



SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO
UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PERNAMBUCO
44º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Oficinas e Minicursos – Programação

04 a 09 de outubro

	Proponente	Título
01	João Flávio de Almeida	Estética da errância: "era uma vez as imagens que não podiam errar".
02	Maria Clara Sidou Monteiro	Passo-a-passo para a definição de sua metodologia de pesquisa.
03	Eduardo Soares	<i>What the Hell is Branded Content?</i> Como Gerar Conteúdo Audiovisual com Propósito no digital.
04	Caroline Silva Falcão	Novos modelos de negócios e financiamento no Jornalismo.
05	Tiago Monteiro	Lixo extraordinário: bricolagem de estilos e perspectivas sobre o Insólito no cinema da Boca (1970-1980).
06	William Antônio Cerantola	Um olhar das neurociências para a comunicação: da manipulação à compreensão.
07	Fabíola Carolina de Souza	Violência contra a mulher: feminicídio e crime sexual nas narrativas jornalísticas.
08	Gabriela Fiorin Rigotti	Marketing digital, ativismo e empoderamento feminino.
09	Alexandre Manduca	Em três atos: introdução ao cinema de Carlos Reichenbach.
10	Isaira Marias	Elaboração de projetos culturais.
11	Ivan Panaggoti	Oficina para currículo lattes: registros e comprovações.
12	Lívia de Pádua Nóbrega	Tecnociência, ficção e novas formas de vida: robôs, inteligência artificial e seres híbridos na ficção científica ao longo do tempo.
13	Rafael Barbosa Fialho	Podcast: como criar, executar e manter o seu.
14	Vinícius Pedreira	Jornalismo em quadrinhos – entre contextos e práticas.
15	Carolina de Oliveira Silva	O que elas têm pra dizer? As personagens femininas na ficção científica brasileira de longa-metragem (1960-1980).
16	Isabel Levy Sobreira	Midiatização da saúde: transformações nas instituições de saúde pública no contexto da pandemia de covid-19.
17	Gabriel Darcin Alsouza	Artivismo <i>queer</i> : imagens de corpos dissidentes e a recusa da norma.
18	Danilo Lucio	Conceitos e estratégias para captação de áudio para podcast e audiovisual.
19	Rodrigo Lage Pereira Silva	O mercado dos jogos digitais para além das grandes empresas: Possibilidades para o campo de estudo das ciências sociais
20	Milene Migliano	Etnografia, etnografia digital, etnografia para comunicação: liminaridades criativas e práticas de pesquisa no século XXI.
21	Juliano José de Araújo	O documentário autoetnográfico do projeto Vídeo nas Aldeias: ética, estética e política.
22	Ainda Franco	Caminhos para produzir seu livro impresso.
23	Carlos André Rodrigues	Regras de composição na fotografia.
24	Leticia Alves	Estratégia de conteúdo para Influenciadores digitais.
25	Pedro Augusto Silva	Um olhar para o <i>storytelling</i> : entre a fantasia de "Harry Potter" e a distopia de "The Handmaid's Tale".
26	Soraya Barreto	Oficina de leitura crítica da mídia: gênero enquanto categoria de análise.



27	Andressa Silva	Os Youtubers da Educação – Elementos para (re)pensar as identidades docentes na sociedade da informação.
28	Luana Inocêncio	Cultura do cancelamento, branding e representatividade no gerenciamento de marcas online.
29	Edileuson Santos	Elaboração de projeto de pesquisa: elementos estruturantes.
30	Luiza Lusvarghi	Oficina de crítica de cinema feminista.
31	Daniela Menezes	Cinema em discussões sobre fenômenos de comunicação
32	Eliana Regina Lopes Loureiro	<i>Data Storytelling</i> : introdução à narrativa de dados.
33	Paula Fernandes Martins de Azevedo	Ensaaios fotográficos: como criar contexto e narrativas artísticas.
34	Marcio Peixoto	"It's personal & It's DRAG!": <i>drag queens</i> e o fracasso como experiência comum
35	Camila Escudero	O processo de publicação nas revistas científicas: da submissão ao parecer.
36	Marta Regina Maia	Como produzir perfis pela escrita criativa.
37	Mayra Fernanda Ferreira	Lives como um instrumento audiovisual para gerar engajamento em projetos de comunicação.
38	Edilson Pereira	Imagens do Sagrado: panorama de conexões entre fotografia e religião no Brasil.
39	Elcio Cassola Padovez	Jornalismo imersivo na cobertura de megaeventos esportivos
40	Acsa Roberta Macena da Silva	Entre a autonomia jornalística e a censura na televisão pública brasileira: quais são os caminhos de resistência?
41	Geilson Fernandes de Oliveira	Jornalismo e processos de convergência
42	Luís Enrique Cazani Júnior	A teoria da suspensão aplicada na análise e na elaboração de histórias literárias e audiovisuais
43	Renata Nascimento	Decolonialidade e interseccionalidade: por uma proposta metodológica da maioria silenciada.
44	Carmen Regina de Oliveira Carvalho	Como as redes sociais e aplicativos de mensagens (des)favorecem a desinformação.
45	Marina Parreira Barros Bitar	Financiamento coletivo para a comunicação.
46	Paula Marques de Carvalho	Arte de capa para podcast: dicas de design e requisitos técnicos
47	Flávio Menezes Santana	Desafios de campo empírico em folkcomunicação no século XXI
48	Tamires Ferreira Coêlho	Comunicação Inclusiva: desafios e possibilidades para a acessibilidade comunicativa
49	Ivanice Oliveira de Lima	Linguagem para as mídias sonoras: texto, recursos e técnicas para valorizar seu podcast.
50	Thiago Passaro	Comunicação especializada em saúde

Prof. Dr. Filipe Tavares Falcão Maciel
Coordenador local das Oficinas e Minicursos
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Profa. Dra. Norma Meireles
Coordenadora das Oficinas e Minicursos
44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Profa. Dra. Nair Prata
Diretora Científica da INTERCOM