



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## PROGRAMAÇÃO EXPOCOM 2022

### 6 DE SETEMBRO DE 2022 – TERÇA-FEIRA – MANHÃ

#### Sessão 1 manhã – Relações Públicas

Horário: 9h00 - 12h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 01

##### Parte 1 – 9h00 às 10h00 – RP 07 Produto de comunicação institucional

1. Brandbook Toque de Mel – Giulia Lima Frota (UFC)
2. Jornal Mural Meu País UFAM – Luan Tavares Alberto (Ufam)
3. Manual de gestão de crise – Volkswagen – Amanda de Melo Barbosa (FPAC)
4. Transgrupo Marcela Prado – Lígia Parize Silva (UFPR)

##### Parte 2 – 10h00 às 10h15 – RP 08 Produto de comunicação institucional em apoio ao marketing

1. Planejamento gráfico das peças de comunicação do evento Modo e Imagem – Wilson Belarmino Santos da Silva (Ufal)

#### Sessão 2 manhã – Rádio, Televisão e Internet

Horário: 9h00 - 12h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 02

##### Parte 1 – 9h00 às 10h00 – RT 03 Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins

1. Ao som do coração – Maria Luísa Silva dos Santos (Uesc)
2. Audiodrama “Eva – Uma história sem respostas” - Juliana Fontanezzi Garla (USC)
3. João Antônio: o coração rueiro de um repórter de Realidade – Tatiane Pívaro (UEL)
4. Mulheres que fazem o MS - audiodramatização de histórias de mulheres sul-mato-grossense – Janaína Pereira Cabral (UCDB)

##### Parte 2 – 10h00 às 10h30 – RT 04 Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins

1. Sábado à noite – Camila Alves Aguiar (Uesc)
2. Tejor e o Multiverso da Redublagem – Bruna Eduarda Rudnick (UFPR)

##### Parte 3 – 10h45 às 12h00 – RT 05 Produção audiovisual para mídias digitais

1. Comunicar Protege – Beatriz Rosa Alves (UEM)
2. Memento Vivere: lembre-se de viver – Flrisval Elias Neto (Uesc)
3. Originárias – Isabelle Santos Fanaia (UFMT)
4. Resumo do cinema – Caio Henrique Rodrigues de Oliveira (Unifoa)
5. Web série documental: Umbanda é nosso Axé – Gabriela Carreira da Silva (UFT)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## Sessão 3 manhã – Rádio, Televisão e Internet

Horário: 9h00 - 12h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 03

### Parte 1 – 9h00 às 10h00 – RT 06 Blog

1. A cara do amor – Isabella Marques de Oliveira (UEM)
2. Blog Panorama Ribeirinho – Estefany Alexandra Menezes Machado (Ufam/Parintins)
3. Deusas no assunto – Caio Gabriel da Silva Bezerra (Unicap)
4. Fanfiqueiras: a representatividade feminina na autoria de fanfics – Mariana Rodrigues de Oliveira (UPM)

### Parte 2 – 10h00 às 11h15 – RT 07 Website

1. Amor em 4 patas: proteção animal e inclusão social no estado do Amapá – Laura de Oliveira Machado (Unifap)
2. Calem-se - Sthefanny Gabryella Gazarra Borges Pereira (PUPR)
3. Primeira Notícia – Amanda Maia Ferreira Pirani (UFMS)
4. Subsistir além do tempo - O reflexo do digital nas jornadas de trabalho contemporâneo – Keyssianne Morais de Oliveira (FA7)
5. WikiPet – Giovana Silva Cunha (Unoeste)

## Sessão 4 manhã – Cinema e Audiovisual

Horário: 9h00 - 12h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 04

### Parte 1 – 9h00 às 10h00 – CA 01 Filme de ficção

1. Coisa de menina – Ester Macedo Lira (UnB)
2. Moby Dick – Fracisco Sidney Rocha de Oliveira (Unicap)
3. Observador – Gabriela Martins Pinheiro (Unicsul)
4. Ruído Roido – Murilo Cichetto Mokwa (UEM)

### Parte 2 – 10h00 às 11h15 – CA 02 Filme de não ficção/documentário/docudrama

1. Além das rodas – Raiane Santos Araújo (Ulbra)
2. Ballroom: Glamour, Orgulho & Resistência – caio Pereria Profiro (Ufam)
3. Cabocolino – João Marcello Alves (UFPE/Caruaru)
4. Eu sou e estou aqui – Raphaela Teixeira Martins (Unicsul)
5. NMO – Uma luta constante – Mattheus Magno de Campos (UFMT)

### Parte 3 – 11h15 às 12h00 – CA 03 Videoclipe

1. Breaking the rules – Jackelyne dos Santos Silva (FPAC)
2. O futuro é ancestral – Larissa Gonçalves da Silva (FAG/Toledo)
3. Videoclipe Mais um dia – Henric da Silva Castro (Uesc)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## Sessão 5 manhã – Cinema e Audiovisual

Horário: 9h00 - 12h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 05

### Parte 1 – 9h00 às 9h45 – CA 04 Roteiro de filme de ficção

1. Consequência – Mariana Pellin (PUCRS)
2. Murundum: roteiro de longa-metragem de ficção – Gustavo de Oliveira Brandão (UFBA)
3. Vozes ao vento – Yasmin Zimmermann Braga (UCDB)

### Parte 2 – 9h45 às 10h15 – CA 05 Roteiro de filme de não ficção

1. Japa – Leila Sayuri Matsuoka (UFMT)
2. Projeto Crescer, Expandindo a Esperança – Maria Eduarda da Silva Mônico Miranda (Ucsal)

### Parte 3 – 10h15 às 11h15 – CA 06 Vinheta

1. Abertura - Central da Resenha – Paulo Daniel Cavalcanti Pereira (FAG)
2. Lacre Consciente - vinheta do programa PAPODOC – Carlos Trancoso (UFF)
3. Vinheta Lembrar – Maria Daiana Almeida dos Santos (UFC)
4. Vinheta para o Projeto de Extensão Criança Ativa – Vitoria de Oliveira Pedrosa (UCDB)

## 6 DE SETEMBRO DE 2022 – TERÇA-FEIRA – TARDE

## Sessão 1 tarde – Jornalismo/Produção Transdisciplinar

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 01

### Parte 1 – 14h00 às 14h45 – JO 01 Agência escola/júnior de jornalismo

1. Agência Brasileira de Jornalismo – Mariana Rafaela dos Santos (Unasp)
2. EJ BRAVA: projetos plurais de Comunicação – Raquel de Oliveira Alves (UFMS)
3. Fatos Narrativas Midiáticas – Eduardo Veiga Nogueira (PUCPR)

### Parte 2 – 14h45 às 15h30 – JO 02 Projeto de assessoria de imprensa

1. Comunicação para, com e sobre a pessoa idosa: projeto de assessoria para a Unapi – Rafaela Teodoro Brauna (UFMS)
2. Plano de Comunicação Estratégico Euripedes Barsanulfo – Isabella Vasconcelos Silva (UFU)
3. Projeto de Assessoria de Imprensa para o PELD Costa dos Corais Alagoas é Comunidade – Luan Gabriel Alves de Oliveira (Ufal)

### Parte 3 – 15h30 às 15h45 – JO 08 Produção jornalística para mídias sociais

1. Menstruô – Sofia Helena Magagnin (PUCPR)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## Parte 4 – 16h00 às 17h15 – JO 07 Produção laboratorial em jornalismo digital

1. Acesso a quem? Infografia multimídia sobre acessibilidade em Campo Grande – Evelyn de Jesus de Mendonça (UFMS)
2. Barca do Povo: mídia alternativa dentro da universidade – Joá Bitencourt (Univali)
3. O Aveso da Fome – Maria Carolina Noronha (UMC)
4. Relações de poder e opressão: o silenciamento de mulheres vítimas de assédio no trabalho – Vitoria Soriano Soares (UFT)
5. Reportagem O espetáculo não pode parar – Gabriel Amorim de Mattos Souza (UFBA)

## Parte 5 – 17h15 às 17h45 – PT 15 Aplicativo de Comunicação

1. Civitas: aplicativo móvel para participação civil – Alice Loureiro do Nascimento (UEM)
2. Fiat Pool: aplicativo de carona como solução para o problema da mobilidade urbana – Andressa da Silva Costa (UCDB)

## Sessão 2 tarde – Jornalismo

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 02

### Parte 1 – 14h00 às 14h45 – JO 03 Jornal-laboratório

1. Jornal Opine! - Nicolay Bruna Chemilowski Borges (Unicentro)
2. Projétil (96 e 97) – Gabriel Neri Gonçalves de Matos (UFMS)
3. Rondon Notícias: jornal impresso comunitário – Rogério Alves da Silva Filho (Unifesspa)

### Parte 2 – 14h45 às 15h30 – JO 04 Revista-laboratório

1. O Berro – Impresso – Yuro Euzébio (Unicap)
2. Revista impressa – CDM – Giovana Juliatto Bordini (PUCPR)
3. Revista Narrativa – Elisa Maria Almeida Fontes dos Santos (UPM)

### Parte 3 – 15h45 às 17h00 – JO 09 Reportagem em jornalismo impresso

1. Bocas de rango: a esperança diária da população em situação de rua – Gustavo Henrique Honorio de Moraes (UPM)
2. Das grades ao paldo: a arte que resgata vidas – Rogério Antônio de Lima Júnior (UFMT)
3. Inflamável – Maria Vitória Woldan (UFSC)
4. Rondonenses buscam melhores condições de vida nos EUA – João Carlos Oliveira (Unifesspa)
5. "O sistema prisional, como um todo, é adoecedor": a violação dos direitos humanos nas penitenciárias femininas cearenses – Thamy maria Cavalcante Barnosa (Unifor)

### Parte 4 – 15h15 às 18h00 – JO 14 Produção em jornalismo de opinião

1. Carnaval só em Greenville – Giselly Correa Barata (UFC)
2. Crônica: "Esperando o tempo mudar o mundo" – Giuliana Pires do Nascimento (FBN)
3. O bem-casado – Bruno Vinicius de Jesus (UFMT)
4. Vale tudo para quebrar o tabu? - Isabella de Carvalho Abrão (UEL)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## **Sessão 3 tarde – Jornalismo/Rádio, televisão e internet**

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 03

### **Parte 1 – 14h00 às 14h45 – JO 05 Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo**

1. É nós aqui embaixo? Histórias de povos enraizados no Pantanal – Alíria dos Santos Aristides (UFMS)
2. PodQueen – Felipe dos Santos Reis (UFRR)
3. Vidas (in)Visíveis - Yuri Anderson Simões Pereira (Ufop)

### **Parte 2 – 14h45 às 15h30 – JO 10 Reportagem em áudio/radiojornalismo**

1. Mercado de trabalho para a população negra – Érika Garda (PUCRS)
2. Primeiro campeonato de futebol feminino da história de Cacheira – Júlia Maciel (UFRB)
3. Que falta faz o toque – Isabelle de Oliveira (UFV)

### **Parte 3 – 15h45 às 16h45 – JO 15 Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio**

1. À beira do campo: um podcast sobre os narradores esportivos do futebol amador em Cuiabá e Várzea Grande – Gabriel de Souza Pinto Almeida (UFMT)
2. A Chacina do Curió: Uma história sem fim – Maria Estela de Assis (Unifor)
3. Mulheres no cárcere – Isadora Candeia Freitas (PUCPR)
4. No rastro da pólvora – Carolina Ferreira da Rocha (UMC)

### **Parte 4 – 16h45 às 18h00 – RT Programa laboratorial de áudio**

1. Agora é a vez delas (série de podcast) – Maria Luiza Soares Rodrigues (PUCGO)
2. Amapá nas entrelinhas – Mayra Carvalho da Silva (Unifap)
3. Essenciais (podcast) – Nathaly Kimberly dos Santos Silva (UFC)
4. Radiojornal Onda Capital – Jessica Blaine Salgado de Souza Santos (UFPR)
5. X-Men muito mais próximo do que você imagina – Leonardo Tomaz Calerato (ESPM-SP)

## **Sessão 4 tarde – Jornalismo/Rádio, televisão e internet**

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 04

### **Parte 1 – 14h00 às 14h45 – JO 06 Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo**

1. Canal Modalogia101 - Isabela Caldas de Souza Leão (UFT)
2. Telejornal-laboratório Terceiro Planalto – Amanda Rodrigues (Unicentro)
3. Tobias Barreto: cultura e comércio – uma série de reportagens sobre três movimentos econômicos e culturais no município – Letícia Imperatriz Ribeiro Nery (UFS)

### **Parte 2 – 14h45 às 15h45 – JO 11 Reportagem em vídeo/telejornalismo**

1. Aulas remotas: "se vira", diz Secretário de Educação sobre alunos sem equipamento – Milena de Fatima Chezanoski (PUCPR)



## Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

2. Jovens talentos do esporte pernambucano – Osmar Cordeiro Guedes Alcoforado (Unicap)
3. Os 11 anos da tragédia da região Serrana: um olhar para Nova Friburgo – João Predro Boaretto (UFF)
4. Reportagem especial: Ameaças de Complexo de Usinas no Rio Cuiabá – Maycon de Souza Esquer (UFMT)

### Parte 3 – 15h45 às 17h00 – JO 16 Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

1. Decolonizar-te: o olhar da mulher sobre a memória colonial – Gabriela Passos de Oliveira Melo (Unicap)
2. Nossa oferta – Letícia Pereira Petile (Unoeste)
3. Os impactos da Covid-19 nos profissionais da saúde de Gurupi-TO – Lucas Carvalho Silva (Unirg)
4. Peregrinos de Aparecida – Lidiane Cristina Rodrigues Antunes (UFMS)
5. Pulmão de pedra: os riscos da exposição ao amianto no Brasil – Luiz Fernando Hanyz (UFPR)

### Parte 4 – 17h00 às 18h00 – JO 16 Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

1. Hey Runy – Jéssica Ramos Marinho (Unicuitiba)
2. Jornadas: transformações no mundo do trabalho – Ligia Ribeiro dos Anjos (Unicamp)
3. Opá Ossain, o mistério mítico – Paulo Roberto Ferreira Filho (Uesc)
4. Telejornal 5 e 6 Telejornal 1 e 2 – Victória Oliveira (UFMS)

### Sessão 5 tarde – Jornalismo/Produção Transdisciplinar

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 05

### Parte 1 – 14h00 às 15h15 – JO 12 Livro-reportagem

1. A dor do outro: histórias de invisibilidade e de reação em tempos de peste – Ellen Chrustina da Silva Travassos (Uniceub)
2. Meu Vogue é Preto! Sobre moda, racismo e pandemia – João Pedro Farias Monteiro (UFT)
3. Mira: crônicas e memórias do hospital psiquiátrico de Fortaleza – Davi César Batista Soares (UFC)
4. Nascidos para a vida pública – Cláudia Santos Silva (UFPR)
5. Você sabe com termina – Raquel Kie Oshio (UPM)

### Parte 2 – 15h15 às 16h30 – PT 01 Edição de livro

1. A hora da aula: reportagens inspiradas no legado de Paulo Freire, Patrono da Educação, que nasceu há 100 anos – Marina Sabino Bresciani da Silva (Uniceub)
2. Com amor, Rosa – Sofia Roratto da Silva (UFMS)
3. Livro Comunicação, Territorialidades & Culturas – Aldo Nonato Borges Junior (Ucsal)
4. Manual de Comunicação LGBTI – Vanessa Fabiola Fernandes da Silva (UFRR)
5. Positivas – Bárbara Blanco Gonçalves (UPM)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## Parte 3 – 16h45 às 17h45 – PT 02 Design de Imprensa

1. Design gráfico da revista Ponto Livre: um caminho para reintegração – Rafaella Mura Teixeira (UFMS)
2. Fear Magazine – Gabriela Almeida de Moraes (UFT)
3. Minha Revista – Anna Julia Sbardelott (UEM)
4. Zine: percepções da resiliência de mulheres em Brasília Teimosa durante a pandemia da Covid-19 – Maria Eduarda carvalho França Fernandez (Unicap)

## Sessão 6 tarde – Jornalismo/Produção Transdisciplinar

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 06

## Parte 1 – 14h00 às 15h15 – JO 13 Produção em fotojornalismo

1. Anfíbios – Ralf Cordeiro Batista (Ufam/Parintins)
2. As vidas perdidas por Covid-19 – Bruna Machado (UCDB)
3. Narrativa Fotográfica e Construção Imagética em Marketing Político – Alzenqueberson Spassini Tomanini (Faesa)
4. O sustento vem do mar – Joyse Thays Moser (Furb)
5. Pesca Artesanal em Rio Formoso: Ancestralidade e Memória – Aline Melo de Oliveira (UFPE)

## Parte 2 – 15h15 às 16h30 – PT 05 Ensaio fotográfico artístico

1. Desafogo – Jessica Eduarda Maia Cavalcanti (Unicap)
2. Exposição fotográfica: oficinas em Sobradinho, DF – Larissa Barbosa da Silva (UnB)
3. Vitória, substantivo feminino – Vinícius Bonafé Borsonaro (USC)
4. (Des)níveis – July Anna Barbosa dos Anjos (Ufam/Parintins)
5. “Ogunhê Patacori Ogum” – Celebração e a simbologia na festa do Orixá guerreiro – Luis Fernando da Silveira Baricati (UEL)

## Parte 3 – 16h45 às 18h00 – PT 06 Fotografia artística

- A religiosidade em meio à pandemia – Adria Helena Xavier Albuquerque (Ufam/Parintins)
- Cabelo bom – Fillipe Gomes Lima dos Santos (UFS)
- Existe vida após as grades? - Mylena Leite Machado (UFMT)
- Inesquecível: Memórias de uma Infância Traumática – Vitória Chaves da Silva (UNG)
- Um passeio inacabado – Cauã Laisson Araujo Bris (UEM)

## Sessão 7 tarde – Produção Transdisciplinar/Publicidade e Propaganda

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 07

## Parte 1 – 14h00 às 15h15 – PT 03 Design gráfico de identidade

1. Caiena – Sabres exóticos – Matheus de Moura Ricarte (Unifor)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

2. Deiji: Moda Boutique – Dayane Meira dos Santos (Univel)
3. Design Gráfico de Identidade Local: City Branding da cidade de Desterro do Melo (MG) – André Fellipe da Silva (Unipac)
4. Projeto de identidade visual para a marca Alícia Oliveira Makeup – Thiago Rosa de Souza (Cesupa)
5. Venus – Comunicação e Branding – Emile Nicole Botelho Rodrigues dos Santos (UFMT)

## Parte 2 – 15h15 às 15h45 – PT 04 Embalagem

1. Embalagem Cor e Cor – Gabriel Rodrigues de Andrade (Unipampa)
2. Reformulação de embalagem: Roselanche – Bianca Fabiana de Miranda (Unipac)

## Parte 3 – 15h30 às 16h30 – PT 08 Anúncio impresso

1. Para bom entendedor, o meio ambiente basta – Bruna Letícia da Silva (Fag/Toledo)
2. Peça Publicitária: Agricultura Sustentável no Combate à Fome – Bianca Machado Sesana (Faesa)
3. Sinta na pele o poder de ser você mesma – Raquel Eschiletti Pereira de Oliveira (UCDB)
4. Vick: O cuidado está on-line – Iago Felix Holanda (Unifor)

## Parte 4 – 16h30 às 17h30 – PT 09 Cartaz

1. Desigualdade social – Dayane Assis de Oliveira (Faesa)
2. Iconografia - A contribuição libanesa na formação cultural de Mato Grosso do Sul – Vinícius Galvão Ferreira (UCDB)
3. Vital: Cartaz – Esther Eloísa de Martins Bastos Silva (Unicap)
4. 11º Prêmio Insight de Comunicação – Michel Carlos Vier (UFPR)

## Sessão 8 tarde – Produção Transdisciplinar

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 08

## Parte 1 – 14h00 às 14h45 – PT 07 Charge/caricatura/ilustração

1. Animados Zoo - o tempero de São João – Felipe Ferreira Balacó (Unifor)
2. A voz dos sinais – Henrique Gomes Andrade (Unicentro)
3. Mega Laser: conscientização dos jovens em meio à Pandemia – Ana Cristina Puygserver Santos (Unipac)

## Parte 2 – 14h45 às 15h30 – PT 08 Histórias em quadrinhos

1. Pessoas precisam de amor: uma HQtrônica sobre intertextualidade entre ABBA e amores – Maria Fernanda Dale Vedone (UEM)\_
2. Procurando baleias – Vinícius de Noronha Miranda Vinhal (UnB)
3. Quero ser o Lewis Hamilton – Thiago Paim Barbosa (Ucsal)

## Parte 3 – 15h45 às 16h45 – PT 09 Games

1. Know Legends FAG – Wilson Nunes da Luz (Fag/Toledo)





## Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

2. O futuro está em jogo: minigames de realidade aumentada no Instagram em defesa das universidades – Renan Marques Sanches (UFF)
3. Pancs: desmistificando as plantas alimentícias não convencionais através do newsgame – Nathália Cruz Farias (UFPE)
4. Vamos aos fatos – Marina Santiago Dalton (UnB)

### Parte 4 – 16h45 às 18h00 – PT 13 Comunicação e Invasão

1. Alemlrar: narrativas de memórias do interior do Ceará – Antonio Leonardo de Sousa Reis (UFC)
2. Memórias de Pandemia: Registros instagramáveis de uma narrativa ficcional universitária – Larisa Stefany Rocha Mendes (Unicamp)
3. Poluição Urbana: Descarte irregular de lixo e suas consequências – Fernanda Fernandes da Silva (UFRR)
4. Representatividade da síndrome de Down na Literatura infantil e a metodologia da Leitura Fácil: o e-book “A Pequena Laila” - Renata Santos Abitante (UFSM)
5. Uber Fiat - O Uber que te dá cashback de volta – Eduardo Darmanceff Jubrie Saleh (UCDB)

### Sessão 9 tarde – Produção Transdisciplinar

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 09

### Parte 1 – 14h00 às 15h15 – PT 11 Produção multimídia

1. Além do tradicional: as opções de atuação jornalística fora das redações – Sabrina Damas (UPM)
2. E fora do story, você tá bem? As consequências do uso do Instagram para a saúde mental – Mateus Soares dos Santos Lima (UFT)
3. Não abra, são sentimentos – Bianca Dal Pont dos Reis (UEM)
4. Pode ou não pode - produção educativa sobre a propaganda eleitoral de rua – Bianca Vaz Giarola (UCDB)
5. Vulcânicas de si – Lorena Borges Oliveira (Uesc)

### Parte 2 – 15h15 às 16h30 – PT 12 Revista customizada

1. Aberta – a revista digital transmídia de artes sobre sexualidade – Maria Eduarda Macedo Carvalho (Facasper)
2. Cidadãos do mundo – Letícia Schlemper de Souza Gonçalvez (UFSC)
3. Recife Assombrado – Júlia Loureiro Medeiros de Souza (Unicap)
4. Revista Amazon – Willian Ythano Araújo Costa (Ufam/Parintins)
5. Revista Fuzuê – Andrelina Braz da Silva (UFMT)

### Parte 3 – 16h45 às 18h00 – PT 14 Projeto de extensão

1. Confidere – Apoio a empreendedoras egressas do sistema prisional – Lígia Pagni de Aquino (UPM)
2. Fronteiras de Gênero em populações de rua: a amarga vida das mulheres – Ingra Vale Queiroz Tadaiesky (Unifap)



## Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

3. Onde criança tem voz - o percurso de uma ONG para pequenos – Thiago Fedacz Anastacio (UFPR)
4. Picada de ódio – Laís Carolyne Tavares dos Santos (UFPE/Caruaru)
5. Repórter Júnior – Raíssa Trelha (UFMS)

### Sessão 10 tarde – Produção Transdisciplinar/Relações Públicas

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 10

#### Parte 1 – 14h00 às 15h00 – PT 10 Projeto de Comunicação Integrada

1. Comunicação Integrada na Associação Brasileira Protetora dos Animais (Abpa/Ba) – Vinicius Ribeiro Guedes Santos (Ucsal)
2. Planejamento de campanha de Brand Experience para Netflix – Bianca Cardoso Izidoro (PUCPR)
3. Por que estamos Bravas? Campanha contra os assédios – Anna Luiza Petermann (UFMS)
4. Rumo à Superfície: Planejamento de Relações Públicas para a Frezze Logística – Maria Luiza Bragança Devesa da Silva (Facasper)

#### Parte 2 – 15h00 às 15h45 – RP 01 Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

1. Planejamento de Relações Públicas para a SB Travel: desafios e estratégias para o posicionamento de marca de uma agência de turismo corporativo B2B – Victor Said dos Santos Sousa (Uneb/Salvador)
2. Planejamento estratégico de comunicação para popularização da ciência: o projeto “Aqui tem UFSM” - Nathan Marques Silveira (UFSM)
3. Pravalor – Caminhos para a educação acessível – Julia Balint de Andrade (Facasper)

#### Parte 3 – 16h00 às 16h30 – RP 06 Planejamento e gestão na web/mídias sociais

1. Grupo de proteção aos animais do Vale do Ribeira – Julia Akemi Golçalves Nakazawa (UFPR)
2. Maria João Camisaria – Dayane Martins de Souza (FPAC)

#### Parte 4 – 16h30 às 16h45 – RP 04 Projeto de assessoria cultural e social

1. Notificação: tráfico por telas – Vitória Marcondes Cavalcante (UnB)

#### Parte 5 – 16h45 às 17h30 – RP 02 Organização de evento

1. AfroCom: celebrando o Novembro Negro – Dandara Tainá Oliveira de Assis (Ucsal)
2. Evento RPGeek – Maria Gabriella Souza Azambuja (Unipampa)
3. 23. Encontro de Relações Públicas - A comunicação por trás da máscara – Rubia Braga Gomes (Ufam)

#### Parte 6 – 17h30 às 17h45 – RP 03 Empreendedorismo em relações públicas

1. Agência Inmatch – Caroline Pontes Euclides (PUCRS)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## Sessão 11 tarde – Publicidade e Propaganda

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 11

### Parte 1 – 14h00 às 15h00 – PP01 Agência escola/júnior de Publicidade e Propaganda

1. Agência Experimental Mais Comunicação – Ana Júlia Dutra Oliveira (UCDB)
2. LACCRI - Laboratório de Comunicação, Criação Digital e Inovação – João Victor de Lima Lopes de Araujo (UFF)
3. Portfólio 2021 – Oficina 365 – Matheus Fontenele de Freatas (Unifor)
4. Work hard and be nice to people: o ano de 2021 na Célula Coletivo Experimental PUCPR – Jennifer Schumaickel (PUCPR)

### Parte 2 – 15h00 às 16h15 – PP 02 Campanha publicitária

1. Alimenta - Cada mão Conta: proposta de campanha publicitária para a ONG De Mãos Dadas – Cuiabá/MT – Brenda Luiza Arruda de Campos (UFMT)
2. Campanha contra à intolerância religiosa – Raíssa Casaño Bernardino (Unifoa)
3. Campanha Crossmedia - Shampoo e Condicionador de Pracaxi - Essenz Amazon – Lilielen Prado da Silva (Uniron)
4. Campanha para o curso de Comunicação Social Hab. em Publicidade e Propaganda da Unipampa – João Vitor Silveira Oleques (Unipampa)
5. Sonhos em cores – Camilla Lima Ferreira Rodrigues (Unifor)

### Parte 3 – 16h30 às 17h15 – PP 03 Pesquisa mercadológica

1. Ágora Entertraining – Sara Angela Mendonça (Univali)
2. Menstruação sustentável, saúde, conforto, consciência e economia: pesquisa mercadológica para a Ecoabs – Proscilla Silva de Barros (Fapcom)
3. Pesquisa Perfil do ciclista brasileiro – Thâmara Nataly da Silva Santos (UCDB)

## Sessão 12 tarde – Publicidade e Propaganda

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 12

### Parte 1 – 14h00 às 15h15 – PP 04 Jingle

1. Coleta Seletiva - Um jingle educativo sobre o descarte correto do lixo – Giovanna Christina Bemerguy Querino (Cesupa)
2. Hemoce. Seja um doador e espalhe amor – Anne Carolie Carvalho Santiago (Unifor)
3. Jingle para o curso de Publicidade e Propaganda da UCDB – Valdemar Fernandes Escobar (UCDB)
4. São Pedro Criança – Natálie Pinheiro de Castro (Faesa)
5. Você nunca Está Sozinho: Jingle sobre a Essência do Rádio – Eduarda Zarpelon (Unoesc/Joaçaba)



# Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

## Parte 2 – 15h15 às 16h30 – PP 05 Spot

1. Aperte o Play! - Brenda da Cunha Machado (UCDB)
2. Senta que lá vem história em Início do Cinema – Iuri Alves da Silva (Unifoa)
3. Sintonize na Informação Correta - Um Spot no Combate às Fake News – Ivo Guilherme da Silva (Unoesc/Joaçaba)
4. Sonhar como criança pode mudar o mundo – Luiza Gabriela Uchoa Sousa (Unifor)
5. Spot: Faça você também - Um game show sobre coleta seletiva – Maria Beatriz de Almeida Bezerra (Cesupa)

## Sessão 13 tarde – Publicidade e Propaganda

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 13

## Parte 1 – 14h00 às 15h00 – PP 06 Produção publicitária audiovisual para TV e cinema

1. Cadastre-se; Vacine-se; Celebre. - Arthur Fontenelle Mota (Unifor)
2. Gambiarra – Julia Rodrigues Vicente (UCDB)
3. Quando uma história termina, você pode reescrever outras – Ana Lúcia Godoy Dantas (Uniritter)
4. Somos todos iguais? - Dandara Martins Barbosa Soares da Silva (UFF)

## Parte 2 – 15h00 às 16h00 – PP 13 Produção publicitária audiovisual para internet

1. Al Forno Pizzaria – Sabor em compartilhar – Gabriela Lima Ferreira (UCDB)
2. As fake news e a pandemia – João Pedro leal Bosco (UFF)
3. Audiovisual da Campanha da PH Química – Alessandro Servilho dos Santos (Ucsal)
4. Curta-metragem Solum – Amanda Buchner do Amaral (Unijuí)

## Parte 3 – 16h00 às 17h00 – PP 07 Fotografia publicitária

1. Desperte os sentidos – Thiago de Oliveira Fuganti (Unoesc/Joaçaba)
2. Fotografia culinária: biscoitos decorativos de natal – Laiz Esttefany Oliveira de Miranda (UCDB)
3. La vie est belle – Ana Beatriz Miranda Mosciate (PUCCamp)
4. Pequenas decisões acabam com grandes momentos – Lucas Araujo Plutarcho (Unifor)

## Sessão 14 tarde – Publicidade e Propaganda

Horário: 14h00 - 18h00

Local: Uninassau, Sala Expocom 14

## Parte 1 – 14h00 às 15h00 – PP 10 Outdoor

1. Al Forno Pizzaria - O delivery que compartilha momentos – Anelise Calixto Ozelame da Costa (UCDB)



## Intercom UFPB 2022

45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
Universidade Federal da Paraíba | João Pessoa - PB  
5 a 9 de setembro de 2022

2. Marketing Social e Outdoor: Eu Conto a Minha História – Pablo Henrique da Costa Silva (Unipac)
3. Prisões invisíveis: Liberte-se! - Luiza Torcatto Miozzo (Unoesc/Joaçaba)
4. Vital: Outdoor – Matheus Henrique Alves Soares (Unicap)

### Parte 2 – 15h00 às 16h00 – PP 11 Estratégia Publicitária para mídia digital

1. E se... O malandro não abandonasse a navalha? - Natália Camile Baêta Fontes (UFS)
2. Natal em Blumenau – Camila Maria Kurth (Furb)
3. O Futuro Está em Jogo: estratégia digital no Instagram em defesa das Universidade – Débora Moreira Giunti (UFF)
4. Plano de Comunicação Digital: Milena Torres Nails – Thauyni Nilles de Pádua (UCDB)

### Parte 3 – 16h15 às 17h15 – PP 12 Publicidade em mídia alternativa

1. Desafio Fiat: Fiat Time – Karolina Aparecida Victorio Garcia Ferreira (UCDB)
2. Livro ilustrado Fortaleza em Música – Vitor Lima Alves (UFC)
3. Negacionismo em mídia alternativa – Gabriela Meleiro Leirinha (UFF)
4. Projeto Gráfico de Promoção de Vendas com ênfase no PDV para a Editora Intrínseca – Gabriel Henrique Ricciardi Matos (Unipampa)