

VENCEDORES EXPOCOM NORDESTE 2022

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 – Filme de ficção (avulso)

Moby Dick – Francisco Sidney Rocha de Oliveira (Unicap)

CA02 – Filme de não ficção/documentário/docudrama (avulso)

Caboclinho – João Marcello Alves (UFPE - Caruaru)

CA03 – Videoclipe (avulso)

Videoclipe Mais um dia – Heric da Silva Castro (Uesc)

CA04 – Roteiro de filme de ficção (avulso ou seriado)

Murundum: roteiro de longa-metragem de ficção – Gustavo de Oliveira Brandão (UFBA)

CA05 – Roteiro de filme de não ficção (avulso ou seriado)

Projeto Crescer, Expandindo a Esperança – Maria Eduarda da Silva Mônaco Miranda (Ucsal)

CA06 – Vinheta (avulso ou seriado)

Vinheta Alembiar – Maria Daiana Almeida dos Santos (UFC)

JORNALISMO

JO02 – Projeto de assessoria de imprensa (avulso)

Projeto de Assessoria de Imprensa para PELD Costa dos Corais Alagoas é Comunidade – Luan Gabriel Alves de Oliveira (Ufal)

JO04 – Revista-laboratório (conjunto ou série)

O Berro – Impresso – Yuri Euzébio (Unicap)

JO03 – Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (avulso ou série)

Tobias Barreto: cultura e comércio – uma série de reportagens sobre três movimentos econômicos e culturais no município – Letícia Imperatriz Ribeiro Nery (UFS)

JO07 – Produção laboratorial em jornalismo digital (avulso/conjunto ou série)

Reportagem O espetáculo não pode parar – Gabriel Amarim de Mattos Souza (UFBA)

JO09 – Jornalismo impresso

"O sistema prisional, como um todo, é adoecedor": a violação dos direitos humanos nas penitenciárias femininas cearenses - Thamy Maria Cavalcante Barbosa (Unifor)

JO10 – Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)

Primeiro campeonato de futebol feminino da história de Cachoeira – Júlia Maciel (UFRB)

JO11 – Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)

Jovens talentos do esporte pernambucano – Osmar Cordeiro Guedes Alcoforado (Unicap)

JO12 – Livro-reportagem (avulso)

Mira: crônicas e memórias do hospital psiquiátrico de Fortaleza – Davi César Batista Soares (UFC)

JO13 – Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto ou série)

Pesca Artesanal em Rio Formoso: Ancestralidade e Memória – Aline Melo de Oliveira (UFPE)

JO14 – Produção em jornalismo de opinião (avulso)

Carnaval só no Greenville – Giselly Correa Barata (UFC)

JO15 – Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)

A Chacina do Curió: Uma história sem fim – Maria Estela Moreira de Assis (Unifor)

JO16 – Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)

Descolonizar-te: o olhar da mulher sobre a memória colonial – Gabriela Passos de Oliveira Melo (Unicap)

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT01 – Edição de livro (avulso)

Livro Comunicação, territorialidades & Culturas – Aldo Nonato Borges Junior (Ucsal)

PT02 – Design de imprensa (avulso)

Zine: percepções de resiliência de mulheres em Brasília Teimosa durante a pandemia da Covid-19 – Maria Eduarda Carvalho França Fernandez (Unicap)

PT03 – Design gráfico de identidade (avulso)

Caïena – Sabores Exóticos – Matheus de Moura Ricarte (Unifor)

PT05 – Ensaio fotográfico artístico (conjunto)

Desafogo – Jessica Eduarda Maia Cavalcanti (Unicap)

PT06 – Fotografia artística (avulso)

Cabelo bom – Fillipe Gomes Lima dos Santos (UFS)

PT07 – Charge/caricatura/ilustração (avulso)

Animados Zoo – o tempo de São João – Felipe Ferreira Balacó (Unifor)

PT08 – Histórias em quadrinhos (conjunto)

Quero ser o Lewis Hamilton – Thiago Paim Barbosa (Ucsal)

PT09 – Games (avulso)

Pancs: desmistificando as plantas alimentícias não convencionais através do newsgame – Nathália Cruz Farias (UFPE)

PT10 – Projeto de comunicação integrada (avulso)

Comunicação Integrada na Associação Brasileira Protetora dos Animais (Abpa/Ba) – Vinicius Ribeiro Guedes Santos (Ucsal)

PT11 – Produção multimídia (avulso)

Vulcânicas de Si – Lorena Borges Oliveira (Uesc)

PT12 – Revista customizada (avulso)

Recife Assombrado – Júlia Loureiro Medeiros de Souza (Unicap)

PT13 – Comunicação e Inovação (avulso)

Alembrar: narrativas de memórias do interior do Ceará – Antonio Leonardo de Sousa Reis (UFC)

PT14 – Projetos de extensão (avulso)

Picada de Ódio – Laís Carolyne Tavares do Santos (UFPE - Caruaru)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP01 – Agência experimental Jr.

Portfólio 2021 – Oficina 365 – Matheus Fontenele de Freitas (Unifor)

PP02 – Campanha publicitária (conjunto/série)

Sonhos em cores – Camilla Lima Ferreira Rodrigues (Unifor)

PP03 – Pesquisa mercadológica (avulso)

TRABALHO NÃO APRESENTADO

PP04 – Jingle (avulso)

Hemoce – Seja um doador e espalhe amor – Anne Caroline Carvalho Santiago (Unifor)

PP05 – Spot (avulso)

Sonhar como criança pode mudar o mundo – Luiza Gabriela Uchoa Sousa (Unifor)

PP06 – Produção publicitária audiovisual para TV e cinema (avulso)

Cadastre-se; Vacine-se; Celebre – Arthur Fontenelle Mota (Unifor)

PP07 – Fotografia publicitária (avulso)

Pequenas decisões acabam com grandes momentos – Lucas Araujo Plutarcho (Unifor)

PP08 – Anúncio impresso (avulso)

Vick: O cuidado está on-line – Iago Felix Holanda (Unifor)

PP09 – Cartaz (avulso)

Vital: Cartaz – Esther Eloísa de Martins Bastos Silva (Unicap)

PP10 – Outdoor (avulso)

Vital: Outdoor – Matheus Henrique Alves Soares (Unicap)

PP11 – Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)

E se... O Malandro não abandonasse a navalha? - Natália Camile Baêta Fontes (UFS)

PP12 – Publicidade em mídia alternativa (avulso)

Livro Ilustrado Fortaleza em Música – Vitor Lima Alves (UFC)

PP13 – Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)

Audiovisual da Campanha da PH Química – Alessandro Servilho dos Santos (Ucsal)

RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 – Programa laboratorial em áudio (avulso ou conjunto/série)

Essenciais (podcast) – Nathally Kimberly dos Santos Silva (UFC)

RT02 – Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)

1. Opá Ossain, o mistério mítico – Paulo Roberto Ferreira Filho (Uesc)

Assinatura _____

RT03 – Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)

Ao som do coração – Maria Luísa Silva dos Santos (Uesc)

RT04 – Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)

Sábado à noite – Camila Alves Aguiar (Uesc)

RT05 – Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

Memento Vivere: lembre-se de viver – Florisval Elias Neto (Uesc)

RT06 – Blog (avulso)

Deusas no Assunto – Caio Gabriel da Silva Bezerra (Unicap)

RT07 – Website (avulso)

Subsistir além do tempo – O reflexo do digital nas jornadas de trabalho contemporâneo – Keyssiane Moraes de Oliveira (FA7)

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Planejamento estratégico de relações públicas e comunicação organizacional

Planejamento de Relações Públicas para a SB Travel: desafios e estratégias para o posicionamento de marca de uma agência de turismo corporativo B2B – Victor Said dos Santos Sousa (Uneb – Salvador)

Organização de evento (avulso)

AfroCom: Celebrando o Novembro Negro – Dandara Tainá Oliveira de Assis (Ucsal)

Produto de comunicação institucional (avulso ou conjunto)

Brandbook Toque de Mel – Giulia Lima Frota (UFC)

Produto de comunicação institucional em apoio ao marketing (avulso)

Planejamento gráfico das peças de comunicação do evento moda e imagem – Wilson Belarmino Santos da Silva (Ufal)