



## **i4 Plataforma de Notícias: a experiência da produção multiplataforma na Unipampa<sup>1</sup>**

Daniele Kunzler<sup>2</sup>

Liziane WOLFART<sup>3</sup>

Rafael JUNCKES<sup>4</sup>

Sofia SILVA<sup>5</sup>

Taís ZANON<sup>6</sup>

Thaís Leobeth dos SANTOS<sup>7</sup>

Tamara FINARDI<sup>8</sup>

Vivian BELOCHIO<sup>9</sup>

Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS

### **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo descrever as experiências realizadas na Agência Experimental de Jornalismo da Universidade Federal do Pampa (Unipampa), a i4 Plataforma de Notícias. O projeto tem por intuito estabelecer práticas experimentais quando procura seguir lógicas de produção relacionadas à convergência jornalística, em diferentes espaços da *Web 2.0*. Assim, conta com o site da i4 Plataforma de Notícias, publicado no *Wordpress*, espaço para a publicação de jornal *flip* na plataforma *ISSUU*, com perfil da sua Web TV no *YouTube*, perfil da sua Rádio Web no *Podomatic* e com perfil no site de rede social *Facebook*. Todas as representações mencionadas são utilizadas para a publicação de conteúdos jornalísticos produzidos de maneira integrada pelos alunos da disciplina de Agência de Notícias II, além dos voluntários da Agência Experimental.

**PALAVRAS-CHAVE:** convergência jornalística; i4 Plataforma de Notícias; jornalismo digital

---

<sup>1</sup>Trabalho apresentado no JO 01 – Agência Jr. de Jornalismo (conjunto/série) do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 8 a 10 de maio de 2014.

<sup>2</sup>Estudante de Graduação 8º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [dannykunzler@gmail.com](mailto:dannykunzler@gmail.com)

<sup>3</sup>Estudante de Graduação 8º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [lizi\\_wolfart@hotmail.com](mailto:lizi_wolfart@hotmail.com)

<sup>4</sup>Rafael Luiz Iunches. Estudante de Graduação 8º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [junckes.rafael@gmail.com](mailto:junckes.rafael@gmail.com)

<sup>5</sup>Aluno líder. Estudante de Graduação 8º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [sofiasilva.jor@gmail.com](mailto:sofiasilva.jor@gmail.com)

<sup>6</sup>Estudante de Graduação 6º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [tais.zanon@hotmail.com](mailto:tais.zanon@hotmail.com)

<sup>7</sup>Estudante de Graduação 4º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [thaisleobeth.jornalismo@gmail.com](mailto:thaisleobeth.jornalismo@gmail.com)

<sup>8</sup>Estudante de Graduação 8º Semestre do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [tamarafinardi@gmail.com](mailto:tamarafinardi@gmail.com)

<sup>9</sup>Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UNIPAMPA, email: [vicabel@terra.com.br](mailto:vicabel@terra.com.br)



## 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo descrever as experiências realizadas na Agência Experimental de Jornalismo da Universidade Federal do Pampa (Unipampa), a i4 Plataforma de Notícias. Criada no ano de 2013, a agência vem investindo no desenvolvimento de estratégias em múltiplas plataformas da Web 2.0 (O'REILLY, 2005; ROMANÍ; KUKLINSKI, 2007). Como afirma O'Reilly (2005), esta é marcada, entre outros aspectos, pela potencialização das ações dos coletivos inteligentes (LÉVY, 2000) na rede. Isso porque, na Web 2.0, são mais acessíveis as ferramentas de produção, de publicação e de distribuição das informações. Elas são mais simples que as tradicionais e seu uso não requer gastos financeiros elevados (O'REILLY, 2005; ROMANÍ; KUKLINSKI, 2007). Trata-se de fatores importantes, que têm influenciado a mudança do comportamento e das preferências do público na realidade da cultura da convergência (JENKINS, 2008).

Considerando as possibilidades abertas no cenário descrito até aqui, o jornalismo vem se adaptando e criando diferentes publicações e práticas para acompanhar as tendências do referido contexto. É nesta conjuntura que são implantados sistemas da convergência jornalística, tais como a unificação de redações e a distribuição de conteúdos em múltiplas plataformas (DOMINGO et. al., 2007; SALAVERRÍS; NEGREDO, 2008; KOLODZY, 2006; BARBOSA, 2009; PAVLIK; McINTOSH, 2011).

A i4 Plataforma de Notícias procura seguir lógicas de produção relacionadas a tal sistema, considerando diferentes espaços da Web 2.0 como distintas plataformas. Assim, conta com o site da i4 Plataforma de Notícias, publicado no *Wordpress*, espaço para a publicação de jornal *flip* na plataforma *ISSUU*, com perfil da sua Web TV no *YouTube*, perfil da sua Rádio Web no *Podomatic* e com perfil no site de rede social *Facebook*. Todas as representações mencionadas são utilizadas para a publicação de conteúdos jornalísticos produzidos de maneira integrada pelos alunos da disciplina de Agência de Notícias II, além dos voluntários da Agência Experimental. Os objetivos das experiências realizadas, os sistemas de produção seguidos e os produtos criados para cada canal da i4 serão descritos nos próximos tópicos.



## 2 OBJETIVO

A criação dos produtos da i4 Plataforma de Notícias partiu de projeto que propõe a organização de atividades de ensino que permitam o aprendizado por meio da construção coletiva de publicações jornalísticas digitais. Tal ação integra experiências práticas da disciplina de Agência de Notícias II, do curso de Jornalismo. A ideia é permitir, através da utilização de ferramentas da *Web 2.0* (O'REILLY, 2005; ROMANÍ; KUKLINSKI, 2007) e das lógicas da convergência jornalística (DOMINGO et. AL., 2007; SALAVERRÍA; NEGREDO, 2008), que os acadêmicos de Jornalismo compreendam e sejam habilitados a pensar o fazer jornalístico de maneira estratégica no cenário da cultura da convergência (JENKINS, 2001; 2008). O contexto citado é marcado por alterações nos sistemas de produção, de distribuição e de consumo das notícias, que são possíveis na Web 2.0. Estes sistemas têm sido implementados nas redações de veículos noticiosos em nível mundial por intermédio do desenvolvimento de modelos da convergência jornalística (SALAVERRÍA; NEGREDO, 2008; SOUZA, 2010; PAVLIK; McINTOSH, 2011; BELOCHIO, 2012).

Com base no exposto, considera-se relevante que os acadêmicos conheçam e sejam estimulados a refletir sobre as lógicas mencionadas anteriormente, através da teoria e da prática. A parte teórica consiste na realização de leituras de bibliografias atualizadas sobre o assunto, bem como na discussão das mesmas em sala de aula. A prática envolve a criação e a editoração de publicações específicas da Agência Experimental de Jornalismo na ambiência digital, tais como *site*, de espaço para a exibição de elementos de *webjornalismo* audiovisual, de jornal digitalizado em formato *flip*, de rádio digital e de versões dos produtos noticiosos para dispositivos móveis.

Ponto que precisa ser observado é o fato de que o município de São Borja conta com dois jornais locais que não oferecem conteúdos adequados nos seus canais digitais. São eles “A Folha de São Borja” e “O Regional”. Ambos possuem páginas na rede que, em grande proporção, copiam as matérias disponibilizadas nas suas versões impressas, sem qualquer adaptação. Tal fato foi comprovado em pesquisa realizada pelos alunos da disciplina de Interfaces e Interação no Jornalismo, no ano de 2013, a respeito de tais publicações, bem como em análises realizadas em sala de aula, na disciplina de Agência de Notícias I, durante o segundo semestre de 2012. Isso demonstra a carência de veículos jornalísticos na cidade que aplicam estratégias contemporâneas e adequadas



nas redes digitais. Igualmente, também indica a falta de profissionais habilitados a essas adequações nos veículos jornalísticos do município. As experiências com as publicações da i4 Plataforma de Notícias têm sido interessantes nesse sentido.

### **3 JUSTIFICATIVA**

O cenário da cultura da convergência (JENKINS, 2001; 2008) tem como característica central, conforme já mencionado, mudanças nas maneiras como ocorrem a produção, a distribuição e o consumo das notícias. Isso se deve, em grande parte, às possibilidades apresentadas ao público no espaço batizado por O'Reilly (2005) como Web 2.0, entre outros fatores. Segundo O'Reilly (2005), tal espaço é marcado pela utilização da Web como plataforma para a inclusão gratuita de informações e de novos tipos de publicações nesse sentido, bem como pela valorização crescente do potencial da inteligência coletiva (LÉVY, 1999). Com essas facilidades, a quantidade de conteúdos disponíveis ao público no cenário digital se amplia, tendo em vista que qualquer pessoa conectada à rede e com domínio das ferramentas de publicação pode se manifestar e disponibilizar informações sobre os mais diversos temas. Isso ocorre de tal forma que as publicações amadoras acabam se transformando, juntas, em concorrentes potenciais das mídias noticiosas de referência, formando uma cauda longa da informação (ANDERSON, 2006).

A realidade descrita até aqui vem fortalecendo cada vez mais a cultura da participação (JENKINS, 2001; 2008). Esta, por sua vez, modifica também as perspectivas e as formas de consumo das informações. Recentemente, com o surgimento de aparatos móveis conectados, tais expectativas com relação ao consumo se ampliaram ainda mais. Os meios jornalísticos passaram a tentar atender tanto as demandas da Web 2.0 quanto àquelas que surgiram, e continuam a aparecer, a partir do desenvolvimento da comunicação em suportes móveis. Como dito anteriormente, estes sistemas têm sido implementados nas redações de veículos noticiosos em nível mundial por intermédio do desenvolvimento de modelos da convergência jornalística (SALAVERRÍA; NEGREDO, 2008; SOUZA, 2010; PAVLIK; McINTOSH, 2011; BELOCHIO, 2012). A distribuição multiplataforma é uma das práticas que vêm sendo aprimoradas a partir disso.



#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A convergência jornalística “corresponde a estratégias diversas e modelos variados, adotados e implantados de acordo com a cultura e características de cada empresa informativa ou grupo de comunicação”. (BARBOSA, 2009, p.39). Não por menos, a convergência jornalística significou o aumento das possibilidades das práticas jornalísticas nas redações. Neste contexto, segundo Salaverría e Negredo (2008), existem modelos de redações integradas. As redações menos desenvolvidas, conforme os autores realizam a produção de conteúdos em espaços físicos separados, em sistema de colaboração. As mais desenvolvidas atuam num mesmo espaço físico e procuram produzir conteúdos para múltiplos suportes, sendo que os profissionais assumem várias funções e adaptam os conteúdos que produzem para diferentes suportes.

A produção realizada pelos alunos de Jornalismo para a i4 Plataforma de Notícias partiu da simulação das atividades de uma redação totalmente unificada, isto é, com nível mais desenvolvido de integração. Assim, vários grupos compostos por cinco alunos pensaram, discutiram e elaboraram, ao longo do segundo semestre de 2012, pautas integradas, desenvolvidas estrategicamente para as mídias impressa, televisiva, radiofônica e para a Web. Para melhor entendimento, cada processo e produto será descrito a seguir, a começar pela criação da i4 Plataforma de Notícias.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A i4 Plataforma de Notícias iniciou o seu planejamento em meados de 2012, com a produção do seu Manual de Redação, realizada com o primeiro grupo de voluntários. Durante esse processo, aconteceu a elaboração do nome e da identidade visual da Agência Experimental. O nome foi criado considerando quatro perspectivas que começam com a letra “i”. São elas:

Informação, interação, integração, inovação. Estes são os princípios e as metas que deram origem ao nome da Agência Experimental de Jornalismo da Unipampa: a i4. É com a intenção de produzir informações de qualidade sobre São Borja e região que a i4 está sendo lançada na cidade. A ideia é realizar a produção de conteúdos jornalísticos diferenciados e a interação com o público a partir de sistemas de produção que envolvem a integração entre redações em



contexto de convergência jornalística. (In: Manual de Identidade Visual i4 Plataforma de Notícia, p. 02, 2013).

A partir desses quatro fatores descritos, elaborou-se o plano de ações da Agência Experimental. A intenção era aplicar a dinâmica de redação integrada a quatro (papel + online + tv + rádio) (SALAVERRÍA; NEGREDO, 2008) com o auxílio da turma de Agência de Notícias II e do grupo de voluntários da Agência Experimental.

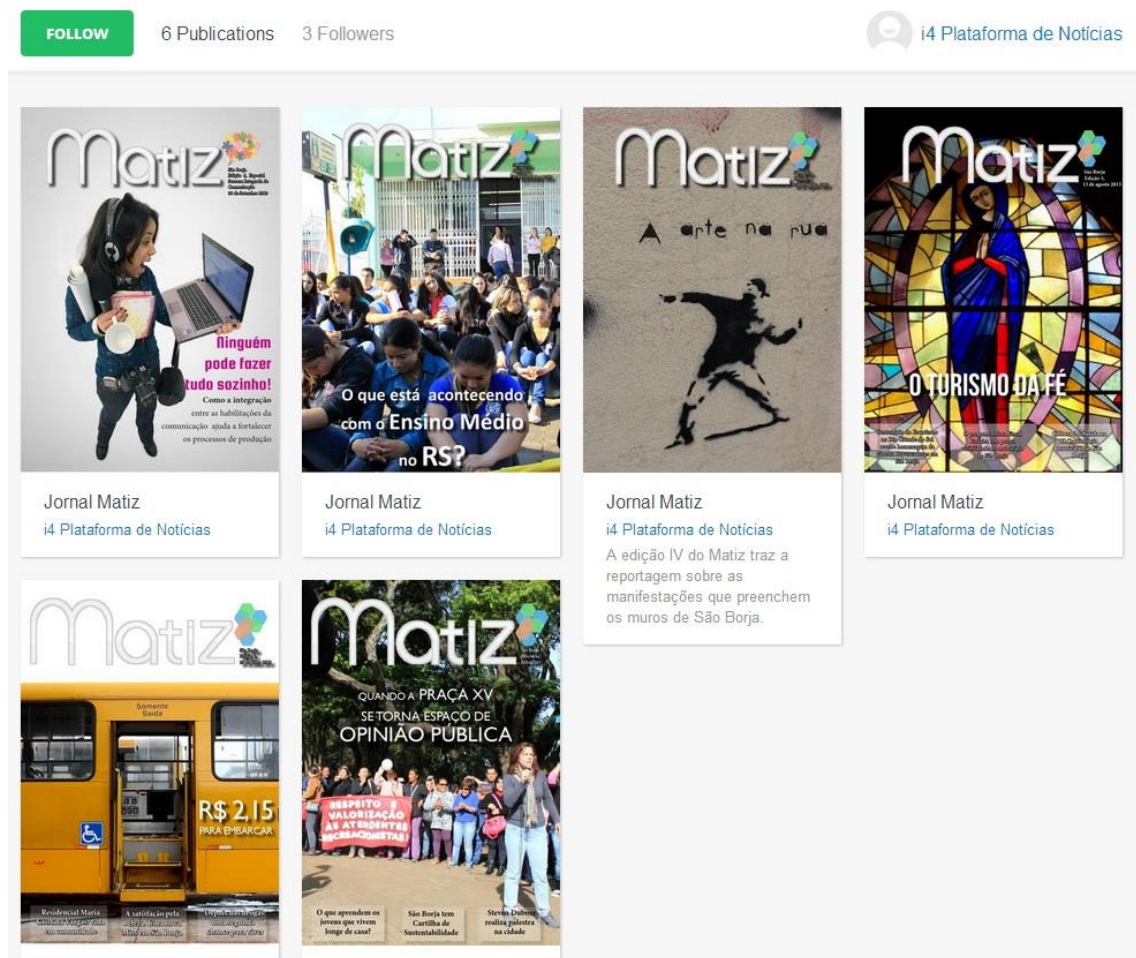
Como dito anteriormente, para cada mídia, foi criado um canal de publicação. Assim, foram exercidas as seguintes atividades: criação e produção de página jornalística e de conteúdos para o site, inicialmente, implantado em plataforma de blog (<http://i4plataformadenoticias.wordpress.com/>); criação e produção do canal de Web TV vinculado à Agência de Jornalismo da Unipampa, a Web TV i4 (<http://www.youtube.com/user/i4webtv?feature=watch>); criação e produção do canal de Rádio Web vinculado à Agência de Jornalismo da Unipampa, a Rádio Web i4 (<http://www.podomatic.com/profile/radioi4plataforma>) e criação e produção do jornal *flip* (digitalizado) vinculado à Agência de Jornalismo da Unipampa, o Jornal Matiz (<http://issuu.com/i4plataformadenoticias>). Uma vez que os conteúdos são publicações digitais, o *site* foi criado para que os conteúdos se concentrassem.

Em cinco meses, o site atingiu um total de 5.094 visualizações. O dia de mais acessos contou com 376 visualizações. Ao todo, foram publicados 70 posts jornalísticos, entre notícias produzidas com a linguagem adequada para a Web, chamadas para o Webjornal Audiovisual i4 (<http://www.youtube.com/watch?v=ks6yT6cakUQ>), para o Jornal Matiz (<http://i4plataformadenoticias.wordpress.com/impresso-i4/>) e para o Radiojornal Digital i4 Notícias (<http://i4plataformadenoticias.wordpress.com/23-2/>). Todos os componentes citados foram criados e lançados pelos alunos da turma de Agência de Notícias II, com o auxílio da professora e da monitora Sofia Silva.

O Jornal Matiz é uma publicação *flip* que viabiliza reportagens interpretativas de assuntos gerais com parâmetros de diagramação diferenciada, contudo, com inspirações de jornal impresso. Atualmente, o jornal Matiz tem concluídas seis edições sendo uma delas uma edição especial da I Semana Integrada de Comunicação da Unipampa.



Figura 1 – Capas do jornal Matiz disponibilizadas no *Issuu*

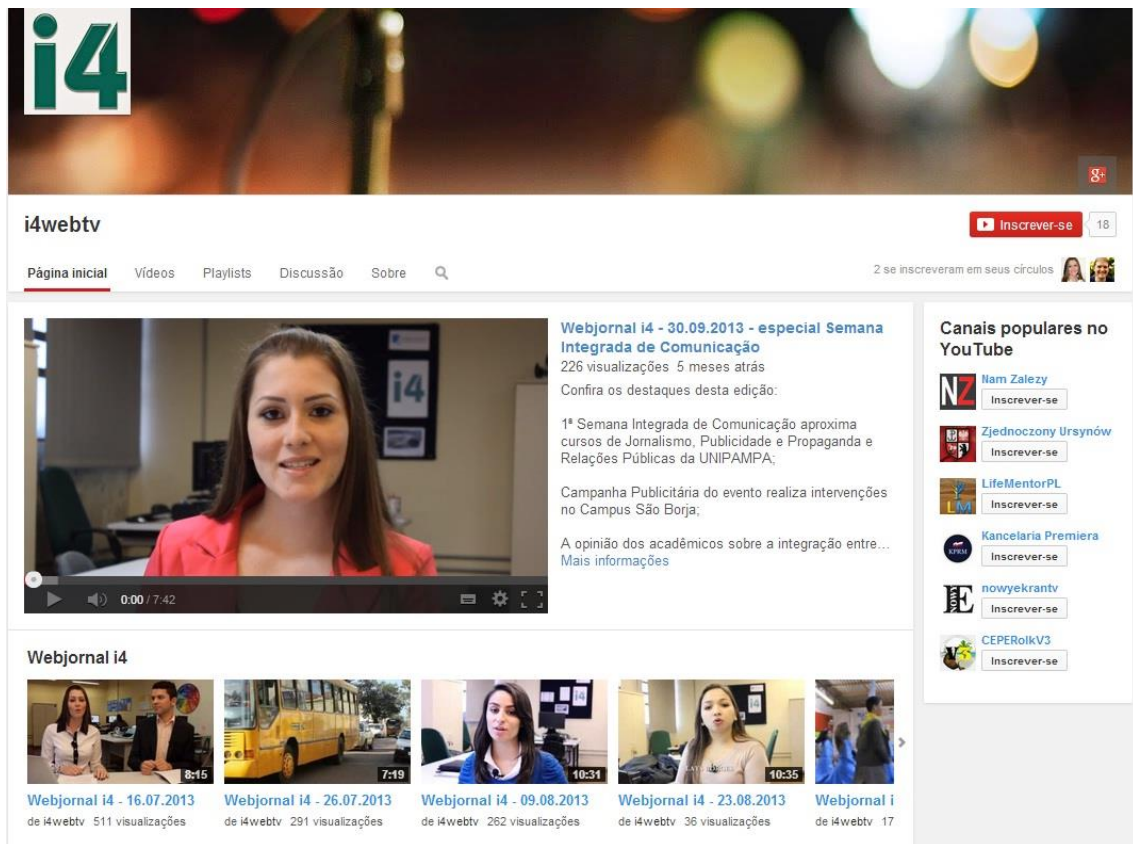


Fonte: <http://i4plataformadenoticias.wordpress.com/>. Acesso em 19 de Mar de 2014.

O Webjornal Audiovisual i4 é publicado pelo canal do youtube.com e desenvolve edições de curta duração, aproximadamente 10 minutos, as quais são dadas preferência a produção de reportagens. Até o momento, há nove edições concluídas.



Figura 2 – Página de apresentação no youtube.com do canal da Web TV i4



Fonte: <http://www.youtube.com/user/i4webtv?feature=watch>. Acesso em 19 de Mar. de 2014.

O Radiojornal Digital i4 Plataforma de Notícias produz programetes além de viabilizar os conteúdos de áudio das produções multimídias. São produções de curta duração com no máximo 7 minutos seguindo os parâmetros jornalísticos do radiojornalismo. Atualmente, há concluídos cinco programetes.





Figura 3 - Canal da Rádio Web i4 no PodOmatic

**Radioweb i4** Follow

**i4**  
Plataforma de Notícias

Programete sobre a Oficina Edição de vídeo - Adobe Premiere

00:00 / 01:11 MUTE

Add as Friend

Send a message

View photos (1)

Flag profile content

Type something about yourself

Community: Rio de Janeiro  
Hometown: <http://i4plataformadenoticias.wordpress.com/>

**Podcast (40)** **Events(1)**

**Radioweb i4's Podcast**

Podcast	Duration	Date
São Borja conta com energia alternativa	1:04	03/14/14
Dois grandes eventos marcam a cultura arrozeira no início...	1:16	03/14/14
Clima chuvoso pode ocasionar surgimentos de fungos no arroz	1:11	03/14/14
21 mil toneladas de arroz agroecológico devem ser colhido...	0:43	03/14/14
Entrevista sobre o uso de agroquímicos	6:16	03/14/14

More...

**Wall**

Write something... Post

6 days ago

**Radioweb i4's Podcast** posted a new episode São Borja conta com energia alternativa Play

**Radioweb i4's Podcast** posted a new episode Dois grandes eventos marcam a cultura arrozeira no início do ano letivo Play

**Radioweb i4's Podcast** posted a new episode Clima chuvoso pode ocasionar surgimentos de fungos no arroz Play

Fonte: <http://www.podomatic.com/profile/radioi4plataforma>. Acesso em 19 de Mar. de 2014

Todos os elementos descritos anteriormente foram atualizados concomitantemente com os conteúdos do site da i4 Plataforma de Notícias. Este contou com textos mais factuais sobre as pautas executadas, além de outros elementos, como infográficos.



Figura 4 - Capas do jornal Matiz disponibilizadas no *Issuu*



Fonte: <http://i4plataformadenoticias.wordpress.com/>. Acesso em 19 de Mar de 2014.

A produção da i4 Plataforma de Notícias segue os parâmetros do jornalismo digital. Sendo que os alunos e voluntários são estimulados a considerar potencialidades como interatividade, atualização contínua, personalização, hipertextualidade, memória e multimídia (MIELNICZUK, 2003) para aplicá-las, além de poderem experimentar novas abordagens e narrativas, características do jornalismo de quarta geração (BARBOSA, 2007). As experimentações também incluíram práticas conjuntas com os sites de redes sociais, além da criação de perfis em ferramentas como: *Prezi*, *Infogram*, *Timeline*, *Datawrapper*, *Thinglink*, *Vuvox* e *Storify*. Até o momento, foram utilizados o *Prezi* e *Infogram* para a geração de infográficos interativos.



## 6 CONSIDERAÇÕES

A contribuição do projeto é relevante, tendo em vista que possibilitou a melhoria das estratégias de orientação dos acadêmicos da disciplina de Agência de Notícias II à produção jornalística para diferentes plataformas digitais. Além disso, a partir dessa capacitação, foi possível criar o site e os produtos jornalísticos que deram início às atividades da Agência Experimental de Jornalismo da Unipampa, fomentando a criação de publicações especiais e adequadas pelos próprios alunos além de estimular a experimentação. Os conteúdos produzidos e publicados pelos alunos no período contemplaram a população de São Borja, formando novas referências de meios jornalísticos locais no município e permitindo que os trabalhos dos alunos de Jornalismo, todos supervisionados e amplamente revisados, tenham visibilidade.

## REFERÊNCIAS

BARBOSA, Suzana. Convergência jornalística em curso: as iniciativas para integração de redações no Brasil. In: RODRIGUES, Carla (Org.). **Jornalismo online: modos de fazer**. Rio de Janeiro: Sulina, 2009.

DOMINGO, D. et al. (2007). **Four Dimensions of Journalistic Convergence: A preliminary approach to current media trends at Spain**. Disponível em: <http://journalism.utexas.edu/online-journalism/2007/papers/Domingo.pdf>.

JENKINS, H. **Cultura da convergência**. Tradução: Suzana Alexandria. São Paulo, Aleph, 2008.  
\_\_\_\_\_. **Convergence? I diverge**. Technology Review, Massachusetts, p.93, jun. 2001.

PAVLIK, J. V.; McINTOSH, S. **Converging Media**. Oxford University Press, 2011.  
SALAVERRÍA, R.; NEGREDO, S. **Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones**. Barcelona: Editorial Sol90 Media, 2008.

SALAVERRÍA, Ramón; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. **La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo**. 2008.  
BARBOSA, Suzana.