

## **Curso de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina: 40 anos de história<sup>1</sup>**

Guilherme Henrique Carvalho FERREIRA<sup>2</sup>

Amanda Bueno COSTA<sup>3</sup>

Ana Beatriz Balko ALVES<sup>4</sup>

Débora Baraldi NININ<sup>5</sup>

Débora Maria Facci CARDOSO<sup>6</sup>

Juliana Camargo de AGUIAR<sup>7</sup>

Larissa Teodoro SENA<sup>8</sup>

Letícia Silva MINGONI<sup>9</sup>

Lucas Dias de OLIVEIRA<sup>10</sup>

Mariane Ambrosio ENCINAS<sup>11</sup>

Marilda Nonato OTINTA<sup>12</sup>

Nicole Fernandes KHOURI<sup>13</sup>

Renata Fávero DUARTE<sup>14</sup>

Sara Isis Takase de SOUZA<sup>15</sup>

Tomás Lopes de ARAÚJO<sup>16</sup>

Victória Paludetto CATARINO<sup>17</sup>

Marlene Ferreira ROYER<sup>18</sup>

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria III - Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade RP 03 Organização de evento (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: guih94@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: amandabuenoc@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: anabia\_balko@yahoo.com.br.

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: debora\_ninin@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: deborafacci@hotmail.com.

<sup>7</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: jucamargoaguiar@hotmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: lari.tsena@gmail.com.

<sup>9</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: leticia\_mingoni@hotmail.com.

<sup>10</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: ldiasoliveira@hotmail.com.br.

<sup>11</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: mari.encinas@hotmail.com.

<sup>12</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: marildanonatootinta@yahoo.com.br.

<sup>13</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: khourinicole@hotmail.com.

<sup>14</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: renata.favero@hotmail.com.

<sup>15</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: saraisists@gmail.com.

<sup>16</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: tom.lopes.araujo@gmail.com.

<sup>17</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, e-mail: vic\_catarino@hotmail.com.

Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR

## RESUMO

Este artigo traz apresentado os resultados do planejamento e da execução do projeto de evento, Curso de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina: 40 anos de história, cujo objetivo foi iniciar as comemorações dos 40 anos do curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, da Universidade Estadual de Londrina. O projeto foi desenvolvido pelos alunos do segundo ano de Relações Públicas como atividade prática da disciplina de Planejamento e Organização de Eventos. A realização da atividade mostrou a importância dos eventos como atividade estratégica de Relações Públicas, além de proporcionar um aprofundamento teórico-prático aos discentes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Evento, Relações Públicas, UEL, 40 anos do curso.

## 1 INTRODUÇÃO

O papel das relações públicas, na realidade social, tem crescido cada vez mais, e isso se deve ao fortalecimento e esclarecimento crescente de suas atividades, além do maior reconhecimento, por parte das organizações, do valor e da necessidade de gerenciar seus relacionamentos. Dentro do composto comunicacional, o evento se destaca como uma das ferramentas essenciais, pois, enquanto uma única estratégia, *“atinge o público de interesse, divulga a marca de uma empresa, promove seus produtos, potencializa suas vendas e contribui para a expansão comercial de novos mercados”* (FORTES; SILVA, 2011, p. 34).

A conceituação acerca dos tipos de eventos é abrangente, visto que se trata de um veículo dinâmico e altamente variado, com especificidades próprias de cada tipo. Se bem planejado e executado, o evento se torna ainda mais eficaz, já que assim tem potencial para atingir os públicos rapidamente, garantindo um *feedback* praticamente momentâneo, que, além de contribuir para a integração entre público e organização,

---

<sup>18</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, email: Marlene@royer.com.br.

potencializa ou recupera a opinião pública sobre ele. Entende-se que é necessário que este veículo seja alicerçado por um planejamento detalhado, que possibilite o sucesso e alcance seus objetivos. Cesca (1997, p. 41) destaca que:

A organização de eventos é trabalhosa e de grande responsabilidade. Acontece “ao vivo”, e qualquer falha comprometerá o conceito/imagem da organização para a qual é realizado, e de seu organizador. Para ter os objetivos plenamente atingidos, é fundamental que se faça um criterioso planejamento, que envolve: objetivos, públicos, estratégias, recursos, implantação, fatores condicionantes, acompanhamento e controle, avaliação e orçamento.

Nesse sentido, o papel do profissional de relações públicas merece destaque, pois possui a capacidade e conhecimento técnico necessário para a elaboração de um planejamento coerente com os interesses da organização e de seus públicos.

Considerando a relevância do estudo sobre eventos, segundo, estudiosos de relações públicas, o curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, da Universidade Estadual de Londrina, oferece em sua matriz curricular a disciplina Organização e Planejamento de Eventos. Esta tem como objetivo especializar os alunos nas modernas técnicas de planejamento e organização de eventos, visando seu uso como ferramenta de comunicação organizacional. Também é de objetivo da disciplina orientar o aluno sobre as noções básicas do composto de cerimonial e protocolo (tanto público como privado), além de oferecer oportunidade de empregar todos os conhecimentos adquiridos em uma atividade prática.

A atividade aqui apresentada trata do planejamento e execução de um evento previsto no programa da disciplina, onde se aplicou o conhecimento agregado em sala de aula, de forma a atingir uma aprendizagem ainda mais consistente. No ano de 2013, esta atividade teve uma importância ainda maior: o evento, que foi realizado em dois momentos distintos, marcou o início das comemorações dos 40 anos do curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina, que completa quatro décadas no mês de agosto de 2014.

O planejamento da atividade incluiu a realização de uma exposição itinerante e um painel com profissionais formados no curso.

## **2 OBJETIVO**

O evento teve como finalidade resgatar a história e as memórias dos 40 anos do curso de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina (UEL), promovendo o curso, seus personagens e os principais acontecimentos que marcaram a sua história. Para isso foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos:

- Proporcionar oportunidades para que a comunidade universitária e londrinense pudesse reconhecer e valorizar o curso;
- Reunir profissionais, alunos, professores e funcionários que fazem parte da história do curso;
- Oportunizar momentos de interação e troca de experiências;
- Fortalecer a reputação do curso, reconhecido por formar profissionais competentes e comprometidos.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A história e os momentos dos 40 anos do curso Relações Públicas da UEL merecem resgate e valorização, pois representam a importância do curso e seu papel de formar profissionais críticos e capacitados para atuar no mercado de trabalho e na carreira acadêmica. Comemorar os 40 anos do curso significa reconhecer a importância dos alunos, professores, profissionais, organizações que, direta ou indiretamente, participaram dessa trajetória, já consolidada como referência no ensino da comunicação.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A realização da atividade foi desenvolvida pelos alunos do 2º ano do curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, durante o segundo semestre de 2013. O projeto de evento em comemoração aos 40 anos do curso foi composto por duas atividades – a exposição itinerante, com três semanas de duração, e o painel de profissionais formados pela UEL.

O planejamento teve como base as obras de autores reconhecidos no segmento de eventos, seguindo como modelo de planejamento o livro *Eventos: Estratégias de Planejamento e Execução* de Waldyr Gutierrez Fortes e Mariângela Benine Ramos Silva – cujos autores fazem parte da história do curso.

Após a delimitação do tema e um período de pesquisa no acervo do próprio curso (jornais, livros, fotografias), foi formada a coordenação central e as comissões que elaboraram o *briefing* do evento, esta estabelecia:

- Formatos e objetivos dos eventos;
- A criação da logomarca do evento;
- Definição do público alvo;
- Definição de cronogramas e previsões orçamentárias;
- Definição dos recursos necessários: humanos e materiais;
- Definição das atividades específicas das comissões (cronogramas – VER RELATÓRIO)

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Os eventos foram realizados no segundo semestre de 2013, no período de agosto a novembro. O primeiro evento que compôs o projeto foi o lançamento da exposição itinerante intitulada “40 memórias: 40 anos de RP”. O segundo foi o painel de debate “Relações Públicas: 40 anos de história”.

O público alvo dos eventos incluiu: alunos e professores atuais, ex-alunos, professores aposentados e ex-professores, funcionários, tanto do curso de Comunicação Social, como de toda a comunidade universitária. A comunidade londrinense, representada pelas empresas que oferecem estágios e cargos de relações públicas e a imprensa também foram definidas como público alvo das atividades.

Cada evento teve um planejamento específico dentro de um mesmo projeto, de acordo com os objetivos propostos. Os eventos foram viabilizados por meio de captação de patrocínios, e a gestão dos recursos se baseou em cotações onde foram escolhidos os serviços com menor preço e qualidade necessária para a execução de ambos.

A logomarca do evento definiu a representação visual dos 40 anos do curso e foi referência durante toda a realização dos eventos.



## EXPOSIÇÃO ITINERANTE - “40 MEMÓRIAS: 40 ANOS DE RP”:

A exposição “40 memórias: 40 anos de RP” teve abertura no dia 22 de outubro de 2013, às 19h20, no Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA). O cerimonial formalizou a abertura da exposição com a participação da reitora em exercício Berenice Quinzani



Jordão, diretor do Centro de Educação, Comunicação, e Artes – CECA, coordenadores dos colegiados de Relações Públicas e Jornalismo, além de professores e alunos.

O material exposto reuniu 40 memórias dos 40 anos do curso (VER ANEXO RELATÓRIO), colocadas em lâminas circulares e coloridas, penduradas, em forma de móbile. A definição do formato da exposição visava, no primeiro momento, atrair a atenção dos visitantes e em seguida estimular o contato com textos e imagens do curso.

Cerca de 70 pessoas marcaram presença na abertura, superando a expectativa inicial de 60 participantes. A exposição percorreu três ambientes da universidade nos seguintes períodos:

- Centro de Educação Comunicação e Artes (CECA) – 22 a 25/10/2014
- Centro de Estudos Sociais Aplicados (CESA) – 29 a 31/10/14
- Biblioteca Central – 04 a 07/11/2013.

Os locais foram definidos pelo elevado fluxo de pessoas que circulam nos espaços. No CECA estima-se que no mínimo 600 pessoas prestigiaram a exposição, fazendo-se uma média da quantidade de alunos, professores e funcionários que trabalham ou estudam próximo ao local. No CESA tem-se a média de 3500 alunos, como público atingido por dia, levando-se em conta as turmas, e seus respectivos turnos, que têm aula no local. Por fim, na Biblioteca Central é tomado como base o público semanal da mesma, que segue na média, segundo a contagem de outubro de 2013, de 6000 pessoas. Portanto, estima-se que o evento atingiu cerca de 10.000 pessoas diretamente.



As ações de comunicação e divulgação incluíram a criação de uma *fanpage*, no site de relacionamento Facebook, que funcionou como *teaser*, e logo depois veio se destacar como um espaço de divulgação, comunicação e de interação não só com as pessoas que puderam comparecer a exposição, mas também com todas aquelas que, mesmo morando em outros estados ou cidades, tem alguma ligação com o curso da UEL. Cartazes e assessoria de imprensa completaram as ações de divulgação do evento.



Fonte: TV UEL – Link: <http://www.youtube.com/watch?v=iMGlW4iUo>

Os principais instrumentos de avaliação envolveram a contagem do número de participantes na abertura (70 pessoas), o *feedback* informal dos professores, alunos e funcionários do CECA, a repercussão na mídia e a repercussão da *fanpage* do Facebook, que teve 276 curtidas e média de 10 curtidas por publicação. Também, foi de grande relevância a participação do público com comentários elogiosos e construtivos nas publicações por meio de caixas de opinião.

## PAINEL DE DEBATE: “RELAÇÕES PÚBLICAS: 40 ANOS DE HISTÓRIA”

O painel “Relações Públicas: 40 anos de história” ocorreu no dia 11 de novembro de 2013 das 8h30 às 11h30. A previsão de público, estimada no planejamento, foi de 50 pessoas, incluindo a presença de alunos, professores, ex-alunos e os painelistas, também ex-alunos do curso de Relações Públicas da UEL. Ao todo, compareceram aproximadamente 45 pessoas, dentro do perfil do público alvo.

O objetivo central do evento foi expor aos atuais alunos do curso as diferentes áreas e formas de atuação do profissional de relações públicas em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor, e promover, posteriormente, a interação do público com os convidados. O painel contou com a presença de cinco profissionais: Professor Renato Martins, ex-aluno das primeiras turmas do curso, docente da UEL e homenageado do evento; Flávia Bussadori, ex-aluna, com experiência no setor privado pela empresa Dixie Toga; Larissa Squizzato, ex-aluna atuando no terceiro setor no Instituto A.Yoshii; Hugo Kern, concursado na Embrapa Soja; e Maria Angela Ferraz, proprietária da Ancora Comunicação.

A divulgação do evento foi feita através de redes sociais, como Facebook, por e-mail, enviado a um *mailing* de ex-alunos elaborado em conjunto com o departamento



de Relações Públicas da UEL, *releases* a veículos de comunicação local e também por materiais impressos como *flyers* e cartazes para os alunos do curso.

O evento contou com um cerimonial, que contemplava as autoridades presentes, alunos, ex-alunos, professores e demais convidados, e foi conduzido por um dos alunos da turma, assim como a mediação do painel. Após o encerramento do painel, todos os convidados foram direcionados a um *coffee-break*, que proporcionou momentos de interação e diálogos entre todos os presentes, com o intuito de agregar conhecimento e esclarecimento aos alunos na presença de profissionais atuantes no mercado de trabalho.

No final do evento foi realizada uma avaliação quanto à relevância do tema, a qualidade do conteúdo dos painelistas e o significado que tal evento teve para cada aluno e também ex-alunos presentes. As respostas dos participantes foram de grande



importância, pois os resultados (VER RELATÓRIO) atestaram a qualidade do evento e a relevância da história do curso para os alunos atuais e os profissionais que já estão no mercado de trabalho.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Ao utilizar o evento como estratégia de comunicação, o profissional de Relações Públicas deve contemplar as etapas de levantamento de informações onde ocorre definição dos objetivos, públicos, formato e recursos que viabilizem o projeto; o planejamento e a organização; a execução; e a avaliação. Estas etapas nortearam a realização deste projeto, cuja avaliação final (VER RELATÓRIO) considera que as ações permitiram atingir todos os objetivos inicialmente propostos. O trabalho de pesquisa resgatou fatos e imagens que marcaram a história do curso; a exposição e o painel atingiram um grande público e informou sobre as comemorações dos 40 anos que continuam em 2014; os eventos reuniram professores, profissionais e alunos de diferentes épocas que fazem parte da história do curso, oportunizando trocas de experiências entre profissionais, professores e discentes. Tudo isso pode fortalecer ainda mais a imagem do curso e consolidar a reputação de um curso que é referência na produção de obras da área de Relações Públicas e na formação de profissionais, que atuam como docentes e em organizações nacionais e internacionais.

Para os alunos que desenvolveram a organização do projeto, exercendo na prática todo o conhecimento teórico adquirido, foi um espaço de grande aprendizagem, tanto pessoal, acadêmica e profissional, e com um significado ainda mais especial, pela importância de saber que fizeram parte da comemoração de uma data tão relevante ao curso, à Universidade e à profissão de Relações Públicas.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CESCA, Cleuza Gertrude Gimenes. **Organização de eventos:** manual para o planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997.

FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariângela Benine Ramos. **Eventos:** estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.