

CHAPA PARA ELEIÇÃO DA DIRETORIA DA INTERCOM 2020 – 2023

PRESIDENTE - Giovandro Marcus Ferreira (UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Professor titular na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (FACOM-UFBA). Coordena o CEPAD - Centro de Estudos e Pesquisa em Análise do Discurso e é pesquisador, professor no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Graduou-se em Filosofia pela PUC-MG e em Comunicação Social - jornalismo pela UFES. É doutor e mestre em Ciências da Informação pelo Instituto Francês de Imprensa e Comunicação (IFP), Universidade de Paris 2 (Panthéon-Assas). Bolsista Produtividade do CNPq.

VICE-PRESIDENTE - Juliano Mendonça Domingues da Silva (UNICAP – Universidade Católica de Pernambuco)

Foi pesquisador visitante Fulbright (Junior Faculty Member Award) na Tulane University, EUA, Department of Communication. Jornalista pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap) e cientista social pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), é doutor e mestre em Ciência Política (UFPE), com pós-doutorado em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), onde integra o Grupo de Estudos de Comunicação, Política e Redes Digitais (CP-Redes). Foi visiting scholar do Ray C. Bliss Institute of Applied Politics (The University of Akron, Ohio, USA) e estudou, ainda, análise de tomada de decisão na UCLA Anderson School of Management (University of California, Los Angeles). É coordenador, professor e orientador no Programa de Pós-graduação em Indústrias Criativas da Unicap. Na Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), Intercom, diretor regional Nordeste e coordenador do Grupo de Pesquisa Políticas e Estratégias de Comunicação (2015-2018)

DIRETORA ADMINISTRATIVA – Adriana C. Omena Santos (UFU – Universidade Federal de Uberlândia)

Possui graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), Mestrado e Doutorado em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) e Pós Doutorado em Comunicação Pública da Ciência junto ao Institute for Science, Society and Policy na University of Ottawa, Canadá. Atualmente é docente no curso de Jornalismo, faz parte do quadro de docentes do Programa de Pós-graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação - PPGCE (mestrado profissional) e do Programa de Pós-Graduação em Educação - PPGED (mestrado e doutorado) todos na Universidade Federal de Uberlândia, além de ser líder do grupo de pesquisa em Interfaces da Comunicação na mesma instituição. É membro da Diretoria Executiva da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom, com mandato na Diretoria Cultural no triênio 2014 - 2017 e na Diretoria de Documentação e Memória no triênio 2017- 2020. Foi tutora do PET Conexões de Saberes (2010-2018), coordenadora do curso de Jornalismo (2009 -2012) e coordenadora do Programa de Pós-graduação

em Tecnologias, Comunicação e Educação - PPGCE (2013 - 2017) da Universidade Federal de Uberlândia. Desenvolveu atividades no Ministério da Educação como membro da Executiva Nacional do Programa Conexões de Saberes junto ao MEC/SECAD/SESU (representação sudeste), e membro da Comissão Nacional de Avaliação do PET junto ao MEC/SESU. Mais recentemente, esteve vinculada como pesquisadora/professora visitante na Universidade de Ottawa, Ontário, Canadá (2018-2019). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em comunicação pública, comunicação política, políticas públicas, tecnologias e comunicação.

DIRETORA CIENTÍFICA – Nair Prata (UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto)

Jornalista (UFMG), doutora em Linguística Aplicada (UFMG), com estágio de pós-doutoramento em Comunicação na Universidad de Navarra (Espanha). Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Diretora Científica da Intercom (2017-2020). Coordenou o Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom por dois mandatos (2011-2014). Foi diretora Regional Sudeste da Intercom (2014-2017) e vice-presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (2015-2019). Tem 15 livros publicados nas áreas de rádio e comunicação. É vencedora do Prêmio Luiz Beltrão 2013, categoria Liderança Emergente.

DIRETORA DE DOCUMENTAÇÃO E MEMÓRIA (COMUNICAÇÃO) – Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA -Universidade Federal da Bahia)

Jornalista, Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA) e Mestre em Estudos de Linguagens (UFMS). Atualmente é professora adjunta na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA), atuando na graduação e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, além de professora colaboradora no Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Pesquisadora visitante do *Institut Français de Presse - Université Paris 2 - Panthéon Assas* (2019). Integrante do Centro de Estudos e Pesquisas em Análise do Discurso e Mídia (CEPAD/UFBA) e consultora do CCDC/UFBA (Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania). Experiência em docência no ensino superior (graduação e pós-graduação), no jornalismo impresso diário, em projetos sociais e em pesquisas desenvolvidos por Organizações da Sociedade Civil. Áreas de atuação: Teorias da Comunicação, Jornalismo, Produção de texto, Análise de Discursos e Semiótica.

DIRETORA CULTURAL Ariane Carla Pereira Fernandes (UNICENTRO - Universidade Estadual do Centro-Oeste)

Jornalista graduada pela Universidade Estadual de Londrina. Mestre em Letras pela Universidade Estadual de Maringá. Doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Docente do Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em História da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), em Guarapuava, Paraná, desde 2008. É professora visitante do Doutorado em Ciências Sociais e do Mestrado em Problemáticas Contemporâneas da Comunicação da Universidade Nacional de Jujuy (UNJu), na Argentina. Vice-líder do grupo de pesquisa Conversas Latinas em

Comunicação. Coordenadora do projeto de Extensão “Florescer – a universidade como propulsora de políticas públicas para mulheres”, premiado em âmbito estadual e nacional. Vice-coordenadora da Rede de Pesquisadores em Telejornalismo (TeleJOR). Pesquisadora do GP de Telejornalismo da Intercom desde sua criação, em 2009. Na Intercom, também foi adjunta da Diretoria Científica (gestão 2014-2017), coordenando a reformulação do Intercom Júnior. Na atual gestão (2017-2020) é diretora de Planejamento.

DIRETOR EDITORIAL – Felipe Pena (UFF – Universidade Federal Fluminense)

É jornalista, escritor, psicólogo, Doutor em Literatura pela PUC-Rio, com estágio pós-doutoral na Université de Paris/Sorbonne III, e professor do DP de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense. Autor de dez livros na área de Comunicação, entre eles "No jornalismo não há fibrose" (2012), "Teoria do Jornalismo" (2005) e "Televisão e Sociedade" (2002), trabalha como jornalista de TV desde 1995, tendo passado pelas seguintes emissoras: Manchete, Rede TV, UTV, Comunitária e TVE, onde foi debatedor do programa Espaço Público. Foi professor visitante da Universidade de Salamanca (Espanha), Sub-Reitor da Universidade Estácio de Sá e coordenador da pós-graduação em telejornalismo e em jornalismo cultural. É autor de 3 romances "Fábrica de Diplomas" (ed. Record 2010) e "O mariso perfeito mora ao lado" (ed. Record, 2010) e "O verso do cartão de embarque" (Record, 2011).

DIRETOR FINANCEIRO – Marcelo Briseno (UMESP – Universidade Metodista de São Paulo)

Graduado em Curso de Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1996). É Mestre em Letras pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2003) e Doutor (2010) em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Atualmente é Coordenador do Curso de Rádio TV e Internet da Universidade Metodista de São Paulo e Diretor Financeiro da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares na Área de Comunicação - INTERCOM Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação Audiovisual, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, teoria e pesquisa da comunicação, televisão, rádio, cinema e quadrinhos.

DIRETORA DE PROJETOS – Sonia Maria Ribeiro Jaconi

Doutora em Comunicação Social pela UESP (2012), mestre em Letras pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2005), graduada em Letras pelo Centro Universitário Fundação Santo André (2002). Experiência profissional (+ de 15 anos) como docente em cursos de graduação, especialização e stricto sensu nas áreas de Comunicação Social e de Administração, ministrando os seguintes temas: Comunicação, Organização e Cultura (Stricto Sensu); Comunicação Empresarial, Educação Executiva, Metodologia da Pesquisa Científica (nos cursos de Gestão); Coordenação de pesquisa com Grupo Focal, Comunicação, Mídias e Narrativas; Produção Audiovisual, Linguagem Audiovisual, Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais (no curso de Rádio, TV e Internet). Diretora Administrativa da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação responsável pela gestão de pessoas, processos administrativos, organização e coordenação de

eventos científicos e acadêmicos. Assessoria e Consultoria na área de gestão escolar e orientação pedagógica. Experiência com Ensino a Distância (EAD).

DIRETOR DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS – Edgard Rebouças (UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Jornalista, fez mestrado na Universidade de Grenoble (França), doutorado na Universidade Metodista de São Paulo, estágio de pesquisa na Universidade do Quebec em Montreal (Canadá), e pós-doutorado na Universidade Federal de Pernambuco. Atuou como professor visitante na França e no Canadá. É professor na Universidade Federal do Espírito Santo e pesquisador visitante na Universidade do Texas em Austin (Estados Unidos), coordena o Observatório da Mídia: direitos humanos, políticas, sistemas e transparência e é membro do Conselho Estadual de Ética Pública do Espírito Santo. Trabalhou em várias redações de jornais, TVs e revistas, e realiza pesquisas nas áreas de Indústrias Culturais e Midiáticas e de Políticas de Comunicações.

DIRETOR REGIONAL CENTRO-OESTE – Luãn José Vaz Chagas (UFMT – Universidade Federal de Mato Grosso)

Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) e do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação e Artes da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT). Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (PPGC Uerj) com estágio doutoral na Universidad Complutense de Madrid (Espanha). Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) na Linha de Pesquisa 2 Processos Jornalísticos e Práticas Sociais. Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro) com mobilidade acadêmica na Universidad Nacional de Jujuy (Argentina). Integrante do Grupo de Rádio e Mídia Sonora da Intercom e da Rede de Pesquisadores em Radiojornalismo (Radiojor) da SBPJOR. Atualmente coordena o Projeto de Extensão em Rádio e Podcast da UFMT (Comunicast) e atua em pesquisas que envolvem o radiojornalismo e a seleção das fontes, consumo de rádio e produção de podcasts, interfaces entre o rádio, política e o interesse público, jornalismo e novas configurações de rotinas.

DIRETORA REGIONAL NORDESTE – Norma Maria Meireles Macêdo Mafaldo (UFPB – Universidade Federal da Paraíba)

Possui graduação em Comunicação Social - habilitação de jornalismo pela Universidade Federal do Piauí (1992), mestrado em Educação pela Universidade Federal da Paraíba (2008) e doutorado em Doutorado em Educação pela Universidade Federal da Paraíba (2018). Atualmente é professora adjunta da Universidade Federal da Paraíba. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: rádio, radialismo, radiojornalismo, educação, web rádio, cotidiano, meio ambiente

DIRETORA REGIONAL NORTE – Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR - Universidade Federal de Roraima)

Professora adjunta do Curso de Comunicação Social e vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Roraima (UFRR). Doutora em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de

Janeiro (UERJ) e membro do Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Porto (Portugal/2010). Graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal de Juiz de Fora (2007). E Especialista em Gestão do Esporte pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Membro do Grupo de Pesquisa Ama[Z]oom Observatório Cultural da Amazônia e Caribe (UFRR) e do Grupo de Pesquisa Mídia, conhecimento e meio ambiente: olhares da Amazônia (UFRR). Vice-coordenadora do GP Comunicação e Esporte da Intercom.

DIRETOR REGIONAL SUDESTE – Franco Dani Araújo e Pinto (UNIVALE – Universidade Vale do Rio Doce - MG)

Jornalista e publicitário (Univale), mestre em Gestão Integrada do Território (Univale) e doutorando em Ciências Humanas (UFSC). Tem experiência em jornalismo impresso, de rádio e assessoria de imprensa. Foi coordenador de produção de material didático para a modalidade de educação a distância na Univale. É docente dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Design Gráfico da Univale, responsável pela edição dos jornais-laboratório e revistas-laboratório dos cursos. Integra a equipe interdisciplinar do Núcleo de Educação a Distância da Univale. É membro do Comitê Científico do Simpósio de Pesquisa e Iniciação Científica da Univale. Desde 2019 ocupa a função de diretor-adjunto Regional Sudeste da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

DIRETORA REGIONAL SUL – Cristiane Finger (PUCRS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Possui graduação em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1985), mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1997) e doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2002). Atualmente é Vice presidente da Associação Riograndense de Imprensa (ARI), Diretora da Regional Sul - INTERCOM, Ex- conselheira da Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do RS, Ex-coordenadora da Rede TELEJor - SBPJor, Coordenadora do Grupo de Pesquisa Televisão e Audiência (GPTV) e professora titular da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Membro permanente do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social-Famecos/PUCRS. Integrou a Comissão Coordenadora do PPGCOM-Famecos/PUCRS por dois mandatos. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Telejornalismo, atuando principalmente nos seguintes temas: televisão, televisão expandida, telejornalismo, narrativas transmidiáticas, jornalismo, comunicação e comunicação social.

CONSELHO FISCAL

Daniela Cristiane Ota (UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Professora Associada da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Doutora e Pós-Doutora pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Docente do curso de Jornalismo da

Faculdade de Artes, Letras e Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMS. Desenvolve pesquisas na linha: Mídia, Identidade e Regionalidade, desde 2009. Foi membro do Conselho Administrativo da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), mandato 2015-2017. Foi Diretora Intercom Centro-Oeste, nos mandatos 2015-2017 e 2017-2020.

Fernando Almeida (UMESP – Universidade Metodista de São Paulo)

Habilitação em Publicidade Propaganda pela Universidade Metodista de Piracicaba; Mestre em Teoria e Ensino da Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo; Chefe Departamento Comunicação 1991; Coordenador do Curso de Comunicação Social da Unimep de 1992 a 1998; Diretor da Faculdade de Comunicação da Unimep de 1999 a 2002; Professor nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Radialismo na Universidade Metodista de Piracicaba de 1985 a junho de 2006 nas disciplinas Fotografia, Fotografia Publicitária, Fotojornalismo, Fotografia e Iluminação; Membro da Comissão Organizadora do Salão Universitário de Humor da Universidade Metodista de Piracicaba desde a sua primeira edição até junho de 2006; Professor no curso de Publicidade e Propaganda da Faculdades Claretianas de Rio Claro-SP Disciplinas Fotografia e Fotografia Publicitária de 2000 a 2007; Professor nos cursos de Publicidade e Propaganda e Comunicação Mercadológica da Universidade Metodista de São Paulo nas Disciplinas Fotografia, Fotografia Publicitária, Linguagem Cinematográfica e Orientação em TCC desde 2003 (atual); Coordenador do Curso de Comunicação Social-habilitação em Comunicação Mercadológica da Universidade Metodista de São Paulo - de fevereiro 2003 a 31 de janeiro de 2007; Coordenador do Curso de Publicidade Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo de 01 de fevereiro de 2007 atual; Coordenador Curso de Comunicação Mercadológica da Universidade Metodista de São Paulo de 01 de agosto de 2016 atual; Membro da CPA - Comissão Permanente de Avaliação da Universidade Metodista de São Paulo atual ; Membro do Consun, presidente Comissão Assessora de Política de Pessoal Docente de março 2009 a março de 2012; Presidente Comissão Assessora de Graduação e Sequenciais desde março de 2016 atual; Diretor Financeiro da Intercom desde 1993-2017; Coordenador Nacional do Intercom Junior (Iniciação Científica) de 2005 a 2009; Avaliador do MEC de 1998 a 2005; Avaliador do Expocom/ Intercom a partir de 2010 presencial e online, atual; Avaliador Intercom Junior/ Intercom desde 2005 atual; Membro da Comissão Organizadora e Científica dos Congressos da Intercom desde 1994 atual; Diretor Formação e Ensino da APP- Associação dos Profissionais de Propaganda. Publicações: Comunicação para a Cidadania Org. Cicília Maria Krohling Peruzzo / Fernando Ferreira de Almeida; A mídia impressa, o livro e as novas tecnologias Org. Cicília Maria Krohling Peruzzo / Fernando Ferreira de Almeida; Comunicação e mudanças sociais Adolpho Queiroz / Fernando Ferreira de Almeida; e-book O Ensino de Comunicação Frente às Diretrizes Curriculares- Org. Fernando Ferreira de Almeida/ Robson Bastos da Silva/ Marcelo Briseno Marques de Melo.

Iluska Maria Coutinho (UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora)

Professora titular da Universidade Federal de Juiz de Fora é jornalista formada pela Universidade Federal do Espírito Santo (1993), mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade de Brasília (1999) e doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2003), com estágio doutoral na Columbia

University (NY). Pós-doutora em Comunicação (Universidade Nova de Lisboa), coordena o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFJF e o grupo de pesquisa Núcleo de Jornalismo e Audiovisual. Na instituição integra ainda o Conselho Superior, o Conselho Setorial de Pesquisa e Pós-Graduação e o Comitê de Ética em Pesquisa em Humanos, o NDE Jornalismo. Já atuou como coordenadora de Pós-Graduação da UFJF (2015-2016); coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFJF (2010-2012) e dos cursos de especialização em "Arte, Cultura Visual e Comunicação" (2005-2007); "Televisão, Cinema e Mídias Digitais" (2007-2012) e "Jornalismo Multiplataforma" (2013-2014). Foi Diretora Científica da Intercom (2014-2017), Diretora editorial da SBPJor (2011-2013) e coordenou a Rede de Pesquisadores de Telejornalismo -Telejor (2018-2019). Desenvolve pesquisas sobre Narrativa, Jornalismo e Emissoras Públicas, com financiamento da Fapemig e do CNPq. Bolsista produtividade em pesquisa, PQ2.

Juçara Gorski Brittes (UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto)

Graduada em Sociologia pela Université de Paris V, René Descartes; em Comunicação Social, pela Universidade Federal de Minas Gerais; Licenciada em Sociologia, menção Antropologia Social, pela Université de Paris V - René Descartes. Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo. Atualmente é professora voluntária do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), na Universidade Federal de Ouro Preto, onde exerceu o cargo de Chefe do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO), e de vice-diretora do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA). Leciona e pesquisa na área de Comunicação/Jornalismo, com ênfase em políticas de comunicação, esfera pública e crítica de mídia. Atua em Projetos de Extensão voltados para a democratização da mídia e da cultura. É Diretora Presidente do Coletivo MICA: Mídia, Identidade, Cultura e Arte. Parecerista de revistas acadêmicas, entre elas a Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (desde 2008), E-Compós (de 2016 a 2019); Coordenadora do GP Políticas e Estratégias de Comunicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) no período de 2010 a 2014. Membro do Conselho Fiscal da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro de Grupos de Pesquisa Pensamento Comunicacional Brasileiro; Grupo de Pesquisa sobre Memória, Discurso e Tradução (GEDEM), coordena o Grupo de Pesquisa Plataformas Midiáticas, Informação e Opinião.

Sergio Augusto Soares Mattos (UFRB – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia)

Escritor, compositor, poeta, jornalista e professor. Doutor em Comunicação pela Universidade do Texas, Austin, Estados Unidos (1982), vem realizando pesquisas sobre o desenvolvimento dos meios de comunicação de massa no Brasil desde a década de 1970. É autor de inúmeros trabalhos acadêmicos, tendo escrito dezenas de artigos, capítulos de livros e livros na área da comunicação publicados no Brasil e no exterior. No campo literário, além de participar de várias antologias poéticas e de ter veiculado sua produção em revistas, jornais e na internet, publicou vários livros individuais. Como compositor/letrista possui, em parceria, várias músicas gravadas por inúmeros intérpretes, além de possuir quatro CDs individuais. Como jornalista profissional atuou como editor, além de ter desenvolvido projetos e

implantado produtos na mídia regional da Bahia. Foi diretor da COEPP - Coordenação de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação da UNIBAHIA, no município de Lauro de Freitas - Ba, até agosto de 2007. No período de janeiro a julho de 2008 exerceu a função de coordenador do curso de Jornalismo da Faculdade da Cidade do Salvador. É professor aposentado da UFBA e a partir de agosto de 2008 passou a integrar o quadro docente da UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, onde ingressou, por concurso público. Exerceu a função de superintendente da Editora da UFRB durante o período de março de 2010 a dezembro de 2019. Atualmente é Professor Associado dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, além de ministrar aulas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Mídia e Formatos Narrativos da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB). Página pessoal na Internet: www.sergiomattos.com.br

CONSELHO CONSULTIVO

Andréa Cristiana Santos (UNEB - Universidade do Estado da Bahia)

Formada em Comunicação Social, habilitação Jornalismo, pela Universidade Federal da Bahia (2001) Mestre em História Social pela Universidade Federal da Bahia (2004) e Doutora pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura, da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Atualmente, é professora Adjunto da Universidade do Estado da Bahia, no Departamento de Ciências Humanas, campus III. Foi Diretora de Documentação da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Alcar), no período de 2013-2019. Tem experiência na área de Jornalismo Especializado (Político, Economia, Científico) e Divulgação Científica, e atua como pesquisadora nos seguintes temas: Jornalismo; História da Imprensa; Memória; História da imprensa partidária; História do Partido Comunista do Brasil.

Claudia Peixoto de Moura (PUCRS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Graduada em Comunicação Social, tendo cursado três habilitações - Publicidade e Propaganda (1979), Jornalismo (1980), e Relações Públicas (1984), pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS. Realizei três cursos de Especialização em Comunicação Social - nas áreas de Administração em Publicidade e Propaganda (1981), Estilo Jornalístico (1982), e Administração em Relações Públicas (1986), pela PUCRS. Cursei o Mestrado em Sociologia, na área da Sociedade Industrial (1990), pela PUCRS. Tenho Doutorado em Ciências da Comunicação, na área de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (2000), pela Escola de Comunicações e Artes - ECA, da Universidade de São Paulo - USP. Realizei dois Pós-Doutoramentos - o primeiro no Departamento de Filosofia, Artes e Comunicação - FAC, da Faculdade de Letras, da Universidade de Coimbra - UC (2009), com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - FAPERGS; o segundo no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, da ECA/USP (2015). Sou Professora Titular (Dedicação Exclusiva), em nível de graduação e de pós-graduação, na Escola de Comunicação, Artes e Design - FAMECOS/PUCRS. Fui Coordenadora do Departamento Ciências da Comunicação, de 1988 a 1994, em 1997, e, de 2005 a 2010. Coordenei o Curso de Relações Públicas da FAMECOS, de 2010 a 2014. Integrei a Comissão

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - PPGCOM/PUCRS, em 1994, de 1999 a 2004, e, de 2015 a 2017. Fui Diretora Cultural da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM, na gestão 1995-1997, e coordenei o Núcleo de Pesquisa Relações Públicas e Comunicação Organizacional, de 2001 a 2003. Coordenei o Grupo Temático História das Relações Públicas, da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia - ALCAR, de 2004 a 2008, e fui Diretora Regional Sul na gestão 2015-2019. Fui Diretora Científica da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - ABRAPCORP, de 2006 a 2010, e Presidente da Associação na gestão 2012-2014. Tenho experiência em Comunicação e em Relações Públicas, com ênfase nas questões direcionadas ao Ensino, à Pesquisa e à Memória nas referidas áreas.

Paulo Victor Purificação Melo (UNIT - Universidade Tiradentes - SE)

Doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Mestre em Comunicação e Sociedade pela Universidade Federal de Sergipe (UFS). Professor da UFS (voluntário). Professor do curso de pós-graduação em Direitos Humanos da Faculdade Pio Décimo. Jornalista, graduado em Comunicação Social, habilitação Jornalismo em Múltiplos Meios pela Universidade do Estado da Bahia. Pesquisador do Observatório de Economia e Comunicação (OBSCOM) e do Grupo "Comunicação, Economia Política e Sociedade (CEPOS)", ambos vinculados à UFS. Desenvolve estudos e pesquisas sobre Políticas Públicas de Comunicação; Mídia e Direitos Humanos; Direito Humano à Comunicação; Comunicação na América Latina; Economia Política da Comunicação e da Cultura; e Mídias Públicas.

Raquel Paiva de Araujo Soares (UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Possui graduação em jornalismo pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (1981), especialização em Taller de Post-Grado pelo Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación Para América Latina (1985) e aperfeiçoamento em Latin America Electronic Media Exchange Program pela ARIZONA STATE UNIVERSITY (1985). Mestrado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1991), doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1997), PDE pela Università degli Studi di Torino, Itália. Atualmente é Professora emérita do Departamento de Expressões e Linguagens da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teoria Crítica da Comunicação. Coordena o Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária.

Robson Bastos da Silva (Universidade Santa Cecília – SP/ Universidade de Taubaté)

Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. - Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1990) e Bacharel em Comunicação Social (JOR) - Coordenador do curso de Jornalismo e dos TCCs. da UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA (UNISANTA) Santos-SP) - Coordenador do Curso de Pós-Graduação Especialização em Gestão em Comunicação Estratégica e Marketing da UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA - UNISANTA (Santos-SP). - Professor assistente-doutor da Universidade de Taubaté, no Departamento de Comunicação Social. - Professor dos Cursos de Pós-

Graduação (Lato Sensu), Especialização em:: Assessoria, Gestão da Comunicação e Marketing - Professor do Mestrado em Linguística Aplicada - Universidade de Taubaté - UNITAU - Até 2010. - Experiência na Graduação e Pós-Graduação nas áreas de Jornalismo impresso e digital. - Coordenador Nacional d FÓRUM de ENSINO DE COMUNICAÇÃO - ENSICOM – INTERCOM.

Daniela Monge (UNC - Universidade Nacional de Córdoba - Argentina)

Joaquim Paulo Serra (UBI – Universidade da Beira Interior - Portugal)

Jorge A. González (UNAM - Universidad Nacional Autónoma do México)