

## **Jornal do CECA: uma experiência em newsletter integrada<sup>1</sup>**

Milliane Lauize Pedrao DIAS<sup>2</sup>

Lais Moreira Da Silva VIEIRA, Angela Yoshiko OTA, Caroline Aparecida de SOUZA, Erick Lopes de ALMEIDA, Fernando BIANCHI, Gabriel Siqueira LOPES, Helene Ayoub FRANZON, Lais Fernanda de CASTRO, Luiza Giovanini CALLADO, Marco Antonio de Barros JUNIOR, Marina Lacerda LAINETTI, Renan Ruiz DUARTE, Soraya Pires MOMI<sup>3</sup>

André Azevedo da FONSECA<sup>4</sup>

Severino Tavares da SILVA<sup>5</sup>

Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR

### **RESUMO**

O Jornal do CECA é um projeto de formação complementar desenvolvido com alunos do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Londrina (UEL). O objetivo é exercitar conhecimentos adquiridos em disciplinas como Técnicas de Reportagem e Webjornalismo através do exercício da cobertura jornalística on-line das atividades do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da Universidade Estadual de Londrina (UEL). O veículo laboratorial é uma *newsletter* de periodicidade semanal. Observamos que esse formato de jornalismo digital tem se evidenciado entre as estratégias de comunicação digital em diversos veículos. A utilização da plataforma da newsletter e as etapas da produção do jornal digital contribuem significativamente para o aprendizado e a busca por inovação no currículo acadêmico.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo Digital; Jornalismo On-line; *Newsletter*; Interatividade; Mídias Digitais

### **1 INTRODUÇÃO**

O Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da [Universidade de Londrina](#) (UEL) é constituído pelos departamentos de *Artes Visuais*, *Ciência da Informação*, *Comunicação*, *Educação*, *Design* e *Música e Teatro*, que abrigam os cursos de graduação em *Artes Visuais*, *Arquivologia*, *Biblioteconomia*, *Jornalismo*, *Relações Públicas*, *Pedagogia*, *Design Gráfico*, *Design de Moda*, *Música* e *Artes Cênicas*, além dos cursos de

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade JO 07 Produção em Jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série).

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 4º Ano do Curso de Jornalismo email: millianedias@yahoo.com.br.

<sup>3</sup> Estudantes do Curso de Jornalismo

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Depto. de Comunicação. email: andre.azevedo@uel.br

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Depto. de Comunicação. email: tavaressilva@sercomtel.com.br

pós-graduação. No âmbito do CECA, sentimos a necessidade de criar um veículo de comunicação para reforçar os vínculos entre os cursos e promover as inúmeras atividades desenvolvidas pelos departamentos.

O Jornal do CECA nasceu em 2006 como um projeto do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, sob orientação da professora Maria Helena Cavazotti Viana, com o objetivo de divulgar as novidades do Centro. A produção das matérias era feita pelos alunos de Jornalismo e disponibilizado em um site associado ao portal UEL, com atualizações semanais. As reuniões de pauta ocorriam semanalmente e cada aluno possuía uma função, como programador, repórter, editor, pauteiro, buscando simular uma redação tradicional. Em 2010 o projeto foi assumido pelo professor Emerson Dias.

Em 2012, o professor André Azevedo da Fonseca coordenou a retomada do projeto e atualizou os métodos empregados no desenvolvimento do veículo laboratorial. A partir de um programa de formação complementar, o Jornal do CECA passou a experimentar novas plataformas aplicadas ao exercício do jornalismo digital. Em primeiro lugar, o próprio processo de produção passou a utilizar ferramentas digitais. Em seguida, a equipe discutiu os melhores formatos para aprimorar a recepção das notícias no âmbito do CECA e concluiu que o jornal deveria circular em forma de newsletter, enviada diretamente aos e-mails da comunidade interna. O objetivo dessas experiências é estimular o exercício em diversas competências necessárias para a prática do jornalismo digital, considerando as especificidades deste meio na elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, publicação digital e monitoramento de redes sociais, exercitando conhecimentos teóricos adquiridos em todas as disciplinas do curso, desde Técnicas de Reportagem a Webjornalismo.

Em poucas semanas, notamos que o Jornal do CECA já contribuía para a divulgação de palestras, conferências, congressos, simpósios, além da agenda cultural, das atividades do diretório acadêmico e dos mais diversos assuntos de interesse do centro, proporcionando uma cobertura dinâmica e atualizada sobre as atividades internas. A periodicidade semanal foi importante para estimular a rotina de produção e favorecer o senso de responsabilidade dos alunos.

## **2 OBJETIVO**

1) Exercitar as especificidades da produção do jornalismo digital na elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, publicação digital e monitoramento de redes sociais.

2) Estimular as competências e habilidades em mídias digitais, tais como newsletter, redes sociais, portal de notícias e aplicativos para dispositivos móveis.

3) Promover a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão do CECA para o público interno e externo

4) Estimular o diálogo interdisciplinar entre os alunos e professores dos cursos do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da Universidade Estadual de Londrina (UEL)

### **3 JUSTIFICATIVA**

O jornalismo digital está em permanente busca por padrões de eficiência e inovação. Em pouco mais de dez anos, ferramentas como redes sociais, blogs, sites e aplicativos para celulares transformaram significativamente o processo de produção jornalística e também a forma pela qual os usuários consomem as notícias. O desenvolvimento dessas tecnologias causam impactos em todas as etapas do jornalismo, da pauta à veiculação (MIELNICZUK, 2003). Deste modo, a universidade precisa contribuir na formação e na experimentação de formatos diversificados no jornalismo digital.

Há alguns anos, experiências pedagógicas com portais acadêmicos, blogs e webfolios têm se mostrado produtivas para aprimorar as habilidades dos estudantes na produção de conteúdo para veículos digitais (FONSECA, 2012). O exercício nas mais diversas ferramentas digitais se torna uma condição indispensável ao estudante de jornalismo.

Além disso, o envolvimento na apuração de notícias acadêmicas contribui para a formação dos próprios alunos. Ao promover diálogos entre as áreas, a *newsletter* favorece a interdisciplinaridade entre os alunos envolvidos no projeto e também entre os estudantes do CECA que recebem a newsletter.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para viabilizar do projeto, primeiramente foi aberta a chamada aos alunos do curso de Jornalismo, tendo em vista a necessidade de produção de conteúdo em formato jornalístico. Estudantes de todas as séries foram convidados a participar das mais diversas atividades do projeto, como pauta, trabalho de campo, entrevista, fotografia, redação, revisão, diagramação e divulgação da *newsletter*. Sob supervisão do professor, as pautas são levantadas e discutidas presencialmente e também através de um grupo no Facebook. Em seguida, os alunos saem a campo em busca das fontes e informações necessárias para a produção das notas. Cada aluno atua como setorista de um dos cursos, além daqueles que fazem a cobertura da Casa de Cultura, do Centro Acadêmico ou elaboram crônicas. Toda a produção de textos e imagens é exclusivamente delegada aos alunos. O professor se encarrega da revisão e supervisiona o processo.

Para organizar o processo, a equipe criou um formulário no *Google Drive* (<https://drive.google.com>) com os campos: editoria, nome do aluno, título da matéria, corpo do texto e legenda. O material submetido neste formulário é registrado em uma planilha eletrônica editável por todos. Como regra geral, as notas devem ser escritas entre 500 a 700 caracteres – tamanho adequado para o formato. Um membro da equipe de estudantes realiza a edição prévia do material e organiza as notas em um arquivo único. Esse arquivo é revisado pelo professor Severino Tavares, integrante do corpo de orientadores, e reencaminhado para a equipe de diagramação. Enquanto isso, as fotografias são submetidas pelos alunos por meio de uma pasta compartilhada no disco virtual DropBox ([www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)). Por fim, um aluno realiza o tratamento digital e o recorte das imagens, adaptando-as para os formatos da *newsletter* e do site.

Como tecnologia para a newsletter utilizamos o MadMimi, especializada neste modelo de comunicação digital. A plataforma é gratuita e oferece ferramentas intuitivas para se realizar uma diagramação ágil e eficiente. Sendo o *design* um importante fundamento para o sucesso em jornalismo digital, a newsletter requer muita atenção nesse sentido. Segundo Pinho (2003), “é preciso captar a atenção do olhar do visitante e criar uma composição correta entre elementos como tipos, fontes e ilustrações”. A plataforma também possibilita a análise das estatísticas sobre o envio dos e-mails, acompanha a interação dos usuários com os links das notícias e observa o índice de aceitação e rejeição dos e-mails (analisando, por exemplo, se os usuários marcaram a mensagem como spam, se abriram ou

não a mensagem, etc), permitindo, desta forma, o monitoramento da recepção do público com o conteúdo da newsletter.

Com o desenvolvimento dos trabalhos, a equipe identificou a necessidade organizar todas as edições já publicadas em um único espaço para leitura *on-line*. Assim, os alunos decidiram recriar o site do [Jornal do CECA](#) e reunir as notícias em um banco de dados para que os arquivos pudessem ser armazenados e consultados. Todas as semanas, assim que a *newsletter* é submetida por e-mail, as notas começam a ser postadas no site, que utiliza a plataforma de Wordpress instalada no servidor da própria universidade. E equipe responsável pelo jornal cuida das postagens e da indexação das matérias, que implica no registro de *tags*, palavras-chave e resumos adequados às ferramentas de busca. Além disso, os editores do site definem quais serão as matérias de destaque, que têm um tratamento especial no que diz respeito ao formato das imagens e ao posicionamento na estrutura da página.

Um sinal da relevância da newsletter na comunidade interna é expressa pela quantidade crescente de e-mails com sugestões de pauta. Palácios (2003) sustenta que uma das formas mais adequadas para fazer com que o leitor sinta-se mais diretamente integrado ao processo jornalístico é incorporar suas demandas e opiniões ao cotidiano no veículo. Por isso, a newsletter reitera semanalmente o convite para que todos participem através de e-mail ou da página no [Facebook](#).

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A newsletter Jornal do CECA é projeto laboratorial integrante de um programa de formação complementar desenvolvido com alunos de jornalismo do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) na Universidade Estadual de Londrina. A newsletter possui periodicidade semanal e realiza a cobertura jornalística das principais atividades dos cursos e departamentos do centro. O veículo é submetido por e-mail a toda a comunidade interna, além de ex-alunos e interessados. A redação é composta por alunos de Jornalismo que cuidam dos mais diversos aspectos da produção, como elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, veiculação e monitoramento de redes sociais.

## 6 CONSIDERAÇÕES

A newsletter Jornal do CECA proporciona uma oportunidade interessante de formação complementar no exercício do jornalismo *digital*. A atualização requer um sistema de edição e organização análoga aos serviços de newsletter profissionais, uma vez que dinamiza a periodicidade, estimula a interação, divide as notícias por temas e oferece destaque aos assuntos mais recentes ou relevantes. Todo o processo, desde a discussão de pautas, submissão das notas para edição pelos repórteres e edição de fotografia é realizado on-line, através de ferramentas gratuitas como o *Google Docs*, *Dropbox* e o *Facebook*, que estimula o contato entre a equipe durante toda a produção. O processo como um todo é um exemplo de como as novas mídias estão proporcionando recursos inovadores ao jornalismo, além das transformações no âmbito da produção e veiculação de notícias. O exercício experimental dessas dimensões do jornalismo em um projeto de formação complementar favorece a desenvoltura dos estudantes em alguns instrumentos contemporâneos da imprensa profissional.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DINES, Alberto. **O papel do jornal**: uma releitura. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1996.

FONSECA, André Azevedo da. Portfólio digital: o blog no recurso pedagógico no ensino superior. **Semina**: Ciências Sociais e Humanas, Londrina, v. 33, n.1. p. 81-90, 2012. Disponível em: < <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/seminasoc/article/view/14413>>. Acesso em 13 mar. 2014.

FONSECA, André Azevedo da. A pedagogia de Paulo Freire e o projeto pedagógico de Jornalismo. **Rebej**, Brasília, v. 3, n. 13, p. 168-184, jul./out. 2013. Disponível em: < <http://www.fnpj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/article/viewFile/330/205>>. Acesso em: 13 mar. 2014.

MIELNICZUK, Luciana. “Sistematizando alguns conhecimentos sobre jornalismo na web”. In: MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/gtjornalismocompos/estudos2003.htm>>. Acesso em 13 mar. 2014

MIELNICZUK, Luciana, PALACIOS, Marcos. **Considerações para um estudo sob o formato da notícia na Web: o link como elemento paratextual**. Encontro Nacional da COMPÓS, 2001. Disponível em: >

[http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2001\\_mielniczuck\\_linkparatextual.pdf](http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2001_mielniczuck_linkparatextual.pdf)>. Acesso em 13 mar. 2014.

MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo Web: Produção e edição de notícias on-line. 2ª edição. São Paulo: Editora SENAC, 2002.

PALACIOS, Marcos. “Ruptura, Continuidade e Potencialização no Jornalismo On-line: o Lugar da Memória”. In: MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em: [http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003\\_palacios\\_olugardamemoria.pdf](http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003_palacios_olugardamemoria.pdf). Acesso em 13 mar.. 2014

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet**: planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.

TOMAÉL, Maria Inês, ALCARÁ Adriana Rosecler, CHIARA Ivone Guerreiro Di. **Das redes sociais à inovação**. Ciência da informação, Brasília, 2005 - SciELO Brasil. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28559.pdf>.> Acesso em 13 mar. 2014