

## CHAPA PARA ELEIÇÃO DA DIRETORIA DA INTERCOM 2020 – 2023

**PRESIDENTE - Giovandro Marcus Ferreira** (UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Professor titular na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (FACOM-UFBA). Coordena o CEPAD - Centro de Estudos e Pesquisa em Análise do Discurso e é pesquisador, professor no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Graduiu-se em Filosofia pela PUC-MG e em Comunicação Social - jornalismo pela UFES. É doutor e mestre em Ciências da Informação pelo Instituto Francês de Imprensa e Comunicação (IFP), Universidade de Paris 2 (Panthéon-Assas). Bolsista Produtividade do CNPq.

**VICE-PRESIDENTE - Juliano Mendonça Domingues da Silva** (UNICAP – Universidade Católica de Pernambuco)

Foi pesquisador visitante Fulbright (Junior Faculty Member Award) na Tulane University, EUA, Department of Communication. Jornalista pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap) e cientista social pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), é doutor e mestre em Ciência Política (UFPE), com pós-doutorado em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), onde integra o Grupo de Estudos de Comunicação, Política e Redes Digitais (CP-Redes). Foi visiting scholar do Ray C. Bliss Institute of Applied Politics (The University of Akron, Ohio, USA) e estudou, ainda, análise de tomada de decisão na UCLA Anderson School of Management (University of California, Los Angeles). É coordenador, professor e orientador no Programa de Pós-graduação em Indústrias Criativas da Unicap. Na Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), Intercom, diretor regional Nordeste e coordenador do Grupo de Pesquisa Políticas e Estratégias de Comunicação (2015-2018)

**DIRETORA ADMINISTRATIVA – Adriana C. Omena Santos** (UFU – Universidade Federal de Uberlândia)

Possui graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), Mestrado e Doutorado em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) e Pós Doutorado em Comunicação Pública da Ciência junto ao Institute for Science, Society and Policy na University of Ottawa, Canadá. Atualmente é docente no curso de Jornalismo, faz parte do quadro de docentes do Programa de Pós-graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação - PPGCE (mestrado profissional) e do Programa de Pós-Graduação em Educação - PPGED (mestrado e doutorado) todos na Universidade Federal de Uberlândia, além de ser líder do grupo de pesquisa em Interfaces da Comunicação na mesma instituição. É membro da Diretoria Executiva da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom, com mandato na Diretoria Cultural no triênio 2014 - 2017 e na Diretoria de Documentação e Memória no triênio 2017- 2020. Foi tutora do PET Conexoes de Saberes (2010-2018), coordenadora do curso de Jornalismo (2009 -2012) e coordenadora do Programa de Pós-graduação em

Tecnologias, Comunicação e Educação - PPGCE (2013 - 2017) da Universidade Federal de Uberlândia. Desenvolveu atividades no Ministério da Educação como membro da Executiva Nacional do Programa Conexões de Saberes junto ao MEC/SECAD/SESU (representação sudeste), e membro da Comissão Nacional de Avaliação do PET junto ao MEC/SESU. Mais recentemente, esteve vinculada como pesquisadora/professora visitante na Universidade de Ottawa, Ontário, Canadá (2018-2019). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em comunicação pública, comunicação política, políticas públicas, tecnologias e comunicação.

#### **DIRETORA CIENTÍFICA – Nair Prata (UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto)**

Jornalista (UFMG), doutora em Linguística Aplicada (UFMG), com estágio de pós-doutoramento em Comunicação na Universidad de Navarra (Espanha). Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Diretora Científica da Intercom (2017-2020). Coordenou o Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom por dois mandatos (2011-2014). Foi diretora Regional Sudeste da Intercom (2014-2017) e vice-presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (2015-2019). Tem 15 livros publicados nas áreas de rádio e comunicação. É vencedora do Prêmio Luiz Beltrão 2013, categoria Liderança Emergente.

#### **DIRETORA DE DOCUMENTAÇÃO E MEMÓRIA (COMUNICAÇÃO) – Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA -Universidade Federal da Bahia)**

Jornalista, Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA) e Mestre em Estudos de Linguagens (UFMS). Atualmente é professora adjunta na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA), atuando na graduação e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, além de professora colaboradora no Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Pesquisadora visitante do *Institut Français de Presse - Université Paris 2 - Panthéon Assas* (2019). Integrante do Centro de Estudos e Pesquisas em Análise do Discurso e Mídia (CEPAD/UFBA) e consultora do CCDC/UFBA (Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania). Experiência em docência no ensino superior (graduação e pós-graduação), no jornalismo impresso diário, em projetos sociais e em pesquisas desenvolvidos por Organizações da Sociedade Civil. Áreas de atuação: Teorias da Comunicação, Jornalismo, Produção de texto, Análise de Discursos e Semiótica.

#### **DIRETORA CULTURAL Ariane Carla Pereira Fernandes (UNICENTRO - Universidade Estadual do Centro-Oeste)**

Jornalista graduada pela Universidade Estadual de Londrina. Mestre em Letras pela Universidade Estadual de Maringá. Doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Docente do Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em História da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), em Guarapuava, Paraná, desde 2008. É professora visitante do Doutorado em Ciências Sociais e do Mestrado em Problemáticas Contemporâneas da Comunicação da Universidade Nacional de Jujuy (UNJu), na Argentina. Vice-líder do grupo de pesquisa Conversas Latinas em Comunicação. Coordenadora do projeto de Extensão “Florescer – a universidade como propulsora de políticas públicas para

mulheres”, premiado em âmbito estadual e nacional. Vice-coordenadora da Rede de Pesquisadores em Telejornalismo (TeleJOR). Pesquisadora do GP de Telejornalismo da Intercom desde sua criação, em 2009. Na Intercom, também foi adjunta da Diretoria Científica (gestão 2014-2017), coordenando a reformulação do Intercom Júnior. Na atual gestão (2017-2020) é diretora de Planejamento.

**DIRETOR EDITORIAL – Felipe Pena (UFF – Universidade Federal Fluminense)**

É jornalista, escritor, psicólogo, Doutor em Literatura pela PUC-Rio, com estágio pós-doutoral na Université de Paris/Sorbonne III, e professor do DP de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense. Autor de dez livros na área de Comunicação, entre eles "No jornalismo não há fibrose" (2012), "Teoria do Jornalismo" (2005) e Televisão e Sociedade (2002), trabalha como jornalista de TV desde 1995, tendo passado pelas seguintes emissoras: Manchete, Rede TV, UTV, Comunitária e TVE, onde foi debatedor do programa Espaço Público. Foi professor visitante da Universidade de Salamanca (Espanha), Sub-Reitor da Universidade Estácio de Sá e coordenador da pós-graduação em telejornalismo e em jornalismo cultural. É autor de 3 romances "Fábrica de Diplomas" (ed. Record 2010) e "O mariso perfeito mora ao lado" (ed. Record, 2010) e "O verso do cartão de embarque" (Record, 2011).

**DIRETOR FINANCEIRO – Marcelo Briseno (UMESP – Universidade Metodista de São Paulo)**

Graduado em Curso de Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1996). É Mestre em Letras pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2003) e Doutor (2010) em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Atualmente é Coordenador do Curso de Rádio TV e Internet da Universidade Metodista de São Paulo e Diretor Financeiro da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares na Área de Comunicação - INTERCOM Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação Audiovisual, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, teoria e pesquisa da comunicação, televisão, rádio, cinema e quadrinhos.

**DIRETORA DE PROJETOS – Sonia Maria Ribeiro Jaconi**

Doutora em Comunicação Social pela UESP (2012), mestre em Letras pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2005), graduada em Letras pelo Centro Universitário Fundação Santo André (2002). Experiência profissional (+ de 15 anos) como docente em cursos de graduação, especialização e stricto sensu nas áreas de Comunicação Social e de Administração, ministrando os seguintes temas: Comunicação, Organização e Cultura (Stricto Sensu); Comunicação Empresarial, Educação Executiva, Metodologia da Pesquisa Científica (nos cursos de Gestão); Coordenação de pesquisa com Grupo Focal, Comunicação, Mídias e Narrativas; Produção Audiovisual, Linguagem Audiovisual, Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais (no curso de Rádio, TV e Internet). Diretora Administrativa da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação responsável pela gestão de pessoas, processos administrativos, organização e coordenação de eventos científicos e acadêmicos. Assessoria e Consultoria na área de gestão escolar e orientação pedagógica. Experiência com Ensino a Distância (EAD).

**DIRETOR DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS – Edgard Rebouças (UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)**

Jornalista, fez mestrado na Universidade de Grenoble (França), doutorado na Universidade Metodista de São Paulo, estágio de pesquisa na Universidade do Quebec em Montreal (Canadá), e pós-doutorado na Universidade Federal de Pernambuco. Atuou como professor visitante na França e no Canadá. É professor na Universidade Federal do Espírito Santo e pesquisador visitante na Universidade do Texas em Austin (Estados Unidos), coordena o Observatório da Mídia: direitos humanos, políticas, sistemas e transparência e é membro do Conselho Estadual de Ética Pública do Espírito Santo. Trabalhou em várias redações de jornais, TVs e revistas, e realiza pesquisas nas áreas de Indústrias Culturais e Midiáticas e de Políticas de Comunicações.

**DIRETOR REGIONAL CENTRO-OESTE – Luãn José Vaz Chagas (UFMT – Universidade Federal de Mato Grosso)**

Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) e do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação e Artes da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT). Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (PPGC Uerj) com estágio doutoral na Universidad Complutense de Madrid (Espanha). Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) na Linha de Pesquisa 2 Processos Jornalísticos e Práticas Sociais. Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro) com mobilidade acadêmica na Universidad Nacional de Jujuy (Argentina). Integrante do Grupo de Rádio e Mídia Sonora da Intercom e da Rede de Pesquisadores em Radiojornalismo (Radiojor) da SBPJOR. Atualmente coordena o Projeto de Extensão em Rádio e Podcast da UFMT (Comunicast) e atua em pesquisas que envolvem o radiojornalismo e a seleção das fontes, consumo de rádio e produção de podcasts, interfaces entre o rádio, política e o interesse público, jornalismo e novas configurações de rotinas.

**DIRETORIA REGIONAL NORDESTE – Norma Maria Meireles Macêdo Mafaldo (UFPB – Universidade Federal da Paraíba)**

Possui graduação em Comunicação Social - habilitação de jornalismo pela Universidade Federal do Piauí (1992), mestrado em Educação pela Universidade Federal da Paraíba (2008) e doutorado em Doutorado em Educação pela Universidade Federal da Paraíba (2018). Atualmente é professora adjunta da Universidade Federal da Paraíba. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: rádio, radialismo, radiojornalismo, educação, web rádio, cotidiano, meio ambiente

**DIRETORIA REGIONAL NORTE – Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR - Universidade Federal de Roraima)**

Professora adjunta do Curso de Comunicação Social e vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Roraima (UFRR). Doutora em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e membro do Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Porto (Portugal/2010). Graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal de Juiz de Fora (2007). E Especialista

em Gestão do Esporte pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Membro do Grupo de Pesquisa Ama[Z]oom Observatório Cultural da Amazônia e Caribe (UFRR) e do Grupo de Pesquisa Mídia, conhecimento e meio ambiente: olhares da Amazônia (UFRR). Vice-coordenadora do GP Comunicação e Esporte da Intercom.

#### **DIRETORIA REGIONAL SUDESTE – Franco Dani Araújo e Pinto (UNIVALE – Universidade Vale do Rio Doce - MG)**

Jornalista e publicitário (Univale), mestre em Gestão Integrada do Território (Univale) e doutorando em Ciências Humanas (UFSC). Tem experiência em jornalismo impresso, de rádio e assessoria de imprensa. Foi coordenador de produção de material didático para a modalidade de educação a distância na Univale. É docente dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Design Gráfico da Univale, responsável pela edição dos jornais-laboratório e revistas-laboratório dos cursos. Integra a equipe interdisciplinar do Núcleo de Educação a Distância da Univale. É membro do Comitê Científico do Simpósio de Pesquisa e Iniciação Científica da Univale. Desde 2019 ocupa a função de diretor-adjunto Regional Sudeste da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

#### **DIRETORIA REGIONAL SUL – Cristiane Finger (PUCRS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)**

Possui graduação em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1985), mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1997) e doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2002). Atualmente é Vice presidente da Associação Riograndense de Imprensa (ARI), Diretora da Regional Sul - INTERCOM, Ex- conselheira da Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do RS, Ex-coordenadora da Rede TELEJor - SBPJor, Coordenadora do Grupo de Pesquisa Televisão e Audiência (GPTV) e professora titular da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Membro permanente do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social- Famecos/PUCRS. Integrou a Comissão Coordenadora do PPGCOM-Famecos/PUCRS por dois mandatos. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Telejornalismo, atuando principalmente nos seguintes temas: televisão, televisão expandida, telejornalismo, narrativas transmidiáticas, jornalismo, comunicação e comunicação social.

### **CONSELHO FISCAL**

#### **Daniela Cristiane Ota (UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)**

Professora Associada da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Doutora e Pós-Doutora pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Docente do curso de Jornalismo da Faculdade de Artes, Letras e Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMS. Desenvolve pesquisas na linha: Mídia, Identidade e Regionalidade, desde 2009. Foi membro do Conselho Administrativo da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), mandato 2015-2017. Foi Diretora Intercom Centro-Oeste, nos mandatos 2015-2017 e 2017-2020.

**Fernando Almeida** (UMESP – Universidade Metodista de São Paulo)

Habilitação em Publicidade Propaganda pela Universidade Metodista de Piracicaba; Mestre em Teoria e Ensino da Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo; Chefe Departamento Comunicação 1991; Coordenador do Curso de Comunicação Social da Unimep de 1992 a 1998; Diretor da Faculdade de Comunicação da Unimep de 1999 a 2002; Professor nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Radialismo na Universidade Metodista de Piracicaba de 1985 a junho de 2006 nas disciplinas Fotografia, Fotografia Publicitária, Fotojornalismo, Fotografia e Iluminação; Membro da Comissão Organizadora do Salão Universitário de Humor da Universidade Metodista de Piracicaba desde a sua primeira edição até junho de 2006; Professor no curso de Publicidade e Propaganda da Faculdades Claretianas de Rio Claro-SP Disciplinas Fotografia e Fotografia Publicitária de 2000 a 2007; Professor nos cursos de Publicidade e Propaganda e Comunicação Mercadológica da Universidade Metodista de São Paulo nas Disciplinas Fotografia, Fotografia Publicitária, Linguagem Cinematográfica e Orientação em TCC desde 2003 (atual); Coordenador do Curso de Comunicação Social-habilitação em Comunicação Mercadológica da Universidade Metodista de São Paulo - de fevereiro 2003 a 31 de janeiro de 2007; Coordenador do Curso de Publicidade Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo de 01 de fevereiro de 2007 atual; Coordenador Curso de Comunicação Mercadológica da Universidade Metodista de São Paulo de 01 de agosto de 2016 atual; Membro da CPA - Comissão Permanente de Avaliação da Universidade Metodista de São Paulo atual ; Membro do Consun, presidente Comissão Assessora de Política de Pessoal Docente de março 2009 a março de 2012; Presidente Comissão Assessora de Graduação e Sequenciais desde março de 2016 atual; Diretor Financeiro da Intercom desde 1993-2017; Coordenador Nacional do Intercom Junior (Iniciação Científica) de 2005 a 2009; Avaliador do MEC de 1998 a 2005; Avaliador do Expocom/ Intercom a partir de 2010 presencial e online, atual; Avaliador Intercom Junior/ Intercom desde 2005 atual; Membro da Comissão Organizadora e Científica dos Congressos da Intercom desde 1994 atual; Diretor Formação e Ensino da APP- Associação dos Profissionais de Propaganda. Publicações: Comunicação para a Cidadania Org. Cícilia Maria Krohling Peruzzo / Fernando Ferreira de Almeida; A mídia impressa, o livro e as novas tecnologias Org. Cícilia Maria Krohling Peruzzo / Fernando Ferreira de Almeida; Comunicação e mudanças sociais Adolpho Queiroz / Fernando Ferreira de Almeida; e-book O Ensino de Comunicação Frente às Diretrizes Curriculares- Org. Fernando Ferreira de Almeida/ Robson Bastos da Silva/ Marcelo Briseno Marques de Melo.

**Iluska Maria Coutinho** (UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora)

Professora titular da Universidade Federal de Juiz de Fora é jornalista formada pela Universidade Federal do Espírito Santo (1993), mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade de Brasília (1999) e doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2003), com estágio doutoral na Columbia University (NY). Pós-doutora em Comunicação (Universidade Nova de Lisboa), coordena o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFJF e o grupo de pesquisa Núcleo de Jornalismo e Audiovisual. Na instituição integra ainda o Conselho Superior, o Conselho Setorial de Pesquisa e Pós-Graduação e o Comitê de Ética em Pesquisa em Humanos, o NDE Jornalismo. Já atuou como coordenadora de Pós-Graduação da UFJF (2015-2016); coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFJF (2010-2012) e dos cursos de especialização em "Arte, Cultura Visual e Comunicação" (2005-2007); "Televisão, Cinema e Mídias Digitais" (2007-

2012) e "Jornalismo Multiplataforma" (2013-2014). Foi Diretora Científica da Intercom (2014-2017), Diretora editorial da SBPJor (2011-2013) e coordenou a Rede de Pesquisadores de Telejornalismo -Telejor (2018-2019). Desenvolve pesquisas sobre Narrativa, Jornalismo e Emissoras Públicas, com financiamento da Fapemig e do CNPq. Bolsista produtividade em pesquisa, PQ2.

**Juçara Gorski Brittes** (UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto)

Graduada em Sociologia pela Université de Paris V, René Descartes; em Comunicação Social, pela Universidade Federal de Minas Gerais; Licenciada em Sociologia, menção Antropologia Social, pela Université de Paris V - René Descartes. Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo. Atualmente é professora voluntária do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), na Universidade Federal de Ouro Preto, onde exerceu o cargo de Chefe do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO), e de vice-diretora do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA). Leciona e pesquisa na área de Comunicação/Jornalismo, com ênfase em políticas de comunicação, esfera pública e crítica de mídia. Atua em Projetos de Extensão voltados para a democratização da mídia e da cultura. É Diretora Presidente do Coletivo MICA: Mídia, Identidade, Cultura e Arte. Parecerista de revistas acadêmicas, entre elas a Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (desde 2008), E-Compós (de 2016 a 2019); Coordenadora do GP Políticas e Estratégias de Comunicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) no período de 2010 a 2014. Membro do Conselho Fiscal da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro de Grupos de Pesquisa Pensamento Comunicacional Brasileiro; Grupo de Pesquisa sobre Memória, Discurso e Tradução (GEDEM), coordena o Grupo de Pesquisa Plataformas Midiáticas, Informação e Opinião.

**Sergio Augusto Soares Mattos** (UFRB – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia)

Escritor, compositor, poeta, jornalista e professor. Doutor em Comunicação pela Universidade do Texas, Austin, Estados Unidos (1982), vem realizando pesquisas sobre o desenvolvimento dos meios de comunicação de massa no Brasil desde a década de 1970. É autor de inúmeros trabalhos acadêmicos, tendo escrito dezenas de artigos, capítulos de livros e livros na área da comunicação publicados no Brasil e no exterior. No campo literário, além de participar de várias antologias poéticas e de ter veiculado sua produção em revistas, jornais e na internet, publicou vários livros individuais. Como compositor/letrista possui, em parceria, várias músicas gravadas por inúmeros interpretes, além de possuir quatro CDs individuais. Como jornalista profissional atuou como editor, além de ter desenvolvido projetos e implantado produtos na mídia regional da Bahia. Foi diretor da COEPP - Coordenação de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação da UNIBAHIA, no município de Lauro de Freitas - Ba, até agosto de 2007. No período de janeiro a julho de 2008 exerceu a função de coordenador do curso de Jornalismo da Faculdade da Cidade do Salvador. É professor aposentado da UFBA e a partir de agosto de 2008 passou a integrar o quadro docente da UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, onde ingressou, por concurso público. Exerceu a função de superintendente da Editora da UFRB durante o período de março de 2010 a dezembro de 2019. Atualmente é Professor Associado dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, além

de ministrar aulas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Mídia e Formatos Narrativos da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB).  
Página pessoal na Internet: [www.sergiomattos.com.br](http://www.sergiomattos.com.br)