(MODELO A SER SEGUIDO PARA MONTAGEM DE RESUMO PARA OS GTs)

(NÃO esqueça de deletar essas indicações ao inserir título, nome de autoria, etc...)

Inserir aqui o **Título** em fonte *Times New Roman*, em corpo 12, **negrito**, caixa alta e baixa (só iniciais maiúsculas), usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas, não usar sublinhado e usar itálico só para grafias de palavras estrangeiras); na primeira página, **como primeira nota de pé de página¹**, deverá ser indicado o evento ao qual o trabalho está sendo submetido. (Não esqueça de deletar essas indicações ao inserir o título, nome do autor etc.).

¹ Exemplo: Trabalho apresentado no GT Pensamento Comunicacional, do PENSACOM BRASIL 2021.

Inserir aqui o(s) nome(s) do(a/s) **Autor**(a/es) em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal);

Inserir aqui também o(s) nome(s) completo(s) da(s) instituição(ões) a que está(ão) vinculado(a/s) o(s) autor(es), como docente, pesquisador ou aluno, em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo.

# RESUMO

Inserir aqui o resumo expandido(de 1000 a 1.500 palavras), num só parágrafo, compreendendo contextualização do tema, problema de pesquisa, objetivos, metodologia, fundamentação teórica e principais resultados e/ou contribuições da pesquisa. Fonte Times New Roman, espaçamento simples, corpo 12.

**PALAVRAS-CHAVE**

Inserir aqui as palavras-chave, em seqüência na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula). Usar fonte Times New Roman em corpo 12.

**REFERÊNCIAS**

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte Times New Roman*,* em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT 6023 para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrado e devem estar separados por dois espaços simples.

**ATENÇÃO:**

1. **NÃO se esqueça de formatar seu arquivo utilizando o este modelo com o cabeçalho do evento.**
2. **NÃO esqueça também, reafirmamos, de *deletar* as indicações das normas em cada um dos itens. Assim, ao inserir o título ou o resumo, por exemplo, *delete* as instruções e coloque apenas seu título, resumo, etc...**
3. **3) Antes de submeter o arquivo, lembre-se de salvá-lo em formato PDF.**

VEJA MODELO A SEGUIR.(MODELO DA ESTRUTURA DO RESUMO)

Título em Caixa Alta e Baixa[[1]](#footnote-1)

Raimundo da SILVA[[2]](#footnote-2)

Lucia dos SANTOS[[3]](#footnote-3)

Marcos SOUZA[[4]](#footnote-4)

Universidade de São Paulo, São Paulo, SP

RESUMO

Como forma de registrar acontecimentos ou de narrar histórias, o Cinema é uma arte que geralmente se denomina a **sétima arte**, desde a publicação do Manifesto das Sete Artes pelo teórico italiano Ricciotto Canudo em 1911. Dentro do Cinema existem duas grandes correntes: o cinema de ficção e o cinema documental.

**PALAVRAS-CHAVE:** cinema; ficção; arte; italiano; comunicação.

**REFERÊNCIAS**

GOMES, L. F. **Cinema nacional**: caminhos percorridos. São Paulo: Ed.USP, 2007.

Obs: verificar outros exemplos na norma da ABNT 6023.

1. Trabalho apresentado no GT Pensamento Comunicacional(MUDAR), do PENSACOM BRASIL 2022. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mestrando do Curso de Jornalismo da ECA-USP, email: jpsilva2008@usp.br. [↑](#footnote-ref-2)
3. Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Jornalismo da ECA-USP, email: maria.santo@gmail.com [↑](#footnote-ref-3)
4. Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da ECA-USP, email: sousalm@usp.br [↑](#footnote-ref-4)