotmail.com), aluna líder deste trabalho.

<sup>3</sup> Acadêmico do 5º semestre do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. E-mail: [denyssch@yahoo.com](mailto:denyssch@yahoo.com)

<sup>4</sup> Acadêmico do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial da UFSM. Mestrando do PPGCOM da UFSM. E-mail: [romulotondo@gmail.com](mailto:romulotondo@gmail.com)

<sup>5</sup> Orientadora do trabalho. Professora Doutora do Departamento de Ciências da Comunicação e do Curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. [lilianebrignol@gmail.com](mailto:lilianebrignol@gmail.com)

<sup>6</sup> Entendemos como leitura não linear toda e qualquer leitura feita somente em um único sentido, em outras palavras, a leitura não linear para nós é aquela que é ofertada múltiplas opções de caminhos ao leitor, lhes proporcionando diferentes formas ler o texto e consequentemente finalizá-lo.

proveniente da comunicação digital. Nela, o leitor poderá encontrar imagens, textos, hiperlinks, sons e vídeos, favorecendo assim uma melhor interação com o conteúdo e pluralizando os formatos disponíveis para o conteúdo.

A Revista Lappe é um projeto de ensino desenvolvido desde o primeiro semestre de 2013, no âmbito do Laboratório de Ensino, Pesquisa e Extensão em Produção Editorial (Lappe) do Departamento de Ciências da Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Trata-se de um produto editorial que busca explorar e exercitar as possibilidades de produção em revistas online. A coordenação da revista é da professora Liliane Dutra Brignol, com participação dos acadêmicos da disciplina Produção Editorial para Web, nos semestres em que esta é ministrada. Nos períodos em que a disciplina não está ativa, a revista conta uma equipe editorial formada por acadêmicos voluntários do curso de Comunicação Social – Produção Editorial.

## **2. OBJETIVO**

A Revista Lappe tem como objetivo principal a apresentação e discussão sobre o campo de produção editorial e trabalha com temáticas relacionadas ao universo da leitura; cultura participativa; mercado e lançamentos editoriais; inovações e mídias digitais em produção editorial; relatos e experiências profissionais, autores e editores; colunas, com textos opinativos e resenhas de produtos editoriais, além de notícias do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM, com destaque para projetos e ações realizadas por professores e acadêmicos.

Além destes, o propósito da Revista também é disponibilizar uma ferramenta de ensino e aprendizagem para os acadêmicos de Produção Editorial, fornecendo ao alunos a oportunidade de praticar a criação e a manutenção de uma revista online. Redigindo, selecionando e editando conteúdo para o site, os alunos exploram assuntos de interesse profissional voltados para o público interessado na área.

## **3. JUSTIFICATIVA**

O mercado editorial brasileiro é ativo e abrangente, embora, em todo o país, existam apenas três cursos específicos da área de editoração em universidades públicas. Estes acadêmicos, ainda em minoria, buscam concretizar e explorar o conhecimento adquirido, conquistando um espaço no ramo profissional que escolheram.

Desta forma, a Revista Lappe permite a exploração das diversas vias de conhecimento que envolvem a prática editorial, concedendo ao acadêmico duas principais experiências: aprofundar-se nas temáticas do universo editorial através da pesquisa e redação de matérias, reportagens e colunas; produção de conteúdo multimídia; edição e gestão de um site de revista online, obtendo experiência no segmento digital e multimidiático, em constante expansão nos tempos atuais.

#### 4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A construção do website da Revista Lappe foi realizada na disciplina de Produção Editorial para Web, do 2º semestre do curso de Comunicação Social – Produção Editorial da UFSM. Os alunos tiveram oportunidade de aprender sobre a história da Revista e suas singularidades na versão impressa e online, para que fosse elaborado o conceito editorial da Revista Lappe. Para a construção da revista foram estudadas diferentes revistas brasileiras na web e seus pontos positivos e negativos, além de as familiaridades entre cada uma delas.

Também foram estudadas as características da comunicação para web, como hipertextualidade, multimídia, interatividade, através de autores como SCOLARI (2008), SCHWINGEL (2012). Sobre o desenvolvimento de projetos para websites, desenvolveu-se o estudo dos elementos constitutivos de uma página web, através da integração equilibrada entre arquitetura da informação, layout e conteúdo. Para esta compreensão, foram estudados princípios da navegação para web através da proposta de autores como ROYO (2008) e KALBACH (2009).

Para gerenciar o conteúdo na web utilizamos o Wordpress<sup>7</sup>, plataforma de sistema de gerenciamento de conteúdo para web capaz de categorizar a produção, além de disponibilizar diferentes ferramentas (*plugins*) que podem auxiliar na manutenção do próprio site. Após escolhermos o wordpress, foi necessário instalar o layout (*theme*) Aggregate e customizá-lo.

---

<sup>7</sup> O wordpress é um publicador de conteúdo online. Existem duas possibilidades de utilizar a ferramenta, a primeira é realizar o download do programa e instalar em servidor particular e a segunda a construção de um site no servidor do próprio wordpress. A segunda opção é limitada, fazendo que para este projeto optássemos pela construção da Revista Lappe nos servidores da UFSM, melhorando assim o layout, a interação com o usuário e a customização da revista com diferentes *plugins*.

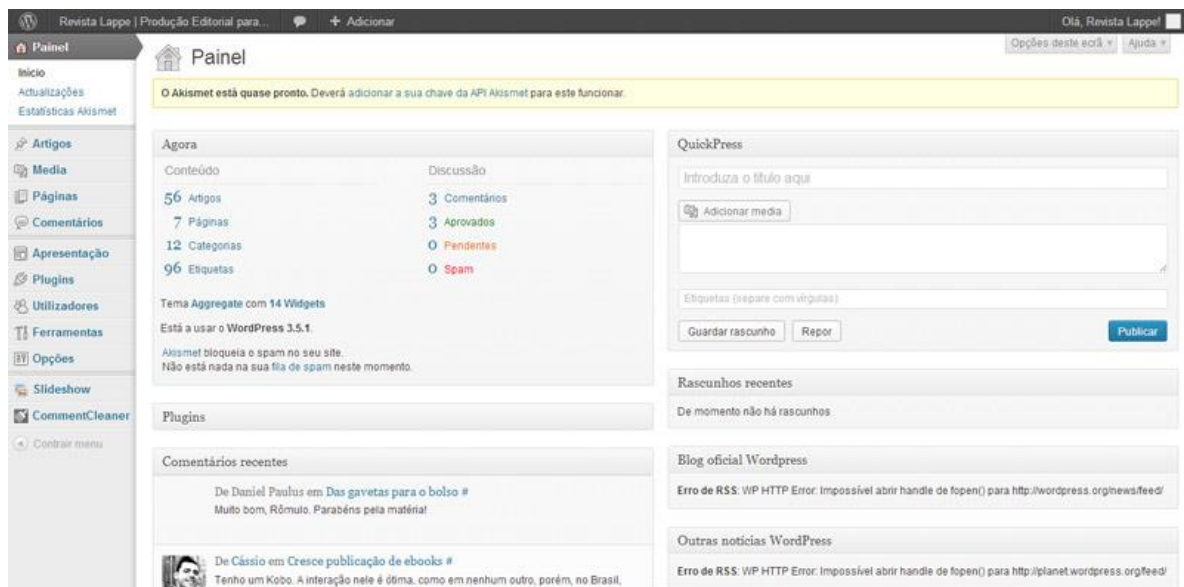


Figura 1- Imagem geral do gerenciador de conteúdo da Revista Lape

Para a produção de conteúdo foi criada uma rotina produtiva, em que todos os alunos eram responsáveis por participarem da reunião de pauta, realizar a apuração e elaboração do conteúdo, editar a matéria e imagens, e, após a revisão, publicar o conteúdo. As reuniões de pautas ocorriam uma vez por semana e eram realizadas na disciplina, as apurações ocorriam durante a semana e o conteúdo deveria ser editado na aula seguinte. Para a edição de conteúdo em texto foi utilizado o programa *Word*, para edição de imagem foi utilizado o *Adobe Photoshop*, para edição de vídeos foi utilizado o *Adobe Premiere* e para os áudios o programa *Adobe Audition*.

## 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A revista Lappe encontra-se disponível para acesso através do endereço eletrônico [www.ufsm.br/revistalappe](http://www.ufsm.br/revistalappe). A revista Lappe possui uma barra superior de cor azul escuro com informações institucionais e sobre a revista em seis links. O primeiro é institucional, da UFSM, o segundo é do Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH), o terceiro é da FACOS (cursos de Comunicação Social da UFSM), o quarto é do LAPPE (Laboratório de Ensino, Pesquisa e Extensão em produção Editorial), o quinto é sobre a revista, abordando a concepção da mesma, o corpo editorial e os responsáveis pela publicação. Também há o link para o contato, formulário pelo qual os leitores podem enviar dúvidas, reclamações e comentários sobre a produção. Ainda na barra superior azul, o usuário pode realizar busca pelo conteúdo do site.



**Figura 2-** Na barra de navegação superior é possível encontrar os sites e informações Institucionais

Logo abaixo, é apresentada a identidade visual “Revista Lappe: Produção Editorial para Terceira Geração”.

A navegação principal do site se dá através dos menus. No menu superior são indicadas as editorias ou seções da revista e suas subdivisões. São elas: Página Principal, Produção Editorial: Mercado; Publicações Digitais; Produtos Editoriais; Recomendamos, Cultura Participativa, PE UFSM, Colunas, Perfil e Agenda, totalizando seis categorias e quatro subdivisões. A construção de categorias facilita o encontro de conteúdo por parte do leitor.



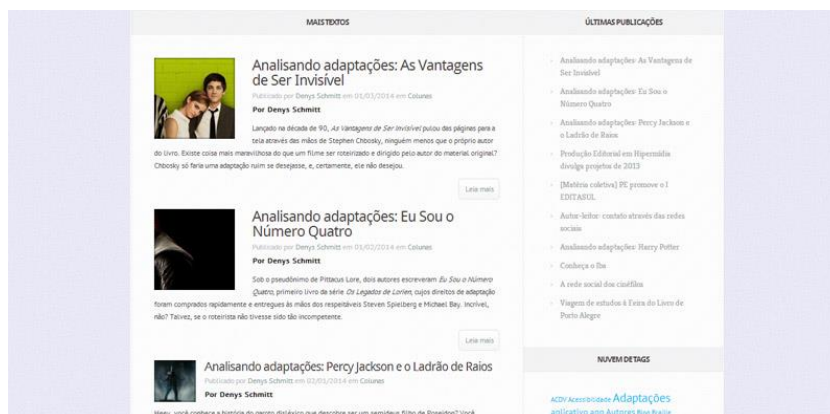
**Figura 3-** É possível ver as editorias da revista, a chamada com imagem em destaque e as três categorias destaques da revista Lappe.

Na página principal, logo abaixo a navegação principal da revista, o leitor terá um *slideshow* que destaca o conteúdo através de imagens e uma chamada. A reportagem de capa, assim como a chamamos, ganha destaque de acordo com a relevância da matéria. Abaixo é possível visualizar, através de miniaturas da imagem, as principais matérias em “capa” que são no total de oito. Logo em seguida, encontramos três categorias ganham destaque: PE UFSM, Cultura participativa e Mercado, sendo estas ilustradas com pequenas imagens e uma chamada, ao todo são quatro reportagens por categoria em destaque. Existe a possibilidade de o leitor navegar por outras matérias através do link “anteriores” - presente após as sete últimas publicações que estão na página principal.



**Figura 4** Visão geral das três categorias destaque: PE UFSM, Cultura Participativa e Mercado

O conteúdo principal do site encontra-se na coluna da esquerda e podemos visualizar sete textos, com uma imagem quadrada pequena e uma descrição da matéria. No menu da direita, o leitor poderá ter acesso as últimas publicações do site, uma nuvem com os principais marcadores de conteúdo (*tags*) e links para os sites de produtos do curso de Comunicação Social – Produção Editorial e Jornalismo da UFSM.



**Figura 5** Visão dos textos publicados a esquerda da imagem e do menu a direita com as últimas publicações, nuvem de tags

No rodapé (*footer*) da página, o leitor poderá ter acesso aos mais acessados, as fotografias e a um vídeo destaque. No extremo interior da página, o leitor poderá visualizar os seguintes links: mapa do site, contato e área restrita. Sendo o primeiro o mapa com todos os conteúdos divididos em páginas, categorias *tags*. O contato leva o usuário ao formulário e a área restrita é sistema de *login* e senha que dará acesso ao painel de controle do wordpress.



**Figura 6 -** Visão do rodapé da página e seus elementos

Ao clicar em algum conteúdo da revista, é exibido o mecanismo de navegação no formato de migalhas de pão (*breadcrumb*), indicando em que seção do site o leitor se encontra.



**Figura 7** Abaixo das editorias e acima do título da reportagem o leitor encontrará o mecanismo de navegação no formato 'migalhas de pão'

### 5.1. Conteúdo e interatividade

O conteúdo da Revista Lappe traz ao seu leitor informações do mundo editorial. Na elaboração do conteúdo, os alunos foram instruídos a trabalhar com propostas de imagens na horizontal e vertical, utilizando-se de recursos de hipertextos, vídeos e entrevistas em áudio.

Em algumas reportagens foram utilizadas imagens, vídeos, hipertextos, e entrevistas em áudio, favorecendo assim a interatividade e a leitura não-linear das propostas de conteúdo. Os leitores podem compartilhar as matérias através de suas redes sociais online, favorecendo assim que outros leitores tenham acesso a informação presente na Revista Lappe.


## Das gavetas para o bolso

Publicado por Revista Lappe em 13/07/2013 em Capa, Produtos editoriais


Compartilhe [f](#) [t](#) [g+](#) [t.](#) [p](#) [✉](#)

Uma prática comum entre os escritores brasileiros e internacionais é "colocar o texto para dormir". Há algum tempo, esta ação era feita e as versões ficavam guardadas em gavetas para maturar as ideias presentes no documento. De guardar as ideias em gavetas surgiu o nome "Gaveta de bolso", do primeiro Livro escrito pela jornalista **Juliana Cunha** e pela designer/ilustradora **Luda Lima**.


Escute o podcast com a participação de Juliana Cunha, em que ela comenta sobre o processo inicial e final de produção do livro até chegar às mãos do leitor.



**Leia um trecho do "Gaveta de bolso"**



**Trailer book do Gaveta de Bolso :D**



**Saiba mais:**

[Blog da Juliana](#)  
[Blog da Luda Lima](#)  
[Site da Editora](#)  
[Curta a Fanpage do Gaveta de Bolso no Facebook](#)

**Texto e podcast:** Camilla Jaeger e Romulo Tondo | **Edição de áudio:** Otacilio Neto

Compartilhe [f](#) [t](#) [g+](#) [t.](#) [p](#) [✉](#)

468 ad

Março 2014						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						31
<a href="#">← Fev</a>						

ÚLTIMAS PUBLICAÇÕES

- ↳ Analisando adaptações: As Vantagens de Ser Invisível
- ↳ Analisando adaptações: Eu Sou o Número Quatro
- ↳ Analisando adaptações: Percy Jackson e o Ladrão de Raios
- ↳ Produção Editorial em Hipermídia divulga projetos de 2013
- ↳ Autor-leitor: contato através das redes sociais
- ↳ Analisando adaptações: Harry Potter

NUVEM DETAGS

ACDV Acessibilidade [Adaptações](#)  
aplicativo app Autores Blog Braille  
Brasil Cadernos de Comunicação  
celular Cinema Community dicas digital  
Ebook Editora educação Exposição  
FACOS Fandom Feira do Livro Feira do Livro  
de Santa Maria Filmes Fãs Grid  
infância lançamento livrarias Livro Livro  
Palado Livros Memória Mercado  
Editorial Novos Editores Palestra PE  
periodicos Poemes Produção  
Editorial profissão Publica Série  
Thompson UFSM

**Figura 8** - Exemplo de uma reportagem multimídia. No texto "Das gavetas para o bolso" o leitor poderá encontrar uma audio-repotagem, a versão digital do livro e um vídeo que mostra a concepção criativa do produto. Acesse a matéria aqui: <http://www.ufsm.br/revistalappe/?p=426>

## 5.2. Plugins

Os *plugins* são ferramentas que auxiliam na manutenção do site. O *wordpress* oferece aos seus usuários *plugins* para produção de conteúdo até para aumentar a segurança do site. A utilização de cada *plugin* é utilizada de acordo com o que o administrador quer



aperfeiçoar no site. A Revista Lappe possui cinco plugins instalados sendo eles: *Akismet*<sup>8</sup>, *google analytics for wordpress*<sup>9</sup>, *simple share buttons adder*<sup>10</sup>, *slideshow gallery*<sup>11</sup>, *Wpcomment Cleaner*<sup>12</sup>. Estas ferramentas auxiliam principalmente na manutenção do site e na construção simples e eficaz de alguns elementos interativos.

### 5.3. Repositórios online e compactação de imagens

A revista também utilizou de repositório online para que o servidor da Lappe não ficasse sobrecarregado e afetasse na velocidade da navegação do usuário. Para isso sempre utilizamos o *Youtube* como repositório de vídeos e o *Soundcloud* para os áudios e *Issuu* para revistas e material impresso. Todas as imagens foram enviadas para o servidor de forma compactada para web, diminuindo assim o tempo de carregamento no servidor. O processo de compactação de imagem foi realizado no *Adobe Photoshop*.

## 6. CONSIDERAÇÕES

A Revista Lappe, como proposta editorial para web construída no âmbito de uma disciplina de Produção Editorial para web, cumpre com o objetivo de promover a apresentação e discussão sobre o campo de Produção Editorial a partir de uma publicação que explore as potencialidades do ambiente online. A publicação, de um modo geral, fomenta a reflexão sobre as características da comunicação online, a produção de conteúdos informativos no formato revista, ampliando assim o conhecimento e troca de experiências entre os alunos envolvidos na disciplina que produziu a Revista Lappe.

Com o reconhecimento da revista como espaço de informações e reflexão sobre temáticas da área, buscou-se a sistematização e qualificação das produções, com o investimento em pesquisa para o desenvolvimento de conteúdos mais interativos, que possam combinar textos, imagens, áudios, além de investir na produção de conteúdo exclusivos para a leitura na web, com texto curtos e mais interativos.

Nesta perspectiva, o produto editorial para web, através da plataforma do website, vem agregar funções de outras mídias como a sonora e a audiovisual, explorando elementos

---

<sup>8</sup> Plugin anti-spam que auxilia na manutenção da velocidade do site.

<sup>9</sup> Assim como o Analytics convencional o *plugin* para wordpress fornece ao administrador um panorama geral das visitas do site, auxiliam na construção e elaboração de estratégias para melhorar o tráfego do site.

<sup>10</sup> Este é responsável pelos buttons de compartilhamento nas redes sociais. O administrador escolhe qual são as redes entre as presentes no plugin que poderão compartilhar a informação.

<sup>11</sup> Auxilia na construção de galerias de imagens nas reportagens da Revista Lappe, o usuário cria a galeria e pode fazer o upload da imagem e também fazer uma legenda para a mesma.

<sup>12</sup> Um dos melhores plugins contra spams, ele deleta em apenas um clique os comentários indesejados na caixa de comentários do site.

de multimídia, interatividade e hipertextualidade. O projeto permite experimentar também as diferentes etapas da criação de produções para a web, com a pesquisa, planejamento, criação de layout e definições de arquitetura de informação, produção, gestão e edição de conteúdos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KALBACH, James. **Design de navegação web**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**: Uma abordagem de bom senso à usabilidade na web. RJ: AltaBooks, 2008.

MEMÓRIA, Felipe. **Design para internet**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo web**. São Paulo: Senac, 2007.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2006.

SCOLARI, Carlos. **Hipermediaciones**: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa, 2008.

SCHWINGEL, Carla. **Mídias digitais**: produção de conteúdos para web. São Paulo: Paulinas, 2012.

ROYO, Javier. **Design digital**. São Paulo: Edições Rosari, 2008.