

Relação de oficinas e minicursos: locais e datas

DIA 7 DE SETEMBRO				
Tema	Proponente (s)	Duração	Local	Horário
A ciência está <i>on</i> : redes sociais, divulgação científica e presença digital de professores e estudantes de IC	Ariane Barbosa Lemos	2 horas	Sala 111 Prédio 13	10h30 às 12h30
A tradução de aspectos culturalmente marcados na publicidade	Camila Teixeira Saldanha Maria José Laiño	2 horas	Sala 307 Prédio 42	14h às 16h
Como fazer um jornalismo feminista - da pauta à produção da notícia	Luíza Buzzacaro Barcellos	3 horas	Lab. 2 Prédio 42	14h às 17h
Comunicação organizacional, diversidades e diferenças: pressupostos e sentidos	Sérgio Gabriel Fajardo	2 horas	Sala 113 Prédio 13	16h30 às 18h30
Comunicação Pública <i>versus</i> Comunicação no Setor Público: <i>accountability</i> , transparência e proximidade	Michel Carvalho da Silva	3 horas	Sala 307 Prédio 42	8h às 11h
Criança na mídia: como entrevistar e visibilizar os pequenos comunicadores	Mayra Fernanda Ferreira	2 horas	Sala 110 Prédio 13	8h às 10h
De olho na materialidade: os livros e suas diferentes formas de existir e circular	Vivian Stefanne Soares Silva	2 horas	Sala 114 Prédio 4	8h às 10h

Escolhendo o Tipo certo: tipografia na prática.	Paula Marques de Carvalho	2 horas	Sala 116 Prédio 4	8h às 10h
Escrita científica em pesquisas no campo da comunicação	Eliziane Cristina da S. de Oliveira Luana Teixeira de Souza Cruz	4 horas	Lab. 2 Prédio 42	8h às 12h
Estratégias de Comunicação e Redes Sociais para organizações e movimentos sociais de Direitos Humanos	Taís Oliveira	2 horas	Sala 112 Prédio 13	10h30 às 12h30
Estratégias para otimizar a produção científica com o uso da Inteligência Artificial ChatGPT	Mayara da Costa e Silva	2 horas	Lab. 1 Prédio 42	14h às 16h
Feminismo de mercado: publicidade, ativismo e consumo	Soraya Barreto Januário	2 horas	Sala 110 Prédio 13	14h às 16h
Introdução à Educação Midiática em um mundo de IA	Jefte Fernando de Amorim Barbosa	2 horas	Sala 108 Prédio 13	10h30 às 12h30
Introdução às ondas feministas no Brasil por meio da música	Julia Ourique	2 horas	Sala 111 Prédio 13	8h às 10h
Jornalismo visual: um novo olhar sobre o papel da infografia na confecção de notícias	Roberta Steganha	2 horas	Sala 108 Prédio 13	14h às 16h
Letramento e educação midiática: abordagens a respeito de <i>fakenews</i> na atualidade	Elza Aparecida de Oliveira Filha Mariana de Mello Borges	2 horas	Sala 108 Prédio 13	8h às 10h

Lisa Simpson, Turanga Leela e Princesa Bean: A desconstrução do personagem feminino ideal em produtos midiáticos	Laís Emanuelle Borba de Brito	2 horas	Sala 112 Prédio 13	8h às 10h
Nem todos são iguais diante da fotografia	Marcelo Leite Barbalho	2 horas	Sala 307 Prédio 42	16h30 às 18h30
Novos olhares críticos da comunicação sobre os posicionamentos ativistas e a responsabilidade social das marcas	Danyelle Alves da Paixão	2 horas	Sala 113 Prédio 13	10h30 às 12h30
O consumo de notícias no Brasil: entendendo os conceitos de News Fatigue e Jornalismo de Soluções	Jemima Bispo Sanches	2 horas	Sala 108 Prédio 13	16h30 às 18h30
Oficina de Teatro-Jornal: do teatro que é realidade ao jornal que é ficção	Dougg Maia Colarés	2 horas	Sala 111 Prédio 13	16h30 às 18h30
Organização de eventos científicos e institucionais	Talison Pires Vardiero Jorge Carlos Felz Ferreira	2 horas	Sala 111 Prédio 13	14h às 16h
Política e literatura de cordel: o folheto como mídia informativa alternativa, popular e contra-hegemônica	Alberto Perdigão	2 horas	Sala 113 Prédio 13	8h às 10h
Relações públicas e a sociedade civil: o terceiro setor como campo de atuação para os RP's	Thainá Evellyn Martiniano Alexandre	2 horas	Sala 113 Prédio 13	14h às 16h
Representação feminina no consumo esportivo: as torcedoras e os (não) incentivos das entidades, mídia e marcas no futebol.	Paloma Souza de Castro Melo	2 horas	Sala 110 Prédio 13	10h30 às 12h30

Roteiro audiovisual para Jornalismo Ambiental	Eveline Teixeira Baptistela Danielle Tavares Teixeira	4 horas	Lab. 1 Prédio 42	8h às 12h
TikTok e <i>streaming</i> musical: entre memes, algoritmos e <i>trends</i> de dancinha	Luana Inocência Débora Giunti	2 horas	Sala 112 Prédio 13	14h às 16h
Transcrição, Consumo e Bolhas Informacionais. Se tudo é transcrição, nada é transcrição?	Ludmila Martins Naves Capuzzo Maria Ayeska Andrade Echegaray	2 horas	Sala 112 Prédio 13	16h30 às 18h30
Violência de gênero no ciberespaço: ferramentas para analisar, prevenir e combater a misoginia <i>online</i>	Júlia Silveira de Araújo	2 horas	Sala 110 Prédio 13	16h30 às 18h30

DIA 8 DE SETEMBRO				
Tema	Proponente (s)	Duração	Local	Horário
50 anos dos <i>realities</i> no mundo: show de realidade ou a realidade como um show?	Douglas Maia Colarés	4 horas	Sala 209 Prédio 13	8h às 12h
A coletividade negra na universidade pública como proposta de aquilombamento	Renata Nascimento da Silva Lídia Michelle Damaceno Azevedo	3 horas	Sala 201 Prédio 13	8h às 11h
A ditadura brasileira em disputa: memória e usos do passado na teledramaturgia	Talita Souza Magnolo Humberto Viana	4 horas	Sala 208 Prédio 13	8h às 12h
Cartografando fóruns e visualizando controvérsias: associações entre o método cartográfico e a visualização de dados	Natália Santos Dias	3 horas	Sala 308 Prédio 13	8h às 11h
Como é o roteiro de um game? Criação e escrita de narrativas para jogos digitais	Lucas Martins Néia	4 horas	Sala 312 Prédio 13	8h às 12h
Cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão nas áreas de Comunicação	Louis Marie Ndomo Edoa	4 horas	Sala 114 Prédio 13	8h às 12h
Desmistificando a escrita acadêmica	Andreza Dantas Albuquerque Cidoval Moraes de Sousa	4 horas	Sala 210 Prédio 13	8h às 12h
Desobediências transmetodológicas: artesanias e aproximações entre os sujeitos(as) pesquisadores e os sujeitos(as) coparticipantes da pesquisa	Felipe Collar Berni Luan Correia Cunha Santos Pedro Henrique de B. Gabriel Andrade	4 horas	Sala 306 Prédio 13	8h às 12h

Estratégias de Comunicação da Música Rap em Países de Língua Oficial Portuguesa	Francisco Carlos G. de Mendonça Jr.	4 horas	Sala 310 Prédio 13	8h às 12h
Gestão do Marketing de Influência	Letícia Alves Lins	3 horas	Lab. 2 Prédio 42	8h às 11h
Mitos e Arquétipos: da jornada do herói à saga do anti-herói	Renan da Silva Dalago	4 horas	Sala 207 Prédio 13	8h às 12h
O contexto enquanto operador metodológico: relações entre jornalismo, futebol e política	Ives Teixeira Souza	3 horas	Sala 113 Prédio 13	8h às 11h
O expressionismo no cinema de Tim Burton	Laura Loguercio Cánepa	4 horas	Sala 206 Prédio 13	8h às 12h
Oficina de Assessoria de Comunicação	Mariana de Araújo Ribeiro	4 horas	Lab. 1 Prédio 42	8h às 12h
Oratória: como falar em público	Edwin dos Santos Carvalho	4 horas	Sala 105 Prédio 13	8h às 12h
Patrimônio cultural e jornalismo	Mary Weinstein	3 horas	Sala 112 Prédio 13	8h às 11h
Performances da resistência: olhares interseccionais para culturas dissidentes	Samuel Rubens Barbosa de Oliveira	4 horas	Sala 115 Prédio 13	8h às 12h

Por uma narrativa das beiradas: outras formas de enunciação de experiências jornalísticas	Bárbara Maria Lima Matias	4 horas	Sala 108 Prédio 13	8h às 12h
Processo criativo na produção de curta-metragem	Graciene Silva de Siqueira	4 horas	Sala 205 Prédio 13	8h às 12h
Produção audiovisual como ferramenta para divulgação de pesquisa científica	Guilherme Bento de Faria Lima	4 horas	Sala 204 Prédio 13	8h às 12h
Produção de narrativas autônomas em plataformas digitais	Evandro José Medeiros Laia	3 horas	Sala 110 Prédio 13	8h às 11h
Racismo algorítmico: da pesquisa às políticas públicas	Tarcizio Silva	3 horas	Sala 203 Prédio 13	8h às 11h
Tecnologias e próteses de gênero: pensar os corpos como produções simbólicas	Juliana Soares Gonçalves	4 horas	Sala 117 Prédio 13	8h às 12h
YouTube e Redes Sociais, uma prática possível para os profissionais da comunicação e os jornalistas?	Antonio Hélio da Cunha Filho	3 horas	Sala 111 Prédio 13	8h às 11h