



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE PESQUISA – GPs

GP Gêneros Jornalísticos	02
GP História do Jornalismo	04
GP Jornalismo Impresso	05
GP Teorias do Jornalismo	06
GP Telejornalismo	09
GP Publicidade e Propaganda	13
GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional	18
GP Cinema	21
GP Estudos de Televisão e Televisualidades	25
GP Fotografia	30
GP Ficção Seriada	32
GP Rádio e Mídia Sonora	37
GP Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológicas	41
GP Comunicação e Cultura Digital	44
GP Games	48
GP Comunicação e Educação	52
GP Comunicação e Esporte	57
GP Comunicação e Culturas Urbanas	60
GP Comunicação, Música e Entretenimento	64
GP Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade	69
GP Produção Editorial	70
GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	72
GP Comunicação para a Cidadania	77
GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local	83
GP Geografias da Comunicação	84
GP América Latina, Mídia, Cultura e Tecnologias Digitais	86
GP Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	87
GP Comunicação, Imagem e Imaginários	92
GP Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão	93
GP Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	96
GP Políticas e Estratégias de Comunicação	99
GP Semiótica da Comunicação	103
GP Teorias da Comunicação	106
GP Comunicação e Religião	109



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP GÊNEROS JORNALÍSTICOS

7/10 – 14h-15h

Sessão Especial: Lançamento do livro do GT:

Jornalismo, gêneros e formatos - Estado da arte e diálogos contemporâneos

Coordenação: Marli dos Santos e Clarissa Josgrilberg Pereira

Palestrantes: Marli dos Santos (Facasper); Clarissa Josgrilberg Pereira (FURB), Ana Carolina Temer (UFG), Maria Elizabete Antonioli (ESPM) e Rosiméri Laurindo (FURB)

7/10 – 15h-16h30

Sessão Especial: Palestra de abertura - Instagram e TIK e TOK – Gêneros e formatos de produção

Coordenação: Marli dos Santos e Clarissa Josgrilberg Pereira

Palestrantes ou Participantes: Alexandra Fante (Cásper Líbero)

7/10 – 16h30-18h

Apresentação de trabalho

Coordenação: Marli dos Santos (Facasper)

1. Gêneros jornalísticos e formatos no webjornalismo: estudo sobre o portal Correio Braziliense
Mayara da Costa e Silva (UnB)
2. Gêneros Jornalísticos de Instagram: aproximações entre teoria e prática
Clarissa Josgrilberg Pereira (FURB)
3. O jacaré que não tomou a vacina. A utilização e reinterpretação das memes como elemento de hibridização dos formatos jornalísticos
Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG) / Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

8/10 – 9h-13h

Apresentação de trabalho

Coordenação: Marli dos Santos (Facasper)

1. Crítica e Resistência
Tânia Maria de Oliveira Teixeira Pinto (Facasper)
2. Até que ponto vale a Opinião? Uma análise sobre os comentários de telespectadores no Jornal da Cultura
Matheus Cestari Cunha (Facasper/Universidade do Minho)
3. Os discursos desvelados: o ethos discursivo composto nos editoriais da Folha de S. Paulo e Valor Econômico durante junho de 2013
Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (UNESP)
4. Novo Estilo, Novos Personagens: Uso de Fontes nas Colunas Políticas de Eliane Brum
Ana Resende Quadros (UFJF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Perfil biográfico e figuras públicas na sociedade midiaticizada
Aparecido Santos do Carmo (UFMT)

8/10 – 14h-18h

Apresentação de trabalho

Coordenação: Ana Carolina Temer (UFG)

1. Título de revista: uma discussão sobre o formato a partir dos modos de escrita em nove anos da TPM
Thaís Cristina Bueno (UFMA-Imperatriz); Lucas Santiago Arrais Reno (PUC-RS)

2. Conteúdos informativos nas telas do G1 São Paulo
Maria Elisabete Antonioli (ESPM)

3. Gêneros e formatos na cobertura do Jornal da Cultura nas eleições municipais de 2020
Marli dos Santos (Facasper); Aparecida Matilde Haddad (Athon)

4. Reportagens seriais em podcasts: um estudo sobre “Praia dos ossos” e “À mão armada”
Rogério Martins de Souza (UNIFOA)

5. Reportagens em prisões: os trabalhos de Nana Queiroz e de Klester Cavalcanti sob uma perspectiva etnográfica.
João Noé Alves de Carvalho (Universidade de Coimbra)

6. Testemunho nos gêneros jornalísticos
Roseméri Laurindo (FURB)

7. O Comentário Especializado no Jornal da Cultura
Rodrigo Gabriotti de Lima (Athon)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP HISTÓRIA DO JORNALISMO

6/10 – 8h-13h

Sessão Única

Apresentação de trabalho

Coordenação: Lívia de Souza Vieira (UFBA)

1. Mudanças nas Estratégias de Financiamento do Jornalismo na História Recente: o Conceito de Hiperconcorrência como Ferramenta de Pesquisa
Vinícius Augusto Bressan Ferreira (UFSC)
2. Imprensa alternativa brasileira: Trajetórias de O Pasquim e Henfil
Vinícius Zuanazzi (PUC-RS)
3. Entre descobertas e naufrágios: as contribuições das Grandes Navegações para o desenvolvimento do jornalismo ibérico
Eduardo Comerlato (Unisinos)
4. O Piracaiense: Preservação da Memória Regional Através de um Patrimônio Cultural Jornalístico
Giuliano Tosin, Ana Catharina Gradiz e Osni Dias (Faculdades Atibaia)
5. Narradoras em Transmissões Esportivas no Brasil: Mapeamento Histórico da Presença Feminina na Narração em Veículos de Rádio, Televisão e Internet
Raphaela Xavier de Oliveira Ferro (UFSC)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP JORNALISMO IMPRESSO

6/10 – 14h-19h

Sessão única

Coordenação: Sônia Jaconi (Intercom) e Rodrigo Gabrioti (Athon/Intercom)

1. Uma sorte que é sempre a do outro. A cobertura dos temas feministas nas páginas do Projeto Celina, do Jornal O Globo
Vanessa Maia Barbosa de Paiva (UFSJ), Vanessa Maia Barbosa de Paiva (DCOMS/UFSJ), Mayara Fernanda Resende (Jornalismo UFSJ/DCOMS/MG)
2. A Gente Garimpa Matéria-Prima para o Historiador Trabalhar: História e Livro-Reportagem no Brasil
Alexandre Zarate Maciel (UFMA – Imperatriz)
3. Convergência Midiática entre Revista Impressa e Online: um Estudo da Revista Manequim
Elza Aparecida Oliveira Filha (UTFPR), Leonardo Bertoldo Werner Wollinger (UTFPR)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP TEORIAS DO JORNALISMO

4/10 – 8h-9h30

Sessão 1 – Somos resistência! Os jornalistas e a democracia

Mesa de Abertura

Coordenação/debatedores: Leonel Aguiar (PUC-Rio), Felipe Pena (UFF), Monica Martinez (Uniso), Marcos Paulo da Silva (UFMS)

4/10 – 9h30-13h

Sessão 2 – A resistência no jornalismo: signos, atos, práticas e teorias

Coordenação: Criselli Maria Montipó (UFSC)

1. Atos de resistência de repórteres na abordagem de cidadania e direitos humanos: reflexões a partir da epistemologia feminista e da teoria crítica
Criselli Maria Montipó (UFSC)
2. A resistência do gênero no jornalismo: pistas de uma prática feminista em Celina Luíza Buzzacaro Barcellos (Unisinos)
3. Signos de resistência nas mediações do jornalismo: análise das narrativas da Folha de S. Paulo sobre mobilizações no Chile em outubro de 2019
Antonio Sebastião da Silva (UFMT)
4. Mapeamento da disciplina de Teorias do Jornalismo nos cursos ofertados por universidades federais no Brasil
Mayara Jordana Sousa Santana (UFG)
5. Um olhar decolonial sobre a disciplina de teorias do jornalismo
Otávio Daros (PUCRS)
6. Jornalismo e redes sociais em estudos brasileiros
Leticya Bernadete Alexandre, Soraya Maria Ferreira Vieira (UFJF)

5/10 – 14h-19h

Sessão 3 – Construtores de narrativas: fontes em interações, jornalistas em socializações

Coordenação: Soraya Venegas Ferreira (Unesa/Niterói)

1. Empatia e 'diálogo dos mundos': a tecitura do encontro entre jornalista e personagem na reportagem social -
Luiza Gould (UFF)
2. Entre Sandros, Williams, Lázaros e muitos outros: a construção de bestas-feras nas narrativas jornalísticas de abates humanos
Soraya Venegas Ferreira, Daniel Nunes de Oliveira Malafaia (Unesa/Niterói)
3. Arrebatamento comunicacional pelo sensível e desacontecimento noticioso
Tayane Aidar Abib (Unesp/Bauru)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. A construção de imagens de si em tempos de crises no jornalismo a partir da Carta do Editor, de Zero Hora e GaúchaZH
Leandra Cruber Teixeira (UFSC)
5. Condições de trabalho e saúde de professores universitários: um olhar para os docentes da área de jornalismo
Cristiane Oliveira Reimberg (Fundacentro/SP)
6. A precarização do trabalho de estagiário no mundo do jornalismo cearense
Naiana Rodrigues da Silva (UFC)
7. Vazamentos: quando a fonte assume o protagonismo e determina a colaboração
Maria Cristina G. R. do Amaral (UERJ)
8. A assessoria de imprensa no processo de produção de notícias
Neide Queiroz de Andrade (UFPE)
9. Comunicação pública e imprensa: um estudo sobre a divulgação dos dados da Covid-19 pelos governos da Paraíba e de Pernambuco
Alfredo Eurico Vizeu, Thaise da Silva Carvalho Serrano, Kleber Nunes da Silva (UFPB)

6/10 – 8h-13h

Sessão 4 – Epistemologias e paradigmas nos processos de construção da narrativa jornalística

Coordenação: Monica Martinez (Uniso)

1. Percursos latino-americanos na formulação de um jornalismo com perspectiva de gênero
Jessica Gustafson (UFSC)
2. A produção da jornalista literária Dorrit Harazim em coberturas de guerra
Bruna Emy Camargo, Monica Martinez (Uniso)
3. Mães e Medusas: a mídia e o enquadramento das mulheres políticas
Fernanda Argolo (UFBa)
4. Paradigma jornalístico como chave conceitual
Itala Maduell Vieira (PUC-Rio)
5. Ainda existe periodicidade no jornalismo? O regime de publicação na lógica do processo produtivo do jornalismo digital
Roseli Figaro, Cláudia Nonato (USP)
6. Outro jornalismo de sempre? Encontros teóricos numa busca epistemológica
Cristiane Naiara Araújo de Souza (UFRGS)
7. O papel do testemunho na construção narrativa de personagens em noticiários criminais
Hendry Anderson André (UFPR)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



8. Entre visibilidade e revitimização: indícios para pensar o discurso jornalístico sobre violência sexual contra crianças

Lynara Ojeda de Souza, Marisvaldo Silva Lima, Gabriela Cavalcanti Carneiro de Almeida (UFSC)

9. Os papéis da comunicação pública e do jornalismo: análise da cobertura jornalística dos programas de segurança ao longo de quase uma década

Maira Mendonça Cabral, Alexandre Lemos Junior, Rafael Paes Henriques (UFES)

7/10 – 14h-19h

Sessão 5 – Pensar jornalismo: fato, objetividade, credibilidade, subjetivismo, pós-verdade

Coordenação: Adriana Barsotti (UFF)

1. Os processos tecnológicos, o racionalismo e o subjetivismo: uma luz sobre os saberes do jornalista
Ana Maria Oliveira Rosa (Unifin)

2. Os limites da objetividade jornalística no século XXI
Adriana Barsotti (UFF)

3. Fato ou fake? o crescimento das fake news nas eleições presidenciais do Brasil em 2018 até os dias de hoje com a Covid19
Dannilo Duarte (UESB)

4. A pós-verdade no discurso bolsonarista contra a imprensa
Sabrina Franzoni, Juliana Coin Raimundo (Unisinos)

5. Negação e pós-verdade: mecanismos psíquicos no processo de disseminação e aceitação de conteúdos falsos
Luciano Guimarães Só de Castro, José Isaías Venera (Univali)

6. O jornalismo brasileiro e a desinformação frente à pandemia: elementos para pensar transições aceleradas no capitalismo de plataformas
Yonara Aparecida Santana, Sergio Correa Vaz (USP)

7. As notícias nas redes sociais dos meios de comunicação de Frutal (MG) sob a Hipótese da Agenda Setting
Rodrigo Daniel Levoti Portari, Larissa Lima de Paula (UFMG)

8. Credibilidade jornalística e compromisso com o cidadão: quando veículos de imprensa publicam informe publicitário com informações falsas sobre a Covid-19
Kalianny Bezerra de Medeiros (UFSC)

9. Jornalismo de marca: o uso da credibilidade jornalística na produção de conteúdo publicitário
Michelle Matos Rubim, Ivanise Hilbig de Andrade (UFBa)

8/10 – 8h-11h30

Sessão 6 – Os paradoxos do jornalismo: consumo, profissionalismo e infotimento

Coordenação: Leonel Aguiar (PUC-Rio)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Seria 'Indústria Cultural' um conceito relevante para pensar o jornalismo?
Eduardo Marangoni Canesin (Unifesp/Guarulhos)
2. Uma saída possível para o jornalismo contemporâneo a partir dos Estudos Culturais e a História Cultural
Bruna Alecrim, Rosana Maria Ribeiro Borges (UFG)
3. O modelo deliberativo habermasiano e o jornalismo independente: por uma relação mais democrática entre mídia e comunidade
Sérgio de Albuquerque Montenegro Filho (UFPE)
4. Entre o consumo e a cidadania: as reformas de Temer sob a perspectiva da Fiesp
Francisco Verri (Unifamma/UnB)
5. A ideologia do profissionalismo jornalístico na televisão pública
Acsa Roberta Macena da Silva, Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)
6. Credibilidade e autoridade jornalística: um paralelo entre capital social e simbólico
Thamara Machado Pinto, Rafael Paes Henriques (UFES)
7. Entretenimento e jornalismo: o infotainment no programa Greg News
Leonel A. de Aguiar, Julia F.J. Cruz (PUC-Rio)

8/10 – 11h30-13h

Sessão 7 – Processo de reclivagem do GP: 13 anos de resistência!

Reunião de Encerramento

Coordenação: Leonel Azevedo de Aguiar, Felipe Pena (UFF), Monica Martinez (Uniso), Marcos Paulo da Silva (UFMS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP TELEJORNALISMO

4/10 – 10h30-13h

Abertura Congresso

Sessão 1 – Questões de gênero e feminicídios no telejornalismo

Coordenação: Claudia Thomé (UFJF)

Debatedor: Vitor Belem (UFS)

1. Feminicídios no Telejornalismo: demarcações sobre as transformações e ressignificações do jornal Nacional
Micheli Negrini e Silvana Damaso
2. O que dizem os silêncios na pesquisa acadêmica? A produção de conhecimento no e do telejornalismo sob o viés das questões de gênero
Bárbara Garrido de Paiva Schlaucher
3. Caso DJ Ivis e a pauta da violência contra a mulher nos telejornais da Globo
Marina Alves de Oliveira e Ariane Pereira
4. A reverberação das políticas públicas no telejornalismo: o caso Dia Estadual de Combate ao Feminicídio no Meio Dia Paraná
Ariane Carla Pereira e Renata Caleffi, Nádia Moccelin
5. Violências contra a mulher em tela: Dramaturgia do telejornalismo e perspectiva de gênero como estratégias de desvelamento de desigualdades
Iluska Coutinho

5/10 – 14h-19h

Sessão 2 – Telejornalismo e Pandemia

Coordenador: Edna Mello (Unifesp)

Debatedor: Christina Musse (UFJF)

1. Entre o dito e o não dito: a vida cotidiana em Cidade Alerta durante a pandemia da Covid-19
Marcela Rochetti Arcoverde
2. “O Brasil que a gente quer”: o apelo emocional e o discurso político do Jornal Nacional na cobertura da morte de Paulo Gustavo
Simone Martins e Gustavo Pereira, José Tarcísio Oliveira Filho, Iluska Coutinho
3. Estéticas do isolamento-uma análise da reportagem em TV em tempos de pandemia
Eliane Fátima Corti Basso
4. Do "Click" ao "Tá no Ar": as Fotos da Vacinação Contra a Covid-19 como Evidência da Convergência Midiática no Telejornalismo
Tatiana de Souza Sabatke e José Carlos Fernandes



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Jornalismo audiovisual de reinvenção em tempos de pandemia: Os novos caminhos do telejornal Pontes* - UFOP
Adriano Medeiros da Rocha

6. Emoção e testemunho no Jornal Nacional: Estratégias narrativas no mês das 500 mil mortes pela Covid-19
Cláudia de Albuquerque Thomé

7. O correspondente telejornalista: a atuação do repórter Rodrigo Carvalho na cobertura do “Resgate dos meninos da caverna”
Mozarth Dias de Almeida Miranda e Gabriela Viana Ferreira Lessa

8. Do fato ao relato: os processos de reedição na narrativa sobre o Seminário no telejornalismo
Fabiola Moura Reis Santos e Ernani Machado de Freitas Lins Neto, Iluska Maria Coutinho

Reunião GP Telejornalismo (zoom do GP quarta - 14hs)

07/10 – 8h-13h

Sessão 3- Tecnologias e inovações do telejornalismo

Coordenador: Flávio Porcello (UFRGS)

Debatedor: Ana Carolina Temer (UFG)

1. Os Impactos das Tecnologias Digitais em Plataformas no Telejornalismo Local: Estudo Sobre o MSTV 1ª Edição
Cláudia Regina Ferreira e Taís Marina Tellaroli

2. Inovação no Jornalismo Audiovisual: Cenários da Notícia
Edna de Mello Silva

3. Telejornalismo hiperlocal e colaborativo: um estudo sobre a expectativa da recepção em outras telas
Cristiane Finger Costa e Felipe Loreto

4. Telejornalismo e podcast: uma combinação possível para a informação
Jhayne Geovana Santos Lima e Bernadete Coelho de Sousa, Jhayne Geovana Santos Lima e Ana Carolina Rocha Pessoa Temer

5. (Tele)jornalismo em quadrinhos: um estudo de caso sobre as convergências na série jornalística “Aprisionadas” do “Jornal da Record”
Pedro Augusto Silva Miranda e Laura Sanábio Freesz Rezende, Vanessa Coutinho Martins

6. Telejornalismo Local e a experiência de streaming: análise de uma edição atípica do MG1
Luciana Soares de Moraes, Ana Carolina Campos de Oliveira, Claudia Thomé

7. Jornalismo de Soluções e os Valores-notícia: Um Estudo de Caso dos Telejornais da RBS - Rio Grande do Sul em 2020
Camila Gabrielle Oliveira de Farias e Vitor Curvelo Fontes Belém

8. Deslocamentos no telejornalismo e a identidade profissional



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Heidy Varga

8/10 – 14h-19h

Sessão 4- Violência e discursos de ódio no telejornalismo

Coordenação: Iluska Coutinho (UFJF)

Debatedor: Ariane Pereira (Unicentro)

1. Mentira e Desinformação : A Estratégia Discursiva de Intimidação e Dominação Para Exercer o Poder
Flávio Porcello
2. Os ataques aos jornalistas na cobertura da pandemia da Covid-19: O caso da TV Cabo Branco - Afiliada da Rede Globo em João Pessoa-PB
Vanessa Oliveira e Mateus Bezerra Araújo, Laerte José Cerqueira da Silva
3. A violência contra jornalistas como notícia regional e nacional: a exibição do ataque a uma equipe de TV em Barbacena no MG2 e no Hora 1
Gabriel Landim de Souza e Iluska Maria da Silva Coutinho
4. Fora do quadro: a imagem pública de Bolsonaro pelo Jornal Nacional na pandemia
Viviane Maia Vilas Boas e Naason Galdino da Silva NERIS, Vítor Neves de Oliveira
5. 25 entrevistas históricas: a memória construída em 25 anos de GloboNews
Christina Musse e Fernanda Lília de Almeida, Cristiane Finger
6. Ossos no Prato: a negação do Direito à Alimentação narrada no telejornal
Jemima Bispo e Iluska Coutinho e Simone Teixeira Martins
7. Bases epistemológicas sobre cinegrafia jornalística e sobre o repórter cinematográfico no Brasil
André Ferreira Lamounier e Marco Aurélio Reis
8. Os dispositivos de temporalidade no telejornalismo: os jornalistas e as práticas profissionais
Elane Gomes da Silva Oliveira e Laerte José Cerqueira da Silva, Alfredo Eurico Vizeu Pereira Júnior

Encerramento



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP PUBLICIDADE E PROPAGANDA

4/10 – 8h-10h30

Sessão 1 – Reunião do GP Publicidade e Propaganda e Abertura Informes do GP

Coordenação: Eneus Trindade (USP) e Luiz LZ Cezar Silva dos Santos (UFPA)

Mesa de abertura e convidados: Publicidade e ações Antirracismo

Pablo Moreno Fernandes Viana (UFMG) e Elisa Reinhardt Piedras (UFRGS)

4/10 – 10h30-13h

Sessão 2 – Trabalho Publicitário na atualidade

Coordenação: Luiz LZ Cezar Silva dos Santos (UFPA)

1. Trabalho em Publicidade: mediação por plataformas ou plataformização do trabalho?

Tais Valente (PUCRS - RS)

2. Entre processos criativos e plataformas digitais: um recorte da pesquisa da pesquisa sobre o trabalho freelancer

Letícia Guimarães e Fábio Hansen (UFPR - PR)

3. O ethos (imagem de si) publicitário na perspectiva das agências de publicidade do Brasil

Sérgio Roberto Trein (UFRR - RR).

4. Discursos sobre a Publicidade Programática e Trabalho Publicitário

Daniela Ferreira de Oliveira (USP-SP)

5. Pesquisar as agências e nas agências: um trabalho criativo em dupla

Maria Cristina Dias Alaves (USP - SP) e Juliana Petermann (UFSC - RS)

5/10 – 8h-10h30

Sessão 3 – Marcas, publicidade, tecnologias e novos formatos

Coordenação: Patrícia Saldanha (UFF)

1. O silêncio das assistentes virtuais: papéis sociais de gênero, estereótipos e personalidade de marca

Francisco dos Santos, Juliana Ruiz dos Santos (Centro Universitário Ritter dos Reis - RS)

2. As hashtags utilizadas por influenciadoras digitais catarinenses como elemento do formato de publicidade

Heloísa Helena Tobias Freygang e Roberta Del-Vechio (FURB e Centro Universitário Brusque -SC)

3. O Discurso Das Marcas No “Branded Content”: A Legitimação Da Narrativa Neoliberal Na Comunicação Do Banco BTG Pactual

Karen de Paula Santos e Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF - RJ)

4. Realidade aumentada e branded content: entretenimento e sensorialidade na experiência com a marca

Daniele de Castro Alves (UERJ -RJ)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Aplicativos digitais de Moda, Lógicas Publicitárias e dos Consumos: considerações
Eneus Trindade (USP -SP), Daniel Dubosselard Zimmermann (FCL e USP - SP), Karla de Melo Alves Meira (USP- SP)

5/10 – 10h30-13h

Sessão 4 | Sala 05 – Publicidade, marcas, mercados e consumos na pandemia

Coordenação: Selma Peleias Felerico (USJT)

1. Propaganda de Medicamentos e Pandemia: o consumo da cloroquina e a percepção do público longo vivo
Paula Renata Camargo de Jesus e Vanessa Aparecida Franco Molina (UPM - SP)
2. Mídias eletrônicas, internet e pandemia: mudanças no consumo em 2020
Rodolfo Silva Marques (Unama - PA)
3. Mobilidade Urbana, Marcas e Pandemia: O Caminho do Isolamento à Vacinação
Jacqueline Ausier e Rafael Orlandini (USP - SP)
4. A Retomada das Empresas de Turismo Pós Pandemia: Os Desafios da Marca CVC e a Consolidação do Turismo de Plataformas
Adriana Buarque de Gusmão Freitas (PUCSP - SP)
5. Respeite ao menos meus cabelos brancos. Novas práticas de consumo feminino na Pandemia
Selma Peleias Felerico (USJT - SP)

6/10 – 8h-10h30

Sessão 5 – Publicidade, educação, saúde e práticas de consumo sustentáveis

Coordenação: Sandro Tôrres Azevedo (UFRJ)

1. Educação, extensão e produção de vídeos para o Youtube durante a pandemia da Covid-19 no município de Blumenau/SC num curso de Publicidade e Propaganda
Rafael José Bona, Bruna José Fontoura, Larissa Schlögl (FURB - SC)
2. Narrativas maternas de consumo em comunidades virtuais
Fernanda Bôto Paz Aragão e Sílvia Helena Belmino Freitas (UFC -CE)
3. Propaganda e Saúde: #ProntosPraEssaConversa
Sandro Tôrres Azevedo. (UFRJ -RJ)
4. Sustentabilidade e (re)valorização do local na moda: tendências do presente para o futuro
Ticiane Pereira de Albuquerque e Marina Pereira Rios (UFC - CE)
5. Saúde mental dos profissionais de publicidade e propaganda de Manaus durante a pandemia da Covid-19: os impactos do trabalho presencial e teletrabalho
Amarinildo Osório de Souza (IFAM- AM).



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6/10 – 10h30-13h

Sessão 6 – Publicidade e gêneros

Coordenação: André Iribure Rodrigues (UFRGS)

1. Um Fenômeno Nem Tão Contemporâneo: Alianças entre o Consumo e o Movimento das Mulheres, do Século XX ao Século XXI

Thaís Dias Delfino Cabral (PUC-Rio - RJ)

2. As Representações LGBTQIA+ na Publicidade Veiculada em TV Aberta em Tempos de Pandemia

André Iribure Rodrigues (UFRGS - RS)

3. “Não basta ser pai, tem que participar”. A ausência da representação masculina no cuidado com os filhos na publicidade

Carolina Tonussi Silva (FCL - SP)

4. Nos Primórdios do Outvertising: um ensaio visual sobre a ‘pré-história’ da publicidade fora do armário

Leo Mozdzenski (UFPE - PE)

5. #ElaÉNúmero1: A representação da mulher na publicidade da Brahma

Kely Cristina Mendonça Couto e Pâmela Saunders Uchôa Craveiro (UFMT- MT)

6. Homens Também Limpam: Uma Análise da Representação de Gêneros em Comerciais da Marca de Limpadores Veja Gold

Milena Dias Breder e Letícia Alves Lins (UFMG -MG)

7/10 – 14h-16h30

Sessão 7 – Publicidade, novas perspectivas teóricas e saberes construídos

Coordenação: Clotilde Perez (USP)

1. Consumo e Publicidade sob as perspectivas éticas e/ou morais – análise da produção científica no período 2008 – 2020

Mariângela M. Toaldo (UFRGS - RS), Janderle Rabaiolli (UFSM - RS) e Fábio Hansen (UFPR- RS)

2. Temas e interesses na pesquisa em publicidade recente: um levantamento bibliométrico das palavras-chave dos trabalhos apresentados nos congressos da Intercom e do Propesq-PP

Bruno Pompeu (UNISO, USP, ESPM - SP)

3. Mapeamento bibliométrico em condutância de pele e publicidade a partir da linguagem R – Bibliometrix

Diogo Rógora Kawano. (IFSULDEMINAS- MG)

4. Onde se cruzam as avenidas identitárias? A aplicação da roleta interseccional na pesquisa em Publicidade

Pablo Moreno Fernandes (UFMG - MG)

5. A publicidade como signo transbordante. Ecologia publicitária na pesquisa e prática

Clotilde Perez (USP - SP) e Silvio Koiti Sato (ESPM - SP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



7/10 – 16h30-19h

Sessão 8 – Publicidade, discursivização e lógicas promocionais contemporâneas

Coordenação: Maria Lília Dias de Castro (UFSM)

1. Gucci Garden: A Extensão de Marca Como Uma Experiência de Luxo
Marianna Mariano (PUC-Rio -RJ)
2. A Casa, o filme, na visão de um personagem publicitário
Luiz LZ Cezar Silva dos Santos (UFPA – PA)
3. A Produção de Sentidos da Criança Conectada: Uma análise da Marca Maria Clara & JP a partir da Semiótica Peirceana
Marcelo Andrade (USP- SP)
4. O Algoritmo numa densa neblina: como a publicidade de dois bancos brasileiros tenta modelar os imaginários das audiências sobre algoritmos
Mario Filipe Cavalcanti (USP -SP)
5. Um fenômeno promocional: ação das marcas pós-BBB
Maria Lília Dias de Castro (UFSM- RS), Gabriel Souza (UFSM - RS) e Fernanda Sagrilo Andres (Unipampa - RS)

8/10 – 8h-10h30

Sessão 9 – Crítica publicitária e reflexões sobre o consumo

Coordenação: Maria Cristina Dias Alves (USP)

1. O Consumidor de Baixa Renda entre a Publicidade Excludente e a Publicidade Redentora
Lívia Valença da Silva. (UFPE -PE)
2. O Sujeito Hipermoderno e a Demanda por uma Comunicação Estratégica na Publicidade Contemporânea
Marlon Munaretti de Camargo (UTP - PR)
3. Quando Convém Cancelar? O Deslocamento do Conceito de Cancelamento em Postagens do Hotéis.com com ex-BBBs
Israel Conde (ESPM - SP)
4. Cervejas panfletárias: o espetáculo como ferramenta de combate?
Fernanda de Moura Teixeira (PUCRS -RS)
5. “Se você quiser ganhar o mundo, terá que falar inglês”: Uma análise dos sentidos sobre aprender inglês nos discursos publicitários
Rafaela Silva Thomaz (UFRGS- RS)

8/10 – 10h30-13h

Sessão 10 | Sala 05 – Propaganda, ética e desafios da profissão

Coordenação: Sérgio Trein (UFRR)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Propaganda Comparativa no Brasil: Um estudo exploratório

Rogério Gomes Neto (UEMG - MG)

2. Diagnóstico do Departamento de Atendimento de Agência de Publicidade e Propaganda de Fortaleza/CE

Talita Garcez Guimarães, Lívia Maia Moreira, Diego Henrique Oliveira de Paiva, Nahtália Carvalho Xavier (Unifor e Uni7 - CE)

3. Publicidade: uma prática ideológica criativa

Alex Sandro de Araujo Carmo (FAG - PR)

4. Entre a ética publicitária e necromarketing: o caso Farm e Kathlen Romeu

Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF - RJ)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

4/10 – 14h-18h

Sessão 1 – Mesa de abertura

Sessão de abertura – Os desafios da pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenação: Isaura Mourão (PUC Minas)

Painelistas: Margarida Kusnch (USP) e Ivone de Oliveira (PUC Minas)

5/10 – 9h-12h

Sessão 2 – Comunicação e relações de trabalho / Comunicação e gestão

Apresentação de trabalho

Coordenação: Isaura Mourão (PUC Minas)

1. A Comunicação como Fator de Engajamento no Processo de Inovação nas Organizações
Eurípedes Fernandes de Oliveira Jr. (Universidade Metodista)
2. O Papel da Comunicação com Empregados Frente aos Atuais Desafios Provenientes das Relações no Mundo do Trabalho
Michele Medeiros Martins de Almeida (USP)
3. Segurança psicológica e diálogo entre líderes e liderados: observando essa correlação a partir de um olhar transdisciplinar
Cynthia Provedel (Aberje/ESPM)
4. Modelo sistêmico de comunicação organizacional aplicado em instituição educacional para implementação do Projeto Político Pedagógico
Mariana de Mello Mattos (UPorto)
5. Gestor-comunicador: papel com desafios entre a informação e a interação
Isaura Mourão (PUC Minas)

5/10 – 14h-18h

Sessão 3 – Culturas em Relações Públicas e Comunicação Organizacional / Desafios na Comunicação Digital

Apresentação de trabalho

Coordenação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

1. Comunicação Organizacional e a Oralidade do Comunicacional Batuqueiro: o rito de “axé de fala” como rito de passagem legitimador de estatuto
Sérgio Gabriel Fajardo, Rudimar Baldissera (UFRGS)
2. Cultura para a paz e violência organizacional: um olhar sobre as instituições de longa permanência para idosos
Cíntia LIESENBERG (Pontifícia Universidade Católica de Campinas/USP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Heróis de Brumadinho: as estratégias de comunicação do Corpo de Bombeiros de Minas Gerais após o rompimento da Barragem
Aline Mattos, Nair Prata (UFOP)

4. O fenômeno @Juliette: reflexões sobre as apropriações e estímulos das organizações em relação a ganhadora do BBB 21
Jeane Moreira, Marcela Vouguinha (PUC Minas)

5. Mídiação vs Mobilização Social e seus reflexos no âmbito empresarial: uma análise de campanha - O caso Aplauso pela Vida, do Grupo RBS
Rafael de Jesus Gomes (Unesp)

6. Influenciadores digitais: seu papel na infoxicação ao amplificar ou suprimir informações
José Rodinei Fernandes (FCL)

6/10 – 9h-12h

Sessão 4 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional: tendências / Comunicação Organizacional: acessibilidade/diversidade

Apresentação de trabalho

Coordenação: Ana Karin Nunes (UFRGS)

1. Comunicação estratégica e inovação organizacional: uma relação dialógica
Alcilene Vieira Ferreira, Margarida M. Krohling Kunsch (USP)

2. Comunicação Organizacional em Coletivos: reflexões a partir das dimensões organizacionais de um coletivo feminista
Sabrina Stieler Teixeira (UFRGS)

3. Estratégias de gestão e comunicação no contexto da megarise da Covid-19 no Brasil
Rosângela Florczak de Oliveira (ESPM), Ana Karin Nunes (UFRGS)

4. Comunicação Digital e Violência Organizacional: a falta de recursos de acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiência
Nayla Brisoti Barbata, Guilherme Ferreira de Oliveira, Raquel Cabral (Unesp)

5. Desenvolvimento Local no Terceiro Setor: estudo de caso sobre a Associação Mãos que se Ajudam - AMQSA em Lucena-PB
Andréa Karinne de Albuquerque dos Santos, Sidney Aguiar Simão de Souza (UFPB)

6/10 – 14h-18h

Sessão 5 – Comunicação em Organizações Públicas

Apresentação de trabalho

Coordenação: Tamires Ferreira Coêlho (UFMT)

1. A produção acadêmica na área de Comunicação Organizacional: um recorte a partir das pesquisas sobre comunicação e Instituições de Ensino Superior



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Laís Campos Moser (USP)

2. Conflitos e Ativismos Políticos nas Universidades Públicas Brasileiras: reflexões sobre comunicação estratégica de resistência

André Luís Cardoso Tropiano (UFAM)

3. A Comunicação em Planos Estratégicos de Instituições Públicas de Pesquisa Agropecuária do Mercosul

Andrea Fernanda Lyvio Vilardo, Karla Maria Müller (UFRGS)

4. Reflexões Metodológicas sobre a Potência do “Contrato Comunicativo Interseccional” para a Comunicação Pública

Isabella Szabor Machado Mustafé (UFG), Tamires Ferreira Coêlho (UFMT)

5. Programa de Visitas da UFMA: criando elos através da organização de eventos

Swellen Danuza Coqueiro Feitoza da Silva (UFMA)

6. Transparência: conceito imperativo numa sociedade espetacular

Ethel Shiraishi Pereira (FCL)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP CINEMA

4/10 – 14h-16h

Sessão Especial dos Grupos de Pesquisa da Intercom

Sessão Especial - Streaming no Brasil: ficções seriadas e filmes

Organização: GP Ficção Seriada e GP Cinema

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (GP Ficção Seriada), Larissa Rocha (GP Ficção Seriada) e Luiza Lusvarghi (GP Cinema)

4/10 – 16h-18h30

Sessão 1 - Super-heróis, diásporas étnicas, sexualidade e estereótipos

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Gilberto Alexandre Sobrinho (Unicamp)

1. Afrofuturismo em Pantera Negra (2018) e as imagens do negro no futuro
Alan Rodrigues Soares e Ana Taís Martins (UFRGS)
2. A representatividade negra da personagem Killmonger no filme Pantera Negra
Tamara Lopes de Sousa (UFC)
3. A tipificação da super-heroína Capitã Marvel: violência de gênero no filme de 2019
Marina Vlacic (UFSM)
4. Batman chega ao cinema: estereótipo e xenofobia em O Morcego
André Luiz de Albuquerque Azenha e Jamer Guterres de Mello (UAM)

5/10 – 8h15 -10h

Sessão 2 - O som no cinema: estado da arte e aspectos da dublagem

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Luíza Alvim (UFRJ)

1. Uma certa colonialidade na pesquisa acadêmica sobre o som no audiovisual em instituições da América Latina
Virgínia Flôres (UNILA)
2. O contexto técnico do som direto no Brasil: O Nagra III em fontes textuais
Igor Porto (UFRGS)
3. Que sotaque tem a dublagem brasileira?
Glaucenira Neves Correia Santana (Unicap)

5/10 – 10h15 -12h45

Sessão 3 - Música no cinema e espectralidades

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Virgínia Flôres (Unila)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Máquinas, sons e imagens em Salvador no fim do século XIX e início do século XX
Filipe Brito Gama (UFF)
2. A grande cidade (Carlos Diegues, 1966): filme e música em capítulos
Luíza Alvim (UFRJ)
3. Paisagens sonoras no cinema brasileiro contemporâneo de ficção científica: uma análise de Bacurau
Inana Maria Sabino (UFPE)
4. (Re)configurações das relações de trabalho e o movimento social cineclubista
Rose Kelly Araujo Lima e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

6/10 –8h15 -10h

Sessão 4 – Interfaces entre cinema e artes

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Elianne Ivo Barroso (UFF)

1. Ambiência, produção de presença e epifania no uso da realidade virtual em A biblioteca à noite, de Robert Lepage, a partir de Alberto Manguel
Denise Lopes (PUC-Rio)
2. O gesto no documentário Agora (2020): entre cinema e fotografia
Beatriz Stefano (UFPE)
3. Video Letter e o lúdico: O jogo de questionar
Aloísio Corrêa de Araújo e Jamer Guterres de Mello (UAM)

6/10 –10h15 -12h30

Sessão 5 – Horror e suspense como gênero

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Filipe Falcão (Unicap)

1. Estudo dos termos thriller e suspense como indicações de gênero fílmico
Luís Enrique Cazani Júnior (Unesp)
2. Tara, de José Mojica Marins, em uma perspectiva da narrativa: o que há para o espectador além da imagem?
Fernando Honda Xavier (UTP)
3. Formas de vilania no cinema brasileiro de horror dos anos 2010
Filipe Falcão e André Guerra (Unicap)

7/10 –8h15 -10h

Sessão 6 – Metodologias de montagem em produtos audiovisuais e dispositivos

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Denise Lopes (Puc-Rio)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Comunicação e resistência na montagem dialética de Os 7 de Chicago
Cassia Cassitas (UTP)
2. João Paulo de Carvalho, modulações e variações do ritmo na TV
Elianne Ivo Barroso (UFF)
3. Os mundos fílmicos arquivados nos buscadores: em busca de No Paiz das Amazonas, de Silvino Santos, no Google
Simone Barreto de Almeida (Unisinos)

7/10 –10h15 -12h45

Sessão 7 – Documentário, memória e resistência

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Juliano José de Araújo (UNIR)

1. A trajetória do casal de cineastas Fernanda Kopanakis e Jurandir Costa e sua relevância para o audiovisual em Rondônia
Juliano José de Araújo (UNIR)
2. Perspectivas para o território para o território palestino através do documentário
Jansen Hinkel e Jamer Guterres de Mello (UAM)
3. A criação de documentário sob o impacto da morte: saber fazer com o real
Eliane Vasconcelos Diógenes (UNIFOR)
4. As vertentes da memória no documentário Vento Contra
Christiane Mangilli Ayello Nascimento (UNIP)

8/10 –8h15 -10h

Sessão 8 – Fotografia e presença da câmera

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ana Flávia Ferraz (UFAL)

1. A câmera digital como produtora de sensorialidade e afetividade: uma análise a partir de Agnès Varda
Luis Fellipe dos Santos (UERJ)
2. A extensão do olhar: a presença da câmera diegética no cinema brasileiro
Arnaldo de Freitas Vieira (Unesp)
3. O novo, o feio e o grotesco cinema pernambucano
Sidney Rocha e Filipe Falcão (Unicap)

8/10 –10h15 -12h45

Sessão 9 – Representação feminina e queer



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Apresentação de trabalhos

Coordenação: Luiza Lusvarghi (Unicamp)

1. Radioactive: Um raio X da cinebiografia de Marie Curie
Lara Lima Satler (UFG)
2. Não é desejo, é sina: a figuração do trabalho doméstico a partir de três filmes brasileiros dos anos 2000
Daniel Augusto de Matos (UFMG)
3. Mídiação e mediação no documentário Kátia
Jamilson José Alves Silva (UNIP)
4. Rita Moreira: sob o comando das imagens sociais, na vida da cidade
Gilberto Alexandre Sobrinho (Unicamp)

8/10 –14h-15h45

Sessão 10 – Narrativas políticas na ficção científica

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Lara Lima Satler (UFG)

1. A potência da fome no cinema de ficção científica brasileiro: uma análise de O anunciador – o homem das tormentas (1970)
Carolina de Oliveira Silva (Unicamp)
2. A mulher distópica em Divino Amor e Bacurau
Luiza Lusvarghi (Unicamp)
3. A narrativa do poder - Como sci-fi, cyberpunk e nowpunk comentaram o devir tecnológico
Bernardo Demaria Ignácio Brum e Luís Felipe dos Santos (UERJ)

8/10 –15h45-17h30

Sessão 11 – Exclusão social, revoluções e Fascismo

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Luiza Lusvarghi (Unicamp)

1. Pedro Costa: imagens do desamparo em No quarto da Vanda
Ana Flávia Ferraz (UFAL)
2. “Nada para nois, tudo para todxs”: o cinema coletivo da Anarca Filmes
Fábio de Carvalho Penido (UFMG)
3. De Tropa de Elite a O animal cordial: sintomas do fascismo no cinema brasileiro 2007-2018
Daniel Feix (UFRGS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



8/10 –17h30 -18h30

Sessão 12 – Reunião do GP Cinema

Sessão de reunião do GP Cinema

Coordenação: Luíza Alvim (UFRJ) e Luiza Lusvarghi (Unicamp)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP ESTUDOS DE TELEVISÃO E TELEVISUALIDADES

4/10 – 9h-10h

Sessão 1 – Abertura: construindo o GP Estudos de Televisão e Televisualidades

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS), Francisco Machado Filho (UNESP)

4/10 – 10h-12h30

Sessão 2 – Televisualidades, interações e convergências

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

1. Da experiência televisual à experiência midiática: notas iniciais da definição de framework conceitual para análises de materialidades comunicacionais

Carlos Marquioni (UTP)

2. Televisão em todas as telas: as transformações e as novas configurações do meio no ecossistema midiático digital e convergente

Vanessa Scalei (PUCRS)

3. Da transmissão televisiva ao vivo na web às práticas interacionais: estudo de caso da CNN Brasil na posse do Presidente Joe Biden

Carlos Henrique Sabino Caldas, Gabriela Amorin; Monielly Barbosa do Carmo (UEMG)

4. Consumo em telas: O streaming e o consumo da informação em múltiplas plataformas

Renata Caleffi, Ariane Carla Pereira; Nadia Moccelin (UniCentro)

5. O Modelo De Negócio Da Televisão Espetáculo Continua Vivo No Ao Vivo

Paulo Vitor Tavares, Luciane Maria Fadel (UFSC)

4/10 – 14h-15h30

Sessão 3 – Televisualidades e Grupo Globo

Coordenação: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

1. De repositório a “combo TV”: as mudanças promovidas pelo Grupo Globo no Globoplay rumo a uma tentativa de “hipertelevisão”

Rafael Leandro de Souza - (UFPE)

2. A Telenovela e o Caso Globo: as Contribuições de Vicent Mosco para a Análise da Gestão das Corporações de Mídia

Thaiane Machado (UFBA)

3. Para milhões de uns, milhões de Globos: Campanhas institucionais e as estratégias enunciativas da televisão em processo de convergência

Rodrigo Martins (UFPB)

4/10 – 15h45-19h

Sessão 4 – Televisualidades e Gênero

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Escolas de samba e a representatividade feminina no audiovisual
Celina Lucas (UAM)
2. Arquétipos Femininos E Maternidade Na Telenovela Brasileira: Uma Análise Das Protagonistas De Amor De Mãe
Beatriz Martins, Caroline Kuviatkoski de Barros, Gabrielle Camille Ferreira (UFPR)
3. Gênero nas telinhas: diferentes formas de representar dissidências de gênero e sexualidade em desenhos animados infantis
Ícaro Matos Kropidloski (PUCRS)
4. A categoria é: representações da transfeminilidade na série Pose
Anderson Luiz Melo (USP)
5. LIVRE PARA TODAS AS IDADES: temática LGBTQIA+ e gênero audiovisual infantil
Wagner dos Santos Dornelles (UFF)
6. Framing Britney Spears: A Jornada de uma heroína
Fernanda Catarina da Silva Ferreira, Clara Bezerra Câmara (UFPB)

5/10 – 8h30-10h30

Sessão 5 – Televisualidades e Brasil

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

1. Entre o local e o global: a hibridização cultural na TV regional no Brasil
Luiza de Mello Stefano, Lise Chiara (UFF)
2. Indicadores de Qualidade do Telejornalismo da Televisão Universitária: criação de um modelo de análise
Kamyla Faria Maia (UFG)
3. Adaptações do telejornalismo regional em tempos de pandemia: o caso Tem Notícias 1ª Edição
Francisco Machado Filho, Maria Fernanda Kulaif Ubaid (UNESP)
4. Seu Sete baixou nas casas do Brasil: o Exu da Lira na TV em tempos de Ditadura
Perazzo Freire da Silva Júnior, Isabella Ribeiro Chianca Bessa do Valle (UFPB)
5. Narrativas de reality shows e estratégias de comunicação na televisão pública brasileira
Bruno Jareta de Oliveira (UNESP)

5/10 – 10h45-12h30

Sessão 6 – Televisualidades e Arqueologias

Coordenação: Sonia Montañó (UNISINOS)

1. Um laboratório para a memória das/nas mídias: as lembranças da televisão brasileira entre plataformas e fragmentos
Gustavo D. Fischer (UNISINOS)
2. Uma Arqueologia do Streaming no Brasil: Ensaio Metodológico
João Martins Ladeira (UFPR)
3. A Netflix Não É Televisão, Mas Às Vezes Parece: Alguns Aspectos Sobre A Influência Do Aparelho Televisor Nas Funcionalidades Da Plataforma
Lucas Ness (UNISINOS)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



7/10 – 14h-16h30

Sessão 7 – Televisualidades e Construtos de Sentido

Coordenação: Rafael Hoff (UFAM)

1. A cor da minha pele não te diz quem sou: A construção dramática e imagética do especial Falas negras
Aurora Almeida de Miranda Leão (UFJF)
2. Imagens de Loucura e Loucura das Imagens em Coringa (2019)
Amerian Aurich, Sonia Montañó (UNISINOS)
3. "Eu vivo sempre no mundo da lua" Infância, ludicidade e o Círculo Mágico na novela Carinha de Anjo
Victoria de Lima Regis (UFF)
4. A crise do monstro em Castle Rock na interface da StarzPlay
Flora Simon, Sonia Montañó (UNISINOS)
5. HGPE Seriado: Ruy Carneiro Prefeito, Primeira Temporada
Luiz Candoia (UFPB)
6. Divulgação e circulação da ficção seriada audiovisual turca (dizi)
Maria Angela Raus (USP)

7/10 – 16h45-18h30

Sessão 8 – Televisualidades e Plataformas/Redes Sociais

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

1. Momentos memetizáveis: uma análise das relações entre aspectos narrativos de produções televisivas e reações em mídias sociais
Roberto Tietzmann, Gabriela Birnfeld Kurtz, Carlos Roberto Gaspar Teixeira, Lorenzo Pooch Leuck (PUCRS)
2. Urna eletrônica: da TV ao Instagram, de Bolsonaro ao TSE
Amaury Silva (UNIVALE)
3. A Influência da Televisão nas Redes Sociais: A Cobertura do Oscar no Instagram do Shopping Iguatemi
Regina Albercht, Cristiane Finger (PUCRS)
4. O usuário-animador na construção do movimento das imagens
Augusto Bozzetti, Sonia Montano (UNISINOS)
5. Visualidades indígenas no Instagram
Rafael Hoff, Rebeca Vilhena Freitas e Bárbara Fernandes da Costa (UFAM)
6. Produção Audiovisual Independente para a Internet: uma Prática Pós-Industrial
Fernando Belo (ESPM/SP)

8/10 – 8h30-10h

Sessão 9 – Televisualidades e documentário

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

1. Intrigas de um processo: contrastes no tempo e narrativa do julgamento de Dilma Rousseff em um documentário e um telejornal
Camilla Shaw, Rodrigo Di Santo Pastore (UFF)
2. Cercados: Entre Constrangimentos e Mentiras. Análise do Documentário Sobre o Trabalho da Imprensa Brasileira na Cobertura da Pandemia de Covid-19.
Taíssa Maria Tavares Guerreiro, Ana Sílvia Lopes Davi Médola (UNESP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



8/10 – 10h-12h

Sessão 10 – Reunião do GP – Avaliação e encaminhamentos
Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP FOTOGRAFIA

7/10 – 8h-13h

Sessão 1 - Fotografia, imagem e tecnologias

Apresentação de trabalho

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Juliana Leitão (UFPE)

1. Práticas Recentes da Fotografia de Paisagem sob a Luz da Caixa Preta
Rômulo Normand Corrêa (UFF)
2. A sobrevivência da fotografia química no contexto digital contemporâneo
Silvio da Costa Pereira (UFMS)
3. Tecnomapas: O Aparelho como Lápis, a Fotografia como Lugar
Débora Klempous (USP)
4. Photoviz: Expressões da Fotografia na Era do Big Data
Wagner Souza e Silva (USP)
5. Da disciplina ao controle: transformações sociotécnicas e mediações algorítmicas em imagens digitais – uma análise a partir do Google Fotos
Amanda Valeria Silva (UFPE)

7/10 – 14h-19h

Sessão 2 - Fotografia, documentação e realidades

Apresentação de trabalho

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Eduardo Queiroga (UFMG)

1. A melhor fotografia de 2020
Juliana Andrade Leitão (UFPE)
2. As fotógrafas vão à guerra: notas sobre a cobertura fotográfica da guerra da Síria feita por mulheres
Ellen Cristina Moreira, Greice Schneider (UFS)
3. Estratégias gráfico-editoriais do período entreguerras em revista: comentários sobre a ilustrada Picture Post a partir de uma abordagem semiológica da reportagem fotográfica
Douglas Feitosa Romão (UFF)
4. O Verdadeiro Fotográfico: O Reconhecimento que Incrimina Negros e Pobres nos Dias Atuais
Paulo de Souza dos Santos Júnior, Laerte Pereira da Silva Júnior (Unicap)
5. A Imagem que Não Conta a Verdade: A Fotografia Histórica e o Uso da Imagem em Narrativas Falsas em Regimes Ditatoriais no Brasil



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Maria Eduarda Braga Cabral, José Afonso da Silva Júnior (UFPE)

6. Estudos sobre Fotojornalismo: Análise dos artigos apresentados na Cómpos, SBPjor e Intercom (2015-2019)
Rosana Ferreira Barros, Thaisa Cristina Bueno (UFMA)

8/10 – 8h-13h

Sessão 3 - Fotografia, poéticas e imaginário

Apresentação de trabalho

Coordenação: José Afonso da Silva Jr. (UFPE)

Debatedor: Sílvio da Costa Pereira (UFMS)

Trabalhos:

1. A Fotografia em Três Ações do Museu da Parteira
Eduardo Queiroga (UFMG)

2. Sertão de memórias. Entre fotografias na parede e versos de improviso
José Afonso da Silva Junior (UFPE), Hesdras Sérvulo Souto de Siqueira Campos Farias (CPDoc-Pajeú)

3. O tempo e o olhar em fotografia: Reflexões metodológicas para uma leitura do intangível
Rayane Lacerda (UFRGS)

4. A Leitura de Fotolivros como Exercício de Sensibilidade
Carolina Araujo Forléo (USP)

5. O lugar da fotografia da não visão
Natália Dantas Pimentel (UFPE)

6. Fotografia em tempos de pandemia: a máscara como páthos warburgiano
Julianna Nascimento Torezani (UESC)

7. De Caos a Eros
Ana Taís Martins, Fayller Augusto Aprato (UFRGS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP FICÇÃO SERIADA

4/10 – 14h-15h30

Sessão 1 – Debate conjunto GP Ficção Seriada e GP Cinema
Sessão especial entre Grupos de Pesquisa

4/10 – 15h45-18h

Sessão 2 – Gênero narrativo e formatos

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Reladoras: Ligia Prezia Lemos (USP) e Sandra Valenzuela (FAM)

1. Pluralidade de vozes e dissonância narrativa da série *The Affair*
Mariana Castro Dias (PUCRS)
2. *The Mandalorian*: Um Spin-off de Star Wars com inspirações no spaghetti western
Henrique Catai (FAM)
3. A marca da telenovela como permanência e segurança na contemporaneidade: o êxito da linguagem melodramática em um mundo cada vez mais plural
Anderson Phillip Perri (Faculdade Cásper Líbero)
4. A Última Supersérie Brasileira? “Onde Nascem os Fortes” e a Tentativa de um Novo Formato Televisivo
João Pedro Ramalho Martins (UFRN), Anne Jacqueline Julião da Penha (UFRN)
5. O Feito da Indústria no Contar de Histórias: Serialização e Repetição
Larissa Leda F. Rocha (UFMA)
6. O Antimelodrama: Elementos de roteiro e edição na análise da série ficcional *O Gambito da Rainha*
Valmir Moratelli (PUC-Rio)

4/10 – 18h05-19h

Sessão 3 – Adaptações

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relatora: Maria Carmem Jacob de Souza (UFBA)

1. *Sanditon*, de Jane Austen, e *Sanditon*, a série de TV
Sandra Trabucco Valenzuela (FAM)
2. *Ela Quer Tudo*: Um Ponto de Inflexão Estético e Narrativo em um Regime de Historicidade entre Filmes e Séries
Anaurelino Negri (PUCRS)

5/10 – 14h-16h20

Sessão 4 – Transmídia e tecnologias digitais



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relatores: Lucas Néia (USP) e Flávia Ikeda (USP)

1. O “Quem Matou..?” Na Telenovela: A Memória Teleafetiva Dos Fãs De Teledramaturgia No Twitter
Maria Aparecida Borges Limeira (UFRN)
2. O Ativismo do Fandom Limantha no Twitter: Uma Análise das Dimensões da Competência Midiática na Discussão de Causas Sociais
Daiana Sigiliano (UFJF), Gabriela Borges (UFJF)
3. Filtros de uma sociedade em Queda Livre: paralelos entre o instagram e “Black Mirror”
Mirella Almeida Nogueira Lopes (UFRGS)
4. Do vanguardismo de Daniel Filho à era do streaming: caminhos de análise do campo das séries ficcionais brasileiras
Tcharly Magalhães Briglia (UFBA), Maria Carmem Jacob de Souza (UFBA)
5. Tecnologias digitais, interatividade e convergência: seus usos nas Telenovelas e séries televisivas brasileiras contemporâneas
Vanessa Guimarães Lauria Callado (UERJ)
6. Gêneros do discurso e televisão transmídia: a série Cidade Invisível
Ligia Prezia Lemos (USP), Analú Bernasconi Arab (USP)

5/10 – 16h35-17h30

Sessão 5 – Questões políticas

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relator: Tcharly Magalhães Briglia (UFBA)

1. Os Mecanismos de Sujeição e a Corrosão do Estado em Dupla Identidade (2014)
Andrei Maurey (PUC-Rio)
2. Quem lacra, lucra? Percepções acerca do cancelamento de Super Drags no Brasil pós-eleição
Lucas Bragança da Fonseca (UFF)

5/10 – 17h40-18h35

Sessão 6 – Migrações

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relator: Andrei Maurey (PUC-Rio)

1. Narrativas em Migração: Fluxos Intermidiáticos Entre o Ficcional e o Não-ficcional em “Órfãos da Terra”
Juarez Guimarães Dias (UFMG), Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Telenovela, imigração e alteridade: as estratégias discursivas do olhar sobre o estrangeiro
Luciano Teixeira de Paula (USP)

6/10 – 14h-15h25

Sessão 7 – Metodologias

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relatora: Luisa Melo (PUC-Rio)

1. Análise de sentimentos como método de pesquisa em ficção seriada
Raquel Evangelista (UCP), Cristiano Nascimento, Rafael Rodrigues (UCP), Luiza Faraco (UCP), Isabela Vorique (UCP),
Nayara Nogueira (UCP)
2. Análise geral de séries na atualidade: uma proposta metodológica
Luiz Guilherme de Brito Arduino (Unitau)
3. Da Crônica e da Crítica, um estudo sobre a metodologia crítica de Artur da Távola
Maria Ignês Carlos Magno (UAM)
4. “Seriemanía” no país da “novelomanía”? Um mapeamento do circuito cultural da teleficção brasileira contemporânea
Lucas Martins Néia (USP)
5. Mapeamento sobre os Estudos de Websérie em Língua Portuguesa: de 2016 a 2020
João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUCCamp)

6/10 – 15h35-18h40

Sessão 8 – Sobre negros, negras, mulheres e LGBTQIA+

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Reladoras: Daiana Sigiliano (UFJF), Gêsa Karla Maia Cavalcanti (UFPE) e Raquel Evangelista (UCP)

1. Amor de Mãe: Mulheres Negras e Territórios Redesenhados
Matheus Effgen Santos (UFES), Gabriela Santos Alves (UFES).
2. “Não quero neto preto”: racismo e redenção em O Outro Lado do Paraíso
Gêsa Karla Maia Cavalcanti (UFPE)
3. O perfil da representação de personagens LGBTAs nas séries cômicas da Netflix na década de 2010
Kaippe Arnon Silva Reis (UFS), Renata Barreto Malta (UFS)
4. Gettin’ Bi: a representação da bissexualidade masculina na série televisiva Crazy Ex-Girlfriend
Adriana Schryver Kurtz (ESPM-RS), Fabiana Marsiglia Thomas (ESPM-RS)
5. A via-crúcis de uma vítima desacreditada (ou de como a minissérie Inacreditável ensina sobre cultura do estupro)
Luisa Melo (PUC-Rio)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6. Pilar e o rompimento do casamento arranjado Nos Tempos do Imperador
Bárbara Torisu Lemos (UFJF)

7. Polaridade e convergências entre os grupos de mulheres em Guilead: o alerta de perigo em “O conto da aia”
Érica R. Gonçalves (Umesp)

7/10 – 8h-10h15

Sessão 9 – Elementos da narrativa

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relatores: Larissa Leda F. Rocha (UFMA) e Valmir Moratelli (PUC-Rio)

1. Ritual de Interação Face a Face em Bottle Episodes: O Caso Fleabag
Larissa Nascimento Lopes de Oliveira (UFJF) , Danilo Cezar da Silva Monteiro (UFPB), Fellipe Sá Brasileiro (UFPB),
Marcel Vieira Barreto da Silva (UFPB)

2. A fórmula da Jornada do Herói e a narrativa oriental de Fullmetal Alchemist Bhootherhood
Kimberly Costa Valentim (UniRitter), Francisco dos Santos (UniRitter)

3. Quando a Outsider é a Protagonista: personagens principais desviantes das telenovelas das 21 horas entre 2009 e 2019
Mariana Barbosa Gonçalves (UFMG)

4. Cronotopo e enunciação da cidade distópica: uma mirada sobre a série “Onisciente”
Maria Cristina Palma Mungioli (USP), Flavia Suzue de Mesquita Ikeda (USP)

5. Olá, Amigo: configurações do narratário no seriado Mr. Robot
Luá Octaviano (UFF)

6. A Identidade Interiorana em Constante Formação: Uma Análise da série Virgin River a Partir dos Estudos Culturais
Paula Beatriz Coelho Domingos Faria (UFJF)

7/10 – 10h20-11h15

Sessão 10 – Qualidade

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relatora: Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

1. A qualidade na ficção seriada infantojuvenil: uma análise de Julie e os fantasmas
Leony Lima (UFJF), Mariana Meyer (UFJF), Gabriela Borges (UFJF)

2) A Qualidade Audiovisual nos K-Dramas: Uma Análise de It's Okay to Not Be Okay
Júlia Garcia (UFJF), Gabriela Borges (UFJF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



7/10 – 11h20-12h15

Sessão 11 – Recepção

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)

Relatora: Ligia Prezia Lemos (USP)

1. Binge-watching e o Modo Narrativo da Série de Ficção
Beatriz Góes (USP)

2. As fronteiras do melodrama: negociações de telespectadores brasileiros e uruguaios na recepção da ficção televisiva turca
Gabrielle Camille Ferreira (UFPR)

7/10 – 12h20-13h

Sessão 12 – Reunião de Avaliação

Coordenação: Ligia Prezia Lemos (USP) e Larissa Leda F. Rocha (UFMA)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP RÁDIO E MÍDIA SONORA

4/10 – 14h-16h20

Sessão 1 - Mesa especial 30 anos do GP Rádio e Mídia Sonora

Mesa de abertura

Coordenação: Debora Cristina Lopez (UFOP/UFPR) e Eduardo Vicente (USP)

Debatedor/es: Doris Fagundes Haussen (CNPq), Eduardo Meditsch (UFSC), Luiz Artur Ferraretto (UFRGS), Máгда Cunha (PUC-RS), Marcelo Kischinhevsky (UFRJ), Nair Prata (UFOP), Nelia Del Bianco (UnB/UFMG/UFOP), Sônia Virgínia Moreira (UERJ), Valci Zuculoto (UFSC)

Lançamento de projetos especiais - Álvaro Bufarah Jr (Mackenzie), Debora Cristina Lopez (UFOP/UFPR), Eduardo Vicente (USP), Juliana Gobbi Betti (UFSC)

4/10 – 16h30-19h

Sessão 2 - Presente e futuro do rádio

Apresentação de trabalho

Coordenação: Elton Bruno Pinheiro e Luãn Chagas

1. O rádio AM trocou o dial: um panorama da migração para o FM nas emissoras catarinenses
Valci Zuculoto (UFSC) e Karina Farias (UniSACT)
2. Qual o Próximo Passo? Precisamos Discutir Um App De Rádio Para Smartphones
Daniel Gambaro (UAM)
3. O espaço do ouvinte no rádio: a interação com a audiência pelas redes sociais digitais no programa Toque Esportivo
Bruno Balacó (UFC)
4. Proposta Para a Investigação Netnográfica de Grupos de Fãs de Trilha Sonora de Telenovela em Websites de Redes Sociais
Johan Cavalcanti Van Haandel (Universidade de Aveiro)

5/10 – 8h-10h

Sessão 3 - Interação e pesquisa de objetos sonoros

Apresentação de trabalho

Coordenação: Luiz Artur Ferraretto e Daniel Gambaro

1. A Interação mediada e a escuta interativa nos podcasts do programa Fantástico
Lorena Aracelly Cabral de Oliveira e Valquiria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)
2. Reflexos de interação e participação no conteúdo sonoro do programa Primeira Hora, da Rádio Serra FM, Tangará da Serra - Mato Grosso
Roscéli Kochhann (Unemat/UFPR)
3. O viés extensionista na pesquisa de pós-doutorado: descrevendo a produção e difusão da série radiofônica "Vozes Giselistas"



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Lourival Galvão Jr (Unitau)

4. Memória e perfil das contribuições do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom para os estudos sobre o Serviço de Radiodifusão Pública do Brasil

Elton Bruno Pinheiro (UnB)

5/10 – 10h10-13h

Sessão 4 - Perspectivas teórico-metodológicas dos estudos radiofônicos

Apresentação de trabalho

Coordenação: Valci Zuculoto e Juliana Gobbi Betti

1. Conceitos de rádio: múltiplos olhares resignificando e atualizando definições

Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)

2. Metodologia para análise de referências com apoio em software: a abordagem de gênero nos estudos radiofônicos

Debora Cristina Lopez (UFOP/UFPR), Juliana Gobbi Betti (UFSC), Marcelo Freire (UFOP), Janaína Gomes (UFSM)

3. Notas para uma metodologia de pesquisa em rádio expandido

Marcelo Kischinhevsky (UFRJ)

4. Sonificação de dados: uma aproximação metodológica

Carlos Jáuregui (UFOP), Debora Cristina Lopez (UFOP/UFPR)

5. Análise Estrutural da Narrativa Sonora: Uma proposição multimétodo construída a partir da natureza do objeto

João Alves (UFOP)

7/10 – 14h-16h

Sessão 5 - Estudos de podcast

Apresentação de trabalho

Coordenação: Marcelo Kischinhevsky e Norma Meireles

1. O Jornalismo em Primeira Pessoa em Podcasts Narrativos: Encontros e Tensões Deontológicos

Luana Viana (UFJF)

2. Estudos de Caso sobre Classificação de Gêneros e Formatos de Podcast Jornalístico na Web Brasileira

Alvaro Bufarah (Mackenzie)

3. Redes de circulação de podcasts: cidadania comunicativa e alternativas à plataformização

Antonio Carlos Silva (UFMT), Luã José Vaz Chagas (UFMT)

4. Audiodocumentários na era dos podcasts: Um estudo de caso sobre "Praia dos Ossos" e "Retrato Narrado"

Clara Cavalcanti Rellstab (USP)

5. Ventre Nós: a visibilidade do podcast independente em meio ao contexto do rádio expandido

Thayane de Souza Henriques (UERJ)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6. Modelo de Negócios e seus Antecedentes: Estudo Quantitativo Sobre o Rádio Hertziano com Presença na Internet

Kamilla Avelar (FUMEC), Henrique Cordeiro (FUMEC), Nair Prata (UFOP)

7/10 – 16h10-18h

Sessão 6 - Autoria, criação e arte no rádio

Apresentação de trabalho

Coordenação: Álvaro Bufarah e Izani Mustafá

1. O escritor e o rádio - sete romances de Erico Verissimo

Doris Fagundes Haussen (CNPq)

2. José Castellar: O Rádio Como Profissão

Eduardo Vicente (USP)

3. Escuta estrangeira e subjetividade no rádio documental: O homem-cabeça artificial

Rakelly Calliari Schacht (USP), Nivaldo Ferraz (Belas Artes/UnicSul)

4. CriptoSonido: Aleph. Reflexões sobre o processo de formação de uma radioarte

Roberto D Ugo Junior (Unesp/FCL)

7/10 – 18h-19h

Sessão 7 - Reunião do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora

Reunião anual

Coordenação: Debora Cristina Lopez (UFOP/UFPR) e Eduardo Vicente (USP)

8/10 – 14h-16h30

Sessão 8 - Rádio e comunidades

Apresentação de trabalho

Coordenação: Sônia Pessoa e Katia Fraga

1. O Rádio Como Ferramenta Pedagógica Durante o Período de Emergência da Covid-19 nas Comunidades Indígenas do México

Lorena Cenicerros Manjarrez (UFOP), Nair Prata(UFOP)

2. O Rádio Regional como Patrimônio Cultural Imaterial

Elane Gomes Santos Coutinho (UNIP)

3. Cenários da radiodifusão comunitária no estado do Pará

Carlos Benedito Alves da Silva Junior, Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

4. Conexão Açai-Cuxá: o rádio rompendo as fronteiras geográficas entre Pará e Maranhão

Morgana Albuquerque Sousa, Izani Mustafá (UFMA)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Rádio Cordel UFPE: relato da experiência do trabalho remoto de uma rádio comunitária no Agreste de Pernambuco

Sheila Borges, Giovana Borges Mesquita, Carla da Silva Nogueira, Nicolay Cristina da Rocha Grevetti, Emilly Lorena Monteiro da Silva, Nilton Ricardo de Lemos Soares, Victória Maria Bezerra de Melo Santos, Cecília Souza Silva e Daniel do Nascimento Santos (UFPE)

6. Espaços Para Contestação Política Nas Rádios De Angola: Contribuições Das Emissoras Ecclésia E Despertar
Francisco Carlos Guerra De Mendonca Junior (UFCA)

8/10 – 16h40-19h

Sessão 9 - Perspectivas do rádio regional

Apresentação de trabalho

Coordenação: Giovana Mesquita e Sheila Borges

1. O fim de uma era na Itatiaia: notas e afetos

Sônia Caldas Pessoa (UFMG), Nair Prata (UFOP), Wanir Campelo

2. As emissoras estatais de rádio e a radiodifusão pública brasileira

Ivana Sonegheti de Mingo e Edgard Rebouças (UFES)

3. Mensageiro Rural: uma experiência extensionista no rádio

Jadnaelson da Silva Souza (UNEB)

4. O Uso do Rádio entre os Rurais na Zona da Mata Mineira

Katia Fraga e Ana Louise de Carvalho Fiúza (UFV)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP CONTEÚDOS DIGITAIS E CONVERGÊNCIAS TECNOLÓGICAS

4/10 – 14h-19h

Sessão 1 - Pesquisa Aplicada

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

1. Entre a Escrita e a Interatividade: Investigações para um Roteiro Interativo
Luciano Marafon (UTP)
2. Ferramenta de diagnóstico de uso de WhatsApp em ambiente organizacional
Miguel Dias Abdalla (UFMA)
3. Gerenciador de mídias sociais para redação jornalística contemporânea
Edison Ishikawa (UnB)
4. O guia hipermediático como ferramenta de adoção do podcast em organizações
Jefferson Saylor Lima de Sousa (UFMA)
5. Produção de Jornal Multiplataforma em Aulas Remotas e Redação Virtual
Zanei Barcellos (UnB)
6. Proposta de Aplicativo Para Escrita e Publicação de Fanfics Para Alunos do Ensino Médio
Marcelo Fernandes Ruiz (USCS)

5/10 – 08h-13h

Sessão 2 - Sessão Jornalismo

Apresentação de trabalhos e conversa sobre lançamento de livro

Coordenação: Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

1. A complexidade da narrativa jornalística no Instagram: do Feed aos Stories
Dara Yanca Zimermann (UFSC)
2. Capas jornalísticas: uma alegoria que resiste na transição da midiatização noticiosa e a convergência digital
Camila Hartmann (UFSM)
3. Localizando atores, actantes, audiências e atividades no jornalismo imersivo
Marcela Assis (UFPE)
4. Mobile Journalism (Jornalismo Móvel): Como Introduzi-lo em Sala de Aula
Evandro Almeida Jr (Unifiam-Faam)
5. SEO e jornalismo: questões técnicas e éticas da produção de texto para a internet
Lívia Vieira (UFBA)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6. Uma Análise das Ferramentas de Acessibilidade no Jornalismo Brasileiro: O Caso do Portal G1
Vinícius Rodrigues de Brito (UFPI)

6/10 – 14h-19h

Sessão 3 - Métodos Digitais

Apresentação de trabalhos e oficina de introdução aos métodos digitais

Coordenação: Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

1. Analisando Métricas Olímpicas – Exercício de Métodos Digitais a Partir do Desempenho de Três Medalhistas Brasileiras nas Redes Sociais
Márcio Carneiro Dos Santos (UFMA)

2. Eduardo Paes x Benedita da Silva no Twitter: as estratégias no primeiro turno das eleições municipais de 2020
Mateus Queiroz Saraiva (UFF)

3. Técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS): um método digital de pesquisa aplicada para investigar a atuação do Ministério da Saúde do Canadá no combate à Covid-19
Rita de Cássia Romeiro Paulino (UFSC)

7/10 – 14h-19h

Sessão 4 - Convergência

Apresentação de trabalhos

Coordenação: Alan Angeluci (USCS)

1. A Comunicação e as influências da inteligência artificial
Missila Loures Cardozo (PUCSP)

2. De Wap a ruivinha de Marte: o crescimento do TikTok durante a pandemia e o valor performance como capital social
Polianne Merie Espindola (Unisinos)

3. Efúgio: idealização e construção do conceito de liberdade em animação para instalação artística digital
Marcia Maria Alves (Unicritiba)

4. Em todo (e Nenhum) Lugar: Uma Análise do Ecossistema de Mídia Programática e Sua Relevância Para Os Estudos De Comunicação
Pedro Ramos (ESPM-SP)

5. Estado da Arte: Um Panorama Sobre a Relação entre Instagram, Inteligência Artificial e as Práticas de Consumo nos Congressos de Comunicação
Laryssa Gabellini (UFJF)

6. Imagem técnica e narrativa transmídia: refletindo sobre superficialidade e profundidade
Pepita Martin Ortega (USP)

7. O Slow Content Como Uma Alternativa Às Condições De Produção De Conteúdo Aceleradas



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Amanda Pereira Santos (PUCRS)

8. O Whatsapp como ferramenta comunicacional convergente com o Instagram na conscientização sobre a COVID-

19. O caso da Rede Piauí Sem Covid

Orlando Maurício de Carvalho Berti (Uespi)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

4/10 – 8h-13h

Sessão 1 - Agência das Plataformas: políticas, algoritmos e materialidades

Apresentação de trabalho

Coordenação: Willian Fernandes Araújo (UNISC)

1. Construção de imagens públicas sob lógicas algorítmicas
Jenifer Cappellari (UFSM)
2. Conveniências e recompensas no agenciamento algorítmico
Julio Cesar Lemes de Castro (USP)
3. Controvérsias Discursivas: A “Hiperintermediação” da Plataforma Zoom
Renato Guimarães Furtado (Uerj)
4. Censura ou problema técnico? A opacidade algorítmica do Instagram e o caso de Sheikh Jarrah
Issaaf Karhawi (USP)
5. Das políticas às práticas: análise das diretrizes de comunidade do Facebook, Instagram, YouTube e Twitter para a moderação de discurso de ódio
Luiza Carolina dos Santos (FGV SP)
6. Impacto das materialidades digitais nos comentários do G1
Eduardo Velho (Feevale)

4/10 – 14h-18h

Sessão 2 - Comunicação, tecnologias digitais e políticas do corpo

Mesa conjunta dos GPs Comunicação e Cultura Digital e Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros, e Teorias da Comunicação

Organizadores: Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio (UFBA/FSBA), Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM-SP), Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho (UFRB), Luiza Carolina dos Santos (FGV), Marcio Telles (UFPB/FACASPER), Willian Fernandes Araújo (UNISC)

4/10 – 14h-19h

Sessão 3 - Arte, tecnologia e cultura digital

Apresentação de trabalho

Coordenação: Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC-MG)

1. Técnicas “gambiarrísticas” na performance sonora Homem do espaço/homem da caverna, de Chelpe Ferro Bibiana da Silva de Paula (Unisinos)
2. Nova face, velhos hábitos
Davi Junqueira Marin (PUC-SP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. NFTs e cryptoart: novas experiências criptoartísticas independentes no Hic et Nunc
Laura Barros (UFRGS)
4. Quem tem medo de creepypasta?: lendas urbanas contemporâneas, o público infantil e a internet
Pedro Henrique Alves Silva (UFF)
5. Uma proposta de análise de fenômenos musicais não consolidados como objetos de pesquisa
Giulia Braggion (ESPM-SP)
6. Circulação da dança contemporânea brasileira em meios digitais: um mapeamento dos vídeos da São Paulo Cia. de Dança no YouTube
Sofia Franco Guilherme (USP)
7. Cultura digital em narrativas ficcionais: telenovela infantojuvenil "As aventuras de Poliana"
Ana Claudia Fernandes Gomes (USP)
8. Entre Nuvens: O Ideário do Imaterial na Comunicação dos Negócios Digitais
Rosa Alexandra R. da Fonseca (ESPM-SP)

5/10 – 14h-16h30

Sessão 4 - Dinâmicas e disputas políticas em tecnologias digitais

Apresentação de trabalho

Coordenação: Silvio Matos (Univille)

1. "Nazismo de esquerda": análise de uma fake history a partir de vídeo da embaixada e consulado alemães
Alexandre Freitas Campos (ACE)
2. Comunicação em Redes Digitais: Apresentações Públicas e Representações Mercadológicas
Gracy Astolpho Duarte (ESPM-SP)
3. Despolitização sobre um problema político: análise de conteúdo do @direitaoficial quanto ao aborto legal
Laianna Maiara (UFPB)
4. O Net-ativismo e a formação de laços indígenas
Silvio Matos (Univille)
5. Miatização e Metapolitização: Articulações Teóricas
Vinicius Ferraz (Unesp)

5/10 – 16h30-19h

Sessão 5 - Usos, apropriações e reconfiguração de práticas

Apresentação de trabalho

Coordenação: Luiza Carolina dos Santos (FGV SP)

1. Casamento Virtual: Como os Rituais de Casamento Foram Resignificados Durante a Pandemia
Dalila Coelho Silva (USP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. O Amor na Pós-Modernidade: a Ressignificação do Ritual do Primeiro Encontro no Contexto da Pandemia de COVID-19

Maria Rita Mazzucatto (USP)

3. Engajamento e Participação na Lógica de Comunicação Transmídia

Luciana Andrade Gomes Bicalho (PUC Minas)

4. Comunicação, internet e juventudes: usos e apropriações das mídias digitais por jovens na pandemia de COVID-19

Dimitry Francisco Antônio Nogueira Lima (UFC)

5. Crítica Literária em Tempos de Convergência Midiática: Considerações Sobre os Booktubers e a Crítica Literária Amadora

Mayllin Silva Aragão (Uesc)

6. Mapeamento de Produção Bibliográfica sobre as Novas Práticas de Leitura e de Formação de Leitores em Plataformas Digitais

Pâmela da Silva Pochmann (Feevale)

6/10 – 8h-13h

Sessão 6 - Fluxos informativos em mídias digitais

Apresentação de trabalho

Coordenação: Issaaf Karhawi (USP)

1. Perdas e Ganhos com o Crowdsourcing na Prática Diária do Jornalismo

Carlos André Rodrigues de Carvalho (UFPE)

2. Design Thinking e inovação no jornalismo: caso do podcast Choque da Uva do jornal O Estado de S.Paulo

Larissa Gaspar (UFSC)

3. Paywall - entre o interesse público e o contrabalanceamento de plataforma

Camila Alice De Andrade (UFPE)

4. As profissionais de Comunicação e o uso do What'sApp para trabalho: reflexo da sobrecarga e da precarização

Thais Godinho (PUC-SP)

5. Juventudes e mídia em tempos de pandemia: como os jovens vivenciaram o noticiário sobre a Covid-19

Larissa Moraes (ACE)

6. Verificados: fontes jornalísticas privilegiadas no Twitter

Débora Aleluia (UFPE)

7. As relações de agendamento na CPI da Covid no Twitter: um olhar para o lugar da imprensa

Lia Gabriela Pagoto (UFSC)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



8. “Caso Lázaro”: A Violência Como Lógica Central Da Desinformação

Thiago Cury Luiz (UFMT)

7/10 – 14h-19h

Sessão 7 - Influência, performance e cancelamento

Apresentação de trabalho

Coordenação: Luana Inocência (UFF)

1. Performance de si nas redes sociais online: o caso dos filtros temáticos nas fotos de perfil do Facebook
Pedro Henrique de Barros Gabriel Andrade (USP)

2. Cultura Do Cancelamento e Memes no Tribunal da Internet
Luana Inocência (UFF)

3. O Follow no Instagram como Recurso de Gratificação aos Participantes do BBB 21 e sua Relação com a Cultura do Cancelamento
Sara de Pina Santos Lisbôa (UFS)

4. Habitar em contextos híbridos: presença social, riqueza média, auto-apresentação e autorrevelação no digital
Douglas Ramos (Unesp)

5. Os Fiscais da Quarentena: a construção de identidades de resistência por meio de performances políticas nas mídias sociais durante a pandemia da Covid-19
Pietro Giuliboni Nemr Coelho (ESPM-SP)

6. Desconectar para Reconectar: Uma Etnografia Sobre o Fenômeno Detox Digital
Thiago Trindade (UFSM)

8/10 – 8h-12h

Sessão 8 - Lutas e disputas on-line no campo do gênero e da raça

Apresentação de trabalho

Coordenação: Ana Luiza de Figueiredo Souza (UFF)

1. Influenciadores digitais e o empoderamento negro no Brasil
Samilly Loures de Freitas (Ufes)

2. Mulheres refugiadas no Brasil e a luta por reconhecimento através das redes sociais digitais
Alexandra Guida Marinho (ESPM-SP)

3. Mulheres Negras Artistas Visuais e as Disputas por Afirmação nas Redes Sociais: Uma Ponte Entre o Brasil e o Panamá
Ana Paula Almeida (Unicap)

4. Raça, Estética, Etnia e Faixa Etária: O Preconceito Encontrado no Fandom de RuPaul’s Drag Race
Luis Henrique Souza Cunha (Unisinos)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Comunidades Online de Mulheres sem Filhos: Apontamentos Iniciais de Pesquisa

Ana Luiza de Figueiredo Souza (UFF)

6. “Mulheres Unidas Contra Bolsonaro”: uma análise teórica a partir da comunicação e dos feminismos

Fernanda Maia Almeida Bezerra (UFC)

7. Gênero, Política e Humor na personagem Dilma Bolada

Adriana Carneiro (UFBA)

8/10 – 12h-13h

Sessão 9 - Encerramento

Reunião de avaliação do GP Comunicação e Cultura Digital

Coordenação: Willian Fernandes Araújo (UNISC)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP GAMES

4/10 – 14h-15h30

Sessão Especial: Videogames, raça e interculturalidade

Coordenação: Ivan Mussa (UnP)

Palestrante: Kishona Gray (University of Kentucky, USA)

4/10 – 16h-17h30

Sessão 1: Políticas do videogame: capitalismo, ideologia(s), violência(s)

Coordenação: Emmanoel Ferreira (UFF)

1. Daily Quests nos Jogos Digitais Online e o Trabalho no Contexto do Capitalismo Digital
Alexander Catunda Carneiro, Thiago Falcão (UFPB)
2. Ideologia do imposto: racionalidade neoliberal, extremismo e cultura gamer brasileira no Youtube
Ivan Mussa (UnP), Thiago Falcão (UFPB), Daniel Marques (UFRB)
3. Os Discursos no Fandom de Game de Conteúdo Violento
Angelica Caniello, Luciana Coutinho Pagliarini de Souza (Uniso)
4. “Jogando o que Joga”: as mulheres no cenário competitivo do jogo online League of Legends
Gabriela Birnfeld Kurtz, Isabelle Fraga Ribeiro (PUCRS)

4/10 – 17h30-19h

Sessão 2: Videogames, Jornalismo e Sociedade

Coordenação: Nilson Soares (Cesar School Recife)

1. Newsgames no Brasil: uma proposta de análise de conteúdo sobre os jogos jornalísticos da revista Superinteressante
Helena Schiavoni Sylvestre (Umesp)
2. Jornalismo de games, ludicidade e experiência estética: Um diálogo para o jogador-jornalista (Side Quest
Thiago Masetto Lima (UFF)
3. A “máquina do tempo” de Pelé
Rafael Casé (UERJ)
4. Empatia (ir)responsável: reflexões sobre valores expressos nos jogos The awesome adventures of Captain Spirit e Detroit: Become Human
Tadeu Rodrigues Luama, Thífani Postali (Uniso)

5/10 – 8h-9h30

Sessão 3: Streamers, espetatorialidade, transmídia

Coordenação: Camila de Ávila (UNISINOS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. O que es(x)pecta o gamer no jogo do assistir: Twitch.tv, materialidades e o consumo de jogos através e além da espetatorialidade

Dara Coema Nascimento Cruz Pereira (UFF)

2. Streamers como influenciadores digitais: um olhar a partir da Twitch

Yago Nascimento (UFRGS)

3. Game Music na Internet: uma análise de covers de YouTube

Schneider Ferreira Reis de Souza (Seeduc RJ)

4. Projeto Aysha: um jogo sobre o poder do perdão

Raquel Beatriz Bretzke, Marcia Maria Alves, Lucina Reitenbach Viana (Unicuritiba)

5/10 – 10h-11h30

Sessão Especial: Estética do jogo e a opção decolonial

Coordenação: Julieth Paula (UNISINOS)

Palestrantes: Emmanoel Ferreira (UFF), José Messias (UFMA), Karina Moritzen (UFF)

5/10 – 11h30-13h

Sessão 4: Videogames, tecnocultura, apropriação (lúdica)

Coordenação: Tarcízio Macedo (UFRGS)

1. As Cores de Diablo: Desvendando à Escuridão a partir do Cultural Analytics

João Ricardo Bittencourt, Camila de Ávila (Unisinos)

2. Todo Mundo Odeia a Nintendo: Pirataria e gambiarra em ROMs e emuladores

Luiz Pereira, Thays Pantuza, José Messias, Gustavo Viana (UFMA)

3. “Salve o Teu Carnaval”: Cena Gamer, GTA Roleplay e o Carnaval do Cidade Alta

Karina Moritzen (UFF)

4. Apontar, Capturar e Armazenar: processualidades da Fotografia in-game

Julieth Corrêa Paula (Unisinos)

6/10 – 14h-15h30

Sessão Especial: A colonização do jogo

Coordenação: Gabriela Kurtz (PUC-RS)

Palestrantes: Daniel Marques (UFRB), Ivan Mussa (UnP), Thiago Falcão (UFPB)

6/10 – 16h-17h45

Sessão 5: Videogames, interação, experiência

Coordenação: Thiago Falcão (UFPB)

1. Modos de descer montanhas: sobre falhas e noções de tempo em Alto's Odyssey

Lucas Oliveira (UFF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. A Interação com o Mundo em Death Stranding: potencialidades da presença virtual

Júlio César Ribeiro de Melo Santana, Nilson Valdevino Soares (Cesar School Recife)

3. Mais do que apenas quebrado: retóricas da exfuncionalidade em jogos eletrônicos contemporâneos

Pedro Drummond (UFF)

4. Identificação e Tomadas de Decisão em videogames coming-of-age: Uma análise sobre o jogo Life is Strange

Tulio Girelli Rimi (PUCSP)

5. Por uma epistemologia do jogar: caminhos e aproximações ao pluralismo metodológico e à ecologia de saberes do jogar

Tarcízio Macedo (UFRGS)

6/10 – 17h45-18h45

Reunião de Avaliação do Grupo de Pesquisa Games

Coordenação: Emmanoel Ferreira (UFF), Ivan Mussa (UnP)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

4/10 – 9h-10h30

Sessão 1 – Centenário de nascimento de Paulo Freire

Comunicação e resistência: práticas de liberdade para a cidadania | Conferência de abertura do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Conferencista: Ana Maria Araújo Freire

Mediação: Giovandro Marcus Ferreira (UFBA/Intercom)

4/10 – 11h-13h

Palestra de abertura do GP

O Legado de Paulo Freire no GP Comunicação e Educação - Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Coordenação: Rose Mara Pinheiro (UFMS) e Ana Luísa Zaniboni Gomes (USP/Oboré)

5/10 – 14h-16h

Sessão 2 – Diálogos em Comunicação e Educação 1

Coordenação: Ana Luísa Zaniboni Gomes (USP/Oboré)

1. Perfil Pedagógico dos Professores do Curso de Comunicação Organizacional da Universidade de Brasília
Paulo Leite de Mesquita (UnB)

2. Intelectuais Negros e Saberes Libertários
Elisamar Pereira Martins (Única)

3. Escola, Comunicação e Democracia: Por uma Agenda Renovada
Patrícia Guimarães Gil (ESPM)

4. Comunicação Pública da Ciência: Caminhos Possíveis da Extensão à Interculturalidade
Juliana Marques Borghi (UFPR)

5. Cartografia dos Processos Comunicacionais nos Grupos de Pesquisa da UNEB: desafios metodológicos
Cláudia Aragão (Uneb-Juazeiro)

5/10 – 16h30-19h

Sessão 2 – Diálogos em Comunicação e Educação 2

Coordenação: Ana Luísa Zaniboni Gomes (USP/Oboré)

6. Aproximações possíveis entre ciberaprendizagem, extensão universitária e redes sociais digitais
Rita Virginia Alves Santos Argollo (UESC)

7. Aproximação Bibliográfica Exploratória ao Movimento Estudantil Chileno e às Ocupações Estudantis Brasileiras
Andressa da Cruz Caprecci (USP)

8. Áfricas em cena: mediações cinematográficas e a práxis educacional-decolonial
Paola Prandini (USP)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



9. A interface Comunicação & Educação na produção científica brasileira: um estudo qualitativo de periódicos
Lumárya Sousa (UFF)

10. A imprensa e a gramática dos Direitos Humanos no Brasil: uma reflexão sobre formação de valores democráticos e estratégia educativa
Ana Luísa Zaniboni Gomes (USP/Oboré)

6/10 – 8h-10h30

Sessão 3 – Relatos de Experiência 1

Coordenação: Paola Prandini (USP)

1. Práticas de formação de novos jornalistas em educação para mídia: Um relato de experiência do ObservInfo - Observatório Estudantil Internacional da Informação (UnB e UQTR)

Mariana Fagundes (UnB)

2. O ensino-aprendizagem na pandemia de Covid-19: Na mesma crise sanitária, diferentes experiências de educação
Renata Cristina Freire Correa (UERJ)

3. Interação no ensino remoto na Universidade: relatos de experiência

Eliana Nagamini (Fatec)

4. Histórias de Vida e Formação com Egressos de Cursos da Área da Comunicação

Juliane Martins (UFPR)

5. Experiências formativas com produções audiovisuais nos ensinamentos técnico profissional presencial e remoto

Maria Radilene Lopes Gomes (Unesp-Juazeiro)

6/10 – 11h30 -13h

Sessão 3 – Relatos de Experiência 2

Coordenação: Paola Prandini (USP)

6. Epistemologias do Sul e Decolonialidade no ensino em Relações Públicas: percepções dos alunos da FAAC-Unesp
Nayara Kobori (Unesp)

7. Ensino Remoto, adaptação e reinvenção da disciplina optativa de Educomunicação

Amauricia Lopes Rocha Brandao (ACE)

8. Educação como Práticas de Liberdade em Tempos de Pandemia: A Reinvenção de uma Escola Pública com o Programa “Papos de Quinta” em Belém do Pará

Nice Hellen Mateus Oliveira Miranda (Unama)

9. Aplicando a Empatia na Melhoria da Coletividade: um relato de experiência de aplicação do Design Thinking

Gisele Baumgarten (UniSociosc)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



10. A interface Comunicação e Educação como solução praxiológico/paradigmática: relato de experiências educacionais curitibanas e paulistanas durante a pandemia
Wellington Nardes (USP)

7/10 – 14h-16h

Sessão 4 – Relações com a Mídia 1

Coordenação: Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

1. Educomunicação: uma pesquisa acerca das relações mídia e escola
Adilson Citelli (USP)
2. Educomunicação e Alfabetização Midiática: caminhos para a análise crítica da mídia pela criança
Thayná Rafaela Oliveira (UFMS)
3. Publicidade Televisiva na TV e as Crianças
Soberana Paiva (UEM)
4. Análise, Reflexão e Ação: o que e como podemos aprimorar as práticas pedagógicas em EaD a partir da observação de vídeos do YouTube
Cláudio Magalhães (UNA)
5. Mediação e Engajamento na Educação Midiática: Uma Discussão Metodológica Sobre a Pergunta Deflagradora
Rejane de Mattos Moreira (UFRRJ)

7/10 – 16h30-19h

Sessão 4 – Relações com a Mídia 2

Coordenação: Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

6. Jornal Laboratório Ponto de Partida: o uso do aplicativo Discord para simular uma redação jornalística
Mirian Martins da Motta Magalhães (Unigranrio)
7. Escola, Isolamento Social e o Acesso aos Conteúdos Digitais pelos Jovens
Patrícia Oliveira de Freitas (UFRRJ) e Sergio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)
8. Educomcast: formação docente em podcast
Edilane Teles (Uneb-Juazeiro)
9. Construções de saberes na TV universitária e os desafios da aprendizagem no contexto da pandemia
Betânia Maria Vilas Bôas Barreto (UESC)
10. O Cotidiano da Educação Não Presencial: Os Processos Midiáticos e a Adaptação dos Estudantes
Caio Vinicius de Souza Oliva (UFF)

8/10 – 8h-10h30



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Sessão 5 – Caminhos da Educomunicação 1

Coordenação: Juliane Martins (UFPR)

1. A Educomunicação no ensino público de Campo Grande, em Mato Grosso do Sul
Naiane Gomes de Mesquita (UFMS)
2. Os caminhos da Educomunicação: um campo de mediações na formação docente
Elissandra Ribeiro de Brito (Uneb-Juazeiro)
3. A Educomunicação como Prática Potencializadora do Diálogo de uma Juventude Quilombola com Conhecimentos Científicos sobre Água
Mariana Rodrigues Sebastião (UFBA)
4. O Potencial educacional da Pedagogia da Alternância: percepções de educandos de uma escola família agrícola
Rosane Nunes (UFCA)
5. Aves do Meu Quintal: O Pertencimento como Elemento-Chave em Modelo Formativo Voltado à Proteção da Avifauna da Mata Atlântica
Derliz Moreno (UFPR)

8/10 – 11h-13h

Sessão 5 – Caminhos da Educomunicação 2

Coordenação: Juliane Martins (UFPR)

6. A interface comunicação/educação e o papel da escola na formação de cidadãos: notas sobre biopolítica
Sabrina Cancoro Generali Clemente (ESPM-SP)
7. A Formação de Educadores Ambientais na perspectiva da Educomunicação Socioambiental: a experiência do IDEMA RN
Denise Cortez da Silva Accioly (SVIES)
8. A adoção das Learning Experience Platforms nos processos de capacitação de profissionais adultos
Caio Favero Marchi (PUC-SP)
9. O que pensa a “Geração Z”? Interfaces entre comunicação, educação e consumo
Mayra Fernanda Ferreira (Unesp)

8/10 – 14h-16h

Sessão 6 – Comunicação e Educação na pandemia

Coordenação: Rita Argollo (UESC)

1. Possibilidades e desafios ao processo educacional no ensino remoto teórico-prático em um curso de Especialização em Comunicação
Helena Corazza (SEPAC)
2. Participação digital na Esfera Pública em tempos pandêmicos: a vida cívica versus o silêncio cidadão



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Sandra Falcão (USP)

3. Combate às Fake News na Pandemia da Covid-19: a Central de Informações sobre Vacinas do U-Report Brasil

Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti (USP)

4. Adaptação docente ao ERE: Desafios e a adoção de metodologias ativas

Gláucia Silva Bierwagen (USP)

5. A desinformação e a erosão do contrato de comunicação: o combate às fake news numa perspectiva crítica

Michel Carvalho da Silva (UFABC)

8/10 – 16h30-19h

Encerramento e Assembleia

Coordenação: Rose Mara Pinheiro (UFMS) e Ana Luísa Zaniboni Gomes (USP/Oboré)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO E ESPORTE

4/10 – 9h-11h

Sessão 01 – Histórico e panorama das pesquisas sobre esporte

Coordenação: José Carlos Marques (Unesp)

A História e os estudos do esporte na Comunicação
Rafael Fortes Soares (UFMG)

A produção acadêmica sobre gênero e esporte no Brasil (2000-2020)
Ana Carolina Vimieiro, Flaviane Rodrigues Eugênio, Olívia Pilar (UFMG)

Panorama Nacional da Pesquisa em Comunicação Organizacional e Esporte
Karla Caldas Ehrenberg (Unasp)

Filmes com esporte ou Filmes de esporte? Introdução à discussão sobre um gênero cinematográfico esportivo
Luiz Carlos Ribeiro de Sant'ana (UFRJ)

4/10 – 11h-12h30

Sessão 02– Representações do esporte no meio impresso

Coordenação: José Carlos Marques (Unesp)

Crônicas Esportivas Cariocas: os jornais O Dia e Última Hora na Década de 1950
André Alexandre Guimarães Couto (CEFET)

Quando a crônica de futebol se faz instrumento de resistência: Carlos Drummond de Andrade e os anos de chumbo
Elcio Loureiro Cornelsen (UFMG)

A comédia da Arena Kazan. As narrativas da derrota da seleção na Copa de 2018 nas páginas do Meia Hora
Leda Costa (UERJ)

5/10 – 14h-16h

Sessão 03 – Mulher e Esporte

Coordenação: Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG)

#RespeitaAsBrabas: uma análise da representação das jogadoras no perfil oficial do Corinthians Feminino no Instagram
Núbia Maria Silva de Azevedo, José Carlos Marques (Unesp)

Misoginia no Futebol Feminino: Retratos Históricos no Jornalismo Esportivo
Érika Alfaro de Araújo, Mauro de Souza Ventura (Unesp)

Mulheres x Sexismo: a credibilidade feminina no jornalismo esportivo
Alice Moreira Couto e Doutora Gilze Freitas Bara (CES/JF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



O corpo da atleta com deficiência no Instagram: uma análise do perfil de Camille Rodrigues
Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR)

5/10 – 16h-18h

Sessão 04 – Estudos sobre futebol

Coordenação: André Alexandre Guimarães Couto (CEFET)

Neymar e seu futebol em poesia como destino da obra "Veneno remédio", de José Miguel Wisnik
Fernando de Moraes Franco Nunes, José Carlos Marques (Unesp)

Futebol-espetáculo: pensando o "ópio do povo" através de Debord
Soraya Bertoncello (PUC-RS)

Financeirização da vida cotidiana: agora é a vez do futebol entrar na era digital
Carolina Alves Fontenelle (UERJ)

A Implosão do Clube dos 13 e a Nova Competitividade do Campeonato Brasileiro
Sérgio Montero Souto (UERJ)

6/10 – 14h-16h

Sessão 05 – Esporte, Jornalismo e Mídia

Coordenação: Sérgio Montero Souto (UERJ)

A questão da Interdisciplinaridade na Comunicação e o Papel Social do Jornalismo Esportivo
Emerson Maciel Esteves (UFS)

A construção do imaginário olímpico caipira dos Jogos Abertos do Interior
Gustavo de Araújo Longo, Luciano Victor Barros Maluly (USP)

A Compreensão de Jornalistas Esportivos Catarinenses Sobre a Cobertura Jornalística de Futebol e do Futebol
Matheus Simões Mello, Israel Antunes (Ielusc)

Fadas e Demônios em Tóquio 2020: Uma reflexão sobre o abismo narrativo entre o colapso emocional de Simone
Biles e a conquista histórica da Fadinha Rayssa Leal
Anderson Gurgel Campos, Selma Felerico (UPM)

6/10 – 16h-18h

Sessão 06 – Modalidades para além do futebol

Coordenação: Rafael Fortes (UFMG)

Jogo, Jornalismo e Simulação: análise do mimetismo no newsgame Gone Gitmo™
Matheus Teixeira, José Carlos Marques (Unesp)

Perspectiva das piscinas de ondas dentro da lógica dos condomínios
André Luiz de Oliveira Tavares (UERJ)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



O automobilismo no século 21: entre a sustentabilidade e o espetáculo

Marcelo Cardoso (UAM)

Estudos de futebol americano no Brasil: investigação do esporte na área da comunicação e proposta de expansão

Thalita Fomin Storel (ESPM-SP)

7/10 – 14h-16h

Sessão 07 – Esporte e audiovisual

Coordenação: Karla Caldas Ehrenberg (Unasp)

Análise Semionarrativa no nível fundamental da Transmissão Televisiva da Copa do Mundo de Futebol na Rússia

Tatiana Zuardi Ushinohama, Marco Roxo (UFF)

“Despertando o melhor de nós”: Os sentidos discursivos no material de divulgação dos Jogos Olímpicos de Tóquio pela Rede Globo

Monique Fogliatto, José Carlos Marques (Unesp)

Representações em torno do assassinato do zagueiro Andrés Escobar em “Autogol” e “The two Escobars”

Álvaro do Cabo (UCAM)

Jornalismo e futebol: de prática política de identidade nacional ao entretenimento democrático do Facebook Watch

Victor Cavalier de Oliveira (UFAM)

7/10 – 16h-18h

Sessão 08 – Futebol: modos de torcer

Coordenação: Álvaro do Cabo (UCAM)

Normatividades no futebol e as torcidas organizadas antifascistas de Porto Alegre

Alison Rodrigues Soares (Unisinos)

Futebol sem torcida é futebol? Reflexões sobre o ritual do futebol e o lugar do sujeito-torcedor no espetáculo da bola

Ana Lúcia Nishida Tsutsui (UAM)

A emergência do futebol nordestino, torcedores mistos e resistência: coexistência ou disputas

Ana Flavia Nobrega Araujo (UFPB)

Somos do povo o clamor: Um estudo sobre a percepção dos torcedores em relação às estratégias de marketing esportivo do Esporte Clube Bahia

Erika Reinof, Anderson Gurgel Campos (UPM)

8/10 – 14h-16h

Sessão 09 – Esporte e questões de gênero

Coordenação: Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR)

Agendamento e Gênero nas Produções Brasileiras Especializadas em MMA em Sites e Canais de YouTube



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Allysson Martins, Vanessa Forte, Jaqueline Damaceno (UNIR)

Mulher, gênero e esporte na televisão aberta: os processos de recepção dos telespectadores brasileiros no Jogo Aberto da Band

Gabriela Ribeiro Amorin, José Carlos Marques (Unesp)

Mídia, Esporte e Gênero: a Baixa Participação Feminina no Cotidiano Esportivo das Redações

Júlia Carvalho (UFF)

Copa do Mundo da FIFA e Futebol de Mulheres: a cobertura midiática nas edições de 2015 e 2019 numa perspectiva de gênero

Soraya Maria Bernardino Barreto Januario (UFPE)

8/10 – 16h-18h

Sessão 10 – ENCERRAMENTO

Coordenação: José Carlos Marques (Unesp) e Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR)

Reunião de avaliação

Indicação de nomes para a Coordenação do GP



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO E CULTURAS URBANAS

4/10 – 14h30-16h30

Sessão especial – Mesa redonda Culturas Remix: musicalidades, audiovisibilidades, corporalidades e urbanidades

Mesa redonda

Coordenação: Nadja Vladi Gumes e Cíntia Sanmartin Fernandes (GP Comunicação, Música e Entretenimento), Fernanda Elouise Budag e Thiago Tavares das Neves (GP Comunicação e Culturas Urbanas).

Participantes: Omar Rincón, Silvia Borelli, Rose de Melo Rocha, Simone Pereira de Sá, Micael Herschmann

5/10 – 8h-13h

Sessão 1 – Ativismos urbanos, audiovisualidades e a cidade

Coordenação: Thiago Tavares das Neves (ESPM-SP e UFRN)

1. Campanha Sinal Vermelho: a interdiscursividade presente no combate à violência contra as mulheres
Bruna Panzarini (Umesp)
2. A crítica social e a celebração ao legado da cultura negra no documentário AmarElo: é tudo para ontem
Alícia Porto (PUCRS)
3. Territorialidades Artistas: O Videoclipe Como Estratégia de Apropriação do Espaço Urbano
Leandro Stoffels (UFF)
4. Os Muros da Cidade Ecoam Nossas Vozes: Narrativas de Resistência, Romperes de Silenciamentos e de Padrões nos Grafites de Mulheres
Patrícia de Souza Nunes (UFPE)
5. Entre o pixo, o luxo e o lixo: um olhar netnográfico sobre a dominação cultural presente nos discursos contrários ao grafite como expressão artística urbana
Marco Rapeli (ESPM-SP)
6. Entre a representação e a diferença: pensando uma identidade artista
Victor Faria (UFJF), Iluska Coutinho (UFJF)
7. O lugar do qual ecoa “Favela Vive”: sentidos sobre a autorrepresentação na cypher
Camila Campos Costa (UFOP)

5/10 – 16h-17h30

Sessão especial – Mesa de abertura do Simpósio Linn, da Quebrada e das Urbanidades

Mesa de abertura

Coordenação: Fernanda Elouise Budag (FAPCOM e USJT) e Thiago Tavares das Neves (ESPM-SP e UFRN)

Composição: Fernanda Elouise Budag (FAPCOM, USJT e GP Comunicação e Culturas Urbanas), Thiago Tavares das Neves (UFRN, GP Comunicação e Culturas Urbanas e Marginália), Rose de Melo Rocha (ESPM-SP e Juvenália), Daniel Zacariotti (ESPM-SP e Juvenália), Simone Luci Pereira (UNIP e URBESOM), João Marcelo Brás (UNIP e URBESOM), Linn da Quebrada



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6/10 – 14h-19h

Sessão 2 – Simpósio Linn, da Quebrada e das Urbanidades

Coordenação: Thiago Tavares das Neves (ESPM-SP e UFRN)

1. Profanereção: uma análise de imagens de corpos no videoclipe “Oração” de Linn da Quebrada, em diálogo com o vídeo “Oração para Deus te fortalecer!” do Pastor Antonio Junior Sheila Mihailenko Chaves Magri (ESPM-SP)
2. Estética e política na subjetividade encorpada de Linn da Quebrada
Daniel Zacariotti (ESPM-SP)
3. “Não queimem as bruxas, mas que amem as bixas”: bruxaria, erotismo e epistemologias pagãs em Linn da Quebrada
Milene Migliano (ESPM-SP), Thiago Tavares das Neves (ESPM-SP e UFRN)
4. “Vai Ter que Enviadescer”: uma Análise Cultural das Performances Midiáticas de Linn da Quebrada
Rodrigo Fagundes (UFSM)
5. A Oração de Linn da Quebrada: uma cartografia da estupefação
Pedro de Assis Pereira Scudeller (ESPM-SP), Débora Regina Bacega (ESPM-SP), Filipe de Oliveira Costa (ESPM-SP), Lilia Calgagno Hortam (ESPM-SP), Carina Borges Rufino (ESPM-SP), Heidy Vargas (ESPM-SP)
6. Experimentando Linn: Música Experimental, Experiências Estéticas e Experimentos Dissidentes de Gênero
Fernando Gonzalez (ESPM-SP), Rose de Melo Rocha (ESPM-SP)
7. Corporalidades em trânsito e audiovisuais em rede: fricções entre performances e performatividades em Bixa Preta
Morena Melo Dias (UFBA)
8. "QUEM SOUL EU": a transição entre personas de Linn da Quebrada nas plataformas digitais
Jonara Cordova (Unisinos)
9. Elas vão passar e ninguém mais vai dar risada: representação trans e travesti no "Amor & Sexo"
Breno da Fonseca Motta Rodrigues (UFJF), Iluska Coutinho (UFJF)

7/10 – 8h-13h

Sessão 3 – Cidade, consumo, juventudes e perspectivas metodológicas

Coordenação: Fernanda Elouise Budag (FAPCOM e USJT)

1. Experiências do Comer em Modos Slow e Comfort: Movimentos de Resistência na Cidade
Daniela Menezes Neiva Barcellos (UERJ), Lesly Fernandes dos Reis (UERJ), Victor Albuquerque Borges Quaresma Gonçalves (UERJ)
2. Quando a rua vira casa: pesquisas participativas e labirintos metodológicos entre São Paulo e o Rio de Janeiro
Gabriela Gelain (ESPM-SP), Victor Belart (UERJ)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Casas e Memórias no tempo da pandemia: reinventando o inventário
Mary Weinstein (UESB)
4. Agricultura da Cidade: comunicando a ruralidade
Rodrigo Morelato (UERJ)
5. “Quase todos doentes”: o discurso da doença e a prática da mendicância no Trensurb
Elisiane Quevedo (UFRJ)
6. Diários da pandemia: caracterizando o sensorium urbano de dentro da crise mundial de saúde em 2020-2021
Fernanda Elouise Budag (FAPCOM e USJT)
7. Jovens, cultura e formas de atuação na universidade: socialidades e solidariedades digitais em tempos de pandemia
Tatiana Travassos de Menezes (UNIP)
8. Trajetos metodológicos com coletivos juvenis na cidade de São Paulo
Sílvia H. S. Borelli, Rosana L. Soares (PUCSP)
9. A construção do conceito de juventude e o declínio do patriarcalismo no Recife do século XIX
Ebis Dias Santos Filho (UFPE)

8/10 – 14h-19h

Sessão 4 – Culturas urbanas, narrativas sonoras/audiovisuais, periferias e corporalidades

Coordenação: Fernanda Elouise Budag (FAPCOM e USJT)

1. Casa do Mestre Ananias: atravessamentos da música ancestral diaspórica na cidade de São Paulo
João Marcelo Bras (UNIP)
2. O Slam Interescolar: expressão de vozes e corpos de estudantes das periferias
Simone Luci Pereira (UNIP), Sonia de Deus Rodrigues Bercito (UNIP)
3. A Festa da Cavahada Pantaneira e suas Cotidianidades Comunicacionais: Um Olhar Sensível sobre Algumas Práticas Festivas, Táticas e Difusas
Lawrenberg Advincula (UNEMAT), Cíntia SanMartin Fernandes (UERJ)
4. A Rua Joaquim Silva Em Cena
Priscila Bittencourt (UERJ)
5. RESISTÊNCIA: um estudo de caso sobre o espaço Al Janhia em São Paulo
Juliana Conartoli Rodrigues (UNIP)
6. De ocupação a centro cultural: uma análise da Ocupação Nove de Julho
Priscila Miranda (UNIP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

7. Subúrbio como categoria analítica nos estudos de cidade no Rio de Janeiro
Fabiano Lacombe (UFRJ)

8. Pensar as Crianças e as Infâncias Travestis: Ausência, Colonialidade e Violência
Uma Reis Sorrequia (ESPM-SP)





UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO, MÚSICA E ENTRETENIMENTO

4/10 - 8h30

Acolhida, informes

4/10 - 9h-10h30

Sessão 1 - Estudos de som e música: regimes de escuta, epistemes e tecnologias

Coordenação: Nadja Vladi (UFRB)

1. Deambulações e Prescrições em Torno dos Regimes de Escuta Conexa

Jeder Silveira Janotti Junior (UFPE)

2. Música e Escuta – Processos Comunicacionais e Alteridade

Nilton F. de Carvalho (UFMT)

3. Enegrecendo a tecnologia: propostas teórico-epistemológicas para pensar as tecnologias nos estudos de som e música

Gabriel Albuquerque (UFPE)

4/10 - 10h45-12h20

Sessão 2 - Sonoridades e modos de escuta

Coordenação: Nadja Vladi (UFRB)

1. Apontamentos iniciais sobre som e música no trabalho

Felipe da Costa Trotta (UFF)

2. Modulações, distorções e oscilações: o alisamento de espaços e tempos estriados em canções do rock independente brasileiro via timbragens

Marcelo Bergamin Conter, Cristyelen Ambrozio Ferreira, Gabriel Fagundes Gularte (IFRS)

3. Escuta, atenção e vigilância: a influência da Ideologia Californiana na música

Thiago de Almeida Menini e Vinícius Andrade Pereira (UERJ)

14h30-16h30

Mesa especial dos GPS Culturas Urbanas e Música e Entretenimento

Mesa Redonda: Culturas Remix: musicalidades, audiovisibilidades, corporalidades e urbanidades

Coordenadores: Nadja Vladi Gumes e Cíntia Sanmartin Fernandes (GP Comunicação, Música e Entretenimento), Fernanda Elouise Budag e Thiago Tavares das Neves (GP Comunicação e Culturas Urbanas)

Palestrantes: Omar Rincón (Colômbia), Silvia Borelli (PUC-SP), Rose de Melo Rocha (ESPM-SP), Simone Pereira de Sá (UFF), Micael Herschmann (UFRJ)

5/10 - 14h-15h30

Sessão 3 - Representações midiáticas e produções sonoras musicais

Coordenação: Cíntia SanMartin Fernandes (UERJ)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. “Todo fã é meio doido, né?”: reflexões sobre similaridades e dissonâncias entre fãs de música pop e torcedores de futebol
Eduardo Rodrigues Danilo Lira (UFPE), Maria Eduarda Menezes Paloma De Castro (Unicap)

2. Mulheres no jornalismo musical: teoria e prática de jornalismo especializado em cultura na era digital
Carla Baldutti Rodrigues (UFJF)

3. O picadeiro de Ariano Suassuna e a interincompreensão entre os movimentos Armorial e Mangubeat
Ana Paula Campos Lima (UFPE)

5/10 - 15h30-17h30

Sessão 5 - Música, gênero e feminismos

Coordenação: Cíntia Sanmartin (UERJ)

1. Tropicalismo e Gênero – repensando a relevância de Gal Costa, Nara Leão e Rita Lee nesse movimento musical
Taissa Maia (UFRJ), Micael Herschmann (UFRJ)

2. Empoderar como? Música e ativismo no maracatu Baque Mulher Lisboa
Tatiana Rodrigues Lima (UFRB)

3. Feminismo negro a partir da performance de Larissa Luz
Juliana Carolina Santos Silva e Nadja Vladi Gumes (UFRB)

4. Rupturas em performances de engajamento político no feminejo: Marília Mendonça e as controvérsias geradas pelo reality show Big Brother Brasil
Leonam Dalla Vecchia, Pauline Saretto e Régis Rabel (UFF)

5/10 - 17h-19h

Sessão 6 - Culturas urbanas e audiovisualidades

Coordenação: Cíntia Sanmartin (UERJ)

1. Indie rock à margem da Cidade: memória e reapropriação do espaço urbano por cena musical underground carioca em documentário
Rodrigo Di Santo Pastore (UFF)

2. Surreal, fantástica, expressionista: a trajetória identitária do grupo The Cure nos videoclipes dirigidos por Tim Pope
Antonio Carlos Persegani Florenzano (UTP)

3. Tudo o que a antena captar: a TV cantada nas músicas do movimento BRock 80
Jhonatan Mata, Gabriel Cândido (UFJF)

4. Quando se vê música: indústria da música e videoclipe
Luiz Eduardo Neves (UFES)

7/10 - 14h-15h30

Sessão 8 - Territorialidades sônico-musicais e ativismos



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Coordenação: Nadja Vladi (UFRB)

1. Do Carnaval carioca ao neofanfarrismo brasileiro: a popularização de um movimento musical ativista e de rua
Victor Belart e Cíntia Sanmartin Fernandes (Uerj)

2. Territórios sônicos do skate de rua
Felipe Gue Martini (FSG)

3. Templo Sagrado Riscado em Poesia: um olhar para o imaginário do sambista sobre a Marquês de Sapucaí a partir dos sambas-enredos
Thiago Acacio de Almeida (Uerj)

7/10 - 15h30 - 17h30

Sessão 7 - Música, (pós) gêneros e performances raciais

Coordenação: Cíntia Sanmartin (UERJ)

1. Senta a bunda: a bunda performática em videoclipes de funk como indicativo de disputas interseccionais e de gênero musical
Winglison Henrique do Nascimento Tenório (UFPE)

2. Crítica à masculinidade hegemônica dos malandros cariocas do samba
Rodolfo R. Viana de Paulo (UFF)

3. "Encosta tua cabecinha no meu ombro e chora": Ambiguidades na masculinidade cristã na performance de um padre cantor
Juliana Souto, Thiago Soares (UFPE)

4. Notas para se pensar a relação entre música e gênero
Marcelo Garson (UFPR)

7/10 - 17h30-19h

Sessão 9 - Cultura Pop e performances

Coordenação: Nadja Vladi (UFRB)

1. Bregafunk e disputas morais
Thiago Soares (UFPE)

2. Mona Pop: o Funk, a Moda e a Arte na Periferia
Josenilde Souza, Fernanda Braguim (Senac)

3. A Natureza Performática da Música Gospel: um tensionamento inicial
Alan Soares Bezerra (UFPE)

8/10 - 8h30-10h

Sessão 10 - Cenas e A(r)ativismos

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Decolonizando a Cena Musical brasileira
Tobias Arruda Queiroz (UFRN)

2. Controvérsias e ativismos digitais nas cenas brasileiras de rock e heavy metal
Gabriel Dorneles Stavele Tavares (UFRJ)

3. Arte ativista - Representações do governo brasileiro na música extrema: das manifestações de junho a pandemia
Andressa Carai Monteiro, Renan Marchesini de Quadros Souza (Umesp)

8/10 - 10h30-12h

Sessão 11 - Consumo musical e cultura Pop

Coordenação: Nadja Vladi

1. História e legado das cooperativas musicais no Brasil no século XXI
Simone Pereira de Sá, Júlia Silveira, Luiza Bittencourt, Simone Evangelista (UFF)

2. A Pesquisa em Cultura Pop na Comunicação: Categorias de Estudos, Conceitos e a Centralidade da Música Pop (Intercom e Compós, 2000-2020)
Christian Gonzatti (Unisinos)

3. Uma análise do consumo musical em São Luís durante os primeiros meses da pandemia
Márcio Monteiro, Gustavo Sampaio (UFMA)

8/10 - 12h-13h

Reunião do GP



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIA E INTERCULTURALIDADE

07/10 – 08h-13h

Sessão 1 – Cultura, arte e identidades

Coordenação: Marcelo Pires de Oliveira (Uesc)

1. K-Pop Cover na Pandemia: Potencialidades e Dificuldades no Uso da Etnografia para o Estudo do Grupo Cover Primadonna
Iago Fillipi, Maria Érica Oliveira Lima (UFC)
2. Auto da Compadecida: Música, Folkcomunicação e Identidade
Marcos Júlio Sergi (Svies)
3. O folheto da literatura de cordel como mídia informativa: uma revisão bibliográfica sobre o “jornal do sertão”
Alberto Magno Perdigão Silveira (Unifor)
4. Testemunhos no reflexo de Jaguaripe/BA: Rio da Onça como modo mnemônico de existência
Cícero Bernar da Silva Muricy (UFRB)
5. A Mudança do Garcia como Folkcomunicação no Carnaval de Salvador – BA
Rafael Lopes (UFRB)
6. O emprego da metodologia da História Oral no campo da Pesquisa em Folkcomunicação: Levantamento dos últimos vinte anos
Marcelo Pires de Oliveira (Uesc)

07/10 – 14h-19h

Sessão 2 – Ativismos, resistências e conflitos

Coordenação: Marcelo Sabbatini (UFPE)

1. Ativismo Folkcomunicacional na Sociedade Miatizada: Práticas de Resistência da Cultura Popular na Pandemia de Covid-19 em Sergipe (Flávio Menezes Santana, Arisvaldo Andrade Santos Neto -
2. Estudos folkcomunicacionais e interdisciplinaridade: relato de pesquisa no campo das culturas urbanas, cidadania e inclusão social (Betania Maciel - SVIES)
3. Dos palcos e ruas para as redes on-line: Produção cultural em tempos de pandemia de Covid-19 na perspectiva de agentes culturais de Ponta Grossa/PR. (Karina Janz Woitowicz Matheus Henrique Rocha Gastaldon, Renato Valenga - UEPG)
4. Folkcomunicação, grafite e Covid-19: uma análise das expressões e significados da pandemia a partir da arte urbana (Marcelo Sabbatini – UFPE)
5. A pesquisa sobre Folkcomunicação na pós-graduação (2000-2020) (Guilherme Moreira Fernandes, Flavio Menezes Santana - UFRB)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP PRODUÇÃO EDITORIAL

4/10 – 8h-10h

Sessão 1 - Faces da edição e da leitura

Coordenação: José Muniz Jr. (Cefet-MG)

1. A terapia dos livros: leituras, mídias e bem-estar
Taynée Mendes Vieira (UERJ)
2. Uma narrativa que não lemos?! Análise dos paratextos editoriais em Biografias Para as Crianças
Vivian Stefanne Soares Silva
3. Um país se faz com crianças e livros infantis: a gênese da literatura brasileira para a infância da nação
Eliane Hatherly Paz
4. Olhar digital - Um mapa editorial para avaliar a presença do livro digital no Brasil
Whaner Endo (USP)
5. Autopublicação em plataformas digitais e governança: análise e tipologia de contratos sob a perspectiva da plataformização do trabalho
Pollyanna Mattos Moura Vecchio (Cefet-MG)

4/10 – 10h30-12h30

Sessão 2 - Recepção, circulação e leitura

Coordenação: Paula Renata Moreira (Cefet-MG)

6. As estratégias de engajamento do canal pottertube Caldeirão Furado
Rafaela Cristina Abuid Magalhães (Cefet-MG)
7. Investigando a leitura no Brasil: um mapeamento de pesquisas com leitores na Comunicação (2015-2020) e de estudos sobre clubes de leitura (1990-2020)
Jean Silveira Rossi (UFSM)
8. O Estado da Arte de Pesquisas sobre “Clube do Livro” ou “Clube de Leitura”
Susana Azevedo Reis (UFJF)
9. Projetos de incentivo à leitura no metrô de São Paulo
Manuella Vieira Reale (USP)

5/10 – 14h-16h

Sessão 3 - Edição e reflexão

Coordenação: Isabel Travancas (UFRJ)

1. Notas para pensar o editor como intelectual
Paula Renata Melo Moreira (Cefet-MG)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Narrativas da transição: o papel dos livros nas "batalhas de memória" sobre a ditadura no Brasil
Marcio de Souza Castilho (UFF)

3. Do Livro Físico para o Digital: Afetações do Livro Eletrônico sobre o Corpo e a Mente
Marcele Sales Alves Gomes (UERJ)

4. Editar e Acreditar: Materialidade Midiática e a Produção de Crenças na Contemporaneidade
Bruno Martins (UFMG) e Márcio Gonçalves (UERJ)

5/10 – 16h30-19h

Sessão 4 - Mercado, análise e representação

Coordenação: Marília Barcellos

5. A Saga do Porco Dourado: Gestão Estratégica no Mercado Independente de Histórias em Quadrinhos Brasileiras em Tempos de Crise
Rodrigo Sérgio Ferreira de Paiva (Unicap)

6. Linguagem gráfica na construção da narrativa visual das reportagens
Juliana Lotif (UFCA)

7. Resignificação de uma obra nascida do racismo, em Lovecraft Country
Bruno Dantas Quirino de Melo (UERJ)

8. "A sanidade mental adolescente é tão século XX": a representação da juventude nos romances jovem-adultos
Daniele da Silva Garcez Novaes (ACE)

6/10 – 8h-10h30

Sessão 5 - Construir uma história editorial

Coordenação: Bruno Martins (UFMG)

1. Cartas de criação: a correspondência de Guimarães Rosa e seu tradutor italiano Edoardo Bizzarro
Isabel Travancas (UFRJ)

2. Mobile Suit Gundam: uma fonte para pesquisa editorial
Rogério Porto Ribeiro (Cefet-MG)

3. A atmosfera de uma época no catálogo da editora Brasiliense
Ana Carolina Ramos Slade (UFRJ)

4. Estratégias de promoção e divulgação: Aluísio Azevedo (1857-1913) enquanto divulgador de seus romances naturalistas
Cleyciara Camello (UFRJ)

5. Romance de autoria feminina negra no Brasil (2014 a 2020): dados iniciais de pesquisa — Elizabete Lopes Ferreira (Cefet-MG)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6/10 – 11h-13h

Sessão 5 - Práticas e pesquisas no campo editorial

Coordenação: Márcio Gonçalves (UERJ)

6. Um olhar sobre a prática de produtores editoriais na mobilização de Temas Transversais em livros didáticos de inglês para o Ensino Básico

Vanessa Teixeira (Cefet-MG)

7. Aspectos da Criação da Coleção Zigoto para o Laboratório de Edição da Fale/UFMG

Emília Mendes Lopes (UFMG)

8. Editora Barbante: entre livros e discos

Samara Coutinho (Cefet-MG)

9. Rede de Ideias na Edição Acadêmica de Livros

Marília Barcelos (UFSM)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

5/10 – 8h-13h

Sessão 1 – Saúde/Divulgação científica

Coordenação: Arquimedes Personi (USCS)

1. Deficiência e Preconceito: Expressões do capacitismo em discursos humorísticos

Laís Giupponi (Fiocruz)

Debatedor: Tatiana Clébicar (Fiocruz)

2. Mídiação e Reconfiguração da Relação Médico-Paciente: Experiências Comunicacionais sobre Síndrome de Turner nas plataformas digitais

Maria do Carmo Pasquali Falchi (Unisinos)

Debatedor: Kátia Lerner (Fiocruz)

3. Dia Nacional da Visibilidade Trans no Brasil: corpos, sentidos e afetos nas notícias de Folha de S. Paulo e O Globo

Tatiana Clébicar, Kátia Lerner, Guilherme Silva de Almeida (Fiocruz)

Debatedor: Laís Giupponi (Fiocruz)

4. Comunicação pública da ciência e transferência de tecnologia em pesquisa na área de engenharia civil na Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Adriana Cristina Omena Santos, Mirna Tonus, Lucas A.R. Souza, Kamila Santos (UFU)

Debatedor: Cibele Maria Garcia de Aguiar (Unicamp)

5. Informação, Engajamento e Participação: O Uso de Tipos Ideais na Criação de uma Teoria da Mudança para a Comunicação Pública de Ciência e Tecnologia

Cibele Maria Garcia de Aguiar (Unicamp), Sérgio Monteiro Salles Filho (Ufla)

Debatedor: Luciane Treulieb (UFSM)

6. Do impresso para o digital: revistas e jornais que divulgam ciência nas universidades públicas de São Paulo

Luciane Treulieb (UFSM)

Debatedor: Adriana Cristina Omena Santos (UFU)

7. Mídiação do eu: uma proposta de análise exploratória em perfis de mulheres com câncer no Instagram

Verena de Almeida Guimarães, Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA)

Debatedor: Maria do Carmo Pasquali Falchi (Unisinos)

8. Entre Vilã, Cuidadora e Vítima: A Posição-Sujeito das Mulheres nas Campanhas de Prevenção ao Crack

Luana Luciana Ribeiro de Alencar, Kátia Lerner (Fiocruz)

Debatedor: Verena de Almeida Guimarães (UFBA)

6/10 – 14h-19h

Sessão 2 – Divulgação Científica/Meio Ambiente

Coordenação: Katarini Miguel (UFMS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. Sid, o Cientista: um desenho animado para a divulgação e a popularização da ciência - Raija Almeida (Univ. Fed. Campina Grande)

Debatedor: Isaltina Mello (UFPE)

2. A desinformação em tempos de pandemia e a importância da divulgação científica nas mídias sonoras - Mariana Guenther, Isaltina Mello (UFPE)

Debatedor: Raija Almeida (Univ. Fed. Campina Grande)

3. A Epidemia de Dengue em 2013: Retratos das Cidades Brasileiras Produzidos por “Agência Brasil” e “Estadão” - Ana Beatriz Tuma (USP)

Debatedor: Ana Catarina dos Santos Holtz (ESPM)

4. A PRIMEIRA PANDEMIA MODERNA: As narrativas sobre a “Gripe Espanhola” durante a crise da covid-19 - Ana Catarina dos Santos Holtz (ESPM)

Debatedor: Ana Beatriz Tuma (USP)

5. A Comunicação no Sistema Único de Saúde 10 anos depois: um estudo comparativo entre 2009 e 2019 - Arquimedes Pessoni, Thiago Passaro (USCS)

Debatedor: Kenzo Soares (UFRJ)

6. Visualização de Dados sobre a Covid-19 no Brasil e a comunicação popular de riscos - Kenzo Soares, Thales Mesentier (UFRJ)

Debatedor: Thiago Passaro (USCS)

6/10 – 17h

Mesa de abertura

Palestra: Divulgar ciência a partir das universidades: exemplos, desafios e perspectivas

Luciane Treulieb (UFSM)

Moderador: Arquimedes Pessoni (USCS)

7/10 – 8h-13h

Sessão 3 – Meio Ambiente / Divulgação Científica

Coordenação: Adriana Omena (UFU)

1. Jornalismo Ambiental: reflexões sobre conhecimento, práxis e complexidade

Camila Collato (UFSC)

Debatedor: Cristiane de Lima Barbosa (UFAM)

2. Do Sal da Terra à Refloresta: midiaticização, imagens e a fabulação de um universo sensível na luta ambiental
Denise Tavares da Silva, Flávia de Oliveira Moreira Olaz (UFF)

Debatedor: Tainá Yumi Patriani (USP)

3. A boiada de Ricardo Salles na Amazônia Real: processos midiaticistas de jornalismo ambiental

Amanda Franco de Souza, Katarini Miguel (UFMS)

Debatedor: Juliana Sampaio Pedroso de Holanda (UFRN)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Narrativa sobre a crise do Antropoceno e o novo estado da Terra em uma perspectiva reticular

Rita Machado de Campos Nardy, Massimo Di Felice (USP)

Debatedor: Katarini Miguel (UFMS)

5. Diga-me com Quem Andas e Direi Quem tu és: as Nuances do Discurso de Bolsonaro na Cúpula Mundial dos Líderes pelo Clima

Tainá Yumi Patriani (USP), João Vitor de Souza Xavier (USP), Thamara Machado Pinto (UFES)

Debatedor: Camila Collato (UFSC)

6. Jornalismo Ambiental: desafios e avanços a partir da literatura internacional

Juliana Sampaio Pedroso de Holanda (UFRN), Luciana Miranda Costa (UFPA) e Pietari Kaapa (UK)

Debatedor: Denise Tavares da Silva (UFF)

7. Jornalismo científico e pandemia: uma análise da cobertura da Covid-19 em portais de notícias no Amazonas

Cristiane de Lima Barbosa, Thalita Eduarda Pereira dos Santos, Yasmim da Silva Tabosa, Victória Beatriz Pedraça da Motta (UFAM)

Debatedor: Flávia Souza de Siqueira (USP)

8. Desinformação na pandemia de Covid-19: um estudo sobre a construção das fake news relacionadas ao termômetro infravermelho

Lúcia Oliveira da Silveira Santos, Flávia Souza de Siqueira (USP)

Debatedor: Cristiane de Lima Barbosa (UFAM)

8/10 – 8h-13h

Sessão 4 – Saúde/Divulgação Científica

Coordenação: Arquimedes Personi (USCS)

1. Narrativas autobiográficas sobre depressão no TED Talks

Bianca Rodrigues Pinheiro (UFRJ)

Debatedor: Flaviano Quaresma (UERJ)

2. Por que o Campo da Saúde Coletiva Precisa Pensar nos Processos Comunicacionais do Contemporâneo?

Flaviano Quaresma (UERJ)

Debatedor: Bianca Rodrigues Pinheiro (UFRJ)

3. Entre Aderências e Resistências pelos “Cuidados de Si”: Mediações Socioculturais Comunitárias durante a Pandemia de Covid-19 em Salvador

Deivson Mendes San (UFBA)

Debatedor: Patricia Barcelos (Fiocruz)

4. A Saúde tá ON: Lives no YouTube e Práticas de Atenção Primária na Pandemia de Covid-19

Patricia Barcelos, Tarcísio Valente Lima (Fiocruz)

Debatedor: Deivson Mendes San (UFBA)

5. Apontamentos sobre a comunicação da ciência em redes sociais virtuais: uma análise da fanpage da USP na pandemia da Covid-19



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Pedro Augusto Farnese de Lima (Unip)

Debatedor: Luiz Felipe Fernandes Neves (Fiocruz)

6. Diálogos entre cientistas e jornalistas: a experiência do periódico científico Ciência Rural

Maria Luiza Carvalho De Grandi, Elisa Campos, Tayline Alves e Eduarda de Medeiros Paz (UFMS)

Debatedor: Carla de Oliveira Tôzo (FMU/UniFIAM-FAAM)

7. O Jornal da USP e a cobertura de Ciências

Carla de Oliveira Tôzo (FMU/UniFIAM-FAAM)

Debatedor: Maria Luiza Carvalho De Grandi (UFMS)

8. Pesquisa em Divulgação Científica em Goiás: uma Análise das Teses e Dissertações

Luiz Felipe Fernandes Neves (Fiocruz), Luisa Massarani (UFRJ)

Debatedor: Pedro Augusto Farnese de Lima (Unip)

8/10 – 14h-19h

Sessão 5 – Saúde/Divulgação Científica

Coordenação: Katarini Miguel (UFMS)

1. A Divulgação Científica em Tempos de Pandemia: Análise do Canal do Atila Iamarino no YouTube

Jéssica Corte, Taís Marina Tellaroli (UFMS)

Debatedor: Rafael Medeiros (UFMS)

2. Narrativas políticas: quem ganha com a desinformação científica?

Suzana Takako Pertinhez (USP)

Debatedor: Luciana Miranda Costa (UFPA)

3. Preferência Nacional: o café midiático do agronegócio na Rede Globo

Luciana Miranda Costa (UFPA), Marília R. Carrera (Umesp), Anathalia M.S. Bezerra (UFRN), Livia E.G de Sousa (UFRN) e Márcia S. Mendonça (UFRN)

Debatedor: Malena Beatriz Stariolo (Unicamp)

4. Comunicação aplicada à Proteção e Defesa Civil: algumas reflexões

Mônica Igreja do Prado (Uniceub)

Debatedor: Jéssica Corte (UFMS)

5. O déficit do campo da comunicação nas pesquisas brasileiras sobre ecovilas

Rafael Medeiros (UFMS)

Debatedor: Mônica Igreja do Prado (Uniceub)

6. Os manguezais no jornalismo científico da Folha de S.Paulo: resultados preliminares

Malena Beatriz Stariolo, Rebecca Ribeiro Crepaldi, Juliana Schober Gonçalves Lima (Unicamp)

Debatedor: Luciana Miranda Costa (UFPA)

7. Inventividade no Território das Ciências a partir da Comunicação: Audiovisuais, Diálogo de Saberes e a Ecosofia

Jane Mazzarino, Rodrigo Müller Marques (Univates)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Debatedor: Suzana Takako Pertinhez (USP)

8/10 – 17h

Mesa

Debate/reunião GP: 30 anos do GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente

Moderadora: Katarini Miguel

Debatedoras: Luciana Miranda Costa (UFPA), Isaltina Mello (UFPE) e Kátia Lerner (Fiocruz)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA

4/10 – 14h-14h15

Informes e boas-vindas do GP Comunicação para a Cidadania

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF) e Suelen de Aguiar Silva (Universidade Estácio de Sá)

4/10 – 14h15-17h00

Sessão 1 – Comunicação popular e as lutas dos movimentos sociais do campo

Coordenação: Rozinaldo Miani (UEL)

1. Proposta de modelo teórico-metodológico para a pesquisa sobre hegemonia em movimentos sociais
Pablo Nabarrete Bastos (UFF)
2. As representações sobre a Reforma Agrária Popular na página on-line especial da Jornada Nacional de Luta pela Reforma Agrária do MST de 2016
Solange Inês Engelmann (UFRGS).
3. “Para que não esqueçam do campo”: O consumo de mídia e a construção da identidade de classe de agricultores familiares
Mauricio Rebellato (Universidade Federal de Santa Maria)

Debate: 15h10 às 15h35

4. Da margem aos Gerais: narrativas de resistência e identidade no sertão norte-mineiro
Raíra Saloméa Nascimento (UFMG)
5. A Práxis em Comunicação Popular da Frente Popular Pelos Direitos na Microrregião de Barbacena-MG
Luan Ariel Sigaud (SVIES), Viviane Amélia Ribeiro Cardoso e Deomário Lauriano Machado
6. Comunicação popular audiovisual: o documentário sociopolítico de Carlos Pronzato
Rozinaldo Antonio Miani (UEL) e Rafaela Gil Ribeiro (UEL)

Debate: 16h35 às 17h00

4/10 – 17h30-19h00

Mesa de abertura com convidados: Lançamento do livro Comunicação para a Cidadania: 30 anos em luta e construção coletiva

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF) e Suelen de Aguiar Silva (Universidade Estácio de Sá)
Cláudia Santiago (Núcleo Piratininga de Comunicação), Cicília Peruzzo (Uerj), Pablo Nabarrete Bastos (UFF), Suelen de Aguiar Silva (Estácio), Denise Teresinha da Silva (Unipampa), Rozinaldo Antonio Miani (UEL)

5/10 – 08h-10h10

Sessão 2 – Questões migratórias e a comunicação para a cidadania



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Coordenação: Jamir Osvaldo Kinoshita (USP)

1. Entre a subjetivação e a sujeição: um olhar sobre experiências de deslocamento de migrantes venezuelanas em Pernambuco

Júlia Afonso Lyra (UFPE)

2. Ocidente Pós-11 de setembro: Representação Midiática do Terrorismo e a Cobertura da Questão Migratória Síria
Lilian Sanches (USP) e Rodrigo Borges (UMESP)

3. Entre a precariedade e a resiliência: refugiados venezuelanos em busca de informação/comunicação na fronteira Brasil-Venezuela

Julia Faria Camargo (UFRR)

4. Cidadania, educação e comunicação virtual: Um estudo de caso sobre o empoderamento de imigrantes haitianos em Joinville (SC)

Sirlei de Souza (Univille), Jonathan Prateat (Univille) e Kawanna Alana Soares (Univille)

5. A Presença de Refugiados com Deficiência nas Pautas sobre Migração na perspectiva do Jornalismo Inclusivo

Renata Elias Juliotti (Umesp), Amanda Ganzarolli (Umesp) e Cilene Victor (Umesp)

Debate: 09h40 às 10h10

05/10 – 10h10-12h00

Sessão 3 | Sala 07 - Comunicação para a cidadania, inclusão e direitos humanos

Coordenação: Jamir Osvaldo Kinoshita (USP)

1. Jornalismo Literário Televisivo e as Crises Humanitárias

Kamila Ágatha Lovizon (UMESP)

2. Representações sociais e cidadania das pessoas com deficiência na cobertura jornalística do portal G1

Thais Araujo (UFSC)

3. Sujeitos comunicantes com deficiência intelectual: um estudo sobre usos e apropriações do jornalismo

Felipe Collar Berni (Unisinos)

4. A importância da triangulação teórica na construção da identidade das pessoas com deficiência motora em suas relações de comunicação no mundo do trabalho

Jamir Osvaldo Kinoshita (USP)

Debate: 11h30 às 12h

06/10 – 14h-16h30

Sessão 4 | Sala 07 - Os desafios da comunicação cidadã e política nas plataformas digitais

Coordenação: Lucas Milhomens (Ufam-Parintins)

1. Movimentos sociais, ativismo e ciberativismo: entre o lutar e o ter consciência da luta



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Greici Zimmer (UNESP)

2. Comunicar causas na era da aceleração e da desinformação - desafios para redes e organizações

Michelle Prazeres (Facasper) e Rafael Burgos (Facasper)

3. A Resistência das Narrativas no Twitter: Uma Análise da Hashtag #NãoExisteEstuproCulposo

Isabela L Arruda (UEG)

4. Mídia e Veganismo: um olhar sobre a militância nas redes sociais

Bruna Saldanha Gomes (UFF)

5. O uso político do Twitter nas eleições municipais de 2020: analisando os perfis dos candidatos a prefeito nas capitais brasileiras

Lorenzo Pooch Leuck (PUC-RS) e Roberto Tietzmann (PUC-RS)

6. Comunicação, Política e Internet: uma análise crítica do uso do Facebook na campanha eleitoral de Parintins (AM) em 2020

Willian Ythano Araújo Costa (Ufam-Parintins) e Lucas Milhomens (Ufam-Parintins)

Debate: 16h às 16h30

6/10 – 16h40-19h00

Sessão 5 - Comunicação para a Cidadania e as lutas LGBTQIA+

Coordenação: ?

1. Pauta Gênero: Olhares e textualidades sobre os corpos como semiosfera

Carlos Augusto de França Rocha Júnior (UFRGS)

2. Feminismos em Redes Sociais: Sororidade e Participação Cidadã No Caso Juliana Dal Piva No Twitter

Marina Solon Fernandes Torres Martins (UFC), Cristiane Guilherme Bonfim (UFC) e Márcia Vidal Nunes (UFC)

3. Fique em Casa: Uma Análise Sobre a Cobertura da Violência Doméstica Durante a Pandemia

Suelen Gotardo (PUC-RS)

4. A Comunicação Pública No Combate A LGBTIfobia: Uma Análise Da Abordagem Do Tema No Canal Do Instagram Da Prefeitura De Recife No Mês De Junho De 2021

André Nazaro de Carvalho (UFPB), Andrea Meireles de Freitas Lima (UFPB) e Laerte José Cerqueira da Silva (UFPB)

5. Beijo gay no BBB 2021 e a repercussão LGBTfóbica em Rádio Comunitária

Ana Condeixa Araújo (UNIFESSPA), Ingrid Gomes Bassi (UNIFESSPA) e Jax Nildo Aragão Pinto (UNIFESSPA)

Debate: 18h30 às 19h00

7/10 – 08h-11h00

Sessão 6 - Comunicação para a cidadania e questões étnico-raciais



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Coordenação: Márcia Guena dos Santos (UNEB) e Céres Santos (UNEB)

1. Expulsão orientada do racismo estrutural da comunicação: um conceito e saídas
Márcia Guena dos Santos (UNEB) e Céres Santos (UNEB)

2. Formas de financiamento da Imprensa Negra no Brasil e nos Estados Unidos
Valmir Araújo (UMESP)

3. A cobertura e os discursos sobre a questão racial nos blogs de Juazeiro-BA e Petrolina-PE
Vitória Luísa Veridiane Alves da Silva (UNEB), Rute Almeida de Lima(UNEB), Victória Santana Oliveira(UNEB), Céres Santos (UNEB) e Márcia Guena dos Santos(UNEB).

Debate: 09h às 09h25

4. Black Lives Matter: o uso do ciberativismo contra a morte de George Floyd
Heitor Pinheiro de Rezende (UERN), Kênia Bruna da Silva (UERN) e Maria Helena de Medeiros (UERN)

5. A Cidadania Via Consumo Para Adolescentes e Jovens Negros
Caio Brasil Rocha (UFRJ)

6. Favela não é bagunça: uma análise discursiva da reportagem “bunker de bandido, Complexo da Maré concentra mais de 240 foragidos da Justiça”
Elizabeth Caroline de Souza (UFPE)

Debate: 10h30 às 11h00

7/10 – 11h-13h

Sessão 7 - Comunicação para a cidadania: a educação, o popular e o urbano

Coordenação: Marcello Monteiro Gabbay (USJT)

1. Educação Libertadora para os meios: apropriações para a crítica e o diálogo
Ismar Costa Filho (UFC)

2. A Contribuição do Jornalismo na Formação de Estudantes da Escola Básica. O Caso do Projeto Memórias em Rede
Ivone A S Rocha (UFSC)

3. Abram alas para os heróis de barracões: a importância histórica do carnaval carioca para o resgate da cultura do país
Júlia Rivero (PUC-RJ) e Lilian Saback (PUC-RJ)

4. Comunicação Sonora e Cidadania: o papel da Paisagem Sonora na ampliação de práticas inclusivas e de resistência em espaços artísticos da cidade
Marcello Monteiro Gabbay (USJT), Fabiana Quintana Dias (USJT) e Laís Garcia Rocha (USJT)

Debate: 11h20 às 11h50



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



8/10 – 14h-15h40

Sessão 8 - Comunicação para a cidadania: a educação o popular e o urbano

Coordenação: Suelen de Aguiar Silva (Universidade Estácio de Sá)

1. Comunicação pública e o exercício da cidadania em tempos de pandemia: uma análise das publicações no site institucional da Unemat

Weverton da Silva Correa (UFMT) e Jociene Carla Bianchini Ferreira Pedrini (UFMT)

2. O Jornalismo Sindical no Contexto da Reforma Trabalhista e no Confronto da Precarização do Trabalho

Adriana Cristina Alves do Amaral (Umesp)

3. Territorialidades e Subjetividades no Jornalismo Cultural Matogrossense: o caso da TV de Quintal do Portal Cidadão Cultura

Maria Clara de Oliveira Mendes Cabral (UFMT)

4. O jornalismo alternativo e a regulação das comunicações

Kethleen Guerreiro (Unesp) e Maximiliano Martín Vicente (Unesp).

Debate: 15h15 às 15h40

8/10 – 15h45-17h

Sessão 9 - Comunicação para a cidadania: a educação o popular e o urbano

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF)

1. #PL490NÃO: A Atuação da @ApibOficial no Twitter contra O Marco Temporal: perspectivas socioculturais pela preservação ambiental

Letycia Gomes Nascimento (UFF)

2. Comunicação Comunitária Indígena: o caso do Ororubá Filmes no povo Xukuru do Ororubá

Dina Tatiana Quintero Quintero (UFPE)

3. Aquisição e manutenção de legitimidade: a relação entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a filantropia das famílias mais ricas do Brasil

Camila Acosta Camargo (USP)

Debate: 16h40 às 17h00

08/10 – 17h30-19h

Plenária do GP Comunicação para a Cidadania

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL

05/10 – 14h-19h

Sessão 1 - Comunicação para o desenvolvimento

Mesa de abertura: Diálogos interdisciplinares entre Comunicação e Desenvolvimento Regional

Maria Salett Tauk Santos (UFRPE) e Moacir José dos Santos (UNITAU)

Coordenação: Monica Franchi Carniello (UNITAU) e Mariana Reis (UFPE)

1. Comunicação para o Desenvolvimento na Matriz Teórica dos Estudos Culturais
Maria Salett Tauk Santos (UFRPE).
2. Jornalismo cultural e aproximações com o desenvolvimento local
Mariana Ferreira REIS (UFPE).
3. Análise Bibliográfica da Produção sobre Desigualdade de Renda no Scielo: Objetivos, Método e Linhas Teóricas (2000 – 2019)
Maria Clara Ortiz de Souza (UNITAU) E Moacir José dos Santos (UNITAU).
4. A Comunicação como Estratégia de Preservação do Patrimônio Cultural nos Geoparques
Flavi Ferreira Lisbôa Filho (UFSM) e Lucas da Silva Nunes (UFSM).
5. Comunicação Pública e Transparência: uma análise da divulgação dos dados econômicos no município de Caraguatatuba-SP
Marcelo Hespaña (UNITAU), Edson Vieira (UNITAU), Monica Carniello (UNITAU).
6. Comunicação organizacional e desenvolvimento sustentável: Uma análise do relacionamento do Instituto Federal Catarinense com os seus públicos
Gabriela Meira Maia (FURB) e Clóvis Reis (FURB).
7. Extrativismo e a Comunicação para o Desenvolvimento: o Caso das Quebradeiras de Coco Babaçu
Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL) e Raysa Beatriz da Silva Lemos (UFAL).
8. Branding como Estratégia de Desenvolvimento Territorial: Análise das Marcas de Cidades nas Capitais dos Estados Brasileiros
Monica Franchi Carniello (UNITAU)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP GEOGRAFIAS DA COMUNICAÇÃO

7/10 – 8h-10h30

Sessão 1 – Teoria e método nos estudos de Geografias da Comunicação

Coordenação: Roberta Brandalise

1. A Geografia na Crítica Cultural: Um Estudo de Caso de Bacurau e do Portal Adorocinema
Vinícius Oliveira Rocha (UFS)

2. Crítica de Mídia, Guarda da Cidadania e da Democracia: a Experiência do Observatório Pluris
Janaina Visibeli Barros (UEMG)

3. Projetando Ideias: A Margem Como Território de Resistência e Possibilidades
Juliana Teixeira Barros (UFRB)

4. Contribuições de Rogério Haesbaert às Geografias da Comunicação: do regionalismo à multiterritorialidade
Andreza Mota de Oliveira Andrade (UFS)

5. 3% e a construção de memória e espaço em uma narrativa distópica
Ana Carolina Souza (UFMG)

7/10 – 10h30-13h

Sessão 2 – geografias da comunicação, territorialidades, redes e relações internacionais

Coordenação: Roberta Brandalise

1. Análise de Redes: a estreia do filme Eurovision Song Contest no Brasil
Ricardo Matos de Araújo Rios (UFJF)

2. As territorialidades midiáticas e a des-re-territorialização do Movimento dos Povos Indígenas na Amazônia Brasileira
Vilso Junior Santi (UFRR)

3. Os dois lados do Atlântico: panoramas do telejornalismo no Brasil e em Portugal
Vitor Pereira de Almeida (UFJF)

4. O Brasil e os brasileiros diante das situações de crise e conflito em países estrangeiros
Roberta Brandalise (FCL)

8/10 – 14h-16h30

Sessão 3 - geografias da comunicação, o jornalismo, o radiojornalismo e os desertos de notícias, às 14hs.

Coordenação: Roberta Brandalise

1. Os desertos de notícias e a comunicação em pequenas cidades fluminenses
Jacqueline da Silva Deolindo (UFF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Desertos de notícias na Zona da Mata Mineira: da aplicação do conceito ao levantamento de serviços de mídia em três municípios da região
Cézar Franco dos Santos Martins (UFJF)
3. As (in)adaptações do jornalismo móvel regional: estrutura e conteúdo dos aplicativos de websites tocantinenses
Liana Vidigal (UFT)
4. Panorama da Rádios Comunitárias de Mato Grosso do Sul
Hélder Samuel dos Santos Lima (UFG)
5. Ronda do MS: radiojornalismo e produção de conteúdo local pela Rede Jota FM
Ana Banyasz (UFMS)

8/10 – 16h30-19h

Sessão 4 – a cidade nos estudos de geografias da comunicação

Coordenação: Roberta Brandalise

1. #Forabolsonaro. A cidade será periferia ou não será. Movimentos urbanos contemporâneos e suas redes
Paulo Celso da Silva (Uniso)
2. Pequenas Cidades Fluminenses: a Construção do Lugar através do Instagram
Thais Nascimento Cordeiro (Uniflu)
3. A cidade de Gramado/RS e a construção de sentidos
Rafaela Bertuzzo (PUCRS)
4. Do Litoral ao Centro-Oeste: Ensino de jornalismo local/regional em duas universidades estaduais
Antonia Alves Pereira (Uerj)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP AMÉRICA LATINA, MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIAS DIGITAIS

6/10 – 08h-13h

Mesa de abertura

Tema: Balanço crítico dos 13 anos do GP América Latina, Mídia e Tecnologias Digitais

1. Memória e Trajetória do GP América Latina

Paulo Giraldi (Unifap), Rodrigo Gabrioti (Athon), Jane Marques (USP).

Sessão 1 – Comunicação, Pandemia e Pesquisa na América Latina

Coordenação: Jane Marques (USP)

Debatedor: Paulo Giraldi (Unifap)

1. Comunicação e Pandemia: um objeto de ocasião para pesquisadores da América Latina no Congresso da Intercom
Sônia Maria R Jaconi (Intercom)

2. Diálogo de saberes em comunicação: possibilidades de pesquisa-ação e coprodução de conhecimentos com sujeitas e sujeitos periféricos em contextos pandêmicos latino-americanos
Juliana Salles de Souza (USP)

3. Características e Potencialidades do Trabalho Colaborativo em Redes Profissionais de Jornalismo: Casos de Meios Nativos Digitais na América Latina
Edson Capoano (UMinho)

Sessão 2 - Jornalismo, Cultura e Mídias Digitais

Coordenação: Rodrigo Gabrioti (Athon)

Debatedora: Sônia Jaconi (INTERCOM)

1. Mídia Índia: porquê decolonizar a práxis jornalística
Jorge Kanehide Ijuim (UFSC)

2. Repensando a ideia de Brasil: o enfrentamento à tradição seletiva na cobertura do Brasil de Fato sobre o incêndio à estátua de Borba Gato
Lorena Carneiro Almeida Andrade (UFRB)

3. Ressoar Digital: Um Estudo de Caso sobre o Impacto dos Canais do Programa NEOJIBA no Instagram e YouTube
Hugo Leonardo Nascimento Gonçalves (UniJorge)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP ESTÉTICAS, POLÍTICAS DO CORPO E GÊNEROS

4/10 – 8h-13h

Sessões 1 e 2

Coordenação: Paula Coruja (UFRGS) e Tamires Coêlho (UFMT)

1. #AbortoLegal2020: O movimento feminista e as manifestações pela não criminalização do aborto na Argentina
Jéssica Faria Ribeiro (USP)
2. Notas sobre as expressões do ciberativismo de aceitação corporal como movimento social em rede da quarta onda feminista
Rubia Rodrigues e Katarini Miguel (UFMS)
3. Corporalidades Gordas Eletrônicas: Rupturas e Sentidos Possíveis em Textos Culturais nas Mídias Digitais
Gabriela Habckost (UFRGS)
4. Mulher, gorda e nua: contestação de valores morais e ressignificação de estereótipos no perfil do Instagram da influenciadora Thaís Carla
Talita Aquino e Dayana Carneiro (UFMG)
5. Violência de gênero e responsabilidade masculina: uma análise das campanhas da HeForShe
Maria Clara Aquino e Letícia Rosa (Unisinos)
6. Misoginia nas comunicações on-line: crimes de ódio entre relações de poder
Amanda Lopes (UFRJ)
7. Sororidade como pacto político momentâneo: uma análise dos discursos midiáticos de organizações de mulheres no Congresso brasileiro
Laila Caroline Dourado (UnB)
8. Os sentidos do corpo enquanto testemunha do alcoolismo em campanhas de prevenção nas redes sociais digitais
Julio Cesar Rigoni e Kati Caetano (UTP)

4/10 – 14h-19h

Sessões 3 e 4

Mesa conjunta dos GPs Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros, Comunicação e Cultura Digital e Teorias da Comunicação

Organizadores: Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio (UFBA/FSBA), Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM-SP), Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho (UFRB), Luiza Carolina dos Santos (FGV), Marcio Telles (UFPB/FACASPER), Willian Fernandes Araújo (UNISC)

Coordenação: Pollyane Belo (UERJ)

1. Mulheres Negras nas Imagens de Controle: da Construção de Imaginários Racistas à Imposição de Lugares Subalternos na Mídia
Suewellyn Cassimiro Sales e Patricia Nunes (UFC e UFPE)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. 'Loura, Olhos Azuis e Corpo Mais que Perfeito': A Garota de Ipanema da Revista Manchete
Julio Cesar Sanches (UFRJ)
3. O Comprimento do Desejo: entre negritudes e feminilidades, as performances do cabelo longo
Gabriela Isaías de Souza (UFRJ)
4. Tour pelo meu corpo: discursos sobre racialidade e estética no conteúdo de Gabi Oliveira no Youtube
Rebeca Oliveira (UFJF)

05/10 – 14h-19h

Sessões 5 e 6

Coordenação: Daniela Matos (UFRB) e Ângela Marques (UFMG)

1. Fotojornalismo(s) em aliança: imagens contra a precariedade e a precarização
Rafael Venuto (UFSC)
2. A Contribuição do Pensamento Judith Butler para a Comunicação Política: Marielle Franco, uma vida enlutável?
Caio Santos (UFMG)
3. Desamparo e manifestação: possibilidades de leitura da mobilização em torno da imagem de Marielle Franco
Mariana Nepomuceno (UFPE)
4. Dispositivos de Representação, Escuta e Visibilidade Extra-Humana: Desafios e Possibilidades de uma Democracia Anti-Antropocêntrica
Lucas Veloso e Ângela Marques (UFMG)
5. "O Amor Não Cabe em Um Corpo?": O Engajamento Espectatorial pela Experiência Familiar/comuniária e Imagens de Libertação
Francisco Alves Jr, Scheilla Souza e Angelita Bogado (UFRB)
6. Corpo paisagem território: pornografia e pornotopia em As filhas do fogo, de Albertina Carri
Gabriela Almeida (ESPM-SP)
7. A política como ruína e luto: monstro e imagem em As Harmonias de Werckmeister
João Vitor Cavalcante (UFPE)
8. O feminino como monstruoso em Black Swan
Ana Caroline Fogaça (ESPM-SP)

06/10 – 08h-13h

Sessões 7 e 8

Coordenação: Renata Pitombo (UFRB) e Jorge Cardoso Filho (UFRB/UFBA)

1. Encruzilhadas Audiovisuais: Experiências Estéticas em Tempos de Pandemia e suas Implicações Políticas
Scheilla Franca e Jorge Cardoso Filho (UFRB e UFBA)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2. Mapeando práticas da cena cover de K-pop no Recife

Lúcio Silva (UFPE)

3. Podcasts no contexto da pandemia: apontamentos teóricos a partir de leituras sobre comunicação e experiência estética

Daniela Oliveira e Laan Barros (UNESP)

4. A Escrita sobre Saída do Armário no YouTube: Reflexões entre Estética e Política

Pedro Augusto Pereira e Tamires Coêlho (UFMT)

5. Performances da resistência: a estética de levantes a partir de episódio de racismo no Carrefour

Francine Altheman (ESPM-SP)

6. Coletivos de teatro feministas: Aproximações entre Nordeste e Sul do Brasil

Paula Garcia (UNESP)

7. Percep Espec Erot

Lina Cirino (USP)

8. Beleza e afeto: a corporalidade vestida na mídia como elo comunal

Renata Pitombo (UFRB)

7/10 – 14h-19h

Sessões 9 e 10

Coordenação: Julio Cesar Sanches (UFRJ) e Francine Altheman (ESPM-SP)

1. (Foto)escrivências, famílias negras e traumas coloniais

Marina Feldhues (UFPE)

2. "Contar com o corpo": do epocalismo à escrivência de Conceição Evaristo

Taís Barfknecht (UFRGS)

3. Corpos negros no telejornal: além da editoria de polícia

Daniela Abreu Matos, Jussara Maia e Mario Jorge Gonzaga Junior (UFRB e UFBA)

4. Sobre o mar que herdamos: segunda onda feminista, memória e esquecimento

Giulia Alves Ribeiro e Marialva Barbosa (UFRJ)

5. Quem matou o mundo? A Masculinidade Moderna Colonial no Real e na Ficção

Pollyane Belo (UERJ)

6. Uma subjetividade feminista ambivalente: prazer visual contra-hegemônico e a representação da branquitude em Mulher-Maravilha

Natália Prudêncio (USP)

7. Entrelaçamentos interseccionais em Pink or Blue



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Andressa Machado e Tiago Lopes (Unisinos)

8. Viva a vida: Herbert Daniel e o retrato humanizado da homossexualidade e do HIV nos anos 1980
Jamer Mello e Daniel Favaretto (UAM)

08/10 – 08h-13h

Sessões 11 e 12

Coordenação: Lucas Veloso (UFMG) e Scheilla França (UFRB)

1. In/visibilidades: dissidências sobre “passar” por cisgênero nos trans studies e nas comunidades de pessoas trans do Reddit

Taís Severo (UFRGS)

2. Dona de Casa 2.0: “Influencers” e Atualizações dos Papéis de Gênero na Vida Editada dos Vlogs

Tamires Coelho e Nealla Machado (UFMT)

3. Sujeição e Violência Epistêmica nas Terapias de Conversão e no Discurso Religioso

Adille Massimini e Daniel Zacariotti (ESPM-SP)

4. Nascidos da urgência: reflexões midiáticas sobre a luta curda

Jamer Mello e Juliana Santoro (UAM)

5. Eventos de afeto e dissenso no filme Temporada

Thalita Bastos (Unisuam)

6. Entre o Acaso e a Encenação: Em busca das Baronesas do bairro Baronesa

Marília Lima, Jamer Mello e Maria Inês (UAM)

7. Prisões da Cidade: as violências do filme “Estômago”

Vitor Agnelli (ESPM-SP)

8. A desventura amorosa de Naná em Como é boa nossa empregada: pornochanchada, patriarcalismo e racismo

Guilherme Almeida (UFRGS)

08/10 – 14h às 19h

Sessões 13 e 14

Coordenação: GG Albuquerque (UFPE) e Gabriela Almeida (ESPM-SP)

1. O rap virou de direita? ascensão do conservadorismo neoliberal e crise do rap político

Mario Rolim (UFPE)

2. Emicida “é um Tebas”: o óbvio do mundo negro como novidade na circulação de Amarelo

Deivison Campos (ULBRA)

3. O Rock, a live e o Paraguaçu: territórios e audiovisualidades diaspóricas

Jorge Cardoso Filho e Juliana Gutmann (UFRB e UFBA)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Microagressões no ambiente virtual: perspectivas sobre raça, funk e violência
Inês Silva (UFF)

5. Pistas que as dublagens nos dão para investigar as dinâmicas audiovisuais das performances: pequenos mapas teóricos dos espaços “entre”
Daniel Andrade Lima (UFPE)

6. Performance Drag como Desobediência em Nasce Uma Rainha
Anderson Barretto (UFPE)

7. Montagens comunicantes: Drag e transformismo para além da representação
Douglas Ostruca (UFRGS)

Após as apresentações de trabalhos: Reunião de avaliação do GP



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO, IMAGEM E IMAGINÁRIOS

7/10 – 8h-10h15

Sessão 1 – Imagens, Política e imaginários

Coordenação: Vincius Souza (USP/UFMT)

1. A despontencialização das imagens simbólicas e sua relação com a ideia de mito na política
Thiane Ávila - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
2. Estética Bolsonaroista nas redes e o populismo digital: o uso das imagens na redefinição do campo político-identitário brasileiro
Anna Carolina Raposo de Mello, Bianca Villas Boas, Carolina Pedrosa Cardoso Itocazo - Associação Catarinense de Ensino
3. Entre imagens e imaginários: uma análise das estratégias discursivas mobilizadas no e pelo pronunciamento de posse de Jair Bolsonaro
Jéssica Gomes de Oliveira - Associação Catarinense de Ensino
4. Corrupção no imaginário brasileiro: uma discussão a partir das capas de Veja sobre a Operação Lava Jato
Mauricio Esposito - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

7/10 – 10h45-13h

Sessão 2 – Pandemia, Política e imaginários

Coordenação: Vincius Souza (USP/UFMT)

1. O Riso como Resistência: Memes contra Bolsonaro no Contexto da Pandemia
Márcia Zanin Feliciani, Herivelton Regiani, Viviane Borelli, Aline Roes Dalmolin - Universidade Federal de Santa Maria
2. A construção de sentidos e imaginários a partir dos pronunciamentos de Jair Bolsonaro sobre a Covid-19
Martina Belotto Michaelsen e Ana Paula da Rosa - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
3. Imagens e imaginário da ausência do luto público na pandemia
Leandro Silva Lopes - Universidade Federal de Minas Gerais
4. Da polarização à solidariedade latino-americana: imaginários e disputas simbólicas acerca do oxigênio venezuelano
Igor Fernando Mallmann - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

8/10 – 14h-16h15

Sessão 3 – Imaginários e representações nos animes e quadrinhos

Coordenação: Marcelo Travassos da Silva (Universidade Católica de Pernambuco)

1. Superman: Entre Quadrinhos, Discurso e 11 de Setembro
Marcelo Travassos da Silva - Universidade Católica de Pernambuco



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



2) A Representação Feminina No Shounen

Aline Mendes Santos - Universidade Anhembi Morumbi

3) Quadrinhos como ferramenta de debate social, representatividade e ativismo

Suzana Rosa Ataíde da Conceição - Universidade Federal de Mato Grosso

3) A Pixar e a Trilogia das Conexões Humanas: o Uso das Narrativas Míticas para o Desenvolvimento de um Tratado Atemporal sobre o Comportamento Humano

Diego Andrade e Marcello Monteiro Gabbay - Universidade São Judas Tadeu

8/10 – 16h45-19h

Sessão 4 – Fotos, Arte, Apps e Jogos

Coordenação: Marcelo Travassos da Silva (Universidade Católica de Pernambuco)

1. Praia do Futuro sob tessituras de imaginários na ação fotográfica

Daniel Paiva de Macêdo Júnior - Universidade Federal de Minas Gerais

2. Sobre a aura: um diálogo entre Benjamin e Bloch

Rafaela Valentini Esequiel - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

3. #Viver é uma entrega? O #Breque dos Apps e a construção narrativa dos entregadores de aplicativo como empreendedores de si

Angelina Sinato - Universidade Presbiteriana Mackenzie

4. Baralhos e figurinhas: jogando com a materialidade e decolonialidade

Vinicius Souza - Universidade de São Paulo



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E LIBERDADE DE EXPRESSÃO

4/10 – 8h-10h15

Sessão 1 – A democracia brasileira sob ataque: bolsonarismo, pós-verdade e negacionismos

Coordenação: Carla de Araujo Risso (UFBA)

1. Fake news & Pós-verdade nas eleições brasileiras: uma análise do caso Patrícia Campos Mello em 2018
Danielly Bezerra dos Santos (ESPM-SP) e Wendy Alldrey Morais (UNIT/AL)
2. Liberdade de informação no Brasil: O discurso negacionista de Jair Bolsonaro e as estratégias de desmobilização das agendas jornalísticas
Ester Marques (UMESP)
3. Engajamento baseado em conflito: a munição de Bolsonaro no Twitter contra a saúde pública
Diego Freitas Iribarrem Icart Furtado (PUCRS), Roberto Tietzmann (PUCRS) e Lorenzo Leuck (PUCRS)
4. Imprensa, Redes Sociais e Eleições Brasileiras
José Esteves Evagelidis (USP)

4/10 – 10h45-13h

Sessão 2 – Limites e desafios contemporâneos da liberdade de expressão: desinformação, discurso de ódio e algoritmos

Coordenação: Ivan Paganotti (UMESP)

1. Liberdade de expressão, programas policiais e desinformação: um olhar para o desequilíbrio na resolução de conflitos entre direitos
Thayane Guimarães Tavares (UFF)
2. Expressão, exposição, exploração, explicação e exemplos no caso *Sleeping Giants Brasil*: critérios para definir alvos em campanhas de desmonetização de sites com notícias falsas e discurso de ódio
Ivan Paganotti (UMESP)
3. Considerações Sobre Jornalismo em Redes Sociais e as Condições de Visibilidade Impostas Pelos Algoritmos
José Ismar Petrola Jorge Filho (USP)
4. A luta entre o Poder Político e o Quarto Poder em tempos de pandemia da COVID-19 no Brasil
Karina Di Nubila (UVA)

5/10 – 14h-15h30

Sessão Especial – Lançamento do livro "Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão no século XXI: modos censórios, resistências e debates emergentes"

Sessão Especial

Coordenação: Nara Lyra Cabral Scabin e Andrea Limberto Leite (GP Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Participantes: Ana Carolina Almeida Souza (UFMG e PUC-Minas), Carla de Araujo Risso (UFBA), Criselli Maria Montipó (UFSC), Cristóvão Domingos de Almeida (UFMT), Daniela Osvald Ramos (USP), Fernando Felício Pachi Filho (FTT), Ivan Paganotti (UMESP), Jorge Kanehide Ijuim (UFSC), José Esteves Evagelidis (USP), José Ismar Petrola Jorge Filho (USP), Luciana Andrade Gomes Bicalho (PUC-Minas), Rafael Otávio Dias Rezende (UFJF), Renata de Paula dos Santos (UNESP), Vanessa Coutinho Martins (UFJF).

5/10 – 16h-18h30

Sessão 3 – A liberdade de expressão como diversidade e luta por reconhecimento: entre censuras e resistências

Coordenação: Nara Lya Cabral Scabin (UAM)

1. “Há muitos silêncios a serem quebrados”: quando atentados à liberdade de expressão e violência sexista marcam a trajetória profissional de jornalistas de Natal (RN)
Jadeanny Arruda Silva dos Santos (UFRN) e Maria do Socorro Furtado Veloso (UFRN)
2. Corpo feminino, resistência e censura algorítmica: o caso de *Tetas X Tetas*
Carla de Araujo Risso (UFBA) e Daniela Osvald Ramos (USP)
3. Revoluções Moleculares no Brasil
Felipe Beltrão Torres (UFPE)
4. As músicas do Emicida no contexto de resistência cultural contra o racismo
Mariana Vallareto Nery (ESPM-SP)
5. Representação, diversidade e liberdade de expressão no jornalismo das periferias
Bárbara Maria Santos de Lima (UAM)
6. Representatividade e reconhecimento étnico no jornalismo: jornalistas negras como inspiração para meninas negras
Louis Marie Ndomo Edoa (UMESP)

6/10 – 8h-10h15

Sessão 4 – Humor e liberdade de expressão: o riso no embate com o poder

Coordenação: José Ismar Petrola Jorge Filho (USP)

1. "Jesus da Gente" no carnaval da Mangueira (2020): olhar libertador e resposta à instrumentalização da fé na política
Rafael Otávio Dias Rezende (UFJF) e Marco Aurélio Reis (UFJF)
2. Humor em Bakhtin e a Análise do Site *Sensacionalista*: Jair Bolsonaro e a Gestão da Pandemia de Covid-19
Renata de Paula dos Santos (UNESP) e Mauro de Souza Ventura (UNESP)
3. Política e Infotimento na CPI da Covid-19: análise da coluna Herald da Revista Piauí durante os depoimentos de Eduardo Pazuello
Patrícia Cristina de Lima (UNIP) e Carla Montuori Fernandes (UNIP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



4. Sentidos de liberdade de expressão na circulação de produções humorísticas: reflexões a partir do caso da produtora Porta dos Fundos
Nara Lya Cabral Scabin (UAM)

6/10 – 10h45-13h

Sessão 5 – Interdição, autocensura e estratégias de controle de discursos: reflexões a partir de análises discursivas

Coordenação: Andrea Limberto Leite (SENAC-SP)

1. O preconceito no cotidiano e o pensamento abissal: quais as referências cartográficas quando a mídia fala em dados e tecnologia
Giulia Teixeira Romanelli (ESPM)

2. O autocontrole da expressão no mundo do trabalho: uma questão de aprendizado e maturidade
Fernando Felício Pachi Filho (FTT)

3. Processos Discursivos na Construção dos Efeitos de Verdade das *Fakes News* e os Desafios das Práticas de Comunicação
Adriana Rodrigues Pereira de Souza (IFPB) e Genilson Paulino da Silva (UEPB)

4. Ataques em Série: O Discurso de Ódio Como Estratégia Articulada de Desconstrução de Paulo Freire, o Patrono da Educação Brasileira
Rosângela de Jesus Fernandes (UFRJ) e Marina Vianna de Andrade (UDE)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA

4/10 – 08h-09h

Sessão 1 - Economia Política da Comunicação e temas correlatos

Coordenação: Rafaela Martins de Souza (UC)

1. Tipificação e memes: os significados na desconstrução de Dilma Rousseff
Jessica da Graça Bastos Borges (UFMT)
2. Feira Preta como alternativa contra-hegemônica para a emancipação social da mulher negra: uma análise do discurso de IstoÉ Dinheiro, G1 e CNN Brasil
Rita Donato (Umesp-SP)

4/10 - 09h-10h40

Sessão 2- Economia Política da Informação e da Comunicação em contexto de reestruturação produtiva

Coordenação: Patrícia Maurício (PUC-Rio)

1. Para a crítica do conceito de capitalismo de vigilância
Helena Martins do Rêgo Barreto (UFC)
2. Concorrência em plataformas digitais: apontamentos críticos para uma discussão das características do fenômeno
Jonas Valente (UnB)
3. Ciência aberta em contexto de assimetria
Luana Meneguelli Bonone (UFRJ)

4/10 – 11h-12h30

Sessão 3 - Economia Política da Cultura

Coordenação: Guilherme Bernardi (UEL)

1. A centralidade e o problema do trabalho cultural
Verlane Aragão Santos (UFS)
2. O Caráter Produtivo do Trabalho Cultural em Raymond Williams
Manoel Dourado Bastos (UEL)

4/10 – 16h-18h30

Sessão Especial - FÓRUM EPTIC - INTERCOM PROF. VALÉRIO BRITTO

Mesa: Estudos Culturais e Economia Política da Comunicação. Diálogos a partir das contribuições de Raymond Williams e Jesús Martín Barbero

(No canal da Ulepicc-Brasil no YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=NuxL3Bd9Fac>)

Mediação: Ruy Sardinha Lopes (USP)

Participantes: Maria Elisa Cevasco (USP), Nilda Jacks (UFRGS), Manoel Dourado Bastos (UEL)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5/10 – 14h-15h30

Sessão 4 - Economia Política do Jornalismo

Coordenação: Carine Prevedello (UFRJ)

1. Novas possibilidades para o financiamento do jornalismo no Brasil
Patrícia Maurício (PUC-Rio)
2. Como os Jornalistas Imaginam a Audiência Digital no Contexto da Prática Noticiosa
Greyce Vargas (PUC- Rio)
3. Enquadramento e Hegemonia: uma Proposta de Compreensão a partir do Trabalho do Jornalista
Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho (UFS)

5/10 – 15h30-17h

Sessão 5 - Economia Política da Comunicação - políticas e regulações da mídia

Coordenação: Carlos Peres Figueiredo Sobrinho (UFS)

1. Mudanças nas leis sobre rádio e TV no Uruguai: uma análise a partir do futebol enquanto programa de interesse social
Anderson Santos (UFAL)
2. Da cultura de massas à cultura digital: o novo e velho dilema da concentração de mídia
Carine Prevedello (UFRJ)
3. Mais que um eletrodoméstico, um centro de poder: apontamentos metodológicos para a análise do papel político da televisão aberta no Brasil
Janaine Sibelle Freires Aires (UFRN)

5/10 – 17h30-19h

Sessão 6 - Economia Política do Cinema

Coordenação: Anderson Santos (UFAL)

1. A digitalização das salas de cinema sob a ótica da Economia Política da Comunicação
Gabriela Andrietta (Unesp)
2. O desafio das Políticas Públicas para a não homogeneização cultural e a contemplação da diversidade cultural no cinema brasileiro
Vivianne Lindsay Cardoso (Unesp)
3. Forças Sociais como Condicionantes da Gestão e Produção da Animação Seriada Infantil Brasileira
Natacha Stefanini Canesso (UFOB)

6/10 - 09h-10h30

Sessão 7 - Economia Política da Comunicação - conceitos e problemas

Coordenação: Verlane Aragão Santos (UFS)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

1. Marxismo, Feminismo e Comunicação

Rafaela Martins de Souza (UC)

2. O Podcast Jogando Dados e a Economia Política da Comunicação Brasileira

Guilherme Bernardi (UEL)

6/10 - 10h45-12h30

Sessão 8 - Reunião para definições de tarefas na produção do projeto do novo GP

Reunião

Coordenação: Manoel Dourado Bastos (UEL)





UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

4/10 – 14h-17h

Sessão 1 – Comunicação Pública: um modelo em (des)construção?

Coordenação: Rafaela Caetano Pinto (IFB)

1. Comunicação Pública no Twitter: uma Análise do Supremo Tribunal Federal
Maurílio Luiz Hoffmann da Silva (UFT)
2. Constituição da Comunicação Pública do Espírito Santo: Percurso Histórico e de Institucionalização da Comunicação no Governo do Estado
Alexandre Lemos Junior (UFES), Ivana Sonegheti De Mingo (UFES), Edgard Rebouças (UFES)
3. A Socioeducação na perspectiva da Comunicação Pública e Comunitária aplicada ao Instagram
Priscilla Swaze Anchieta Silva (UFMA), Melissa Silva Moreira Rabelo (UFMA), Patrícia Rakel de Castro Sena (UFMA)
4. Um governo, uma disposição e uma sociedade civil alheia aos fatos: o desmanche da ideia de um sistema público de comunicação para o Brasil
Jeaniel Carlos Magno (UTP)
5. Reflexões Teóricas e Conjunturais sobre Comunicação e Democracia no Brasil: pandemia, violência contra jornalistas, EBC em perigo e resistências
Fernando Oliveira Paulino (UnB), Elton Bruno Pinheiro (UnB), Janara Nicoletti (UFSC)

4/10 – 17h-19h

Sessão 2 – Pandemia, mídia e política

Coordenação: Ricardo Belinski (UFPR)

1. “O Brasil não pode parar”: Necroliberalismo e convite à desobediência civil nos discursos Bolsonaroistas durante a Pandemia COVID-19
Luana Alahmar (ESPM)
2. O “fascismo à brasileira” na mídia e a pandemia
Itamar Aguiar (UFSC)
3. A Postura dos Editoriais frente ao Processo de Vacinação Contra a COVID-19
Audrey do Nascimento Sabbatini Martins (Unesp)

5/10 – 8h-9h30

Sessão 3 – Regulamentação e regulação da mídia em pauta

Coordenação: Rafaela Caetano Pinto (IFB)

1. Liberdade de Expressão na Internet versus Proteção da Privacidade e dos dados pessoais online: Regulação Normativa Brasileira e Jurisprudência do Supremo Tribunal Federal



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Carlo José Napolitano (UNESP), Tatiana Stroppa (Centro Universitário de Bauru (ITE-SP) e Faculdade Iteana de Botucatu)

2. Media Opening e suas idiossincrasias: a concentração do mercado de mídia no estado do Paraná
Juliano Domingues da Silva (Unicap), André Kron Marques Zapani (UFPR)

3. Classificação Indicativa: atual panorama da regulamentação
Rafaela Caetano Pinto (IFB)

4. Comunicação digital: propostas de novos modelos regulatórios para plataformas digitais, cidadania e o exemplo do canal de YouTube da BBC News Brasil
Ana Carolina Brandão da Silva (Unesp)

5/10 – 9h30h-11h

Sessão 4 – Comunicação, resistência e grupos vulneráveis

Coordenação: Elen Galdes (UnB)

1. O Poder Simbólico das Redes Sociais na Luta Antirracista: Um Estudo de Caso da Ocupação de Djamilia Ribeiro no Instagram de Paulo Gustavo

Gilvan Anselmo de Oliveira (Unicap), Luciana Coutinho Araújo (Unicap)

2. Justiça social e comunicação política: estudo de caso sobre opinião pública a partir dos casos de política externa feminista

Gabriela Rabello de Lima (Université du Québec à Montréal)

3. A Comunicação Pública da SESAI: uma análise da Comunicação voltada à Saúde Indígena frente a Pandemia de Covid-19

José Augusto dos Santos Magalhães (UNESP), Jessica de Cássia Rossi (Unesp)

4. Cortina de Fumaça e a Produção de Mitos Coloniais

Marcos Corrêa de Britto (Uerj)

5/10 – 11h30-13h

Sessão 5 – Desenhos teórico-metodológicos

Coordenação: Carlo José Napolitano (Unesp)

1. Alinhamento teórico-metodológico das comunicações ao Grupo de Pesquisas Políticas e Estratégias de Comunicação apresentadas nos congressos da Intercom

Juçara Brittes (Ufop), Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

2. Serviço de radiodifusão pública sob o olhar de Pierre Bourdieu: caminhos de uma revisão sistemática de literatura
Gisele Pimenta de Oliveira (UnB)

3. Possibilidades de aplicação de Design Thinking na Gestão da Informação para dar suporte à Administração Universitária Federal

Ricardo Belinski (UFPR)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6/10 – 8h-10h

Sessão 6 – Estratégias de Comunicação

Coordenação: Gisele Pimenta de Oliveira (UnB)

1. A complexidade das relações entre as estratégias jornalísticas da Lava Jato e da Vaza Jato
Bianca Rosa (Unisinos)
2. Todo dia é dia de campanha? Uma análise das estratégias comunicacionais do governador Romeu Zema (MG) no Twitter
Willian José de Carvalho (UFJF), Mayra Regina Coimbra (UFJF)
3. Estratégias Comunicacionais em Circulação Midiática: Legitimação Institucional da UFSM Diante os Ataques maio a novembro 2019
Bruno José Fiorini (Unisinos), Jovani Patias (Fadisma), Ana Paula da Rosa (Unisinos)
4. A Atuação dos Profissionais de Comunicação Organizacional na Gestão da Lei de Acesso à Informação
Elen Geraldês (UnB), Gabriela Tyemi Kaya (UnB)

6/10 – 10h-12h

Sessão 7 – Comunicação e Política: discursos e práxis

Coordenação: Rafaela Caetano Pinto (IFB)

1. A prática de advocacy como estratégia política
Rachel de Rosso Buzzoni (USP)
2. Marketing político no WhatsApp: Mineração de small data nas eleições municipais de Ouro Preto (MG)
Gilson Fernandes (Ufop), Nair Prata (Ufop)
3. A ambivalência do discurso político: considerações sobre declarações de Rodrigo Maia a respeito de Jair Bolsonaro
Rosinei A. Naves (USJ e USP)
4. Esvaziamento da Esfera Pública: uma análise crítica da crise de confiança nas instituições democráticas e a disseminação de Fake News
Renata Abibe Ferrarezi Bernardino (USCS), Regina Rossetti (USCS)

4/10 – 12h-13h

Sessão 8 – Reunião

Reunião do Grupo de Pesquisa

Coordenação: Rafaela Caetano Pinto (IFB)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO

4/10 – 08h-12h

Sessão 1 - A semiótica crítica da comunicação e da cultura (homenagem póstuma ao professor e pesquisador Alexandre Rocha da Silva)

Mesa homenagem

Coordenação: Fábio Sadao Nakagawa (UFBA) e Patrícia Iuva (UFSC)

Convidados: Maria Lucia Santaella Braga (PUC-SP), Ione Maria Ghislene Bentz (UNISINOS), Nísia Martins do Rosário (UFRGS), Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB), Taís Severo Casagrande (UFRGS), Demétrio Jorge Rocha Pereira (UFRGS), Cássio de Borba Lucas (UFRGS)

5/10 – 8h-8h30

Sessão 2 – Abertura das apresentações de trabalhos do GP Semiótica da Comunicação

Mesa de abertura

Coordenação e apresentação: Fábio Sadao Nakagawa (UFBA) e Patrícia Iuva (UFSC)

5/10 – 8h30 - 10h15

Sessão 3 –Semiótica crítica e política

Coordenação: Fátima Santos (UNB)

1. Notas para as configurações da comunicação: semiótica crítica e política

Lennon Macedo (UFRGS), Alexandre Rocha da Silva, Cássio de Borba Lucas, Demétrio Rocha Pereira, Francisco Menegat, Giovana Colling, Isabelle do Pilar Mendes, João Fabrício Flores da Cunha, Luis Felipe Silveira de Abreu, Luiza Muller, Mario Arruda, Taís Severo, Victoria Morele (UFRGS).

Debatedora: Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB)

2. Artifícios do fazer crer: análise argumentativa e epistêmica de vídeos terraplanistas

Tarcísio Cardoso (UFBA), Mateus Anjos (UFBA)

Debatedor: Gilmar Hermes (UFPEL)

3. Do Liberalismo ao “Nosso” Liberalismo: Reflexões Críticas Sobre as Especificidades Culturais e Linguísticas de um Signo Ideológico

Ronaldo Ribeiro Ferreira (ESPM/ UFVJM)

Debatedor: Lennon Macedo (UFRG)

4. Sentidos em disputa: justiça e eficiência no debate sobre reformas políticas

Arthur Walber Viana (UFRG), Mariana Falcão Chaise (USP)

Debatedor: Ronaldo Ribeiro Ferreira (ESPM/ UFVJM)

5/10 – 10h45 – 13h

**Sessões 4 e 5 – As estratégias metodológicas semióticas de análises + Semiótica, cinema e audiovisual
Apresentação de trabalhos**

Coordenação: Lidiane Pinheiro (UNEB) e Tarcísio Cardoso (UFBA)

SESSÃO 4



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



1. O conceito de plot como operador teórico e metodológico de textos comunicacionais

Ronaldo Cesar Henn, Nísia Martins do Rosário, Marlon Santa Maria Dias, Christian Gonzatti, Guilherme Sfredo Miorando, Paula Coruja (Unisinos e UFRGS)

Debatedor: Fábio Sadao Nakagawa (UFBA)

2. A intraduzibilidade e a construção do “comum” na esfera da urbe

Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB)

Debatedora: Fátima Santos (UNB)

3. Desenvolvimento de competência midiática em ambientes marcados por signos degenerados: estudo de caso de um médico tradicional Kamentsá Bya

João Mateus Cunha (UFJF), Thalita Rocha, Raphael Pires, Angélica Vargas, Francisco Pimenta (UFJF e Universidad ECCI)

Debatedora: Yvana Oliveira de Alencastro (CESAR School)

SESSÃO 5

1. Do Screenlife ao Quar-Horror: o Metaprograma Midiático-Pandêmico e suas Representações em Narrativas Audiovisuais

Alex Ferreira Damasceno (UFPA), Gabriel Darwich Leal Misi (UFPA)

Debatedora: Patricia Iuva (UFSC)

2. A função-autor no sistema cinematográfico hollywoodiano: desvelando os enunciados paratextuais

Patricia de Oliveira Iuva (UFSC)

Debatedor: Luís Felipe Silveira de Abreu (UFRGS)

6/10 – 8h-10h15

Sessão 6 –Semiótica e suas expansões teóricos-conceituais

Coordenação: Herom Vargas Silva (UMESP)

1. Uma Possível Semiose da Semiose

Fábio Sadao Nakagawa (UFBA), Camila Leite Oliver, Lidiane Santos de Lima Pinheiro, Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Tarcísio de Sá Cardoso (UNEB/ UFRB/ UFBA)

Debatedor: Ronaldo Henn (UNISINOS)

2. As interações culturais e formas-de-vida: uma abordagem semiótica

Fátima Santos (UNB)

Debatedor: Alex Ferreira Damasceno (UFPA)

3. A existência por um traço: a gramatização da Comunicação em Bernard Stiegler

Luis Felipe Silveira de Abreu (UFRGS), Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

Debatedor: Arthur Viana (UFRGS)

4. Questões Relativas à Retórica na Perspectiva da Semiótica Peirceana

Gilmar Hermes (UFPEL)

Debatedora: Marina Aparecida Sad Albuquerque de Carvalho (UFJF)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



5. Análise de Discurso e Semiótica: Relações Possíveis

Tiago Santos Nascimento (UNEB), Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UNEB)

Debatedora: Karina Stein de Luca Gonçalves (UFMT)

6/10 – 10h45-13h

Sessões 7 e 8 – *Semiótica e visualidades gráficas + Semiótica e processos de publicização*

Coordenação: Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB) e Gilmar Hermes (UFPEL)

SESSÃO 7

1. Criação Sígnica Colaborativa A semiose heterocrítica como modelo de produção e aprendizado: Case I - Design gráfico

Thalita Gonçalves da Rocha (UFJF), João Mateus, Raphael Pires e Francisco Pimenta (UFJF)

Debatedor: Francisco Menegat (UFRGS)

2. Serviços como forma de linguagem: uma associação entre valor do usuário e teoria do significado como direcionadora para o design

Yvana Oliveira de Alencastro (Cesar School), Milena Costa Leimig de Albuquerque Nascimento (Cesar School)

Debatedora: Thalita Gonçalves da Rocha (UFJF)

3. A representação da masculinidade nas Capas de Disco do Rock Brasileiro da Década de 1960

Herom Vargas Silva (Umesp), Eliza Bacheга Casadei (ESPM)

Debatedora: Ludmila Martins Naves (PUC-Goiás)

SESSÃO 8

1. Uma Utopia Capitalista: Explorando As Propagandas da Coca-Cola no Brasil

Ludmila Martins Naves (PUC-Goiás).

Debatedora: Tiago Santos Nascimento (UNEB)

2. Fronteiras da diversidade na publicidade contemporânea

Anderson Alves Scherer (UFRGS)

Debatedor: Herom Vargas (UMESP)

7/10 – 8h-11h

Sessões 9 e 10 – *Formação e deformação da Informação e desinformação + Semiótica e teatro*

Coordenação: Nísia Martins do Rosário (UFGRS)

SESSÃO 9

1. Pandemia de Covid 19 e Jornalistas Checadores de Fatos: um estudo sobre a possível ampliação da capacidade crítica por processos semióticos

Marina Aparecida Sad Albuquerque de Carvalho (UFJF), Francisco José Paoliello Pimenta, João Mateus Cunha Diniz Arantes, Raphael Vieira Pires, Thalita Gonçalves da Rocha (UFJF)

Debatedor: Tarcísio Cardoso (UFBA)

2. Semiótica dos Efeitos de Sentido

Lidiane Pinheiro (UNEB), Tarcísio Cardoso e Camila Oliver (UFBA/ UNEB)

Debatedora: Michelle Dias (USP)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



3. Bolsonaro e a facada: a desinformação como agente de ruptura e de legitimação da imagem do “mito”

Karina Stein de Luca Gonçalves (UFMT)

Debatedor: João Mateus Cunha (UFJF)

4. O Legislativo no Instagram e a tentativa de exercício prático da comunicação pública

Michelle Dias (USP), Tariana Brocardo Machado (USP)

Debatedora: Lidiane Pinheiro (UNEB)

SESSÃO 10

1. O (in)comunicável no Teatro da Crueldade de Artaud

Francisco Menegat Castilhos (UFRGS)

Debatedor: Anderson Alves Scherer (UFRGS)

7/10 – 11h30-13h

Sessão 11– Reunião de encerramento e de avaliação do GP Semiótica da Comunicação

Reunião

Coordenação: Fábio Sadao Nakagawa (UFBA) e Patrícia Iuva (UFSC)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

4/10 – 14h-16h

Sessão 1 - Abertura do GP (programação intergrupos)

Mediação: Claudiane Carvalho (UFBA) e Márcio Telles (FCL/UFPA)

Sessão 2: O que rola no campo? “Nova” posição e disposição dos agentes no campo comunicacional

Mediação: Claudiane Carvalho (UFBA)

Palestrantes (a confirmar)

5/10 – 14h-18h

Sessão 3– Por uma genealogia do campo comunicacional ou outras preocupações?

Mediação: Márcio Telles (UFPA/ Casper)

Debatedor: Fabrício Silveira (UFRGS)

A etimologia do termo comunicação: uma análise crítica

Luiz Claudio Martino (UnB)

Os Usos da Teoria no Passado Recente da Pesquisa em Comunicação: um estudo de três revistas acadêmicas (2003-2007)

Luís Mauro Sá Martino (FCL)

O paradigma indiciário e o método comunicacional: metapesquisa do GP Teorias da Comunicação da Intercom (2011 a 2020)

Tiago Barcelos Pereira Salgado, Polyana Inácio Rezende Silva, Maria Ângela Mattos (PUC Minas)

Epistemologia e possibilidades comunicacionais: reflexões sobre materialidade e imaginário

Bibiana de Moraes Dias (UFRGS)

A Comunicação na Encruzilhada entre a educação antirracista e as culturas afrobrasileiras

Evaldo Gonçalves Silva (UFG/IFG)

7/10 – 14h-18h

Sessão 4 - Teorias da Comunicação: muitas ou poucas?

Mediação: Claudiane Carvalho

Debatedor: Luiz Cláudio Martino (UnB)

“Qualquer coisa serve”: Paul Feyerabend e a ciência anárquica da Comunicação

Fabrício Silveira (URGS)

Martino e Rüdiger: Epistemologia, Comunicação e Trajetórias

Júlio César Rocha Conceição (UFJF)

Uma breve introdução aos Estudos de Mídia alemães

Marcio Telles (UFPA/FCL)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Teoria das Relações Comunicativas
Ricardo Uhry (UTP)

Agenda-Setting e Enquadramento: a mesma teoria?
Laura Moura de Andrade (UFPI)

Opinião pública, Shakespeare e o Renascimento: esboço histórico do conceito de opinião pública e sua origem na arte e pensamento renascentista
Alexandre Leitão (UFRJ)

9/10 – 9h-12h

Sessão 5– Apostas e propostas epistemológicas- metodológicas - parte 1

Mediação: Márcio Telles

Debatedor: Tiago Salgado

Aplicação do Modelo de Processo Interativo de Comunicação em uma Análise Compreensiva de Vídeos para Crianças
Everaldo Pereira (Umesp)

Videogames e interações sociais. Negociações epistemológicas como estratégia para coleta de dados e aproximação entre pesquisador e participantes de grupos focais .
Wagner da Silveira Bezerra (PUCRJ)

Comunicação e Cognição Externalizada no Uso de Internet durante a Pandemia do Covid19
Henrique Perissinotto (UFJF)

9/10 – 14h-16h

Sessão 5 - Apostas e propostas epistemológicas- metodológicas - parte 2

Mediação: Márcio Telles

Debatedor: Luís Mauro Sá Martino (UnB)

Audiência Plataformizada
Liráucio Girardi Júnior (FCL/USCS)

Circulação e Contrato em Contexto de Plataformização da Notícia: apontamentos teóricos
Claudiane Carvalho (UFBA)

Entre Simbioses e Affordances – Conceitos das Ciências da Natureza como Elementos nos Processos Midiáticos no Contexto da Mídiação nas Redações de Jornalismo
Marcio Morrison Kaviski Marcellino (Unisinos)

Jornalismo slow: uma tipificação (in)oportuna?
Michelle Prazeres (FCL)

9/10 – 16h-18h



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



Sessão 6 - Apostas e propostas epitesmo- metodológicas - parte 3

Mediação: Claudiane Carvalho

Debatedor: Liráucio Girardi Júnior (FCL/USCS)

Circulação Simbólica do Corpo Magro: um Ensaio a partir do “Espírito do Tempo” de Edgar Morin
Mayara da Silva; Ana Carolina Temer (UFG)

Gucci em 2020 e 2021: Uma Pesquisa Exploratória em seus Canais Digitais
Luísa de Moura (ESPM)

Estado da Arte – A poética do erótico transcriada dos contos Unicórnio e Matamoros, de Hilda Hilst, para o filme Unicórnio, de Eduardo
Tatiana Vetonezzi (Uniso)

9/10 – 18h

Sessão 7 - Reunião do GP

Mediação: Claudiane Carvalho (UFBA) e Márcio Telles (FCL/UFPA)



UNICAP | 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



GP COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO

6/10 – 08h30-08h50

Sessão 1 – Comunicação e Religião

Abertura dos Trabalhos

Coordenação: Magali do Nascimento Cunha (Intercom/Iser) e Ricardo Alvarenga (Estácio São Luís)

6/10 – 08h50-10h30

Sessão 2 – Comunicação, Religião e Sociedade

Coordenação: Ricardo Alvarenga (Estácio São Luís)

1. “Brasil acima de tudo. Deus acima de todos”. Populismo de extrema-direita e fundamentalismo político-religioso nas mídias digitais no Brasil

Magali do Nascimento Cunha (Intercom/Iser)

2. Chuta que é macumba”: O racismo por traz do discurso de tolerância religiosa

Sharon Caldeira (UFRJ)

3. Passagens Religiosas ao Mundo Moderno e Contemporâneo: ensaio sobre Comunicação, Mercado e Ideologia

João Vítor de Souza Xavier (USP)

6/10 – 10h40-12h30

Sessão 3 – Comunicação e Religião em tempos de desinformação: experiências emergentes

Painel de Abertura

Coordenação: Magali Cunha (Intercom/Iser)

Debatedora: Priscila Vieira-Souza (UFRJ)

1. Coletivo Bereia – Informação e Checagem de Notícias

Juliana Dias (UFRJ)

2. Agência Signis de Notícias

Luis Henrique Marques (Signis)

6/10 – 14h-15h40

Sessão 4 – Comunicação, Religião e Cultura. Coordenação

Coordenação: Karla Patriota (UFPE)

1. Evangélicos e telenovelas: tensões, resistências e negociações de sentido nos sites de notícias gospel

Giovandro Ferreira (UFBA) e Priscila Chequer (Uesc)

2. As Mediações Culturais na Recepção de uma Rádio Gospel por Jovens de Campo Grande-MS

Fladima Rodrigues Christofari (UFMS) e Daniela Cristiane Ota (UFMS)

3. Projeto de Pesquisa: Miatização e Celebritização do Ser Evangélico: Uma Análise do Dunamis Movement

Helen Teixeira Sousa de Abreu (PUC Campinas)



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação



6/10 – 15h50-17h30

Sessão 5 – Comunicação e Evangélicos

Coordenação: Priscila Chequer (Uesc)

1. Em busca da mente de Deus: Consumo e Dádiva na Igreja Universal
Karla Regina Macena Patriota (UFPE)
2. Poesia na Comunicação da Fé Evangélica: em Busca de Alternativas Contra Dominações Religiosas a Partir da Própria Fé
Isabella Pichiguelli (Uniso)
3. Da guerra espiritual e teologia da prosperidade ao entretenimento: manifestações da cultura iurdiana na mídia
Hugo Wesley Oliveira Silva (UFPE)

7/10 – 08h30-10h10

Sessão 6 – Comunicação e Igrejas

Coordenação: Rodrigo Follis (UNASP)

1. Aplicação de critérios da Análise do Discurso Crítica para interpretação de hagiografia como instrumento de comunicação da Igreja visigótica
Luís Henrique Marques (Unip)
2. Comunicação para transformação social nos documentos conclusivos das Conferências Gerais do Episcopado Latino-Americano e do Caribe (CELAM)
Ricardo Costa Alvarenga (Estácio São Luís)
3. "Trabalha e Confia?": uma análise da representação das operárias capixabas no boletim Ferramenta
Ana Carolina Ronchi (Ufes) e Pedro Fagundes (Ufes)

7/10 – 10h20-12h

Sessão 7 – Comunicação e Religião nas mídias

Coordenação: Magali Cunha (INTERCOM/ISER)

1. Cartografias Entre Grupos Religiosos Brasileiros Sobre O Uso Da Mídia Audiovisual: Uma Proposta Para Escolha Metodológica
Victor Sotero, Rodrigo Follis, Fábio Augusto Darius (Unasp)
2. Aplicativos para Leitura da Bíblia: Um Estudo sobre Leitura Fragmentada e Leitura Religiosa no Brasil
André de Freitas Nunes, Cléber dos Santos Gonçalves e Matheus Dias Galdino Soares (UFPR)
3. Worship e Imagens em Rede: Uma Perspectiva de Análise a Partir de Memes em Grupos no Facebook
Adonay Ferreira Guerra, Alékis de Carvalho Moreira (UFF)

7/10 – 12h-12h30



UNICAP I 2021
INTERCOM
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Sessão 8 – Encaminhamento Futuro GP Comunicação e Religião

Encerramento dos Trabalhos e Encaminhamentos

Coordenação: Magali do Nascimento Cunha (Intercom/Iser) e Ricardo Alvarenga (Estácio São Luís)

