

Os Valores-Notícia das Capas do Jornal Correio do Povo Durante o Período Eleitoral de 2018¹

Pedro Henrique Ghisleri BREGOLIN²

Ricardo BIONDO³

Mariele Fátima GASPARIN⁴

Maria Joana Chiodelli CHAISE⁵

Universidade de Passo Fundo, Passo Fundo, RS

RESUMO

O devido presente artigo tem como tema estudar os valores-notícia das capas do jornal Correio do Povo durante o período das eleições de 2018. Com isso, levando em consideração a teoria dos valores-notícia que envolvem um jornal, presente dentro da teoria de Newsmaking, elaborada por Gaye Tuchman, Nelson Traquina, Mauro Wolf, entre outros. Este artigo fará uma análise de cinco capas do período do dia primeiro de outubro até dois de novembro, englobando o período referente ao segundo turno das eleições, escolhemos estudar cinco capas em um mês do referente tempo escolhido, analisando o jornal que conta com circulação diária em todo o estado do Rio Grande do Sul. Como consequência, este artigo fará uma análise dos materiais, para entender o motivo deste resultado e dos fatores que podem ter levado para tal conclusão.

PALAVRAS-CHAVE: Newsmaking; valores-notícia; jornal; correio do povo; capa.

INTRODUÇÃO

O jornal gaúcho Correio do Povo é um periódico brasileiro estruturado em formato tabloide que pertence ao Grupo Record. Com circulação no estado do Rio Grande do Sul, e sede na capital do estado, Porto Alegre, é um dos jornais mais lidos na federação gaúcha. Foi fundado em 1º de outubro de 1895 pelo jornalista Caldas Júnior, na cidade em que permanece sua sede até os dias atuais. Com circulação de âmbito estadual, o jornal tem em sua versão impressa os principais fatos ocorridos no estado e no país aonde é situado. Assim, em sua capa, há a presença das principais matérias, reportagens e notícias do dia, que estão dispostas nos cadernos e editorias presentes em cada edição. Com esses textos,

¹ Trabalho apresentado como requisito para aprovação na disciplina Teoria do Jornalismo da prof. Maria Joana Chiodelli Chaise.

² Graduando do curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, email: pedro.bregolin@gmail.com

³ Graduando do curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, email: ricardo.biondo@outlook.com

⁴ Graduando do curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, email: marielegasparin@yahoo.com.br

⁵ Orientadora do trabalho, Coordenadora do Curso de Jornalismo na Universidade de Passo Fundo, email: mariajoana@upf.br

podemos notar uma grande diversidade de valores-notícia que regem as notícias publicadas no veículo. As chamadas e bandeiras, dispostas na capa do tabloide, carregam os valores-notícia que aparecem ao longo de toda a matéria no interior do jornal. Tendo em vista esse ponto, o objetivo desta pesquisa é fazer uma análise dos valores-notícia de um dos maiores jornais impressos do Rio Grande do Sul, justificando a importância, como futuros jornalistas, de sabermos o que há por trás de uma simples matéria de um veículo do nosso estado, o qual muitas pessoas têm contato diário, considerando um período que engloba um momento tão importante para estado e para o país.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Os valores-notícia fazem parte da Teoria do Newsmaking e, para os estudiosos da teoria, o jornalismo é entendido como um agente de construção de uma suposta realidade.

É no trabalho de enunciação que os jornalistas produzem os discursos, que, submetidos a uma série de operações e pressões sociais, constituem o que o senso comum das redações chama de notícia. Assim, a imprensa não reflete a realidade, mas ajuda a construí-la. Esses pressupostos estão incluídos no modelo teórico do newsmaking (PENA, 2012, p. 149).

A Teoria do Newsmaking também pressupõe que as notícias são como são porque a rotina industrial de produção assim as determina. Então, a teoria parte do princípio de que há superabundância de fatos no cotidiano. Com isso, para produzir notícias, os jornalistas precisam de “orientações” dadas pelo veículo. Assim, os veículos possuem uma lógica interna de constituição que influencia todo o processo de construção noticioso. O processo de produção da notícia é planejado como uma rotina industrial, ou seja, funcionando como uma empresa de informação.

Tuchman (1978) analisa e acredita que os veículos jornalísticos devem cumprir certas tarefas neste processo de construção noticiosa como: reconhecer fatos que podem virar notícia, elaborar formas de relatar assuntos e organizar, temporalmente, o trabalho para que os acontecimentos noticiáveis possam ser trabalhados.

Dentro dessa rotina há uma série de conceitos que compõem o corpo da teoria, como: a noticiabilidade, valores-notícia, construção da audiência, rotina da produção e constrangimentos organizacionais, conforme explica Pena (2010).

O valor-notícia é uma característica ou qualidade do fato ou evento e não da sua construção jornalística, sendo que ele existe no fato e vai aparecer na notícia construída sobre este mesmo fato.

Os valores-notícia são representados apenas um dos grupos de critérios que compõem a noticiabilidade e estão profundamente enraizados na cultura jornalística, desenvolvida ao longo de mais de quatro séculos. Como diria Nelson Traquina, eles são como “óculos” do jornalista, isto é, uma forma peculiar de ver o mundo. Sem essa “visão” singular, não há notícia. (MOREIRA, 2006).

Os valores-notícia estão dispostos em doze grandes grupos, que são: impacto; conflito; polêmica; raridade; surpresa; tragédia/drama; proeminência; entretenimento/curiosidade; conhecimento/cultura; proximidade; governo e justiça. Há dentro desses grupos uma espécie de subgrupos, que juntos resultam em 49 subcategorias de acordo com Mauro Wolf (2003).

Wolf (2003) ainda afirma que uma característica sobre o valor-notícia é que ele é subjetivo, ou seja, uma notícia possui diferentes valores para cada pessoa, o que pode mudar na hora da análise sobre determinada reportagem.

Em resumo, um dos componentes da Teoria do Newsmaking são os valores-notícia, que ainda ficam dentro de um grupo chamado de noticiabilidade, que somados nos ajudam no entendimento de como é a rotina jornalística e como ela interfere nas notícias.

ANÁLISE

A capa de um jornal impresso é o principal atrativo para o jornal em si. “Na mídia impressa atuam como um instrumento de valorização do conteúdo de jornais e revistas, ao chamarem a atenção do leitor e o convidarem à leitura” (CUNHA 2007), assim sendo em todos os veículos pelo mundo. Com isso, no jornal impresso Correio do Povo, esse quesito segue a característica que roda o planeta.

Assim, ao analisar as capas em estudo e juntar com a teoria dos valores-notícia de Gaye Tuchman (1978), Nelson Traquina (2002) e Mauro Wolf (2003) poderemos fazer um estudo sobre a conduta do jornal durante o tempo da cobertura das eleições de 2018.

Num período amostral de cinco semanas, o estudo foi feito sobre cinco capas, cada uma representando um dia da semana sendo observado em semanas diferentes, técnica chamada de semana completa. Com isso, as edições analisadas foram: Ano 124/Nº1

(Primeiro de outubro, segunda-feira); Ano 124/º9 (9 de outubro, terça-feira); Ano 124/Nº17 (17 de outubro, quarta-feira); Ano 124/Nº25 (25 de outubro, quinta-feira) Ano 124/Nº33 (2 de novembro, sexta-feira) com todas as edições sendo analisadas durante o período de eleições para presidente e governador do estado no segundo turno e uma edição, a de 2 de novembro, cobrindo a semana pós eleições. Foram analisadas 47 chamadas e bandeiras, junto com a matéria ao longo das edições.

Edição Ano 124/Nº1	
Manifestações mobilizam multidões em todo o país	Número de pessoas afetadas e/ou envolvidas / Interesse nacional/ Eleições
CP comemora 123 anos com seus leitores	Comemoração/ Divertimento
Tsunami na Indonésia mata mais de 800 pessoas	Inesperado/ Número de pessoas afetadas e/ou envolvidas/ Catástrofe/ Morte
Homem do trem de SP reaparece em Porto Alegre	Incomum/ Inusitado
Sartori e Leite foram os principais alvos do debate	Eleições/ Interesse humano/ Proximidade geográfica/ Notoriedade
No beira-rio, uma partida de muitas lambanças	Esporte/ Comemoração
No último lance do jogo, Éverton faz um belo gol no Engenhão	Esporte/ Comemoração
Em jogo sofrido, D'ale cobra pênalti e marca gol da vitória	Esporte/ Comemoração
Acusações e denúncias no debate da Record TV	Interesse nacional/ Eleições/ Número de pessoas afetadas
Edição Ano 124/Nº33	
Sergio Moro sai da lava-jato para assumir superministério	Interesse nacional/ Decisões e medidas
Bolsonaro dá carta branca e fala da escolha	Interesse nacional/ Celebridade/ Número de pessoas afetadas
Grupo CCR administrará 4 rodovias nacionais	Decisões e medidas/ Viagens

Começa a Operação Viagem Segura	Número de pessoas envolvidas/ Viagem
A atuação de Moro estará sob vigilância permanente	Interesse nacional/ Número de pessoas envolvidas
Inter terá que se reforçar para enfrentar ano de 2019	Esporte/ Comemoração
Bolzan está ciente que Grêmio poderá ganhar pontos e chegar na final	Esporte/ Comemoração
Barrichello traz a F1 para a orla do Guaíba. Trânsito já começa a mudar.	Esporte/ Número de pessoas envolvidas/ Interesse Nacional
Professora é agredida por irmã de aluno	Número de pessoas envolvidas/ Risco de morte/ Violência
O dia da estreia de Maria Carpi na feira	Interesse nacional
Porto Alegre perde a sua classe e a sua hospitalidade	Número de pessoas envolvidas
Edição Ano 124/09	
Ministros do Supremo defendem pacto para governabilidade	Interesse nacional/ Eleições/ Número de pessoas envolvidas
Candidatos definem estratégias para 2º turno	Eleições/ Interesse nacional/ Rivalidade
O encontro e o aperto de mãos de Leite e Sartori	Eleição/ Disputa/ Rivalidade
Perigo da neutralidade na hora decisiva das eleições	Eleições/ Interesse nacional
Efeito do tsunami causam fim de caciques políticos	Interesse nacional/ Número de pessoas envolvidas e/ou afetadas
Emoção no desfile das poderosas na Santa Casa	Emoção/ Interesse humano/ Comemoração
Bolsa dispara e dólar recua para 3,76	Interesse nacional
Na Era dos pontos corridos RS não ganhou títulos	Esporte/ Divertimento
Éverton, cortado da seleção, ainda é dúvida para enfrentar o River	Esporte/ Divertimento

Noite para ouvir o rap do grupo californiano Cypress Hill	Interesse humano/ Incomum/ Original/ Divertimento/ Celebridade
Edição Ano 124/Nº25	
Polícia Federal começa ofensiva contra crimes eleitorais	Interesse nacional/ Eleições/ Número de pessoas envolvidas
20 mil buscam vaga de emprego	Número de pessoas envolvidas e/ou afetadas/ Interesse humano
Leite mantém liderança no Estado	Eleições/ Proximidade geográfica
Professora é agredida em escola municipal	Briga/ Crime/ Violência
Manifestações de Píffero no conselho do Inter	Esporte/ Interesse humano/ Eleição
Torcedores recebem delegação após vitória na Argentina	Esporte/ Divertimento/ Número de pessoas envolvidas e/ou afetadas
Filme que retrata conflito de 1893	Incomum/ Original/ Interesse humano/ Divertimento/ Interesse cultural
Democratas recebem pacotes com bomba	Risco de morte/ Inesperado/ Número de pessoas envolvidas
Contran suspende as placas de carros no padrão Mercosul	Interesse humano/ Inesperado
Pesquisa divulgada ontem não muda cenário no RS	Eleições/ Disputa
Edição Ano 124/Nº17	
Ataque perto de escolas mata dois e fere três no bairro Bom Jesus	Risco de morte/ Número de pessoas envolvidas/ Inesperado/ Violência/ Crime
Temer e mais dez são indiciados por corrupção	Interesse nacional/ Denúncias / Crimes
Dólar continua em queda e Bolsa sobe 2,8%	Número de pessoas afetadas/ Interesse nacional/ Inesperado
As emoções comandam muito mais do que a razão	Emoção/ Interesse humano
O discurso de Cid Gomes em momento decisivo	Número de pessoas afetadas/ Interesse humano/ Pronunciamento

Não existem padrões definitivos no futebol	Esporte/ Divertimento
Renato depende dos médicos para definir time que enfrentará o River	Esporte/ Divertimento
Corinthians e Cruzeiro definem o título hoje. Vantagem é do time mineiro.	Esporte/ Comemoração/ Número pessoas envolvidas/ Decisão
Vitória nos acréscimos	Esporte/ Comemoração

Com essa análise, feita em cada notícia, percebemos alguns valores-notícia que regem o jornal nesse período estudado, como os de interesse nacional e eleições, que ficam no grupo de governo, muito por conta das eleições que ocorreram no Brasil no mesmo período. Também se notou a proximidade geográfica em relação ao estado, dando valor mais alto a notícias do Rio Grande do Sul que a outras em âmbito nacional (exceto as de eleição para presidente).

O jornal Correio do Povo apresentou diferentes tipos de valores-notícia em diferentes cadernos ao longo das edições analisadas, seguido de outros mais frequentes, que foram regendo as matérias do caderno específico.

Devido ao momento, o assunto referente às eleições foi a grande pauta em torno do caderno geral do periódico. Nele, os valores-notícia que mais apareceram foram os de Eleição, Disputa, Rivalidade, Interesse Nacional (quando o assunto era sobre as eleições para presidente) e Interesse Regional (quando o assunto era sobre as eleições para governador do Estado do Rio Grande do Sul). Assim foi durante todo o mês, que devido à grande polêmica do período, era o tema que mais gerava interesse e vendia notícias, sendo percebido na análise desse determinado caderno. Ainda apareceu os valores-notícia: Número de pessoas envolvidas e/ou afetadas, Interesse Humano e Interesse Regional nas notícias relacionadas à Polícia e casos do dia a dia que abordam o estado do Rio Grande do Sul.

Na sessão de Esportes, o grupo que dominou foi o de Entretenimento e Curiosidade, com os valores-notícia principais sendo o Esporte, Divertimento e Comemoração. Novamente, a proximidade geográfica apareceu, com notícias somente para os times da dupla Grêmio e Internacional, os dois grandes clubes do estado. Isso é explicado pelo fato de como as notícias mais próximas são as mais importantes para nossa vida, agregado ao fato de ambos os clubes estarem em ótima fase no Campeonato

Brasileiro. Além de o esporte ser um dos assuntos que mais geram interesse na população brasileira e, conseqüentemente, no povo gaúcho, que assim busca saber sobre os dois grandes clubes da região sul do Brasil. Para Bertulino José de Souza e Hudson Pablo de Oliveira Bezerra (2014, p. 35 apud Júnior 2008, p. 11) “O casamento entre a televisão e o esporte tem se mostrado bastante rentável, notadamente para o desenvolvimento do esporte telespetáculo e, conseqüentemente, para as emissoras de televisão e imprensas a elas associadas”.

O que fugiu dessa linha do Jornal Correio do Povo foi sobre a vitória da seleção brasileira, na edição Ano 124/Nº17, e sobre a final da Copa do Brasil, presente na mesma edição, que circulou no dia de 17 de outubro de 2018. A única matéria que se diferenciou do assunto futebol no âmbito esportivo foi sobre a Fórmula-1, na edição de 2 de novembro. Nesta notícia, os seus valores apresentados foram Esporte, Número de Pessoas Envolvidas e Interesse Nacional.

Em matérias sobre cultura e eventos, o destaque ficou somente para os de âmbito estadual. Os valores-notícia de divertimento, comemoração, interesse humano e emoção, sendo os grandes valores, além da proximidade geográfica, como visto nas matérias “Filme que retrata conflito de 1893” (Edição Ano 124/Nº25 – 25 de outubro), “Noite para ouvir o rap do grupo californiano Cypress Hill” (Edição Ano 124/º9 – 9 de outubro). Essas duas são as únicas matérias do caderno de cultura que ganharam destaque nas capas no período analisado, o que mostra que são notícias que não chamam tanto a atenção do público como as do caderno geral e do caderno de esportes.

Mas, em sua grande maioria há valores-notícia que dominaram o jornal, como o de número de pessoas envolvidas ou afetadas pelo fato. Proximidade geográfica e, eventualmente, proximidade cultural também, devido ao fato de o periódico ter uma circulação presente em todo o estado do Rio Grande do Sul é algo bem evidenciado.

Devido ao momento eleitoral, a cobertura era muito presente no jornal e assim evidente na capa. Voltando-se a cobrir o estado e o país, os valores de Eleição, Disputa, Rivalidade, Interesse Nacional e Interesse Regional (dependendo de qual eleição era abordada na matéria).

Por outro lado, existem outros valores-notícia mais raros que apareceram em matérias que não ganharam tanto espaço na capa, mas estiveram presentes no jornal. Essas notícias carregam os valores do grupo de Raridade (com destaque ao Incomum), Proeminência (principalmente com Notoriedade e Celebridade) e Conflito e Justiça,

geralmente em matérias envolvendo os casos policiais presentes no estado e na capital do estado, Porto Alegre.

Assim, as notícias que ganharam destaque e foram inseridas na capa do jornal foram as que mais influenciam na vida do cidadão gaúcho, ou seja, acontecimentos sobre polícia, economia e política gaúcha e, eventualmente, notícias nacionais sobre os assuntos no período analisado. Nos demais assuntos e cadernos, essa tendência seguiu, tanto na escolha de a notícia ir para o meio impresso e a ida da mesma para a capa do veículo.

Em suma, os valores-notícia que mais apareceram no Correio do Povo no espaço amostral analisado foram os de proximidade geográfica, eleições, interesse nacional, interesse humano, esporte, divertimento, número de pessoas envolvidas e número de pessoas afetadas pelo fato, que puderam ser explicados pelo simples fato de que as notícias presentes terem a missão de levar a informação para o povo gaúcho, priorizando o desejo do povo pelo assunto mais importante do estado e, esporadicamente, notícias mais importantes de outros estados – exceto pelo assunto das eleições para a Presidência da República.

CONSIDERAÇÕES

O desenvolvimento do presente trabalho possibilitou uma análise das capas do veículo de notícias gaúcho Correio do Povo no período amostral de um mês, estudando cinco edições do ano de 2018 do jornal. Apanhado todo o mês de outubro e também a primeira semana do mês de novembro, explorado em dias diferentes da cada uma das semanas.

Com isso, pôde-se fazer um estudo mais profundo de como o valor-notícia é encontrado na prática nas notícias mais importantes e relevantes do dia deparadas nas capas do jornal. Então faz-se ainda uma relação de como acontece a passagem da teoria para a parte prática, principalmente num período tão conturbado quanto foi o das eleições, apreendendo assim como é feita uma cobertura de um evento desse porte e sua relevância para a massa atingida pela sua abrangência. Pode-se perceber que o jornal está sempre atento aos acontecimentos momentâneos que serão do interesse do leitor ao ver a capa, como por exemplo as eleições que estavam em destaque em uma das semanas estudadas, permitindo assim que os objetivos iniciais fossem alcançados.

Além disso, ao fazer essa análise em um dos veículos de maior importância e audiência da região sul do Brasil, consegue-se ter a percepção de como o jornal impresso Correio do Povo e seus jornalistas têm o poder de decisão na hora de escolher as matérias. Tudo isso baseado nos conceitos apresentados neste artigo e como essas escolhas influenciam na decisão do que pode ou não ganhar destaque na capa do periódico.

Além do mais, sempre pensando no que agrada seus leitores e o que fará com que o jornal adquira novos consumidores de suas notícias, a cobertura sempre tem a mesma linha editorial, o que é uma lei moral do jornalismo atual. Observando também que o jornal dava maior visibilidade para as notícias do próprio estado, opta-se pelas matérias gaúchas e depois as nacionais, afinal o público alvo e destinado ao Sul do Brasil.

Levando em consideração que a capa é o que mais atrai as pessoas para a leitura completa do jornal, pode-se declarar que a maior parte dos valores-notícia acima citados cumpriram seu papel na hora de instigar a leitura, pois a grande parte das notícias são de interesse humano ou nacional. Além de termos escolhido analisar as capas em um período eleitoral, havendo grandes notícias diariamente tanto relacionadas ao candidato à presidência quanto ao candidato ao governo do estado do Rio Grande do Sul, tínhamos também a reta final do campeonato Brasileiro. Isso tudo agregado nos possibilitou observar que as capas giravam em torno dessas notícias afim de atrair as pessoas à leitura do jornal impresso.

REFERÊNCIAS

MOREIRA, Fabiane B. Os Valores-Notícia no Jornalismo Impresso: *Análise das “Características Substantivas” das Notícias nos Jornais Folha de São Paulo, O Estadão e O Globo*. Porto Alegre, 2006.

CUNHA, Karenine. Capas na mídia impressa: a primeira impressão é a que fica. Toledo, 2007.

TRAQUINA, Nelson. *Jornalismo: Os valores-notícia segundo Traquina*. Lisboa: Quimera, 2002.

BEZERRA, H. P. O; SOUZA, B. J. Esporte E Mídia: *Em Que Se Pauta Essa Relação?*. Educação Física em Revista – EFR. Natal, 2014. V. 8, n. 2, p. 32-38.

PENA, Felipe. *No jornalismo não há fibrose: e outros ensaios críticos sobre a imprensa*. Rio de Janeiro: Cassará Editora, 2012.

TUCHMAN, Gaye. *Making News: A Study In The Construction Of Reality*. New York: MacMillan Publishers, 1978.

WOLF, Mauro. *Teorias das Comunicações em Massa*. Editora Martins, 2003.