

---

## O Uso de Valores-notícia no Processo de Produção de Conteúdo Online<sup>1</sup>

Bárbara Adelle DALAMARIA<sup>2</sup>

Letícia Michele SCHNEIDER<sup>3</sup>

Maria Joana Chiodelle CHAISE<sup>4</sup>

Universidade de Passo Fundo, Passo Fundo, RS

### RESUMO

A análise de um veículo de comunicação pode ser feita de várias formas, porém, quando se trata de jornalismo, os valores-notícia são os principais elementos que devem ser levados em consideração, juntamente com a noticiabilidade. O presente trabalho tem por objetivo verificar como são relacionados os valores informativos dentro de um dos principais veículos de comunicação do estado, Zero Hora. Afinal, o número de acontecimentos ao redor do mundo é infinito, devido a esse fato é impossível que todos sejam noticiados pelos veículos de comunicação e debatidos pelo público. Desse modo, as organizações comunicacionais fazem uma seleção dos quais julgam mais importantes e, também, daqueles que satisfazem os interesses da empresa. Para tal fim, levam em consideração os valores notícia que facilitam a transformação de um número imensurável para mensurável, já que funcionam como uma peneira. Uma descrição válida para definir o conceito de notícia é, justamente, um acontecimento incomum, ou seja, raro de acontecer.

**PALAVRAS-CHAVE:** Análise; Noticiabilidade; Seleção; Valores-notícia; Veículo.

### INTRODUÇÃO:

O presente trabalho tem o intuito de demonstrar como os valores notícia, advindos da teoria do newsmaking, influenciam na escolha de acontecimentos diversos para somente alguns virem a ser publicados em veículos impressos e/ou online e tornarem-se públicos. Tem por justificativa descobrir quais são os principais valores

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na DT 1 – Jornalismo do XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 20 a 22 de junho de 2019.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 3º. semestre do Curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, e-mail: [174283@upf.br](mailto:174283@upf.br)

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 3º. semestre do Curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, e-mail: [174304@upf.br](mailto:174304@upf.br)

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Mestre do Curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, e-mail: [mariajoana@upf.br](mailto:mariajoana@upf.br)

---

notícia que norteiam os processos de produção da primeira página deste periódico e o que mais pesa na hora de sua hierarquização. Nesta pesquisa, foram observadas 05 edições de capas do jornal regional online da Zero Hora (Porto Alegre), sendo que seu jornal impresso está em circulação desde 4 de maio de 1964, possuindo uma média de venda de 205.894 exemplares por dia e, também, é considerado um dos maiores jornais de circulação diária impressa do Brasil.

### **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA:**

A teoria escolhida para observação foi newsmaking, a qual, pressupõe que as notícias são como são porque a rotina industrial de produção assim as determina, sendo um dos principais elementos do newsmaking a noticiabilidade. Para isso, foi levado em consideração o texto “Critérios de Noticiabilidade”, da autoria de Gislene Silva (2005) como objeto de estudo, onde é abordado o processo de seleção e hierarquização de notícias. É importante salientar a diferença entre noticiabilidade e valor-notícia, dois aspectos presentes no processo de produção de conteúdo; o primeiro fator é entendido por Silva (2005) como um conjunto de circunstâncias necessárias para um fato talvez vir a ser publicado como notícia, dentre elas estão os valores notícia, mas também os constrangimentos organizacionais, as relações com as fontes, os interesses da empresa e o público consumidor. Segundo Wolf, a noticiabilidade é constituída pelo:

Conjunto de requisitos que se exigem dos acontecimentos – do ponto de vista da estrutura do trabalho nos órgãos de informação e do ponto de vista do profissionalismo dos jornalistas – para adquirirem a existência pública de notícia (WOLF, 1999, p. 190).

Já o segundo fator, é o conjunto de características necessárias para um fato talvez vir a ser considerado notícia, tais como: número de pessoas afetadas, proximidade geográfica e/ou cultural, risco de morte, decisões governamentais, pesquisas e descobertas científicas, entre outros. Basicamente, são qualidades do fato, levadas em consideração pelo jornalista na hora da seleção de um fato em questão, ou seja, valores-notícia são a causa e a consequência dessa seleção. Já dizia Peucer, no século

---

XVII, que o que é comum e normal possui pouco valor informativo. Além disso, defende-se:

Valores-notícia se aplicam em todas as fases da atividade jornalística; não se constituem necessariamente como impedimentos ao trabalho do jornalista; não funcionam isoladamente, mas em diferentes combinações e de forma negociada; fazem parte da cultura profissional dos jornalistas, constituindo-se não em critérios abstratos ou pontuais, mas sim num quadro de avaliação racionalizado e interiorizado pelos jornalistas; sua utilização visa permitir uma operacionalidade no processo de produção da notícia e orientação da ação da rotina dos jornalistas; valores-notícia evoluem com o tempo, não constituindo arquétipos imutáveis (Silva apud CORREIA, 1997).

Alguns detalhes também são levados em consideração, de modo que o julgamento pessoal do jornalista, mesmo que singelo, respeite os interesses da empresa, como por exemplo, as condições que a empresa tem de realizar tal pauta ou não; a qualidade do material que está sendo trabalhado (texto e imagem); público alvo; circunstâncias sociais, políticas, econômicas, entre outras e o prazo de fechamento dos jornais, que pelo fato de ser curto impede que certas notícias sejam apuradas com maior precisão e sem a correta verificação de dados deixam de ser publicadas.

Silva (2005) alega que os critérios de noticiabilidade passam a ser ponderados em razão da abundância de matéria-prima e da falta de espaço, com isso, é humanamente inverossímil relatar todos os acontecimentos do mundo que transcorrem dia a dia em um único veículo, já que não existem recursos, pessoas, tempo, nem equipamentos disponíveis para isso. Faz-se, então, necessário segmentar esses fatos, destacando, assim, o mais importante com o objetivo de tornar-se público e transformar-se em notícia.

É necessário frisar que segundo Wolf (2006) os valores-notícia não são usados apenas na seleção, mas também na hierarquização dos acontecimentos. Existem duas etapas na produção de conteúdo: a seleção primária, que consiste na escolha das futuras notícias dentre tantas abrangentes; a segunda etapa caracteriza-se através da filtragem da seleção anterior e, também, posteriormente, pela hierarquização, por exemplo, manchetes, bandeiras e chamadas de um jornal, que recebem destaque das demais.

Já sabe-se que os valores notícias norteiam o processo de produção da informação, entretanto, ocorre uma discrepância com o uso de seu conceito. Pois para Wolf, “valores-notícia são critérios de relevância difundidos ao longo de todo o processo de produção e estão presentes tanto na seleção das notícias como também permeiam os procedimentos posteriores, porém com importância diferente” (2008, p.202). Desse modo, a seleção aparece somente na etapa primária, porém, defende-se nessa linha de pensamento que ela continua na etapa seguinte e, assim, sucessivamente, nos chamados tratamento de fato.

Traquina (2005) é um dos grandes nomes que contribuíram para o que, então, é chamado de “Teorias do Jornalismo” ajudando a entender o porquê as notícias são como são. Ao falar sobre a teoria etnoconstrucionista, ele defende que as notícias caracterizam-se como a consequência de um processo de produção, estabelecido como percepção, seleção e transformação de uma matéria-prima em num produto chamado notícia.

Silva (2005) propôs uma tabela de valores notícias para operacionalizar análises de acontecimentos noticiáveis, onde passou a definir quais eram os 12 valores que mais repetiam-se. Franzon (2014); aplicou essa tabela como um experimento a fim de analisar a chamada de dois telejornais: Jornal Nacional da TV Globo e Jornal da Cultura da TV Cultura de São Paulo. Com isso, esta tabela começou a nortear o que pode ser estabelecido como notícia ou não, pelo interesse tanto das organizações e do público consumidor.

<b>Proposta de tabela de valores notícia para operacionalizar análises de acontecimentos noticiáveis/noticiados</b>	
<b>IMPACTO</b> Número de pessoas envolvidas (no fato) Número de pessoas afetadas (pelo fato) Grandes quantias (dinheiro)	<b>PROEMINÊNCIA</b> Notoriedade Celebridade Posição hierárquica Elite (indivíduo, instituição, país) Sucesso/Herói
<b>CONFLITO</b> Guerra Rivalidade	<b>ENTRETENIMENTO/CURIOSIDADE</b> Aventura Divertimento

Disputa Briga Greve Reivindicação	Esporte Comemoração
<b>POLÊMICA</b> Controvérsia Escândalo	<b>CONHECIMENTO / CULTURA</b> Descobertas Invenções Pesquisas Progresso Atividades e valores culturais Religião
<b>RARIDADE</b> Incomum Original Inusitado	<b>PROXIMIDADE</b> Geográfica Cultural
<b>SURPRESA</b> Inesperado	<b>GOVERNO</b> Interesse nacional Decisões e medidas Inaugurações Eleições Viagens Pronunciamentos
<b>TRAGÉDIA / DRAMA</b> Catástrofe Acidente Risco de morte e Morte Violência/Crime Suspense Emoção Interesse humano	<b>JUSTIÇA</b> Julgamentos Denúncias Investigações Apreensões Decisões judiciais Crimes

Esse segmento buscou demonstrar como os valores-notícia determinam a seleção dos acontecimentos, do mesmo modo, a seleção de fatos noticiosos é capaz de determinar os valores-notícia. O reconhecimento desses valores informativos servem como particularidades do acontecimento com o intuito de reconhecê-los como uma construção social e cultural, sendo este, o primeiro procedimento para pensar-se em noticiabilidade.

#### ANÁLISE:

Ao finalizar a observação de cinco edições do jornal online da Zero Hora, de Porto Alegre, referentes aos dias 8 de outubro, 16 de outubro, 24 de outubro, 1º de novembro e 9 de novembro – todos referentes ao ano de 2018 – pôde-se relacionar o conteúdo apresentado aos leitores com a tabela de valores-notícia de Gislene Silva. Bem como, compreender os motivos pelos quais determinados valores se sobrepuseram a outros, que foram encontrados raramente, ou que eram, até mesmo, inexistentes nas edições analisadas. O estudo foi feito baseado nas capas dessas cinco edições de jornal, ou seja, analisando e relacionando as manchetes e as chamadas apresentadas.



**ZH**  
**DOMINGO**  
**DIGITAL**

PORTO ALEGRE  
ANO 3  
Nº130  
7/10/2018

REPRODUÇÃO TWITTER

ICE NATIONAL E D'HAITI  
OMMISSARIAT DE PORT-AU-PRINCE

**TERREMOTO CAUSA DANOS E MORTES NO HAITI** >

**Acompanhe ao vivo**  
**a cobertura do primeiro**  
**turno das eleições 2018**

>

FELIX ZUCCO

**RENATO:**  
**“A BOLA PUNE”**

INTER OSCILA NOS ÚLTIMOS QUATRO JOGOS > .com.br

**GUIA DA PÓS**  
As opções de cursos presenciais e EAD disponíveis no Estado.  
Caderno encartado

**NOVOS PARDAIS IRÃO OPERAR EM NOVEMBRO**  
Doze novos controladores começaram a ser instalados nas BRs do Estado. Ponte estaiada da Capital terá um.  
Notícias | 20

**INÍCIO DO HORÁRIO DE VERÃO TROCA DE NOVO**  
Governo decidiu manter mudança no dia 4, apesar de pedido do MEC para que não coincidisse com Enem.  
Notícias | 24

**MÃE E FILHA ENFRENTAM O CÂNCER LADO A LADO**  
Sandra e Talita Tesh, diagnosticadas com tumor de mama, participam de pesquisa com imunoterapia.  
Sua Vida | 27

**Hospital afasta equipe após morte de bebê**  
Criança de sete dias teria recebido leite em sonda para medicamento, no Centenário, em São Leopoldo.  
| 28

PORTO ALEGRE  
ANO 55 Nº 19.220 – 2ª EDIÇÃO  
R\$ 3,50  
TERÇA  
16 OUTUBRO 2018

**ZH**  
ZERO HORA



**PRISÃO PARA ADVOGADOS DE FACÇÃO**  
Anderson da Rosa (na foto, à frente de policial) e Anderson da Cruz são acusados de envolvimento com grupo que planejava matar juiz na Capital. Terceiro réu é procurado pela Polícia Civil.  
Notícias | 21

**ELEIÇÕES 2018**

**Antes da posse, 13º e ICMS desafiam o futuro governo**  
O candidato que levar o Piratini no dia 28 terá dois meses para negociar o pagamento da gratificação ao funcionalismo e a prorrogação das alíquotas elevadas em 2016. Se for vitorioso, Leite dependerá de Sartori para encaminhar propostas à Assembleia.  
| 7 e 16, 22, 25 e 47

**PARA IBOPE, BOLSONARO TEM 59%, E HADDAD, 41%**

**COMO UMA REDE SOCIAL VIROU MÁQUINA PARA CONQUISTAR VOTOS**

**CLÁSSICO DAS AMÉRICAS NA ARÁBIA**  
Seleção de Tite encara a Argentina às 15h  
Jornada Esportiva | 40

**ZH**  
ZERO HORA

PORTO ALEGRE  
ANO 55 Nº 19.227 – 2ª EDIÇÃO  
R\$ 3,50  
QUARTA  
24 OUTUBRO 2018

**Onda de boatos após morte de Eduarda preocupa polícia**  
Homem foi ameaçado por se parecer com retrato falado de suspeito de ter sequestrado menina.  
Notícias | 30

**A FINAL LOGO ALI**

**DIEGO QUINER e RAFAEL DIVERIO**  
Direito de Buenos Aires

Com gol de Michel, Grêmio vence o River Plate no Monumental de Núñez, em Buenos Aires, e larga em vantagem na semifinal da Libertadores.  
Jornada Esportiva | 42 e 44

**INTER AINDA PODE SONHAR COM TÍTULO DO BRASILEIRÃO**  
Os caminhos do time de Galvão e dos dois primeiros colocados, Palmeiras e Flamengo.  
Jornada Esportiva | 46 e 47

**ELEIÇÕES 2018**

**Atraso médio de 3,5 anos em obras federais no RS desafia as promessas de presidentiáveis**  
Cálculo leva em conta os cinco principais projetos viários no Estado. Dois deles, ainda que fora do prazo, avançam no ritmo adequado. Outros três evoluem a contagens. Bolsonaro e Haddad prometem retomar iniciativas para gerar empregos.

**LEITE E SARTORI ABREM AS PORTAS DE SUAS ROTINAS**

**PESQUISA IBOPE**  
LEITE TEM 60% DOS VOTOS VÁLIDOS, E SARTORI, 40%  
BOLSONARO ESTÁ COM 57% E HADDAD COM 43%

Os dois candidatos ao Piratini receberam a equipe do Timeline, da Rádio Gaúcha, e revelaram como enfrentam a cometa da eleição.  
Notícias | 6 e 19, 34 e 35

**Salários só a partir do dia 12**  
Piratini não inicia pagamento de outubro e funcionalismo enfrenta o maior atraso em 35 meses de parcelamentos.

**ROSANE DE OLIVEIRA**  
SEM ACORDO, ESTADO PODE ENTRAR EM COLAPSO  
Notícias | 16 e 18

PORTO ALEGRE  
ANO 95 N.º 19.234 - 2ª EDIÇÃO  
R\$ 3,50  
R\$ 2,50 (PAGAMENTO)

**QUINTA**  
1º NOVEMBRO 2018

**ZH**  
ZERO HORA

---

ELEIÇÕES 2018

**Bolsonaro oferecerá a Moro ministério com foco em segurança e anticorrupção**



Magistrado, que se reúne hoje no Rio com presidente eleito, admitiu que pode aceitar pasta que aglutinará Justiça, Segurança, Transparência e Controladoria, além do Conselho de Controle de Atividades Financeiras.

**CAROLINA BAHIA**  
COMBO QUASE IRRESISTÍVEL PARA O JUIZ DA LAVAJATO

**TRANSIÇÃO EM BRASÍLIA TEM LISTA COM 22 NOMES**

**ASTRONAUTA SERÁ MINISTRO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

| 2, 8 a 14, 26, 27 e 36

---

**LEILÃO DEFINE CONCESSÃO DE QUATRO BRs**  
Empresa a ser escolhida hoje terá de investir ao menos R\$ 13,4 bilhões no período de 30 anos.  
Notícias | 23

**RS TEM RECORDE DE REGISTRO DE ARMAS EM 20 ANOS**  
Em 2017, 5.580 pedidos foram encaminhados por pessoas físicas ao Ministério da Justiça.  
Notícias | 24

**ESTADO É O ÚNICO COM QUESADA DE NATALIDADE**  
Segundo IBGE, houve redução de 0,24% nos nascimentos de 2016 para 2017.  
Sua Vida | 30

**GRÊMIO RECORRE À CONHEÇOL PARA REVERTER DERROTA**  
Direção contesta presença de técnico suspenso do River Plate em jogo que tirou título da Libertadores.  
Jornada Esportiva | 42

**1000S À MARCA**  
Pavão Montu Capri colará à frente da Feira do Livro, a partir de hoje.  
Segundo Caderno  
Ver Cidades.com.br



**GAYS ANTECIPAM UNIÕES COM MEDO DE MUDANÇA EM LEI**  
Receio é de, com novo governo, perder garantias como herança e pensão.  
Sua Vida | 40 e 41

**MÃE QUE AGREDIU PROFESSORES ATROPELA PM**  
Mulher voltou a colégio, discutiu e causou acidente. Ela foi atropelada e presa.  
Porto Alegre | 37

**TI DERRUBA DUAS CONDENAÇÕES DE DELEGADO**  
Omar Abud, que chegou a ser preso por 14 meses, recorreu das sentenças de dois crimes.  
Notícias | 28



**ZH**  
ZERO HORA

PORTO ALEGRE  
ANO 95 N.º 19.234 - 2ª EDIÇÃO  
R\$ 3,50  
R\$ 2,50 (PAGAMENTO)

**SEXTA**  
9 NOVEMBRO 2018

**TRAGÉDIA REPETIDA NOS EUA**  
Ex-fuzileiro naval abre fogo em bar lotado de universitários na Califórnia e mata 12 pessoas, entre elas um policial.  
Notícias | 26

**ATAQUES A BANCOS EM SÉRIE**  
Em oito dias, 12 agências foram alvo de quadrilhas que usaram explosivos e fizeram reféns para fugir. Notícias | 30



CORONEL PILAR    CASCA    MATO CASTELHANO

**PREVIDÊNCIA**  
**Bolsonaro avalia limitar pensões e elevar alíquota cobrada de servidores**  
Para votar medidas neste ano, equipe do presidente eleito estuda deixar de lado projeto de Temer e adotar texto elaborado por técnicos do Congresso.  
Notícias | 6

**DECRETO DE TEMER DÁ INCENTIVO A MONTADORAS**  
Rota 2050 terá duração de 15 anos com benefícios fiscais.  
Notícias | 18 e 20

**36% MENOS AÇÕES COM REFORMA TRABALHISTA**  
Um ano após nova lei, foram geradas 372.748 vagas no país.  
Sua Vida | 42

**POVOAMENTO DA AMÉRICA**  
Um novo rosto para Luzia e uma nova teoria



É válido salientar que o indivíduo que tem o conhecimento sobre o que são valores-notícia e quais são mais merecedores de destaque em um veículo é o jornalista,

---

ou seja, o conhecimento sobre esse conceito é algo indispensável para esses profissionais, para que possam efetuar seu trabalho de maneira eficiente. Entretanto, ainda, têm por responsabilidade seguir a linha editorial para os veículos para o qual trabalham.

Assim, como explicou Kaspar Stieler em 1695, quando disse que a pessoa que deveria saber separar o que é importante do que é comum eram os redatores, além de indicar como valores-notícia principais: a novidade, a proximidade geográfica, a proeminência e o negativismo. Apesar de haver questões organizacionais, burocracia e cuidado para respeitar o perfil da empresa, o jornalista possui o discernimento necessário para julgar os fatos e classificá-los, baseando-se tanto nos valores-notícia, quanto no grau de noticiabilidade do mesmo.

De acordo com a análise do jornal Zero Hora, observou-se que o principal fator que norteou a produção das manchetes foi o impacto, mais especificamente, o número de pessoas afetadas. Sendo o principal valor identificado em quatro das cinco manchetes analisadas. Ou seja, pode-se afirmar que, além de ser usado na seleção dos fatos, o valor informativo “impacto” também ocupa uma posição de destaque na hora de hierarquizar a informação.

A manchete do dia 16 de outubro – capa entre as 05 que apresentou, predominantemente, outras características – tem como destaque os valores-notícia de polêmica (escândalo), por conta de seu caráter indignatório, bem como, a qualidade justiça (crime), já que houve denúncia, crime e punição. Esta, talvez, não tenha tanto impacto em número de pessoas afetadas pelo fato. Porém, não deixa de ter uma natureza de proximidade geográfica com os moradores de Porto Alegre.

Mauro Wolf definiu alguns aspectos importantes que, geralmente, também ganham destaque, como por exemplo, o grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento; algo que também surgiu fortemente em manchetes – três das cinco – e, em especial, nas chamadas das capas de jornal analisadas pelo grupo. Uma das explicações para isso é que grande parte das manchetes tinha conteúdo referente ao governo e às eleições, o que envolve rostos conhecidos pela população e, futuramente, pode afetar de maneira direta suas vidas.

---

Como Zero Hora é um jornal regional, ou seja, abrange, em sua maioria, notícias referentes a Porto Alegre e arredores, logicamente, a proximidade geográfica estaria entre os principais valores-notícia identificados. A população nutre um interesse especial pelo que acontece próximo à área em que habita, julgando que esses acontecimentos interfiram mais radicalmente em sua vida. De acordo com Fernandes:

No atual processo de globalização, parece-nos claro que a notícia de proximidade se torna cada vez mais necessária para que o homem não perca suas raízes, sua identidade, a interação com sua comunidade. Aqui, reside uma das principais funções dos meios de comunicação do interior (2013, p. 133).

O assunto “esporte” possui grande atenção nos jornais online da Zero Hora, tanto que duas das cinco capas referência a dupla Grenal, já que diversos valores-notícia encontram-se presentes, tais como: impacto (número de pessoas afetadas), proeminência (celebridade), conflito (rivalidade e disputa), entretenimento (divertimento, esporte e comemoração) e proximidade (geografia e cultural).

Outro aspecto relevante é que o tema “esporte” costuma chamar a atenção do leitor, por esse motivo, o veículo cede um amplo espaço para matérias da dupla Grenal, como preparativos, escalações ou resultados de jogos. Isso ocorre devido ao interesse e amor do gaúcho pelos times da capital, que são adotados por todo o restante do estado, pois ao falar em Rio Grande do Sul assoma-se imediatamente uma relação com a dupla. Por isso, o famoso ditado “o jornal se lê de trás para frente”, ou seja, a maioria dos leitores começa pela seção de esportes, geralmente, localizada nas últimas páginas.

Pode passar despercebido pelos leigos nesse assunto a quantidade de características que um único acontecimento pode possuir. Porém, quanto maior o número de valores informativos mais chance esse fato possui de vir a ser publicado em algum veículo. Segundo Silva apud Bond (1959, p. 71) “às vezes, a matéria conterá diversos destes elementos provocadores de interesse, outras vezes, apenas um. Em cada caso, o elemento dominante presente nos indica qual o tipo de categoria do assunto”.

Com relação às chamadas, também houve grande enfoque no impacto, porém variava entre “número de pessoas afetadas” e “grandes quantidades de dinheiro”. O fato

---

da análise ter sido realizada em um período eleitoral influenciou diretamente a manchete e as chamadas, nas quais, houve grande ocorrência de notícias relacionadas a polêmicas, visto que isso gera curiosidade e interesse de praticamente todos os leitores.

Também, pode-se tomar como polêmica a publicação do jornal do dia 1º de novembro, em que a manchete refere-se ao candidato e, então, atualmente presidente de república, Jair Bolsonaro, que desde o começo de sua candidatura, tomou atitudes que geraram grande repercussão e discussão entre o povo brasileiro, incluindo os leitores da Zero Hora. Obviamente, isso é relativo à questão governamental, dentre eleições, pronunciamentos, interesse nacional, decisões e medidas, visto que envolve um grande número de pessoas.

Questões governamentais sempre estarão envolvidas ao impacto, pois quando trata-se de um país, especialmente um do tamanho do Brasil, seja em questão territorial ou populacional, este valor-notícia tem um efeito muito grande e é capaz de alterar a realidade cotidiana dos indivíduos. É válido destacar que esse campo também é um grande berço de polêmicas, dado que cada cidadão pode interpretar de modo diferente as informações que recebe, gerando conflitos.

Havia um certo espaço dedicado ao entretenimento nas capas, esse espaço, mesmo que fosse pequeno, contribuía para dar certa leveza à acontecimentos relativamente preocupantes e/ou desconfortáveis. Outrossim, o aspecto da justiça, decisões judiciais, crimes e investigações também recebeu um espaço em duas das cinco manchetes e grande parte das chamadas analisadas, sendo que uma porção delas, envolvia nomes conhecidos, ou seja, proeminência.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Baseando-se nas análises executadas pelo grupo, bem como, nas leituras de diferentes artigos e textos acadêmicos, conclui-se que, além de serem de extrema importância para a seleção dos acontecimentos que virão a serem transformados em notícias, os valores informativos, mais conhecidos como “valores-notícia”, também são de suma relevância para a hierarquização dos mesmos.

---

É válido destacar que esses valores, que são, em resumo, qualidades dos acontecimentos, também podem interligar-se em diferentes notícias, como por exemplo, uma notícia sobre um crime que ocorreu na região, pode envolver proximidade geográfica e decisões judiciais em seu desenrolar. Tudo isso contribui para a produção desse acontecimento e quanto mais valores-notícia envolvidos no assunto, maiores as chances de o mesmo ser publicado e ganhar destaque na página..

## REFERÊNCIAS

- FERREIRA, R. M. C.; SANTOS, A. da R. Telejornalismo regional: os critérios de noticiabilidade exibidos no bom dia Sergipe. *Revista Alterjor*. São Paulo, v. 1, n. 9, p. 130-142, jan./jun. 2014.
- LENE, H. Por que as notícias são como são?. *ECO-PÓS*. Santa Catarina, v. 8, n. 1, p. 140-142, jan./jul. 2005.
- SILVA, G. Para pensar critérios de noticiabilidade. *Estudos em Jornalismo e Mídia*. Florianópolis, v. 2, n. 1, p. 95-107, 2005.
- VIZEU, A. O jornalismo e as “teorias intermediárias”: cultura profissional, rotinas de trabalho, constrangimentos organizacionais e as perspectivas da Análise do discurso (AD). *Intercom*. Belo Horizonte, set. 2003.
- WOLF, M. Teorias da comunicação de massa. São Paulo, dez. de 2005.
- FERNANDES, M. L.; SILVA, G.; SILVA, M. P. da (Orgs.). Critérios de noticiabilidade – problemas conceituais e aplicações. Florianópolis: Insular, 2014.