

## Revista Lappe: Produção Editorial para Terceira Geração<sup>1</sup>

Carolina XAVIER<sup>2</sup>

Denys SCHMITT<sup>3</sup>

Romulo TONDO<sup>4</sup>

Liliane Dutra BRIGNOL<sup>5</sup>

Universidade Federal de Santa Maria

**Resumo:** Este texto tem como objetivo apresentar o site da Revista Lappe como produto editorial desenvolvido para a web, com o objetivo de busca explorar e exercitar as possibilidades de produção em revistas online. A Revista Lappe é uma construção acadêmica plural, desenvolvida no contexto do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) como experimentação de conteúdo e estruturação destes no ambiente online. O projeto busca aproximar o seu público leitor, principalmente internautas interessados em temas relacionados à editoração e ao mercado editorial brasileiro e contemporâneo, além de apresentar novidades e propostas realizadas no âmbito das disciplinas do curso em que está vinculado.

**Palavras-chave:** Produção editorial; Revista online; Website; Internet; Interação;

### 1. INTRODUÇÃO

Ao se tratar do estudo de revistas, devemos compreender um pouco sobre a sua estruturação e sua evolução, do impresso ao virtual. As revistas passaram por transformações, no impresso, mas foi no ambiente virtual que elas sofreram diferentes mudanças, sendo a sua principal a forma de leitura não-linear<sup>6</sup> proposta na produção de conteúdo voltado para as mídias digitais. Para Marília Scalzo (2004), as revistas são responsáveis por auxiliar à educação, uma vez que aprofundam nos assuntos pouco perceptíveis em outros meios de comunicação. Outra característica apontada é que as revistas possuem o caráter de colecionáveis, pois muitas vezes são temáticas, favorecendo tal procedimento ao leitor. Já as revistas no ambiente online agregaram características, que, no impresso, não são possíveis, uma delas é a construção de um conteúdo multimídia,

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade: Website (avulso).

<sup>2</sup> Acadêmica do 5º semestre do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. E-mail: [carol\\_shuxa@hotmail.com](mailto:carol_shuxa@hotmail.com), aluna líder deste trabalho.

<sup>3</sup> Acadêmico do 5º semestre do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. E-mail: [denyssch@yahoo.com](mailto:denyssch@yahoo.com)

<sup>4</sup> Acadêmico do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial da UFSM. Mestrando do PPGCOM da UFSM. E-mail: [romulotondo@gmail.com](mailto:romulotondo@gmail.com)

<sup>5</sup> Orientadora do trabalho. Professora Doutora do Departamento de Ciências da Comunicação e do Curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. [lilianebrignol@gmail.com](mailto:lilianebrignol@gmail.com)

<sup>6</sup> Entendemos como leitura não linear toda e qualquer leitura feita somente em um único sentido, em outras palavras, a leitura não linear para nós é aquela que é ofertada múltiplas opções de caminhos ao leitor, lhes proporcionando diferentes formas ler o texto e consequentemente finalizá-lo.

proveniente da comunicação digital. Nela, o leitor poderá encontrar imagens, textos, hiperlinks, sons e vídeos, favorecendo assim uma melhor interação com o conteúdo e pluralizando os formatos disponíveis para o conteúdo.

A Revista Lappe é um projeto de ensino desenvolvido desde o primeiro semestre de 2013, no âmbito do Laboratório de Ensino, Pesquisa e Extensão em Produção Editorial (Lappe) do Departamento de Ciências da Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Trata-se de um produto editorial que busca explorar e exercitar as possibilidades de produção em revistas online. A coordenação da revista é da professora Liliane Dutra Brignol, com participação dos acadêmicos da disciplina Produção Editorial para Web, nos semestres em que esta é ministrada. Nos períodos em que a disciplina não está ativa, a revista conta uma equipe editorial formada por acadêmicos voluntários do curso de Comunicação Social – Produção Editorial.

## **2. OBJETIVO**

A Revista Lappe tem como objetivo principal a apresentação e discussão sobre o campo de produção editorial e trabalha com temáticas relacionadas ao universo da leitura; cultura participativa; mercado e lançamentos editoriais; inovações e mídias digitais em produção editorial; relatos e experiências profissionais, autores e editores; colunas, com textos opinativos e resenhas de produtos editoriais, além de notícias do curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM, com destaque para projetos e ações realizadas por professores e acadêmicos.

Além destes, o propósito da Revista também é disponibilizar uma ferramenta de ensino e aprendizagem para os acadêmicos de Produção Editorial, fornecendo ao alunos a oportunidade de praticar a criação e a manutenção de uma revista online. Redigindo, selecionando e editando conteúdo para o site, os alunos exploram assuntos de interesse profissional voltados para o público interessado na área.

## **3. JUSTIFICATIVA**

O mercado editorial brasileiro é ativo e abrangente, embora, em todo o país, existam apenas três cursos específicos da área de editoração em universidades públicas. Estes acadêmicos, ainda em minoria, buscam concretizar e explorar o conhecimento adquirido, conquistando um espaço no ramo profissional que escolheram.

Desta forma, a Revista Lappe permite a exploração das diversas vias de conhecimento que envolvem a prática editorial, concedendo ao acadêmico duas principais experiências: aprofundar-se nas temáticas do universo editorial através da pesquisa e redação de matérias, reportagens e colunas; produção de conteúdo multimídia; edição e gestão de um site de revista online, obtendo experiência no segmento digital e multimidiático, em constante expansão nos tempos atuais.

#### 4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

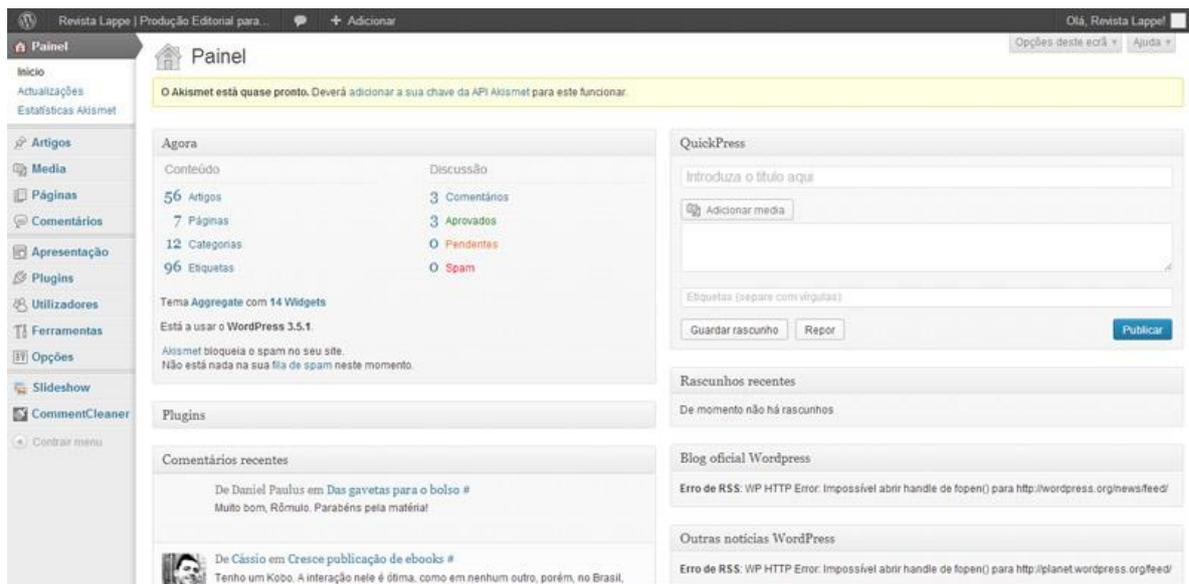
A construção do website da Revista Lappe foi realizada na disciplina de Produção Editorial para Web, do 2º semestre do curso de Comunicação Social – Produção Editorial da UFSM. Os alunos tiveram oportunidade de aprender sobre a história da Revista e suas singularidades na versão impressa e online, para que fosse elaborado o conceito editorial da Revista Lappe. Para a construção da revista foram estudadas diferentes revistas brasileiras na web e seus pontos positivos e negativos, além de as familiaridades entre cada uma delas.

Também foram estudadas as características da comunicação para web, como hipertextualidade, multimídia, interatividade, através de autores como SCOLARI (2008), SCHWINGEL (2012). Sobre o desenvolvimento de projetos para websites, desenvolveu-se o estudo dos elementos constitutivos de uma página web, através da integração equilibrada entre arquitetura da informação, layout e conteúdo. Para esta compreensão, foram estudados princípios da navegação para web através da proposta de autores como ROYO (2008) e KALBACH (2009).

Para gerenciar o conteúdo na web utilizamos o Wordpress<sup>7</sup>, plataforma de sistema de gerenciamento de conteúdo para web capaz de categorizar a produção, além de disponibilizar diferentes ferramentas (*plugins*) que podem auxiliar na manutenção do próprio site. Após escolhermos o wordpress, foi necessário instalar o layout (*theme*) Aggregate e customizá-lo.

---

<sup>7</sup> O wordpress é um publicador de conteúdo online. Existem duas possibilidades de utilizar a ferramenta, a primeira é realizar o download do programa e instalar em servidor particular e a segunda a construção de um site no servidor do próprio wordpress. A segunda opção é limitada, fazendo que para este projeto optássemos pela construção da Revista Lappe nos servidores da UFSM, melhorando assim o layout, a interação com o usuário e a customização da revista com diferentes *plugins*.



**Figura 1-** Imagem geral do gerenciador de conteúdo da Revista Lape

Para a produção de conteúdo foi criada uma rotina produtiva, em que todos os alunos eram responsáveis por participarem da reunião de pauta, realizar a apuração e elaboração do conteúdo, editar a matéria e imagens, e, após a revisão, publicar o conteúdo. As reuniões de pautas ocorriam uma vez por semana e eram realizadas na disciplina, as apurações ocorriam durante a semana e o conteúdo deveria ser editado na aula seguinte. Para a edição de conteúdo em texto foi utilizado o programa *Word*, para edição de imagem foi utilizado o *Adobe Photoshop*, para edição de vídeos foi utilizado o *Adobe Premiere* e para os áudios o programa *Adobe Audition*.

## 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A revista Lappe encontra-se disponível para acesso através do endereço eletrônico [www.ufsm.br/revistalappe](http://www.ufsm.br/revistalappe). A revista Lappe possui uma barra superior de cor azul escuro com informações institucionais e sobre a revista em seis links. O primeiro é institucional, da UFSM, o segundo é do Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH), o terceiro é da FACOS (cursos de Comunicação Social da UFSM), o quarto é do LAPPE (Laboratório de Ensino, Pesquisa e Extensão em produção Editorial), o quinto é sobre a revista, abordando a concepção da mesma, o corpo editorial e os responsáveis pela publicação. Também há o link para o contato, formulário pelo qual os leitores podem enviar dúvidas, reclamações e comentários sobre a produção. Ainda na barra superior azul, o usuário pode realizar busca pelo conteúdo do site.



**Figura 2-** Na barra de navegação superior é possível encontrar os sites e informações Institucionais

Logo abaixo, é apresentada a identidade visual “Revista Lappe: Produção Editorial para Terceira Geração”.

A navegação principal do site se dá através dos menus. No menu superior são indicadas as editorias ou seções da revista e suas subdivisões. São elas: Página Principal, Produção Editorial: Mercado; Publicações Digitais; Produtos Editoriais; Recomendamos, Cultura Participativa, PE UFSM, Colunas, Perfil e Agenda, totalizando seis categorias e quatro subdivisões. A construção de categorias facilita o encontro de conteúdo por parte do leitor.



**Figura 3-** É possível ver as editorias da revista, a chamada com imagem em destaque e as três categorias destaques da revista Lappe.

Na página principal, logo abaixo a navegação principal da revista, o leitor terá um *slideshow* que destaca o conteúdo através de imagens e uma chamada. A reportagem de capa, assim como a chamamos, ganha destaque de acordo com a relevância da matéria. Abaixo é possível visualizar, através de miniaturas da imagem, as principais matérias em “capa” que são no total de oito. Logo em seguida, encontramos três categorias ganham destaque: PE UFSM, Cultura participativa e Mercado, sendo estas ilustradas com pequenas imagens e uma chamada, ao todo são quatro reportagens por categoria em destaque. Existe a possibilidade de o leitor navegar por outras matérias através do link “anteriores” - presente após as sete últimas publicações que estão na página principal.



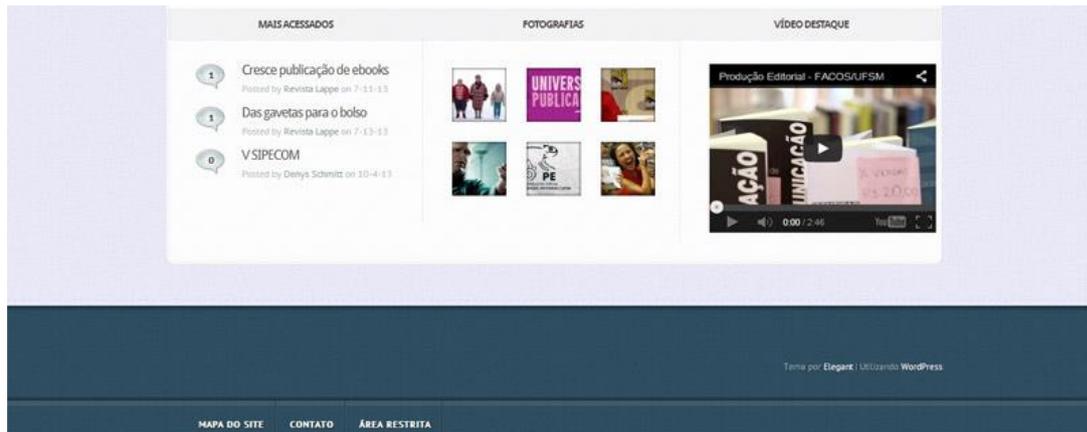
**Figura 4** Visão geral das três categorias destaque: PE UFSM, Cultura Participativa e Mercado

O conteúdo principal do site encontra-se na coluna da esquerda e podemos visualizar sete textos, com uma imagem quadrada pequena e uma descrição da matéria. No menu da direita, o leitor poderá ter acesso as últimas publicações do site, uma nuvem com os principais marcadores de conteúdo (*tags*) e links para os sites de produtos do curso de Comunicação Social – Produção Editorial e Jornalismo da UFSM.



**Figura 5** Visão dos textos publicados a esquerda da imagem e do menu a direita com as últimas publicações, nuvem de tags

No rodapé (*footer*) da página, o leitor poderá ter acesso aos mais acessados, as fotografias e a um vídeo destaque. No extremo interior da página, o leitor poderá visualizar os seguintes links: mapa do site, contato e área restrita. Sendo o primeiro o mapa com todos os conteúdos divididos em páginas, categorias *tags*. O contato leva o usuário ao formulário e a área restrita é sistema de *login* e senha que dará acesso ao painel de controle do wordpress.



**Figura 6 -** Visão do rodapé da página e seus elementos

Ao clicar em algum conteúdo da revista, é exibido o mecanismo de navegação no formato de migalhas de pão (*breadcrumb*), indicando em que seção do site o leitor se encontra.



**Figura 7** Abaixo das editoriais e acima do título da reportagem o leitor encontrará o mecanismo de navegação no formato 'migalhas de pão'

### 5.1. Conteúdo e interatividade

O conteúdo da Revista Lappe traz ao seu leitor informações do mundo editorial. Na elaboração do conteúdo, os alunos foram instruídos a trabalhar com propostas de imagens na horizontal e vertical, utilizando-se de recursos de hipertextos, vídeos e entrevistas em áudio.

Em algumas reportagens foram utilizadas imagens, vídeos, hipertextos, e entrevistas em áudio, favorecendo assim a interatividade e a leitura não-linear das propostas de conteúdo. Os leitores podem compartilhar as matérias através de suas redes sociais online, favorecendo assim que outros leitores tenham acesso a informação presente na Revista Lappe.

## Das gavetas para o bolso

Publicado por Revista Lappe em 13/07/2013 em Capa, Produtos editoriais

Compartilhe [f](#) [t](#) [g+](#) [t.](#) [p](#) [✉](#)

Uma prática comum entre os escritores brasileiros e internacionais é "colocar o texto para dormir". Há algum tempo, esta ação era feita e as versões ficavam guardadas em gavetas para maturar as ideias presentes no documento. De guardar as ideias em gavetas surgiu o nome "Gaveta de bolso", do primeiro Livro escrito pela jornalista **Juliana Cunha** e pela designer/ilustradora **Luda Lima**.

Escute o podcast com a participação de Juliana Cunha, em que ela comenta sobre o processo inicial e final de produção do livro até chegar às mãos do leitor.



Leia um trecho do "Gaveta de bolso"



Trailer book do Gaveta de Bolso :D



Saiba mais:

[Blog da Juliana](#)  
[Blog da Luda Lima](#)  
[Site da Editora](#)  
[Curta a Fanpage do Gaveta de Bolso no Facebook](#)

Texto e podcast: Camilla Jaeger e Romulo Tondo | Edição de áudio: Otacilio Neto

Compartilhe [f](#) [t](#) [g+](#) [t.](#) [p](#) [✉](#)

468 ad

Março 2014

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						31
<a href="#">← Fev</a>						

ÚLTIMAS PUBLICAÇÕES

- ↳ Analisando adaptações: As Vantagens de Ser Invisível
- ↳ Analisando adaptações: Eu Sou o Número Quatro
- ↳ Analisando adaptações: Percy Jackson e o Ladrão de Raios
- ↳ Produção Editorial em Hipermídia divulga projetos de 2013
- ↳ Autor-leitor: contato através das redes sociais
- ↳ Analisando adaptações: Harry Potter

NUVEM DETAGS

ACDV Acessibilidade **Adaptações**  
aplicativo app Autores Blog Braille  
Brasil Cadernos de Comunicação  
celular Cinema Community dicas digital  
Ebook Editora educação Exposição  
FACOS Fandom Feira do Livro Feira do Livro  
de Santa Maria **Filmes** Fãs Grid  
Infância lançamento livrarias Livro Livro  
Palado **Livros** Memória Mercado  
Editorial Novos Editores Palestra **PE**  
periodicos Poemas Produção  
Editorial profissão Publica Série  
Thompson **UFSM**

**Figura 8** - Exemplo de uma reportagem multimídia. No texto "Das gavetas para o bolso" o leitor poderá encontrar uma audio-repotagem, a versão digital do livro e um vídeo que mostra a concepção criativa do produto. Acesse a matéria aqui: <http://www.ufsm.br/revistalappe/?p=426>

## 5.2. Plugins

Os *plugins* são ferramentas que auxiliam na manutenção do site. O *wordpress* oferece aos seus usuários *plugins* para produção de conteúdo até para aumentar a segurança do site. A utilização de cada *plugin* é utilizada de acordo com o que o administrador quer

aperfeiçoar no site. A Revista Lappe possui cinco plugins instalados sendo eles: *Akismet*<sup>8</sup>, *google analytics for wordpress*<sup>9</sup>, *simple share buttons adder*<sup>10</sup>, *slideshow gallery*<sup>11</sup>, *Wpcomment Cleaner*<sup>12</sup>. Estas ferramentas auxiliam principalmente na manutenção do site e na construção simples e eficaz de alguns elementos interativos.

### 5.3. Repositórios online e compactação de imagens

A revista também utilizou de repositório online para que o servidor da Lappe não ficasse sobrecarregado e afetasse na velocidade da navegação do usuário. Para isso sempre utilizamos o *Youtube* como repositório de vídeos e o *Soundcloud* para os áudios e *Issuu* para revistas e material impresso. Todas as imagens foram enviadas para o servidor de forma compactada para web, diminuindo assim o tempo de carregamento no servidor. O processo de compactação de imagem foi realizado no *Adobe Photoshop*.

## 6. CONSIDERAÇÕES

A Revista Lappe, como proposta editorial para web construída no âmbito de uma disciplina de Produção Editorial para web, cumpre com o objetivo de promover a apresentação e discussão sobre o campo de Produção Editorial a partir de uma publicação que explore as potencialidades do ambiente online. A publicação, de um modo geral, fomenta a reflexão sobre as características da comunicação online, a produção de conteúdos informativos no formato revista, ampliando assim o conhecimento e troca de experiências entre os alunos envolvidos na disciplina que produziu a Revista Lappe.

Com o reconhecimento da revista como espaço de informações e reflexão sobre temáticas da área, buscou-se a sistematização e qualificação das produções, com o investimento em pesquisa para o desenvolvimento de conteúdos mais interativos, que possam combinar textos, imagens, áudios, além de investir na produção de conteúdo exclusivos para a leitura na web, com texto curtos e mais interativos.

Nesta perspectiva, o produto editorial para web, através da plataforma do website, vem agregar funções de outras mídias como a sonora e a audiovisual, explorando elementos

---

<sup>8</sup> Plugin anti-spam que auxilia na manutenção da velocidade do site.

<sup>9</sup> Assim como o Analytics convencional o *plugin* para wordpress fornece ao administrador um panorama geral das visitas do site, auxiliam na construção e elaboração de estratégias para melhorar o tráfego do site.

<sup>10</sup> Este é responsável pelos buttons de compartilhamento nas redes sociais. O administrador escolhe qual são as redes entre as presentes no plugin que poderão compartilhar a informação.

<sup>11</sup> Auxilia na construção de galerias de imagens nas reportagens da Revista Lappe, o usuário cria a galeria e pode fazer o upload da imagem e também fazer uma legenda para a mesma.

<sup>12</sup> Um dos melhores plugins contra spams, ele deleta em apenas um clique os comentários indesejados na caixa de comentários do site.

de multimídia, interatividade e hipertextualidade. O projeto permite experimentar também as diferentes etapas da criação de produções para a web, com a pesquisa, planejamento, criação de layout e definições de arquitetura de informação, produção, gestão e edição de conteúdos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KALBACH, James. **Design de navegação web**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**: Uma abordagem de bom senso à usabilidade na web. RJ: AltaBooks, 2008.

MEMÓRIA, Felipe. **Design para internet**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo web**. São Paulo: Senac, 2007.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2006.

SCOLARI, Carlos. **Hipermediaciones**: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa, 2008.

SCHWINGEL, Carla. **Mídias digitais**: produção de conteúdos para web. São Paulo: Paulinas, 2012.

ROYO, Javier. **Design digital**. São Paulo: Edições Rosari, 2008.