

Famequiando: Relacionamentos e Interatividade¹

Carolina dos Santos LEAL²

Danielle Bazzo de MATTOS³

Tassiara Baldissera CAMATTI⁴

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

RESUMO

O projeto Famequiando surgiu como proposta de trabalho do semestre na disciplina de Planejamento e Produção de Eventos da Famecos. O intuito foi desenvolver os alunos para o pensamento estratégico da ação profissional, realizando um evento com o objetivo de promover a Famecos para a PUCRS por meio de ações de relações públicas que interajam as diversas áreas do conhecimento e a comunicação, utilizando o evento como estratégia de relacionamento. A proposta de trabalho baseia-se assim, nas demais funções da área, tais como planejamento e pesquisa, tendo no evento uma oportunidade de aplicação prática do conhecimento teórico.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação Social; Eventos; Famecos; Famequiando; Relações Públicas.

1. INTRODUÇÃO

A comunicação estratégica está cada vez mais presente no âmbito organizacional. (FORTES; SILVA, 2011). Nesse sentido, os eventos possuem relevante contribuição por utilizarem poderosas ferramentas de comunicação dirigida para aumentar a visibilidade do serviço prestado, demonstrar resultados e aperfeiçoar relacionamentos, cabendo às Relações Públicas utilizar as diversas ferramentas de comunicação para atingir os stakeholders.

O projeto realizado na disciplina de Planejamento e Produção de Eventos, denominado Famequiando, foi estruturado a partir do objetivo de divulgar a Famecos para a comunidade acadêmica PUCRS, buscando aproximar-se por meio de diversos eventos, entre eles: jogos, oficinas, palestras e atividades especiais. Para viabilizar a proposta desenvolvemos, nas

¹ Trabalho realizado na disciplina Planejamento e Produção em Eventos, do curso de Comunicação Social – Relações Públicas, da Famecos/ PUCRS, no primeiro semestre de 2013. Alunos participantes: Amanda Charão, Bianca Campani, Bruna Severo, Carolina Garcia, Carolina Guterres, Carolina Leal, Daniela Bonesi, Danielle Amaral, Danielle Mattos, Debora Robaert, Eliane Kunt, Elisângela Assumpção, Elisângela Silveira, Everton Konrad, Fabíola de Carvalho, Felipe Balestrin, Fernanda Faertes, Flaubert Titton, Franciele Nunes, Francieli Oliveira, Francieli Valdez, Gabriela Dalpian, Gabriela Marcolino, Gabriela Moscovich, Giselle Monassa, Juliana Casado, Kátia Muradás, Laís Linhares, Larissa Carvalho, Laura Bartelle, Laura Pandolfo, Letícia Paes, Marina Muller, Natalia Masoni, Natasha Pereira, Pamela Cypriano, Rafaella Lopes, Renata Muller, Renata Rocha, Roger Superti, Ryunosuke Kataoka, Suamy Sejanos, Taiane Panizzi, Tatiane Cross, Tiele Wingert.

² Aluna de graduação do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, da Faculdade de Comunicação Social - PUCRS. 7º Semestre. E-mail: carolleal.hb@gmail.com

³ Aluna de graduação do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, da Faculdade de Comunicação Social - PUCRS. 7º Semestre. E-mail: danielle.mattos@acad.pucrs.br

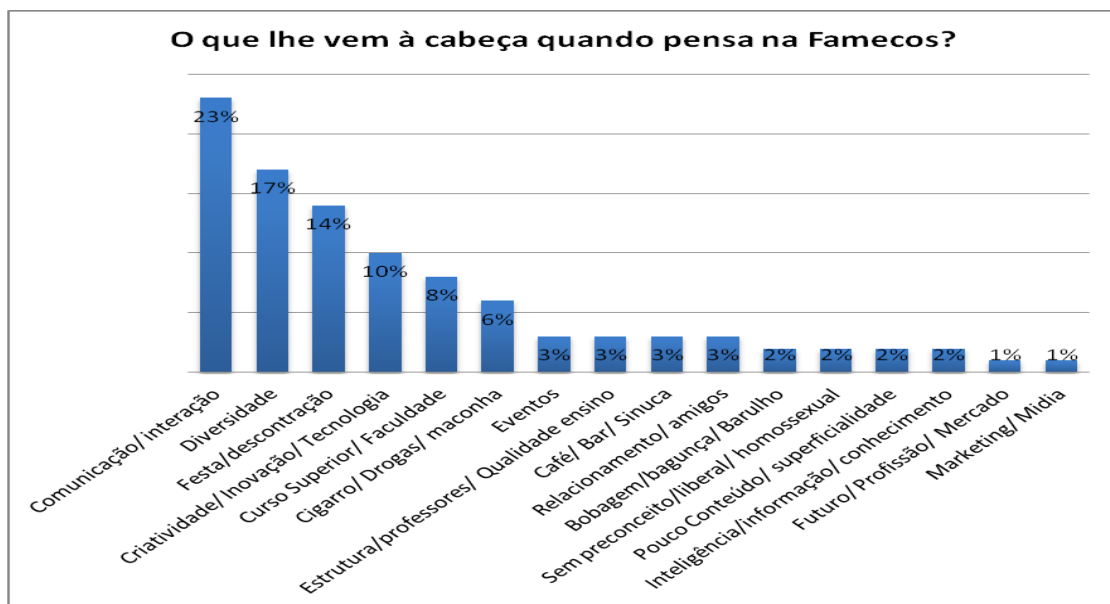
⁴ Professora da disciplina e orientadora do trabalho. E-mail: tbcamatt@gmail.com

primeiras semanas de aula da disciplina, uma pesquisa quantitativa exploratória que buscou conhecer o que os demais alunos da PUCRS pensam sobre a Famecos, visto a preocupação de que a faculdade é vista de maneira deturpada pela maioria.

Realizada com 557 alunos, sendo 56% mulheres e 44% homens, onde 87% estão entre 17 e 25 anos, 10% entre 26 e 35 anos e 3% acima de 36 anos, a pesquisa foi uma ferramenta importante para conhecer a realidade dos universitários. Responderam o questionário alunos de diversos cursos da PUCRS⁵. Quanto ao semestre identificamos que 11% dos respondentes cursam do 1º ao 3º semestre, 40% do 4º ao 7º semestre e 49% do 8º ao 10º semestre. Considerando que muitos cursos tem duração de oito semestres compreendemos que a maioria dos respondentes encontra-se do meio para o final do curso (do 4º ao 10º semestre).

Uma das perguntas que visou esclarecer a imagem da Famecos junto aos respondentes foi: “O que lhe vem à cabeça quando pensa na Famecos?”. Apresentamos no gráfico 1 a tabulação das respostas.

Gráfico 1 – Imagem da Famecos para os respondentes.

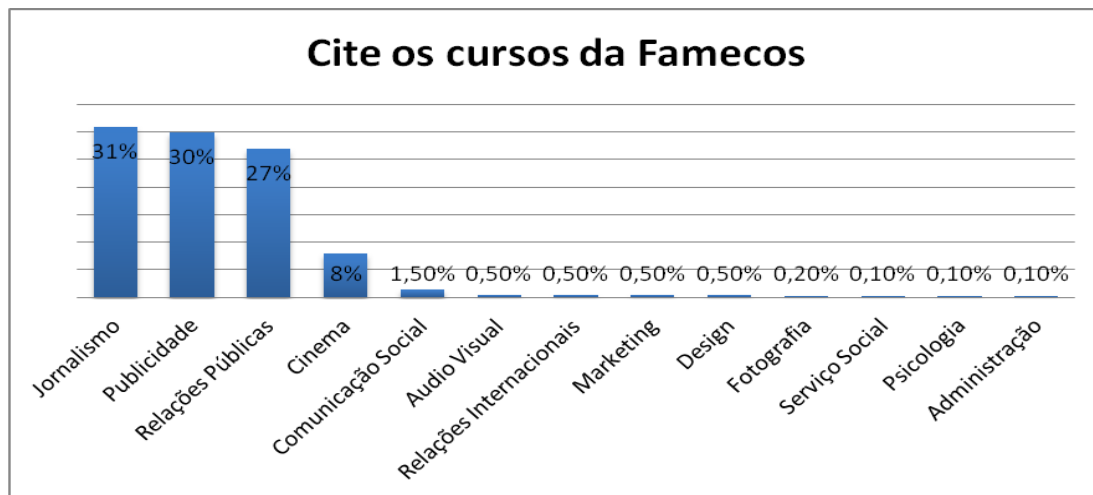


Fonte: Pesquisa realizada pelos alunos da disciplina (2013).

⁵ Os cursos respondentes foram: Administração, Análise de Sistemas, Arquitetura, Biologia, Ciências Aeronáuticas, Ciências Contábeis, Ciências da Computação, Ciências Sociais, Comércio Exterior, Direito, Educação Física, Economia, Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia de Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Farmácia, Filosofia, Física, Fisioterapia, Geografia, História, Hotelaria, Letras, Matemática, Medicina, Nutrição, Odontologia, Pedagogia, Psicologia, Química, Serviço Social, Sistemas de Informação e Turismo.

Em determinado ponto da pesquisa solicitamos que os respondentes citassem os cursos pertencentes à Famecos. Nossa surpresa, nesse sentido, foi que inúmeros cursos citados não fazem parte da Faculdade de Comunicação Social e sequer compõem o campo das ciências da comunicação. O gráfico 2 demonstra nossa constatação.

Gráfico 2: Cursos da Famecos para os respondentes.



Fonte: Pesquisa realizada pelos alunos da disciplina (2013).

Assim, com vistas a buscar um posicionamento para a Famecos frente aos alunos da PUCRS objetivamos desenvolver um evento que interagisse com os demais cursos da universidade e possibilitasse ampliar o conhecimento por meio do relacionamento e interação.

2. OBJETIVO

Promover a Famecos para a PUCRS por meio de ações de relações públicas que interajam as diversas áreas do conhecimento e a comunicação, utilizando o evento como estratégia de relacionamento.

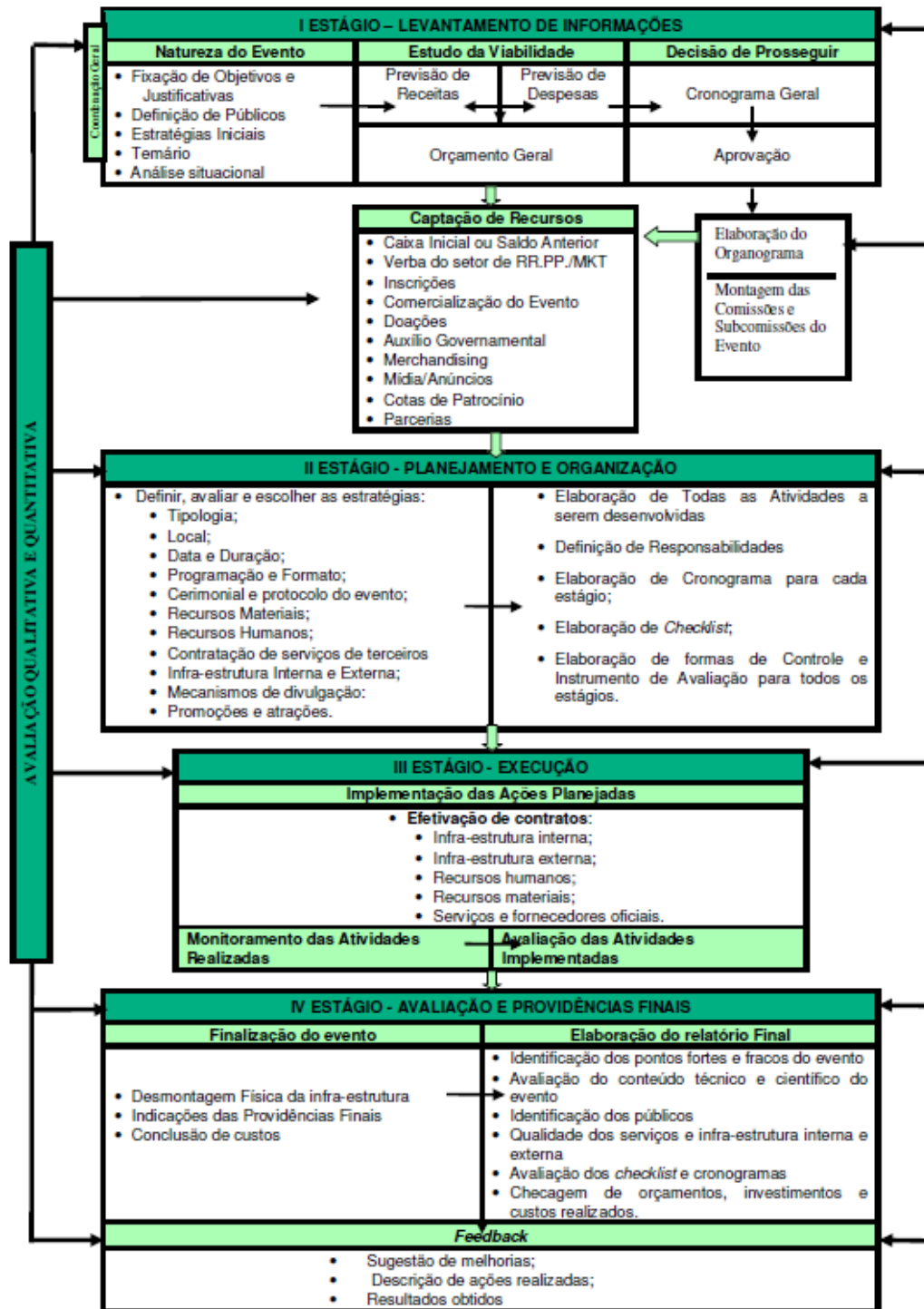
3. JUSTIFICATIVA

A realização de um evento aberto, de participação, para todos os públicos da PUCRS justifica-se pela busca de aproximação e divulgação da Famecos junto à comunidade acadêmica. Ao utilizarmos o evento como estratégia de relacionamento para integrar os diferentes cursos com a comunicação pretende-se reduzir os estereótipos negativos ligados a Famecos, apontados na pesquisa realizada, e promover o curso de Relações Públicas através do trabalho desenvolvido.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Famequiando foi realizado a partir dos quatro estágios sugeridos por Silva (2005), para o planejamento e a organização de um evento. São eles: Estágio I – Levantamento de informações, Estágio II – Planejamento e Organização, Estágio III – Execução, e Estágio IV – Avaliação e providências finais. Na figura 1 apresentamos a proposta da autora.

Figura 1: Modelo para o Planejamento e Organização de Eventos



Fonte: Silva (2005, p. 08).

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Logo no início do semestre tomamos conhecimento da proposta da disciplina de Planejamento e Produção de Eventos, ministrada pela professora Tassiana Baldissera Camatti, onde diferentes grupos criaram e desenvolveram eventos com o objetivo de divulgar e aproximar a Famecos da comunidade da PUCRS. Inicialmente sentimos a necessidade de conhecer essa “comunidade”, esses públicos para os quais desenvolveríamos o projeto. Foi então que demos início ao primeiro estágio proposto por Silva (Levantamento de Informações), no qual realizamos o levantamento de campo, através da pesquisa quantitativa exploratória, onde foi possível identificar as percepções que os alunos de diferentes áreas tinham sobre a Famecos, seus alunos e também sobre eventos de um modo geral. Toda e qualquer ação de comunicação precisa previamente conhecer o cenário no qual vai se inserir, o método mais utilizado nesse sentido é a pesquisa.

Só a partir do levantamento de dados é que começamos a dar início ao planejamento e organização do evento. Uma etapa importante nesse quesito é o *briefing*, presente em todo e qualquer tipo de evento. Definido como o conjunto de informações e instruções facultadas com antecedência aos organizadores de eventos sobre os aspectos mais relevantes a serem considerados o briefing é aplicado também em outras situações, como, quando se torna necessário esclarecer a alguém, resumidamente, do andamento do processo ou de qualquer problema que não está solucionado. Como não atendíamos a um cliente real, não recebemos um briefing propriamente dito, o que tínhamos de dados e informações norteadoras eram os resultados da pesquisa quantitativa.

No segundo estágio proposto, denominado **planejamento e organização**, pudemos visualizar os possíveis problemas e adiantar suas soluções, dividir tarefas e considerar fornecedores, parceiros, local para o evento e custos. Durante todo o processo de desenvolvimento o planejamento foi uma constante, visto que nos proporcionou ampliar o conhecimento prático do que é e de como funciona um evento. Esclarecemos dúvidas, tiramos conclusões e reformulamos várias vezes nosso plano de desenvolvimento, visto que houve contratemplos que tivemos que transpor, tais como: cancelamentos por fatores externos, verba restrita e conflitos entre diferentes pontos de vista. Também o planejamento nos proporcionou interação social e cooperação dentro do grupo.

A **execução**, Estágio III, ocorreu em diversos espaços da Famecos, entre eles o auditório, o saguão e os laboratórios. Na programação foram abordados diversos temas,

como grandes eventos esportivos, desafios do relacionamento, marketing digital e internet. A programação na íntegra está exposta no quadro a seguir.

Quadro 1: Programação Famequiando – Relacionamentos e Interatividade

| | 17/jun | 18/jun | 19/jun | 20/jun |
|---------------------------------|--|--|---|--|
| 9h às 12h 14h às 17h30min | Exposição: Isso é Famecos Sala HP - Saguão da Famecos | Exposição: Isso é Famecos Sala HP - Saguão da Famecos | Exposição: Isso é Famecos Sala HP - Saguão da Famecos | Exposição: Isso é Famecos Sala HP - Saguão da Famecos |
| 14h30min | | | Famecos em Foco Saguão Famecos | |
| 17h | | | | Oficinas Laboratórios Famecos Ministrantes: Fotografia: Prof. ^a Flávia Quadros Música: Prof. Ticiano Paludo Games: Prof. André Pase Web Design: Prof. Danusa Oliveira |
| 18h30min | Jogo Interativo Saguão Famecos | Jogo Interativo Saguão Famecos | Jogo Interativo Saguão Famecos | Pocket Show: Banda Melody Auditório Famecos |
| 20h | Palestra: Grandes eventos esportivos e suas oportunidades Auditório Famecos Convidados: - Nelson Todt (Comitê Olímpico Brasileiro e Professor Do curso de Educação Física PUCRS) - Carlos Guimarães (Rede Bandeirantes) - Guilherme Alf (Todo Mundo Precisa de um RP) | Palestra: Marketing Digital Auditório Famecos Convidados: - Dirceu Corrêa Jr. (Multipós) - Sanchae Camatti (Grupo RBS) | | Palestra: Conecte-se Auditório Famecos Convidados: - Luciano Potter (Prezinho Básico) - Marcos Piangers (Prezinho Básico) - Júnior Maicá (O Bairrista) - Guilherme Alf (Todo Mundo Precisa de um RP) |

Fonte: Elaboração das autoras (2013).

Para divulgação do evento foram desenvolvidas peças gráficas pelo Núcleo de Criação do Espaço Experiência, laboratório da Famecos. Entre as diversas opções apresentadas optamos pelo cartaz, flyer, fanpage e banner. Todos os grupos participaram da divulgação, realizando a impressão, a distribuição dos materiais nas unidades da PUCRS e alimentando a fanpage.

Figura 2: Fanpage Famequiando



Fonte: Facebook (2013).

Figura 3: Divulgação do evento Agenda PUCRS e Diário do Campus

DIA 13 ▶ QUINTA-FEIRA

▶ **Lançamento do livro *Homem-bomba: o sacrifício das pulsões*.** Autor: Prof. Nelson Asnis, da Faculdade de Psicologia. Horário: 19h30min. Local: auditório da Livraria Cultura, Shopping Bourbon Country, Av. Tulio Rose, 80. A obra é resultado da tese de doutorado do docente, feita a partir de entrevistas com muçulmanos fundamentalistas. No lançamento, o autor irá relatar as aventuras vividas no Islã.

▶ **Painel *Aspectos Psicológicos e Jurídicos Presentes nos Litígios Envolvendo Crianças*.** Horário: 19h30min. Local: auditório do prédio 11. Inscrições gratuitas na secretaria da Faculdade de Direito (Fadir), 8º andar do prédio 11. Informações: 3320-3634. Promoção: Departamentos de Direito Privado e de Propedêutica Jurídica da Fadir.

▶ **Papo Inquieto.** Ministrante: Robson Martins, gerente de recepção do Sheraton Porto Alegre. Horário: 19h30min. Local: auditório térreo do prédio 50. Inscrições gratuitas e no local. Informações: 3353-7766. Promoção: Núcleo Empreendedor da Faculdade de Administração, Contabilidade e Economia (Face).

DIA 14 ▶ SEXTA-FEIRA

▶ **Conferência com a Ministra Nancy Andrighi, do Superior Tribunal de Justiça.** Tema: *Mediação*. Horário: 8h30min. Local: Auditório do prédio 11. Inscrições: gratuitas, na secretaria da Faculdade de Direito (Fadir), 8º

Programe-SE

▶ **Curso de extensão comunitária.** Tema: *Ensino da história em espaços formais e não formais – formação de professores*. Data: de 25 a 28/6. Ministrantes: professora Márcia Andrea Schmidt, da FFCH, e historiadora Maria José Barreiras. Horário: das 18h às 19h30min. Local: auditório do prédio 5. Inscrições gratuitas e no local. Informações: 3320-3555. Promoção: Departamento de História e PPG em História da FFCH.

DIA 17 ▶ SEGUNDA-FEIRA

▶ **Famequiando.** Data: de 17 a 20/6. Tema: *Relacionamento e Interatividade*. Programação completa e locais das atividades: www.facebook.com/famequiando ou www.eusoufamecos.com.br. Inscrições: enviar nome completo, curso, número de matrícula e tema da oficina para famequiando@gmail.com. É necessária a doação de 1 kg de alimento não perecível. Promoção: alunos de Planejamento e Produção de Eventos do curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social.

Fonte: Assessoria de Comunicação PUCRS (2013).

O evento ocorreu dentro do previsto, nos dias 17, 18 e 19 de junho de 2013. No dia 20, no entanto, por ocasião de uma grande manifestação organizada pelo Bloco de Lutas em Porto Alegre, houve paralisação na cidade e foi inviável a realização do evento. Mesmo com a banda, os palestrantes e os oficinairos confirmados, não haveria público devido à maioria dos funcionários e alunos estar indo embora da universidade pela paralisação do transporte público na cidade, a partir das 17 horas. A decisão dos grupos foi cancelar as atividades e adiá-las para o dia 27 de junho.

No dia 27 de junho as atividades programadas aconteceram parcialmente, visto que o Pocket Show da Banda Melody foi cancelado por impossibilidade de agenda. As oficinas e

a palestra Conecte-se, aconteceram normalmente, contando com participação reduzida de público devido a troca de data e a ameaça de um novo protesto na capital. Para ilustrar os diversos momentos do Famequiando – Relacionamento e Interatividade, apresentamos alguns registros fotográficos.

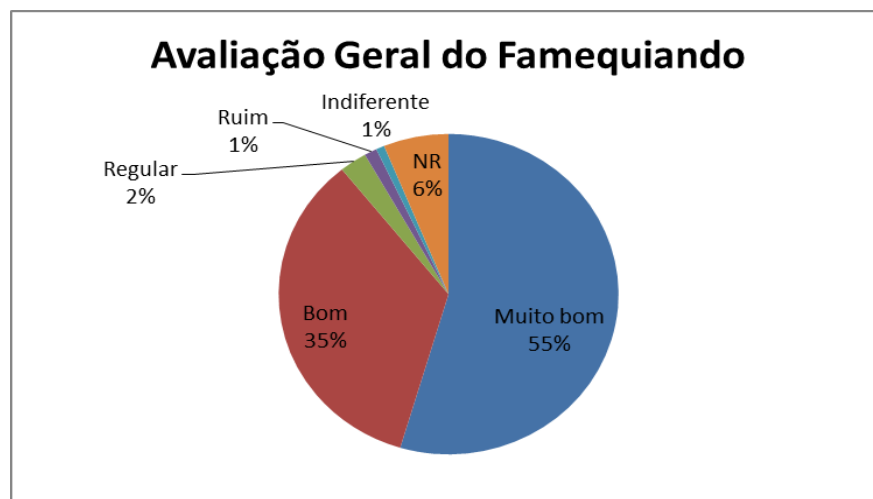
Figura 4: Registros fotográficos.



Fonte: Registro dos grupos (2013).

No estágio IV, **avaliação**, realizamos a pesquisa de satisfação dos participantes nos diversos momentos do evento. O gráfico 3 expõe a tabulação final.

Gráfico 3: Avaliação Geral do Evento



Fonte: Elaboração das autoras (2013).

Constatamos que a grande maioria dos respondentes avaliou o evento como bom e muito bom, o que representa que obtivemos sucesso em sua realização, mesmo com as manifestações que forçaram o adiamento de algumas atividades.

6. CONSIDERAÇÕES

Durante a realização e o desenvolvimento do projeto, assumimos o desafio de buscar o envolvimento de profissionais de diversas áreas. Consideramos, sem dúvida, que o “facilitador” durante todo o trabalho foi o envolvimento e comprometimento do grupo. O objetivo do evento, “promover a Famecos para a PUCRS por meio de ações de relações públicas que interajam as diversas áreas do conhecimento e a comunicação, utilizando o evento como estratégia de relacionamento”, foi alcançado. Pois a programação foi desenvolvida de maneira diversificada, promovendo a integração de diversas áreas e tornando as atividades de relações públicas e a Famecos conhecidas por uma parcela maior do público da PUCRS.

Quanto ao aprendizado, consideramos que realizar os estágios propostos por Silva (2005), para organizar e planejar o evento trouxe benefícios na medida em que preveniu problemas e tornou possível flexibilizar a programação devido a interferência das manifestações. Com isso foi possível o exercício teórico e prático do evento, inclusive lidando com uma crise externa, que qualificou-nos para o mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FORTES, Waldyr Gutierrez. SILVA, Mariângela Benine Ramos. *Eventos: estratégias de planejamento e execução*. São Paulo: Summus, 2011.

SILVA, Mariângela Ramos Benine. **O evento como estratégia na comunicação das organizações: modelo de planejamento e organização**. 2005. Disponível em: <http://www.portal-rp.com.br/bibliotecavirtual/eventosecerimonias/0321.htm> Acesso em março de 2014.