



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

## Divisões Temáticas (DTs)

### DT01 – Jornalismo

#### Sessão 01 – Jornalismo e suas representações

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J07 – Sala A

1. A América Latina nas manchetes internacionais: jornalismo e realidade latino-americana comentados por Gabriel García Márquez  
Débora Mattos Costa (UFRJ)
2. A estética do grotesco e o cotidiano: uma análise acerca de matérias de crimes contra as mulheres exibidas no televisivo policiaisco Cidade Alerta  
Maria Laura da Silva Oliveira (UFF)
3. Imagens verticais no jornalismo audiovisual: por uma teoria sobre a produção de sentido em formato perpendicular  
Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ)
4. O papel da edição na construção de sentidos no telejornalismo: uma comparação da cobertura dos 100 mil mortos no Jornal Nacional e no Repórter Brasil  
Caio Ferreira Silva (UFJF)
5. Racismo por omissão no jornalismo: “esquecimento” nas narrativas sobre ataques a escolas no Brasil  
Nayara Luiza de Souza (UFMG)
6. “Ronaldinho é um rei sem concorrentes”: enquadramentos do jornal O Globo sobre o jogador Ronaldinho na Copa do Mundo de 2006  
Filipe Fernandes Ribeiro Mostaro (UERJ)

#### Sessão 02 – Jornalismo e novas tecnologias

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J07 – Sala A

1. A adaptação do jornalismo político à transitoriedade das redes sociais  
Petronilio Filipe Costa Ferreira (UFF)
2. Anexos de viagem: uma experiência do uso de questionários como ferramenta complementar de Cartografia Cognitiva em estudo com jovens  
Victor Rocha Nascimento (UFF)
3. Nova cepa da infodemia: Fake Opinions como método de desinformação  
Ludmila Maria da Gomes da Costa (UFRJ)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. Os impactos das tecnologias na produção, distribuição e consumo de conteúdos radiojornalísticos: um estudo de caso da Rádio São Francisco  
Aline Cristina Camargo (UFU)

5. Rádio Tradicional versus Rádio Digital: A mídia sonora nas homenagens ao Rei do Futebol  
Mateus Oliveira Silva (UFU)

## **Sessão 03 – Práticas jornalísticas, memória e história**

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J10 – Sala D

1. A arte de sentir com o outro para contar uma história no Jornalismo  
Luiza Gould de Souza (UFF)

2. Grupo de Pesquisa Teorias do Jornalismo da Intercom: percurso histórico  
Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-RJ)

3. Jornalismo independente, utopia ou realidade? Uma reflexão sobre a bandeira da independência jornalística - do jornalismo publicista ao jornalismo em rede  
Luciana de Alcantara Roxo Brea (PUC-RJ)

4. O “problema” da regulação da mídia no Brasil e outros exemplos de países de língua portuguesa  
Gustavo Teixeira de Faria Pereira (UFJF)

5. Os hospitais universitários no contexto do agendamento de temas na cobertura jornalística da Covid-19  
Paola Maíra Gomes Caracciolo Silva (UFF)

## **DT02 – Publicidade e Propaganda / DT03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

### **Sessão 01 – Práticas publicitárias e sua relação com o público**

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J10 – Sala E

1. Espaços não-abissais e paradigma indiciário na aprendizagem de gestão de crises digitais na graduação em Publicidade e Propaganda  
Flavia Arruda Rodrigues (Unesa)

2. (Im)Possibilidades do antirracismo na Publicidade: os caminhos da educação superior em Comunicação  
Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

3. O show de Rihanna no Super Bowl: considerações sobre a sociedade do espetáculo em 2023

Rogério Martins de Souza (Unifoa)

4. Turma da Mônica Jovem e o metaconsumo: os quadrinhos enquanto duplo objeto de consumo

Romildo Sergio Lopes (Unesp)

## Sessão 02 – Produção de sentidos e ética na Comunicação

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J11 – Sala E

1. Sensorialidade e experiência: a utilização da realidade virtual e aumentada na publicidade

Daniele de Castro Alves (UERJ)

2. Produção de sentido no discurso publicitário em vitrines: estudo de vitrines de cosméticos e dermocosméticos na Praia do Canto

Melissa Barbosa Peixoto (UFES)

3. Diversity Washing e a representação de corpos gordos pelas marcas: um estudo de caso da campanha “Deixe que digam” da Loungerie

Vírnica Maria Peixoto Martins (UFF)

4. A Ética como Norma Imperativa para a Comunicação Organizacional

Lauralice de Moura Ribeiro (Facasper)

## DT04 – Comunicação Audiovisual

### Sessão 01 – Cinema, streaming e filmografia

Dia 01/06 (quinta-feira), 13h30 às 15h30, Bloco A - Gragoatá, Sala 501

1. HALO – De Game para Seriado - A Cultura da Convergência, a Narrativa Transmídia e a Gamificação na Ampliação de uma Franquia

Henrique Catai (FAM)

2. “Não existe justiça nessa m\* de país”: reflexões sobre a representação da violência contra a mulher na série “Bom dia, Verônica”

Paula Beatriz Coelho Domingos Faria (UFJF)

3. O Fantástico no Cinema de Animação: Elementos Estilísticos em Hornzz (2019), de Lena Franzz

Ana Catarine Mendes da Silva (Unicamp)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. Os mundos possíveis de Caleidoscópio (Netflix, 2023)  
Luiz Eduardo Maués Cunha (Unioledo)

5. Um Diamante Fora de Perigo: A Figura do Diamante da Temporada na Segunda Temporada de Bridgerton  
Lara Karoline Souza de Aquino (Unip)

## **Sessão 02 – Cinema, streaming e filmografia**

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Bloco A - Gragoatá, Sala 303

1. Fantasmas entrememórias e seus enclausuramentos em A Maldição da Mansão Bly  
Fabio de Carvalho Messa (UFPR)

2. Fêmejo Girl Power: a discursividade de empoderamento feminino do seriado Renga Hits do Globoplay  
Aelton Alves de Melo Junior (UFF)

3. Netflix e as falhas no sistema de recomendação algorítmica  
Marcos José Vieira Curvello (Uniflu)

4. O Sabbath das Feiticeiras: Possíveis Rachaduras de Gênero e Sexualidade em Alucarda (1977)  
David Francisco de Amorim (UFSCar)

5. Transmissões esportivas em plataformas de streaming: uma análise do produto audiovisual da Cazé Tv  
Paula Leão Delgado (UFJF)

6. Uma Análise sobre o Impacto do Falso Plano-sequência do Filme 1917 na Mente dos Espectadores  
Caio Favero Marchi (PUCSP)

## **Sessão 03 - Música e fotografia**

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J11 – Sala D

1. A construção da imagem do Segundo Reinado pela fotografia colonialista  
Flávio Pinto Valle (UFOP)

2. De Quantos Planos a Fotografia Precisa? Uma Taxonomia Dos Planos Fotográficos  
Flaviano Silva Quaresma (UERJ)

3. Fotografia, Terreiro, Ritos e Afetos: Afetações Flutuantes na Vivência Contaminada no Terreiro Pai João da Bahia  
Nathalia Mattos Werneck (UFRJ)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. **Mente pra mim, fuge de mim! recirculações entre música e imprensa em “Pilantra” de João e Anitta**  
Giselle Rafaela Clara (UFJF)

5. **Lendo Imagens Publicitárias: Percepções e Comportamentos dos Fumantes em relação às Imagens Veiculadas nas Embalagens de Cigarro**  
Adriel Henrique Francisco Cassini (Unesp)

## **Sessão 04 - Práticas, discursos e narrativas**

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J11 – Sala D

1. **A formação de clichês nas comédias românticas brasileiras - um percurso por lugares cotidianos e sua configuração em espaços nas narrativas**  
Paula Lagoeiro Jorge Muniz (UFF)

2. **(Des)informação em choque nas redes sociais digitais: Vestígios da busca por credibilidade nos vídeos de acesso às notícias sobre o 8 de janeiro em Brasília**  
Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

3. **Fitas (2020) e as novas representações do autismo no entretenimento educativo**  
Amanda de Almeida Antunes (UCP)

4. **O show da vida e a sociedade espetacular: a estética pós-moderna, psicofera e tecnosfera expressas nas aberturas do Fantástico**  
Thiago Muniz Garcia (USP)

5. **Poéticas da Ficção Televisiva Infantojuvenil: Estudos Precedentes e Novas Motivações**  
João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC Campinas)

6. **Rota Amazônia Atlântica – A produção de podcast como construção de memória**  
Guilherme Bento de Faria Lima (UFF)

## **DT05 – Comunicação Multimídia**

### **Sessão 01 – Redes sociais, novas mídias, consumo e perspectivas**

Dia 01/06 (quinta-feira), 13h30 às 15h30, Bloco A - Gragoatá, Sala 403A (Pós)

1. **Análise do perfil @magazineluiza no Instagram: panorama quantiquantitativo de postagens e interações**  
Daniel Rossmann Jacobsen (UFES)

2. **Midiatização no TikTok: perfis políticos no contexto da polarização**  
Fernanda Martins Machado (PUC Campinas)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

3. Produção autobiográfica autista nas redes sociais: identidade e comunidade

Laila Cristina Zin (UFSJ)

4. Comunicação Pública e Novas Mídias: uma análise sobre as matérias veiculadas no Portal da Secretaria de Estado da Saúde de Sergipe

Ethiene Ribeiro Fonseca (UFS)

5. Look What You Made Me Do: tensionamentos afetivos no Tribunal da Internet a partir do cancelamento de Taylor Swift

Débora Moreira Giunti (UFF)

## **Sessão 02 – Narrativas e produção de conteúdo**

Dia 02/06 (sexta-feira), 8h às 9h50, Bloco A - Gragoatá, Sala 405 (Pós)

1. Do Video-tape ao VAR: o Footbyte e as mudanças nas arquiteturas do olhar e da experiência de jornalistas esportivos

Ricardo Bedendo (UFJF)

2. Inteligência Artificial e simulação em diálogo com obras de Uyra Sodoma

Marcos Paulo Souza Correa (UFSCar)

3. IoT como mídia: estudo para um modelo do processo de criação de interface gráfica com design de voz

Everaldo Pereira (IMT)

4. O Fenômeno dos booktokers no Brasil: renovação da linguagem para o incentivo à leitura infanto-juvenil

Tarcisio Torres Silva (PUC Campinas)

## **DT06 – Interfaces comunicacionais**

### **Sessão 01 – Gênero, resistência e sustentabilidade**

Dia 01/06 (quinta-feira), 13h30 às 15h30, Bloco A - Gragoatá, Sala 504

1. A cidade e a mídia: influências nos processos de subjetivação de jovens periféricos

Iris Menezes de Jesus (UFF)

2. A performance andrógina do álbum Secos e Molhados (1973) como comunicação artística e resistência cultural durante os anos de chumbo

Carlos Augusto Pereira dos Santos Júnior (UFOP)

3. Corpo gordo e competência midiática: contribuições a partir da experiência do canal no YouTube “Femme Fatale by Jeh”

Adriana Helena de Almeida Freitas (UFJF)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. Futebol e Mulheres: Levantamento de perfis de Instagram de coletivos de torcidas femininas no Brasil  
Maria do Socorro de Sousa Cruz (UFF)

5. Ser Mulher e Empreendedora: Gênero como Investimento Comunicacional na Biografia de Luiza Trajano  
Marcelo dos Santos Marcelino (UFRJ)

## **Sessão 02 – Interfaces comunicacionais na esfera digital**

Dia 01/06 (quinta-feira), 15h45 às 17h45, Bloco A - Gragoatá, Sala 504

1. A Vigilância nas plataformas como efeito da Cultura do Cancelamento  
Suély Zonta Ferreira Machado (UFJF)

2. Ensino Híbrido: ferramentas digitais na pós-pandemia  
Aline da Fonseca Pinna (UFF)

3. A Miatização do Adoecer: a supressão da vida em um regime temporal virtualizado  
Vinicius Ferreira Ribeiro Cordão (UFRJ)

4. A Saúde e a Análise do Discurso em campanhas de vacinação: estudo das ações da Prefeitura de Salvador contra a Covid-19 no Instagram  
Daniel Lyra Pinto de Queiroz (Fiocruz)

5. Leituras de distopias clássicas na atualidade: uma análise a partir de resenhas de leitores na rede social Skoob  
Ana Carla Ferreira Longo Moraes (UERJ)

6. O Riso em Tempos Sombrios: uma Breve Análise de Vídeos do Esse Menino no Instagram  
Rafaela de Araujo Vieira de Oliveira (UERJ)

## **Sessão 03 - Representações midiáticas e práticas pedagógicas**

Dia 02/06 (sexta-feira), 10h às 11h50, Bloco A - Gragoatá, Sala 405 (Pós)

1. Formação em Comunicação e Saúde como estratégia para a Promoção de Saúde nos territórios de atuação  
Mayra Fernandes Scarpi (UFES)

2. Narrativas Emergentes: Os Jogos de Representação (RPG) na Atividade Orientadora de Ensino  
Aline Romeiro Rizzo Espimpolo (UFSCar)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

3. Os infoterritórios na Comunicação e Saúde: um estudo de caso da Assessoria de Comunicação da Secretaria da Saúde do Espírito Santo no primeiro ano da pandemia da covid-19

Tháísa Guimarães Côrtes (UFES)

4. Representação, Mídia e Música: A Pauta do Funk no Rock in Rio 2022 e as percepções dos veículos Globo, Veja e Uol

Karoline Benicio Gonçalves (UFF)

## DT07 – Comunicação, Espaço e Cidadania

### Sessão 01 – Representatividade e práticas comunicacionais

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J08 – Sala B

1. “Lésbicas não estão seguras em lugar algum”: uma análise da cobertura midiática do estupro lesbofóbico corretivo e a convivência das instituições patriarcais

Natália Kleinsorgen Bernardo Borges (UFF)

2. O Portal das Mídias do Interior Fluminense e o mapeamento da produção noticiosa: um projeto para construção de redes

Jacqueline da Silva Deolindo (UFF)

3. Os desafios da sustentabilidade financeira na mídia independente: uma análise a partir da Ponte Jornalismo e do Jornalistas Livres

Jaqueline Suarez Bastos (UFF)

4. Violência contra jornalistas nas Redes Sociais: o caso Vera Magalhães

Maxieni Muniz de Souza Bianco (UFES)

5. O lugar da comunicação comunitária no rompimento de estigmatizações em territórios periféricos

Thaina Queiroz Alves (UFF)

## DT08 – Estudos Interdisciplinares da Comunicação

### Sessão 01 – Gênero, ativismos e vulnerabilidades

Dia 02/06 (sexta-feira), 8h às 9h50, Bloco A - Gragoatá, Sala 403A (Pós)

1. Gênero, mídia e celebridade: analisando a cobertura da violência contra a mulher na Capricho

Beatriz Vianna Barboza Peixoto (UFF)

2. Greta Thunberg e a espetacularização paralisante no ativismo infantojuvenil

Sara Rodrigues de Moraes Bridi (UFJF)



3. Territórios de vulnerabilidade como espaço de produção de conhecimento; Caso do projeto Helipa na Ciência  
Louis Marie Ndomo Edoa (Umesp)

4. “A Cultura Que Eles Tem é Viver na Praia e Bater Tambor, Era Normal Que Tivesse Problema”: Naturalização do Racismo Durante a Safra do Vinho  
Caroline da Rosa dos Santos (UFRGS)

### **Sessão 02 - Representações midiáticas e práticas pedagógicas**

Dia 02/06 (sexta-feira), 10h às 11h50, Bloco A - Gragoatá, Sala 403A (Pós)

1. Como decidir o que é mais importante? Reflexões metodológicas a partir de Margo Glantz  
André Gonçalves da Silva Bezerra (Fiocruz)

2. Controvérsias epistêmicas: a cannabis/maconha como objeto da comunicação  
Amanda Thomaz Monteiro (UFJF)

3. Estratégias Discursivas do Presidente Jair Messias Bolsonaro no Enfrentamento à Pandemia da Covid-19 no Twitter  
Kennedy Anderson Cupertino de Souza (UFES)

4. Tecnologias do vídeo na educação: reflexões sobre uma pesquisa-ação  
Rafael José Bona (FURB)

5. Tudo É Diálogo: Possíveis Contribuições Entre Comunicação Não-Violenta e As Epistemologias da Comunicação Social  
Luiza Machado Toschi (UFRJ)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

## INTERCOM JÚNIOR

### IJ01 - Jornalismo

#### Sessão 01 – Narrativa, Representação e Memória

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J03 – Sala A

1. Dilemas do narrar: uma análise da narrativa no livro MetaMaus  
Olívia Diniz Pereira (UFU)
2. Análise do videoclipe "Girl From Rio" a partir da Semiótica da Cultura  
Lara Santana Silva (PUC Campinas)
3. Jornalismo e Censura: Vestígios da ditadura civil-militar brasileira no governo Bolsonaro  
Brenda Mesquita Silva Alves (UFU)
4. Holocausto Brasileiro: a variação narrativa presente na obra de Daniela Arbex  
Gabriely Farias (Univali)
5. Narrar sobre a Escrita: uma análise do caráter pessoal e metaliterário da obra de Joan Didion  
Isadora Mendes Pinheiro (UFU)
6. A percepção sobre a violência e abuso contra crianças e adolescentes nas redes sociais: o caso em Barra Mansa  
Luma Lane Alexandre dos Santos Rodrigues (UBM)
7. Clark Kent ou Superman: a representação do jornalista e do herói jornalista  
Letícia Dos Santos Teixeira (Unicarioca)

#### Sessão 02 - Identidades, interseccionalidades e Direitos Humanos

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J03 – Sala A

1. Site Jornalista Inclusivo e os Potenciais do Jornalismo Digital para Promover a Acessibilidade de Pessoas com Deficiência  
Maria Leandra Aroeira de Jesus (UVV)
2. Jornalismo Interseccional: Jornais Independentes Como Expoentes da Diversidade na Comunicação  
Janaina Rosa Bernardino (UFU)
3. Transfeminismo em rede: A construção narrativa e social da mulher transgênero, em torno da adaptação cinematográfica: "A Garota Dinamarquesa"  
Vitória Marcelino de Carvalho (UFU)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. A negritude no jornalismo brasileiro: Imprensa Negra e Jornalismo de Revista como instrumento de luta contra o racismo estrutural  
Gabriella Gomes Marinho do Amor Divino (UFF)
5. Jornalismo e deslocamentos forçados por desastres: media interventions como resposta à invisibilidade do tema  
Erick Sales Vieira (Umesp)
6. Do meio de massas para a massa de meios na era do streaming: o caso Evandro e o papel do jornalismo vinculado aos Direitos Humanos  
Larissa Ribeiro Raymundo (Facha)
7. O Julgamento da Vítima: Disputas e Convenções Materializadas na Cobertura Jornalística do Femicídio de Ângela Diniz  
Bruna Garcia Villela de Castro (UFU)
8. Cenas de vigilância e amadoras nas narrativas telejornalísticas: uma discussão sobre pluralidade, inclusão, diversidade e democracia  
Pedro Tavares (UFRJ)

## **Sessão 03 – Coberturas jornalísticas e experimentos de linguagem**

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J03 – Sala A

1. A Rádio FACOM 59 e o protagonismo discente: A mídia sonora como extensão universitária  
Maria Fernanda Ávila da Silveira (UFJF)
2. Rádio FACOM da UFJF na cobertura do primeiro turno das eleições 2022. Uma experiência de cobertura via streaming  
Ana Clara Ciscotto (UFJF)
3. O jornalismo local como tema de trabalhos de conclusão de curso de graduação em comunicação  
Camille de Faria Freitas (UFRRJ)
4. A Importância da Colaboração dos Discentes e Universidades de Jornalismo no Combate às Fake News: Resultados de um Projeto Acadêmico  
Janaina da Silva Veloso (PUC Minas)
5. O jornalismo investigativo na série de reportagens “Nega-te a ti mesmo” da Agência Pública  
Letícia Gouveia Veras (USCS)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

6. Jornalismo Cultural e o Universo Cinematográfico Marvel: Um Estudo de Caso da Construção de Narrativas Transmídia no Portal de Cultura Pop Omelete  
Marco Dias (Unifacs)

7. Saúde Mental De Jornalistas: Os Impactos Da Rotina De Trabalho Dos Profissionais Do Ofício Em Seu Psicológico  
Arthur Gomes de Almeida (Fapcom)

## **Sessão 04 – Fact-Checking, Desinformação e Imaginário Social**

Dia 02/06 (sexta-feira), 15h45 às 17h45, Prédio Novo IACS, Bloco J03 – Sala B

1. Jornalismo de interior como conhecimento de uma cidade: Análise das Notícias da Cidade nos principais portais de Viçosa/Mg  
Juliana Dias de Almeida (UFV)

2. Fact-Checking na Campanha Eleitoral de 2022: Critérios de Valor-Notícia da Agência Lupa  
Arthur Cesar do Vale Dias (UFSJ)

3. As tessituras do narrar jornalístico brasileiro em meio ao atordoamento: os jornais digitais BBC e CNN e as interlocuções com o imaginário sobre a cultura chinesa durante a pandemia de COVID-19  
Giovanna Abelha Rodrigues (UFU)

4. Ecossistema da desinformação: distorção de informações de cunho político e seu impacto na opinião pública e nos costumes religiosos  
Isabella Maria Breve (UFU)

5. Análise da Gramática Discursiva: o comentário de William Waack sobre o 8 de Janeiro de 2023 na CNN  
Camila Karen Domingos (UFU)

6. (Sem) “Os pingos nos is”: o ecossistema bolsonarista em disputa com o jornalismo diante de uma crise democrática  
Lorena de Oliveira Santos (Facha)

## **IJ02 - Publicidade & Propaganda**

### **Sessão 01 – Comunicação, Ética e Responsabilidade Social**

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J03 – Sala B

1. Marketing Verde na Web: possibilidades de aplicação no Ecoturismo  
Yanka Mirele Freitas Malta (Unipac Barbacena)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

2. "Combinação perfeita!": campanha de propaganda sobre HIV e PREP para o Ministério da Saúde  
Patrick Costa Santos de Souza (UCP)

3. O Negro e o Mercado Publicitário Brasileiro. Uma Visão Panorâmica de Iniciativas Antirracistas  
Laura Beatriz de Souza Oliveira (UFES)

4. Publicidade Infantil e YouTube: uma análise das interações do canal Luccas Toon com o público infantil  
Thaciara Marcela Ferreira Gomes (UFES)

5. Marketing Social Aplicado: proposta de evento para apresentação da Associação Mary Jane Wilson à sociedade  
Matheus de Souza Silva (Unipac)

6. Interculturalidade e apropriação cultural: os limites do coolhunting no caso Dior  
Sabrina Alcântara Fonseca (Mackenzie)

7. O Show de Rihanna no Super Bowl: considerações sobre a sociedade do espetáculo em 2023  
Yasmin da Silva Rodrigues (Unifoa)

## **Sessão 02 – Mídias digitais, Influenciadores e Posicionamento de Marca**

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J03 – Sala B

1. A publicidade dos produtos de luxo por meio de influenciadores digitais  
Júlia Souza da Silva (UFES)

2. Mídia e Comportamento Digital Magalu: O impacto da mídia propagável na confiança da marca  
Giseli Caria de Souza (UFES)

3. Uma vez Flamengo, sempre Flamengo? Uma análise da dicotomia ética e paixão através do comercial "Isso aqui é Flamengo"  
Jade Oliveira Pereira de Souza (Unipac)

4. Sede de Sucesso: o uso de conceitos da Gestalt na Direção de Arte das campanhas publicitárias da Coca-Cola  
Josiane Maria Luiza Elias (Unipac)

5. Brand Awareness no Ponto de Venda: o caso da Queijaria Diplomata  
Hugo Michel (Unipac)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

6. Spotify, era do streaming e estratégias de engajamento de fãs em plataformas digitais  
Pedro Silva Gondim de Oliveira (UFF)

7. Publicidade Expandida no Consumo de Marcas de Moda de Luxo: Análise do Discurso no Casamento de Kourtney Kardashian  
Júlia Campinho Retondar (UFRJ)

## IJ03 - Relações Públicas e Comunicação Organizacional

### Sessão 01 – Interação, Credibilidade e estratégias comunicacionais

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J07 – Sala A

1. Humor e Política em tempos de pandemia: análise das estratégias utilizadas no Twitter da Prefeitura Municipal de Viçosa/MG durante a Covid-19  
Stefhany de Carvalho Rosa Barreto (UFV)

2. Comunicação organizacional e ações contra à violência de gênero  
Adrielli Picanço Teixeira Sanche (UERJ)

3. Ações de Selena Gomez como estratégia de reforço da credibilidade da marca Rare Beauty  
Maria Eduarda do Nascimento Barros (UERJ)

4. “A Mentira do Ângulo Mais Verdadeiro”: As representações do Brasil na distopia “Brasil Ano 2000”  
Giulia do Nascimento Silva (FAAP)

## IJ04 - Comunicação Audiovisual

### Sessão 01 – Ficção, Identidade e Narrativa Audiovisual

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J08 – Sala B

1. Várias versões de uma história: construções narrativas em transposições intermediáticas do conto de fadas Bela Adormecida para o cinema  
Lucas Andries Mendonça de Castro (UFJF)

2. Piscina (2016): materialidade e memória lésbica  
Raabe Cesar Moreira Bastos (UFES)

3. Ficção Seriada e Fórmula 1: Uma análise do episódio “Momento Decisivo” da série Drive to Survive.  
Jonathan Reis dos Santos (Univale)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. Ficção e realidade em Baronesa (2018): Suspensão do julgamento e da identificação  
Maria Eduarda Andrade Mendonça (UFMG)

## Sessão 02 – Representação e Relações Sociais

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J08 – Sala B

1. “Juliette, você nunca esteve sozinha”: a jornada da heroína como estratégia narrativa no Big Brother Brasil  
Luana Camilo Schiffler (UCP)

2. A representação social do brasileiro nas copas de 1994 e 2014 nos jingles da Brahma  
Ana Luiza Chitarra de Faria (Unipac)

3. Infodemia: a pandemia que ainda não acabou  
Gabriel Bhering Barbosa (UFJF)

4. Analisando em 1000 Palavras Quanto Vale a Imagem nos Vídeos de Desinformação Sobre Covid-19 no Twitter  
Ingrid Gonzaga Leal (UFES)

5. De jornalista para fã: credibilidade e relação de proximidade entre público e os apresentadores na análise do perfil Estudio IFC  
Ana Luiza Tostes Martins (UFJF)

6. A mulher negra e brasileira na pauta do jornalismo transmídia  
Andreina Laiene Moreira (UEMG)

## IJ05 - Comunicação Multimídia

### Sessão 01 – Vínculos comunitários e cultura digital

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J10 – Sala D

1. O fenômeno do Booktok para o Estímulo à Leitura e o Aprendizado entre jovens  
Mariana Trevisan Rodrigues (UERJ)

2. #Booktok: A Influência da Comunidade Literária Digital em Jovens Leitores, na Indústria Editorial e em Autores  
Maria Eduarda Rosa (UFF)

3. Recriando universos: a narrativa das comunidades de fãs nos fanvideos de Star Wars  
Beatriz de Moraes Esteves (UFF)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. Competência midiática e cultura de fãs: uma análise dos conteúdos criados pelos fãs brasileiros da série Wandinha no TikTok  
Lorena Gabrielle Clemente Fontainha (UFJF)

5. Match Com Força: Parece Ironia Querer Viver Um Amor Na Era Da Tecnologia  
Isis da Silva Cardoso Ramos (UERJ)

## **Sessão 02 – Gênero, performance e ambiências digitais**

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J10 – Sala D

1. “Deixa ela jogar”: Comunicação digital para reivindicações de gênero e sexualidade no League of Legends  
Fernanda Bastos da Silva Ferreira (UFF)

2. Mapeamento da violência de gênero na imprensa no Twitter em 2022  
Renata Rodrigues Coutinho (UFES)

3. A performance de cientistas sob a ótica da narrativa, da cultura e da temporalidade  
Julia Alvarenga Marques (UFU)

4. Impacto De Eventos Sociais E Políticos Na Circulação De Desinformação Sobre Covid-19 No Twitter  
Luisa Andrade Ferreira (UFES)

5. Recorte de telejornais em ambiente digital: O acesso à TV pública a partir de sua inserção em sites e redes sociais digitais  
Raphaella Borges De Toledo (UFJF)

6. Entre páginas, telas e músicas: um olhar sobre a série Daisy Jones; the Six  
Laura Coutinho Felz (UFJF)

## **IJ06 - Interfaces Comunicacionais**

### **Sessão 01 – Tecnologia, Cultura e Sociedade**

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J10 – Sala E

1. O estado da arte da Pesquisa & Desenvolvimento de Aplicativos no Campo da Comunicação: verificação das bases do Intercom Sudeste  
Erton Rocha Gomes Pereira (Unipac)

2. A Moda como uma Ferramenta Educomunicativa na Mídia  
Péricles Hortênsio Silva (UFU)





# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

3. Financeirização, neoliberalismo e influenciadores digitais: um estudo de caso da influenciadora digital Nath Finanças  
Alice Portela Sales da Costa (UFRJ)

4. A Atratividade da Capa do Livro no Interesse pela Leitura: Uma Nova Proposta Para a Saga d'O Cemitério dos Livros Esquecidos de Carlos Ruiz Zafón  
Julia Antunes Lages (UFF)

5. Arranjo Cromático das imagens de desinformação no Twitter sobre Covid-19 durante a Copa do Mundo  
Raphael Sthéfano Rodrigues Ferreira (UFV)

## **Sessão 02 – Discurso, Experiência e Gênero**

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J10 – Sala E

1. Atração Fatal: Um estudo do fascínio pela dualidade feminina no caso Richthofen  
Carolina Telles Miranda (UFRJ)

2. “Tá achando que tá enganando quem?”: naturalização da violência contra mulheres nos videoclipes de músicas sertanejas no Youtube  
Stéfany do Nascimento Peron (UFV)

3. Disseminação do discurso anti-vacina reproduzido por uma rede de médicos no Twitter  
Laryssa de Jesus Florencio (UFES)

4. Jogos Eletrônicos, Histórias E Modos De Vida: Um Estudo Sobre Narrativa, Cultura E Temporalidade  
Paulo Victor Sousa Félix (UFU)

## **IJ07 - Comunicação, Espaço e Cidadania**

### **Sessão 01 – Noticiabilidade, Representação e Atuação Política**

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J11 – Sala D

1. Implicações do design na repercussão de notícias sobre causas indígenas no Brasil  
Marina de Andrade Fávaro (PUC Campinas)

2. Uma ponte entre a universidade e a comunidade: jornalismo científico voltado para a população  
Louise Cristina Zin (UFSJ)

3. Produção de fotografxs fluminenses sobre raça, gênero, sexualidade e ancestralidade: um olhar preliminar  
Carolina do Val Almeida (UERJ)



# INTERCOM SUDESTE 2023

26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste  
Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ  
01 a 03 de Junho de 2023

4. Da noticiabilidade ao pânico moral: Uma análise sobre a construção do discurso sobre a AIDS

Nunah Souza Santos (UFES)

5. Participar não participando: Um olhar comunicacional dos votos brancos e nulos nas eleições de 2022 no Brasil

Kamily de Oliveira Nogueira (UFV)

6. A representação da adolescência LGBTQIA+ no G1: a construção dos personagens

Pietra Carolina de Moraes Leite (PUC Campinas)

## **IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação**

### **Sessão 01 - Narrativa, Estética e Ética**

Dia 01/06 (quinta-feira), 9h às 11h, Prédio Novo IACS, Bloco J11 – Sala E

1. Análise da composição estética da primeira temporada da série Bridgerton

Bianca Carvalho Velloso (PUC Campinas)

2. Direitos Humanos na “terra de ninguém”: as instituições jurisdicionais internacionais em defesa da liberdade de expressão e da proteção da privacidade

Arthur Almeida de Oliveira (Unesp)

3. Meio Ambiente e Comunicação: Elementos que impulsionaram as informações sobre o REVIS Alcatrazes/SP

Ana Caroline da Silva Alves (UFRRJ)

4. Desordem e Retrocesso: análise de narrativas midiáticas sobre a diáspora científica

Farley Santana Pereira (ESPM-SP)

5. WWE: A Ilustração como opção para campanha publicitária de eventos PPV

Clara Santos Rodrigues (UFF)

6. Não julgue um livro pela capa? Uma análise da influência das capas de livros como fator decisivo de compra: caso “Corte de Espinhos e Rosas”.

Nathália Teixeira Azevedo Neves (UFF)

7. A Atuação da Comunicação Comunitária e Popular em Saúde no Contexto da pandemia: o caso Radar Covid-19 Favela

Nathalia de Souza Mendonça (UFRRJ)



# **INTERCOM** SUDESTE 2023

**26° Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste**  
**Universidade Federal Fluminense - NITERÓI - RJ**  
**01 a 03 de Junho de 2023**

## **Sessão 02 – Sociedade do Espetáculo, Representação e Interseccionalidades**

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Prédio Novo IACS, Bloco J11 – Sala E

1. Anitta e o reposicionamento da mulher na Sociedade do Espetáculo  
Lara Wiermann Chaves de Oliveira (Unipac)
2. “Nem todo mundo” uma ova: Uma análise sobre violências, racismo e silêncio no Brasil  
Rafaela Gonçalves da Silva (UFF)
3. A representação Quilombola nas mídias digitais e alternativas  
Caroline de Carvalho Santos Souza (Centro Universitário Belas Artes)
4. A Indústria Cultural e a Sociedade do Espetáculo: caminhos para uma reflexão sobre as redes.  
Rayane Vitoria Campos (Unipac)
5. Onda Coreana e Experiência: A Relação do Brasileiro com a Cultura da Coreia do Sul  
Carolina da Silva Mattos (UFF)
6. Todo mundo diz NÃO: uma análise sobre o comportamento de fandoms de k-pop na internet  
Maria Eduarda Busin Signor (Unesa)

## **MESA GRUPOS DE PESQUISA**

Dia 02/06 (sexta-feira), 13h30 às 15h30, Local: Bloco P, Campus Gragoatá (UFF) – Auditório do ICHF

“Quem é cidadão? Saberes e pesquisas na reconstrução política da Universidade” (GP Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico; e GP Comunicação para a Cidadania).

Proponentes: Marcus Vinicius de Jesus Bomfim (UFF); Renata Nascimento (UERJ); Pablo Nabarrete (UFF); Suelen de Aguiar Silva (Universidade Estácio de Sá).