

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO INTERCOM NORDESTE 2024

5-feira, 09/05/2024

GT Comunicação, cultura e internet - Sessão 1

Data: 09/05/2024

Horário: 14h-18h

Local: Sala 02 - Labcom

Coordenação: David Francisco de Amorim (UFSCar)

1. *Do Homem Pós-orgânico aos Corpos Mutilados de David Cronenberg*

David Amorim (UFSCar)

2. *Coração de plástico: o consumo do sentimento de nostalgia e as referências estéticas na música pop*

Beatriz Barreto Medeiros; Gabriel Henrique Santana Carregosa; Renata Barreto Malta (UFS)

3. *My Little Pony e os limites da liberdade de expressão na internet*

Ester Chagas Silva; Ligia Coeli Silva Rodrigues (Uern)

4. *Sons da memória*

Alice Gomes de França Silva; Stefany Rayane Oliveira Santos; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

5. *A curtida como performance: Capital especulativo na análise da canção pop Sweet Nothing, de Taylor Swift*

Amanda de Moraes Medeiros; Thiago Soares (UFPE)

6. *A influência da cultura participativa dos fãs de The Last of Us na concepção de seu live-action: análise da relevância da opinião dos fãs na produção*

Estefânia da Silva; Thiago de Lima; Gêsa Cavalcanti (UFRN)

7. *Representação feminina em League of Legends e o subtexto misógino no imaginário gamer*

Pâmela da Silva Rocha; Abner Oliveira Lopes da Silva (UFC)

8. *Pode a Pirataria Digital Ser Instrumento de Democratização do Audiovisual? Considerações Iniciais Sobre a Temática*

Leônidas Teixeira de Carvalho Neto (UFRN)

9. *Akudama Drive: um retrato de dilemas pós-modernos e da construção de um regime opressor*

Esther Sousa e Sousa; Neuma Líbia Magalhães Silva; Rebecca Narriê Franco Ferreira; Dinarte Varela Bezerra (UFPB)

GT Comunicação, cultura e internet - Sessão 2

Data: 09/05/2024

Horário: 14h-18h

Local: Sala 03 - Labcom

Coordenação: Hélio Cunha Filho

1. *Notas etnografias sobre os "jovens místicos": desafios para os produtores de conteúdo sobre magia e espiritualidade para mídias sociais online*

Hugo Wesley Oliveira Silva (UFPE)

2. *Solidão conectada: uma análise das interações dos jovens no TikTok*
Rawanderson França; Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)
3. *Além da superfície: explorando o “espelho preto” como ferramenta da sociedade do espetáculo nas redes sociais digitais*
Isabelly Queiroz; Max Suel Praxedes (UFRN)
4. *Uma análise dos comentários no Twitter do Estádio em resposta à censura da obra “O avesso da pele”*
Laura Santos de Souza; Tálison Felipe Ferreira de Sena (UFPE)
5. *A influência midiática na noção de envelhecimento e beleza nas mulheres*
Amanda Luiza Vasconcelos Cavalcanti; Dinarte Varela Bezerra (UFPB)
6. *Comunidades virtuais de fãs: Interações sociais e Comportamento no digital*
Fernanda Catarina da Silva Ferreira; Caroline Delevati Colpo (UFPB)
7. *Da política às redes sociais: a ascensão de João Campos a celebridade política*
Brenno Henrique Freitas Barbosa; Maria Eduarda Cavalcante Ferro Azevedo; Milena Soares de Souza; Rogério Covalleski (UFPE)
8. *Mais um trabalho sobre Influenciadores? Uma revisão bibliográfica das produções sobre influência digital nos Anais do Intercom*
Maria Larissa Dennyfher de Moura Cabral; Janaine Sibelle Freire Aires (UFRN)
9. *Mídias sociais, segurança e privacidade: relatos e estratégias de adolescentes alagoanos e sergipanos*
Kamilla Abely Dias Gomes; Lívia Muniz Costa; Pedro Vinícius dos Santos Moreira; Victor Gabriel Xavier da Silva; Vitor José Braga Mota Gomes (Ufal)

GT Cinema e Audiovisual e Interdisciplinaridades - Sessão 1

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 04 - Labcom

Coordenação: Vera Borges de Sá (Unicap)

1. *Perspectivas Migratórias em “Drácula”: Anti-Semitismo e a Bestificação do Estrangeiro*
Icaro Ricarte; Isabel Freitas Aguiar da Silva Bahé; Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)
2. *O Forasteiro da Ópera Parisiense: A Representação do Estrangeiro em Adaptações do “Fantasma da Ópera”*
Isabel Freitas Aguiar da Silva Bahé; Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)
3. *A Representação da Figura do Nordeste e do Espaço Sertão em Filmes Brasileiros: Uma Análise Sobre as Discrepâncias Entre “Gonzaga, de Pai para Filho” e “Boi Neon”*
Brenda Evaristo Reis Santos; David Alves de Souza Neto (Uesc)
4. *“Pacarrete”: Sensibilidade Artística e Representação do Feminino no Cinema de Sertão*
Lucas Gabriel Nunes; Maurício Barros; Raquel Assunção Oliveira (Uern)
5. *Dinâmicas de poder em “Aquarius”: uma análise das representações de empregadas domésticas e suas relações pelas fotografias no filme*
Vinicius Gomes; Gêsa Cavalcanti (UFRN)
6. *A Vida Invisível e o Melodrama Feminino Contemporâneo*
Montez José Oliveira Neto; Nina Velasco e Cruz (UFPE)

7. *Aspectos Melodramáticos no Cinema Brasileiro: Mudanças, Representações e Ideais Vigentes a partir dos Filmes “Argila” e “Que Horas Ela Volta”?*

Luíza Neves Magalhães; Nina Velasco e Cruz (UFPE)

8. *Antígona Cinematográfica no Limite do Humano: cidadania e parentesco em Judith Butler*

João Heuler Agostinho de Sá; Alexandre Nunes de Sousa (UFCA)

9. *Antígona nas Telas e a Crítica Butleriana: Quando o Indizível Emerge no Simbólico*

Otávio Meneses Pereira; Alexandre Nunes de Sousa (UFCA)

10. *A Romantização do Amor em Diferentes Épocas do Cinema: Uma Análise da Trilogia “Before”*

Beatriz Barreto Medeiros; Yllian da Conceição Brito; Liliane do Nascimento Santos Feitoza (UFS)

GT Cinema e Audiovisual e Interdisciplinaridades - Sessão 3

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 05 - Labcom

Coordenação: Maiara Mascarenhas de Lacerda Silva (UFS)

1. *“Ensaio sobre a cegueira”*: uma análise comparativa entre a obra literária de Saramago (1995) e a obra cinematográfica de Meirelles (2008)

Michelle Pereira da Silva; Marlúcia Mendes da Rocha (Uesc)

2. *Documentário “Caminhos Abertos”*: Ingressar, permanecer e concluir – Vivências e encruzilhadas de jovens em universidades públicas do interior da Bahia

Bárbara Lima Martins; Daniela Abreu Matos (UFRB)

3. *“Eu Sou Bento”*: Uma Análise dos Percursos Narrativos No Cinema De Documentário No Agreste De Pernambuco

Amanda Mansur Custódio Nogueira; Nayara Camila da Silva Nascimento (UFPE)

4. *A Construção Discursiva dos antagonistas dos filmes “Pantera Negra” I (2018) e II (2022)*

Domingos de Almeida; Neuracy Damasceno (Ufma/Uemasul)

5. *“Vale o escrito - A Guerra do Jogo do Bicho”*: Uma Análise da Série Documental Enquanto Produto Jornalístico

Blenda Alicia Andrade Martins; Joyce de Souza Neres; Vitória Hellen Fernandes de Araújo; Rogério Costa (Uern)

6. *“La La Land”*: uma análise do colorido na carta de amor de Chazelle à antiga Hollywood

Pedro Henrique Araujo Barbosa; Vitor José Braga Mota Gomes (Ufal)

7. *O Cinema nos Anos 2000: A Visão Hollywoodiana de Mulheres Hiper-femininas*

Hemilly Cristina Soares Alves; Letícia da Rocha Muricy Souza; Yllian da Conceição Brito; Renata Barreto Malta (UFS)

8. *“É babado!”*: registros de sociabilidade LGBTQIAPN+ numa quadrilha junina de Caruaru

Cladisson Rafael Pereira de Mélo; Nicole Ellen Martins Simões; Iomana Rocha de Araújo Silva; Fabiana Moraes da Silva (UFPE)

9. *Narrativas trans na cultura audiovisual: transfeminismo e dororidade na série “Manhãs de Setembro”*

Carolina Tavares Matos (UFC)

10. *Museu Histórico de São Miguel - Itacaré/BA: A elaboração de um documentário como ferramenta educativa na manutenção da memória e cultura local*

Ana Catharina Oliveira Santos; Betânia Maria Vilas Boas Barreto; Rodrigo Bomfim Oliveira; Brenda Evaristo Reis Santos; David Alves de Souza Neto; Juliana Carvalho de Souza (Uesc)

GT Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 06 - Labcom

Coordenação: Ricardo Oliveira de Freitas e Daniel Rodrigo Meirinho de Souza

1. *Agô: Atravessamentos de Gênero e Raça na Performatividade de Majur*
Luane Costa (UFPE)
2. *O Samba das Pretas: usos e sentidos da cultura oral negra online no podcast História Preta*
Aldenora Teófilo Vieira Santos Cavalcante; Márcia Gomes da Silva; Allícia Karinne Nascimento Resende de Lima (UFPI)
3. *Latinidades periféricas do Recife: Performance, festa e política a partir da cumbia*
Thiago Soares; Lucas da Rocha (UFPE)
4. *“Os boys da minha área”: autorepresentação, periferia e negritude*
Lucas Ney de Lima Sabino; Emanuele de Freitas Bazílio (UFRN)
5. *Padê Epistêmico*
David Santos da Silva (UFRB)
6. *Imagética do sentidos: metodologia multissensorial e interseccional para a análise de imagens*
Emanuele de Freitas Bazílio, Alice Oliveira de Andrade (UFRN)
7. *Ekografias do hiv/aids: arte ativista na cena contemporânea brasileira*
Ramon Victor Belmonte Fontes (Uneb)
8. *Corpo-Território: Fotofabulações da Beata Maria de Araújo em Juazeiro do Norte*
Francisca Ayanny Pereira Costa; Elane Abreu de Oliveira (UFCA)
9. *A cor púrpura: Djonga e a violência na vida das masculinidades negras no Brasil*
Antonio Augusto Galdino Wanderley (UFPE)
10. *Raça e mercado: um panorama do afroempreendedorismo no Maranhão*
Italo da Silva, Ramon Bezerra Costa (UFMA)
11. *“Foda-se a imagem que vocês criaram”: o BBB e a masculinidade negra*
Jadnaelson da Silva Souza (IFSertãoPE)

GT Comunicação e semiárido

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 07 - Labcom

Coordenação: Lana Krisna de Carvalho Morais e Adilson Rodrigues da Nóbrega

1. *A Representação da Violência na Série Cangaço Novo (2023)*
Meiwa Layra Magalhães Costa; Cibelle Vieira dos Santos; Carla Conceição da Silva Paiva (Uneb)
2. *Transformando o olhar do jornalismo sobre o semiárido: estratégias acadêmicas no sertão do Piauí*
Lana Krisna de Carvalho Morais (Uespi/UFPE/UFC)
3. *Representações do Semiárido no jornalismo da Agência Brasil*

Adilson Rodrigues da Nóbrega; Marcela Vitória Patrício Bessa; José Rodolfo de Araújo Lobato Neto (Embrapa/Uninta)

4. *Matriz SWOT: proposta metodológica para diagnóstico ambiental na comunidade pesqueira Angari, no semiárido brasileiro*

Guilherme Passos Gonçalves; Gabriel Santiago de Souza; João Paulo Paiva Coelho; Guilherme de Souza Leite; Andréa Cristiana Santos; Vinícius da Silva Coutinho (Uneb)

5. *Comunicação e Semiárido: a obra 'Os Sertões' e a construção de representações sobre os sertanejos*
Rayssa Keuri Pereira Batista; Neci Mellyssa Ferreira e Cavalcanti; Andréa Cristiana Santos; Dalila Carla dos Santos; Vinícius da Silva Coutinho (Uneb)

6. *Desastre Ecológico no Rio São Francisco Causado pela Agrovale em 1984*

Lorena Garcia Aragão de Souza; Joston Luiz do Nascimento Oliveira; Andréa Cristiana Santos (Uneb)

7. *A Importância da Mídia Local para os Desertos de Notícia: uma Análise do Portal Canabrava News*
Edielson Teixeira Mota; Emilianny Barbosa Pachêco (Uneb/Uespi)

8. *Lágrimas Secas: a construção imagética do nordestino na década de 60 apresentada pelo audiovisual brasileiro*

Yasmin Ariadne Leandro Feitoza; Ligia Coeli Silva Rodrigues (UFCA)

9. *Representações a partir do ensino: o livro didático e a construção discursiva sobre o Nordeste brasileiro*
Vinícius da Silva Coutinho; Edielson Teixeira Mota (Uneb)

GT Comunicação organizacional

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 08 - Labcom

Coordenação: Márcia de Oliveira Pinto e Priscila Nogueira Krüger Kramer

1. *O Infotainment na comunicação institucional: um estudo de caso das postagens audiovisuais do TRE-RN no Instagram*

Adriane Alves Galvão da Silva; Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN)

2. *O Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Norte e a comunicação: avanços na divulgação da instituição cultural mais antiga em atividade no estado*

Gustavo Sobral; Juliana Bulhões (UFRN)

3. *Interação, meio ambiente e algoritmo: estratégias institucionais a partir do Instagram*

Anadelly Fernandes Pereira Alves; Luciana Miranda Costa; Fabiano José Moraes da Silva (UFRN/FunciteRN)

4. *Roblox como ferramenta estratégica de comunicação em uma instituição pública de ensino*

Sheyla Graziela Crispim Lacerda; Rafael Alves Damasceno; Marcos Aurélio da Silva Barros (IFCE)

5. *Desenvolvimento do Manual de Identidade Visual do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do RN - IDEMA/RN*

Fabiano José Moraes da Silva; Caroline Macedo Alves da Silva Araújo (FunciteRN/Idema-RN)

6. *Do Baianinho ao CB: O uso da associação de ideias por semelhança na evolução do mascote da Casas Bahia*

Artur Abdon Fernandes Gomes; Kaio Jailson Gomes Braz; Heitor Pinheiro Rezende (Uern)

7. *O audiovisual como ferramenta para o fortalecimento da imagem do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do RN – Idema/RN*

Fabiano José Moraes da Silva; Iwska Isadora de Souza (Idema)

8. *Bora ativar o Modo Eisen? Um estudo do conceito Slow Beer em campanha publicitária da Cerveja Eisenbahn*

Luiz Fernando Dal Pian (UFRN)

9. *Gerenciamento de Crise: Óleo no Litoral Potiguar*

Fabiano José Moraes da Silva; Celly Sayonara Soares Maia (FunciteRN/Idema-RN)

10. *Mapeamento de veículos de jornalismo de dados no Brasil (Associadas AJOR)*

Emilly de Brito; Rodrigo da Cunha (UFPE)

GT Comunicação e Esporte - Sessão O rádio expandido e as relações de gênero

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 09 - Labcom

Coordenação: Bruno Balacó (UFC) e Raniery Soares Lacerda (UFPB)

1. *O futebol feminino e a cobertura da mídia brasileira*

Karen de Oliveira Lira; José de Paiva Rebouças (UFRN)

2. *Mulheres e jornalismo esportivo: uma análise da abordagem sobre arbitragem feminina em portais de notícia da Paraíba*

Marcelo da Silva; Débora Freitas; Flávia Santana (UFPB)

3. *Tiffany Abreu versus Sesc Flamengo: transfobia no vôlei e os embates entre os campos sociais*

Danilo Monteiro; Victória Zilmara Alves (UFRN)

4. *Transmissões esportivas com participação de mulheres: mapeamento de ideias e direções possíveis*

Juliana Barachisio Lisboa (UFBA)

5. *Uma revisão de literatura da produção bibliográfica sobre rádio esportivo no Brasil*

Bruno Balacó (UFC)

6. *Craque fora de campo: um podcast sobre as estrelas que brilham longe dos gramados*

Hebertt Kerferson Ramos Alves; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

7. *Craques através do tempo*

Emanuele Dayane dos Santos; Helder Henfil Antunes de Souza; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

8. *Do rádio à internet: um panorama sobre o futebol no rádio brasileiro*

Mayhan Araújo; Lucas de Andrade; Priscila Chéquer Luz (UESC)

GT Desinformação, educação midiática e fact-checking

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 10 - Labcom

Coordenação: Thiago Henrique de Jesus Silva e Marta Thaís Alencar Cosme

1. *Uma dieta da informação: para uma leitura crítica da mídia no combate a desinformação*

Valquíria Aparecida Passos Kneipp; Aryela Souza; Daniely Maciel (UFRN)

2. *O viés Educomunicativo presente nas agências de checagem de notícias*

Thalita Oliveira Gonçalves; Rosildo Raimundo de Brito (UFCG)

3. *Midiaticizando: Uma Maneira de Levar Educação Midiática a Escolas de Ensino Médio* Evelyn Carolina Lima de Santana; Paulo Roberto de Araújo Tenório; Sofia Cavalcanti Zanforlin (UFPE)

4. *Desafios das Inteligências Artificiais Generativas para as Práticas de Combate à Desinformação das Plataformas de Fact-checking*

Leonardo Pereira Tavares; Edinaldo Gabriel Alves Barreto; Fellipe Sá Brasileiro (UFPB)

5. *“Voto impresso auditável já!”: as estratégias de desinformação do site Terça Livre* Laís Cristine Ferreira Cardoso; Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

6. *Desinformação e interdiscurso: a reconstrução da percepção pública sobre o programa Farmácia Popular* Taís Cintra (UFPE)

7. *Desafios e Perspectivas do Jornalismo Frente às Bolhas de Informação nas Redes Sociais Brasileiras* Andréa Rosevell Souza dos Santos (UFS)

8. *A Imprensa e o Otimismo Construído nas Energias Renováveis: uma Análise do Discurso de Notícias em Portais de Jornalismo*

Neilton Fidelis da Silva; Leandro Silva Costa; Dannyelle de Souza Nunes Vasconcelo (IFRN)

9. *Desafios éticos da noticiabilidade: o impacto das “notícias” não-jornalísticas da Choquei no caso Jéssica e Whindersson Nunes*

Selton Deolino; Maurício Barros; Juliana Bulhões (Uern)

GT Estudos de Televisão e Televisualidades - Sessão Tecendo televisualidades: Reflexões sobre o Telejornalismo e suas múltiplas formas

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 11 - Labcom

Coordenação: Laís Emanuelle Borba de Brito e Francisco Ewerton Aleixo da Silva

1. *Mídia e Religião: Um panorama da ascensão dos programas televisivos neopentecostais no Brasil* Bruno David Goulart Sampaio; Emerson Diniz Pereira; Laura Nogueira Damasceno; Ed Wilson Ferreira Araújo (UFMA)

2. *O Jornalismo de TV Local em Vitória da Conquista e a Regulamentação para Pessoas Trans: Uma Luta pela Identidade*

Carlos Vitor Silva Oliveira (Uesb)

3. *O transbordamento do telejornalismo potiguar para o ambiente digital: um estudo das práticas sociais do Cidade Alerta RN no YouTube*

Manoelly de Souza Martins; Gabrielly Victoria Venceslau dos Santos; Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN)

4. *Sensacionalismo nos Programas Jornalísticos da Record TV: Uma Revisão Integrativa*

Francisca Leonora da Costa Sales; Denise Carvalho dos Santos Rodrigues; Juciano de Sousa Lacerda (UFRN)

5. *Telejornalismo Local: reflexões sobre a cobertura jornalística do centro urbano em Vitória da Conquista* Edilaine Rocha (Uesb)

6. *Telejornalismo potiguar em outras telas: uma análise dos perfis da TV Ponta Negra nas redes sociais* Liciane Gurgel Viana Araruna; Ranile Maria da Silva Araújo; Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN)

7. *Televisão em cenário de transmediação: a construção do ethos de apresentadores da TV Pessoense nas páginas de plataformas digitais*

Thayanne Tavares Silva; Rodrigo Martins Aragão (UFPB)

8. *A cultura da participação no telejornalismo do Rio Grande do Norte*

Suzyneide Soares Dantas Valcácio; Francisco das Chagas Sales Júnior (UFRN)

9. *Desfile da Beija-Flor em 2024: Uma Análise da Cobertura Televisiva pela TV Globo*

Eduardo Costa; Vinícius Oliveira; Fernanda Spínola (UFS)

10. *Revisitando a teoria dos gêneros jornalísticos - entrevista: o programa "De Frente Com Blogueirinha" e o formato entrevista no ambiente digital*

Carlos Henrique de Andrade Saturnino; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)

GT Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Auditório 1 - Labcom

Coordenação: Maria Lívia Pachêco de Oliveira e Laura Nayara Pimenta

Parte 1) Comunicação, cidadania e inclusão

1. *Tensionamentos do conceito de comunicação pública no contexto contemporâneo*

Laura Nayara Pimenta (Ufal)

2. *A pandemia da Covid-19 nas capas da revista Veja: uma análise do discurso e das relações de poder*
Manuela Rau de Almeida Callou; Juan Pablo Ricardo; Emídio David da S. Albuquerque Ferraz (Ufal/Ifal)

3. *Acessibilidade comunicacional no ensino superior: inclusão de estudantes com deficiência auditiva na UFPB*

Andreza Apolonio Costa; Fellipe Sá Brasileiro; Luís Carlos da Silva (UFPE)

4. *Representações Sociais da mulher gorda dentro das organizações: um estudo em uma emissora de televisão de João Pessoa/PB*

Jayane Evellen de Fátima Cruz de Souza; Edizângela de Fátima Cruz de Souza; Caroline Delevati Colpo (UFPB)

5. *Controvérsias públicas e comunicação de coletivos: um estudo de caso da atuação do MUVB diante do colapso da Mina 18 da Braskem*

Sabrina Feitoza Lima; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Ufal)

6. *(Des)articulação em rede: fragilidades de uma associação de direitos vítima de tragédia ambiental*
Laura Nayara Pimenta; Flávio Henrique Silva Santos; Gabriel Pedro da Silva (Ufal)

Parte 2) Comunicação, opinião pública, desinformação e tecnologias

1. *Mídia, opinião pública e maconha: uma análise comparada dos conteúdos sobre o julgamento do STF acerca do porte de maconha para consumo próprio*

Laerthe Luide Gomes Lessa Vasconcelos; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Ufal)

2. *Estratégias de comunicação no combate à desinformação na campanha eleitoral brasileira de 2022*
Kalyne Pereira Santos; Maria Lívia Pachêco de Oliveira (UFPB)

3. *TikTok e a desinformação: a disseminação de informações falsas em uma rede social em ascensão*
Maria Eduarda Glória Ramos; Ana Beatriz de Souza Silva; Maria Lívia Pachêco de Oliveira (UFPB)

4. *Pesquisa Digital: uso de tecnologia como ferramenta para pesquisa de opinião pública*

Matheus Enrique Lima Alves; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Ufal)

5. *O impacto da inteligência artificial na comunicação organizacional*

Glauca Ellen de Sousa França; Maria Lívia Pachêco de Oliveira (UFPB)

6. *Relações públicas na era da inteligência artificial generativa: impactos éticos na profissão*

Kaira Lorrane Teixeira Feitosa; Luís Carlos da Silva³ Fellipe Sá Brasileiro (UFPB)

GT Estudos Narrativas Contra-hegemônicas associadas às materialidades digitais

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 1A - Labcom

Coordenação: Fabio Ronaldo da Silva e Cecilio Ricardo de Carvalho Bastos

1. *Mulher trans nordestina, política e discurso jornalístico: uma análise dos discursos sobre Linda Brasil*

Geovane Pereira da Silva (UFC)

2. *Debates de Gênero e Sexualidade na Esfera Pública Digital: Análise de uma Editoria LGBTQIA+ no Instagram*

Juliana Ferreira Cavalcanti; Cláudio Cardoso de Paiva (UFPB)

3. *Webséries com protagonismo lésbico: uma análise comparativa entre Stupid Wife e SEPTO*

Alice K. S. Oliveira; Gleicy Monalisa Teixeira de Lima; Tobias Arruda Queiroz (Uern)

4. *Questionamentos à Representação LGBTQIA+ na Publicidade: Um Estudo Sobre Pablllo Vittar e Liniker*

José Henrique Barros dos Santos; Letícia Marcolino Santos; Lyedson Enrique da Silva Oliveira; Rogerio Luiz Covaleski (UFPE)

5. *Jornalismo Antirracista: Estratégias e Impactos nas Plataformas Almas Preta, Mundo Negro e Notícia Preta*

Flávio Emanuel Inocência Freire; Geilson Fernandes de Oliveira (Uneb)

6. *Representações disruptivas em colaboração com IA*

Júlia Vasconcelos de Barros Rocha; Cecilio Ricardo de Carvalho Bastos (Uneb)

7. *Revelando Faces Esquecidas: A aplicação da inteligência generativa na produção de imagens de sujeitos escravizados*

Carolina Dantas de Figueiredo; Felipe Araujo da Silva; Íkaro Wesley Silva de Sousa; Ivan da Costa Alecrim Neto (UFPE)

8. *Igarapés em comunicação: práticas para uma comunicação anticolonial*

Sarah Fontenelle Santos; Luam Matheus dos Santos Santana (UFC)

9. *Ponto fora da curva: estética nordestina e abordagens da imprensa alternativa*

Mirella Lopes de Aquino (UFRN)

GT Processos Midiáticos, Infâncias e Juventudes

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Auditório 2 - Labcom

Coordenação: Maria Soberana de Paiva e Marcia Maria Ximenes

1. *Brincadeira de Criança? Discutindo a Presença Infantil na Internet*
Maria Soberana de Paiva; Claudia Regina Ferreira (UFC)
2. *Regulação de plataformas no Brasil e a proteção de crianças nas redes sociais*
Irislaine Otaviano Nascimento Pierro (UFC)
3. *Redes digitais como espaço de cidadania: participação de @livrosdodrii no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes*
Suzete dos Santos Nocrato (UFC)
4. *Usos das mídias sociais por adolescentes nordestinos: questões familiares, condições de acesso e produção de conteúdo*
Vitor Braga, Ylailla de Moraes; Pollyane Martiniano; Michaelle Pereira (Ufal)
5. *Jornalismo e juventudes em tempos de "tiktokização" do conhecimento científico: leituras e interfaces da educação midiática*
Marco Antônio de Oliveira Tessarotto; Vanessa Maria de Carvalho Silva (Uespi)
6. *Mídia e infância: a relação entre o telejornalismo e a garantia dos direitos das crianças*
Nathália Carvalho Advíncula; Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)
7. *Oficina de podcast como ferramenta de empoderamento: o impacto dessa prática em um grupo de adolescentes vítima de ESCCA*
Dario Brito Rocha Júnior; Giovanna Lacerda Dantas; Ana Carolina dos Santos Oliveira Botelho; Manuela Santos Maia (Unicap)
8. *Corpos provocantes: análise das representações de gênero e sexualidade na série Sex Education (2019)*
Juliana Pereira; João José de Santana Borges (Uneb)
9. *Representações das Juventudes na série Sintonia: Um Olhar sobre o Personagem Nando*
Rodrigo Oliveira; Arabela Araújo (Uesc)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Estudos em comunicação e gênero

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Auditório C - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Violência de gênero e estereótipos na mídia: o que nos diz a Literatura*
Gabriela Olivar de Oliveira Santos; Luciana Miranda Costa (UFRN)
2. *Feminicídio na Mídia - Uma releitura do caso Ângela Diniz a partir do podcast Praia dos Ossos*
Tacyane Grebos; Ricardo Melo; Glória Rabay (UFPB)
3. *Escolhas Lexicais em Notícias sobre Feminicídio Publicadas no G1: uma Análise Ética*
Adrielle Almeida; Anna Rios; Gabriela Suza; Lícia Júlia Mendes; Luana Miranda (UFRB)
4. *"Quem Ama Não Mata": Uma Análise da Cobertura sobre Feminicídio no Portal G1 RN*
Cecília Costa Medeiros do Nascimento; Mônica Mourão Pereira (UFRN)
5. *Diálogos em construção: desafios e possibilidades de (form)ação da segurança pública sobre igualdade de gênero para o enfrentamento à violência contra a mulher*
Hiza Júlia Ruben Corrêa Leal; Patrícia Rakel de Castro Sena (UFMA)
6. *A voz de narrativas incompletas: o silenciamento público sofrido por mulheres cearenses nos séculos XIX e XX*
Maria Gyselle Timoteo Soares; Elane Abreu de Oliveira (UFCA)
7. *Representatividade Feminina na Comunicação: Um Estudo sobre sua Efetividade e Desafios*

Ana Luiza Freitas da Costa Alves; Camila Franciely Santos Araújo; Carla Ribeiro Santos Souza; Patrícia Raket de Castro Sena (UFMA)

8. *Crônicas da Resistência: uma pesquisa exploratória sobre a atuação de mulheres jornalistas no mercado do Cariri Cearense*

Victória Ellen Martins dos Santos; Ligia Coeli Silva Rodrigues (UFCA)

9. *Conquistas, desafios e desigualdades: A trajetória das mulheres na docência em jornalismo nas instituições federais do nordeste brasileiro*

Ana Gabriela Fonseca; Thaisa Bueno (UFMA – Imperatriz)

10. *Explorando a Fronteira entre Liberdade de Expressão e Discurso de Ódio: Uma Análise sobre o discurso de ódio misógino nos perfis do Instagram de Janja Silva e Michelle Bolsonaro*

Thâmara Roque; Janaine Aires

11. *O diálogo das mulheres adultas com a juventude feminina no documentário Aurora*

Aissa Lauany Santos de Almeida; Maria Luisa Silva dos Santos (Uesc)

12. *Empreendedorismo feminino negro: a importância do aquilombamento e sororidade na superação de desafios*

Hillary de Lima Feitosa; Keysa Manuela Cunha de Mascena (Unifor)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Estudos interdisciplinares da Comunicação

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Auditório D - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Comunicação & Problemas: breve resgate histórico de uma revista*

Aline Lins (Unicap)

2. *Divulgação científica em plataformas digitais: a experiência do grupo de pesquisa ETC*

Camila Franciely Santos Araújo; Pedro Corrêa Dos Santos Neto; Ramon Bezerra Costa (UFMA)

3. *Concentração de mídia na América Latina: uma investigação sobre estrutura de mercado e democracia*

Assíria Florêncio; Juliano Domingues (Unicap)

4. *Empreendedorismo Digital e Cansaço: A Missão de Se Tornar Mercadoria Consumível*

Lívia Valença da Silva (UFPE)

5. *O pensamento acadêmico diante da aceleração social do tempo presente: uma análise a partir de Harold Innis*

Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE Caruaru)

6. *Explorando Habilidades Sociocomunicacionais na Formação em Ambientes de Inovação na Indústria 4.0: Uma Análise Inicial das Relações de Ensino na CESAR School*

João Guilherme Melo Peixoto; Matheus Henrique Alves Soares (Unicap)

7. *O uso do RPG Como Método Educomunicacional*

Francisca Laysla Ferreira Taveira; Lígia Coeli Silva Rodrigues (UFCA)

8. *Extremismo nos videogames: Uma revisão sistemática da literatura*

Camila de Sousa Machado (UFPB)

9. *Gamificação da Cultura: O jogo é uma mediação e não uma mídia*

Dickson de Oliveira Tavares; Marcelo Bolshaw Gomes (UFRN)

10. *Paradas de Ônibus com Conceito Realista no Fotodocumentarismo de Christopher Herwig*

Agda Patrícia Pontes de Aquino; Rafael Gonçalves Cabral Lamour

11. *As diversas faces de José Medeiros: Do Candomblé aos remédios para calvície*

Mariana Neri; Diogo Pimenta de Sá; Marcelo Eduardo Leite (UFCA)

12. *Nakba das Mídias: o Colonialismo Israelense da Imagem da Palestina*

Giovanna de Moraes Souto; Mariana Karis Alves de Carvalho; Emanuele de Freitas Bazilio (UFRN)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Práticas jornalísticas

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Auditório E - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Por uma trajetória do telejornalista Potiguar: memória e história profissional*

Valquíria Passos Kneipp; Robson Trigueiro de Almeida (UFRN)

2. *Fora da Caixa: relato de experiência dos monitores na produção da revista laboratorial da Universidade Federal de Alagoas*

Maykon Felipe da Silva Araújo; Vitória Alves Gondim de Luna; Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (Ufal)

3. *Apetite: uma reflexão sobre jornalismo gastronômico*

Beatriz Barros Souza (UFPB)

4. *Agenda Cultural do Site Avoador: espaço de aprendizado jornalístico e valorização da cultura*

Gabriela Nascimento; Carmen Regina de Oliveira Carvalho; Marco Ryan Silva Gomes; Mariana Martins Almeida; Pedro Henrique Pereira Novaes (Uesb)

5. *A Importância do e-SIC na Transparência Municipal e as Consequências para o Jornalismo de Dados: Um Estudo de Caso da Prefeitura de Barbalha (CE)*

Danilo Pereira; Ivan Satuf (UFCA)

6. *O Mecanismo de Transparência Ativa Aplicado ao Jornalismo de Dados em Contexto Regional: Um Estudo de Caso do Cariri Cearense*

Sebastião Arrais; Ivan Satuf (UFCA)

7. *De olho nas mídias sociais: um estudo do Instagram dos veículos independentes alagoanos*

Vitória Alves Gondim de Luna; Safira Bezerra Assunção; Emmanuely Geisyely de Oliveira; Magnolia Rejane Andrade dos Santos (Ufal)

8. *Jornalismo digital e redes sociais: análise da produção jornalística da revista digital AzMina*

Ana Camilly de Souza Santos; Ligia Coeli Silva Rodrigues (UFCA)

9. *Redes sociais e indústria cultural: uma análise do Instagram do Jornal O Povo*

Ana Beatriz Mota; João Victor Cavalcante (UFC)

10. *O Fenômeno das Fofocas nas Redes Sociais e o Jornalismo Digital: um Levantamento de Bibliografia sobre as diferenças entre tais conteúdos*

Maria Luiza de Lima e Silva Figueiredo; José Fernando Barbosa de Azevêdo (UFRN)

11. *Falso Jornalismo e o Abuso Midiático: O Caso Klara Castanho*

Kauê Silva Tavares; Yasmim Queiroz Alves; Rogério Costa (Uern)

12. *Vestígios de jornalismo sensacionalista na Choquei*

Alison Ferreira de França; Julia Gabriela Ribeiro da Silva; Andréa Cristiana Santos (Uneb)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Mídias sonoras

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Auditório B - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Um relato de experiência junto a Rádio-Escola Paulo Freire*

Gustavo Cabrera Christiansen (UFPE)

2. *Rádio Cordel UFPE: experiências das atividades realizadas pela emissora em 2023*

Natanael da Silva Vieira; Hebertt Kerferson Ramos Alves; Nilton Ricardo de Lemos Soares (UFPE Caruaru)

3. *Teóricas: Um Podcast para entender as raízes da Comunicação*

Rayanne Elisã da Silva Santos; Helder Henfil Antunes de Souza; Rodrigo Miranda Barbosa; Sheila Borges de Oliveira (UFPE Caruaru)

4. *Do rádio à web rádio, o fenômeno transmídia: o desafio do fazer radiofônico ante à audiência protagonista na UFCG Conecta*

Cláudio Messias; Carlos Henrique Delgado Martinelli (UFCG)

5. *Podcasts transmídia no cenário da plataformização: reconfigurações em práticas, produtos e processos*

Lorena Aracelly Cabral de Oliveira; Valquiria Aparecida Passo Kneipp (UFRN)

6. *O Rádio Expandido em Caruaru: A Prestação de Serviços de Programas Radiofônicos no Agreste de Pernambuco*

Alice Alves Pires de Carvalho; Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

7. *A webrádio como ferramenta de produção independente: uma perspectiva através do estudo de caso da Rádio CBJR*

Dominique Alves Lopes Lourenço; João Pedro da Costa Carvalho Alves; Priscila Ribeiro Chéquer Luz (Uesc)

8. *Reverberação das Séries Originais e das Categorias de Podcasts em Plataforma de Streaming de Áudio*

Eduarda Queiroz; Fernando Firmino da Silva (UEPB)

9. *A questão da Escuta: Uma Análise da Relação Humano-Som, Aplicada à Transformação das Paisagens e Artefatos Sonoros*

Bono Vox Siqueira dos Anjos; Rodrigo Miranda Barbosa

10. *A manipulação sensorial do espectador através do som: uma análise de cena do filme "X – A Marca da Morte"*

Priscila Ribeiro Chequer Luz; Pablo Lima Almeida; Iago Oliveira Aalves; Loren Santos Silva; Maria Luiza Viana Santos (Uesc)

11. *Memória sonora do agreste: As paisagens sonoras do São João de Caruaru*

Eduardo Severino da Silva; Sheila Borges de Oliveira (UFPE Caruaru)

=====

6-feira, 10/05/2024

GT 01 Audiovisualidades negras - Sessão única

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 02 - Labcom

Coordenação: Victor Adriano Ramos e Naira Pereira Soares

1. *Descolonização do olhar: a construção da narrativa cotidiana no filme Marte Um*

Ana Clara Ribeiro Lopes; Maria Clara Campos de Oliveira; Emanuele de Freitas Bazílio (UFRN)

2. *As camadas de sentido da violência: uma análise acerca da mise-en-scène e montagem do videoclipe This is America*

Allana Raíssa Araujo de Almeida; Carina Lopes Gama; Jéssica Sabrina Santana da Conceição; Niara Lemos Silva; Betânia Maria Vilas Boas Barreto; Karen Vieira Ramos (UESC)

3. *"Dizer pra mim que eu gosto mais de mim": A reinvenção do corpo lésbico negro nos videoclipes de samba*

Layla Pena; Thiago Soares (UFPE)

4. *"Dai a César o que é de César": Um Olhar sobre a representatividade negra e evangélica em César MC*

Ana Beatriz Meneses Siva; Alice Oliveira de Andrade (UFRN)

5. *Protagonismo Negro nas Telenovelas Brasileiras: Um Estudo sobre o Casal Principal de Vai na Fé*

Francisco Ewerton Aleixo da Silva (UFRN)

GT Cinema e Audiovisual e Interdisciplinaridades - Sessão 2

Data: 09/05/2024

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 03 - Labcom

Coordenação: Vera Borges de Sá (Unicap)

1. *Cinebiografia e História da Ciência para sensibilização sobre superdotação: o astrônomo Galileu e a batalha pelo céu*

Jefferson Carlos de Oliveira; Clemir Queiroga de Carvalho Rocha; Vicente Francisco de Sousa Neto; Brenda Barros Alves da Silva (Unicap)

2. *Cinebiografia e História da Matemática como sensibilização à superdotação: o matemático Ramanujan no Trinity College de 1913 a 1919*

Cleimir Queiroga de Carvalho Rocha; Samuel Martins Pereira Júnior; Vicente Francisco de Sousa Neto; Júlio César Silva Aleixo (Unicap)

3. *Superdotação em "Gênio Indomável": os estigmas patologizantes com indivíduos com Altas Habilidades/Superdotação*

Pedro Henrique Rocha Bacelar de Melo; Newman Lira e Melo Neto; Tennyson Accetti Resende Filho; Airlana Keyse da Silva Barbosa (Unicap/Uninassau)

4. *Altas Habilidades/Superdotação e Gênero no Ambiente Acadêmico: uma análise do filme "O Desafio de Marguerite"*

Ana Paula Santos Pessoa; Sabrina Costa da Silva; Sarah Maria Nogueira Silva (UFPE/Unicap)

5. *A Validação Feminina em Comédias Românticas: Uma Análise do Estereótipo Feminino nas Produções Cinematográficas de Maior Bilheteria*

Deborah Evelyn Silva; Fabielly Barreto; Milena Pinto; Rogério Covalski (UFPE)

6. *A caracterização de Lisa em "Janela Indiscreta" (1954) e o feminino ideal de Hitchcock*

Beatriz de Souza Chaves; Theresa Medeiros (UFRN)

7. *Análise das relações de figurino, personagem e câmera de acordo com o protocolo de Bezerra e Miranda, da saga de filmes "Crepúsculo"*

Mayara Kelly da Silva Souza; Marcelo Machado Martins (UFPE)

8. *"Blackout"; A História Apagada no Palco da Arte*

Renan da Silva Oliveira; Alana Aparecida Pereira de Siqueira Nascimento; Giovana Borges Mesquita (UFPE)
9. *O papel do jornalista do século XXI: uma análise da obra cinematográfica "O Diabo veste Prada"*
Giovanna Rêgo; Fernanda Martins; Maria Eduarda Machado; Tainária Pires; Juliana Teixeira (UFPI)
10. *Memória e inconsciente coletivo no filme "Sonhos" de Akira Kurosawa*
Júlio Sá de Carvalho Rocha; Manuela Monteiro de Oliveira; Gabriella Aguiar Rocha Pires; Ranna Lourenço
Alves de Medeiros; Renata Maria Victor (Unicap)

GT Cinema e Audiovisual e Interdisciplinaridades - Sessão 4

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 04 - Labcom

Coordenação: Maiara Mascarenhas de Lacerda Silva (UFS)

1. *A Sátira de Dois Gumes: O Perigo da Representação Vampiresca de Pinochet no Filme "El Conde" (2023)*
Carlos Felipe de Oliveira Souza; Sebastião Guilherme Albano (UFRN)
2. *O Medo Americano Ocasionalizado Pelas Tensões Sociopolíticas do Começo dos anos 1970 no Filme de Horror "O Exército do Extermínio", de George A. Romero*
João Vitor Dantas Rocha Seixas; Laura da Costa Tourinho e Silva; Hamilcar Silveira Dantas Junior (UFS)
3. *"Capitã Marvel" (2019) e A Metodologia da Propaganda da Figura Militar Estadunidense*
Felipe Duarte Carneiro; Nina Velasco e Cruz (UFPE)
4. *Imersão da Trilha Sonora na Construção da Narrativa: o Caso de "Top Gun"*
Deivid Mota Santana (UFC)
5. *"Barbie": Identidade, Nostalgia e Consumo Coletivo*
Rafael Coelho de Sousa; Laila Lahine Cavalcante Lima; Guilherme Vinícios Marcolino da Silva (Uern)
6. *Sobrevivendo à Fórmula: Uma Análise da Longevidade da Franquia "Pânico" Através de seus Cartazes*
João Mateus Gonçalves; Maria Clara Cordeiro; Nayara Sena; Rogério Covaleski (UFPE)
7. *Glamourização de Casos Criminais Por Meio da Exploração do Gênero "True Crime"*
Gabrielle Gonçalves Brandão; Maria Eduarda Marques Veras da Silva; Rosane Martins de Jesus (Uespi)
8. *O "Camp" nos videocliques da Trilogia "Producta"*
Pedro Savir da Costa; Pedro Henrique Cândido da Silva (UFC)
9. *Pensar a Metamorfose na Animação: Reflexões sobre Vida e Movimento no Meio Animado*
Lucas Raphael do Nascimento Prestes (UFPE)
10. *Coprodução Internacional nas Chamadas Públicas do Fundo Setorial do Audiovisual*
Giulia Silva de Freitas (Ufob)
11. *Por um estado da arte sobre o "tempo" e suas possíveis relações com o "cinema": o caso das 17 teses e 24 dissertações encontradas na BDTD/IBICT*
Maiara Mascarenhas de Lacerda Silva; Renato Izidoro da Silva; Vera Borges de Sá (UFS/Unicap)

GT Comunicação Antirracista e Pensamento Afrodiaspórico - Sessão 2

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 05 - Labcom

Coordenação: Ricardo Oliveira de Freitas e Daniel Rodrigo Meirinho de Souza

1. A teoria do enquadramento na análise de temáticas raciais na comunicação
Márcia Guena; Ceres Santos (Uneb)
2. *Observatório da mídia: uma revisão do conceito de enquadramento*
Ariele Lima da Silva; Vitória L. V. Alves da Silva; Márcia Guena; Ceres Santos (Uneb)
3. *Lélia Gonzalez no Jornal Mulherio: análise do artigo Pesquisa Mulher Negra*
Ana Beatriz dos Santos Menezes; Márcia Guena (Uneb)
4. *Experiências de Jornalismo Antirracista no Nordeste: um Estudo de Caso sobre o Portal Negré*
José Fernando Barbosa de Azevêdo; Maria Luiza de Lima e Silva Figueiredo; Alice Oliveira de Andrade (UFRN)
5. *Colunismo e Representatividade: Reflexões Sobre a Presença Negra em O POVO e Diário do Nordeste*
Bruno de Castro Brito (UFC)
6. *Aspectos do racismo no cotidiano das redações jornalísticas maranhenses*
Ana Maria Nascimento; Clara Teles; Leila Sousa (UFMA)
7. *A presença de jornalistas negras no mercado de trabalho da Paraíba*
Jaqueline Rodrigues da Silva; Ana Beatriz Silva; Glória Rabay (UFPB)
8. *Jornalistas negras no Maranhão: os padrões estéticos impostos às mulheres dentro das redações*
Aline Xavier; Maria Eduarda Anchieta; Renata Rodrigues; Leila Sousa (UFMA)
9. *Em Ritmo Lento: Estado da Arte sobre jornalistas negras e/ou jornalistas mulheres na mídia em teses e dissertações do Brasil (2015-2023)*
Michely da Silva Alves; Thaisa Bueno (UFMA)
10. *Currículos x Raça: Reflexões Sobre a Irrisória Perspectiva Negra nos Cursos de Jornalismo da UFBA, UFPA e UFMA*
Bruno de Castro Brito; Luan Matheus dos Santos Santana (UFC)
11. *A Falácia da “Guerra às Drogas” e suas Representações na Mídia*
Brenda Evaristo Reis Santos (Uesc)

GT Comunicação, cultura e internet - Sessão 3

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 06 - Labcom

Coordenação: David Francisco de Amorim

1. *Que Papinho! Os ruídos na imagem institucional - Entre criadores de conteúdo e as big techs - Uma análise do caso Casimiro e Twitch*
Antonio Hélio da Cunha Folho (UFPE)
2. *O uso da inteligência artificial na manipulação e distorção da realidade*
Sabrina Emilly Azevedo dos Santos; Daniel Bezerra Silva de França; Alvaro Antonio de Carvalho Macedo; Gabrielle Batista Fonseca; Rafaela Cristina Rodrigues Pereira; Gêsa Karla Maia Cavalcanti (UFRN)
3. *Algoritmos, banco de dados e seu viés racista: a inerência política dos artefatos tecnológicos e suas motivações*
Alyne Vitória Lima da Silva; Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)
4. *Da devoção ao consumo: uma análise do caso da pastora do Pix*
Amanda Pontes Santos Silva; Diogo Gomes da Silva; Estevão Henrique Santiago de Oliveira; Rogério Covaleski (UFPE)
5. *A importância do refinamento da pergunta na pesquisa em comunicação no ChatGPT: um estudo de ferramentas de IA*
Siméia Rêgo de Oliveira; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)

6. *Intervenções culturais e novas tecnologias: uma nova configuração espaço-temporal*

Ana Lucia Barbosa Moraes; José Enzo Soares dos Santos (UFRN)

7. *Aversão à inteligência artificial: práticas educacionais para superar a tecnofobia entre idosos*

Edinaldo Gabriel Alves Barreto; Leonardo Pereira Tavares; Ed Porto Bezerra (UFPB)

8. *Jornalismo no TikTok: análise da produção de conteúdo da jornalista Giovana Braga*

Marco Antônio de Oliveira Tessarotto; Vanessa Maria de Carvalho Silva (Uespi)

9. *Há um pássaro verde na minha rotina: uma análise do Marketing de Relacionamento a partir das estratégias de comunicação do Duolingo*

Jehnnnyfer Borges Damasceno; Gêsa Cavalcanti (UFRN)

10. *Israel e Hamas: um estudo do impacto do G1 e do TikTok na opinião pública*

Clara Meneses de Moura; Dinarte Varela Bezerra; Jessica Larissa de Lima Farias (UFPB)

GT 07 Comunicação, linguagens e quadrinhos

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 07 - Labcom

Coordenação: Lya Brasil Calvet e Thiago Henrique Gonçalves Alves

1. *Desvendando as motivações do vilão Gorr nos quadrinhos de Jason Aaron*

Kevyn Daniel Praxedes de Melo; Márcia Tavares (UFCG)

2. *Dos quadrinhos para o cinema - os impactos da cena do Capitão América erguendo o martelo Mjöllnir no filme Vingadores: Ultimato*

Thainá Marques Moreira (UFC)

3. *Um olhar semiótico sobre Mordida (2021) de Sarah Andersen*

Márcia Tavares; Marina Silva Nóbrega (UFCG)

4. *Major Kusanagi e Anjo de Batalha Alita: Análise cruzada das protagonistas cyberpunk*

Nathalia Figueiredo de Oliveira Brito; Leonardo Magela Lopes Matoso (UFC)

5. *Jornalismo em quadrinhos: características da produção especializada na seção hq de fato*

Maria Gabriela Ribeiro Santana; Yara Medeiros (UFMA)

6. *Um olhar para o cenário de ensino e aprendizagem de quadrinhos em Fortaleza, Ceará*

Lya Brasil Calvet; Thiago Henrique Gonçalves Alves (UFC/Unichristus)

GT Estudos de Televisão e Televisualidades - Sessão Explorando narrativas audiovisuais: Tensionamentos sobre consumo, identidade e família

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 08 - Labcom

Coordenação: Laís Emanuelle Borba de Brito e Francisco Ewerton Aleixo da Silva

1. *A Máquina que Devora o Homem: O Consumo e o Desejo Pela Descorporificação em Serial Experiments Lain*

Leonardo Magela Lopes Matoso; Nathalia Figueiredo de Oliveira Britos (UFRN)

2. *A grande família e o papel da mulher no núcleo familiar brasileiro*

Aissa Lauany Santos de Almeida; Maria Luisa Silva dos Santos (Uesc)

3. *Análise Fílmica Pragmática: A trajetória do MST no Cinema Documental de Tetê Moraes*

Ygor Felipe Pinto (UFRN)

4. *“Parece que é a resposta moderna às perguntas feitas há 30 anos”*: uma análise comparativa entre o episódio Lisa e a boneca falante e a live-action Barbie

Laís Emanuelle Borba de Brito; Kênia Beatriz Ferreira Maia (UFRN)

5. *Produções Originais da Globoplay: Uma Análise Comparativa dos Lançamentos de 2022 e 2023*

Joalesson Ferreira da Silva; Kellyanne Carvalho Alves (UFPB)

6. *Caso Pesseghini: Análise da cobertura telejornalística do programa Cidade Alerta*

Pedro Afonso Caires Silva; Maria Luisa Silva dos Santos; Rafael Silva Souza; Rita Virginia Alves Santos Argollo (Uesc)

7. *Acessibilidade Comunicativa no Youtube do Governo de Pernambuco*

Weldjane Mary Régis de Araújo; Giovana Borges Mesquita (UFPB)

8. *Globoplay: um Estudo de Caso sobre Cultura de Convergência e o Processo de Plataformização da Mídia*

Gustavo Alves Borges de Araújo (FGV)

GT Comunicação e Esporte - Sessão História do Esporte, seus eventos e as plataformas digitais

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 08 - Labcom

Coordenação: Raniery Soares Lacerda (UFPB)

1) *Estudo de caso sobre o perfil do Globo Esporte na rede social Instagram*

Iana Marcelly Silva; Vinícius José Santos Aciole; Eduardo Costa Andrade (UFS)

2) *A nova pista das torcidas: o papel das redes sociais na construção de identidades e narrativas no futebol paraibano*

Ana Flávia Nóbrega Araújo (UFPB)

3) *O legado de José Américo de Almeida Filho na construção do futebol do Nordeste*

Raniery Soares Lacerda (UFPB)

4) *Jornalismo esportivo em Alagoas: memórias das eras da comunicação no futebol alagoano*

Emmanuelly Assunção; Teresa Cristina Machado; Cauê Silva; Filipe da Silva; Maik Paranhos; Lídia Ramires (Ufal)

5) *Ayrton Senna e o arquétipo do herói: uma análise mercadológica da manutenção da marca Senna*

Gabriela Queiroz; Júlia Abreu; Rogério Covaleski (UFPE)

6) *A sustentabilidade como elemento central na comunicação dos Jogos Olímpicos Rio 2016*

Lucas Rodrigues Félix; Maria do Socorro Furtado Veloso (UFRN)

7) *A importância do padrão tecnoestético na transmissão audiovisual da Copa do Nordeste* Débora Cândido; Anderson Santos (UFAL)

8) *Discussão sobre identidade e formação de público a partir da Copa do Nordeste*

Joyce Kelly Maia Serafim dos Santos; Anderson David Gomes dos Santos (UFAL)

9) *O preço de estar na vitrine do futebol brasileiro: uma análise da Copinha sob a ótica do sacrifício*

Laura Martins; Cristina Teixeira (UFPE)

GT Estudos de Televisão e Televisualidades - Sessão Desvendando narrativas televisivas: Métodos e representações

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 10 - Labcom

Coordenação: Laís Emanuelle Borba de Brito e Francisco Ewerton Aleixo da Silva

1. *As representações femininas e a maternidade nas telenovelas Travessia e Todas as Flores*

Marlúcia Mendes da Rocha; Diego Fernandes Lima (Uesc)

2. *Entre Métodos e Narrativas: Uma Proposta Metodológica à Análise Das Telenovelas A Próxima Vítima (1995) e o Rebu (2014) Da TV Globo*

Maria Aparecida Borges Limeira; Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)

3. *Mãe na adolescência: representação de dilemas e desafios em Malhação: viva a diferença*

Rodrigo Bomfim Oliveira; Reinaldo Santos Correia Neto (Uesc)

4. *"Sempre fui mulher": o tratamento dado pela telenovela Elas por Elas da Rede Globo para a transgeneridade de Renée*

Johany Harihadny Cristovam Medeiros; César Melo de Freitas Filho; Diego Gouveia Moreira (UFPB)

5. *"Tudo na Vida Passa": a Diacronia entre Remakes e Versões Originais de Novelas*

Dinarte Varela; Flávia Lúcia Santana; Íris Machado; Vinícius Marantz (UFPB)

6. *Dublagem 2.0: A Inteligência Artificial nos Bastidores do Áudio*

Felipe José Alves Arruda; Kellyanne Carvalho Alves (UFPB)

7. *Etarismo na TV: Repercussão de Dona Déa no Domingo com Huck*

Giovana Gurgel de Góis; Kamilly Suellen De Sousa Santos; Gêsa Cavalcanti (UFRN)

GT Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório 1 - Labcom

Coordenação: Maria Lívia Pachêco de Oliveira e Laura Nayara Pimenta

Parte 1) Comunicação estratégica

1. *Política de Comunicação universitária: instrumento estratégico de diálogo com a comunidade*

Caroline Brito dos Reis (IFC)

2. *Estudo de Caso sobre crise de imagem na Universidade Federal de Alagoas: a importância do Manual de Gerenciamento de Crise*

Danielly Maria Marques de Lima; Janaina Alves Pereira Almeida dos Santos; Rose Mary Ferreira Pereira Gomes (Ufal)

3. *O profissional de comunicação no segmento da música: desafios, perfil profissional e perspectivas*

Maria Clara Teixeira Gomes; André Luiz Dias de França (UFPB)

4. *"Ela é tudo. Eu sou só o #Cemi" um estudo de caso da comunicação do Cemitério Jardim Ressurreição no Instagram*

Anne Karollyne Santos da Silva; Laís Vitória Domingos Oliveira; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Ufal)

5. *Sob os escombros da Ditadura: a construção da memória e da identidade institucionais nas narrativas da Braskem*

Thainá Evellyn Martiniano Alexandre; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Ufal)

6. *Padrões narcisistas entre líderes organizacionais: uma análise das postagens no LinkedIn*

Isadora Pricila Jácome Ramalho; Davi Henrique Soares Batista; Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Parte 2) Gestão de marcas, imagem e identidade

1. *Humanização de Marca e Endomarketing: Uma Análise das Ações Direcionadas para o Público Interno da Organização*

Alfredo Santos Albuquerque; Marcos Gianotti (Belas Artes)

2. *08Centro e o investimento da General Store na realização da produção cultural LGBTQIAP+ independente pessoense*

André Costa; Rorion Silva; Artur Maia4 (UFPB)

3. *Potencialidades do Investimento em Marketing Cultural na Cena Clubber Independente de João Pessoa, Natal e Recife*

Ana Beatriz Costa Augusto; Stela Lima Medeiro; Artur Barbosa Lima Maia (UFPB)

4. *A Promoção De Eventos Culturais Pela Energisa E O Fortalecimento Da Relação Com O Consumidor Paraibano*

Alexia Taylanne; Francisco Sousa; Isabella Camargo (UFPB)

5. *Discurso Organizacional por meio da Publicidade Institucional: o Caso da Prefeitura Municipal de João Pessoa*

Artur Barbosa Lima Maia (UFPB)

6. *Empreendedorismo que liberta? Análise da campanha mercadológica do programa Sebrae Delas*

Danyelle Alves da Paixão (UFPE)

GT Jornalismo e Literatura

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Sala 11 - Labcom

Coordenação: José de Paiva Rebouças e Márcia de Oliveira Pinto

1. *Jornalismo e Literatura em Análise no Semanário "O Araripe"*

Cibele Moraes de Freitas; Francisco de Freitas Leite (UFCA/Urca)

2. *A Voz dos Silenciados: A MPB como Forma de Protesto no Período Ditatorial Brasileiro A Partir da Intérprete Elis Regina*

Analice Nobre; Riverson Rios (UFC)

3. *A inserção do eu, a objetividade e a neutralidade do discurso jornalístico em "Rastecendo até Belém", de Joan Didion*

Tiago de Lima Eneas; Sebastian Faustino Pereira (UFRN)

4. *Relato de experiência da obra "Berilo Wanderley, o cronista da cidade": discussões sobre pesquisa e escrita biográfica*

Gustavo Sobral; Juliana Bulhões (UFRN)

5. *Jornalismo literário nas organizações: uma alternativa ao lide tradicional*

Myrian Larissa Brilhante Moura; Ana Byatriz Moreira De Lima (UFRN)

6. *Comunicação e Estudos em Escrita Criativa: A Experiência no Departamento de Comunicação da UFPE*
Raldianny Pereira; Ana Clara Botelho dos Santos; Laryssa Thaís Soares Amancio da Silva; Wanna Samia Pessoa Vieira Rocha (UFPE)

GT Estudos Narrativas Contra-hegemônicas associadas às materialidades digitais

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório 2 - Labcom

Coordenação: Fabio Ronaldo da Silva e Cecilio Ricardo de Carvalho Bastos

1. *Sinto Lembranças Suas: Um audiodrama que fala sobre amor e Pernambuco*

Maria Eduarda Rodrigues, Sheila Borges (UFPE)

2. *Inclusão no mundo dos jogos: um estudo sobre a resistência e sociabilidade das mulheres gamers*

Karina Santiago; José Messias; Natalia Catherine (UFMA)

3. *Além do Jogo: Socialização e Pertencimento nas Comunidades de Free Fire no Norte e Nordeste do Brasil*

Ana Luiza Palmeira; Karina Santiago; José Messias (UFMA)

4. *Pesquisa aplicada em Jornalismo sobre os sonhos: possibilidades e experimentações*

Marcelo Rodrigo da Silva; Luiz Manoel Pereira Filho (UFPB)

5. *Comunicação, Música e Cultura: Um Olhar Sobre o Neopagodão da Banda ÀTTØØXXÁ*

Rodrigo Bomfim Oliveira; Maria Vitória Silva Campos (Uesc)

6. *A Dança me Salvou*

Aline Maria Grego Lins; Ângela Silva Ramos de Lima (Unicap)

7. *Jornalismo de Dados e Direitos Reprodutivos: um estudo sobre o portal Gênero e Número*

Louise Soraya Chacon Silva; Anna Beatriz Flor Rodrigues; Gilvan Araújo De Almeida; Thaís Medeiros Fernandes; Maria do Socorro Furtado Veloso (UFRN)

8. *OnionShare: uma análise sobre sigilo e segurança na rotina jornalística*

Clenara Belfort Borges; Cecilio Ricardo de Carvalho Bastos; Maria Eduarda Moret Araújo Moreira de Souza (Uneb)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Comunicação, saúde e maternidade

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório da Comunica

Coordenação: definir

1. *Elaboração de mapa da comunicação em um hospital público*

Thalyta Monte Batalha dos Santos; Melissa Silva Moreira Rabelo (UFMA)

2. *Comunicação e saúde: produção de conteúdos no Instagram para promoção das ações de extensão do curso de Fisioterapia do Unipê*

Lukas de Jesus Santiago de Sousa; Marcelo Rodrigo da Silva (Unipê/UFPB)

3. *Comunicação e saúde: alternativas midiáticas para a disseminação de informações sobre hanseníase para o público jovem*

Ana Júlia Macêdo da Costa; Mariana Dantas Pimentel; Gabriella Freire Pereira; Patrícia Monteiro Cruz Mendes; Marcelo Rodrigo da Silva (UFPB)

4. *Jornalismo para promoção da Saúde no Instagram: um relato de experiência do Projeto @ComSaúde UFPB*

Janinne Vivian Paiva da Silva; Manoel Victor Freire Domingo; Ana Rebeca Soares de Oliveira; Marcelo Rodrigo da Silva (UFPB)

5. *Comunicar o Yoga: Uma aprendizagem através do corpo*

Ingrid Kárem Rodrigues Ferreira; João José de Santana Borges (Uneb)

6. *“Precisamos falar sobre a depressão”: os relatos autobiográficos do sofrimento no Youtube*

Amanda Borba da Silva (UFPE)

7. *Autismo e TikTok: a influência das redes sociais no acolhimento da neurodiversidade através de perfis de mães atípicas*

Karyne Lane Alves Gomes (UFC)

8. *Mãe no Instagram: Uma análise da comunicação na maternidade de Viih Tube*

Bruna Rhanelly Torres da Silva; Letícia Souto Meira; Marília Diógenes Moreira (UFRN)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Comunicação e culturas

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório C - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Tendências Metodológicas na Pesquisa em Folkcomunicação*

Júnia Mara Dias Martins; Guilherme Moreira Fernandes (Uern/UFRN/UFRB)

2. *O cordel contra a inteligência artificial nos cinco anos do assassinato de Marielle Franco: análise de narrativas sobre os protestos contra a insolubilidade do caso*

Alberto Perdigão (Unifor)

3. *Análise Semiótica da Temática “Aventura” na Literatura de Cordel*

João Carlos Gomes Trajano; Orlando Ângelo Da Silva; Antônio Roberto Faustino da Costa (UEPB)

4. *O álbum “Índigo Borboleta Anil” de Liniker como reconstrução subjetiva de mulheres trans a partir da interseccionalidade*

Maurício Barros; Rogério Costa (UFRN)

5. *Forrocks: Um Estudo Sobre a Construção da Cena Roqueira na Capital do Forró nas Décadas de 1970 e 1980*

Ingrid Batista Gonçalves; Bono Vox Siqueira dos Anjos; Amilcar Almeida Bezerra (UFPE Caruaru)

6. *A Força das Tradições: Um Estudo Sobre o Impacto do Marketing Cultural no Carnaval Tradição de João Pessoa – PB*

Adrielle Caroline Souza de Melo; Laura Pereira da Silva; Regiluar Felix Arantes (UFPB)

7. *Atrás do Trio: Performance e Territorialidade no Pagode Baiano*

Franciane Soares (UFPE)

8. *Metodologias Aplicadas aos Estudos de K-pop no Jornalismo*

Denilson Rodrigues de Sousa; Ligia Coeli Silva Rodrigues

9. *Body Horror: Uma Análise Sobre Mise-en-scène e Montagem no Filme Suspiria*

Adriene Silva Alves; Adriely Santana Carvalho; Brendo Amaral Santos; Gabriel Costa Freitas; Ingrid Fontes Malta; Kesya Ribeiro Domingas do Santos; Rian Santos de Souza; Karen Vieira Ramos; Betânia Maria Vilas Boas Barreto (Uesc)

10. *Cor em foco: análise cromática na construção dos espaços cênicos em Estômago (2007)*

Maria Vitória Mendes Batista; Thiago Rogerio Pegado Araújo; Theresa Christina Barbosa de Medeiros (UFRN)

11. *A utilização do recurso crossmedia na série Disney Bia*

Mariana Fernandes Linhares; Rafael Rodrigues da Costa (UFC)

12. *Irmãs da Sagrada Face: construindo um imaginário visual contemporâneo sobre as freiras*

Rierson Marcos Moura; Vinicius Gomes Eestevão; Emanuele de Freitas Bazilio (UFRN)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Jornalismo

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório D - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Violência Contra Jornalistas e Democracia na América Latina: Uma Investigação a Partir de Dados das Organizações Repórteres Sem Fronteiras/Latinobarômetro*

Thales Fernandes Alencar Costa; Juliano Mendonça Domingues da Silva (Unicap)

2. *Jornalismo e Precarização Profissional: Estado da Arte sobre estudos que tratam sobre o trabalho dos jornalistas*

Geimison Maia (UFC)

3. *Inteligência artificial generativa e jornalismo: análise preliminar do uso da IAG no meio jornalístico e suas consequências*

Márcio Carneiro dos Santos; Cássia Camillye Nogueira Soares; João Pedro Barrozo Gonzalez Oliveira (UFMA)

4. *Uma abordagem acerca de eventual suficiência, na inteligência artificial, para colocar em xeque o domínio do homem sobre a natureza*

Kielce Marne Silva de Araújo; Ana Lúcia Araújo da Silva; Paulo Roberto Félix dos Santos; Cláudio Messias (UFCEG)

5. *O Anonimato nos Pedidos de Acesso à Informação nas Prefeituras do Cariri Cearense e os Entraves ao Jornalismo de Dados*

Maria Beatriz Pereira Silva; Ivan Satuf (UFCA)

6. *A Dinâmica Comercial em Portais de Notícias Jornalísticas: Uma Análise do Portal R7.com*

Alice K. S. Oliveira; Bianca Mires Gomes; Rogério Costa (UFRN)

7. *Como as redes sociais estão impactando o consumo de jornalismo no Brasil*

Estela Vieiral Louise Pinheiro; Cid Augusto (Uern)

8. *Jornalismo de soluções: um estudo sobre a percepção dos jornalistas*

Camila Farias (UFBA)

9. *Jornalismo de Soluções nas escolas: olhar estudantil revela respostas aos desafios sociais*

Antonio Simões; Nathália Leal (UEPB)

10. *A Ética na Comunicação e sua importância na veiculação dos fatos na Paraíba*

José Gabriel Nascimento de Lacerda; Ítalo Rômany de Carvalho Andrade (Uninassau)

11. *Ética e Cobertura de Massacres em Escolas: discussões sobre o sensacionalismo no Jornalismo Policial*

Ellen Darfnny de Souza Lima; Ligia Coeli Silva Rodrigues (Uern)

12. *Ética no Jornalismo: Postura profissional e manipulação na TV Arapuan*

Antonio Marcos de Jesus Silva; Marcelo Augusto Silva de Oliveira; Suzana Barreto Soares Lima; Paulo Rogério Costa de Oliveira (Uern)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Cobertura jornalística

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório E - CCHLA

Coordenação: definir

1. *Polifonia e jornalismo: tentando desconstruir a ideia de “imparcialidade” nos jornais pernambucanos à luz de Bakhtin*

Renan Franza (UFPE)

2. *Princípios de Construção Textual do Sentido em Notícias de Jornal: A Intertextualidade em Notícias de Jornal*

Evelyn Santana; Felipe Casado Lucena (IFPE)

3. *A mídia impressa e a expansão do pentecostalismo no século XX*

Liniker Henrique Xavier (UFPE)

4. *Jornalismo Ambiental: análise das reportagens sobre o dia mais quente do planeta Terra na mídia independente e tradicional*

Safira Bezerra Assunção; Emmanuely Geisyely de Oliveira Assunção; Vitória Alves Gondim de Luna' Priscila Muniz de Medeiros (Ufal)

5. *Quem Matou Guaribas? História e Memória da Degradação do Rio Guaribas*

Edielson Teixeira Mota; Ruthy Manuella de Brito Costa (Uespi)

6. *Brasil de Fato: Uma visão contra hegemônica na cobertura sobre o Agronegócio*

Marcos Antonio de Souza; Andrea Cristiana dos Santos (Uneb)

7. *Imprensa, memória e esquecimento: um comparativo entre a forma que o Massacre do Sítio Caldeirão foi noticiado pela imprensa tradicional e popular*

Keyssianne de Oliveira (Uni7)

8. *A Formação da Terceira Via Enquanto Objeto Discursivo: Uma Análise das Produções Opinativas do Jornal O Estado de S. Paulo*

Esdras Alves de Oliveira; Marluce Pereira da Silva (UFPB)

9. *“1822 - Uma Conquista dos Brasileiros” e as personagens nordestinas na luta para independência do Brasil*

João Pedro Tínel; Andréa Cristiana Santos (Uneb)

GT Estudos de/em Comunicação - Sessão Publicidade e marketing

Data: 10/05/2024

Horário: 9h às 13h

Local: Auditório A - CCHLA

Coordenação: definir

1. *O Brasil Fragmentado: Análise Comparativa das Estratégias de Marketing Político no Twitter nas Campanhas Presidenciais de Lula e Bolsonaro em 2022*

Patrick de Freitas Santos; Rodrigo Maurício Freire Soares (Uneb)

2. *“Isso não é um prefeito, é um perfeito”: o capital político de João Campos junto à geração Z no TikTok*

Vivian Bianca Silva de Oliveira; Ricardo Matos de Araújo Rios (UFPE/Unipac)

3. *Experiência e Marketing Experiencial: o caso da Farm Rio como propiciadora da “experiência Brasil” objetivando o consumo*

João Sávio Braga Quirino (Uniesp)

4. *Looking For Attention - como a estratégia do grupo de K-Pop NewJeans Conquistou a atenção do público*

Alice Alves; Dianna Karla; Rafaela Domingues; Cecília Lima (UFPE)

5. *Perspectivas sobre a construção de comunidades de marca através de associações visuais-simbólicas no contexto pós-pandemia*

Ana Pereira; Taciana Burgos (UFRN)

6. *A Criação da Marca Zaxy Para Atender ao Público de Baixa Renda*

Gabriella Lima Lelis; Rogério Costa (Uern)

7. *Curadoria de Branding: Prática para marcas pós-modernas*

Fernanda Neto Varela Barca (UFRN)

8. *A melhor do mundo: o caso do rebranding da Blogueirinha*

Laura Gomes; Rebeca Costa; Gêsa Cavalcanti (UFRN)

9. *O impacto da escassez no co-branding: o caso da Carmed X Fini*

Natalia Ferreira; Gêsa Cavalcanti (UFRN)

10. *Inteligência Artificial e o uso da memória afetiva de artistas já falecidos como Estratégia de Marketing na Publicidade: uma análise da campanha ‘Gerações’ da Volkswagen*

Júlia Ribeiro (UFRB)

11. *A publicidade vernacular como estratégia publicitária nas campanhas de ‘Black-friday da LATAM’ e ‘Cuide-se bem: feira’ de O Boticário*

Thiago de Liima; Ada Vitória Terto; Estefânia da Silva; Gêsa Cavalcanti (UFRN)

12. *Ensino em Publicidade: Uma análise quantitativa dos anais do GT4 - Formação em publicidade do Pró-Pesq PP entre 2013 e 2021*

Marcelo Silva de Oliveira; Karine Costa dos Santos