

## **Blog Refúgio da Foca: 5 anos de informações contínuas<sup>1</sup>**

Marcos Roberto HECK<sup>2</sup>

Eduarda Langhammer NEVES<sup>3</sup>

Christine BAHIA<sup>4</sup>

Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS

### **RESUMO**

O blog Refúgio da Foca foi desenvolvido e é abastecido pelo Núcleo de Jornalismo da Agência Experimental de Comunicação (Agecom), da Universidade Feevale. As notícias são postadas semanalmente pelos estagiários integrantes do núcleo, sob a supervisão de uma professora coordenadora. O objetivo deste espaço é possibilitar aos estudantes de jornalismo que exercitem a teoria e a prática nas diversas atividades que são desenvolvidas pelo núcleo de jornalismo, onde a finalidade é informar e entreter os acadêmicos e a comunidade em geral, que são o público-alvo do blog.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; blog; cultura; comunicação.

### **1 INTRODUÇÃO**

O blog Refúgio da Foca é produzido pelo Núcleo de Jornalismo, da Agência Experimental de Comunicação (Agecom), da Universidade Feevale. A Agecom é um espaço de aprendizado onde os acadêmicos tem a oportunidade de colocar em prática aquilo que se é ensinado na sala de aula. Orientados por professoras coordenadoras, os integrantes de cada núcleo realizam atividades que atendem, principalmente, demandas do curso de Comunicação Social em que os alunos das diversas habilitações atuam.

O Núcleo de Jornalismo é coordenado pelas professoras Christine Bahia e Donesca Calligaro e integrado por estagiários remunerados e estudantes práticos de ensino. O espaço serve como um laboratório para os acadêmicos, e suas produções são diversas: matérias jornalísticas para o jornal impresso e blog online, fotos, vídeos, cobertura jornalística para eventos externos, como os Festivais de Cinema e Publicidade de Gramado<sup>1</sup> e internos da instituição, e a manutenção das fanpages dos cursos de comunicação. Nossos objetivos são o desenvolvimento social, educativo, científico e cultural. Além disso, temos diferentes modos de levar a informação ao nosso público: jornal impresso, assessoria de imprensa e a mídia online.

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Blog (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 2º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: marcosrh@feevale.br.

<sup>3</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: eduardaneves@feevale.br.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: donesca@feevale.br.

O Jornal TRI, com periodicidade bimensal, é distribuído na Feevale e enviado para mais de 200 universidades e instituições do Brasil. Para ele, são escritas reportagens abordando diferentes assuntos, depoimentos e dicas. Quanto à assessoria de imprensa, auxiliamos na organização, divulgação e apoios/patrocínios em eventos especiais realizados na universidade e fora dela, bem como na cobertura jornalística. Além disso, também abastecemos, através do blog Refúgio da Foca<sup>1</sup>, a versão online do Jornal TRI, atualizado semanalmente.

No ar desde 25 de setembro de 2009, o blog Refúgio da Foca tem algumas características de um site, pelo modo como foi planejado, considerando seu layout e editorias. O espaço foi o meio encontrado para manter contato constante com os leitores. O blog tem como público-alvo os estudantes de graduação da Feevale, alunos de Comunicação Social da Feevale e a comunidade em geral, prioritariamente estudantes do Ensino Médio já que estes, em breve, estarão interessados em ingressar em uma instituição de Ensino Superior.

O projeto do blog também estimula colocar em prática o jornalismo diário. Para isso, contamos com a agilidade da Internet, ferramenta que tem poder de divulgar e levar a informação de modo fácil e instantâneo a todos que tem acesso à rede. O blog está no ar a quase 5 anos e nesse período já foram publicadas 1212 matérias.

## **2 OBJETIVO**

O blog é um laboratório de experimento, onde os acadêmicos podem estudar novas técnicas e meios de construir a notícia. O blog Refúgio da Foca tem como principal objetivo colocar na rede a versão online do Jornal TRI, também produzido pelo núcleo. A partir dessa ideia, conseguimos levar informação e entretenimento aos acadêmicos da Feevale e a comunidade externa.

O blog também tem como meta atualizar os leitores diariamente, já que o jornal impresso tem periodicidade bimestral. Aproveita-se da facilidade que a internet tem de se expandir, de chegar a uma grande parte dos leitores, para aproximar os leitores de quem escreve as matérias. Desta forma, fica-se mais envolvido com o que acontece tanto na Feevale quanto fora do ambiente acadêmico. As notícias postadas no blog são prioritariamente regionais, o que odiferencia de outros portais de comunicação de algumas Instituições de ensino e aproxima a comunidade que vive na região.

O blog também serve como um “refúgio”, como o próprio nome diz, para a produção de matérias elaboradas por estudantes de jornalismo. A maioria dos alunos que contribui chega no núcleo sem nenhuma experiência e, mesmo assim, entra em contato com produções jornalísticas. Esta inclusão estimula o aprendizado e capacita os acadêmicos a ingressar com mais dinamismo e conhecimento no futuro mercado de trabalho. Em 2013 pela primeira vez colaboradores online estiveram presentes. Estudantes que nunca vieram até a Agecom, mas contato via e-mail encaminham matérias próprias para serem publicadas.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Os blogs surgiram como um lugar para debates, pensamentos, compartilhamento de informação e entretenimento. Se tratando de jornalismo, essa ferramenta se destaca por ter custos mais baixos e pela facilidade que o profissional encontra para expor ali as suas opiniões e notícias. Através desta ferramenta, o jornalista também é capaz de levar informação a milhares de pessoas que navegam no mundo virtual.

A ideia de criar o blog se deu após experienciarmos alguns problemas com o antigo portal do curso de Comunicação Social. Devido à invasão de um *hacker*, a ferramenta foi tirada do ar no mês de agosto de 2009, depois de cinco anos.

A partir disso, surgiu a necessidade de criar um novo espaço para publicar as matérias que, antes, eram postadas no portal. Então surgiu a ideia de criar um portal online para o Jornal Tri, na plataforma blogspot. Também, objetivamos mostrar que o Núcleo de Jornalismo desenvolve atividades paralelas além do jornal impresso.

Os blogs são um novo meio que chegou para cobrir algumas funções melhor do que outros meios tradicionais, o que por sua vez gera novas funcionalidades que não existiam antes. Seu surgimento se deve à confluência simultânea de uma série de fatores que multiplicaram sua relevância e permitiram que eles crescessem em um ritmo acelerado. Isso causou uma explosão no mercado, o que está gerando um potencial de mercado cada vez mais importante para produtos e soluções que antes não existiam e que as empresas tradicionais do setor tem dificuldade para atender. (ALONSO, 2007, p.101)

Normalmente, as pessoas que buscam informação na internet, fazem isso por que querem encontrar um espaço onde as notícias sejam rápidas e “enxutas”. Procuram também outras mídias, como fotos e vídeos sobre o acontecimento. O blog permite uma maior

diversificação nos formatos em que a notícia pode ser apresentada. Segundo ORIHUELA “diante da ‘realidade jornalística’, o blog possui uma resposta mais rápida, mais impressionista e mais pessoal do que os meios de comunicação tradicionais e, por sua vez, contribui para ampliar as fronteiras da realidade midiática.” (2007, p.6)

Portanto, o blog Refúgio da Foca, além dos benefícios citados anteriormente, também oportuniza a divulgação do trabalho do Núcleo de Jornalismo, uma vez que o blog é atualizado semanalmente. Através desta ferramenta os estudantes podem mostrar suas produções e evoluções. Principalmente, podem mostrar que é possível um estudante sem quase nenhuma experiência, receber orientações adequadas e apresentar o seu trabalho. O espaço acaba sendo referência como meio de informação, tanto no ambiente em que está inserido quanto para o público em geral.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O Blog Refúgio da Foca foi desenvolvido por seis jovens acadêmicos de Jornalismo. Além da participação dos integrantes e da coordenadora Donesca Calligaro, contamos com a parceria dos Núcleos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Todos contribuíram para estabelecer técnicas e aprimorar o projeto.

Desde a criação do blog, as pautas são definidas semanalmente, em uma reunião de pauta em que todos os integrantes do núcleo sugerem e discutem os assuntos que vão ser notícia naquela semana. Além disso, os estudantes são preparados para estarem atentos a notícias factuais que ocorrem durante os dias e que não podem ficar fora da cobertura. Detalhes como a linguagem usada nos textos, as possibilidades de imagens (fotografias) e as matérias em si são sempre levados em conta.

No blog, desde os assuntos mais leves até aqueles mais polêmicos, a linguagem coloquial se faz presente, sempre evitando gírias e respeitando a ortografia. Os assuntos apresentados também são de diferentes estilos lingüísticos, já que se lida principalmente com um público jovem.

O público quer encontrar no Refúgio uma mídia dinâmica. Para responder ao que ele procura, as apostas do portal são em fotos – que são colocadas em todas as nossas matérias, preferencialmente -, vídeos, links e editorias. WARD comenta sobre a facilidade de “jogar” com as técnicas que a internet proporciona: “jornalismo online é como uma igreja liberal – aceita uma ampla variedade de categorias (por exemplo, notícia e informação) e preferências (por exemplo, comerciais e informativas)” (2007, p.6).

Desde o layout até o modo de redigir o texto, tudo pensado em algo jovem, moderno, comprometido e jornalístico. Para melhorar a organização desse espaço, foram criadas as editorias. São elas: Foca Cultural, FocaTec, Fora da Toca, Cronicando, Topa um Pop, Na Toca da Foca e Agenda.

Nas matérias, são definidas algumas características que enriquecem o texto e o blog em si: fotos e fontes oficiais e personagens. Também é prioridade que as entrevistas sejam feitas de forma presencial, frente a frente com a fonte. Além disso, procura-se não focar as matérias somente no ambiente da universidade, buscando fontes de fora da Feevale. Assim, exercitamos o lado da pesquisa, do desafio.

Segundo MOHERDAUI “a chegada desses equipamentos foi um marco importante para o desenvolvimento e incremento da informação – por meio da divulgação instantânea de imagens e sons – e também para a troca de informações entre computadores e acesso aos bancos de dados” (2002, p.19). Diante disso, foi pensado que é necessário um espaço para o público, ao ler, dar a sua opinião. Foi criado então o Fale Conosco, um local onde é permitido mandar um e-mail para toda a equipe do Refúgio. Ali, os leitores poderão dar dicas e críticas, sendo assim mais uma forma de contato com a redação. Porém, este espaço não é utilizado pelos leitores como o esperado.

É importante salientar as estratégias implantadas para divulgar o Refúgio da Foca. Juntamente com o Núcleo de Publicidade e Propaganda, são elaborados materiais como cartazes, *flyers*, anúncios no jornal impresso TRI e link do blog na página inicial do site da Feevale. Acreditamos que, usando estes métodos, poderemos expandir nosso público e nos tornar referência como fonte de informação.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O blog Refúgio da Foca foi, desde o primeiro momento, baseado na ideia de ser um ponto de encontro para jornalistas iniciantes exporem seu trabalho. O próprio nome se refere a este “refúgio”, um local para mostrar ao público as produções dos alunos que integram o núcleo de Jornalismo. Já o termo “foca” condiz com o nome dado para jornalistas iniciantes.

A principal identidade do blog se dá pelo layout, que apresenta cores vivas, formas descontraídas e mídias variadas. Com o auxílio do núcleo de Publicidade e Propaganda, o template inicial foi modificado e ajustado para ficar com o perfil desejado e planejado por nós. Sua aparência é bem semelhante a tradicional de blogs. No trabalho desenvolvido,

foram usadas algumas técnicas como a criação de algumas imagens. A foca, por exemplo, foi feita com programa Adobe Illustrator. Além disso, as diferentes mídias- fotos e vídeos- também contribuem para o estilo jovem do blog. Segundo DALMONTE “além dos elementos já tradicionais no jornalismo impresso, como citações diretas, fotos e outras referências que ancoram o discurso no real, a interação desponta como importante fator, visto que o leitor pode “colaborar” com a feitura da notícia”. (2009, p.193). Em seu conteúdo, foi apostado na diversificação dos assuntos, como dicas de filmes, livros, peças teatrais, eventos culturais, além, é claro, das reportagens. No ano de 2013, foram produzidas matérias como resenhas de séries, notícias sobre eventos da universidade, matérias especiais para datas, como no dia das crianças e até coberturas de palestras envolvendo a comunicação.

O blog também conta com “editorias”, que estabelecem uma organização para a diversidade das matérias produzidas:

- Foca Cultural: matérias envolvendo qualquer assunto cultural. Cinema, séries, teatro, livros, todos se enquadram nessa categoria.
- FocaTec: todas as matérias sobre tecnologia ou mesmo tendências da comunicação ganham aqui o seu espaço..
- Fora da Toca: matérias de assuntos externos da Feevale.
- Cronicando: crônicas.
- Topa um Pop: sugestões de vídeos populares na internet.
- Na Toca da Foca: matérias de assuntos internos da Feevale .
- Agenda: compilado com os principais eventos do final de semana na região.
- Fale Conosco: contato dos estagiários do Núcleo de Jornalismo com os seus leitores.



## 6 CONSIDERAÇÕES

Desde setembro de 2009, o blog Refúgio da Foca vem sendo um meio de levar a informação aos leitores e auxiliar no aprendizado de acadêmicos de jornalismo que fazem parte da Agência Experimental de Comunicação da Feevale. Atualmente o blog possui um grande apreço por parte dos estagiários que para ele escrevem e pelos leitores. Conquistou ao longo dos anos esse reconhecimento pela sua qualidade. Entendemos a partir da criação deste espaço, que ele significa uma produção contínua, já que é abastecido praticamente, diariamente. Desta forma, é capaz de estimular os integrantes a se comprometerem desde cedo com as atividades de sua futura profissão. Os alunos, então, com as atividades propostas pelo Núcleo de Jornalismo, são capacitados para produzirem matérias sobre diversos assuntos, podendo, assim, ampliar seu leque de conhecimento.

A ferramenta também permite maior contato com os leitores nos diferentes trabalhos realizados pelo Núcleo de Jornalismo, já que o espaço virtual é muito acessível. Levamos em conta, a partir desta ideia, a responsabilidade de manter o blog sempre atualizado. Buscar as fontes, as fotos, curiosidades e informações em um período curto de tempo é um desafio. Desenvolvendo esta atividade, estamos conhecendo as ferramentas possíveis através da internet, área de atuação dos jornalistas que vem se destacando cada vez mais. Futuramente, ao entrarmos no mercado de trabalho, estaremos mais capacitados para lidar tanto com o jornalismo impresso quanto com o jornalismo *online*.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DALMONTE, Edson Fernando. **Pensar o discurso no webjornalismo: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência.** Salvador: Ed. EDUFBA, 2009.

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo Web: produção e edição de notícias on-line.** São Paulo: Ed. SENAC, 2002.

ORDUÑA, Octavio I. R., ALONSO, Julio, ANTÚNEZ, José Luis, ORIHUELA, José Luis e VARELA, Juan. **Blogs: revolucionando os meios de comunicação.** São Paulo: Ed. Thomson Learning, 2007.

WARD, Mike. **Jornalismo Online.** São Paulo: Ed. Roca, 2006.