

PROGRAMAÇÃO REMOTA INTERCOM JÚNIOR 2023

IJ01 - JORNALISMO

Coordenação geral: Mayra Fernanda Ferreira (Unesp/Ceunsp) / Jemima Bispo (UFJF)

29 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão 01 – Redes sociais digitais e tecnologias no trabalho jornalístico

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Está Na Rede Social: Estudo de Caso de Postagens No Instagram Das Redes BBC Brasil e CNN Brasil Sob a Perspectiva Do Acontecimento - *Bruno José Bonizzi da Silva; Rodrigo Daniel Levoti Portari (UFMG)*
2. Redes Sociais em Pauta: Uma análise Sobre o Uso de Postagens Virais como Critério de Noticiabilidade - *Beatriz da Silva Viana; Patrícia Monteiro Cruz Mendes (USP)*
3. “Aqui também é jornalismo”: análise de conteúdo do perfil oliberal.com no TikTok - *Carolina da Costa Albuquerque; Thiago Almeida Barros (Unama)*
4. Produção e circulação de conteúdo audiovisual jornalístico no Instagram: linguagem e estratégias de engajamento - *Luma Lima; Maria Carolina Maia Monteiro (Unicap)*

29 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão 02 – Coberturas jornalísticas e cidadania

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 13

1. A Cobertura Jornalística do Julgamento de Eichmann pela Imprensa Brasileira - *Lara Sukster; Antonio Hohlfeldt (PUCRS)*
2. Aspectos sobre o mercado de jornalismo em São Luís e Imperatriz: reflexões sobre o assédio - *Ana Maria Nascimento; Clara Teles; Dhara Inácio; Renata Evellyn Rodrigues; Leila Sousa (UFMA)*
3. Os Bastidores da Notícia, os Desafios da Reportagem: análise da cobertura de crimes pelo Profissão Repórter, da TV Globo - *Amanda Rocha Farias Sousa; Romulo Fernando Lemos Gomes (UniCeuma)*
4. O conceito de Renda Básica Universal no webjornalismo brasileiro: uma análise sobre a repercussão do tema entre 2004 e 2023 - *Ana Letícia Pinheiro da Silva Ferro; Ramon Bezerra Costa (UFMA)*
5. Um tsunami de vozes através das lentes: análise do ensaio-reportagem fotográfico a partir das manifestações estudantis de 2019 - *Joana Giacomassa; Criselli Maria Montipó (UFPR)*

29 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 03- Dimensões políticas nos veículos jornalísticos

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Os Signos do Microfascismo: Uma Análise Semiótica da Cobertura Eleitoral da Jovem Pan nas Eleições de 2022 - *Vanessa Lopes dos Santos; Diego Frank Marques Cavalcante (Unifesspa)*

2. Como as enquetes do Programa “Pingo Nos Is” agendaram e enviesaram as discussões para a extrema direita, nas Eleições de 2022 - *Henrique Américo Garcia; Leandro Cardoso da Silva; Nicole Adler; Igor Pereira Carneiro; Ingrid Pereira de Assis (UFT)*
3. 1964: A Reação, Influência e Papel da Imprensa no Golpe Militar - *Tainá Junqueira; Marialva Barbosa (UFRJ)*
4. Golpe Militar e Imprensa: Análise de Um Caso da Região Bragantina - *Luísa Guazelli de Toledo; Giuliano Tosin (Unifaat)*
5. A Memória Jornalística de Mulheres Militantes no Cinquentenário do Golpe Militar - *Caroline Cavalleiro Campos; Maria Cristina Gobbi (Unesp)*

29 DE AGOSTO

14h-18h | Sessão 04 – Multimídia nos conteúdos jornalísticos

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Essencial Para Alguns, Útil Para Todos: Uma Análise da Acessibilidade Digital em Reportagens Multimídia - *Gabriel Cerqueira Nunes dos Santos; Lívia de Souza Vieira (UFBA)*
2. Plataformas digitais do Clube do Remo como fonte de informações para jornalistas esportivos - *Karoline de Lima Freitas; Thiago Almeida Barros (Unama)*
3. Jornalismo Literário e Podcast: uma análise da linguagem literária em A Mulher da Casa Abandonada - *Ayla Cristina Costa de Jesus Silva; Samantha Orquelita de Oliveira Borges (UniSociesc)*
4. Sobre memes, jornalismo e podcast: as estratégias de humanização no podcast "Além do Meme" - *Yasmin Roman Zandonai Vilanova; Mirian Redin de Quadros (UFSM)*
5. Jornalismo no Spotify: a experiência do podcast Campus Multiplataforma - *Caio Feitosa de Almeida Cruz; Paulo Henrique Soares de Almeida (UnB)*
6. Transmídiação como modelo de Produção no telejornalismo: análise das estratégias da TV Correio e da TV Manaíra de João Pessoa - *Thayanne Tavares Silva; Rodrigo Martins Aragão (UFPA)*
7. “Choquei”, sua fonte de notícias: as disputas pelo poder de narrar e os impactos no jornalismo digital - *Jessé dos Santos Cardoso; Antonio Sebastião da Silva (UFMT)*
8. Faroeste Digital: A semiosfera virtual - *Lisly Moreira Lucas Franco; Felipe Moura de Oliveira (UFRGS)*

30 DE AGOSTO

09h-11h | Sessão 05 – Representações sociais no jornalismo

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Desvendando a Narrativa: A Construção Midiática de Jean Wyllys pela Folha de S. Paulo na Luta pelos Direitos LGBTQIAP+ - *Vinícius de Jesus Rodrigues dos Santos; Maria Cristina Gobbi (Unesp)*
2. O enquadramento do ato transfóbico do deputado federal Nikolas Ferreira no Dia Internacional da Mulher pelo jornal O Globo - *Mariana Eduarda Agreste Silva; Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)*

3. Limites éticos entre a liberdade de imprensa e o direito à privacidade: uma análise sobre a relação da mídia diante do fenômeno Diana Spencer - *Isabella Britto Schmitt; Antonio Carlos Hohlfeldt (PUCRS)*

4. “Amazônia em risco”: Análise dos Imaginários Sociodiscursivos Projetados por Reportagens Veiculadas pela Associação Jornalística Transnacional “Centro Latinoamericano de Investigación Periodística” - *Ana Laura Queiroz; Ivan Vasconcelos Figueiredo (UFSJ)*

5. Algoritmos racistas: Uma análise sobre a representação da pele negra em bancos de imagens brancos - *Tatiane da Silva Paumam; Vitor de Abreu; Willian da Silva; Maurício de Souza Fanfa (UFSM)*

6. Diversidade Religiosa no Rio de Janeiro - *Larissa Teixeira; Daniela Oliveira (UVA)*

30 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 06 - Feminismos e questões de gênero no jornalismo

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Maternidade e jornalismo: representações maternas na Folha Online - *Maria Paula Neiman; Camila Garcia Kieling (PUCRS)*

2. Gênero, Violência e Celebridade: A cobertura jornalística da Folha de S. Paulo sobre o caso Depp v. Heard no Brasil - *Letícia Rosa Machado; Júlia Cavalcanti Versiani dos Anjos (UFRJ)*

3. Mídia, Femicídio e Movimento Feminista: Uma Análise da Cobertura Jornalística do Caso ‘Pamela Bessa’ pelo Telejornal ‘Bom Dia Paraíba’ - *Luana Brito Lacerda; Demerval Ricardo de Melo Lellis; Glória Rabay (UFPB)*

4. Uma análise das manchetes do Daily Mirror sobre a princesa Diana - *Mayara da Silva; Ítalo Rômany de Carvalho Andrade (Uninassau)*

5. Femicídio na Mídia: O Discurso da Culpabilização no Caso Anielle Teixeira - *Tacyane Grebos; Ricardo Melo; Luana Brito Lacerda; Glória Rabay (UFPB)*

6. Equidade De Gênero No Jornalismo Esportivo: Análise Do Enquadramento Da Cobertura Sobre As Olimpíadas No Site GE - *Letícia Barbosa Ribeiro; Valquíria Michela John (UFPR)*

30 DE AGOSTO

14h-18h | Sessão 07 – Análise de mídia no jornalismo

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Análise Das Condições Estruturais Da Rádio Massa FM Na Região Metropolitana De Porto Velho - *Loide Alves Gonçalves; Francisco Carlos Guerra de Mendonça Júnior (UNIR)*

2. Mídia Independente e Saúde: uma análise das reportagens do Olhos Jornalismo e Mídia Caeté - *Vitória Alves Gondim de Luna; Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL)*

3. Vozes Quebradas: A poética de vidas marginalizadas na obra de Eliane Brum - *Sabrina de Ramos; Paulo Roberto Ferreira de Camargo (PUCPR)*

4. Títulos jornalísticos em revistas de moda: Análise da Vogue Brasil e Harper's Bazaar Brasil - *Venilson Cordeiro; Thaisa Bueno (UFMA)*

5. Representatividade nas revistas de moda: Análise da Vogue Brasil e Harper's - *Kaylane Freire; Thaísa Cristina Bueno (UFMA)*

6. Lado B: o movimento underground na moda e na música em Goiânia - *Thayná Guimarães Araújo Tosta; Luana Borges Silva (UFG)*

7. O geek é notícia: um estudo da cobertura da CCXP 22 - *Lorena Fontainha; Letícia Torres (UFJF, Juiz de Fora, MG)*

8. Autorretratos e Pós-Modernidade: análise das obras de Cindy Sherman - *Andrya Pietra Garrido de Souza; Camilla Leite de Araújo (UFAM)*

31 DE AGOSTO

09h-11h | Sessão 08 – Coberturas jornalísticas, cidades e meio ambiente

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Comunicação e desigualdade: efeitos da prática jornalística na ocupação Vila Serrinha, em Mariana (MG) - *Isabella Garcia Moraes; Hila Bernardete Silva Rodrigues (UFOP)*

2. Análise da cobertura da crise climática em três cidades da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul - *Micael dos Santos Olegário; Cassiano Ireno Battisti; Giovanna Vitória Rodrigues Pereira; Maicon Schlosser Mendes; Sara Alves Feitosa (Unipampa)*

3. Temas da vulnerabilidade social nas reportagens sobre emergência climática no Portal G1 entre janeiro a maio de 2023 - *Taís Schakofski Busanello; Cláudia Herte de Moraes (UFSM)*

4. Cobertura indígena no jornalismo ambiental brasileiro e a narrativa transmídia do portal Sumaúma - *Felipe Moura de Oliveira; Clara Aguiar da Silva; Leticia Menezes Pasuch (UFRGS)*

5. Sob o olhar delas: Uma análise da cobertura do g1 PB sobre a Barbárie de Queimadas pela perspectiva das repórteres mulheres - *Maria Gabriella Alves Loiola; Glória Rabay (UFPB)*

6. Te ouço ecoar: registros contemporâneos da luta pela causa indígena na Amazônia - *Ana Beatriz Braga; Bruna Martins; Cristiane Barbosa (UFAM)*

31 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 09 – Narrativas e conceitos no jornalismo

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. O Público e as Crises: um Estudo de Caso sobre a Relação da Audiência com as Crises do Jornalismo - *Vitória Nunes Soares; Fernanda Cristine Vasconcellos (PUCRS)*

2. Viagem de Lula à China: Análise do discurso e imparcialidade jornalística na cobertura midiática - *Amanda Santos de Oliveira; Giovanna Anyelen Lobato Martini; Isabella Pinto Simplicio; Regina Lúcia Alves de Lima (UFPA)*

3. Entre o Tabu e a Transformação: Reconstruindo as Narrativas sobre a Restrição de Cannabis Medicinal no Jornal O Estado de S. Paulo Em 2022 - *Emelly Caroliny Alves Carneiro; Sônia Maria dos Santos Carvalho (UFPI)*

4. Fala, Andorinha! O que circula em um Deserto de Notícias? - *Letícia Duarte; Andréa Cristana Santos (UNEB)*

5. Jornalismo científico no Brasil: desafios, possibilidades e design da informação - *Ana Luiza de Sousa Silva; Vitória Martins Daniel; Daniela Martins Barbosa Couto (UFMG)*

6. Divulgação Científica no Instagram: Uma análise do perfil Ciência USP - *Jackelany da Costa Vasconcelos; Ruthy Manuella de Brito Costa (IERSA)*

31 DE AGOSTO

14h-18h | Sessão 10 - Regionalismos na pauta e na produção em jornalismo

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 12

1. Meio ambiente nas ondas de uma rádio universitária: a produção do BioSom na UniFM 107.9, da UFSM - *Clarisse Amaral; Elisa Bedin; Kemyllin Dutra; Maicon Elias Kroth (UFSM)*

2. De Colunista a Colunável: Johnathann Kiss pelas Colunas Sociais do Jornal do Cariri - *Leticia Batista Holanda; Cibele Moraes de Freitas; Tiago Coutinho Parente (UFCA)*

3. Libertadores 1981 e Libertadores 2019: O que mudou nas transmissões futebolísticas? - *Noanne Menezes; Iluska Coutinho (UFJF)*

4. Panorama das revistas no Pará: os acervos de Clóvis Moraes Rêgo e Biblioteca Pública Arthur Vianna - *Roberta Cartágenes da Costa; Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)*

5. Reportagem "Natal de Allah: A vida e a fé de muçulmanos que vivem na capital potiguar" - *Luciano Vagno da Silva; Janaina Dias Barcelos (UFRN)*

6. A Efeméride Aniversário da Cidade: Usos Memoráveis pelo Gazzeta do São Francisco - *Jônatas Pereira do Nascimento Rosa; Andréa Cristiana Santos (UNEB)*

7. Vila Esperança: o retrato da luta da comunidade pela ótica da Marco Zero Conteúdo e Brasil de Fato - *Marília Felix de Carvalho; Jadeanny Arruda Silva dos Santos; Ana Maria da Conceição Veloso (UFPE)*

8. Flup: uma experiência audiovisual universitária na comunidade da Providência - *Nayara Estrela; Gabriel Nascimento; Disney Pereira; Stefany Oliveira; Thayná de Souza; Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ)*

IJ02 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenação geral: Diogo Rógora Kawano / Sergio Clemente

29 DE AGOSTO

11h-13 h | Mercado, marcas e mediações tecnológicas publicitárias

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 6

1. Estudo de Caso: Reforço de Posicionamento de Dove, Coca-Cola, Rexona e Vivo Percebido pelo Público a Partir do Product Placement na Novela Pantanal (2022) - *Gabriela Pereira da Mota Sartorato; Maria Lourdes Balbinot de Lamônica Freire (Facasper)*
2. Profissionais da Saúde e a Popularização do TikTok: Mudanças Percebidas e Praticadas no Branding Digital - *Caroline Vasconcelos da Mata Simões; Emanuelle Guimarães Santos Rodrigues; Giulia Gonçalves Jardim; Ísis Luísa Dias; Matheus Maciel Pereira Costa; Ramon Sérgio dos Santos Sena; Stella Priscila Teixeira Ribeiro; Ettore Stefani de Medeiros (PUC Minas)*
3. Comunicação no Varejo: Um estudo das estratégias de Merchandising e Marketing Sensorial da loja Starbucks de Curitiba - *Gabriel Michei Brandt; Gabriela Poltronieri Lenzi (Unifebe)*
4. Programa Sócio Torcedor do São Paulo Futebol Clube: Analisando o Composto de Marketing Como Ferramenta Estratégica Para Fidelização de Torcedores - *Nathan Eduardo Silva; Júlio César Rocha Conceição (UEMG)*
5. Por debaixo dos panos: os ditos e os não-ditos das estratégias de marca e de comunicação no e-commerce da Shein - *Wanessa Carvalho; Manuela Vieira (UFPA)*
6. Lu do Magalu: como uma influenciadora virtual 3D construiu um posicionamento de marca durante a pandemia da Covid-19? - *Giovane Carlos da Silva; Suelen Brandes Marques Valente (UnB)*
7. O que faz do Brasil, Brazil: análise da evolução da marca-país e seus atravessamentos políticos - *Anna Clara Toledo da Silva; Sandro Tôrres de Azevedo (UFRJ)*
8. Influenciadores Digitais: Uma Análise das Estratégias Midiáticas das Influenciadoras Juliette e Gkay - *Leone Baiano da Silva; Karla Patriota (UFPE)*
9. Confiança, Compromisso e Satisfação de Marca: Uma Análise das Estratégias dos Patrocinadores dos Times de Vôlei - *Aline Inácio da Silva; Thiago dos Santos (Unifebe)*

29 DE AGOSTO

14h-18 h | Sociedade, sentidos e discursos na publicidade

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 13

1. O Papel da Moda Sportstyle como Símbolo de Status entre Jovens Periféricos no Brasil - *Giulia Antunes Bertami; João Victor Pina Lopes; Vitória Abreu da Silva; Tarcisio Torres Silva (PUCCamp)*
2. A Felicidade no Mundo do Capital: Imperativos Publicitários e as Negociações das Emoções - *Ana Carolina da Silva Barbosa Cirino; Manuela do Corral Vieira (UFPA)*
3. A Representação da Cultura Brasileira na Publicidade: Uma Análise da Musicalidade dos Comerciais de TV da Natura - *Felipe Pereira da Silva; Livia Valença da Silva (UFPE)*

4. Vou de Lalá: análise do impacto das músicas ostentação na campanha brasileira de 90 anos da Lacoste - *Jade Oliveira Pereira de Souza; Ricardo Matos de Araújo Rios; Marina dos Santos Franco (Unipac)*
5. As Fotos Infantis da Balenciaga 2022 e As Pinturas Negras De Goya: Um Estudo Comparativo sobre o uso do Grotesco na Publicidade e na Arte - *Thamiris Regina Mottin; Leticia Cristina Ferro; Valquíria Michela John (UFPR)*
6. Mapeamento de iniciativas antirracistas no contexto da publicidade brasileira no período entre 2015 e meados de 2023 - *Laura Beatriz de Souza Oliveira; Flávia Mayer dos Santos Souza (UFES)*
7. O papel da sensibilidade nos processos de criação - *Bernardo Silva; Victória Rosa; Victor Mazzei (FAESA)*
8. “Algumas coisas podem se modernizar, né?” uma análise sobre a representação das relações de gênero em O Tio da Sukita (1999; 2017) - *Alice Souto Lima; Thiago de Lima; Guilherme Libardi (UFRN|UFSCar)*
9. Copas de 1994 e 2002: a representação social do brasileiro campeão nos jingles da Brahma - *Ana Luiza Chitarra de Faria; Alexandre Augusto da Costa (Unipac)*

30 DE AGOSTO

14h-18 h | Sociedade, sentidos e discursos na publicidade

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 09

1. Aff the Hype: uso da cultura de nostalgia como estratégia de comunicação da marca - *Lara Paiva de França; Guilherme Barbacovi Libardi (UFRN)*
2. Otakus: o consumo dos animes sob a perspectiva da web 2.0 - *Anna Ingrid Muniz Prado Silva; Claudomilson Fernandes Braga (UFS)*
3. Interações do canal Luccas Toon com o público infantil: o impacto da publicidade infantil no YouTube - *Thaciara Marcela Ferreira Gomes; Maria Nazareth Bis Pirola (UFES)*
4. O impacto do Astroturfing nas relações midiáticas: uma análise a partir de Click Farms e da Publicidade - *André Duarte da Silva; Francisca Camila Ferreira Oliveira; Kênia Bruna da Silva; Maria Helena de Medeiros; Heitor Pinheiro de Rezende (UERN)*
5. Produto de Nicho ou Massa? A exibição de doramas coreanos na TV Aberta Brasileira - *Vivian Bianca Silva de Oliveira; Ricardo Matos de Araújo Rios; Marina dos Santos Franco (UFPE / Unipac)*
6. O luxo e a publicidade por meio das mídias sociais - *Júlia Souza da Silva; Maria Nazareth Bis Pirola (UFES)*
7. Atitudes de Compra e Consumo de Certos Bens e Serviços, de Jovens Entre 18 e 35 anos: Influência da Publicidade Comercial na Tomada de Decisões - *Ana Carolina Placidino; Mariangela Machado Toaldo (UFRGS)*
8. O gerenciamento de crise e a cultura do cancelamento midiático no caso Karol Conká - *Ana Luiza Chitarra de Faria; Gustavo Andrade de Medeiros; Isabella Campos Ferreira; Yan Carlos de Almeida Rocha; Leonardo Andrade; Jamilly Mara Rodrigues; Ricardo Matos de Araújo Rios (Unipac)*

9. Uma Análise Biográfica Frente ao Consumo Midiático da Persona Ted Bundy e sua Representação no Filme “Ted Bundy: A Irresistível Face do Mal” - *Ana Carolyn Santiago; Lais Cristine Carvalho; Rogério Covaleski (UFPE)*

10. A importância da trilha sonora como instrumento de persuasão na peça publicitária do Itaú Unibanco - *Rosanna Versiani Pacheco; Júlio César Rocha Conceição (UEMG)*

IJ03 - RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação geral: Roseane Andrelo

29 DE AGOSTO

9h-11 h | Estratégias de comunicação mercadológica

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. Comunicação mercadológica no meio digital e caso WePink: falha ou sucesso? - *Ana Beatriz de Souza Silva; João Lucas Gonçalves Gusmão; Mariana Andrade Cintra de Albuquerque; Maria Lívia Pacheco de Oliveira (UFPB)*
2. #MaisRazõesParaBrindar: Projeto de Comunicação Integrada para fomentar o Employer Branding na Ambev - *Nathan Marques Silveira; Elisângela Carlossso Machado Mortari (UFSM)*
3. Estratégias de Comunicação Mercadológica para a Geração Alpha - *Gláucia Ellen de Sousa França; Walmarques de Souza Barbosa Junior; Maria Lívia Pachêco de Oliveira (UFPB)*
4. O Culto ao Eu e as Relações de Afeto na Cultura Digital: Uma Análise do Narcisismo Virtual e Afecções no Instagram - *Isadora Pricila Jácome Ramalho; Caroline Delavati Colpo (UFPB)*
5. Tensões a bordo: uma análise discursiva da promessa de inclusão da GOL - *Kaliandra de Sousa Marinho; Liliane Souza dos Anjos (Unesp)*
6. Acessibilidade Cultural: Uma Jornada a se Percorrer - *Maria Beatriz Marinho Larangeira; Maria Helena Carmo (FACHA)*

29 DE AGOSTO

11h-13 h | Relações Públicas e comunicação com trabalhadores

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. Relações Públicas na atuação da mediação das afetividades no ambiente de trabalho: o possível desencantamento nas organizações - *João Lucas Gonçalves Gusmão; Isadora Pricila Jácome Ramalho; Matheus dos Santos Diniz; Caroline Delevati Colpo (UFPB)*
2. Comunicação e Trabalho à Distância no Contexto da Pandemia de Covid-19: estudo de caso sobre a empresa Empower Vision - *Mirella Marques Guimarães; Ariane Barbosa Lemos (UEMG)*
3. Reflexões acerca da Função Política de Relações Públicas proposta por Porto Simões no contexto do home office contemporâneo - *Luiza Pilecco Moraes; Katherine Kayser Casola; Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)*
4. A percepção dos profissionais de relações públicas na mensuração e avaliação de dados como forma de demonstrar o valor da profissão - *Gabriela Mello dos Santos; Ana Karin Nunes (UFRGS)*
5. Comunicação além-fronteiras: a lógica das Relações Públicas Internacionais - *Brandy Aguiar; Guibson Dantas (UFRGS)*
6. Estratégias de comunicação aplicadas a órgão de justiça em ações de conscientização: uma análise da campanha "Assédio Não - Dignidade para Todos" do Ministério Público do Estado de Alagoas - *Thiago Henrique Ferreira; Manoella Maria Pinto Moreira Neves (UFAL)*

30 DE AGOSTO

14h-16h | Comunicação pública e comunicação com micro e pequenas empresas

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. Caramel Doces: o uso de estratégias de comunicação organizacional para um pequeno negócio liderado por mulheres empreendedoras - *Laura Pereira da Silva; Lara Gabrielly Pereira Lima; Patricia Morais de Azevedo (UFPB)*
2. Ayó Cosméticos: um estudo de caso acerca das relações públicas em micro e pequenas empresas na cidade de João Pessoa-PB - *Lara Gabrielly Pereira Lima; Stela Lima Medeiros; Vanessa Maria Gomes da Silva; Patrícia Morais de Azevedo (UFPB)*
3. Comunicação pública sobre a deficiência: um estudo de caso sobre processos comunicacionais das bancas de validação de cotas para pessoa com deficiência - *Mariana Matos; Rubia Coelho; Regiane Lucas de Oliveira Garcêz (UFMG)*
4. Campanha de Vacinação contra a COVID-19: análise da Campanha no Facebook da Prefeitura de Santa Maria/RS - *Odara Gonçalves Martello; Maria Luiza Belmonte Jardim; Gutierre Gabriel Rodrigues da Silva; Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)*
5. A atuação da assessoria de comunicação da Superintendência dos Serviços Penitenciários do Estado do Rio Grande do Sul (SUSEPE RS) nas pautas de tratamento penal e segurança pública - *Vitória Alves Costa; Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)*
6. Relações Públicas como Estratégia de Engajamento e Gestão de Voluntários(as) - *Luiza Claro Rufino; Maria Helena Carmo (Faculdade Integradas Hélio Alonso – FACHA)*

IJ04 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Coordenação geral: José Tarcísio Oliveira Filho e Andrei Maurey

30 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão 01 – Estéticas no audiovisual

Coordenação/Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. Da nostalgia ao futuro: um estudo sobre a estética da década de 1980 a partir da performance do videoclipe de Dua Lipa - *Pedro Henrique de Sá Nobre, Ítalo Rômany de Carvalho Andrade (UFRN)*
2. O Teto Sobre Nós e sua fotogenia - *Isabelle do Pilar Mendes, Bruno Leites (UFRGS)*
3. Análise Neoformalista de A Ghost Story e The Green Knight: Dispositivos Estilísticos na Comunicação Fílmica - *Jean Guilherme Ramos Belo, Alex Damasceno (UFPA)*
4. Imagem e Subjetividade: o ato de fotografar e suas leituras - *Alicia Gomes, Jorge Felz (UFJF)*
5. Simbioses Espaço-Audiovisual na Projeção Criativa da Amazônia: Um Estudo Através das Obras de Video Mapping de Roberta Carvalho - *Victor Moura, Alex Damasceno (UFPA)*
6. Entretempos e Entremeios: Remendando a Memória e Contando Histórias a Partir de Arquivos Fotográficos pelo Audiovisual - *Luana Ponchet, Greice Schneider (UFS)*

30 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 02 – Representações, Feminismos e Alteridade

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. Vai na Fé e Aruanas e a invisibilização do relacionamento entre mulheres na teledramaturgia da Rede Globo - *Maria Bianca Samara de Menezes Torres, Diego Gouveia Moreira (UFPE)*
2. Gênero e adaptações literárias para o audiovisual: reflexões feministas em Big Little Lies - *Maria Eduarda Gomes Siqueira, Emilia Silveira Silberstein (UnB)*
3. Da marginalização à homonormatividade: construção de práticas e identidades lésbicas a partir da telenovela “Vai na fé” - *Raabe Cesar Moreira Bastos, Gabriela Santos Alves (UFES)*
4. A Representação Negativa de Personagem Transmasculino no Audiovisual: Max Sweeney na série The L Word - *Tiago Melo, Flávia Mayer (UFPB)*
5. Representações da alteridade no mundo fantástico alegórico da série Carnival Row - *Marla de Souza Melo da Silva, Flávia Affonso Mayer (UFPB)*
6. Audiovisual e cinema negro: o protagonismo de mulheres negras em A Mulher Rei - *Samuel Erthal Avila, Daniele Espinosa Soares, Valesca Silva de Deus, Joselaine Caroline (Uniritter)*

31 DE AGOSTO

09h-11h | Sessão 03 – Cinemas, Documentos e Estudos Fílmicos (parte 1)

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. O Filme Midsommar de Ari Aster e o Deslocamento do Gênero Terror no Audiovisual Contemporâneo - *Eduardo Aliberti Ferraz, Rodrigo Petronio (FAAP)*
2. Mulheres Produtoras: Análise no Curso de Cinema e Audiovisual da UFPB - *Lorrany dos Santos Trindade, Bárbara André de Almeida Falcão, Flávia Affonso Mayer (UFPB)*
3. Documentário “Dona Toinha”: escrevivência e memória a partir da oralidade - *Maurício Valdemar Jerônimo Júnior, Rodrigo Tomaz da Silva (UFCA)*
4. A virilidade no cinema hollywoodiano da Guerra Fria: uma análise da propaganda político ideológica e expressões de masculinidades na franquia Rambo - *Giulia Dela Pace Santos, Emília Silveira Silberstein (UnB)*
5. O Que o Amor Vira Quando Chega o Fim? Uma Análise do Curta-Metragem All Too Well: The Short Film - *Beatriz Acioli Martins, José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)*
6. GRIN – Guarda Rural Indígena: Os desafios do desenvolvimento competente de uma arte documental - *Helom Paulino Ferreira, Júlia Fagioli (UFJF)*

31 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 04 – Cinemas, Documentos e Estudos Fílmicos (parte 2)

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. Bague-bague na Amazônia: durante a ditadura militar, filmes de faroeste espelham uma ‘terra sem lei’ em ‘um lugar onde não tinha nada’ - *Ricardo Tavares D’Almeida, Marcelo Barbalho (Unifesspa)*
2. Filmes de Adolescente dos Anos 1980 Uma análise sobre humor, estereótipos e o espírito da década de ouro da comédia adolescente - *Lucas Aaron, Aline Wendpap (Universidade Federal de Mato Grosso)*
3. Corpo transcendental: estudo da êxtase no cinema através das constelações fílmicas e performance - *Ícaro Ricarte de Lima, Isabel Freitas Aguiar da Silva Bahé, Heloísa Barreiro Campos, Thiago Soares (UFPE)*
4. O Cinema e o Audiovisual como Influência para a Moda nas Lojas de Varejo - *Maria Eduarda Braga Priotto, Aline Wendpap Nunes de Siqueira (UFMT)*
5. Cine Escola Guarujá: relatos metodológicos de um aprendizado colaborativo - *Fernanda de Abreu, Júlia de Sá, Joel Felipe Guindani (UFSM)*
6. Midiafobia em “Homem-Aranha: Longe de Casa” - *Heloísa Torres, Alex Damasceno (UFPA)*

31 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 05 – Rádio, Podcasts e Transmissões

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 11

1. Compartilhando Ondas: A integração Radiofônica entre São Borja (RS-BR) e Santo Tomé (Corrientes-AR) - *Jhandrei Dias Nunes, Ítalo Yeltsin Pereira Bicca (Unesa)*
2. O podcast como ferramenta de educomunicação: uma análise sobre a produção do podcast Educom - *Mirella Mirla da Penha, Luana Amorin Gomes (Centro Universitário Estácio)*

3. Novas formas de relato no podcast: o papel das fontes na narrativa de República das Milícias - *Kaique Silva, Gabriel Malinowski (UFJF)*

4. Interação com Ouvinte em Podcasts de Literatura: Estudo de Caso do Põe na Estante - *Natalie Pereira Soares, Mirian Redin de Quadros (UFMS)*

5. As transmissões de futebol no TikTok: estudo de caso de Ceará x CSA na Copa do Nordeste 2021 - *Eduardo Costa Andrade, Emerson Maciel Esteves, Lucas Rodrigues Félix (UFS/UFRN)*

31 DE AGOSTO

14h-18h | Sessão 06 – Audiovisual, Séries e Narrativas

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 14

1. O melodrama nos tempos de streaming: Um estudo da série Jane the virgin - *Jeniffer Alves Brito, Fernanda Elouise Budag (Fapcom)*

2. O personagem mau na Telenovela: análise comparativa de Perpétua e Carminha - *Cezar Augusto Veras de Araújo Junior, Larissa Leda F. Rocha (UFMA)*

3. A caracterização do vilão na construção do medo em filmes de terror do subgênero slasher - *Ana Thereza Torres de Melo Dantas, Samuel Marinho Rodrigues de Pontes, Flávia Affonso Mayer (UFPB)*

4. Fleabag e mulheres que correm com os lobos: análise da ficção seriada a partir do arquétipo da mulher selvagem - *Letícia Ariele de Moraes, Criselli Maria Montipó (UFPR)*

5. Desigualdade Social e Pandemia - *Juliana Lira de Oliveira, Camila Leite de Araújo (UFAM)*

6. Transmídia no Universo do Game League of Legends: a Série Arcane e o Consumo entre Plataformas - *Lucas Pimentel, Vicente Martin (ESPM)*

7. A mudança da vilania na teledramaturgia brasileira - *Jarina Milena Silva Gomes, Larissa Leda F. Rocha (UFMA)*

8. O universo narrativo de Danger Days: uma análise dos videoclipes Na na na e Sing do My Chemical Romance - *Ana Carolina Bastos, Daiana Sigiliano (UFJF)*

9. As representações da saúde mental no humor audiovisual brasileiro contemporâneo: um estudo das produções do Porta dos Fundos - *Abia Reami Alves, Nara Lya Cabral Scabin (UAM)*

10. O espaço que o broadcast ocupa no debate público brasileiro - *Hugo Henrique Ripardo dos Santos, Larissa Leda F. Rocha (UFMA)*

11. O Impacto de Drive to Survive Para a Audiência da Fórmula 1 - *Rodrigo Sotorilli, Nádia Lebedev (Uninove)*

12. O debate sobre letramento racial no cinema de horror: Análise de conteúdo em críticas do filme “As Boas Maneiras” - *Samuel Carvalho Lima Silva, Liliane Luz Alves (INTA)*

IJ05 - COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

Coordenação geral: João Paulo Hergesel (PUC-Campinas) e Lua Inocêncio (UFF)

30 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão: Plataformas multimídia

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 15

1. Deixa ela jogar: o podcast como ferramenta de debate acerca da violência de gênero nos jogos - *Maria Ângela Duarte Damasceno, com orientação de Patrícia Monteiro Cruz Mendes (UFPB)*
2. O papel atual do TikTok na estratégia de criação e divulgação de músicas de sucesso - *Caroline Mesquita, Sofia Teixeira e Felipe Polydoro (UnB)*
3. Análise da comunidade bookstan dentro da cultura de fãs on-line - *Beatriz Nascimento Medeiros, com orientação de Máira de Souza Nunes (UNINTER)*
4. Também tem podcast no YouTube: estratégias de distribuição e propagação dos maiores canais de podcast no YouTube Brasil - *Filipe Machado Severo, com orientação de Ana Cecília Nunes (PUCRS)*
5. Minha beleza não é efêmera: A representação dos corpos nas redes sociais e o impacto na autoimagem e autoestima das mulheres - *Nayara Caroline Rosolen, com orientação de Máira de Souza Nunes (UNINTER)*
6. Exibições de arte imersivas sob a ótica de experiência e design de interação: uma revisão sistemática da literatura - *Natália Lopes e Eduardo Cysneiros, com orientação de Danilo Vitorino (CESAR School)*
7. Shot de efeito manada: Criação de conteúdo x espaço instagramável - *Heitor Ferrari Marback, com orientação de Samantha Oliveira (Unijorge)*

30 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão: Narrativas multimídia

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 15

1. A masculinidade geek e a violência de gênero nos jogos on-line: uma análise do discurso reacionário do público gamer no escândalo “Gamergate” - *Pâmela da Silva ROCHA, com orientação de Soraya Madeira da Silva (UFC)*
2. Narrativas de resistência no podcast e programa “Kunhantã”: tessituras das memórias identitárias de mulheres indígenas em Roraima - *Adriã Galvão Silva, com orientação de Lisiane Machado Aguiar (UFRR)*
3. Keeping Up With The Kardashians: O reality como instrumento para construção do corpo ideal dentro de uma narrativa transmidiática - *Ariane Domene de Moraes, com orientação de Mirtes de Moraes Corrêa (UPM)*
4. Quando imagens de arquivo viram memes: um estudo do humor em O Brasil Que Deu Certo - *Irion Martins Silva, com orientação de Greice Schneider (UFS)*
5. Estratégias de comunicação e o consumo de luxo no TikTok: uma análise do caso Lele Burnier - *Anabella Léccas, Paula Freitas e Thais Monteiro, com orientação de Fausto Amaro Ribeiro Picoreli Montanha (UERJ)*

6. Comunicação e Representação LGBTQIAP+ no videoclipe “MONTERO (Call Me By Your Name)” do cantor Lil Nas X - *Danilo Costa dos Santos, com orientação de Flávio Menezes Santana (UESPI)*

7. A construção colaborativa da narrativa em Bandersnatch: um estudo da interação entre autor e interator na plataforma de streaming Netflix - *Michelle Ferreira Cafiero Soares, com orientação de Mariana de Toledo Lopes (UFJF)*

31 DE AGOSTO

14h-18h | Sessão: Experiências multimídia

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 15

1. Metaverso(s) alternativo(s) - *Ana Clara Fernandes Marrazzo, Lucas Santos Silva de Souza e Ana Beatriz Ferreira de Oliveira dos Santos, com orientação de Carlos Pernisa Júnior (UFJF)*

2. O uso da Netnografia em um experimento de tecnologia social - *Nariani de Sousa Lopes Rodrigues, com orientação de Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)*

3. Popularização da ciência nas redes sociais: experiências dos projetos Mídivulga e Mídiensina no @lab.midi - *Juliana Rocha, com orientação de Allysson Martins (UNIR)*

4. O metaverso na mídia webjornalística piauiense que faz crossmedia - *Maria Cecília de Souza Pires Matos, com orientação de Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)*

5. Relato de Experiência: Produção do Projeto Jornalístico Transmídia Negra e Brasileira - *Andreina Laiene Moreira, com orientação de Ariane Barbosa Lemos (UEMG)*

6. A UESPI no Multiverso - *Jackson Diêgo Monteiro Pereira de Sousa, com orientação de Orlando Maurício de Carvalho Berti – UESPI (UESPI)*

7. Usos das mídias sociais por adolescentes: uma análise das práticas de letramento transmídia de estudantes de Alagoas - *Michaelle de Souza Pereira, Débora Maria Gomes de Almeida, Kamilla Abely Dias Gomes e Pedro Vinícius dos Santos Moreira, com orientação de Vitor José Braga Mota Gomes (UFAL)*

8. Gamificação, jornalismo e inovação. O caso do MINP - *Lara Pereira Silva, com orientação de Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)*

9. “Você ganhou 10 Dabloons”: Jogo, Inteligência Coletiva e a Dinâmica do TikTok como Possibilidade Lúdica - *Rodrigo Fernandez, com orientação de Camila Freitas (UFRGS)*

10. O Facebook vai acabar? Quando a rede de Mark Zuckerberg mostra-se como principal meio de comunicação de uma cidade em plena terceira década do Século XXI - *Mara Gislianne Costa Cavalcante, com orientação de Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)*

11. Um perfil delas ou para elas? A segmentação de perfil para equipe feminina do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense na rede social Twitter - *Heloíse Bordin, com orientação de Sandra de Fátima Batista de (UFRGS)*

12. A publicação multiplataforma de um jornal independente e nativo digital: análise do perfil O Eco - *Even Christine Rodrigues Oliveira e Maíra de Cássia Evangelista de Sousa (UNAMA)*

13. Consumo de playlists em serviço de streaming: práticas de jovens ouvintes de rap da classe B e C em Porto Alegre - *Danillo dos Santos Lima, com orientação de Laura Wottrich (UFRGS)*

IJ06 - INTERFACES COMUNICACIONAIS

Coordenação geral: João Guilherme de Melo Peixoto (Unicap) / Vinícius Ferreira (UFRJ)

29 DE AGOSTO

14h-18h | Sessão: Interfaces Audio (visuais)

Coordenador (a) da sessão: Gêsa Cavalcanti (UFRN/USP)

Debatedor (a): em definição

Local: Sala virtual 14

1. Na Tela da TV no Meio desse Povo": A Representação das Escolas de Samba na Ficção de Novelas da TV Globo - *Douglas Braga, Ana Maria Acker (ULBRA)*

2. "Tá achando que tá enganando quem?": naturalização da violência contra a mulher nos videoclipes de músicas sertanejas no Youtube - *Stéfany do Nascimento Peron, Rennan Lanna Martins Mafra (UFV)*

3. Agronejo: uma análise do sertanejo como elemento cultural do agronegócio - *Laura Martins, Cristina Teixeira (UFPE)*

4. (Taylor's Version): Escuta Restauradora e Especulação nos Álbuns Regravados de Taylor Swift - *Lianna Genuino, Thainá Gomes Lira Belém, Thiago Soares (UFPE)*

5. Metal Studies: mapeamento de estudos do heavy metal - *Yara Vilela Santos, Paulo Henrique Caetano (UFSJ)*

6. Limites da democratização da distribuição da música digital: a dualidade do mercado para artistas independentes na era do streaming - *Roberto. Gonzaga, Gisela G. S. Castro (ESPM)*

29 DE AGOSTO

16h10-18h | Sessão: Interfaces representacionais

Coordenador (a) da sessão: Flávia Leiroz (UFRJ)

Debatedor (a): em definição

Local: Sala virtual 14

7. A Caixa Preta do Instagram: filtros embelezadores como resposta à programação e algoritmos discriminatórios - *Fernanda Kemilly Silva Lira, Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)*

8. Estudo de caso do Assédio Moral e Sexual na Perspectiva do Gênero Feminino em Profissões do Agreste - *Sarah Coutinho Silva, Fabiana Moraes da Silva (UFPE)*

9. As percepções de corpo e performatividades da sexualidade de pessoas com deficiência a partir da perspectiva da produtora e dos consumidores dos conteúdos gerados no perfil @janeladapatty no Instagram - *Rodrigo Vaz da silva, Ana Cristina Cypriano pereira (UFRGS)*

10. Trabalho escravo prêt-à-porter: Construções discursivas sobre a indústria da moda - *Ana Clara Custodio Dias, Kalliandra Quevedo Conrad (UTFPR)*

31 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão: Interfaces políticas, sociais e científicas

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 13

1. Celebração política: uma análise a partir da atuação da candidata Tabata Amaral durante as eleições de 2022 - *Amanda Nascimento (UFMG)*

2. QUADRO “POVO PAUTA”: uma análise de matérias produzidas pelo quadro da TV Cidade Verde Picos e suas interfaces com a mídia comunitária – *Déssyca Aparecida da Silva Barbosa, Kátia Emanuelle Pereira Rodrigues, Milene Francisca da Silva (UFPI)*

3. A Folkcomunicação como estratégia de evangelização da Assembleia de Deus do povoado Torrões, em Picos/PI - *Carolina da Silva dos Santos, Flávio Menezes Santana (UESPI)*

4. A frequência das palavras-chave nos artigos publicados na Revista Internacional de Folkcomunicação: um panorama da produção científica - *Maria Helena Denck, Jaqueline Andriolli Silva, Karina Janz Woitowicz (UEPG)*

5. A Educomunicação No Contexto Ambiental: Uma Abordagem Teórica Sobre Uma Articulação Necessária - *Emanuelle Caroline Candido da Costa, Sara Espírito Santo de Paula, Stefani da Silva Vieira Fixina, Thiago Cury Luiz (UFMT)*

6. A apicultura como aspecto de memória coletiva e identidade cultural na cidade de Picos–PI: da família Wenzel à Casa Apis - *Lia Rachel Silva Marinho Barbosa, Lana Krisna de Carvalho Morais (UESPI)*

31 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão: Interfaces saúde

Coordenador da sessão: Roberto Abib (UFRJ/Fiocruz)

Debatedor (a): em definição

Local: Sala virtual 13

1. Monkeypox na mídia: Uma análise da cobertura da doença pelo portal de notícias GazetaWeb - *Jose Mauricio de Santana Neto, Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL)*

2. Percursos da Loucura: da Sucursal do Inferno na Revista O Cruzeiro (1961) às narrativas jornalísticas que dizem dos loucos de todos nós - *Maria do Socorro de Moura e Souza, Sônia Maria dos Santos Carvalho (UESPI)*

3. O cuidar do próximo na rede estadual hospitalar regional do Piauí. Conscientizando e esclarecendo via Instagram - *Anny Gabrielle Rocha Santos, Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)*

4. O que ‘Um diário do ano da peste’, de Daniel Defoe, tem a ver com a pandemia de Covid-19? - *Marthina de Alexandri Baldwin, Marcio Markendorf (UFSC)*

5. A “Rede Piauí Sem Covid” dois anos depois. Consequências pós-pandêmicas nas atuações em combater a Covid-19 via Instagram - *Maria Clara Machado Guimarães de Sousa, Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)*

6. A desinformação sobre a pandemia da COVID-19: um mapeamento dos trabalhos sobre o tema - *Jainara da Costa Oliveira, Camilla Quesada Tavares, Rodrigo Nascimento Reis (UFMA)*

IJ07 - COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

Coordenação geral: Paula Coruja

30 DE AGOSTO

14h às 16h – Sessão: Mídia, ativismos e comunicação pública

Coordenação/ Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 13

1. A Rede GatoMÍDIA: comunicação, tecnologia e aprendizado para a cidadania - *Ingrid Odete Mathias, Camila Rodrigues Pereira (UFSM)*
2. As redes e ecologias comunicativas no enfrentamento à mineração em MG: ativismos socioambientais nas conexões de cidadãos e territórios atingidos - *Luísa Silva Baraldo Paiva, Adriana Bravin (UFOP)*
3. A Comunicação Pública da Saúde nas Páginas Oficiais do Poder Executivo dos Municípios da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte - *Gabriela Dos Santos Lima, Viviane Fushimi Velloso (Unitau)*
4. O que eu preciso saber para não cair em Fake News? Uma proposta de divulgação científica a partir do contexto da pandemia em Imperatriz-MA - *Keliane Costa Da Conceição, Camilla Quesada Tavares, Rodrigo Nascimento Reis (UFMA)*
5. 8 anos depois da Chacina do Curió: Disputa de sentidos na cobertura midiática do julgamento dos acusados - *Antônio Ezequiel Alves Vieira, Clarice Canuto Pinheiro, Helena Martins Do Rego Barreto (UFC)*
6. Observatório racial de imagens da mídia brasileira: uma análise metodológica - *Vanessa Dos Santos Ramos, Márcia Guena, Céres Santos (UNEB)*

30 DE AGOSTO

16h às 18h – Sessão: Gênero e manifestações culturais

Coordenação: Paula Coruja (UFRGS)

Debatedor(a): a definir

Local: Sala virtual 13

1. Luta Contra o Capacitismo: Gênero e Produções Midiáticas no Instagram de Ana Clara Moniz - *Isadora Pereira Dias, Nealla Valentim Machado (UFMT)*
2. Invisi(bi)lidade: uma cartografia dos agenciamentos coletivos de enunciação sobre a bissexualidade nos portais de notícias g1 Roraima e Folha BV - *Samantha Stephany Do Nascimento Conceição, Luan Correia Cunha Santos (UNIR)*
3. Um olhar sobre Nazaré/BA: manifestações culturais como elemento de fortalecimento da marca cidade - *Bianca Nascimento dos Santos, Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)*
4. Feirinha: experiência de comunicação comunitária e de integração com os públicos do ambiente universitário e entorno - *Ana Clara Caceres Angeli, Cauã Augusto Oliveira, Yasmin Franciele Guabiraba Da Cruz, Nelson Russo De Moraes, Raquel Cabral (UNESP)*
5. A potência da extensão universitária como ação de comunicação para a cidadania: a experiência com uma comunidade Quilombola em Joinville/SC - *Eduarda Fachini, Morgana Demarchi, Sirlei De Souza (Univille)*
6. “Quem sabe da favela é o favelado”: o estudo de caso do projeto Voz das Comunidades e as relações entre a Educomunicação e o Jornalismo Comunitário - *Jade Gonçalves Castilho Leite, Roseli Figaro (USP)*

IJ08 - ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Coordenação geral: Juliana Teixeira (UFPI) e Paula de Souza Paes (UFPB)

29 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão 1 – Regionalidades e regionalismos

Coordenação: em definição

Mediação: Dalila Musa

Local: Sala virtual 15

1. Do Causo à Máquina: os processos e reflexões que resultaram na criação de um livro sobre as narrativas encantadas da Aldeia Parnamirim - *Ariana de Oliveira Melo, Daniel Pereira Vasconcelos, Gabriela Frota Reinaldo, Diego Henrique Oliveira de Paiva (UFC)*
2. Lacunas, desvios e apagamentos: os indígenas do Nordeste na fotografia brasileira - *Joaquim Lima Goldenberg, Edilson Pereira (UFRJ)*
3. Uma Viagem Envolvente ao Coração do Norte e Nordeste: o Batidão da Pablllo numa Perspectiva da Crítica Musical Nacional e Estrangeira - *Thiago Vinicius Chaves, Alan Mangabeira (UFPB)*
4. Caminhos da Boiada: Mapeamento Cultural do Bumba meu boi na Ilha de São Luís – um relato de pesquisa - *Letícia Conceição Martins Cardoso, Laís Valéria Lima Costa, Juliana Andrade Ribeiro Leitão, Hannah Letícia Ewerton, Rosivan Fellipe Brandão dos Reis (UFMA)*
5. Elogio da Sombra: relevância da construção identitária por meio da arquitetura japonesa - *Monique Balan Sobreira, João Paulo Hergesel (PUCCamp)*

29 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 2 – Aplicações das tecnologias digitais à Comunicação

Coordenação: em definição

Mediação: Marta Alencar

Local: Sala virtual 15

1. Forza Horizon 5 e os desafios em game studies sobre acessibilidade para deficientes visuais - *Eduardo Brasil Barbosa Junior, Jonatas Pierre Santos da Silva, Wilson Rodrigues Sampaio Melo (ECDD/Infnet)*
2. Motoboys no YouTube: algoritmos de recomendação e a produção do imaginário sobre o trabalho de entrega por aplicativos na rede - *Matheus Bezerra, Elias Bitencourt (UNEB)*
3. O Conceito de Dispositivo Inserido no Campo da Comunicação - *Mateus Calcagnotto Andrioli, Liráucio Girardi Júnior (Facasper)*
4. Ações e conteúdos de educação ambiental em mídias sociais podem ser uma estratégia de contraposição ao greenwashing? - *Gabriela Silva Pina, Eunir Augusto Reis Gonzaga (UFU)*
5. Pirataria digital: um estudo sobre o consumo audiovisual no Telegram como forma de democratização de acesso - *Leônidas Teixeira de Carvalho Neto, Janaíne Sibelle Freires Aires (UFRN)*
6. TVs Universitárias público-estatais nas capitais: impactos da Digitalização - *Ana Beatriz Diniz, Lorenzo Mello, Rafaela Gama, Wagner Fernando, Carine Prevedello (UFRJ)*

30 DE AGOSTO

14h-16h | Sessão 3 - Processos e práticas em jornalismo

Coordenação: em definição

Mediação: Luze Silva

Local: Sala virtual 15

1. A comunicação estratégica utilizada por empresas, como a The Walt Disney Company, para alavancar os negócios, e se manter em posição de destaque, alicerçadas por um jornalismo formador de opinião - *Luiz Otavio Cardoso Carregal Matos, Eduardo Refkalefsky (UFRJ, RJ)*
2. Como os portais jornalísticos piauienses Cidade Verde e Rede Clube se apropriam da linguagem das redes sociais digitais para criar reels - *Guilherme Sampaio, Juliana Teixeira (UFPI)*
3. A desinformação no contexto da pós-verdade: reflexões sobre um fenômeno midiático - *Aline Nunes Costa, André Macedo de Souza, Anna Giullia Nunes Magro, Fernanda Calazans Barreira Marques, Larissa Maciel de Azevedo, Thiago Cury Luiz (UFMT)*
4. Letramento enunciativo – midiático: A percepção crítica pode auxiliar no combate à desinformação? - *Amanda Spohr Demamann, Márcia Elisa Vanzin Boabaid (UFSM)*

30 DE AGOSTO

16h-18h | Sessão 4 – A relação intrínseca entre Comunicação e Política

Coordenação: em definição

Mediação: Dalila Musa

Local: Sala virtual 15

1. Opinião Pública e Regulamentação da Mídia: Jovem Pan e a Cobertura dos Atos Antidemocráticos de 8 de Janeiro de 2023 - *Mayara Vieira dos Santos, Denise Paiero (FECAP)*
2. Liberdade de expressão e privacidade na América Latina e Europa: o papel das convenções regionais na garantia dos Direitos Humanos - *Arthur Almeida De Oliveira, Milena Fernanda De Brito, Carlo José Napolitano (UNESP)*
3. O Brasil Fragmentado: Análise Comparativa das Estratégias de Marketing Político no Twitter nas Campanhas Presidenciais de Lula e Bolsonaro em 2022 - *Patrick de Freitas Santos, Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)*
4. Emoção e Política: expressão de sentimento em memes políticos produzidos durante o governo Bolsonaro (2019-2022) - *Isabela Novelli Maciel, Luís Mauro Sá Martino (Facasper)*
5. As cicatrizes e as sequelas da fachada: análise da fotografia de Jair Bolsonaro registrada por João Menna - *Gabriela Clara Gomes, Lisley Helena Silva Cruz, Mayra Regina Coimbra (UFSJ)*
6. Fotografia, Semiótica e Narrativas de guerra: Uma análise sobre as capas de Olena Zelenska para a Vogue Britânica - *Angélica Jamhur, Maria Carolina Maia Monteiro (Unicap)*

31 DE AGOSTO

9h-11h | Sessão 5 – Expressões audiovisuais como protagonistas

Coordenação: em definição

Mediação: Paula Paes

Local: Sala virtual 15

1. “Pick Me Girl”: audiovisual como forma de análise social - *Vitória Hellen de Souza Alves, Joseylson Fagner dos Santos (UERN)*

2. O que aconteceu ao Homem de Aço? - Mudanças no modelo de representação do Superman - *Lucas Freitas de Figueiredo Andrade, Prof. Dr. Alberto Ricardo Pessoa (UFPB)*
3. O drama televisivo como estratégia de soft power da República Popular da China: o caso da série 'Amor Eterno' - *Aline Santos, Guibson Dantas (UFRGS)*
4. Impedidos de entrar em Wakanda - Reflexões sobre Parditude, Manifestações Midiáticas e Desafios de Pertencimento - *Beatriz Bueno, Ericson Saint Clair (UFF)*
5. A Plataformização de Identidades de Gênero Não-Binárias - A Série Euphoria (HBO Max) Como Estudo De Caso - *Eduarda Motta, Larissa Pelúcio (UNESP)*
6. Laços De Família: a Globo Filmes e o Monopólio do Sucesso no Cinema Nacional - *Ana Carolina Barbieri, Gabriel Torrezani, Janaine Sibelle Freires Aires (UFRN)*

31 DE AGOSTO

11h-13h | Sessão 6 – A necessária representatividade feminina

Coordenação: em definição

Mediação: Juliana Teixeira

Local: Sala virtual 15

1. Lilith mais uma vez: o resgate discursivo da mulher-pesadelo na canção “Lilith” de Jade Baraldo - *Víctor de Siqueira Barbosa; Máira Fernandes Martins Nunes (UFCG)*
2. A Comunicação Social no Combate à Violência Contra a Mulher - *Alice Eduarda Willecke, Flávia Caroline da Silva, Helena Piske, Karen Molinari Wippel, Sara Beatriz Galvão, Gisele Baumgarten Rosumek, Gabriel Zuchna Muller (UniSociesc)*
3. Olhares femininos para o sagrado: comunicação e memórias de devotas - *Alicy Beatriz Teixeira, Clara Teles, Elenir Castro, Kaylane Freire, Mariana Muniz Gonçalves, Roseane Arcanjo Pinheiro, Antônio Carlos Freitas (UFMA)*
4. A Boca que Fala, Sangra, Negra: os lábios da Beata Maria de Araújo para uma Comunicação Possível - *Francisca Ayanny Pereira Costa, Elane Abreu de Oliveira (UFCA)*
5. Soluções novas para velhos problemas: relações entre a Publicidade contemporânea e o direito à Comunicação e Saúde - *Leonardo Weiller Penedo, Sandro Tôrres de Azevedo (UFRJ)*