

Projeto APEA

Katiele Cristiane ZINGLER¹

Tonie Maria Gregory dos SANTOS²

Claúdia Herte de MORAES³

Universidade Federal de Santa Maria- CESNORS, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

O trabalho a seguir trata-se de um Projeto de Assessoria de Imprensa, desenvolvido para a disciplina de Assessoria de Imprensa, do curso de Jornalismo da UFSM, campus de Frederico Westphalen. O objeto escolhido foi a APEA- Associação dos Parceiros do Encontro das Águas, localizada na cidade de São Martinho, no noroeste gaúcho. A organização luta pela preservação do meio ambiente e busca valorizar a cultura gaúcha. Anualmente organiza dois eventos: A Cavalgada Ecológica e Cultural e o Festival da Batida do Monjolo (evento no qual focamos nosso projeto).

PALAVRAS-CHAVE: APEA; Monjolo; Assessoria; Evento

1 INTRODUÇÃO

Nosso projeto busca melhorar a forma que a APEA – Associação dos Parceiros do Encontro das Águas - se comunica com o seu público. Uma das alternativas encontradas para uma melhor divulgação dos seus trabalhos, foi a plataforma Facebook. Neste meio, a associação pode tanto divulgar seus eventos, quanto seu trabalho de preservação à natureza e o culto à tradição gaúcha.

Sabe-se que, a Assessoria de Imprensa proposta, pode ser caracterizada por um conjunto de estratégias e ações desenvolvidas com a finalidade de estabelecer vias de comunicação entre a APEA e os meios de comunicação, em geral, bem como com os profissionais de imprensa, em particular. Segundo a FENAJ (Federação Nacional dos Jornalistas): “Um trabalho continuado de Assessoria de Imprensa permitirá à empresa criar um vínculo de confiança com os veículos de comunicação e sedimentar sua imagem de forma positiva na sociedade”.

Em nosso projeto trabalharemos em uma assessoria mista. Dividida em: Externa: Manutenção e atualização da Página no Facebook (divulgando a associação e o festival) e Folders do evento (distribuídos em São Martinho e região). Interna: House Organ

¹ Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: katizingler@gmail.com.

² Aluno coautor do projeto e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: tonie.maria@hotmail.com.

³ Professora orientadora do grupo e professora de Assessoria de Imprensa do Curso de Jornalismo, email: chmoraes@gmail.com.

(jornal) online para os apoiadores da associação melhor se organizarem e se prepararem para o fim de semana do festival.

2 OBJETIVO

Melhorar a divulgação da associação, para uma maior abrangência de público e imprensa, criando laços de relacionamento entre os próprios apoiadores e com a comunidade envolvida.

A página no Facebook, por exemplo, é um atrativo para que o público jovem conheça melhor a APEA e, se envolva em sua causa. Além disso, as publicações feitas na página podem servir como sugestões de pauta para a imprensa.

Nos comprometemos a passar as informações da forma mais simples e transparente possível. Além do compromisso com a ideologia da Associação APEA (preservação do meio ambiente e culto à tradição).

3 JUSTIFICATIVA

Escolhemos esta instituição, pois nos chamou a atenção a forma como ela atua na sociedade, defendendo a preservação do meio ambiente e cultivando a cultura gaúcha.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

- Rede social: Facebook (Fan Page) já havia sido criada no início de novembro e não terá término. Atualizaremos a página, faremos chamados ao evento, postaremos fotos e informações sobre ele (em tempo real) e, após ele continuaremos trazendo informações novas sobre as ações da APEA e demais informações de interesse público e, principalmente, à imprensa.

- House Organ (Jornal interno) online. Prazo: Primeira publicação até o dia 05 de dezembro e após segue com publicações mensais.

- Folder do Festival. Prazo: Começo das distribuições dos folders no mês de novembro, tendo término no último dia do festival.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

ATIVIDADES:

Manutenção da página no Facebook, lembrando que neste momento será mais focado no evento, que acontecerá em dezembro e, posteriormente voltado à associação e sua atuação na sociedade. A página continuará interativa e terá uma linguagem apropriada para o meio, focando o público jovem que é prioritário neste ambiente e, a imprensa que pode ter a página como um canal de comunicação com a APEA, uma forma mais dinâmica de interação e acompanhamento das atividades.

Criação de um jornal interno online, para informar os apoiadores sobre a trajetória positiva da associação e sensibilizar os integrantes para o novo evento. Nas próximas edições, o jornal trará temas e entrevistas com especialistas que estão relacionados com a APEA (cultura gaúcha, meio ambiente e eventos afins).

Sendo online, o jornal não necessitará de investimentos financeiros e, não haverá o impacto ambiental causado por jornais impressos (papel, impressão, etc).

Distribuição dos folders criados pela associação APEA para a comunidade local e regional com a programação do evento. Afim de, atingir todos os públicos, inclusive quem não tem acesso à internet.

Coletiva de Imprensa: A imprensa local e regional receberá convite (via e-mail, sem custos) para uma coletiva (do tipo Americana) que acontecerá no dia 17 de dezembro, com o objetivo de esclarecer assuntos e curiosidades relacionados com o “Festival da Batida do Monjolo”.

6 CONSIDERAÇÕES

INVESTIMENTOS

Com o Facebook não teremos gastos e nem com jornal online. Já com os folders e com o banner (que estará no local do evento), teremos um custo de R\$ 780,00. Para o custeio dos folders, banner, shows, deslocamentos e demais gastos envolvidos na produção e realização do evento, contaremos com um patrocínio do Banco Bannrisul, no valor aproximado de R\$ 9.000,00.

Com o convite para a Coletiva de Imprensa não teremos custos, pois esta será via e-mail, assim como os releases de convocação e cobertura e o Press Kit com fotos e histórico do evento. No local da coletiva (sede da APEA) haverá um banner do “Festival da Batida do Monjolo” e serão distribuídos folders com a programação completa (gastos estes já especificados acima), serão distribuídas ainda, pastas com bloquinho de anotações e caneta (com a logomarca do Banrisul, patrocinador do evento que doará estes itens). E, haverá no local água e café. O custeio destes materiais será feito com parte do patrocínio oferecido pelo Banco Banrisul, que terá sua logomarca exposta no evento, banner, folders, anúncios e materiais distribuídos.

Os certificados distribuídos aos participantes da “Batida do Monjolo” serão custeados com o patrocínio do Banco Banrisul.

7 ANEXOS

Segue em anexo material desenvolvido para a Assessoria

RELEASE 1- Apresentação da Organização

APEA busca a preservação ambiental e cultural

A APEA (Associação Parceiros do Encontro das Águas), localizada no município de São Martinho, no noroeste gaúcho, é uma organização sem fins lucrativos. A associação trabalha em prol da preservação do meio ambiente e busca valorizar a cultura gaúcha.

Com 5 anos de existência, a APEA surgiu ao se perceber a necessidade de valorizar e preservar o meio ambiente, bem como, a cultura gaúcha.

Para maiores informações sobre a Associação contate-nos pelo fone da Secretaria da Cultura do município: (55) 3533-1170.

São Martinho, Rio Grande do Sul, dezembro de 2013

Fonte: Assessoria de Imprensa

RELEASE 2- Implantação da Assessoria

APEA aposta no setor da Comunicação

Com 5 anos de existência, a APEA (Associação Parceiros do Encontro das Águas) resolve juntar forças com uma equipe de estudantes de Jornalismo para a elaboração de um Projeto de Assessoria de Imprensa.

Sempre preocupada em disseminar suas ideias de preservação ambiental e cultural, a APEA valoriza a interação com seus públicos e a sensibilização do maior número possível de pessoas a sua causa. Assim, um melhor investimento na comunicação será uma forma de aprimorar ainda mais este contato.

Para maiores informações sobre a Assessoria contate-nos pelo fone da Secretaria da Cultura do município: (55) 3533-1170.

São Martinho, Rio Grande do Sul, dezembro de 2013

Fonte: Assessoria de Imprensa

RELEASE 3- Apresentação do Evento

A APEA promove mais um evento

Nos dias 20, 21 e 22 de dezembro acontecerá o Festival da Batida do Monjolo, na cidade de São Martinho – RS, localidade de São Francisco. O festival é organizado pela APEA – Associação Parceiros do Encontro das Águas.

Na sexta-feira (20), será feita a recepção e acampamento. A abertura oficial do evento acontece no sábado pela manhã, onde serão feitas as inscrições dos participantes e, após, será servido um almoço. O festival terá início às 14h00 e às 20h00 acontece o encerramento, com o resultado e a entrega da premiação.

No domingo de manhã haverá mateada, almoço e, em seguida, tertúlia costeira, com cantores locais e regionais. O encerramento do evento está previsto para às 18h00.

Para maiores informações sobre o evento contate-nos pelo fone da Secretaria da Cultura do município: (55) 3533-1170.

São Martinho, Rio Grande do Sul, dezembro de 2013

Fonte: Assessoria de Imprensa

RELEASE 4 – Apresentação das premiações

A APEA investe em premiações e atrai concorrentes

A APEA – Associação Parceiros do Encontro das Águas - convida todos para o Festival da Batida do Monjolo. O evento acontece nos dias 20, 21 e 22 de dezembro.

A	premiação	é	a	seguinte:
1°	LUGAR	R\$	1.000,00	+ Troféu
2°	LUGAR	R\$	700,00	+ Troféu
3°	LUGAR	R\$	400,00	+ Troféu
4°	LUGAR	R\$	300,00	+ Troféu
5°	LUGAR	R\$	200,00	+ Troféu

Para maiores informações sobre as inscrições e premiação contate-nos pelo fone da Secretaria da Cultura do município: (55) 3533-1170.

São Martinho, Rio Grande do Sul, dezembro de 2013

Fonte: Assessoria de Imprensa

PRESS KIT

RELEASE 5- Relise de convite para a coletiva

APEA realiza Coletiva de Imprensa na próxima semana

A APEA (Associação Parceiros do Encontro das Águas) convida a imprensa local e regional a participar de sua Coletiva de Imprensa, a realizar-se no dia 17 de dezembro, próxima terça-feira em sua sede no Encontro das Águas (São Francisco), no município de São Martinho. Tem como objetivo divulgar e esclarecer dúvidas sobre a 2ª edição do Festival da Batida do Monjolo, que acontece entre os dias 20 a 22 de dezembro em São Francisco, São Martinho.

Para maiores informações sobre a coletiva contate-nos pelo fone da Secretaria da Cultura do município: (55) 3533-1170.

São Martinho, Rio Grande do Sul, dezembro de 2013

Fonte: Assessoria de Imprensa

HISTÓRICO:

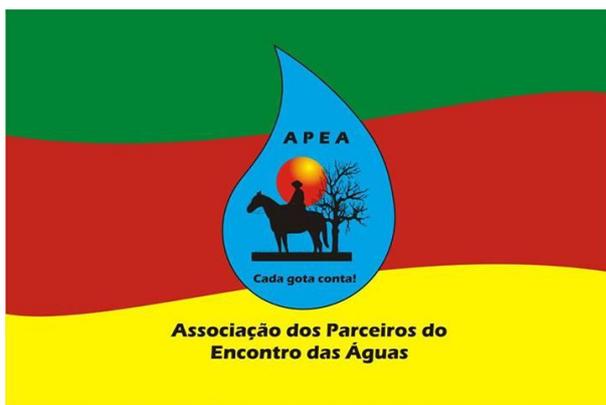
A APEA – Associação Parceiros do Encontro das Águas -, surgiu no ano de 2008 na cidade de São Martinho. Ela foi criada por um grupo de pessoas que tinham a mesma preocupação: a preservação do meio ambiente e o cultivo as tradições gaúchas.

A sede da APEA fica no sítio “Encontro das Águas” (o que justifica o significado do nome APEA), na localidade de São Francisco, na cidade de São Martinho.

A associação organiza eventos duas vezes ao ano. Uma Cavalgada Ecológica e Cultural no mês de junho, que está na sua 9ª edição (antes organizada pelo presidente da APEA) e que acontece na semana do dia mundial do meio ambiente. E o outro, que acontece no período de dezembro ou janeiro, é a Batida do Monjolo, que está na sua 10ª edição. Neste ano, a Batida será entre os dias 20 a 22 de dezembro e, terá como foco principal, a 2ª edição do Festival da Batida do Monjolo, tendo participação de cantores locais e regionais.

A Batida do Monjolo surgiu para relembrar uma ferramenta histórica e indispensável nas famílias antigas, que era o monjolo. O monjolo era quem “socava” o milho para fazer a canjica e as folhas de erva mate para fazer a erva do chimarrão. Na sede da APEA, encontra-se um monjolo movido pela água do Lajeado Liso.

FOTOS



Logomarca da Organização
Fonte: APEA



Festival da Batida do Monjolo
no Encontro das Águas
São Francisco - São Martinho/RS
20, 21 E 22 DE DEZEMBRO DE 2013

PROGRAMAÇÃO:

20 DEZEMBRO
18:00h - Recepção e Acampamento

21 DEZEMBRO
10:00h - Abertura do Evento com Bênção das Águas e pronunciamento de autoridades
10:30h às 12:00h - Inscrições das músicas com entrega de crisco e pipas da letra (valor R\$ 100,00)

Premiação:
1º LUGAR: R\$ 1.000,00 + Troféu
2º LUGAR: R\$ 700,00 + Troféu
3º LUGAR: R\$ 400,00 + Troféu
4º LUGAR: R\$ 300,00 + Troféu
5º LUGAR: R\$ 200,00 + Troféu

12:30h - Almoço Churrasco na valla
14:00h - Início do Festival da Batida do Monjolo
20:00h - Encerramento do festival com o resultado e entrega da premiação
21:00h - Show com o Grupo Arte e Cultura Nativa Amigos do Rio Ijuí

22 DEZEMBRO
10:00h - Mateada
12:30h - Almoço Campeiro
14:00h - Tertúlia costeira - com cantores locais e regionais
18:00h - Encerramento

INFORMAÇÕES:
Dr. Leandro N. dos Santos - (55) 9989-7469
Vanderlei Knorst - (55) 9962-5165
Gerson - (55) 9160-1885
Secretaria da Cultura - (55) 3533-1170 c/ P.S.
André - (55) 9428-5124

Patrocinador Oficial do Evento: Banrisul, Picade do Sul
Apoio: Secretaria Municipal da Cultura
Organização: APEA - Associação Parceiros do Encontro das Águas

Programação do Evento (Edição de 2013)
Fonte: APEA



Participantes do 1º Festival da Batida do Monjolo

Fonte: APEA

HOUSE ORGAN

Relembrando nossas raízes

A APEA – Associação Parceiros do Encontro das Águas -, surgiu no ano de 2008 na cidade de São Martinho. Nós, parceiros sabemos que ela foi criada pois tínhamos a mesma preocupação: a preservação do meio ambiente e o cultivo às tradições gaúchas.

A nossa sede fica no sítio “Encontro das Águas” (o que justifica o significado do nome APEA), na localidade de São Francisco, na cidade de São Martinho.

Nossa associação organiza eventos duas vezes ao ano. Uma Cavalgada Ecológica e Cultural no mês de junho, que está na sua 9ª edição (antes organizada pelo presidente da APEA) e que acontece na semana do dia mundial do meio ambiente. E o outro, que acontece no período de dezembro ou janeiro, é a Batida do Monjolo, que está na sua 10ª edição. Neste ano, a Batida do Monjolo será entre os dias 20 a 22 de dezembro e, terá como foco principal, a 2ª edição do Festival da Batida do Monjolo, tendo participação de cantores locais e regionais.

A Batida do Monjolo, como sabemos, surgiu para relembrar uma ferramenta histórica e indispensável nas famílias antigas, que era o monjolo. O monjolo era quem “socava” o milho para fazer a canjica e as folhas de erva mate para fazer a erva do chimarrão. Na sede da APEA, encontra-se um monjolo movido pela água do Lajeado Liso.



APEA: Uma associação que une meio ambiente e tradicionalismo

A APEA promove mais um evento

É chegada a hora de nos unirmos para mais um grandioso evento, que acontecerá nos dias 20, 21 e 22 de dezembro, o Festival da Batida do Monjolo, na cidade de São Martinho – RS, na nossa sede na localidade de São Francisco.

Para uma melhor organização dentro de nossa associação, segue a programação: Na sexta-feira (20), será feita a recepção e acampamento. A abertura oficial do evento acontece no sábado pela manhã (21), onde serão feitas as inscrições dos participantes do festival e, após, será servido um almoço (todos devem ajudar no trabalho). O festival terá início às 14h00 e às 20h00 está previsto o encerramento do festival com o resultado e a entrega da premiação.

No domingo de manhã (22) haverá mateada, almoço e, em seguida, tertúlia costeira, com cantores locais e regionais. O encerramento do evento está previsto para às 18h00.

Contamos com a colaboração na organização e no andamento do evento. Sua presença é fundamental!



Festival da Batida do Monjolo
na *Encontro das Águas*
São Francisco - São Martinho/RS
20, 21 e 22 de dezembro de 2013

PROGRAMAÇÃO:

20 DEZEMBRO
18:00h - Recepção e Acampamento

21 DEZEMBRO
10:00h - Abertura do Evento com Bênção das Águas e pronunciamento de autoridades
10:30h às 12:00h - Inscrições das músicas com entrega de cinco cópias de letra (valor R\$ 100,00)

Premiação:
1º LUGAR: R\$ 1.000,00 + Troféu
2º LUGAR: R\$ 700,00 + Troféu
3º LUGAR: R\$ 400,00 + Troféu
4º LUGAR: R\$ 300,00 + Troféu
5º LUGAR: R\$ 200,00 + Troféu

22 DEZEMBRO
10:00h - Mateada
12:00h - Almoço Campesino
14:00h - Tertúlia costeira - com cantores locais e regionais
18:00h - Encerramento

INFORMAÇÕES:
Dr. Luíza N. dos Santos - (51) 9089-7409
Yandeci Knorst - (51) 9982-5165
Carmelita - (51) 8150-1885
Secretaria de Cultura - (51) 3533-1170 (1º PIS)
Ruiêre - (51) 8428-5124

Patrocinador Oficial do Evento: **Banrisul**
Apoio: **Secretaria Municipal de Cultura**
Organização: **APEA - Associação Paranaense do Encontro das Águas**

Programação do evento

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS (FENAJ). **O que é Assessoria de Imprensa. Manual de Assessoria de Comunicação.** 2007. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br/mobicom/manual_de_assessoria_de_imprensa.pdf>. Acesso em: 01/04/2014.