

# VENCEDORES EXPOCOM 2012

Coordenadores: Marialva Barbosa (UFRJ) e Alessandra Bouty (UNIFOR)

## CATEGORIA CINEMA E AUDIOVISUAL

### CA 01 – Filme de Ficção

Abuso

*Vitor Romera Carvalho (Universidade Federal de São Carlos)*

### CA 02 – Filme de não-ficção / Documentário / Docudrama

Seo Tuta, um homem de som e imagem

*Paulo Harison Lima Maia (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio)*

### CA 04 – Roteiro

Abel

*Antonio Lopes dos Santos Junior (Centro Universitário Nossa Senhora da Aparecida)*

### CA 07 – Programa laboratorial de rádio

Ouvidoria Científica

*Luiza Glória Barbosa (Universidade Federal de Minas Gerais)*

### CA 08 – Programa laboratorial de TV

Cineclubes Unifor

*Danielle Rotholi Balensifer (Universidade de Fortaleza)*

### CA 09 – Programa avulso de áudio/rádio

Percurso dos 200 Anos de Jequitinhonha

*Widdler Raphael Ferreira Maciel (Universidade Federal de Minas Gerais)*

### CA 10 – Programa avulso de Vídeo/TV

Programa Cidade Virtual

*Lamonier Charles Souza de Araújo (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)*

### CA 11 – Radionovela

O luxo do lixo

*Lia Bezerra da Costa (Faculdade Boas Novas)*

## CATEGORIA JORNALISMO

### JO 01 - Agência JR

Agência Júnior FocAia

*Michelly Matos do Nascimento (Universidade Federal de Mato Grosso)*

### JO 02 - Projeto de Assessoria de Imprensa

Plano de Comunicação para o Lançamento da Revista Fraude

*Daniel Silveira da Cruz (Universidade Federal da Bahia)*

### **JO 03 – Jornal laboratório impresso**

Lampião

*Luiza Xavier Lourenço (Universidade Federal de Ouro Preto)*

### **JO 04 - Jornal Mural Laboratório**

O Expresso: O jornal-mural para o usuário de ônibus coletivo de Viçosa

*Marcela Corcino de Souza (Universidade Federal de Viçosa)*

### **JO 05 – Revista Laboratório Impressa**

A Ponte

*Marília Anselmo Pedroza (Universidade de Fortaleza)*

### **JO 06 - Programa Laboratorial de Radiojornalismo**

Navegando em Outras Ondas: a produção laboratorial em rádio como prática jornalística

*Pedro Paula de Oliveira Vasconcelos (Universidade Federal do Ceará)*

### **JO 07 - Programa laboratorial de telejornalismo**

UNP em Foco

*Maria Vanessa Florencio da Silva (Universidade Potiguar)*

### **JO 08 - Site jornalístico**

Impressão Digital 126

*Marília Moreira da Silva (Universidade Federal da Bahia)*

### **JO 09 - Jornal impresso**

Edição do Fôlego nº26

*Luana Mayra Benicio Castro (Universidade de Fortaleza)*

### **JO 10 - Jornal-mural**

Contra Informação

*Gabriele Duarte da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina)*

### **JO 11 - Revista impressa**

Revista Fraude

*Paula de Azevedo Moraes (Universidade Federal da Bahia)*

### **JO 12 – Radiojornal**

Repórter Facom - Primeira Edição

*Luciane Caldi d'Ornellas Carvalho (Universidade Federal de Juiz de Fora)*

### **JO 13 - Documentário em áudio**

“O som do Maranhão” – Biné do Banjo

*Raíza Carvalho Pereira (Universidade Federal do Maranhão)*

### **JO 14 - Documentário em vídeo**

Ser é ver sentir

*Tiago Remígio Crateús (Universidade do Estado da Bahia)*

### **JO 15 - Livro-reportagem**

Quelê: a voz da cor, obra e legado de Clementina de Jesus

*Janaina Marquesini Borges Abicair (Universidade Metodista de São Paulo)*

### **JO 16 - Jornalismo digital**

Tá na Pauta

*Marcos Camargo (Universidade de Caxias do Sul)*

### **JO 17 – Fotografia jornalística**

Corpos molhados

*Debora Conceição Firmino de Souza (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)*

### **JO 18 - Produção em jornalismo informativo**

Circuito Fechado: luta armada e ditadura civil-militar brasileira (1964-1988)

*Graziella Carolina Oliveira Severi (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*

### **JO 19 - Produção em jornalismo interpretativo**

Turva Água, Turva Mágoa

*Cecília Maria Lima Leite (Universidade Federal da Paraíba)*

### **JO 20 - Produção em jornalismo opinativo**

Jornalismo Contemporâneo Brasileiro: um perfil por várias faces

*Renata Alvarenga Sartori (Universidade de Taubaté)*

### **JO 21 - Produção em jornalismo utilitário**

Earning My Ears - Um guia para estudantes que vão trabalhar na Disney

*Marcela Colasurdo De Mingo (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*

### **JO 22 – Telejornal**

Telejornal Livre Acesso - especial Monsenhor Horta

*Dalila Carneiro e Silva (Universidade Federal de Ouro Preto)*

## **CATEGORIA PRODUÇÃO EDITORIAL E PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR EM COMUNICAÇÃO**

### **PE 01 - Edição de livro**

Práticas e discursos midiáticos: a edição de um livro digital

*Luiza Betat Corrêa (Universidade Federal de Santa Maria)*

### **PE 04 - Design gráfico**

Editora Mafaguifo: Lembranças Tenras e Uma Boa Causa

*Vinicius da Silva Fontoura (Escola Superior de Propaganda e Marketing)*

### **PE 05 - Ensaio fotográfico**

Retratos Imaginados

*Rodrigo Fiusa Wanderley (Universidade Federal da Bahia)*

### **PE 06 - Fotografia artística**

Bonequinha de Lixo

*Ádria Costa Siqueira (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)*

### **PE 07 – Fotonovela**

Super Noctívago: uma fotonovela em quadrinho

*José Vitor Rezende Junior (Universidade do Estado de Mato Grosso)*

### **PE 08 – Blog**

Blog da Ação Palavras de Liberdade

*William da Silva Santos (Universidade Federal do Ceará)*

### **PE 09 – Website**

Comunifoco - Prática, Experiência e Informação

*Vanessa Cristina Dasko (Universidade Positivo)*

### **PE 10 – Portal**

(En)Cena: a Saúde Mental em Movimento

*Geovane Almeida Nepomuceno (Centro Universitário Luterano de Palmas)*

### **PE 11 - Charge / caricatura / ilustração**

Google Docs

*Bruno Guilherme Damasceno (Universidade de Fortaleza)*

### **PE 12 – Embalagem**

Embalagem desenvolvida para o cliente Leite de Soja Soley Fruit

*Débora Silva Damasceno Calenzani (Centro Universitário Newton Paiva)*

### **PE 13 – Quadrinhos**

A Lenda de Burbuliukai

*Cecília Barbosa Vianna Prado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)*

### **PE 14 – Game**

Advergame Hopi Hari

*Evandro Lopes da Rocha (Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara)*

### **PE 15 - Plano de comunicação integrada**

Comunicação na San Lien: reciclar para transformar

*Samara da Silva Xavier (Universidade Cruzeiro do Sul)*

### **PE 16 - Produção multimídia**

Brincar na mídia: oficinas de podcast e criação de blog em escola de educação especial

*Vicente de Souza Cardoso Júnior (Universidade Federal de Minas Gerais)*

### **PE 17 - Revista customizada**

Alice

*Krystine Paula Oliveira Carneiro (Universidade Federal da Paraíba)*

## CATEGORIA PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### PP 01 - Agência Jr

AÊ! A Comunicação Começa Aqui

*Isadora da Silva Prado Leitão (Universidade Federal Fluminense)*

### PP 02 - Campanha promocional

Desafio SnowFly: campanha promocional

*Ibrahim Cesar Nogueira de Souza (Faculdades Integradas Claretianas)*

### PP 03 - Campanha publicitária

Posicionamento do Probem (Programa de Proteção e Bem-Estar de Cães e Gatos) através das ações de Guarda Consciente na cidade de São Paulo

*Bruno Santos de Andrade (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*

### PP 04 - Pesquisa mercadológica

A compra e o consumo pela nova classe média brasileira: um estudo de caso no mercado de chocolates em Curitiba

*João Paulo Dias Bandeira (Universidade Positivo)*

### PP 05 – Jingle

Voto responsável

*Edézio Domingos dos Santos (Centro Universitário Leonardo da Vinci)*

### PP 06 – Spot

Spot produzido para o cliente Motel Le Baron

*Thais de Moraes Marcelino (Centro Universitário Newton Paiva)*

### PP 07 - Filme publicitário

Filme Publicitário produzido para o cliente Adevibel

*Dione Petterson Taveira Moreira (Centro Universitário Newton Paiva)*

### PP 08 - Fotografia publicitária

Multiculturalismo: Coca-Cola

*Guilherme Barbacovi Libardi (Escola Superior de Propaganda e Marketing)*

### PP 09 - Anúncio impresso

Fiat 500

*Thiago Ehlke (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)*

### PP 10 – Cartaz

Cartaz Associação Riograndense de Propaganda

*Rhaisa Krause Mattiello (Escola Superior de Propaganda e Marketing)*

### PP 11 – Outdoor

Sem Outdoor seu negócio pode fechar

*Letícia Monteiro Rocha (Universidade Católica Dom Bosco)*

### **PP 12 - Publicidade digital/virtual**

Desafio SnowFly: Participe!

*Raissa Klain Belchior (Faculdades Integradas Claretianas)*

### **PP 13 - Publicidade em mídia alternativa**

Mídia Dog: ação de campanha interativa

*Dayse Franzon Calestini (Centro Universitário Cândido Rondon)*

## **CATEGORIA RELAÇÕES PÚBLICAS**

### **RP 01 - Agência JR**

Agexcom: comunicação inteligente

*Larissa Mahall Marinho de Sousa (Universidade Federal do Amazonas)*

### **RP 02 - Pesquisa de opinião**

A comunidade universitária e a segurança pública: Uma abordagem na Universidade Estadual de Londrina

*Ariani Castellar Citon (Universidade Estadual de Londrina)*

### **RP 03 - Organização de evento**

Festival Cultural 20anos Rádio Unesp

*Bruna Mantuan (Universidade Estadual Paulista)*

### **RP 04 - Projeto de assessoria de comunicação empresarial**

Fábrica de Placas Pará de Minas – FPM

*Daniele Benunes Almeida Assis (Centro Universitário Newton Paiva)*

### **RP 05 - Projeto de assessoria de comunicação governamental**

Assessoria de Comunicação Integrada: uma experiência de Relações Públicas na área de Saúde Pública

*Rhayssa Fernandes Mendonça (Universidade Federal de Goiás)*

### **RP 06 - Projeto de assessoria de comunicação para o terceiro setor**

Assessoria de comunicação colaborativa dos 200 anos da cidade de Jequitinhonha: perspectivas e experiências

*Daniel Reis Silva (Universidade Federal de Minas Gerais)*

### **RP 07 - Veículo de comunicação interna e/ou externa**

Revista Avante

*Ana Beatriz Magalhães (Universidade de Brasília)*

### **RP 08 – Pesquisa Institucional**

Construção da Opinião Pública pela mídia impressa - Estudo de caso do Jornal Diário da Manhã: Análise do perfil dos leitores

*Olavo Cassiano da Silva Neto (Universidade Federal de Goiás)*

## **RP 09 – Planejamento Estratégico em Relações Públicas**

Brasif Máquinas e Brasif Rental: de mãos dadas para o futuro

*Renata Torres Tersiotte (Faculdade Cásper Líbero)*